

分类号_____

学校代码 10487

学号 D200877945

密级_____

华中科技大学

博士学位论文

日志式个人博客的自我呈现
心理研究

学位申请人：邬心云

学科专业：新闻学

指导教师：申凡 教授

答辩日期：2012 年 5 月

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy in Arts**

**The Psychoanalysis of Self-presentation
on Personal Journal Blog**

Ph.D. Candidate : Wu Xinyun
Major : Journalism
Supervisor : Prof. Shenfan

Huazhong University of Science and Technology
Wuhan, Hubei 430074, P. R. China
May, 2012

独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是我个人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。尽我所知，除文中已经标明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权华中科技大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

本论文属于 ☐ 保密， 在 _____ 年解密后适用本授权书。
☐ 不保密。

（请在以上方框内打“√”）

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

指导教师签名：

日期： 年 月 日

摘要

随着互联网的发展,以记录个人日常生活,反映个人内心世界的日志式个人博客深受普通网民的喜爱,博客使用者的队伍不断壮大,越来越多的网络应用中加入了博客组件。

博客传播中还有很多等待分析的问题,因此,本研究选择“日志式个人博客中的自我呈现心理”作为研究对象。在拟剧理论关于自我呈现相关论述的基础上,本研究综合运用了心理学中的认知不协调理论、自我一致性理论、自我表露和自我隐瞒相关理论、场论、自我相关理论、需要理论、传播边界管理等理论,全面、深入地分析了日志式个人博客中自我呈现的对象、动机、方式和结果。

根据中国互联网信息中心对我国博客使用者基本情况的描述,结合研究内容的具体要求,本研究对 119 名博主进行了网络问卷调查,对 15 名博主进行了无结构访谈,对 10 名博主的博客进行了个案分析。调查结果、访谈结果和个案分析结果综合运用各个部分的研究。

本研究发现:日志式个人博客传播具有开放性、互动性和选择性的特征,博客传播就是一个自我呈现的过程,自我呈现的具体路径是博客首页、博客内容和博客中的互动;博客自我呈现的对象具有多样化、可变性和相对稳定性的特征,自己、亲友和陌生人是三种主要类型,呈现对象的类型与博主设置的博客开放范围有关,面对不同类型的对象,博主自我呈现的内容和形式存在差异;

作为独立的个体和关系中的个体,为了满足自身的需要、恢复认知的协调,维护自我的一致性,博主有自我满足和与他人交往两种类型的自我呈现动机;

博主在进行博客自我呈现时,自我表露是基本的方式,自我隐瞒是保护性的方式;在此过程中,不仅不同博主的自我表露和自我隐瞒水平存在个体之间的差异,而且同一位博主在不同信息上的自我表露和自我隐瞒水平也存在差异,自我表露和自我隐瞒之间不是简单的此消彼长关系;

博主对自我表露或自我隐瞒方式的选择,以及自我表露或自我隐瞒水平的抉择,

华中科技大学博士学位论文

均受到互联网环境、社会文化以及个体自身这三个方面的影响，来自不同方面的具体因素对博主的自我表露、自我隐瞒水平具有显著的提高或降低作用；

通过博客自我呈现，博主协调了博客中信息的私密性和公开性的边界，并通过管理信息的表露水平、信息的表达方式以及博客接近权和参与权的设置来具体实现；由此博主在博客中呈现了实我、真我、可能自我和理想自我四种类型的自我形象，并在此期间对个体自我、关系自我和集体自我进行了建构，这使博主的博客自我呈现行为具有积极的现实意义。

关键词：日志式个人博客；自我呈现；自我表露；自我隐瞒

Abstract

With the development of the internet, many internet users like to blog their daily events and inner states on online. The number of personal journal blog user becomes larger and larger, and blog becomes module in other internet applications. Many issues of blogging are worthy to analyze. So it is momentous theoretical and current significance to research on personal journal blog. Besides the dramaturgical theory on Self-presentation, this study also applies Cognitive Dissonance Theory, Communication Boundary Management Theory, Field Theory and other theories on self-disclosure, self-concealment and selves. This study analyze the objects, motivations, ways, and results about the self-presentation on personal journal blog generally and deeply. Based on the finding of CNNIC about bloggers, this study choose fifteen bloggers as unstructured interviewer, ten blogs of different individuals as cases, and surveyed one hundred and nineteen bloggers online. Through that the study found that blogging is open, interactive, and selective. Bloggers present themselves when blogging. They present themselves on the pages, in the essays and during the interaction with readers. The readers of personal journal blog are various, diversified and regularly stable. The bloggers self-present to themselves, their relatives and friends or strangers online. Who can visit depends on the openness of the blog. Bloggers present differently to different readers. As being absolute and relative, bloggers should meet their demands, keep cognitive fitting and self-consistency. So they expect to fulfill themselves and develop intercourse with others though self-presenting on personal journal blogs. Self-disclosure is the basic way of self-presentation on personal journal blogs. And self-concealment is the protective way. The levels of self-disclosure and self-concealment on messages are different not only between individuals but also within one individual. The relationship between self-disclosure and self-concealment is complicated. Different factors of the internet, social culture and blogger themselves will increase or reduce the levels of self-disclosure

华中科技大学博士学位论文

and self-concealment. The bloggers manage the boundary between the public and private through coordinating the self-disclosure's level, the expressing of messages and the approaches to the blog. So the bloggers present their actual selves, real selves, possible selves and idealized selves on personal journal blogs. At the same time the bloggers construct their individual selves, relational selves and collective selves. So to the individuals, the self-presentation on personal journal blogs is actually significant.

Key words: Personal journal blog; Self-presentation; Self-disclosure; Self-conceal

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	III
1 引言	
1.1 选题.....	(1)
1.2 研究现状	(3)
1.3 研究内容和框架	(13)
1.4 研究意义与创新点.....	(14)
1.5 研究方法	(17)
2 博客传播即自我呈现	
2.1 博客.....	(23)
2.2 博客传播的特征	(28)
2.3 博客传播即自我呈现.....	(32)
3 博客自我呈现的对象	
3.1 博客读者的特征和类型.....	(39)
3.2 目标读者类型对博客自我呈现的影响	(43)
3.3 博客自我呈现对象的调查研究	(48)
4 博客自我呈现的动机	
4.1 人的基本属性和存在状态.....	(56)
4.2 博客自我呈现的动机.....	(58)
5 博客自我呈现的方式	
5.1 博客呈现与自我表露、自我隐瞒	(71)

华中科技大学博士学位论文

5.2 博客呈现中的自我表露、自我隐瞒	(75)
5.3 博客呈现中自我表露、自我隐瞒的调查分析	(81)
6 博客中自我表露、自我隐瞒受到的影响	
6.1 影响博客中自我表露、自我隐瞒的因素探析	(88)
6.2 研究变量和研究假设	(95)
6.3 研究结果	(102)
7 博客自我呈现的结果	
7.1 博客自我呈现对信息的管理	(112)
7.2 博客呈现的自我形象	(116)
7.3 博客自我呈现的意义	(126)
致 谢	(134)
参考文献	(135)
附录 1 访谈典型个案实录	(149)
附录 2 博客（网络日志）使用行为调查	(152)
附录 3 攻读博士学位期间的研究成果	(156)

1 引言

1.1 选题

据调查,截至 2011 年 6 月底,我国博客和个人空间的用户规模为 3.18 亿人,较 2010 年底增长 2318 万,增长率为 7.9%。博客和个人空间的使用率为 65.5%,随着互联网应用的推陈出新,博客/个人空间已经成为众多网络应用的基本组件^①。

随着互联网的发展,博客也分化出不同的类型,国内排行前列的博客服务商之一新浪博客就按照不同内容推出“娱乐”、“体育”、“文化”、“女性”、“教育”、“家居”、“美食”、“旅游”等众多类别。其中,以反映个人生活、个人心理为主要内容的日志式个人博客仍是普通博客用户使用最多的博客类型,而这种日志式个人博客也更多地保留了博客作为网络日志的最初特征。

日志式个人博客以私人日记的形式出现在大众面前,对广大的普通用户来说,个人生活的各色内容都有可以搬上博客,态度观点、兴趣爱好、情感经历、旅游见闻、美食育儿等等。网络世界开放的环境使博主羞羞答答的现实生活大方地展示在众人面前,众人关注的目光并不一定会引起博主被窥视的羞涩和不安,而可能是被关注的满足感和自豪感,甚至还会刺激博主进行更多的呈现,因为比较私密的内容往往能在短时期内获得高度关注。例如 2003 年,“木子美”在个人网页连载了其性爱日记,成为中国点击率最高的私人网页之一。2005 年 8 月,武汉某大学的女生“朱力亚”在网上以日志连载的形式公开了自己患上艾滋病的经历,获得了上千万的浏览量。但是,类似暴露隐私的做法仍然是我们的文化、日常行为准则所不能接受的,也是不被认可的,对于一般网民而言,并不是所有人都愿意拿自己的这些私密来换取关注度,与自己所处的社会相背离,更多的人在写博的时候都会拿捏好分寸,把握好“度”。其次,当前网络社会中并没有形成完善的行为规范和道德约束,人肉搜索、网络暴力等足可以给普通个体带来巨大的压力,严重影响

^① 中国互联网络信息中心 第 28 次中国互联网络发展状况统计报告[R] 2011.7

个体的个人现实生活。因此，面对广大的网民群体，普通的博客使用者并不能对可能发生的各种事情进行有效评估，在一定程度上普通的博客使用者并不能完全控制博客传播的效果，风险随时存在。因此，为了避免出现自己无法控制的状况，普通网民在博客呈现时也会对表达的内容和形式进行筛选。再次，交互性使博客不仅只是博客使用者的个人日记，还是可以和其他人进行交流的交往工具。这就使博客使用者处于一个有现实意义的关系网络中，对各种人际关系的经营也成为博客使用者在博客呈现中要考虑的因素。因此，各种可能对现有人际关系产生威胁的呈现内容和方式都可能会被过滤掉，因为关系破裂是谁都愿意看到的结果。

由此可见，虽然把自己的个人生活搬上博客，进行广泛的传播，很多博客使用者并不是为了出名，而且在传播这些信息的过程中，他们还要面临各种风险，但是众多普通网民还是钟爱使用博客，他们乐此不疲地更新博客，选择不同的方式呈现各种内容。这些博客使用者不是演艺明星，要借助博客来为自己增加曝光率，不是代表某一团体，要借助博客来扩大社会影响，也没有远大的抱负，要借助博客来传播自己的思想观点，他们只是普通的网民。不为了出名，这些博客使用者进行博客呈现的动机是什么？众多原子式分散的网民中，都有谁在看他们的博客？在写博的过程中，什么内容能呈现？采取怎样的方式？博客使用者的抉择会受到哪些影响？公开自己的个人生活、内心世界，对他们自身有什么影响等等，这些都是值得深入探索的问题。

本研究将以普通网民在日志式个人博客中的自我呈现作为分析的对象，从呈现心理的角度对日志式个人博客中的自我呈现进行全面的分析。因此，这是一个涉及普通个体日常生活实践的微观选题，以描述个体具体行为的表征、解释行为的受到的影响、探讨行为的结果为主旨，并在此基础上概括日志式个人博客中自我呈现领域的一般规律。

1.2 研究现状

1.2.1 网络环境下的自我呈现

研究者对网络环境下的自我呈现的研究主要集中在以下几个方面：不同网络使用行为中的自我呈现、网络自我呈现与现实的不同、网络使用中自我呈现的策略和网络使用中自我呈现与现实生活的关系。

(1) 不同网络使用行为中的自我呈现

网民们的自我呈现体现在具体的网络使用行为过程中，研究者们通过分析某一具体网络的使用行为来展现网络中个体的自我呈现。例如，余萍（2009）发现“晒客”的角色扮演是为了实现一种自我的形塑，以期在网络社会实现理想自我的呈现；网络“晒客”在网络“前台”与日常生活“后台”之间不断的转换，形塑理想自我的同时，也并未放弃日常生活“自我”。

另外，国外的研究者还分析了网络约会中的自我呈现，如 Toma, Catalina L, Hancock, Jeffrey T 的《Looks and Lies: The Role of Physical Attractiveness in Online Dating Self-Presentation and Deception》(Communication Research; 2010.6, Vol. 37, Issue 3)和 Jennifer L. Gibbs, Nicole B. Ellison, Rebecca D. Heino 的《Self-Presentation in Online Personals: The Role of Anticipated Future Interaction, Self-Disclosure, and Perceived Success in Internet Dating》(Communication Research, 2006, Vol.33, No. 2)

从现有收集的资料看，这类的研究以一般论文和硕士学位论文为主，分析比较深入、全面，这为本研究对博客使用行为中的自我呈现研究提供了借鉴作用，另外国内的研究主要在社会学领域展开，这也为本研究从传播学和心理学相结合的角度来展开分析提供了拓展空间。

(2) 自我呈现的性质

网络环境下自我呈现行为是一种怎样行为，其性质如何，研究者们从不同的理论角度进行分析，有不同的看法。社会学的角色理论、心理学的自我理论是两个主要的角度。例如，Decnise 和 Bortree（2005）发现网络的异步特质，使得表演者可以获得比面对面互动更多的管理控制，表演者的角色扮演也有更多的自主性。黄少华

等人（2009）就认为网络空间是多维的流动的舞台，网络空间中的自我呈现是一种梦幻的角色表演。赵宇（2009）认为博客使用者的自我呈现行为伴随着一定程度的自我整饬现象，并且博客使用者网络社会化程度越低，网络形象与真实形象越趋同。丁道群（2005）则通过调查 409 名大、中学生，发现通过网名呈现出来的自我，较少表现为与现实生活中一致，而多为“表达理想的自我形象”、“表达另一个真实的自我”、“表达内心的真实欲求”，同时与具体情境的特点相符合。

这些研究要么把网络环境下的自我呈现看作是个体的角色扮演，与现实中的角色扮演相比较更具有主动性、虚幻性、控制性；要么把自我呈现看作是“塑造自我”的一种手段，个体围绕其目标自我展开行动。其实，这是分别从过程和目标两个角度进行的分析，所有的过程都是有目标的，所有的目标也都是由过程达到的，本研究将自我理论和其他理论相结合，展示在一定自我目标下的博客自我呈现过程，以期对博客传播中的自我呈现进行全面的概括。

（3）自我呈现的策略

不管是为了扮演角色，还是为了塑造自我，作为有意图的行为，网络环境下的自我呈现都讲求策略。Jones 和 Pittman（1982）总结了现实生活的自我呈现中人们常用的五种策略，分别是：逢迎讨好（ingratiation）、能力显示（competence）、威逼强迫（intimidation）、榜样示范（exemplification）和示弱求助（supplication）。Carolyn M. Kane（2008）通过对社会化网站 myspace 的内容分析也发现，能力显示和逢迎讨好是样本中最常使用的策略。威胁行为和有意图的观众、威胁行为和用户的性别之间有显著的关系。从角色扮演的角度看，闫隽（2004）认为网络交往中有理想化表演和误解表演两种方式。理想化表演指的是通过一定程度的掩饰美化印象的表演。误解表演指的是使别人产生错觉、得到假印象的表演。而对于某种网络传播行为中自我呈现的具体手段，Toma, Catalina L 和 Hancock（2010）则通过研究网络约会，发现身体吸引力越小的人越有可能修正他在网络上的照片，并在个人资料上撒谎。

上述的研究主要是对网络环境下个体为了某一目的，进行自我呈现的具体方式的概括总结，较好地反映了在某一目的指导下自我呈现的策略，为本研究描述博客传播中网民的自我呈现行为提供了很好的理论基础。

(4) 自我呈现与现实生活的关系

人们在网络环境下的活动越来越多样化，其中的自我呈现与现实生活究竟有何关系，研究者们有不同的看法，有学者着眼于网络人际传播中的自我呈现与个体日常生活的关系的角度。例如，李芳（2008）通过分析个人博客及 QQ 签名档，认为网络中自我呈现与自我认同的建构之间有关系，其通过时序化的记录、自我反思和调整或加深对自身的理解三种途径来实现。对于网络环境下自我呈现对现实生活的影响，Julia Davies（2007）通过对图片网站 Flickr.com 的分析，发现人们通过图片上传、对图片进行评论等图片分享的行为，对日常生活进行重新构建，在那里公共和私人空间传统的界线受到扩展、挑战和侵蚀。上述研究和现实生活来谈网络人际传播中自我呈现的影响，其概括具体但不够全面。因为个体总是处于具体的生活环境中，其博客自我呈现行为不仅影响了其自身，同时也会对周围的环境（包括人和物）产生影响，周围环境的变化又将对个体产生影响。所以本研究将运用勒温的场论分析博客传播中自我呈现受到的影响，并在此基础上分析其对人的发展的影响。

根据收集的资料看，网络环境下的自我呈现的问题还没有博士论文进行过研究，主要出现在一般论文和硕士论文中，研究角度比较单一，研究成果具体但覆盖面不广，对自我呈现的具体方式没有进行明确的界定。本文将从心理学的角度来分析博客传播中的自我呈现，确定自我表露和自我隐瞒为自我呈现的主要方式，并以此作为切入点自我呈现进行全面的研究。

1.2.2 博客

作为网络社会的一种存在方式，如何看待博客成为许多研究者首先关注的问题，如：王传晓（2007）就博客是私人领域还是公共空间展开分析，认为博客同时具有私人性和公共性两种特质，但两者之间应有边界。还有的从文化角度分析博客，如张九海的《博客的文化特征分析》（长白学刊，2009.4），还有从新闻传播的角度来看待博客，如吴晓明的《Web2.0 时代博客新闻的传播形态》（徐州师范大学学报：哲学社会科学版，2006.3）等。

而作为个人日记，网民们在博客中如何实现自我呈现，Dominick(1999)和 Denise.

Bortree (2005) 经过研究发现, 逢迎讨好、能力显示、示弱求助这三种策略更多的被人们用于博客/个人主页的角色扮演中; 王君玲 (2009) 则认为博客的呈现方式多样化, 个人根据对自己的“角色”设定, 对博客中的各个环节都进行控制和管理。李魏华 (2009) 就发现人们在 QQ 空间中角色扮演的策略主要有观众隔离、有选择性的呈现自我以及真实的自我等。

对于博客传播的功能, 多数学者从个人的角度来考察, 李魏华 (2009) 通过文本分析发现, QQ 空间中呈现的内容与其日常生活息息相关, 行动者通过再现日常生活中的场景和呈现自我的各种角色, 来发展网络中的人际关系。赵宇 (2009) 则认为博客书写除了有利于女性进行情绪宣泄和心理治疗、宣扬自我、发展网络情谊之外, 还具有提升女性现实社会资本和拓展角色理论内涵的隐性功能。刘路 (2008) 通过个案访谈发现, 在现代性社会大环境下, 当自我认同出现危机时, 大学生们可以通过博客重新进行自我表现和重塑, 以建构真正属于自己的自我认同。也有学者考察博客传播对社会发展的功能, 例如林俊荣的《博客的社会安全阀功能探析》(中国青年研究, 2007.3) 等。

博客的使用者中, 青少年是一支不可忽视的推动力量, 在使用博客时, Mazur, Elizabeth 和 Kozarian, Lauri (2010) 发现大多数青少年博主们都以富有情感的笔调来写博客, 他们集中关注日常活动、朋友和恋爱关系; 同时也表达自己, 但是较少谈及自己的经历。博主们经常改变自己个人主页上的内容和形式, 最常用使用自己的照片。在国内, 也有很多学者描述青少年群体的博客使用情况, 如练月琴的《江苏青少年博客现状及对策研究》(中国青年研究, 2010.10) 等。

作为网络环境下的个人日记, 博客通常具有高自我表露的特征 (Bortree, 2005; Viegas, 2005), 所以由自我表露导致的隐私问题是国内外研究者关注的话题。王文军, 陈敏 (2008) 从公众人物和普通人的博客上探讨博客中暴露的共同隐私问题, 认为在暴露公众人物有关的共同隐私时, 公众的知情权和共同隐私权发生冲突。Paul B. de Laat (2008) 就试图解释为什么绝大多数的网络日记敢于如此大范围地暴露他们的个人生活, 结果发现博客主们简单地假定日记的访客们都是有同情心的、值得发展亲密关系的。这种假定造成一种相互赞赏的自我满足循环。Doo-Hee, Lee

Seunghee, Im Charles R. Taylor (2008) 探讨了人们为何愿意在博客中主动表露个人生活的重要信息, 通过多种方法确定了七种动机(自我呈现、关系管理、跟进潮流、信息保存、信息分享、娱乐、炫耀), 三种结果(有助于关系管理、有助于增强幸福感和习惯性主动表露), 并分析动机、主动表露和结果之间的关系, 发现其中两种结果是正面的。McCullagh, Karen (2008) 就指出, 博主在博客上公布隐私的行为及其对后果的预期来分析博主们对隐私的理解, 结果显示, 博客提供了独一无二机会, 个体可以通过自我表现的方式和在博客上便利的社会互动来获得认同感。马小婧(2010) 认为博客中暴露的隐私内容主要分为自我隐私和他人隐私两方面, 其暴露隐私的目的各不相同, 暴露程度也不相同, 因此造成正面的或恶劣的影响。而申凡, 肖丹(2011) 的研究发现, 网民在博客中的自我暴露有三个层面, 一是在博客直观层面暴露自己给予他人的初始印象; 二是在博客文本层面暴露自己的兴趣爱好, 乃至人际关系; 三是在博客互动层面进行动态的自我暴露。博客的匿名性、高度自控性和博客中人际关系判定的单一性等对网民的暴露心理产生影响。

对于博客, 国内外的研究者进行了不同层面的探讨, 这些研究成果为本研究的开展奠定了良好的理论基础和方法基础, 同时也为本研究从自我表露和自我隐瞒的角度研究博客中的自我呈现行为开拓了空间。

1.2.3 自我表露

自我表露是心理学研究中一个重要主题, 根据本研究收集的资料来看, 主要的研究集中在自我表露的基本理论问题、具体群体的自我表露现象、网络环境下的自我表露以及自我意识与自我表露的关系等几个方面。

(1) 自我表露的基本理论问题

从自我表露概念提出以来, 学界对其基本理论问题不断进行整理和完善。李林英(2008) 对国外相应领域的研究进行了总结、回顾, 反映了国外自我表露领域的现状和发展趋势, 汇集了最新的研究成果, 并阐述了“自我表露”与“心理健康”之间的关系, 指出要把握自我表露的平衡观, 即适宜的、富有弹性的自我表露才是健康的方式, 具有本土特色。余瑞琴(2006) 梳理了自我表露的含义、意义以及规则, 在整理分析自我表露现有研究的基础上指出, 青少年和精英阶层这两大群体是

目前我国自我表露研究值得关注的对象。

Carole J. (Schiffman)、Kjellander (1994) 运用文化适应水平、私下自我意识以及面子理论对 97 位美国华人社区的成年人 (52 位男性、45 位女性) 就一般的自我表露、痛苦表露和自我隐瞒进行对比分析。Julia Omarzu (2000) 建立了自我表露的决策模型, 借此分析个体决定何时、如何进行自我表露, 该模型详细说明了个体如何对自我表露的内容、深度、广度和持续时间进行决策的认知过程。研究发现, 自我表露是个体实现某个目标的战略, 个体必须明确自我表露的目标。此后, 个体将评估自我表露的个人效能和风险, 个人效能对自我表露的广度、自我表露的持续时间有影响, 而个人风险则对自我表露的深度有影响。

此外, 还有对自我表露的测量方法的探讨, 例如邹泓、蒋索的《青少年与同伴自我表露问卷的编制》(心理学报, 2008. 40(2)) 等。

这些基本理论问题的研究为本研究提供了很好的理论铺垫和研究工具支持, 其中自我表露的概念、意义、规则等是本研究展开分析的理论基础; 而各种对自我表露问卷的汉化、修正则为本研究制定合适的问卷提供了很好的范本。

(2) 具体群体的自我表露研究

青少年是自我表露的重点研究对象, 研究者们详细阐述了青少年的自我表露行为, 并分析对其发展和社会化的影响。李林英、陈会昌 (2004) 通过对大一至硕士研究生的 424 名学生进行团体施测, 了解了大学生的自我表露状况。结果表明, 大学生对不同目标对象、在不同表露问题上, 自我表露的程度存在性别、年级差异。李董平等 (2006) 采用问卷调查的方法, 对 691 名初一至大四学生的自我表露和自我隐瞒特点及其与主观幸福感的关系进行了研究, 发现青少年的自我表露和自我隐瞒在性别、表露对象、年级上存在差别。韩笑 (2010) 通过对大学生自我表露的调查分析, 提出鼓励大学生进行彼此交流和了解, 不仅可以获得更多的社会支持, 也有助于在人际交往当中学习自我表露的能力。此外, 还有李林英的《大学生的自我表露比较研究》(北京理工大学学报 社会科学版 2003.2 第 5 卷第 1 期)、邱莉的《青少年自我表露水平与表露对象关系的研究》(赣南师范学院学报 2007.4 第 2 期) 等。

在校学生是博客使用的主要群体, 上述研究的结果为本研究了解研究对象提供了很好的背景材料, 将有助于本研究概括不同个体在博客中的自我表露倾向和特征。

（3）网络环境下的自我表露

网络传播中的自我表露表现出许多和现实中不同的特征，吸引了研究者的注意。目前国内外网络情境下自我表露研究集中在以计算机为媒介的交流（CMC）和面对面（FTF）交流中自我表露的差异、网络情境中的隐私和自我表露、上网动机与自我表露、媒体感知与自我表露、医疗咨询中的自我表露、网络中的亲密关系与自我表露等方面^①。

对于网络对自我表露的影响，Jonson（2001）的研究发现，可视化的匿名交往和责任的下降导致了自我表露的增加。McKenna、Bargh（2000）认为网络的去个人化将导致更大范围的自我表露，在匿名的保护下用户能表达他们真实的感受和想法。

在自我表露水平普遍提高的环境下，个体在以发展人际关系为主要目的的网络交往中表现如何？台湾张雅婷（2006）把网络交友用户分为四类：高度交友动机群、寻找爱情动机群、冒险动机群和低度交友动机群。发现高度交友动机群希望透过网络交友的人际关系体验乐趣，他们较能深入、毫不保留地表露关于自己的信息。Jennifer L. Gibbs, Nicole B. Ellison, Rebecca D. Heino（2006）通过随机调查发现，自我表露的四个维度因素（诚实、数量、意图和诱发力）对网络约会的成功与否具有预测意义，结果支持了社会渗透理论和社会信息加工的观点，也支持了网络中的超个人交往的观点。

如今风靡世界的社交网站着力推行实名制，这对个体的自我表露行为产生了怎样的影响？George Retelas（2008）调查了社交网站 MySpace 中匿名性的角色和自我表露的数量。结果显示，当 MySpace 中个人用户名仍然保持匿名的时候会有更多的个人信息被表露，这支持了之前对聊天室和博客中的匿名性和自我表露的网络交流研究的结果。

还有学者关注大学生群体在网络交往中自我表露的状况，吴巧云（2009）发现大学生网络交往中的自我表露与性别、话题、网龄等有关。张军芳（2009）通过研究大学生在校园 BBS 上的“自我表露”行为，发现其在 BBS 上的交往行为是建立在现实交往的基础之上的，并得出结论：BBS 并未成为大学生现实交往的替代，而是

^① 吴巧云 牛晶晶 魏红艳 网络情境下的自我表露研究述评[J] 黑龙江教育学院学报 2008.12 第 27 卷第 12 期

其辅助与延伸。

网络自我表露的研究在 SSCI 中的数量还不是很多, 其中我国本土研究有 2 篇^①。这也意味着本研究仍有较大的研究空间。现有的研究分析了网络媒介的特征特别是匿名性对自我表露的影响, 详细阐述了网络传播中自我表露的状况, 检验原有的研究成果在网络世界中的解释力, 并与现实进行比较。这些研究成果为本研究提供了很好的基本理论解释。本研究在匿名性的基础上, 增加分析网络媒体的开放性、交互性对自我表露的影响, 力求更全面地展示博客传播中自我表露的状况; 同时与现实中的表现进行比较, 发现其相同点和不同点, 特别是在社交网站发展迅速、推行实名制的环境下, 博客传播中的自我表露有何新趋势。

(4) 自我意识与自我表露

作为内部因素, 个体自我意识中自我知觉的习惯性倾向会影响其自我表露的表现。自我意识指的是引导个人关注自我相关方面的气质, 一是私下自我意识, 其向内关注自我隐蔽的方面, 包括内在的想法和感受; 一是公开自我意识, 其向外关注自我公开的方面, 也就是自我的公开呈现^②。

这两个自我意识的因素对自我表露的影响主要表现在: 相对于低私下自我意识, 高私下自我意识的个体更倾向于沉浸于自我的认知表达^③, 从而更有准备地向他人表露自己^④。那些高公开自我意识的个体则更关心作为社交对象的自我^⑤, 从而能够更好地判断自己给他人的印象^⑥。

在不同的环境下, 个体的私下自我意识和公开自我意识的水平会有所变化, 研究发现, 与面对面的交流的被试相比, 网络交流使用者被报告具有高很多的私下自我意识, 以及稍稍低一些的公开自我意识 (Matheson K, Zanna MP, 1988)。Adamn.

^① 刘增雅 李林英 SSCI 中自我表露研究的计量分析[J] 心理科学进展 2007, 15 (3)

^② Scheier MF, Carver CS. The Self-Consciousness Scale: a revised version for use with the general population[J] Journal of Applied Social Psychology 1985: 15

^③ Fenigstein A, Scheier MF, Buss AH. Public and private self-consciousness: assessment and theory[J]. Journal of Counseling & Clinical Psychology 1975;43

^④ Franzoi SL, Davis MH. Adolescent self-disclosure and loneliness: private self-consciousness and parental influences[J]. Journal of Personality & Social Psychology 1985; 48

^⑤ Fenigstein A, Scheier MF, Buss AH. Public and private self-consciousness: assessment and theory[J]. Journal of Counseling & Clinical Psychology 1975;43

^⑥ Tobey EL, Tunnell G. Predicting our impressions on others: effects of public self-consciousness and acting, a self-monitoring subscale[J]. Personality & Social Psychology Bulletin 1981; 7

Joinson (2001) 证实了上面的结论, 其发现与面对面交流相比, 视觉匿名的网络交流有更高的自发自我表露水平。并且视觉匿名鼓励了网络交流中的自我表流露行为, 在严格独立控制公开自我意识和私下自我意识的情况下, 如果提高私下自我意识同时降低公开自我意识, 将显著提高网络交流的自发自我表露水平。

这些研究分析了在网络情境下, 私下自我意识和公开自我意识对个体自我表露的影响, 但没有区分不同网络交流工具情境下的具体影响, 本研究将在这些研究成果的基础上, 探讨在博客传播的具体情境下个体的自我觉知习惯性倾向的表现及其对自我表露的影响。另外在这一方面还没有比较深入的本土研究, 本研究将在此进行大胆探索。

总的来说, 国内关于自我表露的研究主要在心理学领域进行, 所以研究着重于网络环境下自我表露的表现以及与现实生活中的比较, 这些心理学的基础研究为本研究提供了很好的理论基础, 本研究将在此基础上从传播学的角度来分析自我表露, 注重网络环境中的具体传播情境——博客传播中自我表露的表现。

1.2.4 自我隐瞒

自我表露和自我隐瞒是两种相互独立的结构^①, 国内现有的研究现主要出现在临床心理学的研究中, 探讨自我隐瞒与心理健康之间的关系, 而且很多成果关注青少年群体。例如, 李董平等 (2006) 考察了自我表露和自我隐瞒与主观幸福感之间的关系, 发现在青少年群体中自我隐瞒能正向预测负性情感。曾纯珍 (2008) 运用问卷调查的方法发现, 初中生的自我隐瞒和述情障碍有很高的显著相关, 且自我隐瞒对述情障碍有显著的正向预测作用。即自我隐瞒越高的学生, 其述情障碍就越高。路多等 (2009) 通过研究发现, 高中生自我隐瞒与自我和谐密切相关。

此外, 国外学者还注意到文化观念对自我隐瞒的影响, 特别是亚洲文化中的“面子”对自我隐瞒的影响。例如, Carole J. (Schiffman)、Kjellander (1994) 运用文化适应水平、私下自我意识以及面子理论对 97 位美国华人社区的成年人 (52 位男性、45 位女性) 就一般的自我表露、痛苦表露和自我隐瞒进行对比分析。研究发现, 越

^① 高文斌, 王婷, 刘正奎等 农村留守儿童抑郁的特点及影响因素[J] 中国行为医学科学, 2007, 16(3)

看重面子的人越有可能自我隐瞒，越不愿意表露自己的痛苦。Rose A. Zayco (2008) 考察了美籍亚裔的文化价值观、面子丢失观点及其自我隐瞒对寻求专业精神帮助的态度预测性；发现高自我隐瞒水平对精神援助的态度、对自我瑕疵的容忍度、人际间的开放程度以及自信程度均呈负向影响。

从目前收集的资料看，传播学还没有对自我隐瞒进行过系统的研究，本研究将首先对此进行探索，注意网络传播环境对自我隐瞒的影响，着重自我隐瞒在博客传播中的表现、目的和结果。另外“目前关于自我表露的研究已经将表露和隐藏结合起来，对于我国研究者来说有很多课题需要去探索研究”^①。因此，本研究将把自我表露和自我隐瞒结合起来，看成是博客传播中自我呈现的两种方式，两者合力完成自我呈现。本研究将详细描绘博客传播中自我隐瞒的信息类型、与自我表露之间的关系、受到的影响等问题。

1.2.5 可能自我

目前国内对可能自我的研究主要有两方面的内容，一是对可能自我理论来源、内涵等的介绍；二是在应用领域探讨可能自我对人的行为 and 发展的影响。

在理论介绍方面，有毛瑞，万明钢的《可能自我：自我概念与个体发展的社会文化制约》（当代教育与文化，2009.7 第1卷第4期）和郭本禹，修巧艳的《马库斯的自我社会认知论》（西南大学学报(人文社会科学版) 2007.1 第33卷第1期）

在应用研究领域，研究者集中在职业可能自我、学业可能自我和运动可能自我对青少年行为 and 发展的影响。牛媛媛（2007）运用开放式和半开半闭相结合的问卷调查方式，初步构建了符合我国大学生实际的职业可能自我结构模型，并编制了《大学生职业可能自我量表》，以此作为测量工具，探讨了大学生职业可能自我发展的水平和特点，以及对职业决策的影响。毛瑞，万明钢（2010）对藏、汉大学生职业可能自我的预期自我与恐惧自我的分类现状进行探讨并对其重要性权衡下的分类结果做出解释。秦林（2007）探讨了问题行为与学业可能自我的相关性，并根据国情修订了 Achenbach 儿童行为量表（Child Behaviour Checklist，简称 CBCL）。另外，

