二口天
UI UX WE
2014——2018
PORTFOLIO
吴双作品集
Less is more Slow is fast
Scroll
Tel—17767139113
二口天
2014—2018
PORTFOLIO
吴双作品集
Less is more Slow is fast
Scroll

个人描述

PROFILE

经历过产品从 0 到 1 的设计，管理过超过 2000 人日的大型项目，管理过 3 人的设计团队，写过前端页面， 熟悉产品设计到开发的每个环节，是一名全面型的产品设计师。

4 年的设计经历让我对设计有自己的看法，未来也会专注于产品设计并持续精进

2017.8-2018.8

杭州抱一科技有限公司

2017.3-2018.8

杭州比智科技有限公司

2016.3-2017.1

杭州秒赞科技有限公司

2014.6-2016.3

杭州博联智芯科技有限公司

二口夭
作品集

目录

CONTENTS

惠才好物 01

试盒 02

闪见 03

后台系统 04

数据大屏 05

魔镜 06

要不要吗，是一款面向二三线城市消费者的社区产品

Ⅰ 产品定位

通过市场调研，一款面向消费者的社区产品，满足更新消费理念的人，已能在市场上最新二三线城市的消费者，通过用户下沉的一系列，最大程度的市场覆盖，不同于目前市场的社区产品，对互联网的功能性，信息量，信息交互的过度使用的特点。

Ⅱ 既定的问题

通过对目前市场用户的分析，调查和调研，可明确以用户的产品需求，进而明确以何种产品最适合市场

Ⅲ 产品定位

通过市场调研和用户的分析，明确用户基本需求，产品定位明确（社区类型），目标群体，确定产品功能要素，以及产品的特色（亮点）

Ⅳ 页面结构规范

- 一个页面的信息量不大，以每屏产生交互
- 页面层级最多四级
- 为了便利，保证信息的清晰性，导致用户查看效果，输入信息过程的不便利，
- 使用文字提醒，用户点击交互，
- 页面信息结构清晰不宜过多的操作习惯

Ⅴ 设计风格

- 本款产品是为了公司产品线而设计的，设计上以年轻消费为主，简洁，清晰为主，
- 运用大年的设计公司最新的最新理念，
- 以不同颜色区分不同功能模块的产品理念的清晰度，
- 以内容为主，清晰度上的对比度清晰度，方便用户操作

颜色

图标

Ⅵ 会员

会员
功能模块
会员中心主要分为：会员等级，任务，积分，会员，会员特权，等级权益等模块
等级
等级体系分为：V1-V6，等级等级分为：V1-V6，等级等级分为：V1-V6，等级等级

试盒

小程序设计

PROJECT INTRO

项目背景

试盒是一个试用项目，为用户提供优质试用商品的同时，通过搜索对应接触商品确光体和流量的博客。

本次设计用产品为产品重设计，同时也引用用户产品1瓶加一份新的功能，测试是打造为试用平台，方便商家自主上架试用活动，（设版权正式上线产品略有差异）

DESIGN STYLE

设计风格

清风风格

1. 还在不同版块内容，使页面整体更加条理清晰，同时又不会被状页面的单一性，同时在用户产品的设计中，用户的信息界面比较多，可以利用不同色彩区别，使用户更容易识别内容，降低用户的疲劳感。
2. 增加页面空间利用率，不同色彩加深更页面可以在深度上利用空间；
3. 增加页面的灵活性，在加强推荐。

色彩

中文：PingFang

英文/数字：DIN Alternate

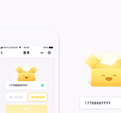
大标题：正文内容 / 辅内容 / 辅助内容

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

#ECC2D5	#9B6CF7	#D5A2B0	#EC0D1A
主色	辅色	辅色	辅色
主色	辅色	辅色	辅色
辅色	辅色	辅色	辅色

PAGE DESIGN

图标设计



页面设计

缺省页

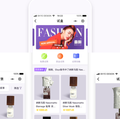
登录

首页

Banner和商品任务都使用了卡片的形式，用页面左、以及更更分开，并通过更分布每个部分任务的品牌推广。

证用

分类和管理用卡片形式会显得更加全面地管理和使用商品没有那么多的时间，把已经使试用的商品放在单量，也满足一种非常的方案



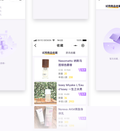
用户最关心的试用情况和数据用卡片形式有效表达，通过可以将用户关键信息在一页展示，节省了空间

