



# VIS

## Visual Identity System Of There Travel

那里旅行 品牌视觉形象识别系统

[www.nalilvxing.com](http://www.nalilvxing.com)



# Basic Identification System

基础识别系统

## 基础识别系统 Basic Identification System

### A1

#### 企业标志设计

- A1-01 标志彩稿
- A1-02 标志网格图规范
- A1-03 标志标准制图规范
- A1-04 标志反白稿及墨稿
- A1-05 标志最小使用规范
- A1-06 标志不可入侵范围
- A1-07 标志不可入侵范围2
- A1-08 标志配色

### A2

#### 企业标准字体

- A2-01 中文字体规范
- A2-02 英文字体规范

### A3

#### 企业标准色

- A3-01 1.标准色

### A4

#### 标志组合

- A4-01 标志组合

### A5

#### 印刷文件字体使用规范

- A5-01 印刷文件字体使用规范

### A6

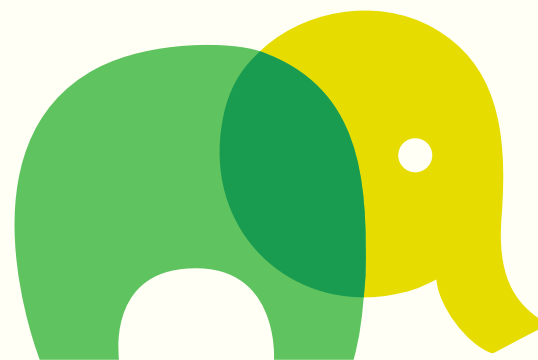
#### 辅助图形

- A6-01 辅助图形规范

## 标志彩稿

标志整体造型严谨，稳重，与行业特性十分吻合。

在使用过程中，必须从所附电子文件中选取使用，以确保企业在推广过程中保持形象的完整性和统一性。



那里旅行  
THERE TRAVEL

## 标志网格图规范

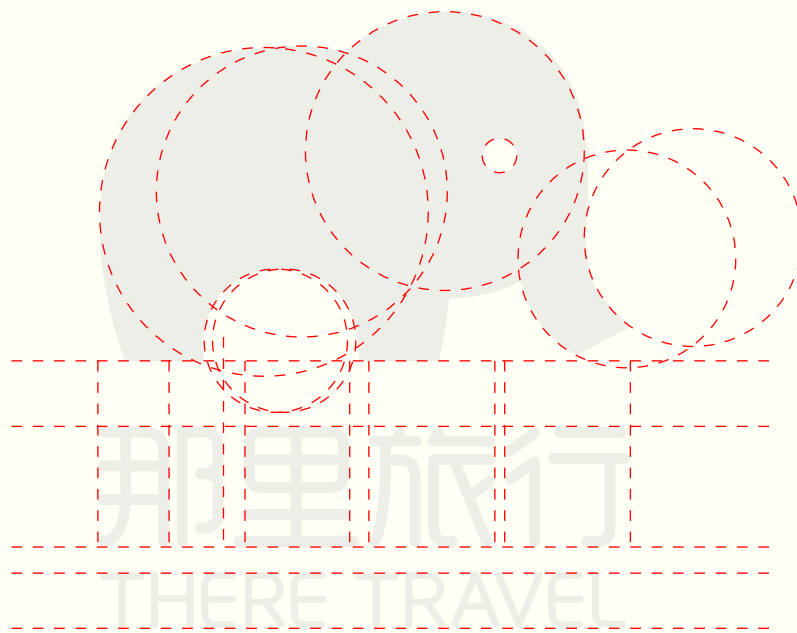
本图用网格对标志进行了细致的规范与限定。通过网格可以看出标志各部分之间的比例关系。借助网格，可以清晰地定位出标志各部分色彩变化的起点与终点。



## 标志标准制图规范

标志是构筑与塑造形象识别系统的核心元素，是其产品、服务形象的视觉内容的集中体现。在视觉形象识别系统中应用非常广泛。为确保标志的权威性、识别性与统一性，在应用时不得误用、乱用，以免产生负面影响。基础设计系统中对标志进行了细致的规划与限定。标志标准制作规范为后期制作过程中提供了详细科学的制作规范。