^① 刘增雅 李林英 SSCI 中自我表露研究的计量分析[J] 心理科学进展 2007, 15 (3)

田宝等人（2004）的研究发现少年运动员的运动可能自我对运动能力有较强的预测作用。

国外则有学者探索了可能自我在个体具体行为中的作用。例如 VanDellen, Michelle R, Hoyle 和 Rick H（2008）就试图在个体自我管理的过程中调查一个潜在的机制，这个机制是在自我调控的控制过程的环境下考虑可能自我来影响行为的。Patrick 等（2009）则探索了人们放弃承诺对可能自我怎样、何时产生威胁作用，发现自我怀疑、焦虑和预期改变都影响对可能自我的威胁性；而自我向下调整的这一过程更常发生在当威胁详细表明了不希望出现的差异的意义或者暗示的时候（例如，当面对如下情景时：如果继续追求希望自我，不希望自我更易于选择）。

本研究将把可能自我理论和其他自我理论相结合，用来分析博客自我呈现的结果。现有的研究为本研究提供了很好的理论应用、方法使用榜样，本研究还将利用可能自我的基本理论，结合博客传播的特点，分析博客自我呈现的现实意义。

1.3 研究内容和框架

本研究以日志式个人博客传播中自我呈现的心理为研究对象，综合运用传播学和心理学的多种理论，以不同的研究方法进行探索，全文分成六个部分：

第一部分，该部分是对日志式个人博客及自我呈现的基本理论探索。该部分明确了博客的基本概念、分类，确定了本研究的分析对象日志式个人博客的开放性、互动性和选择性的传播特征；在此基础上，结合深度访谈的结果，发现日志式个人博客（以下简称为“博客”）的传播过程就是自我呈现的过程；分析了博客中自我呈现的三种路径，即博客页面、博客内容和博客中的互动。

第二部分，该部分分析了博客自我呈现对象的多样性、可变性和相对稳定性特征，在深度访谈和个案分析的基础上总结博客呈现对象三种主要类型：自己、亲友和陌生人。分析博客开放范围设置和博客对象类型的关系，以及不同类型对象对博主自我呈现内容和形式的影响，并通过问卷调查描述了博客自我呈现对象的总体情况。

第三部分，该部分在分析人类的基本属性、本质存在状态的基础上，从需要理

论、认知不协调理论和自我一致性理论出发，在深度访谈和个案分析的基础上总结了博主进行博客自我呈现的满足自我和与他人交往的两种类型动机，并通过问卷调查展现了博主博客自我呈现动机的总体情况和不同博主之间的差异。

第四部分，该部分研究博主进行博客自我呈现的方式。从个体日常生活中的自我呈现行为一般规律出发，通过深度访谈、个案分析展示了自我表露作为基本呈现方式，自我隐瞒作为保护性呈现方式在博客中的体现，并通过问卷调查客观描述了博主在博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒的总体情况以及不同博主间的差异。

第五部分，这一部分探讨博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒受到的影响。该部分从勒温的场论出发，首先探索影响博主自我表露、自我隐瞒的互联网、社会文化和个体自身三方面的因素，在深度访谈、个案分析的基础上总结不同方面因素产生影响的具体表现，并通过问卷调查发现影响博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒水平的具体因素及其影响程度。

第六部分，该部分研究博客自我呈现的结果。首先分析了博主通过博客自我呈现实现的对信息私密性和公开性边界的管理以及管理的三种具体途径：信息的表露水平、信息的表达形式和博客接近权和参与权的管理；分析了博主在博客中的形象与现实中形象的异同点，总结了博主在博客中呈现的“实我”、“真我”、“可能自我”和“理想自我”四种自我形象类型；探讨博主博客自我呈现的意义，分析博客中呈现的自我对博主建构“个体自我”、“关系自我”和“集体自我”的作用，博客自我呈现行为对博主自身的现实意义。

1.4 研究意义与创新点

1.4.1 研究意义

本研究以日志式个人博客的自我呈现心理为研究对象，这具有深远的理论意义，这主要表现在：

一，本研究综合运用了传播学和心理学两大学科的相关理论，在网络新媒体提供的全新环境下，对个体行为进行深入分析，这既是对相关理论在网络新

媒体环境下的诠释，又是对相关理论的发展，同时还是运用多种理论分析同一现象的整合尝试。

二、20 世纪上半叶以来，西方哲学开始关注生活世界、现实生活，日常生活领域和交往领域是其中两个重要的研究领域。本研究以日志式个人博客的自我呈现为研究对象，因此是属于网络新媒体环境喜爱普通个体的日常生活的研究；同时因为博客传播不是博主自己的内在传播，拥有广大的受众，而且博客交互性还使博主可以和读者进行实际的交往，博客传播就是一种交往活动，因此本研究也属于网络新媒体环境下普通个体之间交往行为的研究。因此，本研究在一定程度具有在新技术条件下研究日常生活领域和交往领域的探索价值。

三、本研究以戈夫曼的拟剧理论为出发点，分析个体在博客传播中的自我呈现心理，这不仅是对拟剧理论分析网络新媒体中行为的尝试，也是在具体分析中对拟剧理论的创新发展。

四、本研究将自我表露和自我隐瞒引入博客自我呈现的研究，不仅是对拟剧理论和自我表露、自我隐瞒的相关理论进行整合，具有理论整合意义，而且也丰富和发展了自我表露、自我隐瞒的相关理论。另外将自我表露和自我隐瞒结合起来分析不仅能更好地解释和分析个体的具体自我呈现行为，同时对自我表露、自我隐瞒的相关理论也是丰富和发展。

五、在分析日志式个人博客自我呈现受到的影响时，本研究引入勒温关于个体行为动力的理论——场论来分析博主在博客中的自我表露、自我隐瞒受到的影响，确定了可能产生影响的不同方面因素。这是对场论分析网络新媒体环境下个体具体行为的尝试，不仅检验了场论的解释力，丰富了场论的内涵，同时也是对场论和自我表露、自我隐瞒相关理论的整合尝试。

六、本研究在分析博主自我呈现的结果时，还综合运用了传播边界管理理论、荷妮的自我理论、马库斯的可能自我理论和自我建构理论，从不同方面详细分析博客自我呈现的结果，不仅具有跨学科的理论整合意义，而且还验证了相关理论在网络新媒体环境下的适用性。

作为研究个体日常生活实践的微观选题，本研究还具有相应的社会实践意义。通

过对个体博客传播中的自我呈现心理的深入细致分析,将有助于我们加深对各种博客传播行为、博客传播现象的认识,了解网络自媒体对个人信息传播的价值及其风险,引导普通用户更好地进行博客传播活动,发挥博客的功能,为我们的生活提供更多的帮助。

1.4.2 创新点

本研究综合运用了多种理论对日志式个人博客中的自我呈现心理进行了深入研究,主要具有以下创新点:

一、在运用拟剧理论关于自我呈现的“前台”、“后台”、“表演”等相关理论的基础上,本研究结合博客传播的特点,发现博客传播的过程就是博主自我呈现的过程,与拟剧理论所阐述的日常生活中的自我呈现形成对照。

二、本研究综合运用深度访谈、个案分析和调查研究的方法,从自我呈现心理的角度分析了博客自我呈现的对象、动机、方式和结果,全面反映了博客自我呈现行为背后的心理过程。

三、本研究通过深度访谈、案例分析和调查分析,明确了博主在博客中自我呈现的主要对象类型(自己、亲友和陌生人),概括了博主进行博客自我呈现的自我满足型和人际交往型两类动机。

四、本研究发现了自我表露、自我隐瞒是博客自我呈现的两种基本方式。在分析日常生活实践中不同场景下、不同群体的自我表露、自我隐瞒行为和借鉴相关研究成果的基础上,结合博客传播的特点,确定了分析博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒水平的具体观测变量,这是对自我表露、自我隐瞒相关测量方法在博客这一网络新媒体环境下的创新。

五、本研究通过实证研究的方法,分析影响博客中自我表露和自我隐瞒水平的具体因素及其影响强度。发现互联网、社会文化和个体自身三个方面的不同因素对博客自我表露、自我隐瞒水平均有显著的影响,从而具体反映了博主如何在博客自我呈现中运用自我表露、自我隐瞒这两种方式。另外,本研究还发现,博主在进行自我呈现时,自我表露和自我隐瞒两种方式不是简单的此消彼长关系,而可能是同时

具有较高或较低的水平，补充了自我表露和自我隐瞒的相关理论。

六、本研究在分析博主博客自我呈现的结果时，发现了博客呈现中管理信息私密性和公开性边界的三种途径，在博客中呈现了“实我”、“真我”、“可能自我”和“理想自我”四种形象，并通过自我呈现进行了个体自我、关系自我和集体自我的建构，博客中的自我对博主自身具有相当的现实意义，提升了传播边界管理理论、自我相关理论在博客传播环境下的解释力。

1.5 研究方法

本研究分析个体的博客自我呈现心理，在研究方法上具有如下特点：一是理论与实践相结合，个体的博客自我呈现研究的基础是传播学和心理学，辅之社会学等多门学科的相关理论，探索指向网络心理学，同时本研究又以分析个体博客传播中出现的现象为目标，进行心理学上解释，具有鲜明的实践价值；二是理论研究与实地调查相结合，本研究一方面用传播学和心理学的理论分析个体在博客中的自我呈现行为和现象，另一方面又对个体博客自我呈现的具体表现、受到的影响进行调查，这样就做到了从理论中出想法，调查中解决问题；三是定性研究与定量相结合，本研究将首先对进行博客传播的个体进行深度访谈，获得第一手的素材，同时运用文献分析、文本分析等定性研究的方法，全面客观地描述个体在博客自我呈现中的各种现象，并在此基础上，运用问卷调查的方法，确定个体博客自我呈现的各种表现、受到的影响等问题。本研究运用的主要方法及其具体操作如下：

1.5.1 无结构访谈法

无结构访谈法（unstructured interview）又称为深度访谈或者自由访谈，一般是围绕一个访谈主题或范围由访问员和被访问员进行比较自由的访谈。可以通过深入细致的访谈，获得丰富生动的定性材料，并通过研究者的主观的、洞察性的分析，从中归纳和概括出某种结论。无结构访谈又分为正式访谈和非正式访谈。正式访谈是研究者事先有计划、有准备、有安排、有预约的访谈。

无结构式访谈是根据大致的研究计划在访问者和受访者之间的互动，而不是一

华中科技大学博士学位论文

组特定的、必须使用一定的字眼和顺序来询问的问题，由访问者确立对话的基本方向。

本研究选取了 15 名博主进行了正式的无结构访谈，访谈围绕博客传播行为和心理展开，访谈内容包括他们在博客中呈现的信息内容、进行自我呈现的动机、对博客功能的体会、自我呈现时受到的约束以及对相关社会现象的看法等等，访谈的提纲如下：

- 1、请问你的博客在哪个网站？用了多长时间了？现在多长时间写一篇博客？
- 2、你的博客哪些人可以访问？有没有不欢迎的人？和他们的关系怎样？
- 3、你在什么情况下会产生写博的念头？
- 4、你的博客一般写些什么内容？有没有什么限制？这些内容在现实生活中一般会不会说？跟谁说？
- 5、你在乎自己的博客有多少点击率吗？有没有想过用什么办法提升点击率？
- 6、你在意博客中别人怎么看你吗？
- 7、你最害怕写博出现什么状况？有没有出现过？怎么处理的？对以后写博有什么影响？
- 8、你怎么看实名制的推广？你介意在博客中暴露自己的身份吗？
- 9、你对在博客中暴露隐私的做法持什么态度？
- 10、你觉得写博和写日记有什么不同？
- 11、通过博客，和原来朋友的关系有没有变化？有没有通过博客认识一些新朋友？
- 12、你觉得写博在你的生活中扮演了什么角色？
-

由于是无结构访谈，所以在具体访谈中会结合具体情境的要求对上述提纲作细微的调整。

华中科技大学博士学位论文

根据调查,当前我国博客使用者呈以下特征:女性博主的比例略高于男性,其中女性占 55%,男性占 45%;博客使用者普遍比较年轻,30 岁及以下的占总数的 86.1% 以上,其中 18—24 岁年龄段的人群占到了总数的 50.5%,所以在校大学生是博客使用的最大群体,占总数的 55%,除此之外工作特性和互联网密切相关的专业技术人员和媒体从业者也是使用博客较多的人群^①。基于此,根据博客使用者在性别、年龄、职业上的分布特点,本研究选取了 15 位博主作为访谈对象。这 15 位访谈对象普遍拥有较长的使用博客时间,绝大多数写博都超过 3 年,而且他们当中还有不少人曾经或现在拥有多个博客账号,分属于不同的博客网站,因此都是忠实的博客使用者。而且,这些访谈对象均不属于博客明星,只是普通用户。15 位访谈对象由 2 名专业技术人员、2 名媒体从业者、1 名市场销售人员、1 名广告公关人员、1 名金融从业者、1 名公务员、1 名教师、1 名人事行政管理者和 5 名在校大学生组成。其中,8 名女性,7 名男性。访谈对象的基本情况见表 1.1(其中,对象名称由姓名汉语拼音的首个字母组成)。应访谈对象的要求,以及减少访谈对象之间互相干扰的负面影响,访谈以一对一的单独访谈和 2—3 人小组访谈两种形式多次完成,访谈的典型个案实录详见附录 1。通过多次的无结构访谈,本研究获取了比较全面的一手材料,为开展问卷调查的研究奠定了基础,同时也为相关问题的具体分析提供了丰富的现实材料。

表 1.1: 深度访谈对象的基本情况

访谈对象	性别	年龄	职业	博客所在的网站
LCX	女	28	市场销售人员	QQ
YY	女	25	公务员	新浪、QQ
LJY	女	22	媒体从业者	QQ
CY	女	30	教师	博客中国、QQ
CB	女	22	金融工作者	新浪
YC	女	22	大学生	QQ

^① 中国互联网信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告[R]2009.7 p20—23

华中科技大学博士学位论文

(续表)

CAR	女	21	大学生	新浪、QQ
CQ	女	20	大学生	新浪、QQ
LK	男	28	媒体从业者	新浪
GF	男	32	专业技术人员	中国博客网、QQ
ZF	男	22	专业技术人员	新浪
ZYF	男	35	人事行政管理 者	百度
CHH	男	23	广告公关人员	QQ
JJJ	男	20	大学生	和讯、博友、百度
CHX	男	22	大学生	博客大巴

1.5.2 个案研究法

个案研究法 (case study) 即对一个人、一事件、一个社会集团, 或一个社区所进行的深入全面的研究, 特点是焦点集中, 对现象的了解深入、详细^①。

同样, 中国互联网信息中心对我国博客使用者基本情况的调查结果是本研究选取个案分析对象的参考标准, 因此, 本研究选取的 10 名个案分析对象中, 男性和女性各 5 名, 他们的职业分别是在校大学生、媒体从业者、教师、行政人员、人力资源总管、公务员、专业技术人员和管理人员, 年龄分布在 18 到 40 岁以上的不同区间中, 和整个博客使用者群体的人口特征相符合。本研究首先通过多种途径阅读和浏览了大量博客, 包括拥有访问权限的部分受访对象的博客, 通过超链接方式获取的其他陌生博主的博客, 以及新浪、百度等博客网站中近期更新的博客等。在仔细阅读和分析所有博客的基础上, 筛选出 10 个博客作为个案分析的对象。根据中国互联网信息中心 (2009) 对博客使用者行为的调查, 4.7% 的博客作者在半年内更新过博客, 半年一次更新的为 2.0%, 每月都更新博客的作者达到 62.7%, 每周更新一次的占 13.0%, 每周更新 2~3 次的占 10.8%; 每天都更新的作者达到 19.7%, 所以, 本研究在筛选个案分析对象时, 要求该博客必须每月更新 1 次或以上。另外, 为了保证

^① 风笑天 社会学研究方法 (第二版) [M] 中国人民大学出版社 2005. p248

华中科技大学博士学位论文

该博客具有一定的读者关注度，要求博客的每篇博文均有 5 次或以上的浏览次数或评论条数。在博客内容上，为了保证博客是全面反映博主的个人生活和内心世界的私人日记，要求博客内容必须以个人原创为主，转载量不得超过总数的五分之一，而且原创博文的字数必须在 200 字以上（10 位个案研究对象的基本情况详见表 1.2）。本研究通读了 10 个博客个案的所有博文，并根据研究的需要，选取了其中有代表性的博文进行深入分析，主要反映博主在博客中呈现的对象、动机、呈现的内容，博主在博客中呈现的“自我”形象等，在具体的论述过程中对相关问题进行详细的描述、生动的分析，用外在的行为来反映内在的心理，使抽象的理论分析更加具体、形象。

表 1.2: 个案研究对象的基本情况

博主	性别	年龄区间	职业	博文分析的起始时间
西窗烛	女	18—24	大学生	2007.2—2011.12
维他命 C	女	18—24	大学生	2009.4—2011.12
冷雨春晓	女	29—35	行政人员	2006.3—2011.12
再见小疤	女	29—35	教师	2004.5—2011.12
水蓝蓝	女	29—34	公务员	2006.3—2011.12
奥云	男	18—24	大学生	2008.9—2011.12
与子偕老	男	18—24	专业技术人员	2007.9—2011.12
涌不止步	男	25—28	媒体从业者	2006.10—2011.12
尚诺	男	36—40	人力资源主管	2005.4—2011.12
海豚	男	41 及以上	管理人员	2007.1—2011.12

1.5.3 问卷调查法

问卷调查法（questionnaire survey）是用自填式问卷的方法，系统地、直接地从一个取自某种社会群体的样本那里收集资料，并通过对资料的统计分析来认识社会现象及其规律的研究方法。研究者可以通过调查获得的数据判断一些变量之间的关

系，而且能够通过有代表性的样本反映总体的状况。

本研究在无结构访谈和个案分析的基础上，对博客自我呈现的对象、动机、方式以及受到的影响、呈现的自我形象等进行了问卷调查，以此客观地反映个体博客自我呈现的行为过程和行为结果。问卷调查具体的操作详见第三章和其他章节的相关阐述。

2 博客传播即自我呈现

2.1 博客

2.1.1 博客及其发展历程

博客，由英文词汇“blog”音译而来。在华语区，中国大陆和港澳地区叫博客，新加坡、马来西亚和泰国叫部落客、部落格，中国台湾也叫部落格。

“blog”，由改变“weblog”的读音而产生。“weblog”是“Web”和“Log”的混成词。“web”有四种涵义：一是“= SPIDER’S WEB”，中文意为“蜘蛛网”；二是“a complicated pattern of things that are closely connected to each other”，中文意为“网状物；网络；错综复杂的事物”；三是“a piece of skin that joins the toes of some birds and animals that swim, for example ducks and frogs”，中文意为“蹼”；四是“=WORLD WIDE WEB: Web pages”，中文意为“网页”^①。“Log”作为名词时主要有两种涵义：一是“a thick piece of wood that is cut from or has fallen from a tree”，中文意为“原木”；二是“an official record of events during a particular peorial of time, especially a journey on a ship or plane”，中文意为“（某时期事件的）正式记录，日志；（尤指）航海日志，飞行日志”^②。在此基础上，人们用新词“weblog”来表示互联网时代出现的在网络页面上记载的日志，其涵义为“a WEBSITE that belongs to a particular person and where they write about things that interest them and list other websites that they think are interesting”。“blog”的涵义与“weblog”类似：“a person record that somebody puts on their WEBSITE giving an account of their activities and their opinions, and discussing places on the Internet they have visited”^③。上述两词的中文都翻译为“网志（网站上记有活动、意见等的个人记录）”^④。

作为新增词汇，“博客”在现代汉语中的涵义主要有：在互联网上发布文字、图

^① A S Hornby 原著，石孝殊等译 牛津高阶英汉双解词典（第6版）[M]商务印书馆 牛津大学出版社 2004 p1999

^② 同上 p1029

^③ 同上 p2120

^④ 同上 p2165

片等文件并允许用户浏览、下载、阅读的网络传播形式；指用此方法发表的文字、图片。也叫网络日志，[英 blog]；指通过这种方式进行表达和交流的人^①。或者定义为：指包括个人日记和团体网页两种形式的可与读者分享的网络日志^②。

由此可见，博客以网络页面的形式出现，管理者是个人或团体，管理者可以根据自己的喜好在网页上张贴各种主题的内容，并保持持续更新，博客内容通常会按照张贴的时间倒序由新到旧排列，而管理者也可以修改内容的排列顺序。一般情况下，博客中包含了文字、静态和动态图像、音频以及其他博客、网站的超链接等。读者不仅可以浏览、下载、转载博客，还可以就博客内容留言或评论，与博主进行互动。

博客的发展主要经历了如下几个重要阶段：

1997年11月17日，美国人约翰·巴格（Jorn Barger）在他1995年2月创办的网站 Robot Wisdom 上粘贴了他日常出入的网站链接，希望能找到和他有共同兴趣爱好的受众。此前，他在网页上就艺术家 James Joyce、历史、互联网文化、超文本的设计、技术趋势等领域发表文章。这些帖子以“他自己感兴趣的艺术和技术领域每天链接的清单”为特征，提供了一个“关于他阅读和智力追求的每天更新的日志”，而且创造了“Weblog”这个词来形容这种网页出版的模式^③。他对博客发展的贡献主要体现在形式上，把“log”的意义从传统的无人称、客观、机械式的航海日志写作方式，转变成有人称、有个性的旅游日志式的自由写作；

1998年1月17日深夜，德拉吉在他的博客中揭露了克林顿和莱温斯基的绯闻，在接下来的半年时间里对社会舆论形成了强大的影响。博客第一次向世界展示了其强大的力量。美国社会使用博客的人群逐渐增大；

1999年 Peter Merholz 把这个词缩短为“blog”。他曾经在自己的帖子回忆道：“我决定把 weblog 发音为 wee'-blog，或者缩写为‘blog’。我也没有多想，就把这个

^① 商务印书馆辞书研究中心编 现代汉语学习词典[M] 商务印书馆 2010.8 p94

^② 多功能现代汉语词典》编委会 多功能现代汉语词典[M] 外文出版社 2011.8 p83

^③ 维基百科 Jorn Barger[E]http://en.wikipedia.org/wiki/Jorn_Barger

华中科技大学博士学位论文

词汇用进了我的帖子中，后来大家发邮件也开始使用”^①；

2001 年 9 月 11 日，美国世贸大楼遭到恐怖袭击，期间，博客提供了许多重要的信息和灾难现场的亲身体验，同时还架起了人们相互沟通的桥梁。从此，博客正式进入主流社会的视野，该事件也成为博客发展史上的分水岭；

2002 年博客进入快速发展的阶段，5 月 13 日，《新闻周刊》发表文章《Blog 将杀死传统媒体？》。6 月，美国犹他州政府宣布的新计划中提出 Blog 要成为州政府 2000 名 IT 职员和 1.8 万其他政府雇员的交流和沟通工具。9 月，博客大本营 Blogger.com 的母公司 Pyra 在《财富》杂志“最酷公司”评选中位居第一。12 月，美国参议院的多数党领袖洛特（Trent Lott）发表的一些言论成为博客关注的对象，因此而辞职，被视为“博客在新闻媒体方面又一次胜利。”年底，《华盛顿邮报》在刊登文章：《博客走向主流》；

2003 年是博客全面发展的一年，伊拉克战争期间，美国传统媒体公信力遭到质疑，博客成为重要的信息来源。10 月，时任美国总统布什的博客网站 www.georgewbush.com/blog 正式开通。此后，博客进入全面发展的繁荣时期。

博客在中国的发展是从 2001 年开始的：

2001 年 11 月 20 日，美国新闻传播学教授 Dan Gillmor 先生应邀参加“清华阳光传媒论坛”，做《9·11 后世界新闻传媒的走向》报告时特别提到了“网络日记”，并且向大家展示了他自己的“网络日记”。2002 年 8 月，方兴东、王俊秀等人建立了“博客中国”网站，由此博客开始在中国大陆流行并发展起来；

2002 年—2003 年，是博客应用的初期阶段，这个阶段主要是一批尝鲜者对博客的尝试性使用，博客彼此之间缺少联系，没有形成固定的读者群和博主群落，也没有具备一定的社会影响力；

2004 年—2006 年，博客在中国的发展进入快速成长阶段，作者规模快速扩大，网民对博客认知程度有所提高，专业博客运营商逐步涌现，为网民使用博客提供了丰富的入口；另外传统互联网门户网站纷纷推出博客服务，其中新浪博客以明星博客、名人博客的策略短期内聚集了大量人气；

^① 百度百科 博客圈[E] <http://baike.baidu.com/view/16039.htm>

2007 年, 部分博客逐步形成了较为固定的博客群落, 社区化趋势愈加明显。门户网站的博客发展蓬勃, 新浪、腾讯、网易、搜狐等传统综合性网站积极推广其博客服务, 博客的影响引起主流媒体的关注;

2008 年, 博客用户和活跃博客作者数量得到了大规模的增长。一方面, 博客数量的增长带来了用户聚集的规模效应, 其中 SNS 元素的加入对博客用户的增长起到了推动作用。另一方面, 博客频道在各大综合门户网站中已经成为标准配置, 很多网站用户直接转化为博客用户^①。

2009 至今, 方兴东曾预言, 2009—2011 年将是一个全民博客, 全民互动, 全民社区的时代。……在这个阶段, 写作将不再是第一应用, 不再是新博客的第一需求。更开阔的交友、娱乐、互动是大家共同的所爱^②。根据中国互联网信息中心的报告, 截至 2011 年 12 月底, 我国博客/个人空间用户数量为 3.19 亿, 较 2010 年底增长 2414 万, 增长率为 8.2%。博客/个人空间的使用率为 62.1%, 随着普通用户交互需求的增长, 博客也在不断加强 SNS 属性以满足用户的这一需求^③。

2.1.2 博客的分类

由于博客管理者对博客的管理具有相当大的自由度, 因此博客也形成了不同的类别:

从博客的拥有者上可分为: 个人博客, 这是博客最传统和常见的形式, 博客主藏身于广大的网民群体中, 博客主可就某一领域、某一话题提供相关的资源, 发表自己的见解。涉及的领域非常广泛, 可以是人类历史、人生哲学、时局政治等宏大的主题, 也可以是个人生活、个人情感、人际关系等日常话题。例如新浪博客中, 就按照博客主的身份, 推荐了不同领域的明星个人博客: 娱乐明星、体育名家、普通草根、商界英才、精英学者等。组织博客, 这是由某一公司、社团、机构等以组织名义开通的博客, 以组织内部的活动、相关人员的活动等为主要内容。例如, 新浪博客中就有专门的媒体官方微博, 汇集了报纸、杂志、广播、电视、网站等近千

^① 中国互联网信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告[R] 2009.7 p15—p17

^② 方兴东 博客发展进入第三个阶段: 精英写作、大众写作到全民社区[E]<http://fxd.bokee.com/6761488.html> 2008.7.16

^③ 中国互联网络信息中心 第 29 次中国互联网络发展状况统计报告[R] 2012.1

家的媒体，例如，报纸媒体《北京晚报》、《南方周末》，杂志《南方人物周刊》、《人物画报》，电视节目《百家讲坛》、《波士堂》，网站《广东新闻网》、《英语教师网》等等。

从内容上看，博客的种类繁多：博客的写作没有任何限制，博客主可以根据自己的主观意愿选择博客写作的主题，甚至是没有主题也可以，博客的内容千姿百态。而在新浪博客中，就根据博客内容细分成以下 19 个子频道：娱乐、体育、文化、女性、IT、财经、股票、汽车、房产、教育、游戏、军事、星座、美食、育儿、健康、旅游、公益。涉及社会生活的方方面面，既有该领域的最新资讯信息，又有为人们生活提供服务的信息，兼具时效性和实用性。每个子频道下面往往又根据该领域的不同内容进行分类，例如新浪体育博客中，下分了国内足球、国际足球、篮球、综合等栏目。

从传播形式上看，作为网络世界中的重要产品，博客集合了网络传播使用的所有手段，文字、图片、音频、视频等等。而绝大多数的博客往往根据内容的需要灵活使用各种传播手段，文字、图片、视频、音频等兼而有之。在“读图时代”的环境下，图片具有信息传播的直观性、丰富性等特征，因此受到广大博主的喜爱，而新浪博客也专门开辟了“图片博客——换个角度看世界”频道，汇集了以图片为主要传播手段的涉及各种内容的博客。

基于此，日志式个人博客，指的个人管理的，以记录个人生活和内心世界为主要内容（如自己的情绪情感、想对某些人说的话、生活中的所见所闻、发生在自己身上的各类事情等等），综合使用文字、图片等多种传播手段的博客。本文主要研究的是非名人，即普通人所管理的日志式个人博客，由于名人身份的特殊性及其带来的传播方式、传播效果的特殊性，由他们所拥有的名人博客故不在本文研究范围之内。下文除特别说明外，“博客”均指这类的日志式个人博客。“博主”则指拥有和管理日志式个人博客的个体。

2.2 博客传播的特征

2.2.1 开放性

从“Blog”的词源和诞生过程可知，日志的记录功能是博客的最大特征。日志式个人博客记录的内容多与博主个人相关，谈论的话题主要是私人领域的，如生活中发生的事情、自己的情感变化、对某些人的看法等等，而政治、宗教、社会管理等一些公共性话题则很少涉及。因此，日志式个人博客就是博主的私人日志，载体不是传统的纸质日记本，而是网络页面，博客的内容也就带有强烈的个人性和一定的私密性。

作为私人日志，传统日记具有较高的私密性，一般情况下都是只给自己看的，或者只给少数关系特别亲密的人看。因此，为了防止日记被更多的其他人看到，主人会特意把日记存放在别人不易接触的地方，如私人抽屉等；或者选择使用带锁的日记本。而未经允许翻看别人的日记通常会被认为是侵犯别人隐私的偷窥行为，是违反日常伦理的，传统日记也成为受保护的私人领域。个体的记录也是非常放松、自由的，因此日记的内容也被认为较全面地反映了日记主人的真实状态，现实生活中不好意思对某人说的话可以尽情表达，不用担心关系尴尬或影响别人对自己的看法；不能流露的情感可以宣泄、不能被别人知道的秘密可以说出来等等。因此，从传播范围到具体的写作，传统日记完全在个体的掌控之中，几乎不受外界的影响，写日记的过程是个体内向传播的过程。

博客，作为网络世界中的私人日志，与传统日记的高度私密性不同，具有不同程度的公开性。对于互联网来说，开放性是其与生俱来的特征，整个互联网都建立在自由开放的基础上。从技术角度上看，分布式体系以及包切换的信息传递方式为互联网设立了总的开放框架，tcp / ip 协议和超文本标识语言又为其开放性提供了软件保障，技术上的开放性也使得互联网的使用上具备了开放性。越来越多的人可以自由地获取互联网上的各种信息资源，同时越来越多的人也获得了在互联网上自由发布信息的权力。因此，所有在互联网上的信息本质上都是开放的，面向所有互联网使用者的。虽然出于商业安全、国家安全、个人私密等需要，有些信息会受到技

术的保护，设置不同级别的保密措施，限制接触人群。但总的来说，互联网上的信息都具有不同程度的开放性。作为网络世界的产品之一，博客上的信息也都具有不同程度的开放性，和传统日记只给自己或少数关系特别亲密的人看不同，博客的读者除了博主自己，还有数量众多的其他人，他们可能是博主现实生活中关系亲密的朋友，可能是关系一般的同事，也可能是只在网络世界中交往的网友，或者是完全不认识的陌生人等等。因此，写博的过程不再是博主对自己的内向传播过程，而是针对某些特定读者的人际传播，甚至是面向广大网民的大众传播过程。

由于博客处于众多读者的关注下，博主写博的状态也与写传统日记有很大不同。首先，博主不再拥有传统日记中放松自由、无所顾忌、没有明确目标的写作状态，而是警觉、受约束、有所顾忌，有目标的，在选择写作内容、表达方式时都会考虑读者们是否会接受，有什么反馈，会不会引起不良的后果，希望吸引哪些人等等。其次，博主会选择和过滤写作内容，传统日记的写作内容没有任何限制，作者可以畅谈梦想，也可以通篇牢骚；而博客的写作则要考虑很多因素，例如内容是否与社会道德规范相背离、是否会引来众多的“拍砖”、是否会影响和亲友之间的关系等等。因此，过于私密的生活细节、真实的想法或态度等都可能不会出现在博客中。再次，博主还会注意博文的表达方式，除了表达清晰之外，主题立意、结构安排、遣词造句等得到重视甚至刻意追求，因为这些都是博主写作能力的体现，“美文”、“好文”是博主们都希望得到的赞誉。

开放性使博客这一网络私人日志不再是只属于博主自己的私人领域，是有其他人在场的公共场所，博客传播成为一位博主面对众多读者的“一对多”传播。点击率、留言评论数量、转载率是判断一个博客传播成功与否的标准。这就与报纸、广播、电视等传统大众媒介的传播模式相类似。由此，开放性使博客这一网络个人日记成为了传播信息的媒介，传播的信息都和博主个人相关，博主自己既是信息的来源，又是信息的传播者。

2.2.2 互动性

作为网络自媒体的最早产品之一，博客为博主与读者的交流提供了平台，博主通

过回复读者的评论，留言、小纸条等形式开展互动。

读者把自己的态度、意见、看法等直接反馈给博主，博主再根据读者的反馈进行回复，如此往返多次。博主和读者直接交流的内容一般和某篇博客的具体内容相关，可能是关于人生和社会的思考这些形而上的话题，也可能那些不值得特意见面、打电话或发短信跟别人说的事情，只是生活中的闲聊。其中，当读者对博文内容的理解出现歧义时，博主会积极主动与读者沟通，进行解释。在这种情况下，博主和读者之间的传播关系变成了“传播——接收——反馈——接收……”的双向/环形传播模式，读者不再只能一味地接收博主传播的信息，也可以向博主传递信息，由此博客传播的过程也更加完整。而经过读者的反馈，博主也接收到了读者对博客内容的反应，获知了博客传播的效果。与现实生活中的面对面交流、网络即时通讯工具交流相比，在博客中开展的博主与读者的互动具有如下特征：

