

国泰安自研产品定价工作指引 V2.0

| | | | |
|------|--------------------|------|------------------|
| 文件名称 | 国泰安自研产品定价工作指引 V2.0 | | 共 8 页 |
| 文件编号 | | 编制人 | 陈友成 |
| 审阅人 | 陈玫竹 | 编制部门 | 产品管理与定价部 |
| 签发人 | 陈工孟 | 签发日期 | 2016 年 11 月 15 日 |

目 录

| | |
|---------------|----------|
| 1 制订目的 | 1 |
| 2 适用范围 | 1 |
| 3 组织机构 | 1 |
| 3.1 组织架构 | 1 |
| 3.2 职责说明 | 2 |
| 4 定价原则 | 2 |
| 5 定价时间 | 3 |
| 6 定价流程 | 3 |
| 7 相关附件 | 4 |

1 制订目的

为规范集团自研产品定价和定价评审流程，保证定价过程的合理、有序，定价决策的科学规范，同时提高自研产品定价工作的质量和决策效率，产品管理与定价部特制定本工作指引，以指导集团自研产品定价工作的开展。

2 适用范围

本指引适用于集团所有自研产品，包括：

- 新申请立项的自研产品；
- 拟上市发布尚未定价的自研产品；
- 因产品升级、销售对象或销售策略变化需重新调整定价的现有自研产品。

3 组织机构

集团成立专门的“产品定价评审委员会”负责对所有自研产品进行定价评审工作，评审通过后报董事长批准后生效。

3.1 组织架构

■ 产品定价评审委员会顾问

陈工孟、高宁、陈振田、王春雷

■ 产品定价评审委员会常委

丁艳、李红洲、王永贵、黄文、杨阳、黎敏、冯诚

■ 产品定价评审委员会委员

产品管理委员会：黄惠青、喻西香、房巧红、魏辰、宋洁、张超、周科龙

营销管理委员会：邱进毅、郭左平、李显意、庞伟、张振龙、许宝玉、李亚桐

产品管理与定价部：陈玫竹

■ 产品定价责任部门

产品管理与定价部

3.2 职责说明

| 角 色 | 职责描述 |
|------|---|
| 董事长 | 对公司所有自研产品定价进行终审，审核通过后签字对外发布。 |
| 顾 问 | 对公司自研产品定价进行战略指导，提出合理化建议。 |
| 常 委 | 对自研产品定价结果进行复审，从公司整体风险及后续发展等角度判定产品定价结果是否通过。 |
| 委 员 | 根据公司整体战略/自身服务的市场，所在的研发团队，从公司产品成本，竞争对手的产品价格，公司的销售策略，科学的定价模式等方面，对公司自研产品的定价提出建议，并对参与评审的自研产品定价结果做初审。 |
| 责任部门 | 1、受理产品定价申请，对拟调整定价的老产品进行调整原因审核； 2、根据拟定价的产品类型，召集合适的定价委员组织定价评审会议，并将经评审常委复核后的定价信息提交给董事长批复； 3、将董事长批复后的产品定价信息录入 CRM 系统，并正式对营销体系发布； 4、定价发布三个月后进行回溯其市场销量和成交价情况，判断是否调整定价； 5、定期（每年 1 月和 7 月）根据市场反馈集中组织定价调整工作。 |

4 定价原则

自研产品定价应综合考虑以下三种因素，在保证卖得出去的前提下，追求利润最大化：

- 成本因素：可综合考虑开发成本、预计推广成本、预计实施成本等
- 市场因素：可综合考虑市场容量、3 年内 GTA 预计市场比重、竞品价格(市场价 , 成交价)、成本回收周期（非硬件）、预期利润率、市场需要迫切度等
- 项目因素：可综合考虑客户可接受的价格区间、已签约项目数量、意向项目数量等

| 产品类型 | 定价评审因素 |
|------|--|
| 自研软件 | 1、产品总成本（研发、安装部署、人力、插件、实施运维等成本） 2、软件本身的价值（是否抓住客户痛点？全部/部分解决客户痛点？解决后给客户带来的价值收获是什么？） 3、同类产品市场价格（竞品公司价格） 4、产品的稀缺性和市场容量 |
| 自研硬件 | 利润最大化，产品定价=产品总成本/（1-预期毛利率）。成本包括材料费、管理费、折旧费、实施人工成本、税费等 |
| 自研资源 | 对于自研的资源类产品，可分为两大类： 1、教学资源类（课件、ppt、教案等常规教学资源，整合为主，稍微加工即可售卖） 2、创新型资源类（资源情景化、互动性强、非常符合职业教育特点的资源） <u>建议</u> ：根据资源的难易程度、专业性强度、市场稀缺性等综合考虑定价 |

