

[文章编号] 1002-5685(2006)02-0027-05

# 大众传媒中的大学形象

金兼斌

(清华大学新闻与传播学院, 北京, 100084)

[摘要] 文章通过内容分析,对近年来我国高校在大众媒体中的形象问题作了实证研究。研究发现,总体而言,近年来大众媒体中的高校形象是负面的,而且媒体中有关高校的负面报道呈现不断增加的趋势。本文对这种现象的社会原因作了初步分析。

[关键词] 大学形象, 热点报道, 编码

[中图分类号] G206

[文献标识码] A

大学作为当代社会的一个重要组成部分,一直受到社会的特殊照顾。大学的运作有赖于社会的支持,因此,大学的发展必须得到公众的认可。公众如何建立对大学的形象?这有赖于媒体,媒体成为公众建构大学形象的桥梁。因此,分析大众传媒中的大学形象,对于我们了解大学在公众中的形象,具有重要的意义。

中国社会正处于社会转型时期。转型期社会的一个重要特征是人们价值观的多样化和行为失范的泛滥。我国的大学身处这样一个时代和社会,一方面自身难免受到社会整体特点的影响;另一方面,也要受到社会日益开放、透明的信息舆论环境的监督。

本研究的由来,乃是我们注意到近年来社会和公众对大学发展的日益关注,这种关注主要体现在互相联系的两个方面:一是媒体上有关大学的报道不断受到社会的热烈关注,二是有关大学的报道在数量上明显增多。特别是过去一年多的时间里,经过媒体曝光和报道的一些涉及大学师生或大学管理体制等方面的事

件,已经对大学在公众心目中的形象带来明显影响。大学在社会公众眼中的形象,成为一个非常值得关注的问题。

本分析是我们对“大学在公众中的形象”研究的一个部分,旨在研究自2001年1月至2004年12月间媒体对大学的热点报道,看看在这些报道中,有关大学的形象,在总体上所呈现的特点如何。

## 研究设计

### 1. 分析对象

本研究共选取2001年1月-2004年12月纸质媒体与网络媒体进行过广泛报道与争论的和大学有关的焦点事件15起,分析在这些事件报道中,大学的形象是如何呈现的。

这15起焦点事件的选择过程为:我们首先依据网络检索和文献分析,以及初步的调研,列出了比较重要的66个专题报道事件。为了确保研究更有可信度,我们把这些议题交给

[收稿日期] 2005-12-16

[作者简介] 金兼斌,男,清华大学新闻与传播学院副教授、清华大学新闻中心副主任。

《北京日报》、《中国教育报》、《科技日报》以及新华社、教育部等几家单位专门负责高校报道的专家,请他们对这 66 个专题以 A、B、C 三个等级进行划分。按重要性排序,对权重在前 15 个的具体议题进行内容分析。

所选取的 15 起事件、涉及时间段及所选文章篇数如下:

- 1) 杨振宁再婚事件  
( 2004 年 12 月) ( 31 篇)
- 2) 北大王铭铭剽窃事件  
( 2002 年 1 月-4 月) ( 32 篇)
- 3) 北航招生丑闻  
( 2004 年 8 月-11 月) ( 31 篇)
- 4) 马加爵杀人事件  
( 2004 年 3 月-9 月) ( 25 篇)
- 5) 北大人学制度改革  
( 2003 年 7 月-2004 年 8 月) ( 23 篇)
- 6) 清华北大餐厅爆炸案  
( 2003 年 2 月-2004 年 2 月) ( 23 篇)
- 7) 清华学生刘海洋泼熊事件  
( 2002 年 2 月-2004 年 3 月) ( 28 篇)
- 8) 西北大学日本留学生辱华事件  
( 2003 年 10 月-2004 年 12 月) ( 12 篇)
- 9) 杨振宁回归清华  
( 2002 年 1 月-2004 年 9 月) ( 15 篇)
- 10) 中外大学校长论坛  
( 2004 年 8 月) ( 26 篇)
- 11) 甘德怀北大考博受阻事件  
( 2004 年 7 月-10 月) ( 26 篇)
- 12) 清华大学校企改制  
( 2001 年 9 月-2004 年 5 月) ( 25 篇)
- 13) 北大才子街头卖肉事件  
( 2003 年 7 月-2004 年 7 月) ( 31 篇)
- 14) 国际数学大师陈省身逝世  
( 2003 年 12 月) ( 32 篇)
- 15) 复旦教授嫖娼事件  
( 2004 年 11 月) ( 25 篇)