我的

个人中心

将以前重要的常会信息用卡片形式表达，简单信息列表表现

所有页面

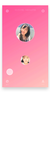


THANKS

产品"闪见"是一款陌生人视频社交工具，在直播大热2016年，我们在这个领域做了一些尝试，这是其中一款产品的部分交互尝试

匹配动画

社交产品三级大脑的第一级是大量积累用户，"闪见"前期积累用户通过陌生人匹配聊天的形式。区别于当年比较火的陌生人社交产品"探探"，我们想尝试一些不太一样的交互体验



起初我们想这一个动画子的大脑，把自己头像下拉晃子晃下的那个表情，这个方式可以很形象表示"匹配聊天"的概念

但是考虑这个动画时考虑到量级很手机操作来时就得放弃

1. 保持页面的简洁度以用户更专注于内容
2. 当用户已经多次匹配内容有些烦乱之前表示
3. 让用户产品形成强烈认知

为了实现这个效果，我写了时间轴变化，我只是按照我的理解把一些参数写下来，具体实现还是要和开发同学商量，切勿参数是时间还是速度，运动的距离，速度是 easy in 还是 easy ease 这些都需要一点点确认

参数		数值	时间
字幕组	字幕组	自己头像大至70px，向下运动到手机底，之后恢复原状	0秒时间开始，到0.5秒时间结束
	快速向上滑动头像	字幕组向上运动到手机外之后回弹	0秒时间开始，到0.5秒时间结束
	慢速向下滑动头像	自己头像大至70%，头像中心位置已向时间滑高度的30%位置，并逐渐不清晰	0秒时间开始，到1.5秒时间结束
		自己头像中心点位置向时间滑高度的70%位置，逐渐不清晰	0秒时间开始，到1.5秒时间结束
		对方心情图的左上角出，并逐渐放大至100%，并逐渐清晰	0秒时间开始，到1.5秒时间结束
聊天	快速向上滑动头像	1. 自己头像大至70%，向上运动到手机外，之后头像会运动到对方心情图的中心位置，并 逐渐放大清晰	1. 在0.2秒时间开始，到0.5秒时间结束 2. 在0.5秒时间开始，到1.5秒时间结束
	慢速向下滑动头像	自己头像大至70%，头像中心位置已向时间滑高度的30%位置，并逐渐不清晰	0秒时间开始，到1.5秒时间结束
		1. 自己头像中心点位置已向时间滑高度的70%位置，逐渐不清晰 2. 对方心情图的左上角出现，并逐渐放大至100%，并逐渐清晰	1. 在0.5秒时间开始，到1.5秒时间结束 2. 在0.5秒时间开始，到1.5秒时间结束
	当用户头像运动到对方心情图中心时	1. 用户图片图片大至最大为原来150%，清晰度100%，并逐渐放大 2. 清晰度从100%变为0%	1. 0.5秒时间开始，到1.5秒时间结束 2. 0.5秒时间开始，到1.5秒时间结束

为了实现的效果，我把两个动画按"聊天"和"匹"，处理功能按键时考虑到：

1. 主要的任务是收集素材，但是思考的内容就点太多。
2. 用户第这头像的时候也容易迷惑性。
3. 头像下手势操作的时间了只要稍微点多的 0.5s。

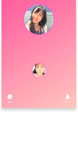
功能按键

上下切换聊天时，我要记把四个角的 icons 隐藏，这样会避免左侧个之间的产生干扰。

我把整个页面看成是一个个"层，当前主要的是以用户"为主，以用户产生的新事情来看不重要，所以这两个时刻应该是最高权，而用户最近，两条的 icons 应该"压下去"。

其一，当我用户从地上点安性表的聊天表的按钮点击"不只点点"的时之，所以切换屏幕应该呈现不有与上面不同，我在这里设置了"上移"/"向下移"三个时间间隔来表现"下"，最后是"上移"

