**产品信息调整管理办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作者** | **叶柳珍** | **编制日期** | **2018-7-23** |
| **审核** |  | **审核日期** |  |
| **批准** |  | **批准日期** |  |

****

深圳国泰安教育技术股份有限公司

版权所有 侵权必究

目录

[一、 目的 3](#_Toc520215728)

[二、 范围 3](#_Toc520215729)

[三、 解释说明 3](#_Toc520215730)

[四、 产品信息查阅指引 3](#_Toc520215731)

[五、 产品信息调整流程 4](#_Toc520215732)

# 目的

为了保证产品信息实时保持最新状态，以兹编制此份管理办法。

# 范围

产品信息调整包括产品状态修改（启用、禁用、下架），事业部归属修改，价格修改（建议市场价、内部代理价）。

# 解释说明

建议市场价：产品或产品分业务模块在不同市场领域的市场价格，此价格供业务人员参考。

内部代理价：公司或分公司事业部与事业部之间，或者事业部与子公司之间，互相售卖对方产品的业绩分成价格。

版本说明：产品某个版本的主要功能或版本修订内容。

禁用：产品暂时不主推或暂时不维护。

下架：产品无法正常使用且没有继续维护的计划。

产品所属权更改：著作权归属更改。

# 产品信息查阅指引

权限设置：各事业部总经理查阅并可导出对应事业部产品的清单。

# 产品信息调整流程

产品信息调整内容包括产品的禁用、下架、产品所属权更改、建议市场价及内部代理价的信息调整。

调整流程：

现状：产品总或事业部总指定一人将信息调整内容发邮件至研发部-产品管理（rd-pm@gtafe.com），经过事业部总审批通过，产品管理部修改产品信息。

建议在内部信息系统开发一套产品信息调整流程和申请单