

## ■ A-1-01 品牌标识释义

标志是塑造企业形象、创造企业无形资产的核心元素，其在企业应用设计项目的范围非常广泛，为了确保企业形象的权威性和完整性，规范设计要求，在使用时不得误用，防止产生不良的负面影响。

从寓意上：

寓意团结有爱，共同创造和谐社会。体现了品牌的全球化和企业内部协作共赢的精神。

从造型上：

护栏图形体现了品牌的行业属性，其次将图形拟人化处理，就像三个不同肤色的人手拉着手，营造一种和谐的氛围，LOGO 中人与人中间的隔断与字母的隔断一致，让设计整体具有统一性，又体现出企业管理制度的认真与严谨。

文字上采用与 LOGO 一致的文字设计手法，产生立体俯视的视觉错觉，拼装组合的字母，体现了产品的便捷组装式特点。体现了品牌护栏产品一个部件 N 种组合，创意无限的特性，也寓意着企业，不断创新，不断发展的精神。

颜色上：

蓝色代表着专业严谨，体现品牌的科技化和专利性。

LOGO 中广告语的加入，让品牌感更强，体现品牌的责任心和企业使命——一生只做护栏，护栏保护生命，品质保用终生。

红色字体结合以上的蓝色字体，体现出了产品的美国血统。



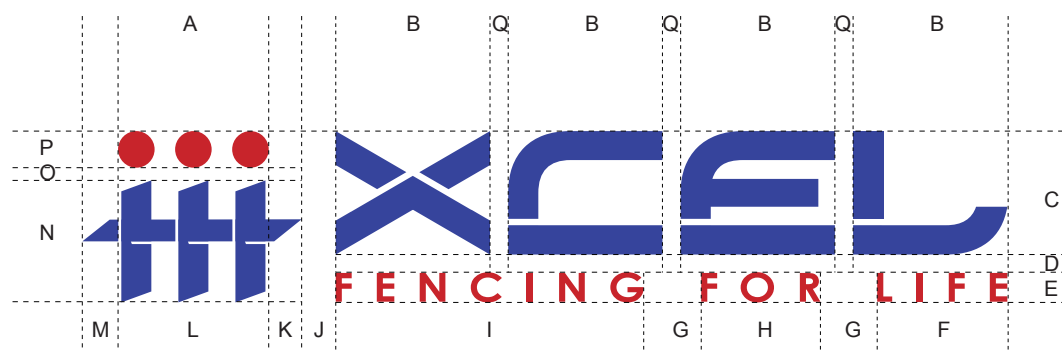
## ■ A-1-02 标志坐标制图规范

标志标准化制图是为了确保标志准确再现的科学管理方法，也是检测标志应用是否合乎规范尺寸的方式；主要适用于无法通过电脑输出，大型制作，如巨幅户外广告等施工特殊情况。

A 是标准化制图中的基础计量单位，不代表具体尺寸，在使用时可将 A 换算成单位数值，并可依据实际比例进行放大缩小。制图中的造型比例、空白间距等相互关系均经过严格的视觉修正，不可随意改动。

