

# L-glass商业计划书

- 眼镜的革命

# 目录

C O N T E N T S

1

1

## 摘要

## 项目介绍

- 行业前景
- 盈利模式
- 需求分析
- 核心优势

2

## 产品运营

- 产品介绍
- 销售渠道
- 技术核心

3

## 风险管控

- 危机预测
- 财务计划
- 解决方案
- SWOT分析

4



PART  
1

# 摘要



# 摘要

与传统眼镜完全不同的革命性设计  
全新的佩戴方式  
更好的使用体验

此项目为一种全新设计的眼镜，命名为L-glass.

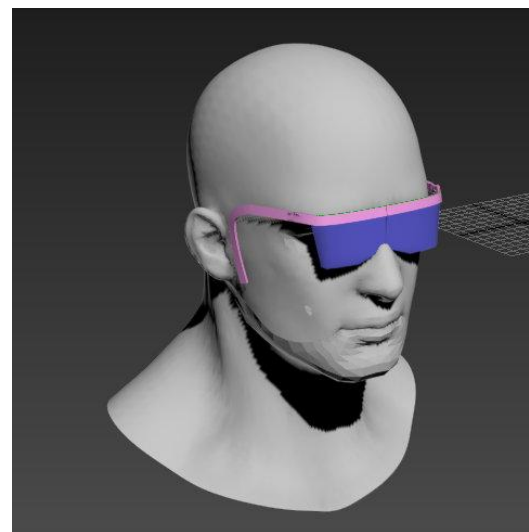
本专利对应眼镜通过夹紧头部两侧提供支撑力，固不需要架于耳朵与鼻梁之上。

更舒适的佩戴体验，不会有鼻梁的压迫感

更稳定，即使运动中也不会出现晃动与掉落

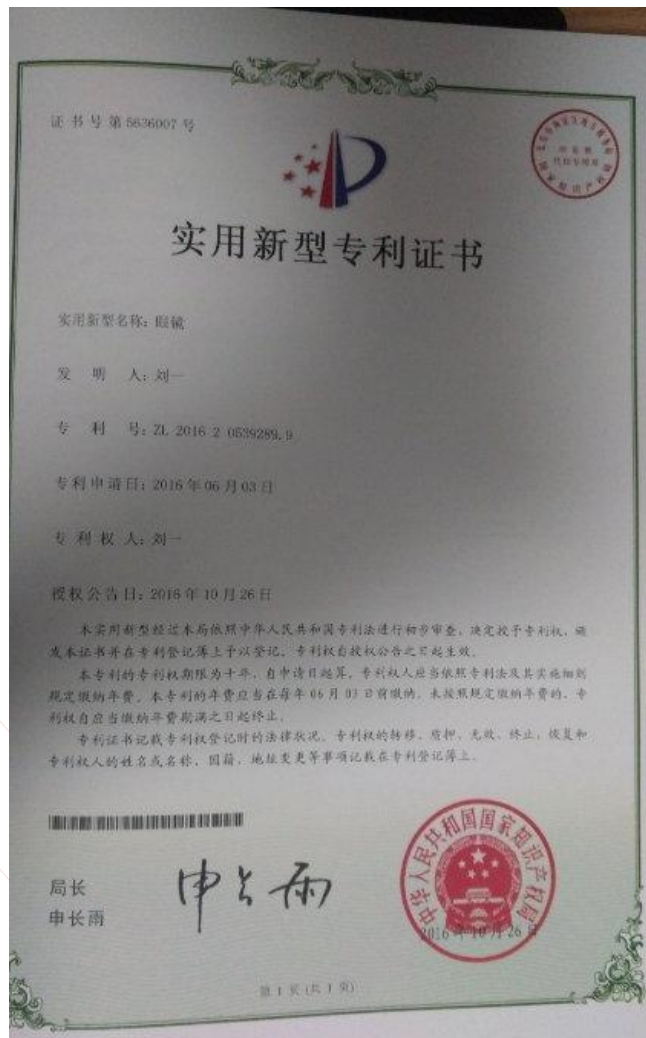
不影响佩戴耳机等其他设备，不再需要纠结大耳机与近视眼镜了！

因为本身的设计，更可以产生瘦脸的效果



# 摘要

## 专利证书



PART  
2

# 项目介绍

行业前景    需求分析    盈利模式    核心优势