根据焦点事件的报道层次与影响力差异,每个焦点事件选择 10-30 篇最有影响的文章进行量化分析,每一事件对应的文章篇数见上

述括号内。15 起事件总共涉及 385 篇各不相同的报道。本研究的内容分析,即基于对这 385 篇报道。从这些报道最初来源的媒体属性看,包括党报机关报( 88 篇,占 22.9%)、都市报( 142 篇,占 36.9%)、时事期刊( 11 篇,占 2.9%)和网络 144 篇,占 37.4%)。具体而言,包括:

中国青年报	( 33 篇)
北京青年报	( 15 篇)
新京报	( 21 篇)
京华时报	( 4 篇)
北京娱乐信报	( 6 篇)
新闻晨报	( 6 篇)
外滩画报	( 1 篇)
南方周末	( 10 篇)
南方都市报	( 14 篇)
羊城晚报	( 2 篇)
扬子晚报	( 3 篇)
燕赵都市报	( 3 篇)
新民周刊	( 5 篇)
中国新闻周刊	( 1 篇)
新华网	( 32 篇)
人民网	( 23 篇)
中新网	( 22 篇)
红网	( 10 篇)
新语丝	( 7 篇)
其他报纸	( 103 篇)
其他周刊和网站	( 64 篇)

从上述报刊的来源看,主要集中在都市报和网络媒体。这也反映了本研究的一个基本判断:作为覆盖社会公众最广泛的都市报以及各种网络论坛,其对大学的有关报道,对于公众心目中的大学形象,具有最为直接的影响。

## 2.主要概念界定:大学形象

大学形象是一个具有多个方面含义的复杂概念。本文所谓的大学形象,特指在媒体中所呈现的大学教师、学生和大学管理体制方面的形象,我们把对这种对形象的具体描述区分为三种类型加以总结:负面、中性和正面。其

中,教师形象进一步区分为教师思想道德和教师学术水平两个层面;学生形象进一步区分为学生思想道德和学生人生价值观;大学管理体制形象进一步区分为大学管理制度(微观)和教育管理体制(宏观)两个层面。综合以上,本文的主要考察对象“大学形象”的操作定义可总结如下:

概念	指标	编码表
大学形象	教师思想道德	1 负面 2 中性 3 正面
	教师学术水平	1 负面 2 中性 3 正面
	学生思想道德	1 负面 2 中性 3 正面
	学生人生价值观	1 负面 2 中性 3 正面
	大学管理制度(微观)	1 负面 2 中性 3 正面
	教育管理体制(宏观)	1 负面 2 中性 3 正面

### 3. 编码过程

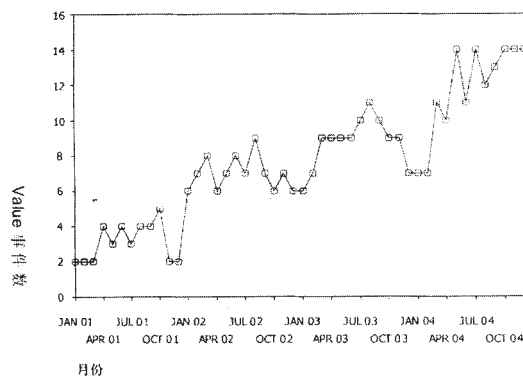
本研究作为一个内容分析,主要的数据来源是对上述 385 篇原创报道就上述六个指标所做的编码。本研究由新闻与传播学院两个传播学方向,具有较为丰富编码经验的二年级硕士生从事有关编码工作,编码信度达到 90%以上。