标志是一个平衡的整体，不得随意改变其形状、比例。一致连贯地使用品牌标志有助于保持品牌的统一性，使品牌更容易识别。



## 标志反白稿及墨稿

在单一色彩情形下，标志的使用方法应是将单色标志放置在浅色背景上。或把单色标志放置在深色背景上。

为了适应媒体发布需要，标志除色彩图例外，亦制定了黑白图例。

在制作过程中，只允许达到单黑无网点时，可以在黑色底上反白使用。当只允许达到单黑印刷工艺时，必须使用墨稿，以确保企业形象推广的统一性。

墨稿



反白稿



## 标志最小使用规范

由于标志在使用中，不可避免地会缩小应用，如按比例缩至很小时，标志中的元素会相互粘贴，所以限定标志在高度小于 18mm 时禁止使用。



Mini Size:H>18mm

标志在使用中，其高度不得小于 18mm



## 标志不可入侵范围 (1)

标志是形象识别系统的核心，是其规范管理，优质服务及产品质量的直接体现，是形象推广的第一识别。为保证标志最佳视觉传达效果，在使用中任何图片及文字或其它装饰物都不可侵入指定范围。

标志应该与其它因素分离以突出标志自身的特性，在复杂背景下必须在标志周围留有空间，以确保标志形象不被干扰，保证企业形象的有力传达。具体应用可参见图示中的规范。

注：具体操作时可以根据实际情况适当调整。



## 标志不可入侵范围（2）

标志是形象识别系统的核心，是其规范管理，优质服务及产品质量的直接体现，是形象推广的第一识别。为保证标志最佳视觉传达效果，在使用中任何图片及文字或其它装饰物都不可侵入指定范围。

标志应该与其它因素分离以突出标志自身的特性，在复杂背景下必须在标志周围留有空间，以确保标志形象不被干扰，保证企业形象的有力传达。具体应用可参见图示中的规范。

注：具体操作时可以根据实际情况适当调整。



## 标志配色

标志是形象识别系统的核心，是其规范管理，优质服务及产品质量的直接体现，是形象推广的第一识别。为保证标志最佳视觉传达效果，在使用中任何图片及文字或其它装饰物都不可侵入指定范围。

标志应该与其它因素分离以突出标志自身的特性，在复杂背景下必须在标志周围留有空间，以确保标志形象不被干扰，保证企业形象的有力传达。具体应用可参见图示中的规范。

注：具体操作时可以根据实际情况适当调整。

黑色：



R:0 G:0 B:0

标准色：



R:95 G:195 B:95

R:230 G:220 B:0

R:25 G:155 B:80

R:25 G:155 B:80

灰色：



R:89 G:87 B:87



R:136 G:136 B:136



R:180 G:180 B:181

反白：



标准色反白1



标准色反白2



黑色反白

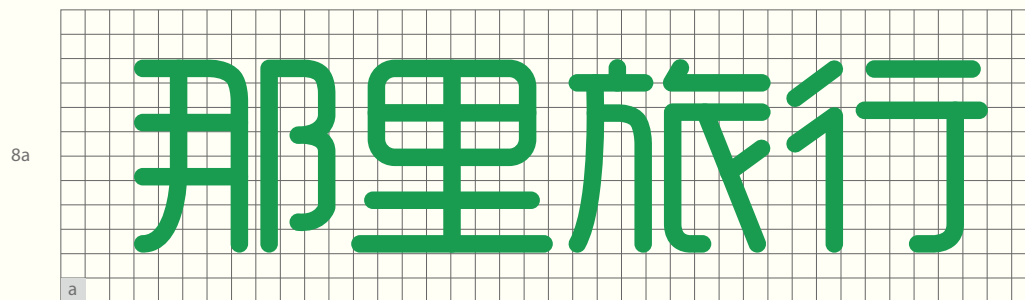
金色银色：



## 中文字体规范

标准字体是塑造形象，造就识别符号个性化的又一重要组成部分，在识别系统中具有与标志同等重要的地位。名称在使用中除整段行文外，都必须采用标准字体，而不得使用标准字体以外的任何相似或相近的字型代替。除本手册特殊规定的范围外，改动字距、分段及任意简化，均为不许可。

