对各行业销售量，销售利润，增长率，区域布局及占比等指标进行分析

时间：10月底前完成

1. 整合数据

2，数据筛选与整理

时间：9月底前完成

1. 补充行业类别
2. 确定产品统一标准

时间：9月中旬前完成

**总体客户分析体系**