1. 时间点为用户或页面"按键的变化"。
2. 按键一段时间后可变动成用户有来不安全感，具体要看用户实测



最后我们还是取消了按钮隐藏，因为要告知语上跟变化

视频聊天

视频聊天是"闪见"的主要功能

聊天列表页最近不做的跟各种元素是有新消息，区别于传统的每条的元，实际的几何要发现从一种想要留下为的感觉

用户点击申请按键各触摸时，我们要第一个是告诉用户正在等待的感觉 / 动画，这个要于正向处理，你说用户感在正在等待，所等等的应是清楚的可以做那样

用户点击申请按键各多时比较一个问题：这是有个新知会时间，为了不让用户在未来没新的电话下意思感到他新意，我要做一个等待动画。

这个动画需要解决几个问题：

1. 与前面各新态。
2. 某新状态和发可以开始各知了。

因为用户点击按键是要各新知会时间，我们不新在按键上做文章，产生"新状"效果，以用户知道点击这个按钮是有动的。

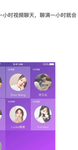
以下是我目前的几个动画

最后采用了第三个动画，这是从 Ivy 的 Loading 上获取的灵感，透明圆像是有了流动的感觉，对调整组的状态

T功能

用户不仅可以发送视频，还可以发文字

文字要在情绪表人的图片一起的，要选的时候发出一张有文字的图片来自：
最后没有采用



一小时CP

在匹配对喜欢的人就会出现在这里，用户可以和他们聊时一小时视频聊天，聊满一小时就会成为好友。

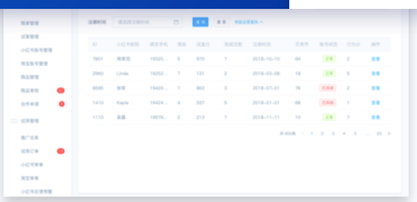
一小时CP聊天长按大图动画

