**目标：**开发行情分析工具。

**背景：**

1. 现在具有很多资讯网站，但他们的共同点只是提供上游单体的数据，很少涉及下游客户及其石化工厂的信息；
2. 现在许多网站提供的信息都是比较零散的，缺乏系统性和整体性。
3. 再一个很多网站提供的预测性都比较含糊，缺乏指引性；
4. 最后，许多网站并没有提供销售策略，这样信息价值大大降低。

**优势：**

1. 我们本身具有大量的下游客户，可以很快了解到下游客户的需求能力；
2. 我们公司具有很好的口碑，具有一定知名度；
3. 身处在塑料城，可以更快了解到各种信息；
4. 我们上游具有大量的供应商，可以很快了解到上游供应商的生产状况。
5. 我们公司具有专业的行情分析团队，可以集思广益进行分析。

**目的：**

1. 指导采购工作；
2. 指引销售工作；
3. 开发成行情分析工具，做信息销售；

**目标客户：**大中型贸易商、大的工厂以及石化工厂等。

**内容：**

主要单体情况，投资者炒作情况等。

**单体状况**

**途径**

以资讯网站信息为基础进行分析整理。

**信息交易**

**交易策略**

库存情况，销售状况，通过走访了解。

经济基本面情况，人民币汇率情况，通过新闻了解。

**宏观状况**

**塑料城状况**

**途径**

通过公司采购人员了解供应商的生产状况。

**供应商状况**

装置情况，生产状况，每种牌号库存情况等。

**途径**

通过公司销售人员了解情况。

**下游状况**

客户库存情况，客户生产状况，各种行业状况等。