## 研究发现

### (一) 描述性结果

#### 1、热点报道在时间上的分布

2001年以来媒体报道中有关高校事件出现频度分布



从上图可以看出,自 2001 年以来,有关大

学的热点报道,就报道篇数(即报道强度)而言,呈现明显的上升趋势。尤其是在 2004 年,有关大学的热点报道不断,形成了年初、年中和年末三个高峰,且推波助澜,强度不断加大,的确印证了我们的直观感受:有关大学的报道越来越受到社会的关注。

### 2. 主要指标的描述性结果(删除掉了所有 Missing Data)

主要指标	负面评价比例	中性评价比例	正面评价比例	备注
教师思想品德	34.3%	23.5%	42.2%	N = 166
教师学术水平	28.9%	16.5%	54.6%	N = 97
学生思想	33.6%	35.9%	30.5%	N = 131
学生价值观	48.1%	28.6%	23.4%	N = 154
大学管理制度	47.6%	28.9%	23.6%	N = 225
教育管理体制	68.8%	23.1%	8.2%	N = 208

就教师思想品德和学术水平而言,由于选取事件里面既有复旦大学教授嫖娼这类明显负面一边倒的评价,也有类似杨振宁回归清华、陈省身逝世这类明显正面一面倒的评价,所以总体而言,这部分的正面评价比例较高;对于学生思想道德和价值观以及大学管理制度这三个方面而言,其中负面、中性和正面评价的比例大致相同,都是负面评价比例偏高。这一方面可能和我们选取的事件有关系,即这些事件大多是有争议的事件;另一方面,也的确反映了以都市报为主的新闻媒体在涉及大学的有关热点报道时的某种倾向性定位。对于教育管理体制,负面比例超过了 68%,说明社会舆论普遍对目前我国的教育管理体制和水平存在不满。

### (二) 进一步分析

1、不同性质媒体对大学热点报道时评价有无显著差别?

对有关数据进行方差分析表明,不同性质的媒体对大学的报道态度没有显著差别。即无论是党报机关报还是都市报、时事期刊、网站,对大学有关事件的报道,都以负面报道为主。

2、不同类型的作者在对大学评价方面有何不同?

在385篇所分析的文章中,作者为报社记者的有270篇,占70.1%,作者为学者的有29篇,占7.5%,作者为普通群众或网友的有81篇,占21%。对作者类型和有关评价进行交叉分析发现,不同类型作者在有关指标评价上有显著差别:

在对“教师思想品德”评价方面,学者和学生较记者,更容易给出相对中立的评价。换言之,记者所写的有关文章,在这方面给予负面评价的比例要明显为低。而普通群众、网友等给予负面评价的为最高。

在对“教师学术水平”评价方面,学者和普通群众较之记者,更容易给出负面评价。

在对“学生思想道德”评价方面,学者和普通网友较之记者,更容易给出负面评价。学生对于这一项的评价其实以正面为主,反映了学生自己其实并不认同媒体中对其给出的评价。

在对“学生价值观”评价方面,无论是记者还是学者、普通网友学者或学生,都倾向于给出负面评价,而正面评价不足。

在对“大学管理制度”评价方面,无论是记者还是学者、普通网友学者或学生,都倾向于给出负面评价,但相对而言,学者较之记者和普通网友,更容易给出负面评价。

在对“教育管理体制”评价方面,各类作者之间并无显著差别,负面评价均占有较高的比例。

### 3.媒体属性和所关注的事件之间的关系

统计表明,媒体属性和所关注的事件这两者之间有明显关系。通过对媒体属性和所关注事件之间的交叉分析发现,党报机关报更多的关注大学教育本身所暴露的问题;而都市报则

明显更为关注带有“绯闻”色彩和个人违法犯罪方面的事件。各大网站的选题倾向则介于这两者之间。

从上述分析可以得出基本结论:就本研究所界定的几项指标言,在媒体对大学相关事件的热点报道中,大学的形象是负面的;而且,在过去一年时间里,这种负面报道在数量上呈现不断加剧的趋势。尽管不同性质的媒体在有关指标的评价上有所差别,但这只是在“总体负面”这一大的格局下程度上的差别。显然,这种现象是值得我们关注、思考甚至反思、忧虑的。