注：A 为一个基本计量单位

A=122.448

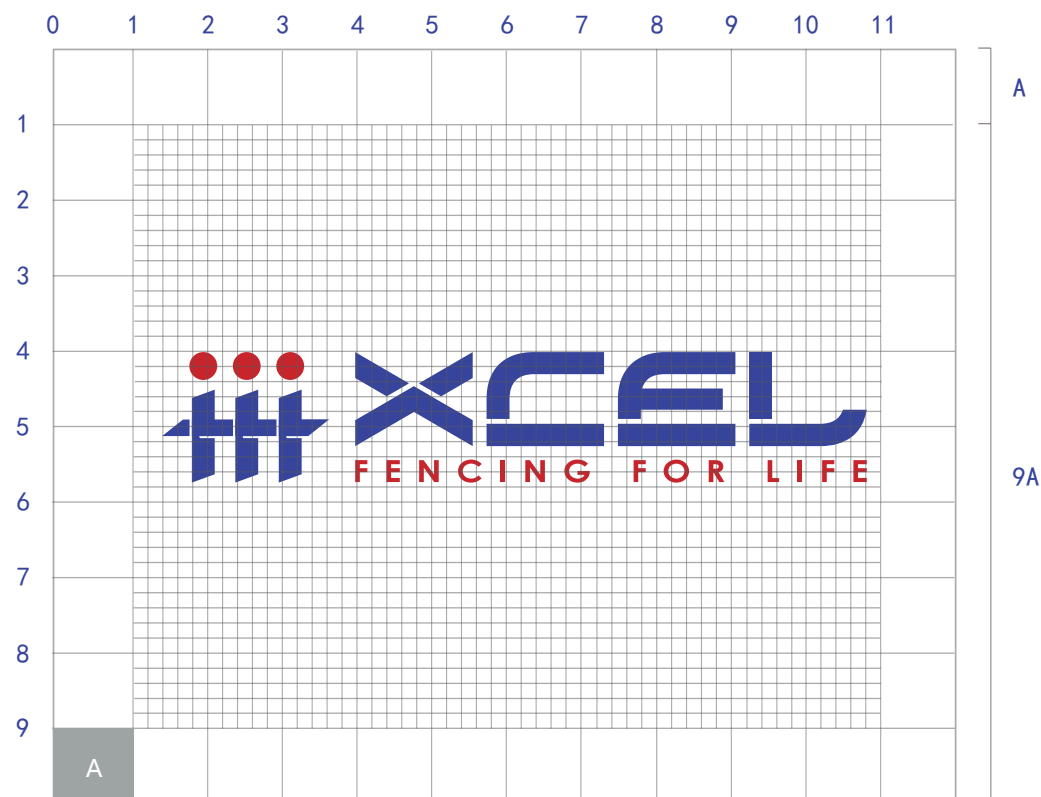


B=0.167A	C=0.133A	D=0.019A	E=0.033A	F=0.141A	G=0.061A	H=0.129A	I=0.332A
J=0.368A	K=0.036A	L=0.163A	M=0.039A	N=0.131A	O=0.014A	P=0.039A	Q=0.019A

### ■ A-1-03 标识网格制图规范

标志是塑造企业形象、创造企业无形资产的核心元素，其在企业应用设计项目的范围非常广泛，为了确保企业形象的权威性和完整性，规范设计要求，在使用时不得误用，防止产生不良的负面影响。

注：A为一个基本计量单位



## ■ A-1-04 标识预留空间及最小应用规范

为了更加清晰有效地传播加珍品牌标志，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为预留空间，该区域内不得出现任何文字、符号和其他元素。

标识应用缩小会出现模糊不清的不良效果，为了确保标志的正确性与完整性，规定标志单独使用时高度不能小于 8MM。

注：A为一个基本计量单位



### ■ A-1-05 品牌标准色与辅助色

作为公司的品牌形象，标识是协成的视觉系统的核心。是公司最为重要和最为明显的象征。因此标识色彩的统一，精准，完整尤为重要。在应用标识时，标准色如图所示，请严格遵照执行。

选择蓝色和红色的同系色作为辅助色。辅助色是为了辅助企业标识的延伸作用，弥补标准色在不同场合发挥良好视觉效果而设定。

注：实际应用严格参照色值执行

标准色：



C:90 M:85 Y:0 K:0  
R:40 G:50 B:145



C:20 M:100 Y:100 K:0  
R:200 G:20 B:30

辅助色：



C:90 M:65 Y:0 K:0  
R:10 G:85 B:165



C:0 M:75 Y:95 K:0  
R:235 G:95 B:20



C:75 M:30 Y:0 K:0  
R:40 G:144 B:208



C:0 M:0 Y:0 K:60  
R:137 G:137 B:137

## ■ A-1-06 品牌中文简称字体

方格坐标制图是经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标识，从单位方格中将标识的造型比例与空白距离等相互关系表达出来，制作时依照此标准原样放大、缩小、复制。此页为品牌简称中文字体方格坐标制图。

