**XXX产品内部用户体验报告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 |  | 所属产品线 |  |
| 产品体验人员 |  | 体验环境及方法（硬件、浏览器） | *IE 7* |
| **评价指标（整体）** | **评价与得分** | **建议** | **是否修改** |
| 感官体验（舒适性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 | *在文字、布局、色彩、图形、图像以及整体感官的体验是否舒适，愉悦* | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 交互方式体验（愉悦性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 情感体验（友好性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 浏览体验（吸引性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 个性化体验（对产品印象） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 思考体验（富有创造性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 实用性体验（易用、易学性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 体验总体感受（成就感、满足感） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 持续性体验（愿意再次使用性） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 拥护性体验（会推荐给朋友） | □优10 □良8 □一般6 □差5 |  | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 总体得分 |  | 首席体验官（签字）/时间： |  |