那里旅行

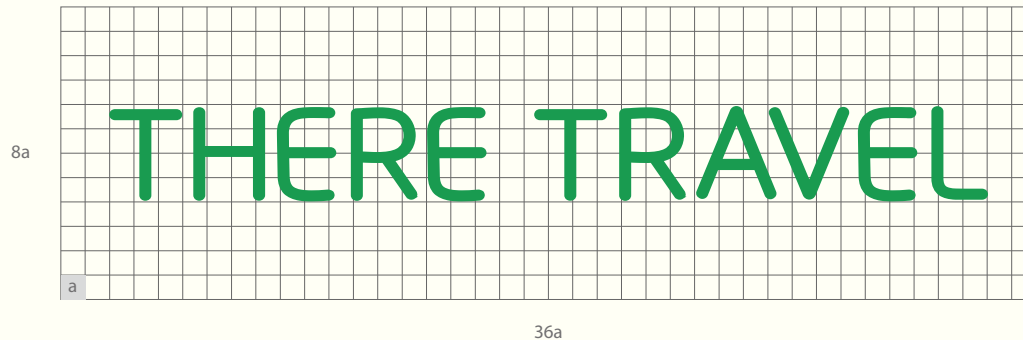


36a

## 英文字体规范

标准字体是塑造形象，造就识别符号个性化的又一重要组成部分，在识别系统中具有与标志同等重要的地位。名称在使用中除整段行文外，都必须采用标准字体，而不得使用标准字体以外的任何相似或相近的字型代替。除本手册特殊规定的范围外，改动字距、分段及任意简化，均为不许可。

THERE TRAVEL



## 标准色

色彩系统建立的目的是为企业唤起情感、表达个性、激发品牌联想。色彩可以在 VI 系统中功能性的使用，而且可以进行标识统一，达到不同平台上色彩的统一性。我们的终极目标就是打造一种能带来品牌认知，形成品牌资产的色彩。

颜色可以帮助明确并加强企业标志的识别，也可以传达明确的信息。标准色有利于加强品牌形象。标准色是能和企业结合最紧密的色彩。它们是企业标志的颜色。这些颜色应用广泛，特别当我们的外部文件和其他的竞争对手一起呈现给读者的时候，能做到有效识别。

R:95 G:195 B:95  
# 5FC35F

R:25 G:155 B:80  
# 199B50

R:230 G:220 B:0  
# E6DC00

## 标志组合

标准组合是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。一致连贯地使用标准组合有助于保持企业形象的统一性，使形象更容易识别。

三种组合必须按规范执行，使用时须从所附的电子文件中选取使用，以确保企业在推广过程中保持形象的完整性和统一性。应用时请将其置于适合并清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保颜色清晰可辨。



## 印刷文件字体使用规范

专用字体是视觉识别系统中的重要组成部分，对专用字体进行规范有助于强化品牌视觉形象的统一，增强品牌视觉系统的呈力。

本页规范的印刷文件中英文字体适用于品牌对外的宣传。

在实际应用时，请严格按照本章规范的字体进行选择和使用，不要随意选用规定字体之外的其他字体，以保证品牌视觉形象的统一性。

## 中文印刷文件用字：

大标题用字（方正兰亭大黑\_GBK）

那里旅行印刷标题用字

二级标题用字（方正兰亭中粗黑\_GBK）

那里旅行标题用字

正文用字（方正兰亭纤黑\_GBK）

那里旅行正文用字

注释用字（方正兰亭超细黑简体）

那里旅行注释用字

## 英文印刷文件用字：

大标题用字（Myriad Pro, Bold）

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

大标题用字（Myriad Pro, Semibold）

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

正文用字（Myriad, Roman）

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

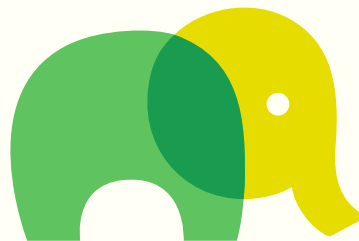
注释用字（Myriad Pro, Light）

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



### 辅助图形规范

辅助图形作为基础视觉要素中的一部分。目的是为有效地辅助视觉系统的应用。在视觉传达的过程中，科学地分析每一部分，有针对性地剖析它们的功能和适用情况。不仅最大化地发挥了图形要素的使用价值，而且也使整体的视觉传达系统更加严谨，在传达上更加系统。