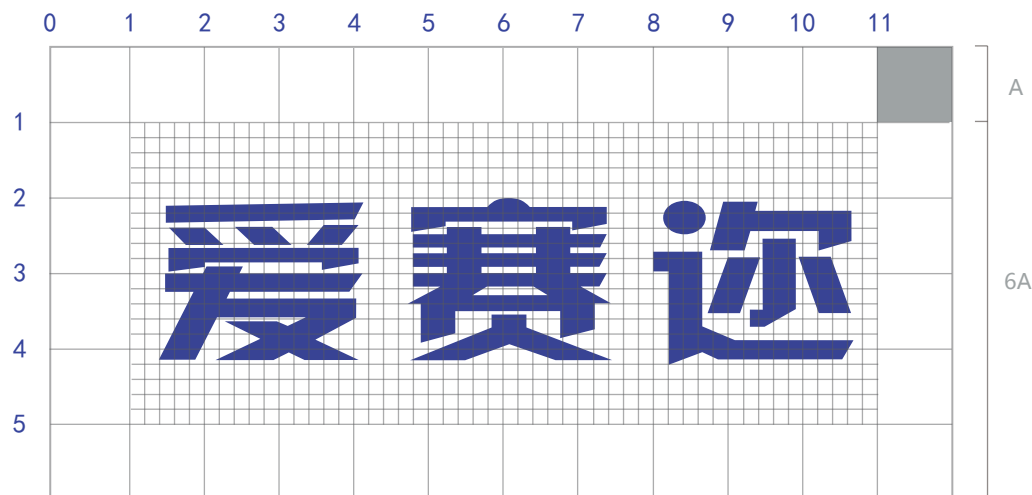
请严格按照此制图规范放制。



中文简称标准字墨稿



中文简称标准字反白稿



中文简称标准字制图法

## ■ A-1-07 品牌英文简称字体

方格坐标制图是经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标识，从单位方格中将标识的造型比例与空白距离等相互关系表达出来，制作时依照此标准原样放大、缩小、复制。此页为品牌简称英文字体方格坐标制图。

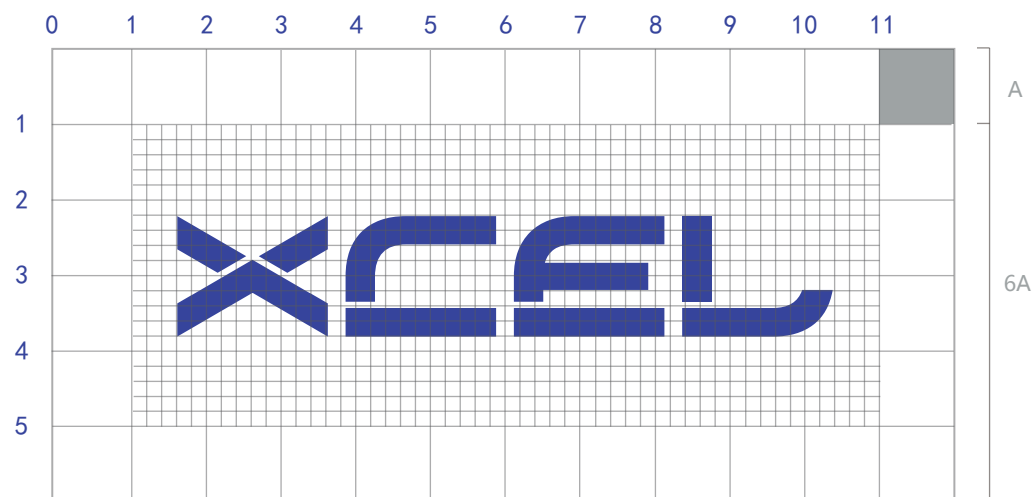
请严格按照此制图规范放制。



英文简称标准字墨稿



英文简称标准字反白稿



英文简称标准字制图法

## ■ A-1-08 品牌中文全称字体

方格坐标制图是经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标识，从单位方格中将标识的造型比例与空白距离等相互关系表达出来，制作时依照此标准原样放大、缩小、复制。此页为品牌简称中文字体方格坐标制图。