人类学家艾伯特·梅瑞宾的研究发现，在现实生活中的交谈中，信息传递的总效果=7%的言词+38%的声音+55%的面部表情。借助互联网进行的交往行为，都是在身体不在场的情况下进行的。因此博主与读者的交流，没有面部表情、声音这些身体语言的辅助，信息传递的直观性、完整性有很大的欠缺，而为了弥补身体不在场缺失的表情、姿势、物体等渠道的信息，交流双方必须在信息解读中加入更多的想象。而且，博主与读者之间的交流是以书面文字为主，配以少量的网络表情符号的，中国文字的多义性和正话反说、话里有话等多样化的表达手法还可能使信息的涵义更加模糊不确定，网络表情符号虽然相对生动形象，但其涵义也比较固化，其意义与具体情境因素有密切关系。因此，博主和读者互动时传递信息的符号表意具有一定的间接性，交流双方在解读信息时必须加入更多的想象，因此对信息的理解具有较大的主观性。

虽然博客为博主和读者提供了交流平台，但和其他以人际交流为主要功能的网络产品（例如即时通讯工具）相比，博客中的互动具有非同步性。QQ、MSN等即时通讯工具以现实生活中的面对面交流为蓝本，以交流各方的同时在场为条件，实现了网络世界中的仿“面对面”同步交流。而博客中读者的传纸条、留言、发表评论，博主的回复均可以在对方不在场的情境下进行，一个来回的对话往往相隔一段时间，

其中一方都不清楚另一方此刻是否在线,而且对此一般也不会太在意。另外,和 QQ、MSN 等即时通讯工具上交流的独立、封闭不同,博主和读者之间的交流除了传递小纸条外都是在公开状态下进行的。在 QQ、MSN 交流中,网民可以同时打开多个窗口和不同的人聊天,每一段交流都是封闭的一对一交流,只为交流双方可见,而且多个交流之间是相互独立、互不干扰的。而在博客中的交流整个过程却是开放的,其他人可以随时加入或退出,一段交流可以是一对一、一对多,或是多对多。而多段交流会按时间先后倒序出现在博客页面上,所有拥有访问权限的读者均可以看到。

现实生活中的面对面交流和网络即时通讯工具上的交流,具有相对的完整性,交流双方会以一定的仪式来宣布交流的开始和结束,打招呼、寒暄、礼貌用语等均被派上用场。而博客中的实际交流一般没有正式的开场语和结束语,博主发表某篇博文,读者反馈,则交流结束。或者博主接着回复,读者再回应,交流得以继续。博主和读者都没有一定要把话说完、说清楚的压力,交流的随意性较强,不了了之的现象普遍存在,博主和读者都可以自由选择结束或继续交流。

博客传播的互动性使博主与某一位具体读者进行交流成为可能,通过或长或短的对话,博主不仅可以拉近与读者之间的距离,还可以直接地了解读者对自己的印象。

2.2.3 选择性

博客的开放性使博主的博客传播有了众多的对象,博客的互动性则使博主的博客传播的对象明确具体。而为了获得更好的传播效果,博主在博文写作和与读者互动中都会对传播的内容和形式进行选择。

在具体某篇博文的写作中,博主在决定具体的写作内容、写作形式时,会想象、揣摩读者看到博文后的反应,读者是否接受这些内容、是否影响他们对自己的印象,是否影响彼此的关系等等。博客的读者中,有些是博主熟悉的亲友,博主可以比较准确地想象他们的反应,但那些比较生疏的,出现差错的可能性要大很多;而那些陌生的读者,博主则很难想象他们的反应。在此期间,博主要为自己的想象寻找依据,博客已有的浏览记录、转载记录是读者反应的最直观表现。因此,博主会倾向于选择那些最能获得读者点击率、转载率的传播内容和形式。例如,展示博主的日

常生活细节可以拉近与读者距离，引来关注，于是越来越多的“晒”行为出现在博客中，晒工资单、晒年终奖、晒自己的收藏品、晒购物清单、晒生活费、晒结婚费用、晒生孩子费用等等；讲述自己的不幸遭遇则很容易获得读者的同情，于是让自己尴尬、丢脸的各种“囧事”有时候也大方地出现在博客中；博文标题最容易吸引读者的注意力，于是“史上最”、“雷人”等具有爆炸力的字眼成为不少博主喜欢的表达形式。当然，博主在传播这些容易获得点击率、转载率的内容时，也不是没有选择的，因为博主还很在意读者的态度，不希望在读者心目中留下坏印象，希望获得好评。因此，博主在博客文章的传播中，会选择那些有利于自己形象的信息和恰当的表达方式，以获得读者积极的正面反应。

在博客互动环节，博主就读者的具体反馈进行回应，整个互动过程是非同步性的，这就使博主拥有足够的时间在发送之前对交流信息进行仔细的斟酌，从字面意义到深层意义，再到遣词造句，都可以不断地选择、修正。另外，博主与读者互动过程又是公开的，这使博主会慎重选择谈话内容、修饰表达方式，使交流遵守社会道德规范、合乎日常行为准则、遵循人际交流礼仪等等，而过于私密的话题、出位的表达方式都可能被过滤掉。交流的延时性为博主和读者的斟酌词句提供了客观条件，而交流的公开性则向他们施加了客观要求，在层层选择的过滤下，“读者留言、发表评论，博主回复”交流都是言简意赅的，博主和读者都希望以最简单、最合适的言词来表达丰富的、确切的涵义。而现实生活中的面对面交流、网络即时通讯工具中的即时交流都要通过提供大量的冗余信息来提高信息表达的准确性。

博客传播的选择性使博主在博客文章和博客互动中都可以选择自己满意的传播内容和表达方式，由此，博主希望读者按照自己的意图来认识自己，了解自己，形成对自己的印象。

2.3 博客传播即自我呈现

2.3.1 博客传播和自我呈现

1) 博客传播的过程

华中科技大学博士学位论文

作为网络世界的私人日记，博客为博主记录和反映自己的个人生活和内心世界提供了广阔的平台，在这个开放的平台上博主还可以和读者进行互动，博主在互动和博文写作中进行传播活动都具有较强的选择性，因为这些传播活动要面向实名的、匿名的各种对象而展开，这些对象的看法、反应影响着博主的传播行为，在接受访谈时，受访对象如此描述自己的博客传播过程：

……我一般是在生活中发生了一些事情，或者自己有什么想法，很想跟别人说的时候就会写博。比如入学军训时，因为刚刚进入大学校园，对什么都很好奇，感觉什么都很新鲜，自己也有很多感想、想法，而且军训的时候也发生了很多有意思的事情，这些都很想说出来，跟别人分享自己看到的、想到的东西，但又不好在生活中特意找个同学说，于是就想写在博客上。我的博客是在 QQ 空间里的，能看到博客的都是我的 QQ 好友，他们都是我现实生活中的熟人，有同学、朋友、还有家里的亲人。把我生活发生的事情，自己的一些想法写在博客就等于告诉他们我现在在“做什么”、“想什么”了，这样他们能知道我的近况，不会因为太久没见面而变得陌生。我在博客中的表现和在现实生活中没有多大差别，因为能看到博客的都是现实生活中认识的人，不希望自己在博客中被别人曲解，所以如果他们在博文后面有评论或留言，我都会很认真地回复，尽量避免他们误解我的意思……

……我因为在现实生活中反应都比别人慢半拍，所以经常在与别人交流时，都来不及表达自己的观点，而且我的口头表达能力也不是特别好，所以也不能很好地把自己的想法说出来，但这些东西我又想跟别人分享，探讨，所以经常会写在博客上，因为写博客的时候我有充裕的时间来整理自己的想法，好好组织自己的语言。而且写在博客上，还可以让更多的人看到我的想法，因为除了现实生活中的朋友、同学，还有网友，甚至陌生人都可以访问我的博客，这不仅让朋友、同学、网友更了解我，还可以让更多的人知道我，可能由此发展为网友。当然，我的想法都不是特别偏激或出位的，所以别人给的留言或评论骂人的、说粗口的都比较少。如果被别人说好，我当然特别开心，觉得自己被认同了……

——受访对象 YC、CHX

由此可见，博主的博客不仅仅只是私人日记、不允许他人侵入的私人领域，而是一个主动向他人开放的平台，平台的开放范围由博主自主控制。博主面对不同的类型的读者，告诉他们自己的所见所闻、所思所想，在他们心目中留下关于自己的印象。博主在具体博客文章的写作过程中，想象着读者的回应选择、过滤信息的内容，编辑、检查信息的表达方式，希望以此塑造一个更被读者接受和喜爱的形象。而在回复读者留言、评论、小纸条的互动中，博主则会选择性地与读者进行简短的交流，修正和完善读者对自己的印象。

2) 自我呈现

自我呈现，对应的英文词汇是“self presentation”，被翻译成中文时常也叫做“自我展示”。

在林崇德、杨治良、黄希庭主编的《心理学大辞典》中，“self presentation”与“self performance”并在同一个中文词条“自我表演”中来定义：自我表演（self performance, self presentation）亦称“印象整饰”。社会互动论的术语。指个体在互动过程中向他人强调自身的某些属性而隐瞒另一些属性，期望以此控制他人对自己印象的一种社会影响手段。在互动过程中，每个人都会用各种方式有意无意地进行表演。通过社会行为的显示，形成维持、加强或改变他人对自己的印象。詹姆斯和库利都曾指出，人们在与他人的交谈或互动中，为给对象留下好的印象，常把自身最好的一面呈现给对象，并针对不同的对象呈现不同的自我。这后来成为戈夫曼社会互动拟剧理论的中心概念，他认为，每个人都如同演员一样，力图使自身的形象适合特定的情境，从而得到他人的积极评价^①。

自我展示（self presentation）是指我们想要向外在的观众（别人）和内在的观众（自己）展示一种受赞许的形象。我们致力于管理自己营造的形象^②。给别人一个好印象常常能给自己带来社会和物质的报酬，能让自我感觉良好，甚至能让我们的社会身份更有保障（Leary, 1994, 2001）。

在社会关系中，我们常常小心营造和监控我们的自我展示，以掌控我们给别人留

^① 林崇德 杨治良 黄希庭 主编 心理学大辞典[M] 上海教育出版社 2003 p1754

^② [美] 戴维·迈尔斯著 侯玉波 乐国安等译 社会心理学[M] 人民邮电出版社 2006 p57

下的印象^①。因此，戈夫曼认为，人们在不同场合的表现就是不同的“表演”，这些场合根据表演的对象、内容和遵循的规则等被分为“前台”、“后台”两种。“前台”的表演是针对陌生人或偶然结识的朋友的行为，往往出现那些被强调的事实^②；“后台”的表演对象则是关系更为密切的人，往往凸现出那些被掩盖的事实^③。因此，在现实生活中，人们常常在不同场合中表现出不同的样子，例如办公室中的严谨认真，公众场合中的彬彬有礼，但在家里却可能是不修边幅、慵懒随意；另外特定的场合往往也要求参与者的言行举止符合该场合的要求，例如大型会议上的西装革履、小声谈话；运动场上的短衣短裤、高声欢呼等等。不管是在表演的“前台”还是“后台”，只有符合特定情境的言行举止才是合适的，才不至于出现尴尬情形。在此过程中，表演者总是希望能通过不同的表演控制观众的态度和看法，通过有选择地突出某些信息、掩饰另一些信息，以在观众面前呈现理想化的形象。人们在“前台”呈现的是“社会化自我（socialized selves）”，这是在公众面前表演的，必须保持相对稳定的状态；在“后台”呈现的是“人性化自我（all-too-human selves）”，这是被反复无常的情绪和变幻莫测的精力所驱使的动物^④。戈夫曼认为，个体表演的区域——前台和后台，其区分仅仅只是就特定表演而言。通过营造一种后台氛围，一个人就能把任何区域变成后台^⑤。

在自我呈现的过程中，人们要综合考虑表演时“前台”和“后台”的具体情境特征、表演对象的特征和对自己的看法、自己的期待等多方面因素，进而对表演的内容和形式进行判断和选择。

由此可见，博客传播的过程就是博主面向内在的观众（自己）和外在的观众（别人，包括和自己有不同关系的亲友和不认识的陌生人）公开传播自己的相关信息，在传播过程中希望通过选择传播内容和传播方式，在自己和别人心目中塑造一个理想的自我形象，并通过进一步的呈现、与读者的互动等方式管理自己的形象，也就是一个自我呈现的过程。当博客只面向自己或与博主关系密切的少数读者开放时，

^① [美] 斯蒂芬·弗兰佐著 葛鉴桥 陈侠 胡军生等译 社会心理学[M] 上海人民出版社 2010 p75

^② 欧文·戈夫曼著 冯钢译. 日常生活中的自我呈现[M]北京大学出版社 2008 p19—21

^③ 同上 p97

^④ 同上 p45

^⑤ 同上 p108—109

博客是博主自我呈现的“后台”，当博客面向更多的亲友、陌生人开放时，博客又是博主自我呈现的“前台”。

2.3.2 博客自我呈现的路径

博客，是博主的网络私人日记，宣泄着自己的所思所想，同时又是博主和其他人交往的平台，向他们交流自己的所见所闻。作为博主在网络世界中自我呈现的场所，博客呈现的对象既有现实生活中的亲人、朋友、同事等关系亲密的人，也有网友、陌生人等关系疏远或没有关系的人。因此，博客既是博主自我呈现的“前台”，也是“后台”。博主必须在“前台”的公开性和“后台”的私密性之间寻求平衡，以符合“前台”、“后台”情境要求的形式进行自我呈现，以向自己和其他不同类型的读者呈现满意的形象。

由于网络传播的多样化和立体化特征，博主在博客中的自我呈现是多样化的，综合使用了文字、图片、动态图像和声音等多种手段，因此呈现的自我形象也是立体化的，内容的持续更新、页面的层次性和超链接等多角度、多侧面地展示了博主的各方面信息。从页面向读者呈现的顺序和层次上看，博主在博客中自我呈现的路径主要有三个：博客首页、博客内容、博客中的互动。

1) 博客首页

读者首先接触到的是博主的博客首页，在此读者可以了解博主的基本个人信息，形成博主个人形象的轮廓，这些信息也是博主向所有读者呈现的最表层信息。

在这一层次，博主可以选择不同风格的版式，包括博客页面的颜色组合、背景图案、版式结构等等；还可以选择首页中呈现的内容类别，例如个人基本信息是否可见、首页中呈现几篇博文、评论和访问痕迹是否可见、是否选用背景音乐等等。通过以上对博客首页管理设置，间接地展现了博客主的性格、喜好、期望等等。而博客首页中出现的昵称、性别、个人简介、照片等，则直接呈现了博主的基本个人信息。由于博主对博客首页的管理具有完全的自主权，所以可以选择呈现真实程度不同的个人信息，例如其昵称可以是完全真名的，也可以是精心设计的假名；其照片可以是个人生活照，也可以是经过 PS 处理的个人照，或者是和自己完全无关的照

片。

除了博客文章标题之外，博客首页呈现的其他信息具有相对的持久性和稳定性，因此在一定程度上也体现了博主自我呈现的基本特征，具有一定的预示作用。

2) 博客内容

在博客首页之后，读者可以点击链接具体的某篇博客，阅读、下载或转载博客内容。在此，博主通过持续更新多角度、多侧面、多层次地向读者展现了自我的各种相关信息，读者也可以据此形成比较丰富、生动的博主个人形象。

在这一层次，博主可以自主决定整个博客的主要内容偏向，例如可以是情感的、观点态度的、生活趣事的等等；还可以决定上述信息呈现的详略程度、涉及范围的大小，即是具体某一类别的内容中哪些信息是可以呈现的、哪些是不可以呈现的；另外，在这一层次，博主还可以自主选决定具体某篇博文的表达方式，例如该篇博文是纯文字的还是图文结合的，如果出现图片，使用几张图片，图片中包含哪些信息，文字采取怎样的叙述方式，具体的笔法如何，标题如何写，出现什么信息等等。由于博主对博客内容的呈现是选择性的，且是经过精心安排的，所以其博客内容包含的信息千差万别，和实际情况相比，上述信息具有不同的完整程度，可以是完整地，或部分地呈现了博主的真实个人信息。

作为博主更新博客的主要对象，博客内容的呈现受博主情绪、所呈现的信息类型等具体情境因素影响较大，更具有常变常新的特点。

3) 博客中的互动

读者浏览、阅读某篇博文之后，还可以通过留言、评论、传小纸条等方式和博主进行互动，通过博主的回复对博主的个人形象有更深入的了解。

由于博客互动环节呈现的信息是博主对读者的回复，因此信息的呈现不像博客首页和博客内容那样面向所有读者，而是针对参与互动的某位读者，对选择哪些信息进行呈现也并不完全是博主的自发，而是回复读者的留言、评论的客观要求。另外，由于读者的留言、评论往往是针对某篇具体博文的，所以博主回复中呈现的信息往往指向性更强，而且是对某些博客内容信息的深化、拓展。再者，互动环节中的信息呈现是在一对一、一对多的对话中进行的，与具体的情境因素密切相关，读者对

信息的满意程度对互动的展开具有很大的影响力。

作为博客交互性的重要体现,博客互动环节中博主呈现信息的内容和形式受读者的影响较大,应读者的要求对博客内容的信息进行补充,深化。

3 博客自我呈现的对象

由于博客的开放性，博主的博客传播活动就是一种自我呈现行为，所有浏览、阅读博客的读者是博主自我呈现的对象，这些读者来自不同的地方，有不同的性别、身份，和博主有不同的关系。本部分将通过深度访谈、个案研究和问卷调查的方法研究这些博客读者的特征、类型，对博主博客自我呈现行为的影响、不同博主对目标读者的设定等问题。

3.1 博客读者的特征和类型

3.1.1 博客读者的特征

由于网络世界的开放性和匿名性，日志式个人博客的传播对象——即博客读者，具有多样化的群体特征。博客读者隐藏于广大的网民之中，他们可能是不同性别、处于不同年龄段、从事不同职业，有不同教育背景的各色网民。他们接触博客的行为方式也是多样化的，有些人只浏览或阅读博客内容，有些人则还会下载或转载博客内容，还有些人会与博主进行互动。

读者接触博客的行为具有较大的自主权和一定的随意性，因此博客的读者群又具有可变性特征，首先从读者的数量上看，某一博客的读者人数不是固定不变的，不断有人加入，也有人退出，其中进出最多的是匿名的陌生人。其次从读者对博客的忠诚度上看，某些读者可能随着接触的增多慢慢成为博客的忠实读者，而有些则可能由经常光顾的忠实读者变成偶尔才来的一般读者。

另外，由于博客已经成为博主实现与他人交往的工具，博主与读者们建立了不同性质的人际关系，这些关系成为博主与读者之间的重要粘合剂，维护和发展这些关系又成为读者访问博客的动力之一，因此博客的读者又具有相对的稳定性，博主的博客可能被一批相对固定的读者关注，他们或经常浏览、阅读博客内容，或积极参与博客的互动，他们也构成了博客的忠实读者群。

3.1.2 博客目标读者的类型

对于要进行博客自我呈现的博主来说，确定自我呈现的对象就是明确博客的目标读者，这也使博主的自我呈现行为具有一定的针对性。

本研究在无结构访谈和博客个案分析的基础上发现，博主的目标读者主要有三种类型：博主自己、与博主有一定关系的亲友、博主不认识的陌生人。

1) 自己

作为博主的私人日记，很多博主的博客都是写给自己看的，通过记录反映自己的现在，给未来留下回忆。而且由于博主对博客具有绝对的控制权，博主还可以通过相关设置限制他人浏览、阅读自己的博客，使博客成为只属于自己的私人领域。在深度访谈过程中，有不少访谈对象透露他们自己是博客的主要读者：

我的博客写给自己看的比较多，所以没有指定的受众……也不指望别人来看……

我自己会经常看以前的博客，看看自己以前的想法、经历等等……

——受访对象 CAR、YC

而有些博主还会在博文中反映自己浏览、阅读博客的情况，例如博主“尚诺”的博文：

翻看两年多前的博客，重读了那几篇，当时写道……

——节选自：《日出日落总关情》

……

边际效率递减时，翻看起自己这两年多来的博客，重读那些文字，重新回顾了这两年多来的点滴，回味着这两年多来的酸甜苦辣和喜怒哀乐。很多记忆已经模糊，甚至已经忘怀，但这些文字帮我记录了这两年多来的大部分。读到深处，我居然有了痛哭的冲动。不是伤心而哭，也不是喜极而泣，而是那种“俱往矣”的莫名感动。那熟悉却陌生的标题，那喜少忧多的文字，真的是来自我的笔下吗？应该把这些标题汇总起来，串连起来，记录这漫长而短暂的两年。

——节选自：《周六的办公室》

2) 亲友

虽然是私人日记, 博主们一般都会开放自己的博客, 允许其他人浏览、阅读、分享自己的博文, 因此, 现实生活中有深厚关系的亲友、朋友、同学和同事以及在网络世界中有一定交往基础的网友等成为博主博客最重要的读者。

调查显示, 我国博客读者中有 74.1% 的人会“访问朋友、同事的博客”^①, 遥遥领先于社会名人、网络活跃网民等其他被访问的博客类别。而 2011 年 8 月零点研究咨询集团的一项调查结果显示, 朋友 (46.4%) 是人们遇到烦心事时的首选倾诉对象, 父母家人 (32.7%) 及同事 (12.1%) 的提及率紧随其后。可见, 遭遇压力时人们更愿意选择亲近的人一倒苦水^②。而在博客传播中, 亲人、朋友/同学/同事也是博主们最重要的目标读者。而很多网友是因为和博主有共同的兴趣爱好、相似的观念等才认识和建立友情的, 也是博主博客的主要读者。

在接受访谈中, 很多对象也表示, 亲友是自己博客的主要读者:

我的有些博客是专门写给某个人看的, 例如给男朋友, 和他吵架了, 会写博文表达对他的意见……

我博客的读者都是自己的 QQ 好友, 而且都是现实生活中认识的熟人, 而看好友的博客也成为我开机必做的一件事……

我的博客只想给熟悉的人看, 没想通过博客来交网友……

我博客的读者主要是有共同兴趣爱好的网友, 一般不会主动把博客地址告诉现实生活中朋友, 但他们问起也会给, 所以也有少数现实生活中的同学、朋友会来踩一踩……

我有几个关系比较好的网友, 由于没有现实的利益冲突, 所以可以比较放松地交往, 交流起来也没有太多的禁忌, 他们经常光顾我的博客……

——受访对象 JJ、GF、CQ CHY、LK

有些博主在具体的博文中也会特意指出该篇博文是专门写给哪些/哪位读者看的, 例如, 博主“冷雨春晓”的博文:

^① 中国互联网信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告[R] 2009.7 p38

^② ForChina 中国城市居民“压力大”[E]<http://www.cw21s.info/?action-viewthread-tid-632> 2011.8.5

华中科技大学博士学位论文

亲爱的学生，我职业的伙伴：

每天都很特别，或者今天是特别中的特别。我被你们好多朋友想起，并问候、祝福。我觉得很幸福。

节日，或许就是生命中的一个“标点”符号，把原本没有段落的生命变得更加可理解，更加有层次，也更加有意义。

.....

亲爱的，如果你是我曾教过的学生，今天你给我祝福，我很幸福，因为有你，才有我做老师的快乐。我在跟你分享的同时，你也让我获得了诸多的生命感受。

亲爱的，如果你是我的同行，今天你给我祝福，我很幸福，因为有你，才有我做老师有更多的伙伴，也有更多的精神力量。我们是同行，我们也有许多情感的共鸣，更重要的，因为当一名教师或者仅仅是共同在师范学校里度过而成为至善的朋友。

.....

也许，我没有及时在今天给予你们最为适时与温馨的祝福，那是因为我思念放在心里了，而言语中更多的是想表达此刻的感受：今日，被你们记忆起，我和我的职业，我觉得很幸福！谢谢，亲爱的伙伴永远的朋友！

——节选自：《幸福着，被你们想起》

3) 陌生人

网络的超链接性使博客具有广阔的传播范围，其他人可以通过好友链接、网站推荐以及搜索引擎等方式浏览、阅读博主的博客。因此，陌生人也是博客的可能读者，他们人数庞大、匿名、分散，而且可变性强。

这些陌生人进入访问博客，往往没有特别的目的，可能只是为了消磨时光，调查显示，有41.3%的博客读者喜欢浏览心情记录、个人生活记叙的生活情感类的博客内容^①，也就是日志式的个人博客内容。在接受访谈中，很多对象也透露

^① 中国互联网信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告[R] 2009.7 p38

自己经常会访问陌生人的博客:

有时候在网上瞎转,看到感兴趣的内容就链接进去看,很多时候都不会关注博主的性别、姓名等情况,只是对博客内容感兴趣……

我通过浏览痕迹发现,经常有陌生人来访问我的博客,自己有时候会回访,觉得有意思的以后就可能会不定期过去看看……

——受访对象LK、YY

虽然博主对网络中匿名的陌生人没有任何认知,相互之间没有任何关系,但正是陌生人的这种匿名性给博主带来了安全感,因为他们即使知道了博主的某些信息或对博主有什么看法,但都不会影响博主的现实生活,这与现实世界中的“火车上的陌生人”(strangers on the train)现象相类似,该现象指的是在火车上人们更容易向不知名的同座乘客分享内心深处的信念和情绪^①。所以,博主也愿意向陌生人开放自己的私人日记,向他们展示自己的个人所见所闻、所思所想。

3.2 目标读者类型对博客自我呈现的影响

3.2.1 目标读者类型与博客开放范围

博主自己、和博主有不同关系的亲友以及不认识的陌生人都可能成为博客的读者,但对于不同博主来说,他们的博客读者又有不同的构成,除了博主自己以外哪些人能看到博客,这在很大程度上取决于博主对博客开放范围的设定。

在博主管理博客的操作中,博客对谁开放是一个最基本的设置,根据新浪、QQ空间等这些拥有较多用户量博客网站提供的操作看,博主可以选择三种博客开放范围:所有人、指定的人群或知道登录密码的人。

如果博客是面向所有人开放的,那么只要获取了博客地址的读者就可以浏览、阅读博客内容,他们可能是和博主有各种关系的亲友,也可能是和博主没有任何交集的陌生人;如果博客只面向指定人群开放,例如QQ空间中的“只对好友开放”,那么陌生人就不再具有访问博客的权限,他们也就被博主踢出读者的

^① 陈秋珠 网络人际关系性质研究综述[J]社会科学家 2006.3

行列。而亲友如果不在博主指定的范围之内也没有访问的权限，例如要访问博主仅为好友可见的QQ空间，就要先申请博主同意加为好友；只向知道登录密码的人开放的情形与之类似，博主会为博客设置不同的登录问题和答案，访客回答正确的即可浏览、阅读博客，通常博主设置的问题会与自己的身份信息相关，例如“我的真实姓名是？”“我毕业于哪个学校？”等等。陌生人由于对博主的情况一无所知，很难获得正确答案，也就不可能成为博客的读者。博主的亲友中对博主比较了解的则能访问博客，而那些关系疏远，了解较少的则可能被排除出读者的行列。但是，他们也可能通过博主的其他亲友获知问题的正确答案，从而获得访问的权限。

除了对整个博客的管理外，博主还可以对具体某篇博文的开放范围进行设置，也就是说所有能访问博客的读者当中有多少人能看到该篇博文。通过设定具体博文的指定开放对象，即使博客面向所有人开放，博主也可以把博客中自己认为比较私密的、怕被太多人知道的内容划定较小的传播范围，这篇博文的读者就可能是少数的几个人。

3.2.2 目标读者类型与自我呈现的内容、形式

在接受访谈时，受访对象谈到了在博客自我呈现时对不同读者的考虑：

我在博客中很少写自己的身份信息，因为经常来看的读者都知道我是谁，大家在现实生活中都认识……

我的博客是写给现实中的朋友看的，希望能通过博客告诉他们我最近做了什么，有什么经历等等，所以我最近在博客中写生活中发生的一些重要事情，例如换工作、去哪旅游等等，好的不好的事情都会写，这样才比较真实吧，也不都是总写好的方面……

我的日记主要是写给自己看的，所以主要是记录了自己的心情变化，例如季节变化的感受、人情冷暖等等；另外还会写一些自己的内心想法……

有一定交情的网友是我博客的一部分读者，因为和他们交往起来比较纯粹，没有往现实生活中渗透，不担心他知道什么了会怎样，而且也不会担心

华中科技大学博士学位论文

是否会伤害到他，所以说什么都没关系……

来看我博客的以不认识的陌生网民居多，我和他们之间的交往只局限在博客中，而且只谈论和博客内容相关的话题，因为互相之间不认识，所以就事论事……

——受访对象 CHH、LCX、CY、LJY、JJJ

作为私人日记，博客具有较高的个人性，当博主的博客写给自己看时，博客的内容和表达与传统日记的做法有较大的相似点，内容上较多地反映博主的内心世界，表达形式上笔法会更加自由，这可从博文的标题和具体博文可看出一二，例如博主“再见小疤”的博客中就有《多想像植物一样生活》、《打好命运发给你的牌》、《仰望夜空，只有几颗星星》、《我们怎样艰难地保持自我》等反映自己对生活、对生命的感悟的文章，博文中则有较多的抒情、感叹，例如：

……

不知为什么想一直往前冲。可是又没有力气。

我31岁了。也许属于我的生命本来就很短暂。

怕死，怕老，所以要不断地深深吸一口气，告诉自己，往前冲。

——节选自：《找到自己的生活节奏》

而所谓弱者，就是那些自己没有梦想，就嘲笑别人的梦想的人。

就是那些自己不要自由，就限制别人自由的人。

就是那些心里自卑、不知进取、妒忌别人的人。

和弱者计较，只会浪费时间。强者挥刀向更强，弱者挥刀向更弱者。

我们如果想要成为一个强者，唯一能做的，就是好好珍惜自己的时间，把梦想紧紧地藏在心里，并且不惜一切代价，不顾任何非议地，努力去接近它。

我要成为更好的自己。并且做好为此承受更多痛苦，忍受更多孤独的准备。

前路漫漫，我依然孤身一人。

——节选自：《弱者》

……

华中科技大学博士学位论文

我不断地想呀想

不断地重复告诉自己

要坚强，一定要，更加，更加的比自己想象中得坚强

祝福自己。祝福自己在短暂的人生里，即使坠落

也要如同流星般照亮过刹那夜空

激得众人的一片叹息

——节选自：《祝福自己》

当然，如果博主只是想给自己看，就不会写博客，而是写日记，因此博主写博是为了自己看的同时别人也能看到。这些别人包括自己的亲人、朋友、同学、同事和网友，还有网络上的各种陌生人。

对博主来说，亲人、朋友、同学、同事是实名的。博主对他们有一定的了解，知道他们的身份、性别、性格、职业等基本情况；博主和他们已经在现实世界开展了不同形式的交往活动，彼此间已经建立了比较亲密的关系。而网友作为博主在网络世界中的交往对象，对博主来说不完全实名，但又不完全匿名。博主不完全了解他们，可能只知道性别、年龄等这些基本信息，但彼此之间基于共同的兴趣爱好等原因建立了比较纯粹的网络友谊，不受现实生活的羁绊和影响。因此，面对这些读者，博主可以通过博客自我呈现获得认同、找到归属感，同时还可以通过博客增进他们对自己的了解，但由于受到现有人际关系的影响，博主在写博时也会顾虑自己在他们心目中的形象，希望呈现出一个自己满意，别人也满意的形象。这也可以从博客标题和具体内容上看出一二，例如博主“泠雨春晓”的博客主要是写给现实生活中的朋友看的，其中就有《忆回——致旧朋故友》、《生活在别处》、《学会生之忧患意识》、《生活在“找”中》、《付出也幸福》、《爱的谢礼》等反映发生在生活中的一些事情以及自己对周围人想说的话的博文，而且也通过博客向别人展示出自己乐观向上、知足常乐、勤奋努力的形象：

.....