B

# Applied Identification System

应用识别系统

## 应用识别系统 Applied Identification System

### B1

#### 办公用品

- B1-01 名片
- B1-02 信纸
- B1-03 信封5#
- B1-04 信封7#
- B1-05 信封9#
- B1-06 传真纸
- B1-07 PPT文档
- B1-08 手提袋样式1
- B1-09 手提袋样式2

### B2

#### 广告系统

- B2-01 海报风格规范
- B2-02 人事（招聘）标志风格
- B2-03 企业简介风格

### B3

#### 指示系统

- B3-01 公司名称标识牌
- B3-02 接待台
- B3-03 玻璃门色带
- B3-04 门牌

### B4

#### 指示系统

- B4-01 微信头像

## 名片

材质 : 200g 刚古滑面纸

规格 : 90X50mm

工艺 : 四色印刷

单位 : 毫米



## 信纸

材质：双胶纸 80-120g  
规格：210X297mm  
工艺：四色印刷  
单位：毫米



## 信封5#

材质 : 120g 钻白刚古滑面或  
120g 胶版  
规格 : 220X110mm  
工艺 : 四色印刷  
单位 : 毫米



## 信封7#

材质 : 120g 钻白刚古滑面或  
120g 胶版  
规格 : 230\*160mm  
工艺 : 四色印刷  
单位 : 毫米



## 信封9#

材质 : 120g 钻白刚古滑面或  
120g 胶版  
规格 : 324\*229mm  
工艺 : 四色印刷  
单位 : 毫米





# B1-06 Office Supplies

办公用品 / 基础识别系统  
Basic Identification System

## 传真纸

材质：80g 复印纸

规格：210\*297

工艺：激光打印

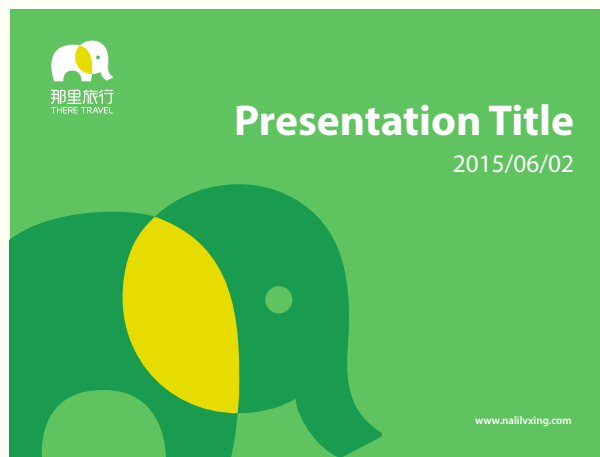
单位：毫米

0	20	190	210
0	<div></div>		
60	<div><div>上海非游网络科技有限公司 Shanghai Fly Network Technology Co., Ltd. 地址：上海市浦东新区川沙路4666号城市都汇11号楼908 Gongshui Rd No. 4666 Building 11 Flat 908 Zhabei District Shanghai www.nalixing.com</div></div>		
	收件人 Recipient:	发件人 From:	
	公司 Company:	抄送 CC:	
	日期 Date:	主题 Topics:	
	传真号 Fax:	内容 Content:	
282			
297	0	20	210

