保险口碑网

任务招标书v1.0

项目背景

保险口碑网是一个集保险资讯、保险知识答问社区、保险知识库、保险产品口碑评价的平台（1.0暂定）。整个产品架构分用户端（微信H5）、保险公司端（web html）和公司CMS端（web html）。

1、产品定位

产品服务对象：潜在投保人、投保人、保险从业者、保险公司。

产品用户身份区分：

用户端：普通民众、保险从业者 。

保险公司端：保险公司专员。

CMS端：公司编辑，管理员。

2、服务内容：

1）为潜在投保人了解保险行业，避免投保误区，为他们讲解保险基础知识。2）完全公正透明得为投保人推荐适合的产品。3）为保险从业者提供咨询服务平台树立个人品牌形象。4）为保险公司收集用户投诉建议。

3、服务结果：通过消费者的点评来客观评价产品和保险公司的优劣，使消费者可以更客观的认知保险产品和服务，同时也帮助保险公司提升服务水平和开发更好的产品。通过问答的形式来实现消费者之间或消费者和从业者之间的相互教育和了解，帮助那些消费者答疑解惑。

4、产品功能性需求

前端功能：

（1）保险业资讯／保险产品资讯：第一时间推送保险行业的重要新闻，以及保险公司最新推出的优质产品。信息聚焦：根据险种，集中展示内容。

（2）产品搜索、评价、推荐、投诉：根据用户 对保险产品进行不同纬度的评级，收集用户评价，用户间可以在产品下进行交流，用户间也相互点赞。若有购买需求可以快速完成投保或者引导到保险公司投保页。

（3）QA社区/吧：以险种来区分不同的QA板块，用户可以自由提问和解答他人的问题。

（4）保险百科，分经典案例和经典QA（从用户QA提炼）

后端功能：

（1）资讯内容发布管理。

（2）热门产品上线／下线。

（3）全网保险产品的内容导入，追加平台对产品的分析。产品评分管理，用户评论管理。

（4）QA：用户QA管理，后台发布QA。

（5）用户级别体系，用户小黑屋。

（6）保险从业者管理：身份登记，优质产品爆料。

（7）制定用户行为分析算法，对用户的每一步行为进行记录，完成用户画像，为产品推荐功能做参考。用户行为统计可使用第3方平台。

（8）把所有用户对产品的投诉反馈到保险公司。

（9）微信推送资讯。

5、产品非功能性需求

（1）第一阶段完成微信公众号h5和pc 网站。之后再考虑app平台。

（2）对可能出现的用户隐私信息要做加密，保护用户私密性。

（3）对所有用户上传的语言都要做敏感词过滤，保持平台良好的沟通环境。

（4）保持平台安全稳定，第一阶段需要兼容100名用户同时请求，做好数据定期备份策略。

（5）由于保险产品有一定时效性，所以对用户的评价也需要做到动态的合理排序。

（6）开发技术要求：

前端语言：H5

业务层语言：不限

数据库：不限

服务器环境：不限

云服务供应商：腾讯云甲方已购买域名；

系统压力指标：

1. 大于等于1000人并发；
2. 系统支持1亿条记录；
3. 数据查询时间低于0.01秒；

系统安全性：

1. 防SQL注入；
2. 关键数据加密；
3. 禁止使用cookie；
4. 服务器安全性；（数据库访问权限设置、服务器文件目录、跨站请求伪造、登录安全性）

7）架构要求：功能模块化，api标准化（兼容直接调用，平台未来会对接app）

8）时间进度要求：从中标时间起4个月后上线。

6、甲方提供素材列表：

1）产品思维导图

2）产品功能大纲

3）产品线框图（包含用户端和CMS端主要功能，部分CMS端功能未确定）

4）产品UI设计稿及切片（其它设计供应商）

5）产品接口建议文档（业务相关接口）

7、供应商需完成工作及交付成果物：

比稿阶段：

1）详细功能列表。

2） 完整的开发计划书（设计开发时间表，需考虑与设计供应商沟通和协作因素，按模块同步进行）。

2）开发工时预算表。（报价）

项目实施阶段：

项目开始阶段：

1）架构设计书

2）数据库设计书

3）完整接口设计书

项目进行阶段：

1）阶段性功能交付与甲方测试

2）完成甲方测试意见反馈和功能细节微调

项目收尾阶段：

1）各素材路径说明文档

2）最终版接口文档（要与实际接口完全温和）

3）工程部署说明文档

4）工程源代码

5）项目验收上线后，供应商需要额外2个月的技术支持。