假如我是一颗向日葵，我要在孩子面前绽放新鲜的阳光；

华中科技大学博士学位论文

假如我是一颗向日葵，我想在那些不熟悉或淡淡熟悉的人群中挺拔、坚强而自信；

假如我是一颗向日葵，我想在跟那天不得不经常相处的人前做到真诚而不委求全；

假如我是一颗向日葵，我想让那些不太多相处时光的人记住我的灿烂与温暖……

——节选自：《做真实中的向日葵》

白菜，似乎是餐桌上人见人爱的东西。她有鲜嫩的菜叶，有白脆的菜梗，也许她爽口，也许她益胃，总之，她就是这么颇得众人之爱万人之赞。

小草，卑微而被践在脚下的东西，没有幸运成为餐桌美食，也无法喷洒清香。没有伙伴，没有朋友，孤孤单单地守护着山石上的寂寞与清寒。

我，或许太像是一棵小草，寂寞中坚强，孤独中奋进。

……

不知道，何时喜欢上这孤独的感觉，喜欢远离群体，偷偷地哼唱；也不知道何时染上，这煽情的奋进，一个人在诗歌中抒发豪情。

——节选自：《小草与白菜》

……

有时候，其实，人的虚荣心也就那么一点点，一点点就可以让人快乐得手舞足蹈，满足得望梅也止渴。我的电脑正好对着晓港公园的一片天空，月色已沉，月亮依然不见踪影。然而，却可以在自己的意念中，想象出一幅更加完美的中秋图：花好月圆，大概太寻常，来点秋雨，也许最完美。带雨的中秋特别而情思绵绵。完美不在于现实，而恰在我们的想象与意念中！

中秋快乐，快乐中秋！

——节选自：《有雨也中秋》

相对于熟悉的亲友，网络中的陌生人对博主来说是完全匿名的。博主完全不了解他们的具体情况，和他们没有过交往，也不知道他们什么时候会来访问，会给什么样的留言和评论。这种匿名性在一定程度上能给博主安全感，因为这些陌生人一

般情况下也不会介入博主的现实生活，他们对博主的态度看法也不影响博主的人际关系；但这也不是完全安全的，由于陌生人的行为完全处于不可控的状态，博主可能一不小心就成为网络暴力的对象，甚至被人肉搜索，自己的生活也将被影响。所以，为了降低匿名陌生读者带来的威胁，对陌生人开放的博主在自我呈现时，都会注意保护自己以及博客中涉及的人物的身份信息，例如博客的名称一般都不用真名，博文中出现的其他人则用代号、昵称等等：

我写博的时候，如果出现了其他人，都会用代号，代号有时候是他们的
外号，有时候是他们名字的拼音缩写，生活中熟悉的人一般都能猜出来是谁，
但陌生人看了，只是知道有这么一个事情，但不知道具体是谁……

——受访对象 CB

由此可见，面对自己、现实生活中的亲人、朋友、同学、同事，或是网络世界中的网友和陌生人，博主有可能在博客中呈现不同的内容，采取不同的呈现形式。期间，不影响自己的现实生活，不影响自己的人际关系是博主选择呈现内容和形式的基本准则。

3.3 博客自我呈现对象的调查研究

为了进一步了解博主博客自我呈现对象的具体构成、不同博主之间存在的差异以及博客自我呈现的其他相关问题，本研究将进行以“博客使用行为情况”为主题的问卷调查，以全面、客观地描述和分析博主在博客中的自我呈现。

3.3.1 调查研究的实施

1) 研究样本的确定

根据国内现有的关于网民博客使用行为比较权威、全面的研究报告——中国互联网信息中心于 2009 年 7 月发布的《2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告》，我国现在博客使用者的基本情况是：女性占 55%，男性占 45%；在校学生是博客使用的最大群体，占 55%；博客使用者的年轻化特点突出，30 岁及以下的占总数的 86.1%

以上。在此基础上，结合中国互联网信息中心每半年发布一次的《中国互联网络发展状况统计报告》中对博客使用者的描述，确定了本研究的主要调查对象。

在确定样本过程中，首先要确定样本的规模，样本规模又称为样本总量。指的是样本中所含个案的多少。统计学中通常以 30 为界，30 及以上的为大样本，小于 30 的为小样本。因为当样本规模大于 30 时，无论总体的分布如何，其平均数的抽样分布将接近于正态分布。在社会研究中，一般认为样本规模不少于 100，而扩大样本规模或进行分层抽样都可以降低抽样误差^①。本研究根据中国互联网信息中心对博客使用者基本情况的调查结果，首先按照性别、职业和年龄段等将博客使用者总体划分成为不同的类型，再按照不同类型群体在总体中的比例抽取合适的个案，在考虑人力、物力的基础上，最后确定了总数为 120 的样本。

确定样本的基本要求后，本研究对所需的样本个案进行抽样。整个抽样过程分为两步，首先是通过立意抽样确定不同博主的类型。立意抽样又称判断抽样，是研究者根据研究的目标和自己主观的分析来选择和确定研究对象的方法。本研究根据便利原则，在研究者的人际关系圈中获得了合适的个案，他们在性别、年龄、教育背景、职业、使用互联网和博客的时间等方面均存在不同程度的差异。第二，在立意抽样的基础上通过定额抽样确定具有不同特征的博客使用者在总体中的数量，获得合适个案。定额抽样又称配额抽样，依据那些可能影响研究变量的各种因素对总体进行分类，并找出各种不同特征的成员在总体中的比例，然后依照比例构成样本。其假定：1、只要类型划分较细，那么同一个类型中的每一个个体都是同质的，因此无需采用随机抽样。2、只要类型划分合理，且分配给各类的名额符合总体中各类人员的分布，那么，样本就可以准确地反映总体。

本研究最后获得的样本，从个案分布上看，具有女性过半、在校学生为主、年轻化倾向明显的特征，与中国互联网信息中心的调查结果保持一致，也就是说该样本具有一定的代表性。代表性（representativeness）是样本具有跟其所从中挑选出来的总体相同的特征。通过对样本的分析所得出来的描述和解释也同样适用于总体。当选出来的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性

^① 风笑天 社会学研究方法（第二版）[M]中国人民大学出版社 2005 p147—152

（样本不需要在每一方面都具有代表性，代表性只局限于与研究的实质性需要相关的特征）^①。本研究包含了关于博客使用者在自我呈现过程中受到的影响分析，属于解释性研究，而社会过程和因果关系的表现不同的人群中具有恒定性(Babbie, 2007)，因此即使样本的代表性存在一定的偏差，对解释性研究结果的普遍价值也没有太大影响。另外，本研究样本中的个案分别来自广州、广东省内其他地市、武汉、北京、福建、江苏、江西、山东、上海、成都、昆明、杭州等地，这也在一定程度上减少了因地域趋同造成的偏差。

2) 数据的获取

结合深度访谈和个案分析获得的相关资料，本研究借鉴了相关研究的操作，最终确定了研究的各变量及其观测变量，并对各变量进行了单组信度的检验，在此基础上初步设计了问卷，并在广州体育学院新闻系 2008 级 30 名学生中进行了试调查，根据试调查的结果对问卷进行了修改，例如对一些多选问题的答项进行了修正，保证了答项的涵盖面和彼此之间的互斥性。

经过修正，正式问卷（详见附录 2）以调查“个体的博客使用情况”为主题，除了封面信之外，主要内容有：一是个体博客的读者构成；二是个体写博的动机；三是个体在博客中传播的具体内容；四是个体写博时的心理状态；五是个体的博客管理行为，如博客页面的设置、博客的后台管理等；五是个体的相关的态度；六是个人背景资料的调查，包括性别、年龄、教育背景等人口学特征，以及网龄、拥有博客的时间和更新的频率等互联网的基本使用行为。为了提高调查的便利性，本研究采用了网络调查的方法，选择了目前国内比较成熟的网络调查平台——“问卷星网站”，在网站上发布问卷，让调查对象直接在线填写问卷（本研究的问卷链接为 <http://www.sojump.com/jq/381829.aspx>）。

在系统自动排除一份填写不完整的问卷后，最终获取了 119 份有效答卷，由于采用网络调查的方式，系统自动执行各种题项的相关填写要求，系统会自动提示不符合要求的操作并限制继续作答，对数据的有效性进行了审核，因此最后获取的 119 份有效问卷提供的均为有效数据。另外，由于系统对于一些过滤性问题和相倚问题

^① [美]艾尔·巴比著 邱泽奇译 社会研究方法（第 10 版）[M]华夏出版社 2005 p183

会引导对象进行填答，因此也保证了数据之间内在逻辑的一致性，清理了不符合要求的数据；对于数据的录入，本研究直接通过网站提供的操作直接把数据下载并导入统计软件 spss.16.0，也避免了因为人工录入造成的差错。

完成数据的录入、清理之后，对问卷中的多项选择题、排序题等进行数据转换，并把定类变量通过虚拟转化成定距变量，以便进行下一步的数据分析。

由于调查涵盖了本研究后面章节的研究内容，所以本调查的具体实施过程同样用于其他内容的研究，后面章节将不再重复论述；而问卷中相关内容的具体研究变量的选取和测量将在相应的章节中进行深入阐述，本处不作论述。因为不同的研究内容将适用于不同的数据处理手段，所以本研究将在具体章节中详细阐述分析该内容时采用的数据处理方法，本处不作详细描述。

3.3.2 调查的结果

根据需要，本部分的研究主要采用了描述统计和交互分析的方法。描述统计是用最简单的概括形式反映数据资料的基本信息，本研究主要采用频数分析，反映样本的总体情况、各种博客自我呈现对象的分布情况；采用交互分析的方法反映博客开放范围和读者类型之间的关系，以及不同性别、网龄、有博时间和更新博客频率的个案在确定博客自我呈现对象上的差异。

1) 样本的总体情况

调查显示，样本中的性别比例与权威调查结果类似，女性比男性更偏爱使用博客；在互联网使用上，由于当前我国博客的使用者年龄比较集中，20—29年龄段集中了大量的博客使用者。由于使用者集中在20多岁的年轻人上，且很多是在校学生，所以博客使用者的整个教育背景情况较高。除了在校学生，使用博客的另外两个较大群体是技术/研发人员和专业人士（记者、会计师、律师等）。很多对象的网龄在7年以上，这得益于2000年以后中国互联网的飞速发展和普及。写博超过3年的有63.8%，这也和2004年以后网民对博客认知度的逐步提高以及2007年博客固定群落的形成密切相关。近半的博主一周更新一次博客甚至更频繁，但受微博迅速发展的影响，有些博主更新博客的频率慢了，见表3.1、3.2、3.3、3.4、3.5、3.6。

华中科技大学博士学位论文

表 3.1: 样本性别的分布情况 (N=119)

	男性	女性
频数	50	69
% (总人数)	42	58

表3.2: 年龄的分布情况 (N=119)

	20岁以下	20—29岁	30—39岁	40岁以上
频数	9	76	22	12
% (总人数)	7.6	63.9	18.5	10.1

表3.3: 教育背景的分布情况 (N=119)

	高中及以下	大专	本科	研究生及以上
频数	1	10	88	20
% (总人数)	0.8	8.4	73.9	16.8

表3.4: 网龄的分布情况 (N=119)

	3—4年	5—6年	7—8年	9年以上
频数	7	30	39	43
% (总人数)	5.9	25.2	32.8	36.1

表3.5: 写博时间的分布情况 (N=119)

	6个月以内	6个月到一年	1—2年	3—5年	5年以上
频数	15	9	19	55	21
% (总人数)	12.6	7.6	16.0	46.2	17.6

表3.6: 博客更新频率的分布情况 (N=119)

	今天或昨天	2、3天前	一周前	一月前	三个月或更早前
频数	21	12	18	24	44
% (总人数)	17.6	10.1	15.1	20.2	37.0

2) 博客目标读者的调查结果

本研究在深度访谈和个案分析的基础上，确定了博客目标读者的主要类型，向调查对象提供了若干选项供其选择的方式来反映博主博客目标读者的构成，具体问项为：

请问你的博客是写给谁看的？（不定项选择题，答案选项为“自己、陌生人、网友、亲人、朋友/同学/同事”）

调查结果显示，不同类型读者成为博客呈现对象的几率依次为：朋友/同学/同事——自己——网友——亲人——陌生人（见表 3.7）。

表3.7：目标读者的分布情况（N=119）

	自己	陌生人	网友	亲人	朋友/同学/同事
频数	79	34	40	38	93
%（总人数）	66.4%	28.6%	33.6%	31.9%	78.2%

注：该题为不定项选择题

调查显示，博主的博客读者很少只面向一种类型的读者开放，更多的是多种类型的组合，因此多半博主的博客面向所有人开放，三成的博主向指定人群开放（见表 3.8）。而在所有的组合中，“自己+朋友/同学/同事”这一组合最受博主欢迎，接下来还有“自己+亲人+朋友/同学/同事”、“自己+陌生人+网友+亲人+朋友/同学/同事”等类别。调查还显示，样本中没有博主的博客是专门写给“亲人”看的，11 人只面向“自己”，3 人只面向“陌生人”，2 人只面向“网友”。

表 3.8：博客开放范围和目标读者类型关系

博客开放范围 (人数)	目标读者（人次）				
	自己 (79)	陌生人 (34)	网友 (40)	亲人 (38)	朋友/同学/同事 (93)
所有人（67）	41	25	26	21	54
指定人群（36）	25	5	9	13	32
知道密码的人（7）	6	0	2	3	4
不知道有这个设置（4）	3	1	1	0	2
没有这个设置（5）	4	3	2	1	1

华中科技大学博士学位论文

作为博主的私人日记，超过六成的博主的博客都是要写给自己看的，而随着年龄的增长，博主写给自己看的意愿越强烈，另外女性博主比男性的博客更多地是写给自己看的。

其中，20岁以下的年轻博主以朋友/同学/同事为呈现对象的比例最高，而40岁以上的博主所选的比例则最低，由此可见，博客对年轻人的现实人际交往具有较强的渗透力，为他们建立和发展自己的现实人际关系网络起着积极作用。

而与博主有血缘关系的亲人也是博主们的呈现对象，由于20岁以下的博主正处于青春期向成年期的过渡，他们渐渐离开父母等亲人的保护走向社会，因此这一年龄段的博主以亲人为目标读者的比例最低。同时他们写给网友的意愿也较其他年龄段低，这可能受到他们使用互联网和博客的时间较短的影响。因为网友很多是因为和博主有共同的兴趣爱好、相似的观念等而认识和建立友情的，互相之间没有现实的利益冲突，对博主来说是现实人际关系是有益的补充，因此是20岁以上的广大博主们的目标读者，尤其是40岁以上的博主超过六成有这一选择。

陌生人是博主自我呈现的对象之一。其中，30—39岁的博主较其他年龄段的更愿意让陌生人看到自己的博客，这一年龄段的博主正处于事业、家庭的上升期，承受着比较大的事业、家庭压力，向陌生人吐露自己的心事成为不少博主的选择（见表3.9）。

表 3.9：不同性别、年龄博主的目标读者比较

		读者（人次）				
		自己 (79)	朋友/同学/同事 (93)	亲人 (38)	网友 (40)	陌生人 (34)
性别 (人数)	男 (50)	30	40	19	19	16
	女 (69)	49	53	19	21	18
年龄 (人数)	20岁以下 (9)	3	8	2	1	1
	20—29岁 (76)	49	59	23	25	19
	30—39岁 (22)	14	18	9	6	10
	40岁以上 (12)	10	8	4	8	4

此外，样本还显示，拥有博客时间较长的比短的博主更多地会以“朋友/同学/同事”为目标读者，比较勤快更新博客的博主以“朋友/同学/同事”为目标读者的比例也较高（见表 3.10）。

表 3.10: 不同组别的自我呈现目标读者差异比较 (Sig.)

目标读者	网龄	拥有博客时间	博客更新频率
自己	0.781	0.573	0.538
陌生人	0.991	0.453	0.372
网友	0.509	0.891	0.09
亲人	0.925	0.604	0.432
朋友/同学/同事	0.502	0.014*	0.034*

注：*表示 $p < 0.05$

4 博客自我呈现的动机

在博客这一平台上,博主向自己、别人展示了自己的个人生活、内心世界,并在展示过程中用心地选择表达内容和表达方式,以期获得别人的肯定和赞许。博主自我呈现行为的背后有哪些动机,这是读者作为博主自我呈现的对象在解读博客内容时常常要思考的问题,由此给予博主合适的反馈。因此在社会互动中,作为自我展示者(self-presenter),我们有意识的努力塑造留给别人的印象,但作为观察者,我们常常努力了解自我展示者的行动,尝试了解他们行为背后的动机^①。因此,博客自我呈现的动机本章分析的问题。

4.1 人的基本属性和存在状态

博客的自我呈现行为虽然是网络世界中的活动,但作为行为的主体,博主不是虚拟的,是实实在在的人,因此博主在博客自我呈现过程中的心理活动和行为表现必然受到其作为人的基本属性和存在状态的影响。

4.1.1 自然属性和社会属性

在人类的属性中,自然性和社会性是最基本的两种属性。人,是动物进化的最高形式,作为动物中的一种,自然属性是人类发展的自然基础,因此自然属性也是人性中最基础的一面。一个人刚生下来的时候,是生物性的,其大量的行为受到自身有机体的本能影响,饿了就要吃东西,渴了就要喝水、困了就要睡觉等等。随着人的成长,虽然人类的行为还要受到他人、社会等其他因素影响的影响,但个体自身各种本能的需要仍然是制约行为的重要因素,不管个体的社会化程度有多强,都无法摆脱自然属性,这是生命体存在、延续的基本要求。所以,食欲、性欲和自我保护等以本能需要为基础的基本机能将伴随个体的一生。每个个体都有强烈的肯定

^① [美] 斯蒂芬·弗兰佐著 葛鉴桥 陈侠 胡军生等译 社会心理学[M] 上海人民出版社 2010 p84

自身、坚持自身、延续并增强自身的欲望^①，满足这些需要是人类不可压抑的本性，这种本性将驱使个体开展各种行为。

人虽然是动物的最高形式，但人又与动物有巨大差异，社会性使人类与其他任何动物相区别。人一生下来，就处于一定的社会关系中，与其他人发生了血缘的、地缘的等等各种性质的关系。这些社会关系以及在此基础上形成的各种文化因素，例如行为规范、道德准则、以及礼仪准则等等无时无刻都在影响着个体的行为。接受和认可这些关系、因素的影响，又是个体融入社会，成为其中一员的基本要求。因此，随着年龄的增长以及伴随的社会化的过程，社会文化对人的行为影响越来越大，个体与他人、社会总体建立了不可分割的联系。这和其他群体生活动物之间盲目的、简单重复的联系不同，人类与他人、与社会总体建立的联系是有意识的，自觉的，不会盲目地接受支配，而能自觉支配、改变甚至创造联系的方式或关系的性质，这种社会性使人类与其他动物区别开来。人类个体之间是相互依存的，个体必须依赖于社会生活才能形成人所应有的各种特性，“没有任何个人不是以群体成员的身份出现的”^②，满足社会生活的内在需要是人类心理健康的必然条件。个体要实现与他人、社会的联系，就必然要进行交往行为，交往成为个体发展的普遍条件，没有交往，人的社会性就无法实现。

4.1.2 独立的个体和关系的个体

由于自然性和社会性是人类的基本属性，这也就决定了人类存在具有两种本质状态：独立的个体和关系中的个体。

自然属性使个体更多地关注其自身的内在需求，这些需求与他人的存在无关，与所处的环境无关；而社会属性则使个体更多地关注自身在某种关系中的需求，这是满足个体与他人建立良好关系，顺利获得某一群体成员资格的需求。因此，在日常生活中，个体必须同时满足自己作为独立个体和关系个体的各种需求，由此独立的个体和关系中的个体也成为人类存在的两种本质状态。

美国社会心理学家戴维·巴肯（David Bakan）1966年出版的专著《人类存在的

^① 袁贵仁 人的哲学[M]工人出版社 1988 p35—36

^② [美]马斯洛等 人的潜能和价值[M] p45，转引自袁贵仁 人的哲学[M]工人出版社 1988 p45

二元性》中说明了人类存在的上述两种本质状态的不同特征：“生命体存在的两种基本形式，一是主动性（Agency），指的是个体有掌控能力的、独立的、被感觉和思想约束的，代表着作为一个个体的有机体而存在的人类；另一是共享性（Communion），个体显示为一个较大整体的一部分而存在，是乐于参与他人、开放、不受自己感觉和思想约束的”^①。

东欧新马克思主义学者阿格妮丝·赫勒（Agnes Heller）在分析个体解放的可能性时也指出，“个人”包含了特性和个性两种：特性是排他主义性，反映了尚未同类本质建立起自觉关系的个人的存在状态；而个性则代表了类的发展，代表了类的价值，它反映了个人同类本质建立了自觉关系，并以这种自觉关系为基础安排自己日常生活的个人存在状态。赫勒认为在日常生活当中，个人始终无法彻底摆脱特性，但同时也能形成个性^②。在此，赫勒所说的特性就是人类作为独立个体存在的状态，而个性就是人类作为关系个体存在的状态。

所以，作为独立个体存在的人类，是主动的、独立的，封闭的，重视自己的感受和想法，其行为很多时候受到个体内在本能的驱使，以维护个体独立存在为目标，更多地表现了人类的自然属性；而作为关系中的个体而存在的人类，是合作的，依赖的、开放的，重视与他人的关系和他人的看法，其行为在很大程度上受到关系性质和他人意见、社会规范等外在因素的影响，以维护个体作为各种关系中的成员为目标，更多地表现了人类的社会属性。

4.2 博客自我呈现的动机

人的自然属性和社会属性使人类既是独立的个体，又是关系中的个体，所有行为活动中的个体都同时具有独立和关系的两方面特征，因此博主进行博客自我呈现的动机必然带上博主作为独立个体和关系中个体的印记。

^① Bakan, D. The duality of human existence: Isolation and communion in Western man[M], 转引自黄希庭主译 人格手册：理论与研究（下册）[M]华东师范大学出版社，2003，p877

^② 阿格妮丝·赫勒著 衣俊卿译 日常生活[M] 重庆出版社，1990，P19 转引自王静 赫勒的个体解放理论及其启示[J]求是学刊，2011.4

4.2.1 人类行为的动力

在分析人类行为的动机时，学者们从不同的角度进行探索，成长或实现说、认知说是动机理论的派别之一。成长或实现说认为个体成长或自我实现的需要是其行为的动力来源；认知说认为个体行为的动力是为了维护自身认知系统的平衡。博客自我呈现个体在网络世界中的一种行为，因此，人类行为的一般动力是分析博主进行博客自我呈现动机的基础。

1) 人的基本需要

基于人类自然的和社会的属性、独立的和关系的存在状态，为了延续生命、维持关系，保持独立和维护关系就成为激励人类行为的基本需要。所以，个体既希望获得独处的时间和空间，也会通过各种社交活动摆脱孤独。

马斯洛将人的需要分成若干层次，分别是生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自尊需要以及自我实现需要。如果从独立和关系的角度看，上述不同层次的需要也体现了这两种取向。其中生理需要是人类对于食物、水分、氧气、性等的需求，是一切需要的基础；安全的需要是人类对于安全、稳定、依赖、免受恐吓、焦躁和混乱的折磨，对秩序、界限的需要等等；归属和爱的需要是人类渴望同人们有一种充满深情的关系，渴望在团体和家庭中有一个位置，避免孤独、被抛弃等的需求；自尊需要是人类对于自尊、自重和来自他人的尊重的需要。尊重的需要又分成两类，一是对于实力、成就、适当、优势、胜任、面对世界时的自信、独立和自由等欲望；二是对于名誉和威信（来自他人对自己的尊敬或尊重）的欲望，对于地位、声望、荣誉、支配、公认、注意、重要性等的欲望^①。而“自我实现者”要具有 15 个特征，如：能自然地表达自己的情绪和思想；具有超然独立的特性，离群独处的需要；对于自然条件和文化环境的自主性；爱人类并具有帮助人类的真诚愿望；其人际关系具有更多的融合、更崇高的爱、更完美的认同以及更多的摆脱自我限制的能力等等^②。奥尔德弗（Alderfer）认为马斯洛的理论过于复杂，提出了生存、关系、成长的需要理论：生存的需要是对物质和生理健康的渴望；关系的需要是对实现与家人、朋友

^① [美]马斯洛著 许金声译 动机与人格[M] 华夏出版社，1987，p51—52

^② 同上 p182—204

和同事和谐关系的渴望；成长的需要是对个人成长和发展的渴望^①。

由此可见，尽管不同学者对人类的需要有不同的论述，但都涵盖了人类作为独立的个体和关系中的个体的各自需要。而需要是人的思想活动的基本动力^②，是个体行为和心理活动的内部动力，是动机产生的基础^③。

2) 认知的协调

从系统论的角度上看，人类作为独立的个体本身就是一个封闭的系统，而作为关系的个体时则是开放的系统中的一个组成部分。人类对某个事物的看法和所采取的行为，是系统内各个变量之间经过复杂的相互作用后产生的结果。在人类自身封闭的系统中，个体总是希望能获得一种“体内平衡”（homeostasis）；而与其他个体一起存在的开放系统中，个体则希望能够维持自身的稳定性和平衡性^④。

1957年，美国著名社会心理学家列昂·费斯汀格（Leon Festinger）创立了认知不协调理论（cognitive dissonance），详细论述了个体自身协调的打破和恢复问题。认知不协调理论的核心观点是：认知系统中各因素之间常常存在着不一致（dissonant）的关系；这种关系引起认知不协调心理上的紧张状态；不协调产生减弱或解除不协调的压力；压力驱动个人通过某种方式而减弱或解除不协调，从而实现认知系统的协调化状态^⑤。“认知不协调”，即认知要素（cognitive element）之间的不协调。费斯汀格把认知定义为认知体系的“要素”，一个要素也就是一个认知，包括态度、感知、知识和行为等等。例如，它们可以是认知主体关于认知对象的任何“知识”，是一个人所意识到或认知到的一切。可以是一个人关于自身心理状态、人格特征，关于自己行为的事实、信仰、见解，如我做什么，感受什么，需要和希望什么，我是什么样的等等；或一个人所知道的任何其他事情，例如，某物在何处，什么引起什么，什么事情是令人满意的或令人痛苦的，什么事情是无关紧要的或至关重要的等等^⑥。

一个个认知要素的总和构成某个认知系统（cognitive system），认知系统中各要

^① [英]迈克尔·艾克森（Michael Eysenck）著 吕厚超等译 心理学—国际视野（上）[M]北京大学出版社. 2010. p78

^② 波果斯洛夫斯基等主编，魏庆安等译 普通心理学[M]人民教育出版社，1979. P69. 转引自叶奕乾 何存道 梁宁建主编 普通心理学（修订二版）[M]华东师范大学出版社. 2004. p315

^③ 张春兴 心理学[M] 东华书局 1981. p417

^④ 李特约翰著. 史安斌译 人类传播理论（第7版）[M] 清华大学出版社 2004 p150

^⑤ 朱芸 张锋 认知不协调理论述评[J]外国教育资料 1998.6

^⑥ 同上

素之间不是孤立存在的，而是在同一系统中彼此相连的。它们之间的关系从总体上划分为三种类型：一是无关关系，即一个认知的存在与另一个认知毫无关联；二是协调关系，即一个认知与另一个认知彼此相关并且一致；三是不协调关系，即一个认知与另一个认知相关，但是不一致或对立^①。造成不协调的可能因素有四种：一是逻辑的不一致；二是和文化习俗（惯例、道德态度）不一致；三是特殊信念和一般信念之间的不一致；四是和过去经验不一致，即不协调可能直接根源于当前的认知与过去的经验的不一致^②。而解决认知不协调的途径，费斯汀格认为有三种：一是改变行为，使对行为的认知符合态度的认知；二是改变态度，使其符合行为；三是引进新的认知要素，改变不协调的状况。这三种解决途径是从“知”、“行”角度入手，来达到消除认知不协调的目的^③。

因此，认知的协调是维护个体自身稳定和平衡的基本条件，当个体关于自己或他人的各种态度、感知、知识、行为相互之间出现了不协调状态，个体就会积极采取相应的措施消除这些不协调，恢复体内的平衡。

3) 自我的一致性

从人格产生、发展的角度上看，作为独立的个体，人们要保持作为行为主体的“自我”和作为认知对象的“自我概念”在不同环境，不同发展阶段上的一致；作为关系的个体，人们要通过种种努力使他人对自己的印象与“自我概念”协调一致。

人格心理学认为，每个个体都是独立存在的、且相互区别的，他们拥有各自不同的人格特征。人格（personality）是具有动力一致性和连续性的自我，是个体在社会化过程中形成个人特色的心身组织^④。作为个体在行为上的内部倾向，人格具有整体性、稳定性、独特性和社会性的特征^⑤。人格一词来源于拉丁文“persona”，词意是面具，指演员演戏时所戴的面具。它代表广为人知的外在典型特征，还是预期人的活动依据。该词演变为英语人格的单词，仍具有面具的涵义^⑥。“自我”（self），是人

^① 许峰 认知不协调假说——动机心理学的新思路[J]科技进步与对策 2001.2

^② 同上

^③ 马德峰 态度改变：费斯汀格的认知不协调理论述评[J]华中理工大学学报·社会科学版 1999.4

^④ 黄希庭 人格心理学[M] 浙江教育出版社 2002 p41

^⑤ 同上 p8

^⑥ 郑希付 现代西方人格心理学史[M] 广东教育出版社 2007 p3

格研究的重要对象，该词是纯英文词汇，其涵义有三种：一是“the type of person you are, especially the way you normally behave, look or feel”，中文意为“（自己的）通常的行为方式，本来面目，惯常心态”；二是“a person's personality or character that makes them different from other people”，中文意为“个性；自我”；三是“your own advantage or pleasure rather than that of other people”，中文意为“个人利益；一己的享乐；私心”^①。

自我在心理学中意指一种独特的、持久的同一性身份^②，当把自我作为知觉对象来研究时，自我也称为自我概念（self-concept），指个体对自己所有方面的认知^③。这是一个多维度的、多层次的、有组织、有结构的结构；是稳定的但又不断发展的；具有评价性且可以与他人分开来的个人^④。自我概念是属于个人的，但自我概念的发展有赖于个人与他人所建立的社会关系。除特殊说明外，本文所论述的“自我”均指“自我概念”。

自我概念一经建立，在人的一生中，都在维护自我的一致性，这主要包括：一、主动地选择信息以确证他人对自己的看法与个人的自我概念相同；二、被动地希望他人会按照个人评价自己的方式来评价自己；三、运用行为证实（behavioral confirmation）个人的自我概念，也就是以自我概念来控制个人的行为，使他人尽可能根据设定的行为背景进行反应，从而确证行为者的自我概念；四、运用自我设限（self-handicapping）过程来维护自我概念，当个人对自我的重要品质产生怀疑时，自我设限过程会把潜在的失败归因于外部因素，而把成功归于自己^⑤。

由此可见，自我一致性的要求使个体不断检测自己作为独立个体的整体性、稳定性，作为关系个体的独特性、完整性，而且会通过各种行为努力维护自我的一致性。

^① A S Hornby 原著，石孝殊等译 牛津高阶英汉双解词典（第 6 版）[M]商务印书馆 牛津大学出版社 2004 p1575

^② 黄希庭 人格心理学[M] 浙江教育出版社 2002 p368

^③ 林崇德 杨治良 黄希庭主编 心理学大辞典[M] 上海教育出版社 2003 p1766

^④ 黄希庭 人格心理学[M] 浙江教育出版社 2002 p369

^⑤ 同上 p372

4.2.2 博主自我呈现动机的类型

作为独立的或关系中的个体，博主也有相应的保证独立和维护关系需要，满足这些需要的欲望促使博主采取相应的博客自我呈现行为；博主在生活中经历了某些特别的事情、和周围人的关系发生了变化等都可能对博主关于自我的认知、人际关系的认知产生冲击，于是博主会希望通过博客自我呈现来恢复这些认知上的协调状态；随着在现实世界和网络世界中获得越来越多的行为经验，博主的自我概念不断发生变化，其他人对博主的印象看法也需要不断的更新，为了维护自我的一致性，博主也就产生了通过博客这一平台呈现更多的自我信息的动机。

总的来说，作为独立的个体和关系中的个体，博主在博客中进行自我呈现的动机主要有两类：一是作为独立个体的自我满足型动机，二是作为关系中个体的交往型动机。

1) 自我满足型动机

作为私人日记，博客为个体提供了传播和自己相关的信息的平台和自主权，当博主在现实生活中遭遇了挫折，或者经历了一些不平凡的事件，遇到了从未有过的难题，或者是对某个人或某件事有自己的想法，但又不好在现实生活中说等等，只要不违反相关规定，都可以在博客中进行记录、表达、倾诉和宣泄。

在深度访谈过程中，受访对象描述了在自我满足的动机引导下进行写博的状态：

我经常在心情不好的时候写博，会听着很伤感的歌，宣泄自己的情感……有时还想通过博客和朋友进行交流，有试过写一篇博客，室友留言，当时她就坐在旁边，但不会走过来问我，等着我在博客上给她回复，然后我们就在博客上交流……

我还会记录一段时间内发生了什么，以免以后回忆起来不知道自己做了些什么。回过头去看看，上周发生了什么，给自己一个提醒的功能……写博客还有练笔的想法，觉得如果一个星期都写不出什么东西出来，怕时间长了会手生。我在写博客之前会想好，写什么，怎样写，会考虑写出来的效果，注意笔法，例如写事情一般印象深刻的细节会注意多描写，如果全是叙事就会写成流水账，自己觉得不满意，别人看着也没意思。所以有时候会打草稿，

华中科技大学博士学位论文

写一些保存起来……

当我有些话想跟别人说但不知道跟谁说时就会写博客，把想说的说出来了，感受慢慢也没那么强烈了……我经常在博客中勉励自己，结尾的时候经常会写“我以后要怎样”之类的口号……

—受访对象CQ、CAR、YY

因此，在自我满足型动机的驱使下，博主会在博客中记录自己生活中发生的大小事情，其中也包括自己觉得骄傲的或难为情的事情，或者是描述自己当下的态度想法，尤其是自己对自己的想法，有时候也会通过隐晦的方式透露自己私密的感情世界。例如：

……

这个夜晚，我要赶出两个方案，明早开会要用；这个夜晚，我写了一篇不知所云的博客，宣泄着、寄托着一些想说又不能尽说、想写又不能尽写的复杂情感。

——节选自：“尚诺”的日记《回到广州，回到常态》

2011年的最后一天了，该写点什么对过去一年的总结了，呵！无论如何2011年是很特别的一年，所有发生的一切仿佛都在昨天，那些人那些事那些物，我一直记得，一直记得……

2011年，我认识了很多新朋友，也不断有旧朋友离开……

……

2011年我还是没有学会勇敢，我一直缺乏的就是两个字——勇气

2011年我走了很多陌生的路，看了很多陌生的风景。我不停地走，不停地走，仿佛没有下一站。……

……

关于2011，就这样吧？这篇日志被我写得支离破碎，没有什么风格，它仅仅代表着我内心的想法，同时也反映了我真的生活。

……

——节选自：“奥云”的日记《再见！我那操蛋的2011》

华中科技大学博士学位论文

今天心血来潮，忽然想写日志了，不知道也不奢求会有多少人来看我的文章，只是写写。来这快半年了，还是第一次感受广州这细雨蒙蒙的风景，只是也让人有了一颗潮湿的心。……

——节选自：“奥云”的日记《我要说的》

平淡生活，百无聊赖，下馆吃喝，乏趣日渐，友人请客，中华广场，偶遇趣事，暗自莞尔，愿略记之。

席间，突感肚子不适，随即离席。友人指向远方，那是洗手间的方向。这饭馆设计装潢颇为讲究，曲径通幽，九曲迂回，这可乱了我的脚步，真找不到北的感觉……

颇费周折，找到洗手间。却在大门前犯难了：辨不清男女厕。这个饭馆以海南黎族风情为主题，两边的门都是穿裙子的舞蹈形象，没有黎族服饰和舞蹈知识，实在是分不出。凭着小聪明，大概男左女右吧，向左迈步就是。唉？突然冒出一位重吨位的妇女来，好不尴尬……此情此景，我怔住了。直至回到席间，才发现自己没有洗手。

……

——节选自：“海豚”的日记《上洗手间的故事》

2) 交往型动机

作为开放的互动平台，博主有众多认识的、陌生人的读者，他们关注着博主的一举一动，一颦一笑，并以各种方式与博主进行交流。博客也成为博主与他人交往的重要工具，因此，当博主有希望和别人分享自己一些特别的经历和想法；想跟多年的朋友们通报自己的近况；想跟不太熟悉的人介绍下自己，让他们对自己有更全面的了解；希望通过网络认识更多有共同兴趣爱好朋友等等不同想法时，都可能促使博主们萌生写博的念头。

在深度访谈过程中，受访对象描述了各自在博客中自我呈现的交往动机：

通过写博客让现在不在一起的朋友间互相了解近况，知道对方最近在发生了什么事情，在做什么，这样就彼此间就不会太陌生。如果没有博客，可能双方很长时间都不知道对方在干什么，过得怎么样，这些事情往往是不会

华中科技大学博士学位论文

打电话特意说的，例如做了些什么……

我会在博文中设个目标，比如假期来临会在博客上写下要完成的事情，让别人都知道，并会邀请大家进行监督，以激励自己……

我想通过博客认识更多跟有共同兴趣的网友，我喜欢看电影，所以经常会在博客中写自己看电影后的感想，也经常会有对那部电影感兴趣的陌生人给我留言、写评论，也认识一些网友……

——受访对象 JJ、ZF、CHX

因此，受交往型动机的驱使，为了获得博客读者们的好感，发展和他们的关系，或是认识更多的朋友，博主会在博客中更多地反映自己的生活习惯、兴趣爱好，谈自己对别人想法，尤其是感激之情，或者记录一些自己觉得骄傲的事情，但较少涉及比较私密的话题。例如：

……

十年七载，我的心里也存着一个人；我也在找我故事里的人；你们是不可缺少的一部分。

只有和你们相遇是一出生就有，不需要玄妙的缘分

曾经模样小小的我们

强哥，庆，燕子，芳，丽姐，康，山，晶，欢，园娃子

离开双山后，再没有一路追跟

离开三星后，偶尔独自回村的路上，少有你们

离开巴中后，电话里少有你们

离开四川后，问候里少有你们……

……

——节选自：“西窗烛”的日记《寄这个冬天结婚的亲们——亮亮》

年初二晚上梦见了海哥，纠结于路口设置信号灯还是人行地道合理；年初三晚上梦见了杨兄，梦见曾经的广铁时光……

……海哥、杨兄，你们都是我人生旅途中的朋友，尽管更多的是与工作有关、与压力有关，但是旅途中的你们，体现了我的努力、我的人生价值。

华中科技大学博士学位论文

我更多的希望，众多的亲人、同学、朋友们，能与我一起分享苦乐人

——节选自：“与子偕老”的日记《2011年春节梦中有海哥，梦中有杨兄》
无意在网上看到了这篇帖子，震动很大。发给各位友友共赏：

.....

