# 电子商务平台的智能推荐系统研究

今年来

随着互联网技术应用普及度的不断提高，电子商务实现了高速发展。在海量的电子商务信息面前消费者会显得无所适从，这使消费者无法及时获取自己所需的商品信息。而

推荐系统能帮助用户有效解决信息过载问题，现已被广泛应用于各大网上的购物平台。对用户而言，好的推荐算法能 够帮助其从海量商品中快速准确发现符合自己需求的商品；对商家而言，及时呈现给用户恰当的物品能帮助商家实现精准营 销，发掘长尾商品并推荐给感兴趣的用户以提高销售额。协同过滤、基于内容推荐是目前应用成熟的推荐方法，但这些方法存 在数据疏散、冷启动、可扩展性差和多媒体信息特征难以提取等问题。因此，文中提出基于融合 ＬＲ－ＧＢＤＴ－ＸＧＢＯＯＳＴ 的个性 化推荐算法，可有效缓解上述问题。在阿里巴巴天池大数据竞赛公开数据集上进行实验，结果显示，该算法降低了推荐稀疏性， 提高了推荐精度。 关键词：电子商务；推荐

: 当前个性化推荐算法应用因未构建增量更新推荐模型，对电子商务平台的大数据进行处理，导致推荐结果不能及时更新，严

重影响用户体验。因此，提出基于大数据技术的电子商务个性化信息自动推荐算法。首先对平台中用户与项目的相异度进

行计算，利用计算后的相异度矩阵构建数据增量更新模型；然后，将该模型作为个性化推荐模型，引入IU-UserCF推荐算

法，提高预测准确性；最后以电商物流为应用对象，将所提方法引入应用进行探索。实验对比结果表明，所提方法在电子商

务应用中有着更加出色的推荐效果

规模不断扩大的电子商务系统在为消费者提供 多样化商品选择的同时，自身的商业结构也变得日 益复杂。在传统的电子商务平台中，消费者往往会 迷失在海量的商品信息中。同时，商家和消费者之 间的联系也并不紧密，商家无法向消费者推荐针对 性商品。智能推荐系统的出现打破了这一局面，电 子商务平台和商家可以及时向消费者推出针对性商 品，使用户的体验感得到进一步优化