

## 产品数据报表解说





- 自有产品数据获取指引
- 产品业绩数据
- 产品出库类型统计
- 立项产品入库进度跟踪
- 销售产品出库进度跟踪
- 自有产品出库报表
- 数据说明





自有产品数据包括6个报表,其中产品规划暂时没有数据,后续将每个事业部的产品规划清单录入此系统,以便存档及跟进。 其他5个报表说明请查阅后面ppt内容。

Step1:选择谷歌浏览器进入 http://10.1.135.27:8090/



Step2:输入DevSuite账号密 码登录

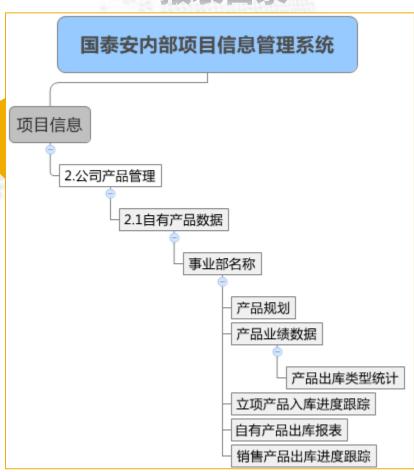




Step3:点击项目信息-2.公司 产品管理-2.1自有产品数据



### 报表目录









以产品为单位,计算每个产品 的业绩相关数据。

#### 报表用途:

可了解右侧几个维度的信息



投入成本

预估与实际投入的研 发人力成本



出库数量

费用控制系统申请出 库的数量



销售额

费用控制系统BOM单 的含税销售单价\*数量



在线注册数量

加密方式【软加密-在线 注册中心】的注册数量



销售数量

费用控制系统BOM单 的数量与预估销售数量



上市时间

第一个正式版本的入 库时间



市场价

产品建议市场价及内 部代理价



上市状态

产品实际市场状态



入库数量

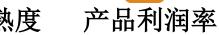
研发立项结项入库的 项目数



上市年限

上市时间年数





利润率 > 0为成熟 利润率≤0为不成熟 利润率= (销售额-成本)/成本\*100%





以产品为单位,计算每种出库 类型的数量之和。

#### 报表用途:

通过产品名称查询某一款产品的试用情况、售卖情况及售后情况。 之后根据这些出库类型,可快速通过【自有产品出库报表】查询对应出库类型的出库明细信息。

出库类型	含义
个人试用	用于实施人员学习产品安装部署
演示	申请产品必须不是运维准生产环境上部署的产品,或者由于网络而无法使用运维生产环境的演示地址,同时导致推广效果不佳时,满足用于产品推广的使用类型
生产环境	申请产品为标准产品,且可以通过运维生产环境的部署要求,满足用于产品推广和试用的使用类型
产品培训	用于内部产品及技术人员的安装部署或产品培训的使用类型
售前试用	申请产品必须不是运维准生产环境上部署的产品,或者由于网络而无法使用运维生产环境的演示地址,同时导致推广效果不佳时;且必须在合法文件里,加上客户要求必须将产品部署至客户服务器上,满足客户试用产品的使用类型
首次交付	申请产品必须在对应合法文件里,满足实施项目首次交付的使用类型
二次交付	申请产品必须在对应合法文件里,且此项目已完成首次交付,但项目还没验收时进行二次以上的申请,满足实施项目完成产品验收的使用类型
售后支持	项目已完成验收,且申请产品还在服务年限范围,满足支持客户正常使用或升级产品的使用类型
续费延期	申请产品属于账号售卖的产品,且已过了合同期限,但申请产品在续费的合法文件里,满足继续使用产品的使用类型
个人试用	用于实施人员学习产品安装部署