——节选自：“奥雲”的日记《中国，您对不起你的福建》

我一直觉得同窗情是最纯真、最真诚的，.....

.....

感谢亲们的祝福，欢迎再次来半城山水半城湖的惠州玩（我在为惠州旅游做广告，得向旅游局要广告费去），特别是这次因为工作来不了的几位亲，我一定再次以南瓜饭热情、高规格招待。🍵

——节选自：“涌不止步”的日记《谢谢亲们的祝福！》

由此可见，通过在博客中对自己所见所闻、所思所想的不同内容和形式的呈现，博主满足了自己作为独立个体的自我满足的需求，消除了关于自己的各种认知之间的不平衡，维护了自我概念的持续一致性；同时也满足了自己作为关系个体的交往需求，恢复了关于自己和他人的各种认知的平衡，也使得他人对自己的印象与自我概念保持一致。

4.2.3 博客自我呈现动机的调查结果

为了对博主进行博客自我呈现的动机有更直观的了解，本研究进行了相关的问卷调查。

首先，本研究确定了分析博客自我呈现动机的测量方法，在参考国外分析个体博客使用的动机研究成果^①，CNNIC 关于博客使用者注册动机的调查结果的基础上^②，结合深度访谈和个案分析，向调查对象提供了若干选项由其选择的方式来反映博主进行博客自我呈现的动机，具体问项为：

^① Doo-Hee, Lee Seunghee, Im Charles R. Taylor Voluntary Self-Disclosure of Information on the Internet: A Multimethod Study of the Motivations and Consequences of Disclosing Information on Blogs 【J】 Psychology & Marketing 2008.7 Vol. 25(7): 692-710

^② 中国互联网信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告[R] 2009.7 p27

华中科技大学博士学位论文

请问你写博客是为了什么？（不定项选择题，答案选项为“记录自己的经历、心情；表达、倾诉和宣泄；寻找帮助；训练自己的文笔；认识更多志同道合的朋友；获得认同感、归属感；加强朋友间的联系，增进感情；备份自己的文字和影像资料；和别人分享自己的资源；其他”）

在数据分析方面，根据需要，本部分的研究采取了描述分析、交互分析的方法对调查数据进行分析，通过频数分析的方法，反映样本各种博客自我呈现动机的分布情况；通过交互分析的方法反映不同性别、网龄、有博时间和更新博客频率的个案在博客自我呈现动机上的差异，比较面对不同呈现对象博主博客自我呈现动机之间的差异。

1) 自我呈现动机的分布情况

本研究的调查显示，作为网络形式的日记，“记录自己的经历、心情”“表达、倾诉和宣泄”是博主写博的两个最主要动机。而由于博客的开放性和互动性，“获得认同感、归属感”“加强朋友间的联系，增进感情”“认识更多志同道合的朋友”是博主们明确的交往动机。而且由于网络环境下传播的广泛性和受众的不确定性，博客通过有关自我信息的传播，可以获得更多的人际支持，所以寻求帮助也是部分博主的动机。另外，由于国内用户数量较大的博客网站都设置了博客字数的要求，一定程度上为博客写作设置了门槛，但也使博客成为一些博主练笔的场所（见表4.1）。

表4.1：写博动机的分布情况（N=119）

	记录自 己的经 历、心 情	表达、倾 诉和宣 泄	备份自己 的文字和 影像资料	和别人 分享自 己的资 源	加强朋 友间的 联系，增 进感情	训练自 己的文 笔	获得认 同感、 归属感	认识更 多志同 道合的 朋友	寻找 帮助	其他
频数	100	82	47	40	34	29	26	17	9	2
% (总人数)	84.0	68.9	39.5	33.6	28.6	24.4	21.8	14.3	7.6	1.7

注：个体的写博动机还有打发时间、跟潮流等，因比例较小，所以都归为其他；该题为不定项选择题

2) 不同组别博主的自我呈现动机比较

本研究的调查显示，女性博主比男性博主“记录自己的经历、心情”和“表达、

倾诉和宣泄”的动机更强烈。

使用互联网有“5—6年”时间的博主在博客自我呈现中“备份自己的文字和影像资料”的动机显著低于其他博主；拥有博客3年以上的网民在博客中“备份自己的文字和影像资料”的比例显著增加，而拥有博客时间越长的网民，其在博客中“记录自己的经历、心情”、“表达、倾诉和宣泄”的动机也越强烈；使用博客“1—2年”的博主“备份自己的文字和影像资料”的呈现动机显著低于其他博主；更新博客较勤快的博主“加强朋友间的联系，增进感情”“认识更多志同道合的朋友”的自我呈现动机更强（见表4.2）。

表 4.2：不同组别的自我呈现动机比较（Sig.）

	性别	年龄	网龄	拥有博客时间	博客更新频率
记录自己的经历、心情	0.606	0.325	0.545	0.037*	0.270
表达、倾诉和宣泄	0.878	0.678	0.964	0.046*	0.142
寻找帮助	0.347	0.724	0.48	0.849	0.627
获得认同感、归属感	0.544	0.296	0.694	0.318	0.512
加强朋友间的联系，增进感情	0.639	0.819	0.97	0.269	0.026*
训练自己的文笔	0.707	0.215	0.914	0.241	0.402
认识更多志同道合的朋友	0.681	0.053	0.161	0.372	0.000**
备份自己的文字和影像资料	0.848	0.655	0.03*	0.028*	0.058
和别人分享自己的资源	0.301	0.618	0.595	0.207	0.567
其他	0.476	0.117	0.716	0.552	0.493

注：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$

面对不同的自我呈现对象，博主的呈现动机也存在差异，这表现在：

以“自己”为目标读者的博主有更高的“记录自己经历、心情”动机，实现的是满足自我欲望的目的；以“陌生人”为目标读者的博主“获得认同感、归属感”的动机更强，实现的是交往的需求，此外是否以“网友”为目标读者有相同的影响，这也说明了网络成为网民寻找“认同感、归属感”的主要场所，而这种感受来自于“网上网下均不认识的陌生人”和“网友”。

华中科技大学博士学位论文

另外，以“网友”为目标读者的博主有“表达、倾诉和宣泄”“加强朋友间的联系，增进感情”“认识更多志同道合的朋友”“备份自己的文字和影像资料”“和别人分享自己的资源”呈现动机的比例更高。可见，是否以“网友”为目标读者对博主绝大多数的呈现动机产生显著影响。但是很多博主和网友之间的关系只限制在网络中，所以，很少博主想要从网友那里“寻找帮助”。由此可见，博主以“网友”为目标读者主要是为了实现交往的目的，同时满足自己“表达、倾诉和宣泄”的欲望。

以“亲人”为目标读者的博主更多的有“寻找帮助”、“加强朋友间的联系，增进感情”“和别人分享自己的资源”的动机，可见博主向亲人进行自我呈现不仅有精神上的交往，且有物质上的交往。

和亲人不同，博主和“朋友/同学/同事”之间的交往主要是通过向他们表露自己的信息来实现的，因此以“朋友/同学/同事”为呈现对象的博主在博客中“记录自己经历、心情”“表达、倾诉和宣泄”“加强朋友间的联系，增进感情”动机更强（详见表4.3）。

表 4.3: 不同目标读者的自我呈现动机差异比较 (Sig.)

	自己	陌生人	网友	亲人	朋友/同学/同事
记录自己的经历、心情	0.015*	0.429	0.206	0.267	0.003**
表达、倾诉和宣泄	0.512	0.851	0.000**	0.105	0.018*
寻找帮助	0.985	0.273	0.147	0.02*	0.417
获得认同感、归属感	0.903	0.025*	0.013*	0.740	0.150
加强朋友间的联系，增进感情	0.297	0.898	0.005**	0.002**	0.000**
训练自己的文笔	0.214	0.418	0.055	0.564	0.085
认识更多志同道合的朋友	0.874	0.068	0.000**	0.810	0.277
备份自己的文字和影像资料	0.132	0.813	0.014*	0.108	0.053
和别人分享自己的资源	0.855	0.854	0.002**	0.01*	0.198
其他	0.622	0.499	0.310	0.580	0.337

注：*表示 $p < 0.05$ ，**表示 $p < 0.01$

5 博客自我呈现的方式

受自我满足和交往动机的驱使，博主在博客中呈现了自己的所见所闻、所思所想，在令自己满意的同时获得不同类型读者的好评。在此期间，博主选择呈现了不同的内容，选择使用了不同的表达形式，而这些不同的内容和形式又体现了博主不同的自我呈现方式。

5.1 博客呈现与自我表露、自我隐瞒

5.1.1 博客呈现中的方式选择

在日常生活中，当一个人出现在别人面前时，便通过各种方式向别人传递信息，一般情况下，个体的信息会通过给予（gives）的表达和流露（gives off）的表达这两种符号活动传递出来，前者包括各种词语符号和它们的替代物，后者包括广泛的行动，可被看作时行为者的某种征兆^①。通过表达，个体向他人传递了自己的各种信息，社会地位、个性特征、态度观点、价值取向等等，同时向其他人打开了了解自己的窗口，也拉近了自己和其他人之间的距离，为建立更紧密的关系创造条件。同时，人们在与他人交往的过程中，也十分重视保持距离和界限，并不总是希望保持绝对的亲密，而非常注意捍卫自我空间，在人与人之间保持一定的界限。早在传统社会，“所有农民都不喜欢其个人事务受到干涉，无论这种干涉多么具有善意”^②。所以，不管是哪种表达方式，个体都是经过选择，目的是希望能通过表达来控制其他人应对自己的方式。什么可以表达，什么不可以表达，个体都会进行区分和过滤，这就是个体在日常生活中的自我呈现。

在网络世界中，网络的开放性和匿名性为个体提供了广阔的、平等的表达平台，现实世界中的权威、规范、门槛等等的约束力大大减弱，个体的表达更加自主、自由。但同时，网络世界的开放性、匿名性也使个体表达的对象更多样化、更具不确

^① 欧文·戈夫曼著 冯钢译. 日常生活中的自我呈现[M]北京大学出版社 2008 p2

^② 马克斯·韦伯 经济、诸社会领域及权力[M]生活·读书·新知三联书店，1998，p72

定性，网络世界中病毒式的传播可以使强大的网络舆论短时间内形成，而个体要在表达过程中控制其他人对自己的反应也更加艰难。因此，在网络世界的自我呈现中，个体仍然会谨慎地选择表达的内容和形式。在接受深度访谈时，受访对象描述了自己 在博客自我呈现时对信息的不同处理方式：

我在博客中写得最多的是自己日常生活中的事情，写得也比较详细，例如周末去了哪里逛街，买了什么东西，花了多少钱之类的，有时候还会加上图片；但是很少写自己对其他人的看法，如果真的要写，也会写得很简单或者很隐晦，因为怕被别人看见了影响彼此之间的感情……

博客中写得最多的是自己旅游的经历，有详细的游玩攻略，还有自己游玩时的感受，当然我会用很多图片，都是没有ps过的，还有正面的，所以来看我博客的都知道我是男是女，长得什么样子；从来不会写的是自己的感情生活，觉得是个人隐私，不应该放到博客这个什么人都能看得到的地方……

我经常在博客写自己做了什么事情，做得比较好的、没做好的都会写，还会在结束的时候总结自己的感想；但很少写自己的负面感受，因为不想给别人自己很悲观的印象……

博客中会写自己的一些“悲惨”遭遇，虽然自己很狼狈，但是觉得也是个人经历之一，别人看了也会理解吧。但要是喜欢上了某个人，这就不敢在博客中说，因为怕被其他人知道后笑话我……

——受访对象YY、CY、JJJ、CQ

由此可见，对博主来说，博客是记录自己所见所闻，表达自己所思所想的私人日记，可以呈现和自己相关的各种信息；同时博客又是与其他人交往的工具，别人对自己了解得更多，关系才有可能更亲密，这就需要博主呈现更多和自己相关的信息。因此，向别人传播自我的相关信息，即自我表露是博主在博客自我呈现中的基本方式。而为了避免影响现实中的亲友和网络中的网友对自己的印象，自己和他们的关系受到伤害，另外避免自己的信息被那些匿名的、来去无踪的陌生人利用，博主在大量传播自我相关信息的同时必须有所保留，那些有损于自我形象、人际关系的信息被深深地隐藏着。这样，必要的隐藏是博主保护自己的基本做法，由此自我

隐瞒也成为博主在博客自我呈现中的保护性方式。

5.1.2 自我表露

“自我表露”(Self-disclosure),又被译为自我暴露,是心理学中的一个重要研究主题。该词由两个英文词汇“self”和“disclosure”合成,“self-”的涵义为“of, to or by yourself or itself”,中文译为“自身的;对自身;由自身”^①。“disclosure”作为动词时的涵义为“the act of making sth known or public that was previously secret or private”,中文译为“揭露;透露;公开”^②。

“自我表露”一词最早由人本主义心理学家西德尼·朱德拉(Sidney Jourard)提出、界定并进行发展性研究。朱德拉最早认为自我表露是个人把自己的有关信息表露给要和他(她)进行交流的人^③;1964年,他在《透明的自我》(The Transparent Self)一书中认为自我表露是个人告诉他人关于自己的信息,真诚地与他人分享自己个人的、秘密的想法和感受的过程^④。

后来,其他学者对自我表露作出不同的解释:德勒哥(Derlega.V.J)认为自我表露就是“向他人展示自己的个人信息的行为”^⑤;帅金(Chaikin)等则将自我表露定义为:交换自我的任何信息,包括个人的地位、性情、过去的事情以及未来的计划等;米库林瑟(Mikulincer)等认为,自我表露是一个过程,通过这个过程,人们使他们自己被其他人所了解^⑥。现在普遍认为自我表露最为经典的定义是:个体口头将自己的信息(包括思想、感受和经历)表露给他人^⑦。随着人际交往环境和方式等的变革,蒋索,邹泓和胡茜提出可将自我表露的概念扩展为个体在交往过程中将个人信息(包括想法、感受、个性、经历等)和对非个人信息的自身感受(包括对对方或其他人、事的评价、感受、看法等)以口头或其它形式直接表露给对方的行为过

^① A S Hornby 原著,石孝殊等译 牛津高阶英汉双解词典(第6版)[M]商务印书馆 牛津大学出版社 2004 p1575

^② 同上 p482

^③ Jourard,S. M.,P.Lasakow. Some factors in self-disclosure[J]. Journal of Abnormal and Social Psychology, 1958, p56

^④ Jourard S M. The transparent self (2nd ed.) [M]. Litton Educational Publishing, Inc, 1971

^⑤ Archer J L. 1980. Self-disclosure. In The Self in Social Psychology[M], Wegner D, Vallacher R (eds). Oxford University Press: London; 183-204

^⑥ 李林英等著 自我表露与心理健康[M]北京理工大学出版社, 2008, p5

^⑦ Derlega V J, Metts S, Petronio S, et al. Self-disclosure.[M] Stage Publications, Inc, 1993

程^①。这一界定强调：第一，表露内容不仅包括个人信息而且涉及个体对非个人信息的感受评价等；第二，表露方式的多样性和现代化^②。上述定义对自我表露的表述虽然有所不同，但都提到了自我表露的基本特征：个体表露的主动性、表露信息的个人化、表露对象的确定性。

结合博客传播的特点，本研究认为，博客传播中的自我表露即是博主在博客首页、博文内容以及与读者的互动中，主动向他人展示个人的思想、见闻、感受等和自己的相关信息（包括真实、重要、隐秘的私人细节和内心想法）的过程。

5.1.3 自我隐瞒

“自我隐瞒”（Self-conceal）作为心理学研究中的另一主题，该词由两个英文词汇“self”和“conceal”合成。“self-”是前缀，“conceal”的涵义为“to hide sb/sth”，中文译为“隐藏；隐瞒；掩盖”^③。

自我隐瞒（Self-conceal）在心理学的出现比自我表露要晚一些，该词最早由拉尔森（Larson, D. G）和查斯藤（Chastain, R. L）在1990年提出，他们认为自我隐瞒是个体“主动把一些在他看起来是负面的或痛苦的个人信息向别人隐瞒的心理倾向”^④。个体隐瞒的信息是自己很容易获取的却对别人严格隐瞒，如果透露给别人也局限在一个很小的范围之内。个体隐瞒自己那些高度私密或负面的信息（包括想法、感觉、行为或事件）的意识（Larson, Chastain, 1990）。这一解释也成为自我隐瞒的经典定义。

自我隐瞒是人们常有的一种体验，大多数人都会把引起自己不舒服的思想、情感或信息隐瞒起来，避免告诉别人。研究者认为，自我表露和自我隐瞒并不是一个连续体的两个相反极端^⑤，两者不是简单的此消彼长关系。也就是说，总体上自我隐瞒水平较低的个体不一定就具有较高的自我表露水平，而自我表露水平较高的个体

^① 蒋索，邹泓，胡茜 国外自我表露研究述评[J] 心理科学进展 2008，16（1）

^② 同上

^③ A S Hornby 原著，石孝殊等译 牛津高阶英汉双解词典（第6版）[M]商务印书馆 牛津大学出版社 2004 p340

^④ Larson D G, Chastain R L. Self-concealment: Conceptualization, measurement, and health implications[J]. Journal of Social and Clinical Psychology, 1999, 439~455

^⑤ 李董平 余苗梓 王才康 谢晰君 周柳梅 朱训明 青少年自我表露和自我隐瞒的特点及其与主观幸福感的关系[J] 心理发展与教育 2006.4

自我隐瞒水平也可能较高，因为个体可能愿意表露的只是自己的正面信息，而极力隐瞒的是自己的负面信息，必须具体情况具体分析。

在此基础上，本研究认为，博客传播中的自我隐瞒即是博主向读者们隐瞒自己那些私密或负面的信息（包括自己的想法、感觉、行为和事件）的心理倾向。

5.2 博客呈现中的自我表露、自我隐瞒

5.2.1 自我表露内容的个案分析

博客内容是博主更新博客的主要任务，也是博主自我呈现的最重要路径，因此也最能体现博主自我表露的内容。本部分在分析若干博主有代表性的博文的基础上，发现博客中自我表露的信息内容有以下主要类别：

1) 个人的日常生活

作为私人日记，日常生活的相关信息是博主在博客中向读者们表露的重要信息类型，可能是关于自己日常生活中的兴趣爱好，也可能是自己的日常生活习惯，而这些信息往往还能为博主吸引来有共同志趣的朋友，加深彼此的了解，达到交往的目的：

自从认识钢琴，就喜欢钢琴，并曾许愿过：足够钢琴价格的储蓄数目第一件需要满足的愿望就是买钢琴。也曾对着某些人说，有足够的经济条件，考虑给我送贵重礼物的时候，就帮我买一部钢琴……附庸高雅的我，许是能够常常见到钢琴及有人过着钢琴里的生活，我也心满意足了……

——节选自：“冷雨春晓”的日记《追逐钢琴》

……舞蹈在我的生活中，是一种零零星星的收集品，我对她爱不释手，但却无法将她摆放在厅堂而向别人展示，只能在生活中独自品味独自享受……至今，幸运的是，我依然有舞者的时间和心情，每一次舞蹈之后，都感觉美丽一点点地往身上点注，也相信那美丽的水珠就会美丽的汪洋，是我一辈子受用的恩泽……

——节选自：“冷雨春晓”的日记《关于舞蹈》

华中科技大学博士学位论文

我发现我得到了我梦想过的生活。

每天睡到自然醒，喝杯咖啡，然后看书。或者沉思默想，发呆。

宝宝会醒，会吵会闹，要吃要喝要陪玩陪睡。占用了我几乎全部的时间。

属于我的，只有清晨的一个小时，和她睡后的一些时间。我总想独自去旅行，独自发呆，总嫌黑夜不够黑，静默不够深。

飞快地看书。每天看一本，两天看三本。

.....

感谢这个时代。这是最坏的时代，这是最好的时代。至少它让我这样的小人物也能安心地过日子。偶尔被CPI恐吓。

——节选自：“再见小疤”的日记《假期，发呆，漫无目的》

.....

写博客也就两年时间，可另外一个习惯，却有七八年了，也在这两个月中被重复n次之后戒除了。中午不再去打牌，不是怕了那上纲上线的告状信，也不是就此疏远了牌友们，只不过，不愿意在这时候给人口实，不愿意给人有机会投诉，多一事不如少一事。没打牌，失去了斗嘴、发泄情绪的机会，失去了脑力磨练的机会，也失去了体会“牌如人生”的机会。可春节后坚持至今，居然也就习惯了。现在要培养的习惯，就是睡午觉。睡袋放在办公室两年了，仅用过一次。

.....

——节选自：“尚诺”的日记《重复n次之后的习惯》

2) 个人的经历

作为个人日记，记录是博客的重要功能之一，所以博主们通常都会在博客中把自己的个人经历向读者们表露，而且表露一般都会比较详细和完整，这些经历有些是让人高兴的，有些是让人悲伤的，但对博主来说都是值得纪念或与别人分享的，表露这些信息不仅帮助博主留下了记忆，同时还可以向别人讲述发生在自己身边的事情：

因为参与2006年那场危房核查工作让我对广东一些农村地区教育现状

华中科技大学博士学位论文

的了解和理解，从而产生了到农村支教这一想法。

5年来，我亲自去的有两次，组织朋友去的有2次。……

2007年的那个劳动节，是我第一次参加组织“支教”，……

第二年，我们又去了五华。那时，……

第三年，是我们三个女子团队生活发生转变的一个阶段。……

……我深信，不管是信宜还是我们，我们彼此不需要相互感谢，而真诚感谢的是我们自己，我们共同完成了一次有意义且快乐的事情，拿泰勒·本-沙哈的话说，我们在做一件让我们彼此深感幸福的事情。

……

——节选自：“冷雨春晓”的日记《说说支教的那些事儿》

……

薄暮，很薄很薄的暮色，从身后的方向透出，罩在对面珠江新城那一片。

这种有点陌生有点喜欢的感觉，😏，真的似曾相识——

6年前，……

那时候头发卷曲，不爱整洁，很丑很丑，毫不懂形象何物……

在开课第一天，我迟到了……

“啪！”我摔在讲台上。

半天没爬起来。等爬起来的时候，寂静的教室早炸开了锅，一个个笑得恨不得喷出血来。我拥有羞愧的表情，朝自己座位走，脸色不是红的，而是绿的！！😓

自我介绍，我上台站稳了，有人起哄：“别介绍了，大家都认识你了，哈哈……”

……我就是这么囧，好囧好囧的开始我的高中生活的。🐼

——节选自：“西窗烛”的日记《初见南方——俺实习了》

3) 个人的感受、态度、想法

日记是个体心灵的港湾，也是心路的历程，因此自己的真实感受、所持的态度、

华中科技大学博士学位论文

内心的想法等等内心世界的相关信息是博主们在博客中表露的又一大类信息，这经常是博主们对自己的想法、要对别人说的话，或是对某个现象、某件事的态度，自己当下的感受等等：

我以前是个做人高调，做事低调的人。

可是我发现现在我做事也很高调了。今天我还在办公室背后埋怨、用不屑的语气批评我的同事不会做这个课件，思路不清。还说了一句很不应该说的话。我真的感到羞愧万分……

我怎么了？我怎么变成了一个这样的人？我和那些以前我心里很看不起的喜欢夸耀自己、埋怨工作的同事有什么不同？我也很虚荣。我也很急躁。我就是个很俗气的人。

——节选自：“再见小疤”的日志《羞愧万分》

……相处多年，相交淡如水，可也浓如酒。十年来，我学他做事也学他的做人，言传身教，耳濡目染，在我心目中，我当他是老师多过于当他是上司。那种情感，介乎同事、朋友、师生和亲人之间，既复杂也很简单……

——节选自：“尚诺”的日记《日出日落总关情》

好兴致写作至凌晨，万分疲惫，却毫无睡意。看着自己并不满意的文字好像一个个、一排排如蚁般串来串去，暗自好笑。我的万般艰辛，对于世人而言恐怕还博不来这轻松一笑呢。望窗外漆黑茫茫，骤生凉意，也多了一份忧愁。正呆坐案前闭目养神呢，一股青烟不期而至。原来又有魔鬼来访。

万籁俱寂的时候，我感觉到这个世界只有我一个人了，心中隐隐作痛。我问鬼朋友，人必须得孤独吗？鬼朋友说：

……

我似乎有点懂了，睡眼朦胧中，孤独犹如一棵种子，在发芽，抽穗，开花，结果，色彩斑斓的果实中，有智慧果，有爱情果，有幸福果……

渐渐的，我也梦见了各位好友把盏对弈，相聚甚欢。

——节选自：“海豚”的日记《魔鬼再访麦琼先生》

5.2.2 自我隐瞒倾向的访谈

在日常生活的人际交往中，为了顾及面子和形象，人们会对自己私密的生活细节缄口不言，有损于自己的形象的事情也尽量避免被其他人知道，因此在开放的博客传播中，面对众多认识的、陌生人的读者，处于自我保护的本能，博主在表露的同时把某些信息当作个人秘密隐瞒了起来。

因为自我隐瞒是一种心理倾向，没有外化的行为表现，因此本研究主要采用深度访谈的方式让受访对象进行自我报告，描述其自我隐瞒的心理。在访谈过程中，很多对象都表示自己在博客中会隐瞒一些信息，不会毫无保留地呈现自己所有的信息：

我从来不会把秘密写在博客中，因为怕会失控，怕被别人看到了背后对自己说三到四……

博客中一般都不会写比较私密的内容，会觉得很不好意思，一般情况下这些东西都很少跟别人主动说起，更何况是在公开的博客中……

我曾经因为在博客中透露了自己的秘密，也就是自己的情感经历，被父母看到了，失控过一次，所以很害怕。所以现在基本不再会在博客中表露这些信息，如果一定要在博客中写的时候，会淡化处理，甚至只有自己明白，别人都看不懂……

……有些事情还是不愿意公开，比如考研，不是因为隐私，而是怕自己做不到，别人认为是在说大话，自己比较介意别人的看法。还有些内容是比较私密的，例如对某个男孩子有了好感，虽然偶尔会写在博客中，但只有指定的人才能看到……

博客，虽说是日记，但毕竟还是公开的，很多东西不适合写出来，比如说自己的生活细节啊、某些不好的经历啊……

我的博客有太多熟人能看到了，如果写了个人情感生活这类比较私密的东西，感觉是出卖了自己的隐私……

——受访对象 LCX、ZF、CB、CAR、LK、YY

5.2.3 博客呈现中自我表露、自我隐瞒的作用

在现实生活中，自我表露和自我隐瞒对个体自身和人际关系的发展均具有重要作用，这在博客这一能进行人际交往的私人日记平台上，博主适当的自我表露和自我隐瞒同样对其自身和与读者之间的关系有重要意义。

不管是对于个体，还是人际交往，自我表露被认为具有重要的功能。首先，自我表露是个体维护心理健康的重要方式，个体通过自我表露可以宣泄情绪、消除烦恼、维持心理的平衡；其次，自我表露还提供了一个窗口，不仅使别人有机会真正了解我们，也使我们自己获得了站在一定角度观察自己的机会，从而能对自己有更好的了解。再次，由于通过自我表露实现信息的共享这一现象广泛存在于个体、群体以及组织成员之间的交往活动中，所以自我表露还是人际关系的建立的重要策略。在两个人的关系中，尤其是亲密关系中，自我表露有助于增进彼此的关系（Laurenceau, Barrett and Pietromonaco, 1998）。另外，我们也可以通过对其他入进行主动的自我表露来增加彼此的信任（Rubin, 1975）。而且自我表露通常都是互动的，在浪漫关系或是友情中起着促进关系紧密的重要作用（Jourard, 1971）。亚隆姆（Yalom）认为，自我表露总是一种人际交互过程，在这个过程中重要的不是表露给对方什么，而是在这个关系情境下进行表露……更重要的是表露会使彼此的关系变得更丰富、深入和复杂^①。奥尔特曼（Altman）和泰勒（Taylor）在1973年的专著《社会渗透：人际关系的发展》中指出，随着时间的流逝，交流双方会透露越来越多的有关个人的信息，因此，他们之间的关系也越来越亲密，简而言之，社会渗透就是关系当中增进亲密感和信息透露的过程^②。但是，自我表露也不是没有风险的，研究发现，如果个体向刚认识的朋友表露太多自己的痛苦，可能招来严厉的拒绝，这也使个体感到非常沮丧（Strack & Coyne, 1983）。所以，对于讲究面子的中国人来说，为了避免被社会拒绝，他们不会直接表露自己的痛苦。因此，在博客自我呈现中，

^① Kowalski R M. Speaking the unspeakable: self-disclosure and mental health. In: Kowalski R M, Leary M R. The social psychology of emotional and behavioural problems: interfaces of social and clinical psychology (monography) [M]. Washington, D C: American Psychological Association, 1999. p225~247, 转引自蒋索. 邹泓. 胡茜. 国外自我表露研究述评[J]. 心理科学进展 2008, 16 (1)

^② Altman, I., & Taylor, D., . Social Penetration: The Development Of Interpersonal Relationships [M]. New York: Holt, Rinehart and Winston. 1973, pp. 122—135

自我表露不仅可以实现博主记录、表达、倾诉和宣泄等需求,使博主更好地认识自己;另外,博主也可以通过自我表露让来访问自己博客的亲友、陌生人更了解自己,同时向他们发出愿意交往的信号,由此促进和亲友们之间人际关系的发展,或者认识更多的网友。为了实现这些目的,博主在进行自我表露时会对表露的内容进行选择和过滤,同时综合考虑读者们的需求和可能的反应,区别对待不同的信息。

在人际交往中,自我隐瞒也有其积极作用,合适的自我隐瞒有助于维持个体积极的自我形象,避免引起别人的反感,是保持个人的私密性和管理个人形象的有效策略。但是,过高的自我隐瞒水平也会导致个体的焦虑、抑郁、无助和孤独水平提高^①。研究表明,如果个体具有较高的自我隐瞒倾向,其会常将负面或痛苦的信息隐瞒起来,不让他人知道,导致周围人不了解其困难处境,不能及时提供有效的帮助,自己所知觉到的社会支持水平也很低^②。作为相对稳定的人格倾向,自我表露和自我隐瞒的具体表现反映了个体在人际关系中的沟通行为^③。在进行自我呈现时,博主选择自我表露的同时,一定水平的自我隐瞒可以为自己建一个自我保护圈,保证自己的隐私不被侵犯,同时避免给自己的亲友、陌生人留下坏印象,不引起他们的反感,从而维护和发展与他们之间的人际关系。

5.3 博客呈现中自我表露、自我隐瞒的调查分析

博主在博客自我呈现过程中,对不同信息的自我表露、自我隐瞒的取舍有何共同特点,不同的博主之间是否存在差异,为了更客观地展示博主在博客中运用自我表露、自我隐瞒的情况,本研究对此内容进行了问卷调查。确定了博客中自我表露、自我隐瞒的测量方法,对收集的数据进行了分析。

5.3.1 自我表露和自我隐瞒的测量

1) 自我表露

^① 郑刚 2005 年国内五城市未成年人发展联合调查中学阶段青少年发展状况报告[R],长江创意产业研究中心,2006.