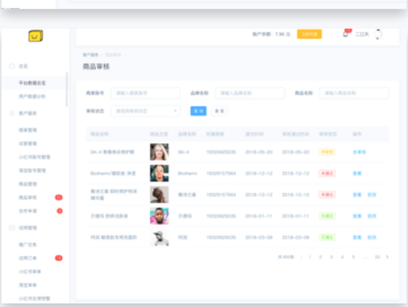
一小时CP聊天结束大图动画

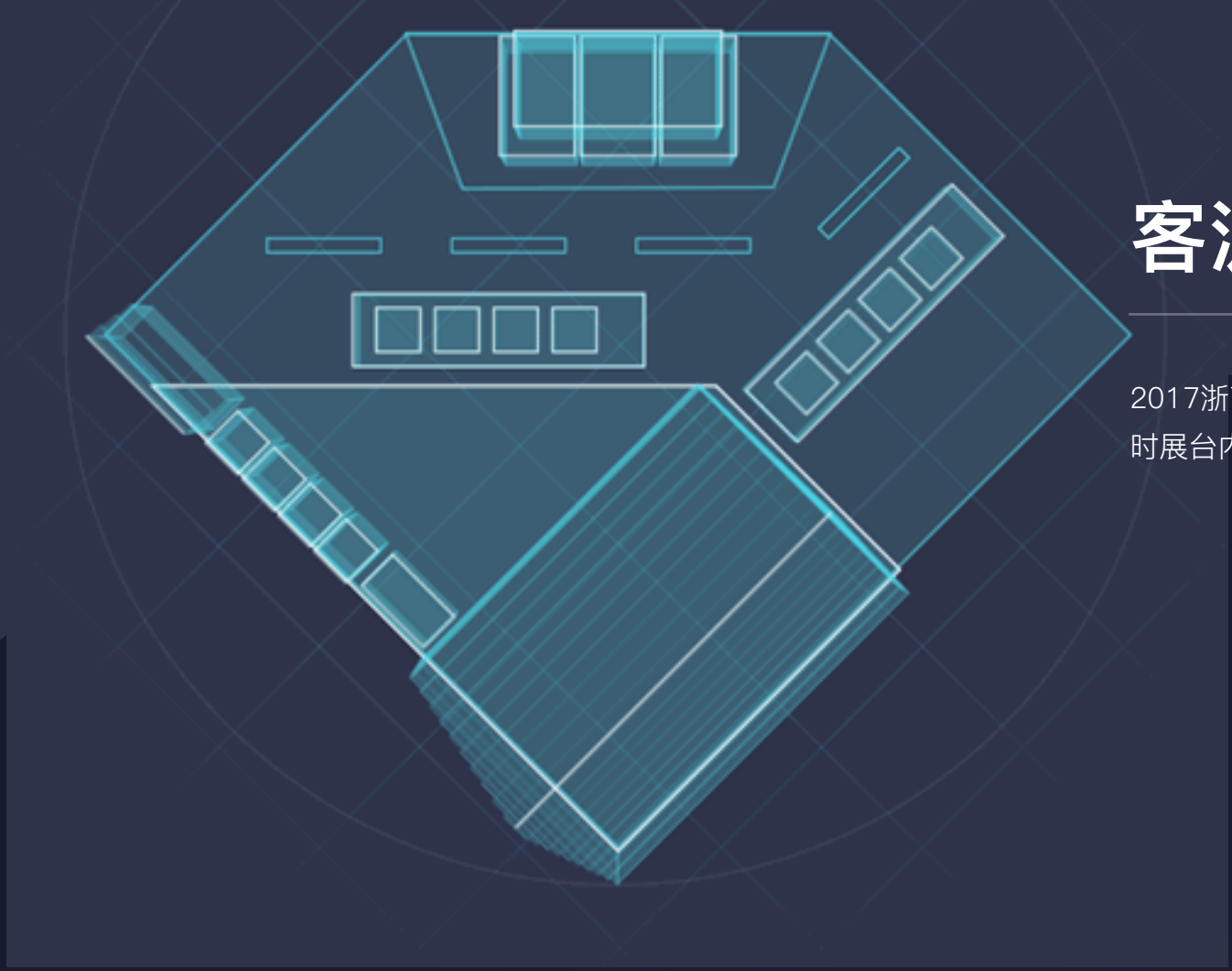
后台系统

指导团队设计了超过10个后台系统的设计，并建立PC和移动设计规范4套

设计规范主要包括设计原则，风格方向，颜色字号，常用组件规范，图标绘制规范，点击状态规范，极限情况的处理，多语言展示规则，组件库等



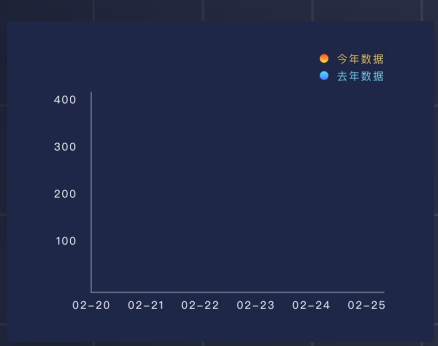


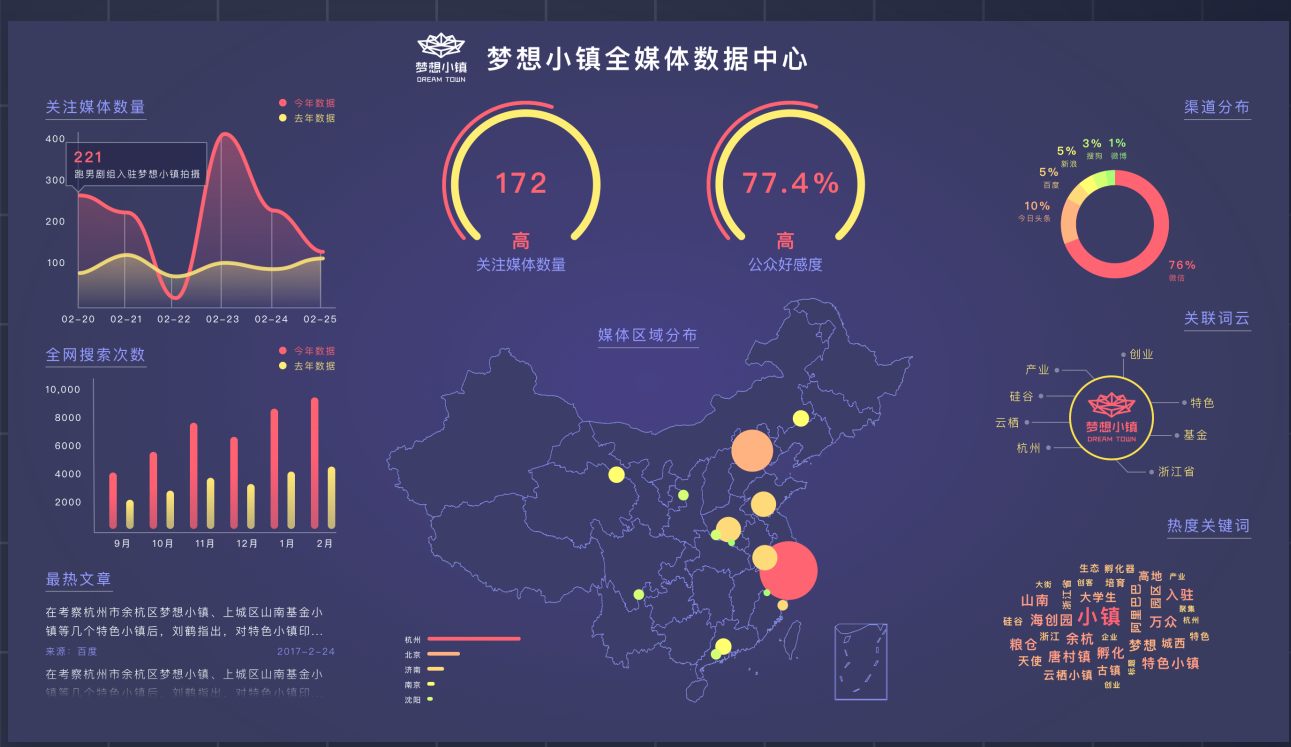


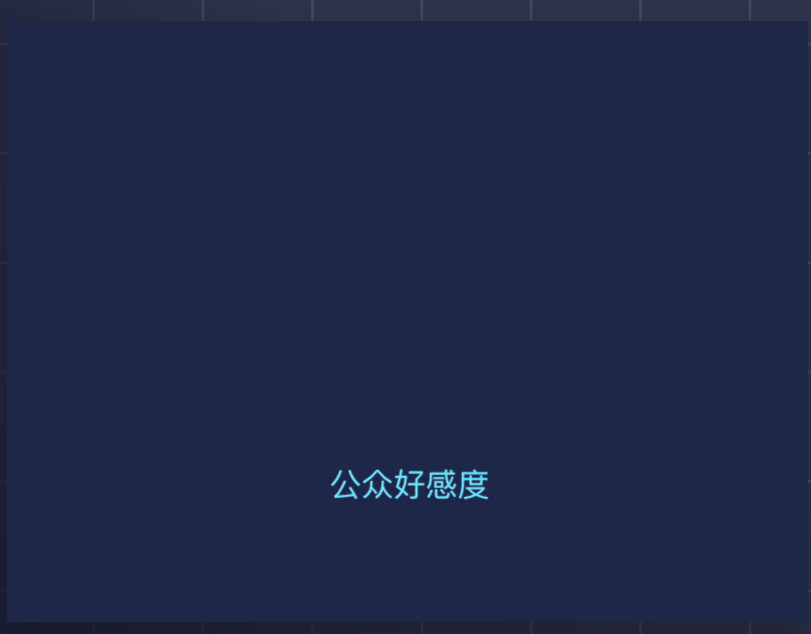
客流动线图