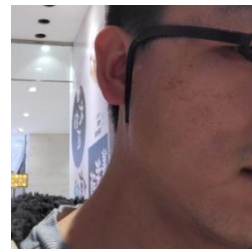
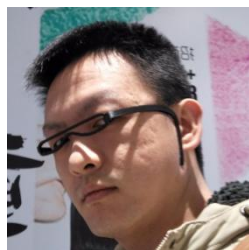
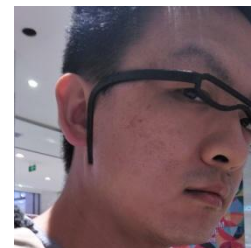
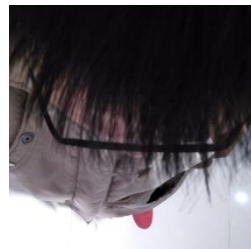
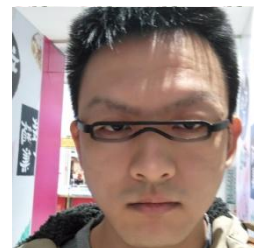
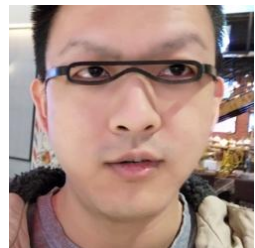
# 行业前景

一个革命性的设计 改变一个产业！

现代眼镜的出现在200年前，历经多次的发明改进，看似属于一个成熟的行业，但L-glass势必会成为眼镜业再一次的革命！

全新的镜架结构，全新的佩戴方式与体验。

势必带来一个全新的市场！



# 产品系列

该眼镜预计分为以下几种款式，针对不同的使用者

- 1.原型镜：基础的镜架和镜片，日常使用无压力
- 2.运动镜：针对运动设计，提供更强的支撑与稳定性，在运动中游刃有余
- 3.电竞镜：针对广大玩家设计，更好保护视图，更绚外观
- 4.美容修脸镜：针对爱美人士，因为眼镜镜腿较长，经过合理设计可以起到瘦脸视觉效果，物理美容不打针