^② 余苗梓 李黄平 王才康 谢晰君 周柳梅 郑小蓓 大学生孤独感与自我隐瞒、自我表露、应对方式和社会支持的关系[J]中国心理卫生杂志 2007.21 (11)

^③ 同上

华中科技大学博士学位论文

博主在博客内容中对相关信息的表露具有不同的深度和广度，表露的内容范围、表露的详细程度、表露对象的多少等方面均存在差异，这反映了他们持有不同的表露水平。

在日常生活中，对于个体自我表露的水平，学者们常用自我报告法、观察法和实验法来测量，自我报告法使用得最多，具体方式有：问卷法、访谈法、日志和交互作用法等。其中，朱拉德自我表露问卷（Jourard Self-disclosure Questionnaire，简称 JSDQ）被普遍用于测查自我表露的个体差异，该问卷按照生活主题把问卷内容分为观点态度、兴趣爱好、金钱、工作（或学习、个性和身体等六个维度，每个维度由 10 个项目组成，要求被试报告在每个题目上对不同的目标人（母亲、父亲、最好的同性朋友和最好的异性朋友）的表露程度。这一问卷还被学者们修订后运用于不同主题的相关研究中。在此基础上，本研究借鉴了类似研究的成果^{①②}，并结合博客自我呈现中自我表露的个案分析，通过以下 8 个项目来测量博主在博客中的自我表露水平，所有项目得分的平均数作为博主在博客中的“自我表露总水平”（编号：SD），项目采用李克特 5 点量表形式，答案选项为“从未写过、偶尔简单写、偶尔详细写、经常简单写、经常详细写”，分别赋值 1、2、3、4、5，得分越高，自我表露水平越高：

- 1、我的个人信息（编号：SD1）
- 2、我的兴趣爱好（编号：SD2）
- 3、我的个人生活习惯（编号：SD3）
- 4、我对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度（编号：SD4）
- 5、我生活中的重要事情（编号：SD5）
- 6、我做过的觉得骄傲的事情（编号：SD6）
- 7、我对自己满意或不满意的想法（编号：SD7）
- 8、我做过的那些觉得难堪/羞愧的事情（编号：SD8）

经检测，这 8 个项目的单组信度检验值 Cronbach's α 为 0.868，具有较高的信度。

^① George Retelas Anonymity and self-disclosure on MySpace[D]. San Jose State University M.S 2008.12;

^② Carole J.(Schiffman) Kjellander Self-disclosure and concealment among Chinese-Americans as predicted by acculturation level, private self-consciousness, and face concerns.[D] California: The pacific graduate school of psychology Ph.D 1994

2) 自我隐瞒

在心理学研究中,自我隐瞒的研究方法主要是量表测量,拉尔森(Larson, D. G.)和查斯藤(Chastain, R. L.)于1990年编制了自我隐瞒量表(Self-Concealment Scale, SCS)^①。该量表为自评量表,共包括10个项目,内容主要集中在隐瞒个人“秘密”,具体包括三方面内容:第一,个体把一些事情隐藏在心中的倾向;第二,拥有一些令人感到不安或负面的个人秘密,几乎不告诉别人;第三,知道隐瞒的事情一旦被别人知道会带来不良后果。采用李克特5点量表形式,项目均为1至5级评分。该量表的中文版由王才康修订,具有良好的信度和效度,现已用于各种研究中^②。在此基础上,本研究借鉴了类似研究的成果^③,根据我国网民博客使用行为的特点,通过以下7个项目来测量博主在博客自我呈现过程中的自我隐瞒水平,所有项目得分的平均数作为个体的“自我隐瞒总水平”(编号:SC),项目均采用李克特5点量表形式,答案选项为“很不符合、较不符合、不清楚、较符合、很符合”,分别赋值1、2、3、4、5,得分越高,隐瞒水平越高:

- 1、在博客中我没有写过自己的重要秘密(编号:SC1)
 - 2、如果我把自己所有的秘密写在博客上,周围人就会不那么喜欢我(编号:SC2)
 - 3、当一些不好的事情发生在我头上时,我一般不会写在博客上(编号:SC3)
 - 4、我经常担心自己会把一些不想告诉别人的事情写上博客上(编号:SC4)
 - 5、无意中把一些秘密写在博客使我感到后悔和恼火(编号:SC5)
 - 6、我的秘密太难为情,无法写在博客上(编号:SC6)
 - 7、我有一个很隐秘的秘密,如果别人在博客上问起我,我会撒谎(编号:SC7)
- 经检测,这7个项目的单组信度检验值Cronbach's α 为0.729,测量信度相当好。

5.3.2 博客中自我表露和自我隐瞒水平的调查结果

根据需要,本部分的研究对数据进行了描述统计分析、均值比较分析和相关分

^① Larson, D. G., & Chastain, R. L.. Self-concealment: Conceptualization, measurement, and health implications[J]. Journal of Social and Clinical Psychology, 1990. 9

^② 王才康·中学生自我隐瞒倾向:因素结构与发展特点[J]应用心理学 2002, 8(2) p15—p17.

^③ Carole J.(Schiffman) Kjellander Self-disclosure and concealment among Chinese-Americans as predicted by acculturation level, private self-consciousness, and face concerns.[D] California The pacific graduate school of psychology Ph.D 1994

析。通过集中趋势（平均数、中位置和众数）分析、离散趋势（标准差）分析等方法，反映博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒的总体分布情况；均值比较分析是通过分组比较指定变量的描述性统计量，指出不同组别之间的差异，主要用于定距变量的分析，本研究运用该方法对博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒水平进行了不同性别、年龄、网龄、有博时间和更新博客频率组别之间的比较。相关分析是确定变量之间相互关系的一种方法，能够反映两个变量之间的关系强度，本研究运用相关分析研究了博主在博客自我呈现中自我表露和自我隐瞒水平之间的关系。

1) 自我表露和自我隐瞒水平的描述统计

从总体上看，博主在博客中的自我表露水平处于中等水平，离散程度也不高，其中对“生活中的重要事情”表露水平最高，而对“个人身份信息”表露水平最低；博主对自我信息进行不同水平的表露时，也有一些“秘密”是选择隐瞒的，对于那些和自己相关的负面的“秘密”不会轻易向别人透露，而且也担心这些事情透露出去后产生不好的结果（见表 5.1）。

表 5.1：自我表露、自我隐瞒水平的描述统计

	平均值	中位值	众值	标准差	最小值	最大值
SD1	2.12	2.00	2.00	0.913	1.00	5.00
SD2	2.87	3.00	2.00	1.081	1.00	5.00
SD3	2.71	2.00	2.00	1.052	1.00	5.00
SD4	2.50	2.00	2.00	1.049	1.00	5.00
SD5	3.08	3.00	3.00	1.106	1.00	5.00
SD6	2.69	3.00	2.00	1.118	1.00	5.00
SD7	2.82	3.00	2.00	1.097	1.00	5.00
SD8	2.24	2.00	2.00	0.991	1.00	5.00
SD	2.6282	2.63	3.00	.7597	1.25	4.63

(续表)

SC1	3.11	3.00	2.00	1.345	1.00	5.00
SC2	2.42	2.00	3.00	1.093	1.00	5.00
SC3	2.64	2.00	2.00	1.118	1.00	5.00
SC4	2.49	2.00	2.00	1.171	1.00	5.00
SC5	2.19	2.00	2.00	1.044	1.00	5.00
SC6	2.50	3.00	3.00	1.192	1.00	5.00
SC7	3.07	3.00	3.00	1.177	1.00	5.00
SC	2.6311	2.57	2.57	0.72055	1.00	4.29

注：SD1—8依次表示自我表露8个观测变量，SD表示自我表露总水平；

SC1—7依次表示自我隐瞒7个观测变量，SC表示自我隐瞒总水平。

2) 不同组别的自我表露、自我隐瞒水平差异比较

调查显示，在自我表露水平上，男性对“个人身份信息”的表露水平远高于女性，而女性比男性在“对自己满意或不满意的想法”的表露上水平高一些；有博时间最短的（6个月以内）和最长的（5年以上）的组别在博客中对个人身份信息的表露水平较其他组别低些，“生活中的重要事情”“对自己满意/不满意的想法”以及总体的表露水平却高些；更新频率较快的组别在“兴趣爱好”“生活中的重要事情”“做过的觉得骄傲的事情”“对自己满意/不满意的想法”以及总体的表露水平都高些。在自我隐瞒水平方面，不同组别之间的差异不显著，具有显著性的是：博客更新较频繁的组别更有可能在博客中透露自己的秘密。不同年龄、不同网龄的博主的自我表露和自我隐瞒水平没有显著差异（见表 5.2）。

表 5.2：不同组别的自我表露、自我隐瞒的方差分析（Sig.）

	性别	年龄	网龄	拥有博客时间	博客更新频率
SD1	.004**	.363	.705	.030*	.384
SD2	.769	.992	.726	.054	.006**
SD3	.175	.904	.690	.134	.212
SD4	.831	.208	.436	.343	.311
SD5	.101	.753	.519	.010*	.011*
SD6	.928	.870	.436	.148	.004**
SD7	.030*	.710	.583	.002**	.001**
SD8	.600	.326	.395	.499	.286
SD	.865	.987	.647	.02*	.004**

(续表)

SC1	.627	.968	.211	.357	.037*
SC2	.867	.649	.690	.356	.549
SC3	.860	.296	.295	.404	.140
SC4	.374	.350	.955	.640	.296
SC5	.193	.302	.938	.315	.751
SC6	.557	.511	.465	.678	.926
SC7	.188	.164	.236	.795	.727
SC	.609	.337	.373	.636	.696

注：*表示 $p<0.05$ ，**表示 $p<0.01$

SD1—8依次表示自我表露8个观测变量，SD表示自我表露总水平；

SC1—7依次表示自我隐瞒7个观测变量，SC表示自我隐瞒总水平。

3) 自我表露和自我隐瞒的相关分析

调查显示，从总体上看，博主在博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒水平不是简单的此消彼长关系。也就是说，博主可能在很愿意透露某方面的信息，但同时又对自己的私密信息之类的个人秘密隐瞒得很深（见表 5.3）。

表5.3：自我表露和自我隐瞒水平的相关分析（r）

	SD1	SD2	SD3	SD4	SD5	SD6	SD7	SD8	SD
SC1	-.135	-.060	-.073	-.177	-.194*	-.158	-.216*	-.166	-.204*
SC2	.137	.249**	.130	-.043	.044	.115	.072	.092	.137
SC3	-.107	-.160	-.228*	-.287**	-.300**	-.097	-.331**	-.379**	-.327**
SC4	.128	.106	-.013	.091	-.042	.104	.077	.123	.097
SC5	.252**	.196*	.145	.190*	.024	.233*	-.013	.003	.176
SC6	.070	.106	.106	-.005	-.145	-.034	-.142	-.134	-.033
SC7	.071	.154	.187*	.144	.113	.164	.075	.000	.160
SC	.084	.129	.054	-.027	-.121	.064	-.116	-.111	-.009

注：** $p<0.01$ ，* $p<0.05$

SD1—8依次表示自我表露8个观测变量，SD表示自我表露总水平；

SC1—7依次表示自我隐瞒7个观测变量，SC表示自我隐瞒总水平。

具体来说，博主觉得在博客中透露的秘密和自己的“身份信息”“兴趣爱好”

“生活中的重要事情”“对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度”“对自己满意/不满意的看法”“做过的那些觉得骄傲事情”这些信息密切相关；对自己来说不好的事情可能涉及“个人生活习惯”“对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度”“生活中的重要事情”“对自己满意或不满意的看法”和“做过的那些觉得难堪/羞愧的事情”；担心因为在博客中透露的“个人的兴趣爱好”引起读者的不满；而且有的博主会在博客对自己“个人生活习惯”向读者说谎。

6 博客中自我表露、自我隐瞒受到的影响

在博客自我呈现过程中,作为独立的个体和关系的个体,博主自身和关系的需要,选择自我表露或自我隐瞒作为自我呈现的方式,呈现的信息中有的写得多,有的写得少,有的写得详细,有的写得简略,有的就从来没写过,而且同一类型的信息不同博主也有不同的呈现。也就是说博主在博客自我呈现中有不同的自我表露水平和自我隐瞒水平。本部分的研究将在深度访谈的基础上,采用调查研究的方法分析不同方面因素对博客自我呈现中自我表露、自我隐瞒水平的具体影响。

6.1 影响博客中自我表露、自我隐瞒的因素探析

在描述个体行为受到的影响时,勒温的场论用心理的生活空间(psychological life space)来指一个人在某一时间内的行为所受到的影响全部的事实,在概括所有事实的同时还要陈述情境的交互关系。这个生活空间首先要陈述的是个体所处的物质环境、社会环境,还有生活情境、具体情境等这些因素^①,生活空间的各个要素是个体行为的动力。场论阐明了个体行为与环境之间关系的合理性甚至唯一性,不同的人对同一环境可产生不同的行为,同一个人对不同的环境也可产生不同的行为,甚至同一个人不同的情境下,对同样的环境也可产生不同的行为。场论对传播学的研究提供了很好的借鉴,不管是传播者研究还是受众研究,都可以摆脱只从一方切入研究的偏颇,具有重要的启示意义^②。

作为个体的行为经验之一,博主在博客中的自我呈现行为也受到所处的“生活空间”的影响。因此,本研究从勒温的场论出发,把博主看成是不同的“人”,他们拥有不同的“生活空间”,“生活空间”中的各种因素作用于个体,个体产生需求,进而选择具体方式——自我表露或自我隐瞒来满足需求,以恢复个人和环境之间的平衡状态。

^① (德)库尔特·勒温(Kurt Lewin)著;高觉敷译 拓扑心理学原理[M]商务印书馆 2003 p15—20

^② 杨华 略论勒温对传播学研究的贡献[J] 社科纵横 2004.19 (4)

如前所述，在博客中进行自我呈现的博主既是一个独立的个体，又是一个关系中的个体，因此，影响博主自我呈现行为的因素既有自身的内在因素，又有其他的外在因素。作为一个独立的个体，博主要保证其内在的平衡，保证自己的知觉与经验一致。因此，当博主在生活中有了新的感受时，旧有的认知平衡被打破，恢复认知协调的压力就会增大，与别人分享和交流这一新感受的动机就会增强，于是选择恰当的方式把自己的新感受在博客中公布出来。而因为博主还是一个关系中的个体，博客开放的环境使他的这一新感受公布在很多人的面前，这些人与博主有着远近亲疏的不同关系，在他们的心目中已经形成了或完全没有博主的印象，这一新感受的表达有可能影响这些已经存在或还未建立的印象，而为了维护已有的关系网络以及在别人心目中树立理想的自我形象，博主就会对这一新感受的表达进行精心的策划和安排，是毫不保留还是有所保留，是直截了当还是含蓄隐晦，说多少，怎么说是两个最重要的决定。因此，博主在博客中决定自我表露或自我隐瞒时，必然受到多方面因素的影响，既有自身的、也有外在的。由于个体之间的差异，相同的因素对不同博主的影响也不尽相同，有的人可能深受影响，有的人可能一点影响也没有，所有因素的影响又与博主的切实感受密切相关。

根据勒温对影响个体行为的“生活空间”的内涵和外延的界定，结合我国网民使用博客的特征，本研究把影响博主博客自我表露、自我隐瞒的“生活空间”分为三部分：

一是互联网本身的因素，即互联网的技术特点以及在此基础上建立的网络世界的基本特征。

二是社会文化的因素，即当前我国现实社会文化的特征和要求，以及网络社会文化的特征和要求。

三是个体自身的因素，即博客自我呈现的主体——博主的个人心理和行为的不同特征和要求。

勒温认为心理学内的因果关系有两种，一种是体系的原因，即促成个体行为的动力是当时的生活空间或其主要部分的各种性质；另一种是历史的原因，即个体的行为由个体及其环境的历史决定。体系的解释和历史的解释都是合理而且完全重要

的,不可替代^①。所以,本部分探索影响博主博客中自我表露、自我隐瞒水平的因素时将兼顾体系和历史的角度,首先是尽可能综括博主进行自我呈现时可能受到的各种内、外因素,另外兼顾现实社会生活中博主一贯以来态度、行为的影响。在确定具体的影响因素上,由于勒温认为陈述影响个体行为的生活空间,要影响个体的当时状态为限^②,所以本研究将着重从个体心理感受的角度来确定各种影响因素,也将以博主自身态度、观点等对行为的影响的方式来陈述不同因素的影响作用。

6.1.1 互联网因素

作为关系中的个体,博主首先要面临的关系就是自己和所处的物质环境之间的关系,而物质环境对个体的知觉和行为有重要的制约作用,个体很难超越物质环境设定的范围。因此,作为在网络世界中的一种生存方式,博主在博客中的所作所为必然要受到网络世界这一虚拟环境的影响,网络世界的基本特征是影响博主自我表露和自我隐瞒行为的重要因素。

据调查,截至2010年6月止,占据中国博客网站市场份额前十位的博客网站分别为:QQ空间、新浪博客、百度空间、博客大巴、搜狐博客、和讯博客、博客网、网易博客、博客园和凤凰博客,它们总共占据了94.76%的市场份额,其中QQ空间一家独大,贡献了48.01%的份额^③。这十个博客网站中匿名制占绝对份额,其中和讯博客中有专门的实名制博客社区,但和匿名制网站相比,影响力有限。由于近年来社交网站的飞速发展,吸引了很多年轻网民,尤其是在校大学生,社交网站成为他们发表日记的另一个重要场所^④,由于社交网站的实名制,所以一定程度上导致使用实名制博客的网民比例有所增加。另外,为了规范网民使用博客的行为,建构博客使用行为的道德底线,规避传播虚假信息、利用博客对他人进行人身攻击等负面影响,2007年5月,中国互联网协会就公布了《博客服务自律公约》(征求意见稿),鼓励作者实名注册,并给予实名者更多推荐。其中,在“实名注册”的过程中,博客需要提供真实姓名、身份证等有效证件号码以及电话等有效联系方式。

^① (德)库尔特·勒温(Kurt Lewin)著;高觉敷译 拓扑心理学原理[M]商务印书馆 2003. p31

^② 同上, p26

^③ 互联网实验室. 2010年6月中国博客网站市场份额统计报告[R]2010.7

^④ 中国互联网信息中心. 2008-2009中国博客市场及博客行为研究报告[R]. 2009.7

华中科技大学博士学位论文

由此可见，在博客市场，匿名制仍然是主流，但实名制的影响力也不可忽视。作为网络私人日记，博客传播内容的私密性天生的偏爱匿名制，如前所述，匿名性使博主在网络世界中获得了面对“火车上的陌生人”的感觉，更放心地向别人表露自己的内心世界。但是，匿名制给博主带来安全感的同时，也带来了不确定感，这种不确定感又降低博主的安全感。和匿名制相比，实名制使博主们有了更多的确定感，这种确定感在一定程度也赋予了他们安全感，如果出现了什么不利于自己的反馈，都是有迹可循的，是可追究的。同时，实名制在一定程度上使博主和读者们都增加了约束感，博主们的表达不会完全随意，读者们的反馈也不会意气用事，博主的安全感也将随之增加。但实名制的安全感也是有风险的，作为私人日记，博主在博客中开放地呈现了自己的个人生活和内心世界，个人隐私也随之暴露在众人面前，个人的私密性大大降低，博主的安全感就受到威胁。所以，不管是匿名制还是实名制，都能给博主带来一定的安全感，同时也带来相应的风险，而博主们则希望既能保证自己的安全感，又能保证博客的私密性。

因此，在探讨互联网因素对博主自我表露、自我隐瞒的影响时，本研究将集中分析互联网的匿名制、实名制的具体影响。对于选择在哪个博客网站写博客，受访对象们谈到了网站的实名性和匿名性对自己的不同影响：

我觉得周围越来越少人在校内上发东西，因为这类网站太实名了，被熟人知道了一些私密的东西，像是隐私被出卖了……

我在实名制的校内网、QQ空间的日记里面写一些对自己没什么意义、和自己没什么关系的东西；而自己内心世界的真实情感之类的内容只会在新浪等匿名的博客上写……

我担心如果个人信息在博客中公布，被不认识的人看到了，他们会做一些对自己不好的事情，所以一般不透露自己的真名……

我不喜欢完全匿名，网络的友情没什么意义，因为现实中不在一起。但又不喜欢校内网之类的完全实名，觉得好危险，挺矛盾的……

——受访对象 LK、CB、LCX、CQ

6.1.2 社会文化因素

作为社会化的动物，人类与其他动物的重要区别就是其社会性，人类的社会化意味着接受、认可并执行所处社会文化的各种规范和要求。戈夫曼认为，个人的表演能够被“社会化”，并通过模塑和修改使表演与它所面对的社会理解和期望相符合。……因而，当个体在他人面前呈现自己时，他的表演总是倾向于迎合并体现那些在社会中得到正式承认的价值^①。因此，作为关系中的个体，个体要面临和处理的另一层关系是自己和所处的社会之间的关系。对于博主而言，要同时面对现实社会文化和网络社会文化的影响。

中国传统文化中的集体主义思想要求个体行为不张扬、不出风头，在乎人际关系中自己的“面子”，也更担心出现不利于自己的情况。面子心理成为现实生活中人际关系最基本的调节器^②，其中隐私暴露行为、违背道德的行为、能力缺陷行为和不良习惯行为被认为是丢脸面的四种表现^③。而在网络世界，传统文化的影响大大削弱，同时缺乏现实世界中各种规章制度、道德的约束，中国人做事“内敛”、讲究“面子”的心理作用大大降低，在点击率的诱惑下，不管是以芙蓉姐姐、凤姐、伪娘等为代表的审丑文化，还是以主动暴露自己性体验成名的木子美为代表的各种“XX门”现象，都会引来超量的关注度。在网络世界中，点击率成为判断博客成功与否的重要指标，而对于以个人信息为主要内容的博客而言，获取点击率的最直接方式就是暴露个人的隐私，但现实文化的内敛、面子文化则不认可博主公布自己的隐私。

因此“点击率”和“暴露隐私”成为现实文化和网络文化碰撞最激烈的地方，对这两个问题不同的态度也影响着博主在自我呈现过程中对呈现内容和形式的选择。不少受访对象在访谈过程中流露出了现实文化和网络文化对自己的影响：

我很在乎点击率的多少，觉得写出来的东西没人看，也觉得没什么意义……

自己会看博客，也经常删博文，觉得不应该把那些事情写出来，写的时候可能没有意识到对周围人的影响，后来看的时候注意到了，会担心被某

^① 戈夫曼著 冯钢译 日常生活中的自我呈现[M]北京：北京大学出版社 2008.4 p29

^② 乐国安 主编 当前中国人际关系研究[M] 天津：南开大学出版社，2002

^③ 佐斌 中国人的脸与面子：本土社会心理学探索[M] 武汉：华中师范大学出版社. 1997

人看到了不好，所以经常写了又删，写了又删……

我也希望博客的点击率高一些，但不想通过放照片、暴隐私的方式获得的八卦的关注，而希望是自己写的东西得到共鸣，自己的感受、想法等可以得到朋友、陌生人的认同……

我刚开始写博客的时候挺在乎点击率的，觉得有成就感，现在已经无所谓了……

——受访对象ZF、CQ、CAR、CY

6.1.3 个体自身因素

处于各种关系中的个体，也是一个独立的个体，为了保证自身的完整性、独特性和差异性，维护内在知觉与外在行为的一致性是个体的基本要求。因此，个体在进行自我表露或自我隐瞒时，必然受到其当时内在各种知觉的影响。

个体自身的因素具有很大的主观性，它们的任何变化都可能导致博客自我呈现行为的变化，因为作为独立的个体，博主自身就是一个完整的系统，这一系统内部又包含了若干独立的子系统。所以，如果把博主的博客传播行为看成一个系统，内部就包含若干不同环节、不同层次的具体行为，自我表露、自我隐瞒只是其中的一个组成部分，而系统内的其他因素主要包括博主的各种心理感受，如个体的自我意识、对博客传播各种风险的感知等；而如果把博主在现实世界和网络世界的所有行为结合起来看，博客传播行为本身又只是博主所有行为经验这一系统的组成部分，而且还是在网络世界中的行为之一，现实世界中还有大量的其他类似的行为，如在现实生活中的自我呈现等。为了保持这些系统的整体性和完整性，博主必须协调好自身各种心理因素之间、行为之间的关系。

因此，个体的心理和行为特征这些自身因素就成为影响博主在博客自我表露和自我隐瞒的主观动因。在接受访谈时，受访对象们描述了自己不同的写博状态：

我写博主要看当时的意愿，不会所有不开心的或开心的时候会写，觉得有必要了可能会洋洋洒洒写一长篇……

我写博客的时候不在乎陌生人的态度看法，但在乎生活中的好朋友等的

华中科技大学博士学位论文

看法，例如某件事情是怎样做的等等……

我最害怕博客被一群不想被知道的人看到了，然后被当成笑话，所以不会把密的东西放在博客上……

我从来不会把秘密写在博客中，因为怕会失控……

有些感受或想法，如果在现实生活要告诉别人，不知道选谁，而且特意跟别人说这些也觉得不太合适，很突然。就会写在博客上，受到了关注，觉得得到了认同，也很开心……

因为我在现实生活中不善言语，而写博客很自由，可以慢慢思考，酝酿，所以常常在博客中写自己的态度、观点……

——受访对象 CAR、CB、JJ、LCX、YY、GF、ZF

由此可见，影响博主博客自我呈现的自身因素主要包括以下三个方面：

第一是自我意识因素。自我意识（Self-Consciousness），是一个人对自己以及自己和客观世界关系的意识，是个体人格结构的核心，在个体进行社会交往的基础上形成，并随着个体的社会实践不断发展变化、更新内容^①。个体的自我意识对自身的心理活动和行为发挥着积极的调节、监控作用。在采取行动之前，个体能对外界的情况和自己的能力进行评估，在此基础上制定行为计划，选择适当的方法；在行为活动中，个体也能对自己的表现和别人的反馈进行评定，从而调节自己的行为，协调与他人之间的关系。由此可见，在开放的博客中，个体在进行自我呈现之前和自我呈现进行时，自身的自我意识都发挥着重要作用。因此，自我意识是影响个体博客自我表露、自我隐瞒的重要自身因素。

第二是风险感知因素。网络的匿名性在给个体带来自由和平等，同时也为个体行为的脱轨提供了潜在条件；网络的实名性给个体带来了一定的安全感，但同时也可能对个体的现实人际关系产生负面效果。因此，作为个人日记，博客中许多个人信息暴露在开放的网络空间中，在满足了博主内心表达欲望、人际交往等需求，实现了认知协调、自我一致性的同时，个人信息的传播也给他们带来各种风险，现实生活可能受到干扰、或是与现实生活中周围人的关系可能受损，再或是被不希望的

^① 崔吉俊 吴任钢等 自我意识及其在心理卫生保健中的应用[J] 山东精神医学 2003.16 (2)

人看到了等等。所以，在开放的网络环境下，在博客中透露个人信息的同时，博主又或多或少地担心这些个人信息传播出去之后对自己和他人造成负面影响，这种对传播风险的感知又会对其在博客中的自我表露、自我隐瞒形成制约。

第三是现实生活中的传播意愿。人格是人们生活中的各种行为内在的统一性以及前后的连贯性，以及对他人、社会的基本态度^①，稳定统一的人格是健康人格的重要标志之一。虽然由于网络社会与现实社会有重大的差异，人们在网络社会中表现出来的人格特质往往异于现实人格，但为了避免出现双重人格、多重人格或人格分裂，人们总是会自主地协调网络人格与现实人格之间的关系，以寻求自我的和谐统一，而人们在网络世界中的行为也与现实生活中类似经验相协调，形成互补的或相似的关系。因此，博主的博客自我表露、自我隐瞒会受到其在现实生活中传播意愿的影响。

6.2 研究变量和研究假设

6.2.1 研究变量的选取和测量

由于第四章在分析博客自我呈现的方式时，已经分析论证了博客中的自我表露和自我隐瞒的各个观测变量，本部分的研究将沿用这些观测变量，并确定各方面影响因素的观测变量。

1) 互联网

互联网的匿名制、实名制对博主自我表露、自我隐瞒的具体影响，本研究将通过比较匿名制或实名制两类博客网站中博主的自我表露和自我隐瞒水平来获得，因此，首先要调查博主对于匿名制、实名制的不同偏好，其次是要调查博主对推行实名制的态度。具体包括以下 2 个观测变量：

- 1、你现在使用的博客所在的网站性质是（如果有多个博客，请选择你使用最多的那个）（单选题，答案选项为“实名制、匿名制”）
- 2、我坚决支持推行实名制的态度（李克特 5 点量表题，答案选项为“很不符合、

^① 王让新 网络社会与人格塑造[J] 电子科技大学学报社科版 2003 年(第 5 卷) 第 1 期 p67—70

较不符合、不清楚、较符合、很符合”，分别赋值 1、2、3、4、5）

2) 社会文化

“点击率”和“暴露隐私”问题是现实文化和网络文化影响博主的自我呈现行为的具体体现，本研究在深度访谈的基础上，通过调查博主对博客点击率的在乎程度、对暴露隐私获取点击率做法的态度以及采取过的提高点击率的具体做法这三个方面来测量社会文化的影响力，具体包括以下 3 个观测变量：

1、我很在乎博客的点击率（李克特 5 点量表题，答案选项为“很不符合、较不符合、不清楚、较符合、很符合”，分别赋值 1、2、3、4、5）

2、你对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法持怎样的态度？（单选题，答案选项为“很理解，比较关注，自己也曾经暴露过；理解，会关注，自己可能也会暴露；理解，会关注，但自己肯定不会暴露；很不理解，不会关注，自己也绝对不会暴露”，态度由宽容到苛刻分为 4 个等级）

3、你有没有试过以下做法获得更多的点击率？（不定项选择题，答案选项为“发布个人照片；讲述个人的情感经历；讲述自己和周围人的关系；就社会热点发表评论；公布别人的隐私；以上都没有”）

3) 个体自身

(1) 自我意识

研究表明，个体的自我意识存在两种指向，一是向内关注自我隐蔽的方面，包括内在的想法和感受；二是向外关注自我公开的方面，也就是自我的公开呈现^①。前者是个体的“私下自我意识”（private self-consciousness），个体关注的是自我的私人层面，如自己的身体感受、个人信念、心情以及自己的感官状态。私下自我意识高的人往往更多地表现出“我总是试图了解自己”、“我经常反省”之类的行为。后者是个体的“公开自我意识”（public self-consciousness），关心的是一个人如何将自我投射于社会世界之中，以及一个人发现自己如何被他人觉知，继而被他人视为社会交往对象的过程。公开自我意识高的则更多地在意“别人对于我的看法”、“自己的行为是否遵守社会规范”等。

^① Scheier MF, Carver CS. The Self-Consciousness Scale: a revised version for use with the general population. [J]. Journal of Applied Social Psychology 1985; 15: p687-699.

华中科技大学博士学位论文

本研究以心理学测量中常用的“自我意识量表”(Self Consciousness Scale, 简称SCS)(Fenigstein, Scheier, Buss, 1975)为基础,参考该量表在具体研究中的修订版本^①,结合深度访谈的结果以及博客传播的特点,以个体写博时对自己的关注度来测量其私下自我意识水平;以个体对他人的关注度来衡量其公开自我意识水平,采用李克特 5 点量表形式,答案选项为“很不符合、较不符合、不清楚、较符合、很符合”,分别赋值 1、2、3、4、5:

- 1、我写博客时非常关注自己的心情、感受。
- 2、我很在乎博客中自己的形象和别人的看法。

(2) 风险感知

博主对博客传播风险的感知主要体现在对博客传播的负面影响的担心上,本研究的深度访谈显示,博主担心出现类似情况:

身边有同学试过每天写一点来广州后的经历感受,很受关注,但也有无聊的人来留言要电话之类的,后来就不敢再继续写了……

我曾经在博客中写过宿舍同学之间一些有意思的事情,很多人关注,但有陌生人提出希望看到照片,甚至还有留言要电话的,觉得好尴尬,只好不再往下写了……

我曾经因为在博客中写了一些东西,被父母看到了,搞得关系紧张,现在不敢再随便写东西了……

——受访对象 CAR、JJ、CB

由此可见,博主们主要担心个人生活、人际关系被冒犯、伤害,传播局面失控等,由此本研究通过以下三个项目来测量博主对博客传播风险的感知,三个项目的平均得分作为博主的风险感知总水平,测量采用李克特 5 点量表形式,答案选项为“一点都不担心、不是很担心、说不清楚、有点担心、非常担心”,分别赋值 1、2、3、4、5:

^① Carole J.(Schiffman) Kjellander Self-disclosure and concealment among Chinese-Americans as predicted by acculturation level, private self-consciousness, and face concerns. 【D】 California The pacific graduate school of psychology Ph.D 1994

- 1、你担心周围人看了你的博客后影响你们之间的关系吗？
- 2、你担心博客被过分关注而影响自己的现实生活吗？
- 3、你担心博客被不希望知道的人看到了吗？

经检测,上述三个项目的单组信度 Cronbach's α 值为 0.81,具有较高的测量信度。

(3) 现实传播意愿

通过向其他人传播自己的信息,对个体自身、与他人的交往都具有重要意义,因此在现实生活中,个体有不同水平的传播意愿。

本研究根据朱拉德自我表露问卷中对个体自我表露内容的分类,借鉴已有的研究成果,如大学生表露水平较高的内容集中兴趣、态度上(李林英、陈会昌,2004),青少年群体表露水平较高的有兴趣爱好、个人经历、情绪情感、观点态度等(邹泓、蒋索,2004)等,结合博主在博客中呈现的具体内容,从博主对现实生活不同内容信息公开范围的确定来反映其现实传播意愿水平,以四个问项的平均得分作为个体现实传播意愿的总水平。答案选项为“绝对的隐私,任何人都不可以知道的;一般的隐私,只有少数人可以知道的;一般公开的信息,可以让人知道但不想太多人知道的;完全公开的,所有人都可以知道的”,由私密到公开,分为4个等级:

- 1、姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息
- 2、生活习惯、兴趣爱好
- 3、情感经历、难为情的事情
- 4、对周围人、时事和公众人物等的看法

经检测,上述四个项目的单组信度 Cronbach's α 值为 0.704,具有较好的测量信度。

因此,本研究将以博主在博客中的自我表露和自我隐瞒作为分析的因变量,把互联网因素、社会文化和个体自身因素作为分析的自变量,各变量的具体构成见表 6.1。

华中科技大学博士学位论文

表 6.1 研究变量及其观测变量总汇

变量类型	潜在变量		观测变量
因变量	自我表露 SD		SD1: 我的个人信息 SD2: 我的兴趣爱好 SD3: 我的个人生活习惯 SD4: 我对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度 SD5: 我生活中的重要事情 SD6: 我做过的觉得骄傲的事情 SD7: 我对自己满意或不满意的看法 SD8: 我做过的觉得难堪/羞愧的事情
	自我隐瞒 SC		SC1: 在博客中我没有写过自己的重要秘密。 SC2: 如果我把自己所有的秘密写在博客上, 周围人就会不那么喜欢我 SC3: 当一些不好的事情发生在我头上时, 我一般不会写在博客上 SC4: 我经常担心自己会把一些不想告诉别人的事情写上博客上 SC5: 无意中把一些秘密写在博客使我感到后悔和恼火 SC6: 我的秘密太难为情, 无法写在博客上 SC7: 我有一个很隐秘的秘密, 如果别人在博客上问起我, 我会撒谎。
自变量	互联网因素 I		I1: 你现在使用的博客所在的网站性质是 I2: 我坚决支持推行实名制的态度
	社会文化因素 C		C1: 我很在乎博客的点击率 C2: 你对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法持怎样的态度?
			C3-1: 发布个人照片 C3-2: 讲述个人的情感经历 C3-3: 讲述自己和周围人的关系 C3-4: 就社会热点发表评论 C3-5: 公布别人的隐私 C3-6: 以上都没有
	个体自身因素	自我意识 S	S1: 我写博客时非常关注自己的心情、感受 S2: 我很在乎博客中自己的形象和别人的看法
		风险感知 R	R1: 你担心周围人看了你的博客后影响你们之间的关系吗 R2: 你担心博客被过分关注而影响自己的现实生活吗 R3: 你担心博客被不希望知道的人看到了吗
		现实传播意愿 D	D1: 姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息 D2: 生活习惯、兴趣爱好 D3: 情感经历、难为情的事情 D4: 对周围人、时事和公众人物等的看法

6.2.2 研究的假设

1) 互联网的影响

博客所在网站的匿名性、实名性是互联网对博主自我表露和自我隐瞒水平的直接影响因素。在网络的匿名性与自我表露水平的关系上，研究发现网络的去个人化将导致更大范围的自我表露，因为在匿名的保护下用户能表达他们真实的感受和想法^①。Jonson（2001）的研究发现，可视化的匿名交往和责任的下降导致了自我表露的增加。Adamn. Joinson（2001）也发现与面对面交流相比，视觉匿名的网络交流有更高的自发自我表露水平，并且视觉匿名鼓励了网络交流中的自我表流露行为。而对社交网站 MySpace 的研究在调查匿名性的角色和自我表露的数量的基础上发现，当 MySpace 中个人用户名仍然保持匿名的时候更多的个人信息被表露，这支持了之前对聊天室和博客中的匿名性和自我表露的网络交流研究的结果^②。而由于匿名性或实名性都同样带给博主相应的威胁，都会激发博主本能的自我保护意识，因此在进行自我表露的同时也有所保留，出现自我隐瞒的倾向。基于此，本研究提出如下假设：

H1-1a：博客网站性质的差异（匿名制或实名制）显著影响博主博客中的自我表露水平。

H1-1b：博客网站性质的差异（匿名制或实名制）显著影响博主博客中的自我隐瞒水平。

H1-2a：博主对实名制态度的差异显著影响博客中的自我表露水平。

H1-2b：博主对实名制态度的差异显著影响博客中的自我隐瞒水平。

2) 社会文化的影响

网络文化中个人主义的推崇又使“网络名人”层出不穷，不管是美的还是丑的，只要吸引了足够的眼球就可以出名，而点击率是出名的重要条件，于是各种手段被用于提高点击率，暴露隐私是其中最重要、最有效的一条。博主在博客中进行自我

^① McKenna KYA, Bargh J. Plan 9 from Cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology[J]. Personality and Social Psychology Review 2000.4: 57-75.