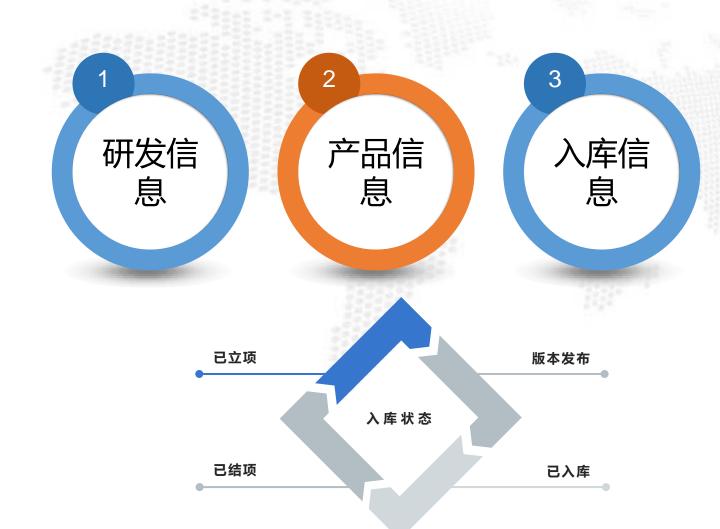




以研发项目为单位,以入库动作输出每个产品的入库版本信息。

#### 报表用途:

可了解每个产品的每个版本内容,包括研发信息(研发成本、立项结项时间、开发中心)、产品状态、产品类型、版本市场价、加密方式、版本说明、入库状态、入库时间。



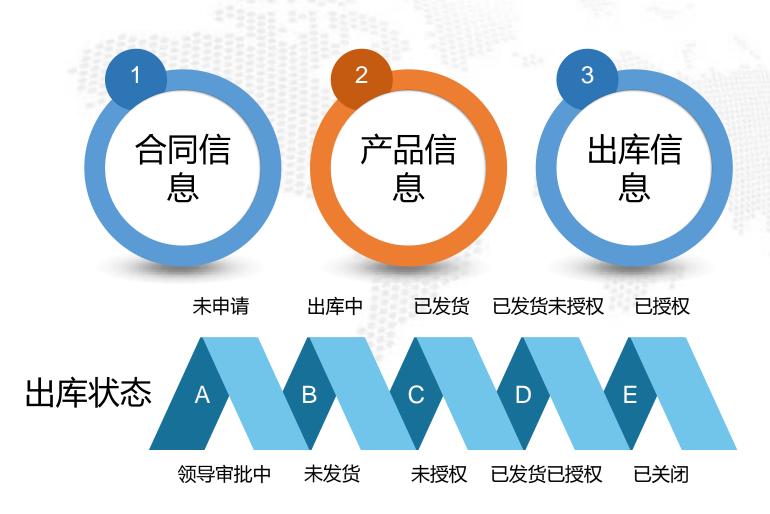




以实施项目为单位,以出库动 作输出每个产品的出库版本信息。

#### 报表用途:

可了解每个产品的合同信息 (项目信息、合同签订时间、合同 完工时间、销售产品信息、销售金 额、销售数量、BOM单号)、出 库产品信息、出库状态。





#### 自有产品出库报表

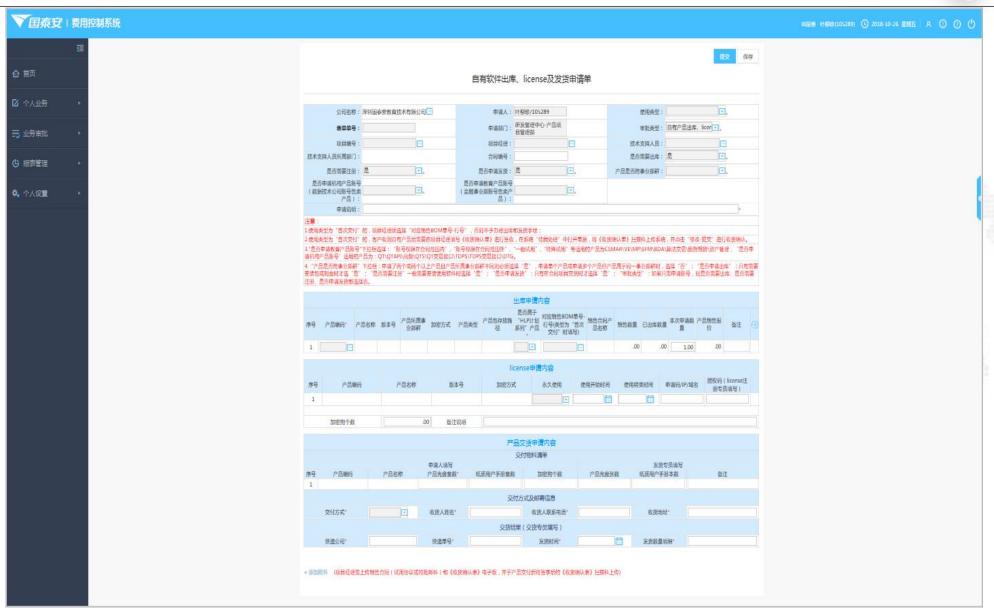


#### 报表说明:

以出库单号 为单位,以出库 动作输出每个产 品的出库版本信 息。

#### 报表用途:

可了解每个 产品的出库详情 (申请人、出库 时间、出库事由、 出库明细等)











# 



