

“桑梓布艺”品牌加盟政策

Version : 10.6.02 发布日期: 2010/06/08

一、总则

1. 为了更好地推广桑梓布艺品牌产品，鼓励实体专卖店经营，并规范专卖店的日常管理和运作，特制定本政策。
2. 使用范围：所有意向或已经与桑梓布艺品牌进行专卖合作的加盟商都适用于本政策。
3. 管理人：桑梓布艺市场部的工作人员对所有加盟商有着直接的管理职责与权限。

市场部联系人： 苗先生

Msn: miaoai@hotmail.com

QQ: 1307190407 Tel:13601834122

*阅读本政策后，如果您有意向加盟桑梓布艺产品，请打开发送给您的另一份文件《加盟商申请表》，认真填写完整后，发到以下邮箱：miaoai@hotmail.com；邮件标题请注明“申请加盟”；

本公司会在认真阅读您填写的信息并考察实际情况后，与您联络合作事宜。

二、权利义务

1. 桑梓布艺市场部将保证加盟商在加盟区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，给予加盟商提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。
2. 桑梓布艺市场部将根据市场情况，将需淘汰的产品或者升级的新款产品提前通知加盟商。
3. 加盟商店内不得有任何仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。
4. 加盟商在桑梓布艺所定加盟区域内发展业务，未经桑梓布艺市场部同意不得向周边地区发展业务（包括批发业务），不得跨地域经营。
5. 加盟商有义务维护桑梓布艺产品形象，遵守销售守则，积极参加桑梓布艺市场部组织的培训，做市场推广工作。
6. 加盟商作为约定地区的经销商，每年需完成一定的销售额（出厂价）。
7. 所有加盟商必须严格遵守桑梓布艺公司统一定价政策，不得随意修改价格。
8. 如本协议终止，加盟商在一年内负责业务开展地区的售后服务，桑梓布艺市场部有义务按售后服务有关条款配合加盟商工作。

如有违反上述约定者，本公司保留取消加盟商加盟资格的权利。

三、品牌说明

加盟商需要认同桑梓布艺的品牌文化，对品牌特色有绝对的信心和持久的热情，特做详细说明。

1. 品牌特色

桑梓布艺产品结合了欧美的浪漫，中式的写意；
材质上，全部采用天然环保材料，以棉，麻主；
做工上，借鉴传统布艺手法，如贴布、绣花、刺绣等，以手工完成点睛之笔。
设计上，宁静、优雅、质朴是我们永恒的旋律。

每一款桑梓产品都让人感觉舒适贴心，传递着对自然的无限热爱和向往，抚慰都市丛林中那些寂寞而敏感的心灵。

2. 定位群体

桑梓布艺的定位群体是那些勇于追逐自己理想生活的年轻朋友。

她们有文化，有独立思想，追求时尚个性但不落入世俗；特别地，她们敢于摆脱束缚，去创造一条属于自己的道路。桑梓布艺的品牌反应这类群体的生活状态。

桑梓布艺的产品设计风格强调的是自然的空气，符合定位人群的品味，使简约与唯美，细腻与写意在产品中完美融合。

3. 产品设计优势

桑梓布艺的强大设计能力可以确保每个月份推出 10-15 款左右新品，并结合市场导向贴近流行趋势。

四、加盟细则

1. 品牌发展规划

桑梓布艺市场部制定了详细的加盟体制，充分授权经营，合理规划加盟区域，有效保护加盟商利益，避免恶性竞争。

A 级城市：经济发达、市场容量大，人口在 200 万的省会城市、直辖市、沿海开放城市以及经济发达的市级城市。（预发展 20—30 家）

B 级城市：人口在 80—200 万，市场趋于成熟、消费意识逐渐向品牌发展，市场潜力大的市级、地市级城市。（预发展 60—100 家）

C 级城市：除 A 级、B 级以外的县级城市，其人口一般在 80 万以下，消费市场发展潜力较大，有一定品牌消费意识的县级城市。（暂不发展）

2. 加盟条件

- 1) 认同“Sound of Silence/桑梓布艺”品牌文化和运营规则；
- 2) 具有较强的品牌意识和创业精神；
- 3) 具有良好的商业信誉和资金实力；
- 4) 具有良好的商业背景及与商场独立签约能力；

- 5) 具有与公司长期合作的意识和共同发展的眼光。

3. 店铺选址要求

1) 专卖店

位于当地主要“休闲街道”或者“艺术氛围”比较浓厚的文化街道——**注意：我们不鼓励选择繁华商业街道。**

我们的客户有较高的文化修养，虽然身处都市，但更享受那份来自内心的宁静。

因此，我们的专卖店需要在人文气息浓厚、周边环境以高层次文化休闲场所为主的地方；

面积要求在 20—30 平方米左右。

2) 文化沙龙/会所

我们鼓励加盟商自己设立或者与当地有影响力的文化沙龙/会所联营，在休闲交友的场合进入桑梓布艺产品营造的恬静空间；

桑梓布艺会实地考察后，根据该会所环境提供装修，产品布展等全套方案；

沙龙/会所风格要求与“Sound of Silence / 桑梓布艺”品牌接近；

面积要求在 100~200 平方米左右，品牌可见度高。

4. 投资内容

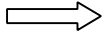
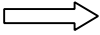
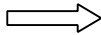
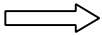
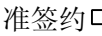
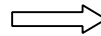
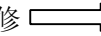
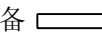
加盟商的投资内容包含：加盟费、保证金、装修费、首批货款、商品流动资金、店租、店铺转让费（或商场进场费）等。

5. 终端支持

终端形象不但展示“Sound of Silence/桑梓布艺”品牌的魅力，宣示“Sound of Silence/桑梓布艺”品牌价值，吸引消费者购买，同时，终端形象还统一了“Sound of Silence/桑梓布艺”的品牌视觉，起着重大的广告功能，不断强化消费者对“Sound of Silence/桑梓布艺”的记忆和认知。

因此，公司总部将提供完整的终端规划设计手册及统一形象的展台、货架建议，提供专卖店形象设计方案；另，可以协议方式提供开业期间的赠品、POP、贵宾卡、等一系列专卖店配套设施。

6. 加盟流程

1) 加盟咨询  提交加盟申请表  提交经营场地图纸  审核  批准签约  公司企划部设计图纸  加盟商场地装修  配货等开业准备  开业；

桑梓布艺市场部

2010 年 6 月 8 日