## PPT文档

该页为 PPT 模板应用规范，PPT 模板是展示企业形象、引导公众的重要载体，为保证企业形象的准确传播，使用时应严格按照此规范执行。

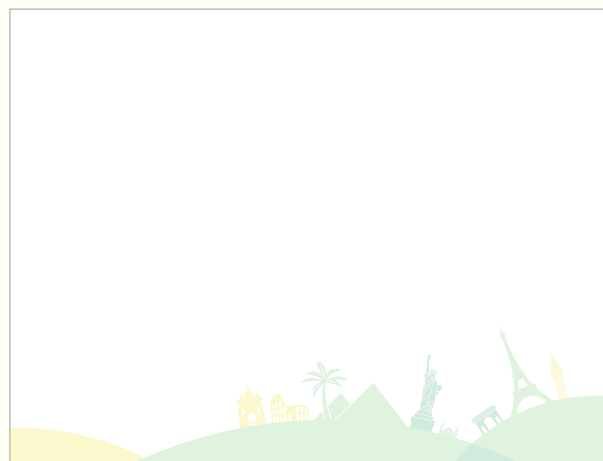
PPT封面



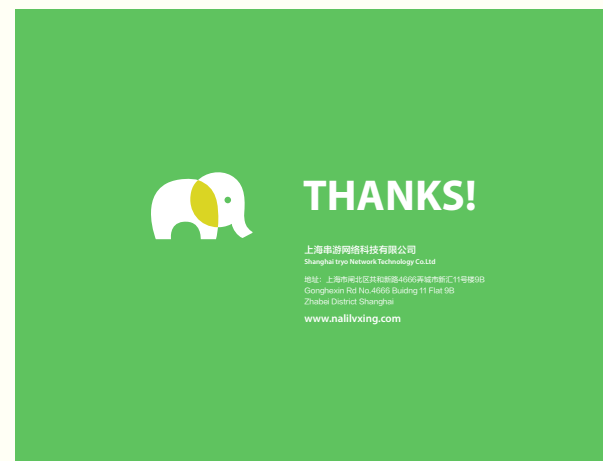
PPT封面2



PPT章节页



PPT封底



## 手提袋样式1

本页列举了手提袋的设计版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。



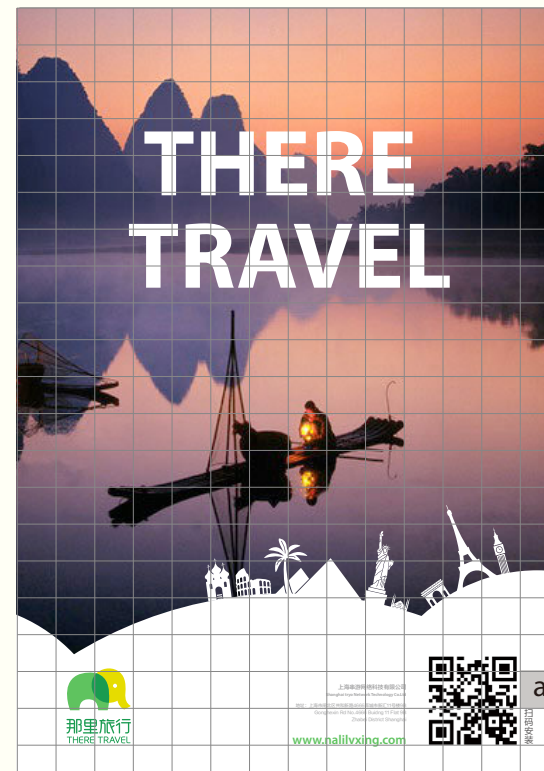
## 手提袋样式2

本页列举了手提袋的设计版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。



## 海报风格规范

本页列举的报纸广告竖版版式设计风格，展示了如何在竖式报纸广告上对集团标志、图片以及文字进行合理组合。右图仅对图片和文字信息区域的比例做出一定指导，企业可根据实际需要调整广告的长宽比例，但不得随意更改各元素的位置。文字、图片以及标志的使用必须严格按照基础部分的规定执行。



0.8a

## 人事（招聘）标志风格

本页列举的人事（招聘）标志风格，右图仅对图片和文字信息区域的比例做出一定指导，企业可根据实际需要调整画面的长宽比例，但不得随意更改各元素的位置。文字、图片以及标志的使用必须严格按照基础部分的规定执行。



## 企业简介风格

本页列举的企业简介风格，右图仅对图片和文字信息区域的比例做出一定指导，企业可根据实际需要调整画面的长宽比例，但不得随意更改各元素的位置。文字、图片以及标志的使用必须严格按照基础部分的规定执行。