请严格按照此制图规范放制。



## ■ A-1-09 品牌英文全称字体

方格坐标制图是经过精密绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标识，从单位方格中将标识的造型比例与空白距离等相互关系表达出来，制作时依照此标准原样放大、缩小、复制。此页为品牌简称英文字体方格坐标制图。

请严格按照此制图规范放制。

## ■ A-1-10 标识与中英文组合横式应用

此页为公司中英文全称与标识的横式应用。企业标识与中英文标准字的应用是企业 VI 最为重要的视觉元素之一。为统一企业信息对外传达一致性，本手册对于标志与字体的位置、距离及大小均加以详细规定。

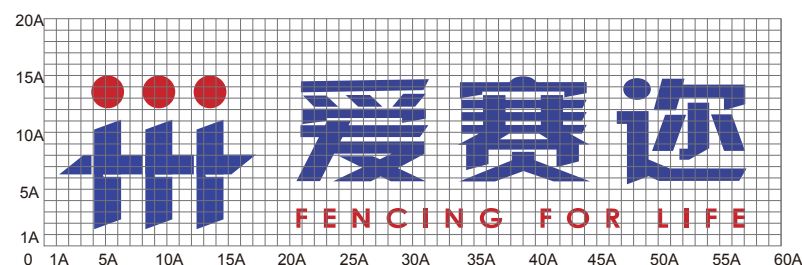
请严格按照此制图规范放制。



企业中英文与标识的横式应用墨稿



企业中英文与标识的横式应用反白稿



企业中英文与标识的横式应用制图法

## ■ A-1-11 标识在色彩环境中的应用说明

为便于标识在不同场合的应用，保证标识所展示的视觉效果，建议在指定的色彩背景上使用标识，请勿随意使用其他背景色。

请避免以下误区：

1. 随意改变标识颜色适应背景色。
2. 在标准色背景上使用标准色标识。
3. 在深色背景上使用深色标识。
4. 在浅色标识上使用浅色标识。

标识色 背景色	标识标准色	标识黑色	标识白色	标识金色	标识银色	标识灰色
深蓝色						
深红色						
黑色						
金色						
银色						
灰色						
白色						

## ■ A-1-12 标识在明度背景中的应用说明

为便于标识在不同场合的应用，保证标识所展示的视觉效果，建议按照图示中明度背景底色上的规范进行标识的标准色效果、反白效果或黑色效果制作。制作时，请避免图示中的禁止的效果应用！当标识为标准色时，必须在 40% 明度背景以下的底色上使用。当标识做为反白处理时，则适宜 70% 明度背景以上的底色上使用。当标识颜色为黑色时，适用 60% 明度背景以下的淡底色上使用。

		0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
公司标识颜色：标准色	深蓝色										
	深红色										
公司标识颜色：标准色	深蓝色										
	深红色										
公司标识颜色：标准色	深蓝色										
	深红色										