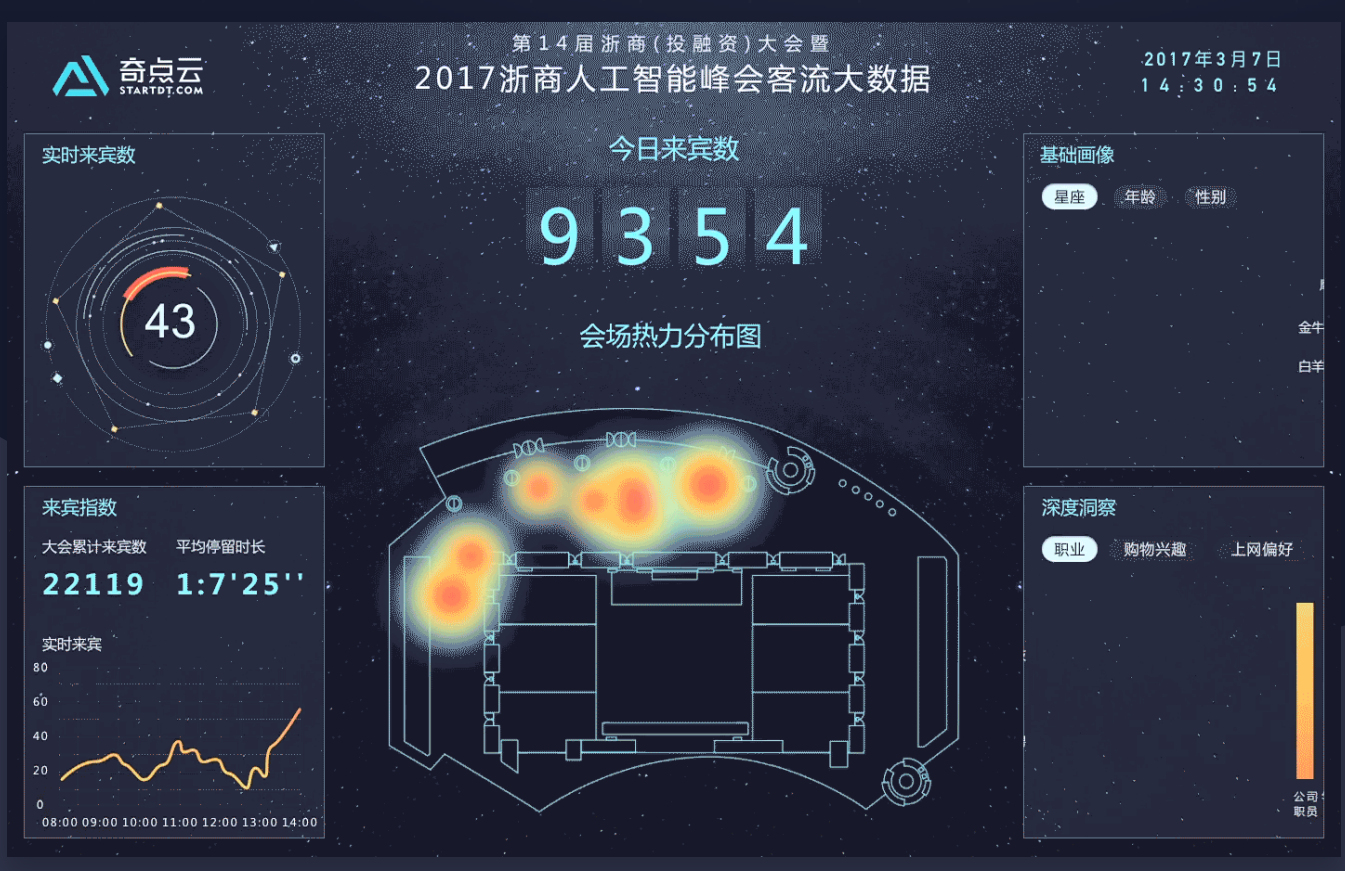
2017浙商大会合作方参展，需要一个动线图来模拟当时展台内的探针和客流情况

数据大屏









魔镜

魔镜是一个涉及人脸识别、智能推荐的项目，系统通过扫描人脸判断该用户的性别年龄等属性，匹配出相应的服饰给用户，服饰对应淘宝链接可以跳转购买，我负责整个项目PC端和移动端的交互和UI部分

该项目参加了2017年人工智能小镇开业的展览，现场取得不错的反响，点击动图查看演示视频（视频有声音）

谢谢您的欣赏

THANKS

Less is more Slow is fast

Tel—17767139113 Email—wushuang22@126.com 吴双 2014—2018 Wechat—wushuang22