^② George Retelas Anonymity and self-disclosure on MySpace[D]. San Jose State University the Degree Master of Science 2008.12

呈现时, 不可避免受到现实文化中内敛低调、顾及脸面等因素的影响, 因此博主们对点击率有不同的在乎程度、对暴露隐私获取点击率的做法也有不同的态度, 这些都直接影响其在博客中对各种信息的自我表露、自我隐瞒。基于此, 本研究提出如下假设:

H2-1a: 博主对点击率的在乎程度显著影响博客中的自我表露水平。

H2-1b: 博主对点击率的在乎程度显著影响博客中的自我隐瞒水平。

H2-2a: 博主对暴露隐私提高点击率的做法态度显著影响博客中的自我表露水平。

H2-2b: 博主对暴露隐私提高点击率的做法态度显著影响博客中的自我隐瞒水平。

H2-3a: 博主提高点击率的不同做法显著影响博客中的自我表露水平。

H2-3b: 博主提高点击率的不同做法显著影响博客中的自我隐瞒水平。

3) 个体自身的影响

(1) 自我意识

在自我意识对自我表露的影响上, 已有的研究表明, 一般情况下, 高私下自我意识的个体更倾向于沉浸于自我的认知表达^①, 从而更有准备地向他人表露自己^②。在网络传播中, 在严格独立控制公开自我意识和私下自我意识的情况下, 如果提高私下自我意识, 同时降低公开自我意识, 将显著提高网络交流的自发自我表露水平^③, 基于此, 本研究提出如下假设:

H3-1a: 博主的私下自我意识水平显著影响博客中的自我表露水平。

H3-1b: 博主的私下自我意识水平显著影响博客中的自我隐瞒水平。

H3-2a: 博主的公开自我意识水平显著影响博客中的自我表露水平。

H3-2b: 博主的公开自我意识水平显著影响博客中的自我隐瞒水平。

(2) 风险感知

在参与网络活动时, 出于自我保护的本能, 当个体考虑到自己的个人信息可能会被利用, 自我表露的态度就没那么积极, 表露的水平也不会得到提高 (Aaron Ben,

^① Fenigstein A, Scheier MF, Buss AH. Public and private self-consciousness: assessment and theory[J]. Journal of Counseling & Clinical Psychology 1975;p43

^② Franzoi SL, Davis MH. Adolescent self-disclosure and loneliness: private self-consciousness and parental influences[J]. Journal of Personality & Social Psychology 1985; p48

^③ Adamn. Joinson Self-disclosure in computer-mediated communication:The role of self-awareness and visual anonymity[J] European Journal of Social Psychology 2001. 31

2003)；另外，如果双方的关系只限制在网络世界中，网络的匿名性对个人隐私的保护相对有利，但如果在线关系与线下关系交织在一起时，个体隐私的风险将加大，而个体对相关信息的表露则可能降低（Adam N，2006）。由此可见，在进行博客传播时，博主会对博客传的各种风险进行评估，在此基础上决定表露或隐瞒。基于此，本研究提出如下假设：

H3-3：博主的风险感知水平显著影响博客中的自我表露水平。

H3-4：博主的风险感知水平显著影响博客中的自我隐瞒水平。

（3）现实传播意愿

尽管许多网民在网络世界中的行为经验表现出许多和现实世界不同的特征，但在完整、独立人格的引领下，作为人格的一种历史表现，个体在现实生活中的传播意愿在不同程度上影响着其在网络中的各种经验。有些研究发现个体在现实世界和网络世界的表露有相同的表现，如在BBS的使用中，那些在现实生活中自我表露水平比较高的个体，在网络世界中的表露水平也会较高（薛怡青，2000）；那些在现实生活中不太愿意向别人表露的孤独个体，在网络中可能仍然比较沉默（Leung.L，2002）；而有些研究则发现个体在现实世界和网络世界的表现存在显著差异，例如和现实世界相比，个体在博客中的表露深度不够，但表露的话题范围更广（钟娟等，2007）；在网络亲密关系中，网络恋情者在现实世界的表露水平比网络世界高（邱秋云，2003）；但在网络同居情境下，被试者在网络环境下的自我表露水平却比面对面环境下的高（饶星星，2006）等等。

由此可见，不管关系怎样，博主在博客中的自我表露和自我隐瞒水平不可避免受到其现实传播意愿的影响，因此本研究提出如下假设：

H3-5：博主在现实生活中传播意愿上的差异显著影响博客中的自我表露水平。

H3-6：博主在现实生活中传播意愿上的差异显著影响博客中的自我隐瞒水平。

6.3 研究结果

根据需要，本部分的研究采取了描述统计、相关分析和逐步回归分析的方法。通过频数分析、集中趋势（平均数、中位置和众数）分析、离散趋势（标准差）分

析等方法反映了各影响因素变量的总体分布情况；运用相关分析探索各自变量和因变量之间的关系。回归分析是对有相关关系的现象，根据它的关系形态找到一个合适的数学模型，即建立回归方程，来近似地表达变量间的平均变化关系，比相关分析更进了一步^①。

因此，本研究在相关分析的基础上，对所有对自我表露、自我隐瞒产生影响的自变量进行回归分析，并且研究中各自变量均与个体自身的感受有关，处于同一的系统中，因此各自变量之间可能有不同强度的相关关系，所以本研究采用了逐步回归的办法，以排除自变量之间相互关系的影响，最后确定了对自我表露、自我隐瞒有确实显著影响的因素。

6.3.1 影响因素的描述统计

本研究的调查显示，匿名制的博客网站是个体写博的主要场所，但也有 35.4% 是在实名制网站，结合目前我国博客市场的占有率来看，实名制的社交网站中置入了博客功能在一定程度上拉大了实名制网站的比例（见表 6.2）。

表 6.2: 博客所在网站的分布情况 (N=119)

	实名制	匿名制
频数	42	77
% (总人数)	35.3	64.7

对于博客上暴露自己私密来获取点击率的做法，大部分博主的态度比较宽容。但对于自己的行为，博主们却很慎重，36.1%的博主不会为了提高博客的点击率刻意做些什么，发布个人照片和就社会热点发表评论是被采用比较多的方式（见表 6.3、6.4）。

表6.3: 对暴露自己私密获取点击率做法不同态度的分布情况 (N=119)

	很理解，比较关注，自己也曾经暴露过	理解，会关注，自己可能也会暴露	理解，会关注，但自己肯定不会暴露	很不理解，不会关注，自己也绝对不会暴露
频数	7	20	63	29
% (总人数)	5.9	16.8	52.9	24.4

^① 风笑天 社会学研究方法（第二版）[M]中国人民大学出版社 2005 p293

华中科技大学博士学位论文

表6.4: 提高点击率做法的分布情况 (N=119)

	发布个人照片	讲述个人的情感经历	讲述自己和周围人的关系	就社会热点发表评论	公布别人的隐私	以上都没有
频数	52	31	21	38	1	43
% (总人数)	43.7	26.1	17.6	31.9	0.8	36.1

注: 该题为不定项选择题

在关于推行实名制的态度上, 只有 22.7% 的网民偏向支持的态度, 52.9% 的网民则表示不支持, 24.4% 的保持中立。对于博客的点击率, 大部分的博主并不是特别在乎; 在自我意识方面, 博主在写博时普遍具有较高的私下自我意识水平, 而公开自我意识水平则低些; 在对博客传播的风险感知方面, 博主最担心博客被不希望知道的人看到了, 而对人际关系方面的风险感知水平最低 (见表 6.5)。

表6.5: 部分影响因素的描述分析

	平均值	中位值	众值	标准差	最小值	最大值
I2	2.52	2.00	1.00	1.294	1.00	5.00
C1	2.54	2.00	2.00	1.206	1.00	5.00
S1	3.97	4.00	4.00	0.929	1.00	5.00
S2	2.95	3.00	4.00	1.185	1.00	5.00
R1	2.28	2.00	2.00	1.041	1.00	5.00
R2	2.33	2.00	2.00	1.090	1.00	5.00
R3	2.58	2.00	2.00	1.197	1.00	5.00
R	2.395	2.33	2.00	0.9457	1.00	4.67

注: I 表示互联网因素; C 表示社会文化因素; S1 表示私下自我意识因素; S2 表示公开自我意识因素; R 表示风险感知因素

现实生活中, 博主们最乐于和别人交流的是自己的态度看法; 而个人情感类信息“情感经历”或是不利于自己形象的“难为情的事情”的传播意愿则很低 (见表6.6)。

华中科技大学博士学位论文

表6.6: 现实传播意愿的分布情况 (N=119)

	姓名、性别、年龄、 相貌、教育背景等 身份信息		生活习惯和 兴趣爱好		恋爱经历、 难为情的 事情		对周围人、时事 和公众人物 的看法	
	频数	% (总人数)	频数	% (总人数)	频数	% (总人数)	频数	% (总人数)
绝对的隐私, 任何人 都不可以知道的	10	8.4	5	4.2	21	17.6	4	3.4
一般的隐私, 只有少 数人可以知道的	43	36.1	30	25.2	64	53.8	35	29.4
一般公开的信息, 可 以让人知道但不想 太多人知道的	42	35.3	58	48.7	29	24.4	49	41.2
完全公开的, 所有人 都可以知道的	24	20.2	26	21.8	5	4.2	31	26.1

6.3.2 假设的验证

1) 相关分析结果

通过相关分析, 本研究发现各影响因素和自我表露、自我隐瞒水平之间有些存在显著相关关系, 有些则没有显著相关。

在自我表露水平方面: 博主对推行实名制的不同态度与自我表露没有显著相关性; 对博客的点击率比较在乎的、对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法的态度比较宽容的博主多项信息的表露水平较高; 有通过“发布个人照片、讲述自己和周围人的关系、就社会热点发表评论”提高点击率做法的博主在多项信息的表露水平上也较高; 写博时私下自我意识水平较高的、公开意识水平较高的博主对某些信息表露水平较高; 担心博客被不希望知道的人看到了的水平、风险感知总水平较高的博主相伴的自我表露水平较高; 现实生活中“生活习惯、兴趣爱好”、“对周围人、时事和公众人物等的看法”和现实传播意愿总水平较高的博主在某些信息的表露上水平更高(见表 6.7)。

华中科技大学博士学位论文

表 6.7: 与自我表露有显著相关的影响因素变量

因变量	影响因素的观测变量	显著度	相关方向	潜在变量
SD1	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.029	正	风险感知
	现实传播意愿总水平	.034	正	现实传播意愿
SD2	在乎博客点击率的水平	.025	正	社会文化
	“就社会热点发表评论”提高点击率的做法	.016	正	
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.007	正	自我意识（公我）
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.037	正	风险感知
SD3	在乎博客点击率的水平	.007	正	社会文化
	“就社会热点发表评论”提高点击率的做法	.036	正	自我意识（公我）
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.003	正	
	现实中“生活习惯、兴趣爱好”的传播意愿	.003	正	现实传播意愿
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.030	正	
	现实传播意愿总水平	.003	正	
SD4	对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法的态度	.036	正	社会文化
	“发布个人照片”提高点击率的做法	.048	正	
	“讲述自己和周围人的关系”提高点击率的做法	.015	正	
	现实中“生活习惯、兴趣爱好”的传播意愿	.047	正	现实传播意愿
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.044	正	
	现实传播意愿总水平	.034	正	
SD5	自我意识总水平	.011	正	自我意识
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.012	正	风险感知
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.005	正	现实传播意愿
SD6	在乎博客点击率的水平	.029	正	社会文化
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.030	正	自我意识（公我）
SD7	在乎博客中自己的形象和别人看法的水平	.040	正	风险感知
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.008	正	
	风险感知总水平	.030	正	
SD8	在乎博客点击率的水平	.034	正	社会文化
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.025	正	自我意识（公我）
SD	在乎博客点击率的水平	.009	正	社会文化
	写博客时对自己心情、感受的关注度	.022	正	自我意识（私我）
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.003	正	自我意识（公我）
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.047	正	风险感知
	现实中“生活习惯、兴趣爱好”的传播意愿	.034	正	现实传播意愿
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.013	正	
	现实传播意愿总水平	.016	正	

华中科技大学博士学位论文

在自我隐瞒水平方面，对推行实名制态度比较支持的博主在博客中的自我隐瞒水平也较高；对博客点击率在乎程度较高的、对“暴露自己私密获取点击率的做法”态度比较宽容的自我隐瞒水平比较高；有“讲述个人的情感经历”“讲述自己和周围人的关系”来提高点击率做法的个体自我隐瞒水平较低；自我意识方面，公开自我意识水平较高的博主博客中的自我隐瞒水平也较高；风险感知方面，担心周围人看了博客后影响关系的水平，担心博客被不希望知道的人看到了的水平、担心博客被过分关注而影响自己的现实生活的水平以及风险感知总水平较高的博主博客中的自我隐瞒水平都较高；现实中对“姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息”“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿和传播意愿总水平较高的博主在博客中自我隐瞒水平较低（见表 6.8）。

表 6.8：与自我隐瞒有显著相关的影响因素变量

因变量	影响因素的观测变量	显著度	相关方向	潜在变量
SC1	推行实名制的态度	.022	正	互联网
	“讲述个人的情感经历”提高点击率的做法	.006	负	社会文化
	“讲述自己和周围人的关系”提高点击率的做法	.017	负	
	担心博客被不希望知道的人看到的水平	.042	负	风险感知
SC2	推行实名制的态度	.039	正	互联网
	在乎博客点击率的水平	.020	正	社会文化
	担心周围人看了博客后影响关系的水平	.018	正	风险感知
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.009	正	
	风险感知总水平	.035	正	
	现实“姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息”的传播意愿	.001	负	现实传播意愿
	现实传播意愿总水平	.027	负	
SC3	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.006	负	现实传播意愿
	现实传播意愿总水平	.018	负	
SC4	对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法的态度	.014	负	社会文化
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.047	正	自我意识（公我）
	担心周围人看了博客后影响关系的水平	.001	正	风险感知
	担心博客被不希望知道的人看到了的水平	.004	正	
	风险感知总水平	.002	正	
	现实传播意愿总水平	.043	负	现实传播意愿

华中科技大学博士学位论文

(续表)

SC5	在乎博客点击率的水平	.024	正	社会文化
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.003	正	自我意识(公我)
	担心周围人看了你的博客后影响关系的水平	.002	正	
	担心博客被过分关注而影响自己的现实生活的水平	.002	正	风险感知
	担心博客被不希望知道的人看到的水平	.012	正	
	风险感知总水平	.001	正	
SC6	在乎博客点击率的水平	.007	正	社会文化
	在乎博客中自己的形象和别人的看法的水平	.022	正	自我意识(公我)
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.040	负	现实传播意愿
SC7	担心周围人看了你的博客后影响关系的水平	.002	正	
	担心博客被过分关注而影响自己的现实生活的水平	.003	正	风险感知
	担心博客被不希望知道的人看到的水平	.000	正	
	风险感知总水平	.000	正	
SC	推行实名制的态度	.024	正	互联网
	在乎博客点击率的水平	.017	正	社会文化
	“就讲述个人的情感经历”提高点击率的做法	.020	负	
	担心周围人看了你的博客后影响关系的水平	.008	正	
	担心博客被不希望知道的人看到的水平	.031	正	风险感知
	风险感知总水平	.009	正	
	现实中“姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息”的传播意愿	.025	负	
	现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿	.014	负	现实传播意愿
	现实传播意愿总水平	.023	负	

2) 逐步回归分析及假设检验

相关分析发现了各个影响因素的观测变量与自我表露、自我隐瞒之间的关系, 这些自变量对因变量的影响程度是不一样的, 有的影响大, 有的影响小。回归分析就

是通过提供变量之间的数学表达方式来定量描述变量间的相关关系的数学过程^①。由于自变量之间或多或少都存在一些相关，所以不能简单地通过回归系数检验确定各自变量的影响，而必须对所有要考察的自变量全部放进回归方程中，对其进行检验，剔除那些影响力小，而且没有达到显著水平的自变量，逐步回归分析可以有效地实现这一目的。通过逐步回归，可以建立最优的回归方程，所谓“最优”，指的是：一是为了预测准确，希望在回归方程中包含尽可能多的对因变量有显著影响作用的自变量，不能有所遗漏；二是为了使用方便，又希望回归方程包含尽量少的自变量，特别是不能包含那些作用不显著的自变量^②。所以，在相关分析的基础上，本研究通过逐步回归分析，剔除了对自我表露、自我隐瞒水平影响不显著的影响因素，最终建立了自我表露、自我隐瞒各观测变量和总水平的回归方程（见表 6.9），对本研究的假设进行一一验证，最终发现：

博客网站是实名制或匿名制对博主的自我表露、自我隐瞒水平没有显著影响，假设 H1-1a，H1-1b 不成立；

个体对实名制度态度对自我表露水平没有显著影响，但正向显著影响自我隐瞒水平，所以，H1-2a 不成立，H1-2b 成立；

对点击率的在乎程度只显著正向影响自我隐瞒水平，H2-1b 成立，H2-1a 不成立；

对暴露隐私提高点击率的做法态度对自我表露和自我隐瞒水平均没有显著影响，所以假设 H2-2a、H2-2b 不成立；

提高点击率的做法中“讲述自己和周围人的关系”和“就社会热点发表评论”正向显著影响自我表露水平；而“讲述个人的情感经历”的做法则负向显著影响自我隐瞒水平，所以假设 H2-3a、H2-3b 成立；

个体的私下自我意识水平只对自我表露水平有正向显著影响；公开自我意识水平正向显著影响自我表露和自我隐瞒水平，所以假设 H3-1b 不成立，H3-1a、H3-2a 和 H3-2b 成立；

个体的风险感知水平与自我表露水平和自我隐瞒水平均是正向的显著相关，所

^① 周玉敏 邓维斌 Spss16.0 与统计数据分析[M] 西南财经大学出版社 2009 P227

^② 翁定军 社会统计[M]上海大学出版社 2006 p176

以假设 H3-3、H3-4 成立；

个体的现实传播意愿水平正向显著影响博客中的自我表露水平；但负向显著影响自我隐瞒水平；所以假设 H3-5、H3-6 成立。

表 6.9: 自我表露、自我隐瞒水平的回归方程

自我表露	$SD1 = 2.171 + 0.417 \cdot R3 + 0.406 \cdot D$
	$SD2 = 2.847 + 0.481 \cdot C3-4 + 0.160 \cdot S2$
	$SD3 = 1.002 + 0.209 \cdot S2 + 0.103 \cdot D$
	$SD4 = 1.515 + 0.597 \cdot C3-3 + 0.330 \cdot D$
	$SD5 = 1.927 + 0.233 \cdot S1 + 0.176 \cdot R3$
	$SD6 = 3.192 + 0.526 \cdot S2$
	$SD7 = 3.047 + 0.203 \cdot R3$
	$SD8 = 1.731 + 0.656 \cdot C1$
自我隐瞒	$SD = 2.738 + 0.134 \cdot S2$
	$SC1 = 2.538 - 0.796 \cdot C3-2$
	$SC2 = 2.194 - 0.310 \cdot D1 + 0.224 \cdot R3 + 0.166 \cdot I2$
	$SC3 = 4.885 - 0.510 \cdot D$
	$SC4 = 2.913 + 0.314 \cdot R1 - 0.271 \cdot C2$
	$SC5 = 0.838 + 0.312 \cdot R + 0.206 \cdot S2$
	$SC6 = 2.409 + 0.221 \cdot C1$
	$SC7 = 2.051 + 0.424 \cdot R$
	$SC = 2.767 + 0.147 \cdot R1 - 0.164 \cdot D4 + 0.109 \cdot C1 - 0.309 \cdot C3-2$

注：SD1—8依次表示自我表露8个观测变量，SD表示自我表露总水平；

SC1—7依次表示自我隐瞒7个观测变量，SC表示自我隐瞒总水平；

I2: 推行实名制的态度

C1: 在乎博客点击率的水平

C3-2: “讲述个人的情感经历” 提高点击率的做法

C3-3: “讲述自己和周围人的关系” 提高点击率的做法

C3-4: “就社会热点发表评论” 提高点击率的做法

S1: 私我自我意识水平

S2: 公开自我意识水平

R1: 担心周围人看了你的博客后影响关系的水平

R3: 担心博客被不希望知道的人看到的水平

R: 风险感知总水平

D1: 现实中“姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息”的传播意愿

D4: 现实中“对周围人、时事和公众人物等的看法”的传播意愿

D: 现实传播意愿总水平

由此可见，作为博客自我呈现中的两种方式，博主的自我表露、自我隐瞒水平

均受到来自互联网世界、社会文化、个体自身这些方面各因素的影响，从影响因素的显著作用可知，个体在进行博客自我呈现时，必须协调好作为独立个体的内部系统中各个要素之间的关系，同时也要兼顾作为关系个体的自身与外界各种要素之间的关系。从而通过自我表露、自我隐瞒这两种方式满足自身的各种需求，恢复认知的协调，并维护自我的一致性。

7 博客自我呈现的结果

面对不同的读者，基于不同的动机，在不同方面因素的影响下，博主在博客中选择不同的方式进行自我呈现，本部分的研究将借助深度访谈、问卷调查和个案研究的方法分析博主博客自我呈现的结果，即博主是如何管理博客中的信息，在博客中塑造了怎样的自我形象，这些自我形象有什么现实意义。

7.1 博客自我呈现对信息的管理

通过不同的方式，博主在博客中呈现了各种类型的信息，这些信息有不同的私密程度和公开程度，而博主也透过博客的自我呈现，对各类信息进行有效的管理。

7.1.1 信息私密和公开的边界

不同信息在博主博客中有不同的出现频率、表达方式，同时博主的博客也有不同的开放范围，因此各种信息的私密性和公开性便有所不同。因此，博主通过博客自我呈现，实现了对信息私密性和公开性的管理。

佩特罗尼奥（Petronio）的传播边界管理理论（Communication Boundary Management Theory）为我们理解博主的信息管理提供了一个有效框架。该理论认为个体要管理的是公共领域和私人空间之间的边界。在此，边界是指在思想和感情上愿意与别人分享的和不愿意分享的之间的界线，或者说是私密性和非私密性的界线。有时候，这条边界是具有渗透性的，也就是说可以透露特定的信息；有时候这条边界是无法渗透的，也就是不共享任何信息。边界的渗透性是会变化的，具体情况会导致边界的“开放”或“关闭”。边界的关闭能给个体带来更大的自主权 and 安全感，但边界的开放却可以促进关系向亲密的发展。因此，与人分享和保护自己的需求经常发生冲突，交往的双方要不断协商边界，应该透露什么信息？像谁透露？何时、以何种方式透露？这就要在表露和隐瞒的压力中间寻找平衡^①。

^① 李特约翰著. 史安斌译 人类传播理论（第7版）[M] 清华大学出版社 2004 p294—295

由于博客传播的双方不在同一时空环境下,因此博客传播中边界的协调更多的是博主根据对读者群的了解和已有的经验所作的安排。

7.1.2 博主管理信息边界的途径

在博客使用中,研究表明,博主通过以下三种方式来管理信息的私密性和非私密性的界线:一是协调界线的渗透性,这主要通过控制谈论的话题来实现;二是协调博客中表露的信息的所有权,这通过控制信息的表达方式来实现;三是协调除了现有的人之外还有谁可以分享私密信息、或说进入私密界线的链接,这就意味着被链接的人有义务保护共有的隐私(链接规律):博主多大程度上有意地把博客当成汇聚相同兴趣的人的网络工具,或者是他们怎样保护共同界线以及避免过高的链接来保持较高的私密程度^①。在此基础上,结合我国网民使用博客的具体特征,本研究将从博客中各信息表露水平的差异、相关信息的所有权、博客接近权和参与权的设置三个方面来考察博主对博客信息的边界管理。

首先,是博主对界线的渗透性的协调,具体来说就是控制博客谈论的话题,这可从不同信息的表露水平反映出来。本研究的调查显示,从总体上看,博主在博客中不同信息的表露水平由高到低的排列为:“生活中的重要事情(SD5)——兴趣爱好(SD2)——对自己满意/不满意的想法(SD7)——个人生活习惯(SD3)——做过的觉得骄傲的事情(SD6)——对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度(SD4)——做得那些觉得难堪/羞愧的事情(SD8)——个人身份信息(SD1)”。另外,不同博主间还会因为各方面因素的影响而存在差异。例如,面对自己、网友和朋友/同学/同事时,博主们谈论最多的都是生活中的重要事情(SD5),对个人身份信息(SD1)则最少提及;但面对陌生人和亲人时,博主谈论最多的却是自己的兴趣爱好(SD2),最不愿意谈论的是做过的觉得难堪/羞愧的事情(SD8)(详见表 7.1)。

^① Jeffrey T. Child, Esther A. Agyeman-Budu Blogging privacy management rule development: The impact of self-monitoring skills, concern for appropriateness, and blogging frequency[J]Computers in Human Behavior 2010 (26)

华中科技大学博士学位论文

表 7.1: 不同目标读者组别的自我表露平均水平及其排序

自己	SD5 (3.05) —SD7 (2.80) —SD2 (2.73) —SD6 (2.67) —SD3 (2.59) —SD4 (2.43) —SD8 (2.18) —SD1 (2.03)
陌生人	SD2 (2.91) —SD5 (2.88) —SD7 (2.85) —SD3 (2.76) —SD6 (2.62) —SD4 (2.29) —SD1 (2.06) —SD8 (2.03)
网友	SD5 (3.18) —SD2 (3.05) —SD3 (2.95) —SD7 (2.93) —SD6 (2.82) —SD4 (2.58) —SD1 (2.30) —SD8 (2.23)
亲人	SD2 (2.97) —SD5 (2.92) —SD3 (2.84) —SD6 (2.74) 、SD7 (2.74) —SD4 (2.58) —SD1 (2.24) —SD8 (2.21)
朋友/同学 /同事	SD5 (3.20) —SD7 (2.94) —SD2 (2.92) —SD6 (2.80) —SD3 (2.75) —SD4 (2.59) —SD8 (2.39) —SD1 (2.19)

其次，是博主对博客信息所有权的协调，具体来说就是博客涉及的信息可以被哪些人所理解。对此，博主往往通过不同的表达方式来进行协调。叙述不清、使用代号是最常用的两种手法，通过叙述的含糊处理或使用代号，信息的所有权就只属于博主自己或少数的知情人，而信息也在公开性和私密性之间找到了平衡。例如：

今年过年很热闹，很多年前的伤心事都被翻出来了。

... ..

还是红姐说得对，人要有福气。

现世快点安稳下来吧。

寒忆飘零: 额——不懂

晶晶 : 你水平太高了，我们都看不懂

/sun GUCCI : 哈哈 这是故意让人看不懂的吧 写作的人只想自己懂

——节选自“小楼”的日志《过年》及读者互动

阿猪猪是我们眼中贤惠朴素之女子... ..

鸭鸭则是另一类型... ..

而男生酷儿就更简单... ..

超“25”团伙（以下简称“25”S）——猪猪、鸭鸭、狗狗、猫猫和咪咪们... ..

华中科技大学博士学位论文

双木同学，潮汕人，性格耿直，书生气质浓厚。……

——节选自：“冷雨春晓”的日记《子虚乌有白石话题》

而当涉及和其他人有关的、自己的真实想法等敏感信息时，使用代号是平衡公开和私密的有效手段。本研究调查显示，对于“不喜欢或讨厌的人”近五成的博主会使用代号；而对于自己的亲人/朋友，表达时使用代号的博主有接近七成。受访对象CAR的解释具有一般的代表性：

我写朋友的时候一般不会用真名，名字是别人的，没有权利不经同意就放在网上，这样不是很好。

……博客中写生活中和别人吵架了，不想被其他人知道，会用代称，熟悉的人看了会问你发生了什么，然后私聊解释……

再次，除了对博客内容进行管理之外，博主还可以通过给自己的博客设置一定的阅读障碍和参与权限，通过控制博客的传播范围来确定博客信息的私密性、公开性程度。

根据目前我国市场占有率较高的博客网站提供的基本设置，本研究从博客开放范围、评论开关、纸条接受、博文转载、留言板隐私、博文开放范围、删除博文的做法这几个方面调查了博主对博客接近权和参与权的管理。

本研究的调查显示，56.3%的博主没有限制博客开放的范围，79.8%的博主允许所有人评论其博客，64.7%的接收所有的纸条，74.8%的允许转载，66.4%的博主留言板是所有人可见的，而有42%的博主有指定人才看到的博文，另外63%的博主有删除博文的行为。由此看来，在开放的网络环境下，多数博主的博客开放程度比较高，但这并不意味着所有人都可以浏览、阅读任何博客内容，博主的控制主要在博文的管理上，即指定具体博文的开放范围。由于开放对象、评论设置、纸条设置、留言板设置、转载设置等属于博客页面的操作，具有一定的稳定性，对整个博客产生影响，这可看作是博主对博客接近权和参与权的外围控制；而对博文的指定开放设置、删除博文的做法影响面较小，但针对性强，操作比较简易，可变性较强，是博主控制博客接近权和参与权的内层控制。由此可见，博主通过对博客接近权和参与权的分层管理来实现对博客信息私密和公开之间的协调。

因此,通过控制博客中不同信息的表露水平、信息的表达方式以及博客的接近权和所有权,博主协调了信息私密和公开之间的边界,各种信息也以不同程度的私密性和公开性在博客有层次地分类呈现出来。一方面保证了博主在呈现过程中自身的安全感和对过程管理的自主权,另一方面又促进了博主与读者们之间关系的进一步发展。

7.2 博客呈现的自我形象

有的信息被看作是个人“秘密”被严格隐瞒,有的信息则被看作是与他人交往的有效手段被详细表露,还有些信息则被部分表露,在关于博客信息的边界管理原则指导下,博主在博客自我呈现过程中不断进行权衡,所呈现的信息构建出各具特征的“自我”形象。

7.2.1 自我的多样性

个体的“自我”有多个组成部分,基于不同时间和空间维度,个体可以对自我形成不同的认知。由于存在条件的差异,这些不同的自我之间既相互区别,又相互联系。

新精神分析学派心理学家代表荷妮(Karen Danielsen Horney)在弗洛伊德人格理论的基础上,从社会文化、个体和他人的关系上探讨了自我的问题,将自我视为个人在生活经验中所形成自我意象(self-image),把自我概括为理想自我(idealized self)、真我(real self)和实我(actual self)^①。理想自我,是经由理想以及为满足内心需要而建立的一种理想化的形象,因此对个人而言,它是绝对完美的,必是生活的最高标准。真我是个人所具有的天赋潜能中的一部分,是活生生的,是一个人真正的生命中心。而实我则为真我受环境的熏陶炼铸,所表现出的状况之综合,它是实际的,是现实的。简言之,理想自我是存在于意念中,是想象中的标准,而真我是个人本来的面貌,实我则是一切实际行为的表现……人性的发展,就是自

^① [德]荷妮(Karen Danielsen Horney)著 李明滨译. 自我的挣扎(The struggle toward self-Realization) [M]台湾:中国民间文艺出版社. 1986.10 p8—9

我实现 (self-realization) 的过程, 即理想自我、真我与实我彼此之间的平衡与解决^①。

相对于意念之中的理想自我, 可能自我则更具有现实性和可行性。1986 年, 马库斯 (Markus. H.R) 和钮瑞斯 (Nurius) 提出了可能自我 (possible self) 概念, 指一种涉及到未来自我的概念系统, 不仅包含了个体渴望成为的形象, 也包含其害怕、拒绝成为的形象^②。可能自我理论认为个体能依据过去的自我形成现在的自我, 然后依据对现在自我的认识, 想象未来的自我, 在个体经验及社会文化的背景中不断塑造而成。可能自我具有目标指向功能, 不仅涉及自我概念, 同时具有刺激性与动力性, 驱使个体回避负面、消极的方向并朝向所希望的积极方面发展^③。

由于所处的现实环境情境因素的多样化, 个体在现实生活中所表现出来的“自我”也具有不同的特征, 詹姆斯的下列这段话经常被人引用“……一个人有多少个社会自我, 这取决于他关心多少个不同群体的看法。通常, 面对每个不同的群体, 他都会表现出自我中的某个特殊的方面”^④。一个社会角色总是包含一个或一个以上的角色, 这其中的每一个角色都可由表演者在一系列场合下对各种同类关注或由同样的人组成的观众呈现^⑤。不同的社会群体都以不同的方式来表达诸如年龄、性别、地区、阶级地位等特征, 并且, 所有这些外显特征都是通过复杂的文化构型精心制作而成的, 这种文化构型体现了一种适当的自我引导方式。因而, 作为 (be) 一个特定类型的人, 不仅仅要拥有那些所需的特征, 而且还要维持他所在社会群体所附属的行为标准和外表标准^⑥。在现实生活中, 我们面对同事、家人、好朋友、陌生人会有不同的表现, 扮演着不同的角色。这些具有不同特征的角色只属于某一特定的情境, 个体要实现角色的转换往往依赖于情境的改变, 例如转换角色表演的“前台”或“后台”性质。