## ■ A-1-13 标识禁用说明

以下基本元素组合的假定表现形式，  
均纳入禁止的范围。



标识规范样式对照



标识缺失部分内容



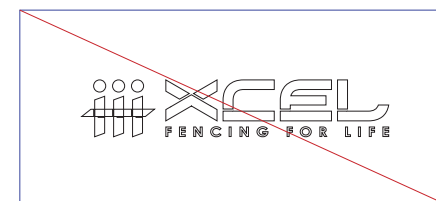
标识任意拉长



标识任意压扁



使用非标识颜色



标识使用线性组合

## ■ A-2-01 品牌中文专用印刷字体

透过统一的专用中文字体，组造一致的视觉符号，应用在企业传播媒体、广告促销物、产品包装等，已传达企业统一形象。

### 专用中文印刷字体

汉仪中宋简体（做商业用途有版权问题）  
适用于企业的各种信函、文件的小标题、中标题等中小型文字。

### 专用中文印刷字体

汉仪大宋简体（做商业用途有版权问题）  
适用于企业的各种信函和文件题目、大标题等大中型文字。

### 专用中文印刷字体

汉仪中黑简体（做商业用途有版权问题）  
适用于户外广告的大型文字，标语和各种信函、文件的小标题、中标题等中小型文字，以及需要反白的文字。

### 专用中文印刷字体

汉仪中大黑简体（做商业用途有版权问题）  
适用于户外广告的大型文字，室内指示牌、大标题等大中型文字，以及需要反白的文字，以及需要反白的文字。

### 专用中文印刷字体

幼圆（做商业用途有版权问题）  
适用于户外广告的大型文字，室内指示牌、大标题等大中型文字，以及需要反白的文字，以及需要反白的文字。

### 专用中文印刷字体

汉仪中圆筒（做商业用途有版权问题）  
适用于户外广告的大型文字，室内指示牌、大标题等大中型文字，以及需要反白的文字，以及需要反白的文字。

注：将字体用于商业发布时，必须事先得到字体公司的授权。具体商业发布范围包括：企业名称、商标、标识、企业宣传册、产品包装、附加标牌、产品说明书、海报、平面广告、电视广告、户外广告、网络广告、企业自有网站、音像制品、展览、展示、出版物、电视栏目、视频产品等。

