**保险口碑网logo及VI设计招标公告**

**致设计单位:**

上海滋松互联网科技有限公司是一家以发布互联网保险资讯为主营业务的科技公司，公司成立于2017年。

公司旗下的“保险口碑网”产品，是一个包含发布保险行业资讯、推荐保险产品、保险知识百科的综合信息平台。

为确定“保险口碑网”的产品品牌形象，我司通过招标方式，公平公正得来选择符合我司要求的设计单位来承接“保险口碑网”的品牌logo及VI设计工作。

我司真诚邀请优秀设计单位参加本次投标，我司具体需求及相关条件详见招标文件中的“比稿说明”部分。

招标单位联系人：吴平中

地址：上海市青浦区华徐公路999号E通世界北区B栋705室

电话：13585569322

邮箱：[wupingzhong1984@126.com](mailto:wupingzhong1984@126.com)

**比稿说明**

一、比稿内容

比稿题目为一款叫“那里旅行”（英文名：there travel）的在旅行场景中使用的金融类产品app的产品logo（识别标志）和品牌VI（形象设计）。产品主要业务为旅行短期小额贷款业务。

1. “那里旅行”的logo设计要求

（1）集合“那里旅行”的中文名、英文名、涉及业务为元素，设计一个完整的logo，体现方式不限，至少1套设计方案。注明元素标准色色号。

（2）“那里旅行”中英文字体设计，各至少2套。

（3）对前述（1）-（2）基础要素及设计的组合构成进行设计。

1. 品牌VI设计要求

在前述（1）-（2）基础要素设计的基础上，对appicon使用、名片、ppt模版进行设计，各1套方案。

二、比稿预算

本次比稿报价及开票细节请与招标方联系人沟通。

三、比稿时间进度

2017/10/23 18:00前需提交比稿设计结果。

2017/10/24 完善比稿费用的支付。（之前设计单位需开具发票）

2017/10/25 18:00 前确定中标结果。

2017/10/26 确认正式产品“保险口碑网”的设计方案需求细节。

2017/11月下旬完成正式产品“保险口碑网”的logo设计。

四、logo设计基本要求

1. 体现“那里旅行”的品牌气质：文艺、时尚、亲民（主要服务人群为25-35的年轻人）。

2. 设计方必须提供原创性的设计方案，不得抄袭、模仿他人作品。若因此引起知识产权纠纷或其他纠纷，投标方承担全部责任，并赔偿招标方因此可能产生的一切损失。

3. 未中标的设计方案的著作权属于投标方，中标设计方案的著作权属于招标方。

五、投标文件构成

1. 符合招标内容的设计稿。

2. 对应设计方案的文字说明。

六、其他

招标方将本着公正、公平的招标原则，充分尊重每一个竞标比稿、并根据自己的综合判断，认真、慎重、负责地评选中标者，不对落选的投标方负有任何解释责任。在投标过程中，投标者不得以任何不正当方式企图影响招标方的判断或选择，否则可能导致投标资格被取消。

威海顺建投资有限公司

2017年9月29日