

# 产品信息调整管理办法

作者	叶柳珍	编制日期	2018-7-23
审核		审核日期	
批准		批准日期	



深圳国泰安教育技术股份有限公司

版权所有 侵权必究

## 目录

一、	目的.....	3
二、	范围.....	3
三、	解释说明.....	3
四、	产品信息查阅指引.....	3
五、	产品信息调整流程.....	4

## 一、目的

为了保证产品信息实时保持最新状态，以兹编制此份管理办法。

## 二、范围

产品信息调整包括产品状态修改（启用、禁用、下架），事业部归属修改，价格修改（建议市场价、内部代理价）。

## 三、解释说明

建议市场价：产品或产品分业务模块在不同市场领域的市场价格，此价格供业务人员参考。

内部代理价：公司或分公司事业部与事业部之间，或者事业部与子公司之间，互相售卖对方产品的业绩分成价格。

版本说明：产品某个版本的主要功能或版本修订内容。

禁用：产品暂时不主推或暂时不维护。

下架：产品无法正常使用且没有继续维护的计划。

产品所属权更改：著作权归属更改。

## 四、产品信息查阅指引

权限设置：各事业部总经理查阅并可导出对应事业部产品的清单。



## 五、产品信息调整流程

产品信息调整内容包括产品的禁用、下架、产品所属权更改、建议市场价及内部代理价的信息调整。

调整流程：

现状：产品总或事业部总指定一人将信息调整内容发邮件至研发部-产品管理 (rd-pm@gtafe.com)，经过事业部总审批通过，产品管理部修改产品信息。

建议在内部信息系统开发一套产品信息调整流程和申请单