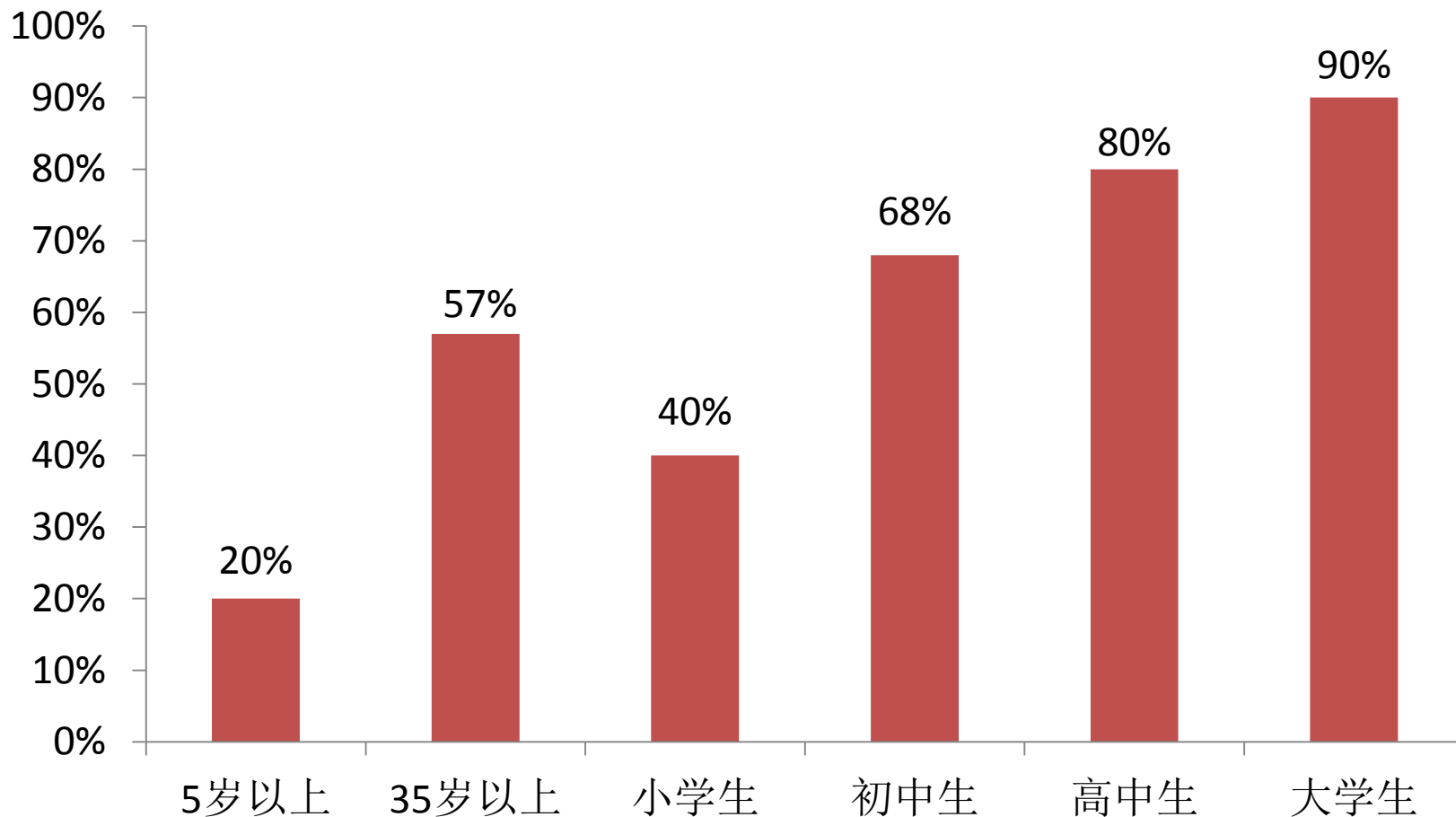


# 需求分析- 国内近视人群

中国近视人数总计：**4**亿

中国视力障碍人数基数大，比例也较大，主集中在学生与成年人。

■ 中国视力障碍人数占比



# 盈利模式



盈利模式分为线上销售与线下销售，线上销售覆盖广，线下销售服务精确。

# 盈利模式



# 核心优势

专利  
技术

全新  
设计

全面超  
越现有  
眼镜！



专利号码 ZL 2016 2 0539289.9

本款眼镜在外形，佩戴，使用各方面有全面超越现有框架眼镜的优势，  
必将再次改变人们的生活



# 产品运营

PART  
3

产品介绍 技术核心 销售渠道

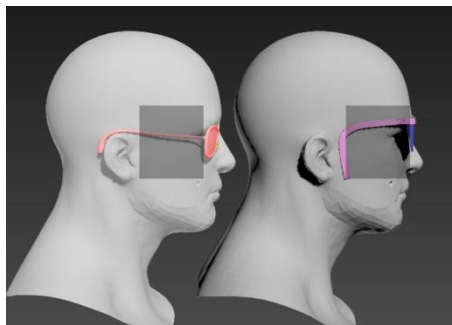


# 产品介绍



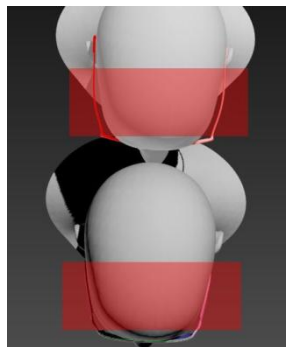
## 无鼻托

普通眼镜需要鼻托提供支撑，故有鼻托，  
本专利眼镜不需要鼻托提供支撑故不需要鼻托



## 释放耳朵

普通眼镜通过架于耳朵提供支撑力,故镜架需要架于耳朵上，  
本专利对应眼镜通过夹紧头部两侧提供支撑力，固不需要架于耳朵之上。



## 更舒适

普通眼镜通过耳朵和鼻梁提供支撑，帮镜架和头部之间有间隙，  
本专利眼镜通过夹紧头部提供支撑，故和头部之间无间隙，整体贴合，佩戴更舒适



# 技术核心



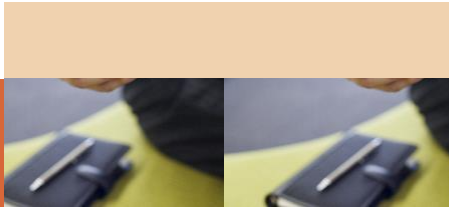
掌握核心专利，产品尺寸，材料等信息。



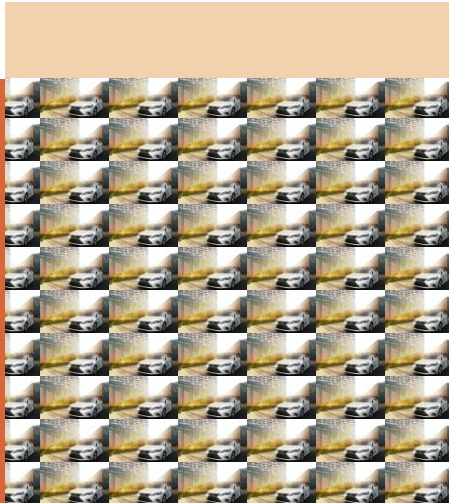
# 销售渠道



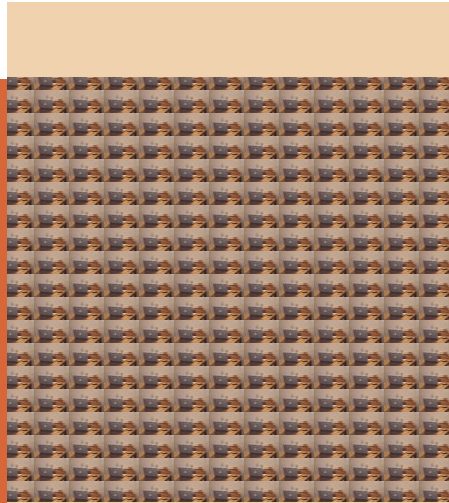
官方平台



众筹



线下门店



其他



# 风险管控

PART  
4

危机预测

解决方案