### 公司名称标识牌

材质：不锈钢、钢化玻璃，标题部分为贴纸

本页是对公司名称标识牌应用规范做一定的指导，实施请根据实际情况而定，但均需遵循基础部分的规定。





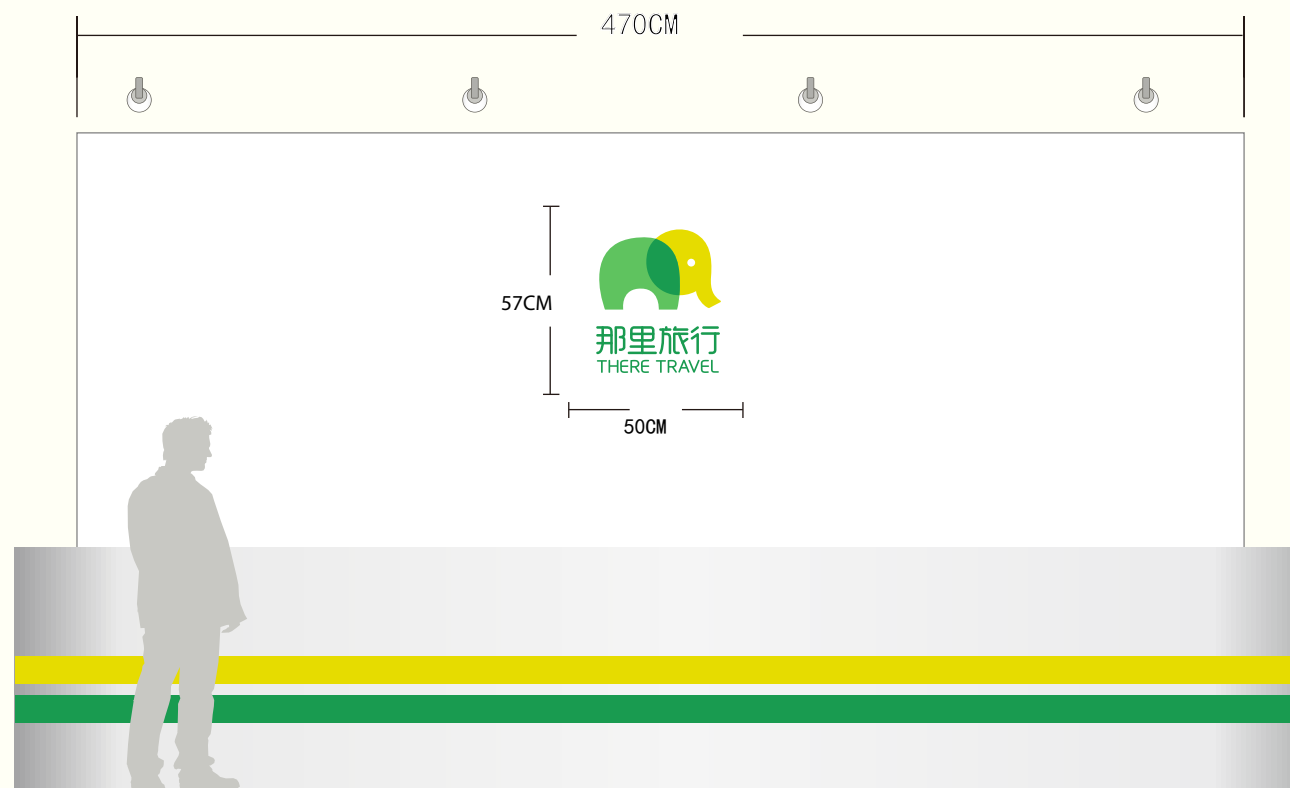
# B3-02 Mark symbol indicating system

指示系统 / 基础识别系统  
Basic Identification System

## 接待台

前台背板尺寸  
470CMX240CM  
背板白色 烤漆  
或白色墙纸  
上方射灯

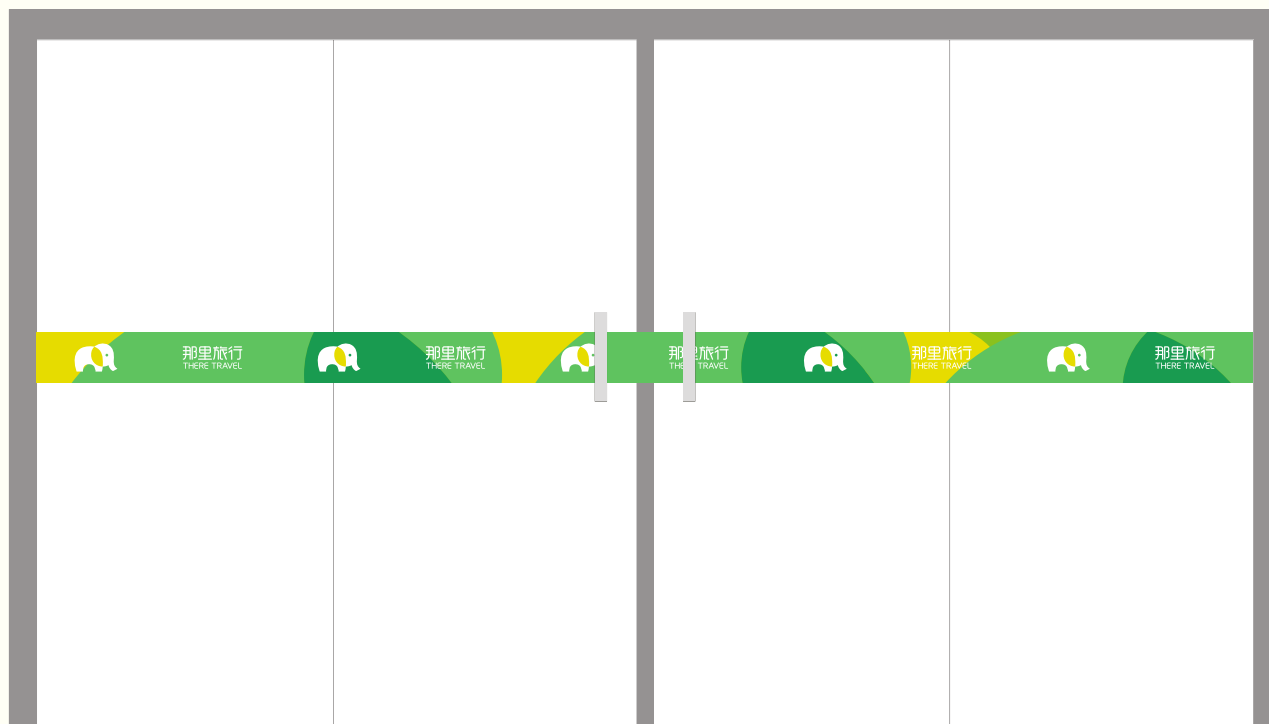
标志尺寸 50cmX57cm  
材质：树脂发光灯箱  
台面色条，色彩喷绘贴纸



### 玻璃门色带

防撞条主要起警示作用，并展示企业形象，本页规定防撞条的使用规范，请严格执行。

材质：哑光玻璃贴建议使用使用哑光玻璃贴，以创造温馨舒适的办公环境。



# B3-04 Mark symbol indicating system

指示系统 / 基础识别系统  
Basic Identification System

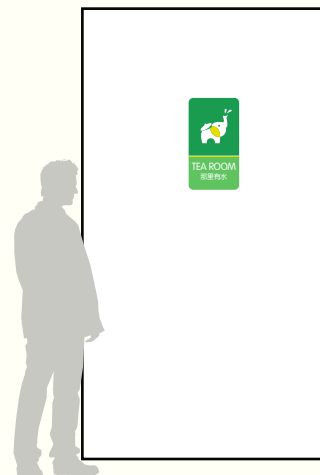
## 门牌

尺寸: 20cmX10cm

背贴式门牌

材质: 金属板烤漆

或亚克力透明板, 内放打印纸



茶水间

财务室

会议室

创意部

娱乐区

20cm



10cm

微信头像