## ■ A-2-02 品牌英文专用印刷字体

透过统一的专用英文字体，组造一致的视觉符号，应用在企业传播媒体、广告促销物、产品包装等，已传达企业统一形象。

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

注\* 英文字体在国内使用暂时未出现版权问题。

Times

适用于企业的各种信函和文件内文、地址、宣传文案等小型文字。

Helvetica

适用于企业的各种信函和文件内文、地址、宣传文案、小标题、中标题和室内指示牌、标语等中小型文字及需反白的文字。

Helvetica Black

适用于户外广告的大型文字，各种信函和文件的题目、大标题等大中型文字及需反白的文字。

Arial

适用于企业的各种信函和文件内文、地址、宣传文案、小标题、中标题和室内指示牌等中小型及需反白文字。

Arial Black

适用于户外广告的大型文字，及需要反白的文字。

Baskerville Old Face

装饰性文字，作为中小型文字的补充。

## ■ A-2-03 标识与标识语组合

品牌标识和中文品牌标识语组合经过了设计造型处理，在使用中不得改变其结构和比例关系。品牌标识和中文品牌标识语组合由英文字体、中文品牌标识语与品牌标识图案组成。

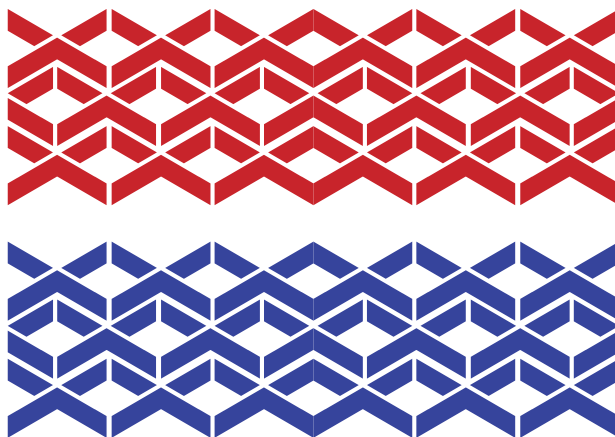




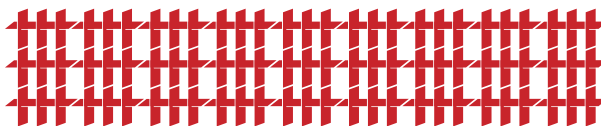
## ■ A-2-04 辅助形设计

因应用媒体种类繁多，形式各异，仅使用标识标准形无法兼顾到所有应用范畴，难以达到完善的视觉效果。因此有标识标准形衍生的辅助元素对企业识别起到补充，强化和丰富效果。

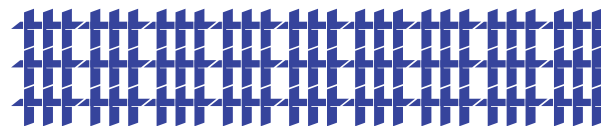
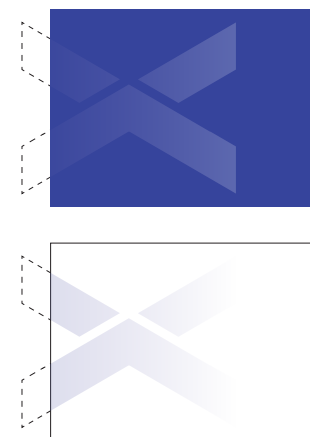
辅助形设计-1



辅助形设计-3

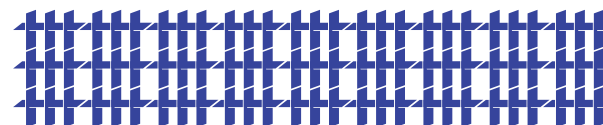
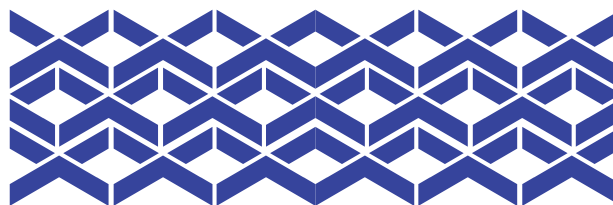


辅助形设计-2



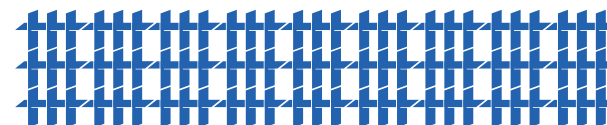
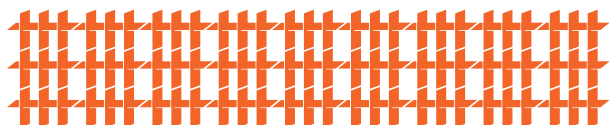
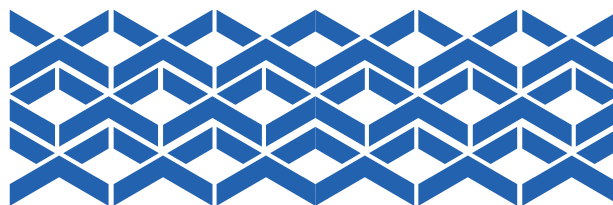
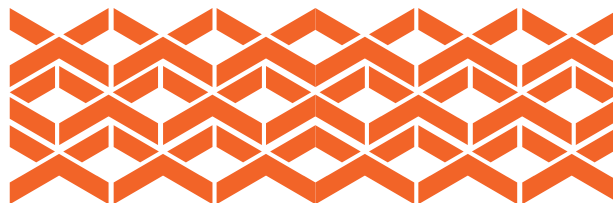
### ■ A-2-05 辅助形的标准色表现

因应用媒体种类繁多，形式各异，辅助形的标准色表现，以强化品牌的视觉识别形象，与标识保持一致的视觉传播。



### ■ A-2-05 辅助形的辅助色表现

辅助形是视觉识别系统中常被运用，用以强化品牌的视觉识别形象，丰富基本要素运用的附属图形。设计明确了辅助图形的造型元素、比例、空间结构等相互关系。制作时，请依照此标准原样。



### ■ A-2-05 辅助形的灰色表现

辅助形是视觉识别系统中常被运用，用以强化品牌的视觉识别形象，丰富基本要素运用的附属图形。设计明确了辅助图形的造型元素、比例、空间结构等相互关系。制作时，请依照此标准原样。

应用时请按照规范色值。