## 解释和讨论

对于本研究得到的大学在大众媒体中的形象总体而言是负面的这样一个结论,我们提出以下定性解释,以供进一步验证:

1) 转型社会中积累的众多深层次矛盾日益严峻,在这样的情况下,目前的大学成为一种“特权”笼罩下的空间,对社会的贡献未能达到公众的预期,人民群众有所抱怨;

2) 各媒体之间(尤其是媒体类别间,比如网络媒体兴起后对传统媒体的冲击)竞争激烈,需要吸引眼球,大学负面报道往往是最好的武器;

3) 近几年,媒体的监督功能大增,而且确实反映了一些客观现实,并揭露了一批社会丑恶事件,极大地促进了社会公正进程,获得普通民众的信任与好感;

4) 大学生与教师容易成为媒体攻击对象,尤其当出现一些违法乱纪的事情的时候,社会对大学师生提出了更高的道德要求;

5) 大学管理机制存在的问题是传统的计划经济时期体制的衍生品,在市场经济体制格局之下,大学往往成为最隐蔽的腐败场所。

最后,谈谈本研究在研究效度和信度上可能存在的问题。

首先,在有关事件的选取上,本研究可能存在的问题主要是:根据专家所选出的15个事件与我们心目中认为最重要的事件一致性

很低(重合度为 33%)。我们想,这也许跟我们所选择的专家均来自于党报、教育行政部门有关,我们并没有选择都市报的从业者进行评分,因此,这种看法是否本身就是一种偏见,从而对研究产生偏差。

其次,本次内容分析候选的 66 个专题中,有些是具体事件,有些是泛性事件。对于泛性事件的内容分析比较困难,因为它们缺少具体事例,比如高考的地域歧视问题、四六级考试问题、大学生诚信问题、考研热等,都是时间规律性很强,往往每年进行循环报道。在本研究中,我们只对具体事件的排名前 15 位的专题进行了内容分析。

再次,媒体报道永远是一个动态的过程,某些事件的强度是不断变化的,例如,在 2005

年 1 月份短暂的时间内,媒体已经报道多件大学事件,其中有不少是我们相同主题的进一步深入与延续。但是囿于时间限制,我们只能在有限的时间范围内作出一些量化分析。

第四,我们所选取的事件在报道文章(分析的最小单元)中,一般发生时间越接近,可检索到的内容就越多,造成它们在分析时的权重被加大,从而对整体结果产生影响。

最后,有关对报道角度“负面”、“正面”和“中性”的判断也具有主观性,虽然两个编码员之间有较大共识,但这并不能保证他们的认识一定合理。

以上几点,是在理解本研究结论时需要加以注意的。

## Presented Image of Universities in Mass Media

JIN Jianbin

(Tsinghua University, Beijing, 100084)

Abstract: This paper makes an exploratory study of the image of universities in mass media. Based on content analyses, this study concludes that the image of universities in recent years is presented basically in a negative way in mass media, and the negative reports about universities keep increasing. The underlying social causes of this phenomenon are also discussed.

Key Words: Image of Universities, Hot Report, Coding

## 《互联网电子邮件服务管理办法》3 月 30 日起施行

垃圾邮件占用大量网络资源,并常常成为网络病毒传播工具,威胁互联网信息安全,侵害电子邮件用户的合法权益。我国颁布《互联网电子邮件服务管理办法》,并将于 3 月 30 日起施行。

据信息产业部有关负责人 21 日介绍,对于广告电子邮件,管理办法规定,未经互联网电子邮件接收者明确同意,不得向其发送包含商业广告内容的互联网电子邮件。发送包含商业广告内容的电子邮件时,应当在互联网电子邮件标题信息前注明“广告”或“AD”字样。

管理办法还公布了用户举报垃圾邮件的方式,并规定了接到举报后的处理程序。

管理办法中,对提供互联网电子邮件服务实行市场准入管理,规定了电子邮件服务器 IP 地址登记制度,要求互联网电子邮件服务提供者按照技术标准建设服务系统,采取安全防范措施,并对电子邮件服务提出具体要求。违反规定发送电子邮件,将受到相应处罚。(摘自《新华社北京 2 月 21 日电》)