财务计划

SWOT分析



# 危机预测

- **初期成本**

初期产品订单较少，单个成本较高

- **了解度低**

L-glass为新事物，之前市场上并不存在此产品，用户了解度低

- **新兴行业**

配套产业不成熟，如包装，材料，门店测量镜架尺寸等

- **行业壁垒**

对现有行业格局是相当大的挑战，会受到传统眼镜行业的挑战

- **抄袭山寨**

会有不良商家进行抄袭复制



# 解决方案

初期成本

如何解决初期成本的问题？

提高单价。

了解度低

如何解决了解度低的问题？

通过营销与网站。

新兴行业

如何解决新兴行业的问题？

与门店厂家合作。

行业壁垒

如何面对行业行业壁垒问题？

与镜片厂家合作。

抄袭山寨

如何面对抄袭山寨问题？

法律维护。



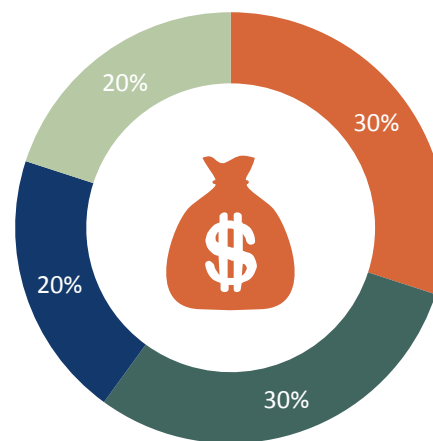
# 财务计划

## 资金投入情况



第一期投资将于2017年3月15日进入，用于L-Glass开发与推广，第二期预计将2018年3月1日进入，具体占比视第一期财务状况决定。

## 资金使用计划占比



■ 技术开发 ■ 设计费用 ■ 推广费用 ■ 人力成本

第一期投资将主要用在以下方面：技术开发占比为30%、推广拓展占比为20%、设计成本占比30%、人力占比20%。

# SWOT分析





A photograph of a white sailboat on a blue ocean under a warm, orange-hued sky at sunset. A large, semi-transparent orange triangle is overlaid on the right side of the image, serving as a background for the text.

# 谢谢观看

THANKS FOR YOUR ATTENTION

汇报人：刘一