5 定价时间

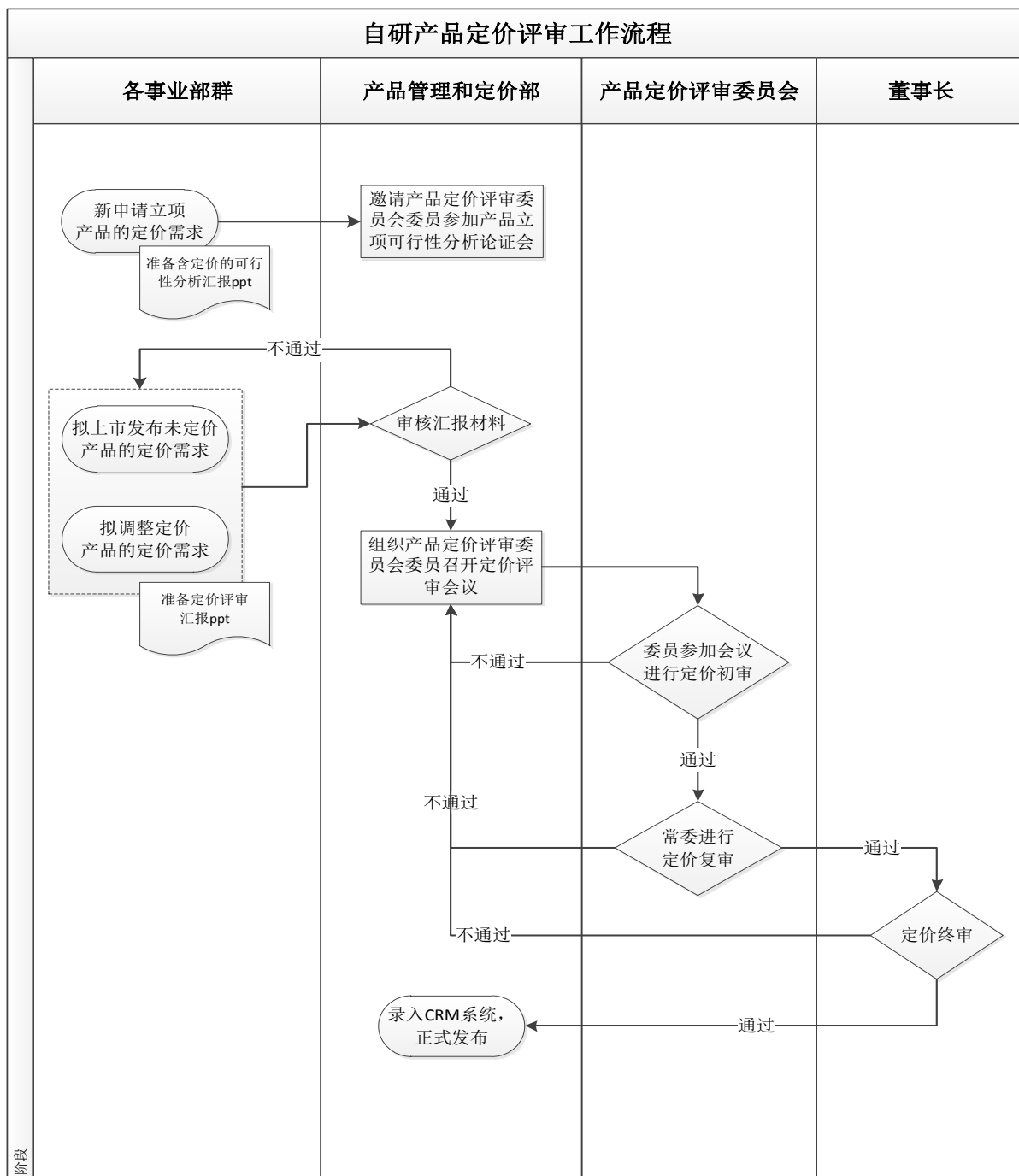
■ 新申请立项的自研产品

与产品立项论证会同时召开，具体时间根据研发管理中心组织产品立项论证的时间而定

■ 拟上市发布尚未定价的自研产品；因产品升级、销售对象或销售策略变化需重新调整定价的现有自研产品

每月 5 日前收集需定价的自研产品信息，每月 10 日（节假日顺延）组织召开定价评审会议，特殊情况另行处理。

6 定价流程



7 相关附件

附件一：自研产品定价评审汇报 ppt

附件二：自研产品定价审批表

附件三：自研产品定价信息表