**XXX产品内部体验报告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **产品内部体验基本信息** | | | | | | | | |
| 产品名称及版本 | |  | | | 项目经理 |  | | 产品经理 |  | |
| 产品体验师 | |  | | | 体验时间 |  | | 体验环境 |  | |
| **产品内部试用体验** | | | | | | | | | | |
| **序号** | **评估项目** | | | **体验评分** | | | **对策建议** | | | **是否修改** |
| 1 | **感官体验**  （文字、布局、色彩、图形图像以及整体感官的体验是否舒适） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 2 | **实用性体验**  （是否能快速上手操作，是否能快速找到所需要的功能） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 3 | **交互性体验**  （产品登录、注册、文本、语音等交互方式是否满足用户习惯） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 4 | **浏览体验**  （是否能引导用户深入体验探索，体验过程是否流畅） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 5 | **情感体验**  （体验过程中心情感受是否愉悦） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 6 | **个性化体验**  （产品是否满足个性化需求） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 7 | **思考体验**  （使用过程是否能启发思考，产品是否具有一定的创新性） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 8 | **实用性体验**  （易用、易学性） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 9 | **持续性体验**  （是否想再次或多次体验） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| 10 | **拥护性体验**  （是否会推荐给他人） | | | □好9 □较好7 □一般5 □较差3 □差1 | | |  | | | □立即修改 □下版本修改 □不修改 |
| **产品内部体验评估结论** | | | | | | | | | | |
| 产品内部试用体验得分/评级 | | | 得分： | | | | 评级：A B C D | | | |
| 评估建议与结论：  *（1）对体验的产品给予综合性的评估结果。*  *（2）对产品需要修改或优化的内容提出建议，注明修改的必要性和优先级* | | | | | | | | | | |

**注：评分71~90分则产品评级为A；评分51~70分则产品评级为B；评分31~50分则产品评级为C；评分10~30分则产品评级为D；**