^① [德] 荷妮 (Karen Danielson Horney) 著 李明滨译. 自我的挣扎 (The struggle toward self-Realization) [M] 台湾: 中国民间文艺出版社. 1986.10 p8—9

^② Markus H, Nurius P. Possible selves[J]. American Psychologist, 1986, 41

^③ Kerpelman J L, Shoffner M F, Ross G S. African American Mothers' and Daughters' Beliefs About Possible Selves and Their Strategies for Reaching the Adolescents' Future Academic and Career Goals. Journal of Youth and Adolescence, 2002, 31 (4): 289-302. 转引自毛瑞, 万明钢 可能自我: 自我概念与个体发展的社会文化制约 当代教育与文化[J] 2009.7 第 1 卷第 4 期

^④ 威廉·詹姆斯. 威廉·詹姆斯的哲学[M] 现代文库编 纽约: Random House, 出版年月不详 P128—129 转引自欧文·戈夫曼著 冯钢译. 日常生活中的自我呈现[M] 北京大学出版社 2008 p39

^⑤ 欧文·戈夫曼著 冯钢译. 日常生活中的自我呈现[M] 北京大学出版社 2008 p12

^⑥ 同上 p60

与现实社会不同,在网络空间,由于身体的缺场、匿名和时空的区隔,人们在现实社会生活中显得十分纠结的角色扮演行为,便变得直接而又简单了^①。不同角色可以同时共存于处于网络世界中的网民身上,“视窗成为他们思考自我的强烈暗喻,他们视自我为多样化的宣泄系统,在真实世界的传统情境中,人们进出于各种角色;但在虚拟空间中,经过不断地延伸,人们成为各种身份平行的综合体,换言之,他们拥有平面而共存的自我及生活^②”。作为网络世界的存在形式之一,博客也为博主各种角色的扮演提供了广阔的平台,博主也在博客中呈现了多种类型的自我形象。

7.2.2 博客呈现的自我形象类型

作为私人日记,博客展现了博主丰富的心理世界,其中很多私密的内容可能是现实生活不会轻易向别人展现的;同时,作为与他人交往的工具,博客还展现了博主多彩的外在行为,这些内容一般又是在现实生活普遍向别人展现的。由此,和现实生活相比,博主就在博客中公开呈现了一个更加立体化的自我形象。另外,和现实生活中个体自我呈现的具体情境的单一性、确定性相比,博主在博客中自我呈现的情境则具有复杂性、不确定性,博主呈现的自我形象也更加多样化。开放性使博客拥有众多的读者,他们有不同的身份特征,与博主之间的关系也不尽相同,如前所述,他们可能是博主的亲人、朋友、同学、同事、网友或是陌生人。博主在进行博客自我呈现时,要同时面对这些分属于不同群体的不同人,而在现实生活的自我呈现中,博主每次可能只需要面对某一个人或某一群人,呈现的也只是某一方面的自我。

因此,在接受访谈时,受访对象描述自己在博客中的不同形象:

博客会表现真实自己在生活中不会表现出来的另一面,例如比较敏感、有时候也会骂人等,这些可能是生活中的人没有理解或看到的东西,而现实中自己是比较乖的,会按照长辈的希望来安排自己的生活……

我的博客就是记录了自己的日常生活,所以和现实中的自己没多大的差

^① 马克·波斯特,信息方式:后结构主义与社会语境[M].北京:商务印书馆,2000年版,p120

^② 唐·泰普斯科特著.陈晓开,袁世佩译.数字化成长——网络世代的生活主张[M].大连:东北财经大学出版社.2003.p136-137

华中科技大学博士学位论文

别，只是可能现实中的亲人、朋友只能看到我其中的一面，而在博客中看到的是比较全面的我……

现实中会有很多约束，生活不能完全按照自己的想法来进行，所以在博客中我有时会憧憬自己的理想状态……

有时候我会在博客中对自己一段时间以来的生活做下总结，一般是写对自己不满意的地方，博客能被很多朋友看到，写出来就是为了鞭策自己要改正缺点，因为不能给别人只说看不做的感觉……

用文字来表达自己的内心世界总是会容易一点，也贴切一点，现实生活中不会特意打电话给一个人或面对面跟他们说我很感激你，我很喜欢你之类的，中国人总还是比较内敛的吧，但在博客中就不同了，我可以很放松地表达对他们的情感，也不会觉得肉麻不好意思……

——受访对象 CAR、GF、LJY、LK、LCX

在此基础上，本研究通过两个问项来了解博主在博客中呈现的“自我”形象类型：

1、你觉得博客中的“我”和现实中的“我”匹配程度是怎样的？（单向选择题，答案选项为“完全一样；不完全一样；基本不一样；完全不一样”，这是一道过滤性问题，选“完全一样”的不用回答下一道问题）

2、请问博客中和现实中不同的那个“我”是怎样的？（不定项选择题，答案选项为“现实中没表现出来的‘我’；希望的，以后现实中有可能实现的‘我’；希望的，但现实中现在不可能、以后也不可能实现的‘我’）

调查结果显示，博主在博客中呈现的自我形象与现实生活呈现的有很大的差异，只有 36.1% 的博主在博客中呈现的“自我”和现实生活中的完全一样，除此之外，博主还在博客中呈现了现实中没表现出来的“我”、希望的、以后现实中可能实现的“我”以及希望的，但现实中不可能实现的“我”（见表 7.2）。

华中科技大学博士学位论文

表7.2: 博客中自我形象的类别 (N=119)

博客“我”的样子	博客中“我”和现实生活中“我”的匹配程度			
	完全一样	不完全一样	基本不一样	完全不一样
	(43)	(65)	(1)	(10)
和现实中完全一样的“我”	43	0	0	0
现实中没表现出来的“我”	0	25	1	8
希望的, 以后现实中有可能实现的“我”	0	35	0	2
希望的, 但现实中现在不可能、以后也不可能实现的“我”	0	10	1	5

根据荷妮的“实我”“真我”“理想自我”理论和马库斯的“可能自我”理论, 本研究把博主在博客中呈现的和现实中完全一样的“我”称为“实我”, 把现实中没表现出来的“我”称为“真我”, 把博主希望的, 以后现实中有可能实现的“我”称为“可能自我”, 把博主希望的, 但现实中现在不可能、以后也不可能实现的“我”称为“理想自我”。

1) 实我和真我

在博客中, 博主通过记录自己的经历、反映自己的心情呈现了和现实生活中的表现一样的“实我”, 从中往往能看到现实社会的各种影响, 例如在不同的人际关系圈中自己的活动:

上周末是我和洁群、丹瑾的生日, 我们约好在中山彩虹陪我们一起过。周六买了蛋糕, 去了K房唱歌, 很热闹, 很开心。过后吃饭和住宿都遇到了一些麻烦, 很坎坷。

最近很忙, 公事私事都有。周六早上匆匆忙忙采访完一个活动后, 赶去坐车去了中山, 下午才到, 周日午饭后, 又坐车去了广州准备看当天晚上的亚运会中国男篮比赛, 简直就是赶场。两个人在一起的时候也很短暂。

期间还发生了一些其他的事情。总是, 这次中山之旅时间很短暂, 过程很坎坷, 但是很开心。

——节选自: “涌不止步”的日记《中山之旅很短暂但很开心》

三天假期，总是来去匆匆。

总是觉得短暂，假期对我来说总是不够用。

虽然只有三天，但是每天都过得很充实而快乐。

第一天，上午送琪琪去朋友家学钢琴，中午在朋友家做饭一起吃，
还在朋友家还喝了不少红酒，面红耳赤得回家，很开心……

第二天，早上7点开车去珠海拱北把车停在华润万家的地下车库，然后
穿过关闸到了澳门。……回到家才2点多。感觉不怎么累。

第三天，早上一家子去金钟水库玩，骑自行车，中午去恒心酒店喝茶吃
饭。喝完茶，然后带琪琪去图书馆看书借书，也是满满的一天。

……

假期，总是不舍。

——节选自：“水蓝蓝”的日记《不舍假期》

这个“实我”是个体在现实的环境熏陶而成的自我，它是实际的，现实的，是他人形成关于自我的概念的主要来源，因此也与他人形成的关于自我的概念具有较高的一致性，但是博客中的形象会比其他人在现实中认识到的更加全面。

在现实生活中，“人们总是出现在他人面前，处于他们的目光与监视下；这导致了高度的遵从，产生了自我的社会压力感”。但另一方面，个人还有大量的隐私（他人不能侵犯的社会和身体空间）或孤独感（其他人完全不在周围），在这里遵从的压力是很低的^①。作为个人的私人日记，博客也让博主摆脱了这种遵从的压力，通过表达、倾诉和宣泄，呈现出现实生活中没有表现出来的“真我”状态，例如自己内心的真实想法是很多博主在博客中喜欢呈现的内容：

刚刚又去参加了一场无趣的饭局，

于是又错过了一晚陪女儿读书的机会。

今晚的应酬，感觉很无聊，

很多时候，我们充当的都是配角，

领导间相互的寒暄，没完没了的敬酒，

^① [美]兰德尔·柯林斯著 林聚任 王鹏 宋丽君译. 互动仪式链[M]商务印书馆, 2009, p171

那些似懂非懂的酒桌上的黄色笑话，

我总是假装正经，

心不在焉地看着这一切。

看着同事一张张涨的通红的脸，

难道只有一醉方休才是感情融洽的表现么？

说实在的，这样的饭局，

其实我们并非快乐，

好怀念朋友间愉快的聚会，

大声地笑、快乐地吃、不必矫情做作.....

——节选自：“水蓝蓝”的日记《无趣的应酬》

毫无疑问，如果没有真正作为一个参与者的角色，原本许多事情与个体无关，没有质疑，没有反思，也更没有抱怨.....使用地铁月票，让我强烈体验到其非合理性和非人性的问题，参与被选举，我才彻底发现其中的无谓与无聊。然而，我们却一群人浩浩荡荡、勤勤恳恳、认认真真的干着一件多么无聊的事情。

.....

作为候选人，我们有没有真正获得理解、获得支持、获得信任而参与这个过程？抑或是，我们是被动的，是非理性的，是盲目的被安排着做这件事情？

有多少时候，我们为了所谓的民主选举、差额选举，组织者把某些人的利益置于不顾，而权当置于陪同、配角的作用？

又有多少时候，我们所有参与这些事情的人，能够走出集体无意识的怪圈，真正说出自己的声音、表达出自己的思想？

采用我们最近的“被”字流行语，我们在社会生活中真是被非理性了。此情此状，长期以来，何以了得！？

——节选自：“冷雨春晓”的日记《理性选举与被选举》

这个“真我”是在没有现实生活各种环境因素影响下本真的状态，荷妮（1986）

认为是“个人所具有的天赋潜能中的一部分”，与“实我”遵循的“现实原则”不同，其遵循的是“快乐原则”，更多的受到个体本能需求的影响，但却被现实环境所压制。由此可见，博客这一平台为博主提供了公开自己“真我”的机会，这也进一步证明了即使会被现实中的亲友看到，博主在博客中的自我呈现也比现实生活中的自我呈现具有更高的放松感、自由感。

2) 可能自我和理想自我

在记录、表达、宣泄自己的同时，博主不仅在博客上呈现了现实生活中已经表现出来的他人可见的“实我”和没有表现出来的他人不可见的“真我”，而且还通过这种行为发现了自我的未来。罗洛·梅认为个人的行为既不是盲目的，也不是被环境所决定的，而是在自由选择中进行着的，人有自由选择的能力。人格虽然受到特定的时空、社会和其他条件的限制，但个人都或多或少有选择和把握自我的余地，因此个人在认识自我、把握自我的过程中可以发现自己的不足和弱点，并寻求改变^①。

所以，在呈现现实生活中表现出来的“实我”和没表现出来的“真我”的同时，很多博主还会在分析总结自己现状的基础上，在博客中以自我规划的形式描绘自己渴望实现的未来“可能自我”，如：

2011年，在单位领导的指导下，在老公的监督下，我圆满了完成了工作和家庭各项任务，现将一年的基本情况总结如下：

一、2011年基本情况

1、工作方面……

2、学习方面……

3、理财方面……

4、孩子教育方面……

5、生活方面……

二、2012年设想

1、工作方面，多研究领导讲话稿，希望进一步提高讲话稿写作水平。……

^①卜畏. 张丽华. 从精神分析到人本主义的转变[J]大连理工大学学报(社会科学版) 2004 .25 (2)

华中科技大学博士学位论文

2、学习方面，周末坚持去上课，努力完成课程论文，完成第二学年的研究生课程。

3、理财方面，2012 年投资会赚得更多。

4、孩子方面，努力坚持多花时间陪孩子，希望孩子阅读能力有更大空间的提高。改善孩子某些不好的生活习惯，多想办法提高孩子的免疫力，让孩子少生病。

5、生活方面，内心再强大些，再宽容些，进一步改善婆媳关系。

——节选自：“水蓝蓝”的日记《2011 年个人总结》

.....

他是我看着长大的孩子。我就想成为他的好小姨，希望他每天都健康快乐，希望他有礼貌、有孝顺心，也有生活的信心、力量，有奋斗的目标；希望他成为小伙子后，仍然能够牵着小姨的手，跟小姨分享他的快乐与成长。因他是我爱的小孩子。

.....

在爱的面前，我只想做一个好小姨，作为长辈，看着一个孩子幸福而快乐的成长。

.....我要帮助他去抵制在环境中被沾染上的坏的东西，不是谴责，是爱，是帮助。他身上的坏脾气、恶情绪就象恶魔一样在孩子没有抵抗力时候侵入他的人格中，我做长辈的，应该去帮助他驱赶恶魔，而不是用咒骂、用棍棒去折磨孩子的身体。

.....

只要是最好的教育，我是义不容辞的要做这件事情。

.....

——节选自：“冷雨春晓”的日记《我想做个好小姨》

而博主所憧憬的，未来不知道能否实现的“理想自我”也常常出现在博客中，“理想自我”往往也成为博主勉励自己的一个目标，如：

爱一个人，不要爱得浑然忘记自我。

华中科技大学博士学位论文

那样全身心的投入只应该出现在小说里，
这个社会越来越不欢迎不顾一切的爱。
给他呼吸的空间，也给自己留个余地。
爱一个人，不要爱到十分，五分就足够了，
剩下五分，用来爱自己。
谨记。

——节选自：“水蓝蓝”的日记《爱，不要忘记自我》

我会一直记得张老师的那句话：
人如果太急功近利地去做一件事，还没学会走，就想要跑，那势必会摔
大跟头的。
要努力调整自己的心态。
即使那么多那么多的机会都擦肩而过。
即使有再多的抱怨和不平。
我还是要相信自己。学会淡定地看待种种不公。
只要自己做好自己。相信总有人会看到你发光的那一面。
我在等我的小宇宙爆发。
加油加油。

——节选自：“维他命 C”的日记《我要学会淡定，恩》

作为一种网络生存状态，博客写作成为许多博主的日常行为，因此他们在博客中呈现的“自我”形象在一定程度也比较全面地展现了其多样的“自我”形象。而博主也常常不会只在博客中呈现一种类型的自我，而是“实我”“真我”“可能自我”和“理想自我”多种形象均有体现。例如博主“冷语春晓”近几年发表的上百篇博文中，博客呈现的“自我形象”有的是现实生活已经表现出来的“实我”，有的是现实生活中没有表现出来的“真我”，还有一些是对未来“可能自我”的规划以及“理想自我”的憧憬（见表7.3）：

表7.3: 博客中呈现的不同“自我”形象的个案

自我类型	日记标题	发表时间
现实自我	京城之旅：前篇-----生活的新意蕴	2009-02-05 22:37
	京城之旅——中篇：贪心的游者	2009-02-14 14:34
	象青春一样远行	2009-04-23 19:45
	双鱼的生活情感：爱自美食	2008-10-31 22:55
	双鱼的生活梦想：享乐之上	2008-11-08 19:53
	双鱼的生活联想：早恋与晚婚	2008-11-17 17:28
	双鱼的浪漫诗情：狂热分子的自白	2009-01-06 13:37
真实自我	
	有种心情叫压力	2007-08-01 16:31
	酒与工作	2007-12-02 21:55
	理性选举与被选举	2009-10-12 00:00
	小草与白菜	2011-08-05 23:20
可能自我	
	我想做个好小姨	2010-03-14 13:24
	爱在何方——写在即为人父母之际	2010-12-17 11:47
	学会生之忧患意识	2011-07-20 21:15
理想自我	
	2009年的心愿	2009-01-09 22:49
	做好自己	2009-12-11 23:37
	做真实中的向日葵	2011-12-15 20:30
	

7.3 博客自我呈现的意义

7.3.1 博客呈现的“自我”与自我建构

博主在博客这一私密又开放的平台上，呈现了多样化的自我形象，“实我”、“真我”、“可能自我”和“理想自我”这些形象全面地反映了博主的真实形象。而博主通过博客的自我呈现，也对不同方面的自我进行了建构。

1991 年，马库斯（Markus H.R）和奇塔亚玛（Kitayama）最早提出“自我建构”（self-construal）的概念，指的是个体在认识自我时，会将自我放在何种参照体系中

进行认知的一种倾向。人们或是将自我看作与他人相分离的独立实体，或是将自我置于社会关系网络的一部分。后来，其他研究者进一步发展了 Markus 等人的理论，认为每个个体的自我建构都包含三个组成部分：从自身独特性定义自我、从自己与亲密他人的关系中定义自我、从自己和所从属团体的关系中定义自我。他们将这三种建构倾向分别命名为个体自我（individual self）、关系自我（relational self）和集体自我（collective self），每个个体都会从上述三种角度定义自我^①。其中，个体自我属于独立实体的角度，关系自我和集体自我属于社会关系网络的角度。

由于“自我是在一定社会背景下天生易变的、特定背景和结构在线的”^②，人的“自我”不仅是多样化的，也是不断变化的，所以个体对“自我”的认识也是多角度的，不断变化的，随着个体经验的发展，对自我的建构也在不断地调整。在进行博客自我呈现时，博主既是独立自主的，又为外界多种因素制约，作为独立的个体和关系中的个体，博主对自身和周围环境都保持着积极的关注，从个体、关系和集体这三个角度来认识自我。

1) 个体自我

自我表露是博主呈现各种自我形象的基本方式，而自我表露对于个体来说具有重要意义。在马斯洛看来，自我表露是个人作出的成长选择，意味着诚实和承担责任，对真相和全部事实的偏爱超越性需要的一部分，这是迈向自我实现的必经步骤。罗杰斯则认为，在一个值得信任的关系背景中把自己公开地表露给另一人是逐渐地理解自我的重要一步；并且，人因此变得更富有成效^③。

因此，博主在自我呈现过程中对“个体自我”的建构，常常通过对“实我”的记录还原现实生活的自己、对“真我”的表达发现自己的内心世界、对“可能自我”的描绘发现自己的弱点和不足，对“理想自我”的刻画表达自己的渴望，由此发现作为独立个体的自我独特性，加深对自己的认识。例如，有些博主在记录翻看博客时的感受时会透露对自己的认识和理解：

.....

^① 刘艳 自我建构研究的现状与展望[J]心理科学进展 2011, Vol. 19, No. 3, 427-439

^② Schlenkar, B.R. Impression management: The self-concept, social identity, and interpersonal relations[M]. Belmont, CA: Brooks/Cole. 1980

^③ 豆宏健 自我表露及其作用[J]甘肃联合大学学报（社会科学版） 2007. 23（3）

华中科技大学博士学位论文

前几天整理了写了多年的博客，打算备份。年轻时的我，心情总是那么抑郁，但是写得多么好啊！多么尖锐，多么痛的文字。一段漫长的不快乐的恋情，成就了一个坚强的完整的自己。

.....

——节选自：“再见小疤”的日记《不知道在忙些什么》

.....过去，我常爱以这种方式在这里絮絮叨叨，当我翻阅记录，发现自己一年来，在空间或在电脑里写下了不少七零八碎、杂七杂八的东西。这是不是生活状态的一种显现？这是不是我过去生活的反映——琐屑的、零星的、随意的和缺乏整体目标的。

.....

——节选自：“冷雨春晓”的日记《新年，喜悦中的沉思》

.....

翻看着几年前的博客，看着那一篇篇记载着我几年来的心路历程的文章，百感交集，这是以前的我吗？既熟悉又陌生，有些已经遗忘的记忆又被唤起，有些旧日的成败得失又别有滋味。可以说，那几年写的，大部分是我真实的感受，真实的情感。当读到记录2010年到处漂泊的那为数不多的几篇博客时，我差点就掉下泪来。离别是为了相聚，可惜当时没有写下足够的文章，寥寥几篇，记录了零零碎碎的一些片段而已，而现在，记忆已经模糊，但感觉仍然真实。

.....

——节选自：“尚诺”的日记《感觉依然真实》

2) 关系自我

作为社会化的动物，个体时刻处于关系之中，在不同的关系中确定自己的位置是个体必然的要求，对自我的建构也无法摆脱各种关系的制约。每一个体的自我都是在情境中被树立起来或被建构的；而且，这是在社会制约之下的自我建构^①。

作为具有一定公开范围的个人日记，博主的博客有不同类型的读者，博主向读

^① [美]兰德尔·柯林斯著 林聚任 王鹏 宋丽君译 互动仪式链[M]商务印书馆，2009，p48

华中科技大学博士学位论文

者们通报自己的近况、给特定的读者写博、对读者的留言、评论进行回复，博主与这些读者们建立和维护着各种性质的关系，从而在各种关系中认识自己，对“关系自我”进行建构。例如通过记录“实我”、刻画未来“可能自我”来表达自己的情感，认识和理解亲密关系中的自己：

.....

我想对母亲说：.....

我想对姐夫说：.....

我想对外甥说：.....

我想对老公说：.....

想想工作上，领导同事们，也谢谢你们。

PG，感谢您的宽厚与爱护。然而心底特别愧疚。.....

LB，你是智慧的化身，是真诚的天使。我从未想过，你内心有那么多对我的期待，对我的鞭策。我虽感到压力，但更多是同事与同事之间的爱，姐妹与姐妹之间的情谊。JJ，我不一定能达到你的要求，可，我相信我努力让你的话语变成我的行动。.....

还要其他的新朋故友，我们或许彼此之间经历了感动，经历了纠结，经历了误会，经历了冲突，而在这个新的场景，新的时刻，一切变得全新。

下一年一切都是可以重写，可以塑造，可以追求，可以点缀。

——节选自：——节选自：“冷雨春晓”的日记《那年，这年》

从今天开始，我决定，

要做个勤奋的妈妈，

每天陪女儿读半小时书，

好好引导她，

每天给她讲故事，

做女儿的好老师，

每天拥抱她三次，

亲吻她三次，

好好帮她改正不好的生活习惯。

——节选自：“水蓝蓝”的日记《做个勤奋的好妈妈》

3) 集体自我

群体对自我的产生具有重要作用，米德就认为自我所由产生的过程是一个社会的过程，它意味着个体在群体内的相互作用，意味着群体的优先存在。它还意味着群体的不同成员都参与其内的某种合作性活动……自我只有在与其他自我的明确关系中才能存在……个体只有在与他的社会群体的其他成员的关系中才拥有一个自我；他的自我的结构性表现或反映了他所属的社会群体的一般行为型式，正如其他属于这一社会群体的每一个个体自我的结构性一样^①。中国传统社会的集体主义色彩较为浓烈，团体及其成员的认同对个体认识“自我”的影响很大。

因此，作为关系中的个体，博主还具有不同的群体成员身份，认识自己在群体关系网络中的位置是博主了解自己的基本任务。博主会在博客中通过记录自己在同一群体中的所见所闻、所思所想，对“集体自我”进行建构。例如：博主可以通过记录自己作为特定团体成员的“实我”，表达“真我”来确认某一集体中的自己：

12月28日终于过去了……，而我从中收获和总结的东西也非常多。一个活动落下帷幕，需要总结，这样才能有下一次活动的顺利进行，而我，也希望自己在系部学生会文娱部挑大梁的这短短一年时间里，能真正地做出一番东西来，让大家接受并满意。

……

最要感谢的莫过于高慧。其实真的很佩服高慧，在她带领系部学生会的这一年，学生会可以说和从前大大不一样，充满了更多的活力和朝气。遇上任何事情我只要想着有高慧，就不怕，有任何问题，我都可以找高慧说。对于晚会，她也是亲力亲为，帮助我们解决了太多太多的问题。

然后就是我们文娱部的几位同伴啦……我也希望这届学生会的文娱部继续给力，用我们的精神去感召所有周围的人！

^① [美]乔治·H·米德著.赵月瑟译. 心灵、自我与社会[M]上海译文出版社 2008.6 p146-147

华中科技大学博士学位论文

还有全体新闻系学生会的成员，是你们才有了这台晚会的圆满进行！代表文娱部向你们深深地鞠躬

.....

——节选自：“维他命C”的日记《写在新年party后的话》

.....

三班人，似十年久旱降甘霖！

喜极而泣！

“跳舞，跳舞.....”

雨里，没有音箱，没有 MUSIC，大家就嘴里喊着“12345678”，打成拍子，心情汇成节奏感，跳完了那只上午刚刚排练好的《绿光》

还在喊：“三班，好的，三班，加油.....”

不用别人讽刺的“提点”，我们三班的 20 人知道，我们把这个冠军，看得太重！我们不全是荣誉的奴隶，而是看重三班情怀。

这场球赛从夏天踢到冬天，每一场球赛，都是每一位同学的心血！

我们的球员，坚决每一场比赛，每一分钟，尽每一份全力。

我们的女粉丝，坚决每一场球赛，每一次惊险高潮，浪卷般的嘶喊出每一份支持！

三班情怀，此一刻，再度升华!!!!

合子在晚上聚会举杯邀情怀的时候，哭了，抽泣着哭了：“没见过这样好的班集体.....多么好的三班.....咱们三班.....谢谢.....”

（照片晚上回来贴，嘿嘿，三班，好的!!）

——节选自：“西窗烛”的日记《点球记——三班，泪水化作漫天的雨!》

7.3.2 博客自我呈现的现实意义

博客自我呈现过程中，博主通过不同水平的自我表露和自我隐瞒，协调了信息私密性和公开性的边界，在博客中呈现了“实我”“真我”“可能自我”和“理想自我”这些多样化的自我形象，这些“自我”产生于网络世界，但又不是完全虚拟的，

因此博主在博客中的自我呈现行为也具有积极的现实意义。

首先，从网络世界与现实世界的统一性角度上看，两者相互融合的趋势越来越明显，关系密不可分，它们共同构成了人类生活的世界。所以，作为网络生存方式之一，写博客、看博客已成为许多网民日常生活中的重要组成部分，博客不仅是博主其记录、表达宣泄的场所，备份资料的生活助手，同时，博客还是博主与亲朋好友联络感情、认识新朋友的有效途径。博客不是网络世界的虚拟存在，博客中向他人的自我展示，与他人的交往都与现实生活密切相关。因此，博主在网络世界中“虚拟自我”已不再与现实世界中的“现实自我”相分离，博主的博客自我呈现行为也只是他们所有行为活动的表现之一。

其次，从网络世界与现实世界的对立性角度上看，作为虚拟空间和现实空间的两种存在，博主的网络生活与现实生活也是相互影响，相互渗透的，各种“网络复制现实”、“现实下载网络”的现象普遍存在，而博主则来回穿梭于网络世界和现实世界之间。博主在博客中的自我呈现行为受到其现实生活中类似行为的影响，同时由于博主的博客读者包括了现实人际关系圈中的亲人、朋友、同学或同事，博主与他们在博客上的交往活动很有可能向现实交往渗透和发展，所以博主在博客中的自我呈现行为也可能随着交流活动向现实世界的发展而转移。

再次，从个体“自我”发展的延续性上看，博主在博客中呈现的各种“自我”形象是“自我”发展不同阶段上的表现，它们很可能被下载到现实生活中，成为现实表现的一部分。具体来说，一是博客中呈现的“真我”形象有可能在现实生活中表现出来，“真我”是博主在当下现实生活的各个情境中没有表现出来的真实自我的一部分，而现实生活中的亲人、朋友、同学或同事又是博客的主要读者，通过“真我”相关信息的呈现，博主实现了与他们之间的交往，推进了人际关系的发展，由此博主就很可能在以后的现实交往中向他们呈现这部分的“真我”形象；二是博客中呈现的“可能自我”形象有可能在现实生活中实现，“可能自我”是博主根据“实我”“真我”以及他人的评价对未来渴望实现的自我形象的设计，不只停留在完美的理想状态，有具体的时间设置，有详细的形象描述，有较强的可操作性。另外，博客开放的环境使博主呈现的“可能自我”处于公开状态，众多读者的围观会成为

博主实现“可能自我”的压力和动力，最终使“可能自我”转化成“实我”的一部分。因此，博主在博客中的自我呈现对其“自我”的发展也有重要作用。

巴夫（Bargh）认为，互联网就是一个“社会实验室”（social laboratory），在这里人们在拥有一个身份前先检验它，而不是隐藏“禁忌身份”（taboo identities）和自我的地方。然后，交往主体会把这一身份带入现实社会中，使其成为自我的有机组成部分^①。所以，博客的传播环境给博主带来了全新的行为经验感受，这些新的感受与博主原有的自我结构不断进行协调，被纳入博主的自我概念体系中，博主的自我概念因此进行不断的更新，而为保持自我的一致性，博主的行为经验也要不断协调变化，这些又会促进博主自我概念的发展。另外，博主通过博客自我呈现，向其他人传递了多样化的自我相关信息，其他人对博主形象的概念也要不断进行调整，而博主则希望通过对呈现内容和方式的控制使其他人按照自己的意图来认识和理解自己。由此，博主自我的自我概念和他人对博主的印象都在这一过程中得到不断发展。

因此，在博客这个开放的私人日记平台上，博主通过自我呈现，不仅保证了自己作为独立个体的完整性、独特性，同时又实现了自己作为关系个体维护和发展关系网络的需求。

^① Bargh, J. A., McKenna, K. Y. A., Fitzsimons, G. M. Can you see the real me? Activation and expression of the true self on the internet[J]. Journal of Social Issues, 2002, 58(1): 33-48 转引自陈秋珠 赛博空间的人际交往——大学生网络交往与心理健康关系的研究[D] 吉林大学：博士. 2006

致 谢

初夏，又到一年的毕业季，时隔 7 年，我又一次以毕业生的身份站在时间的路口，向一段岁月告别，不舍、感伤、遗憾、小甜蜜等种种思绪便一起涌上心头。

作为告别的标识，论文的写作进入收尾阶段，作为四年博士学习的作业，战战兢兢地交出这篇拙作。在导师的鼓励 and 指导下，以此题进行研究，从选题到定稿，几易其稿，过程固然艰辛，但在研究视野、研究方法上实现了自我的突破，同时为自己打开了学术研究的一扇窗口，获益良多。

寒暑往来，春秋交替，感谢这四年让我的生命更加丰盈，这四年，是喻家山下参天的法国梧桐、欢快的灰喜鹊，是宿舍门前望不到尽头的绝望坡、呼啸而过的轮滑少年，是东湖岸边娇艳的樱花、喻家湖畔朴实的油菜花，更是那些出现在我身边、陪伴在我身边可爱的人们。四年来，承蒙他们的关爱，让我这一路走来，如沐春风，感激之情无以言表：

感谢恩师申凡教授，他在研究中扎实的作风、严谨的态度、缜密的思维、广阔的视野，在教学中对学生灵活的方法、耐心的态度，在生活中对生命的热爱、对生活的投入等等，我在恩师的言传身教中得到深深的滋养，恩师的种种教诲是我毕生的财富。

感谢华中科技大学新闻与信息传播学院的各位老师，向我展示了学术研究的广阔前景，他们对学术研究的执着与严谨让我敬仰。

感谢中国社会科学院的杨宜音博士、香港城市大学的姚正宇博士、澳门科技大学的彭泰权博士，他们的不吝赐教为我的论文写作提供了极大帮助。

感谢新闻学院 2008 级博士班的同学们，他们陪伴我度过了在华科紧张又快乐的求学时光，他们在学术研究中的聪明、灵气、热情等等感染和激励着我。

感谢广州体育学院的同事们，是他们的理解和支持，让我能够同时兼顾工作和学习。

最后，感谢我亲爱的家人，是他们的默默陪伴，让我获得了无穷的力量和勇气，从容面对顺境、逆境。

这是告别，也是启程；这是终点，也是起点。我们虽然告别了春天的万紫千红，但迎来了初夏的果实清香，不是吗？但见广州街头已经挂上了翠绿的小芒果，迎风摇曳，暗香浮动。

邬心云
二零一二初夏于广州

参考文献

研究报告:

- [1] 中国互联网络信息中心 第 24 次中国互联网络发展状况统计报告[R] 2009.7
- [2] 中国互联网络信息中心 第 25 次中国互联网络发展状况统计报告[R] 2010.1
- [3] 中国互联网络信息中心 第 27 次中国互联网络发展状况统计报告[R] 2011.1
- [4] 中国互联网络信息中心 2008-2009 中国博客市场及博客行为研究报告 [R]2009.7
- [5] 互联网实验室. 2010 年 6 月中国博客网站市场份额统计报告[R]2010.7

书籍:

- [1] 风笑天 社会学研究方法（第二版）[M]中国人民大学出版社 2005
- [2] 戴维.波普诺著，李强等译.社会学（第十版）[M].中国人民大学出版社，2007 年
- [3] 李林英等著 自我表露与心理健康[M] 北京理工大学出版社，2008.10
- [4] 翟学伟，《中国人行动的逻辑》[M]北京：社会科学文献出版社，2001
- [5] 李培林 李强 马戎主编 社会学与中国社会[M]北京：社会科学文献出版社 2008
- [6] 乐国安 主编 当前中国人际关系研究[M] 天津：南开大学出版社，2002
- [7] 佐斌 中国人的脸与面子：本土社会心理学探索[M] 武汉：华中师范大学出版社. 1997
- [8] 戈夫曼著 冯钢译 日常生活中的自我呈现[M]北京：北京大学出版社 2008.4
- [9] 波果斯洛夫斯基等主编，魏庆安等译 普通心理学[M]人民教育出版社，1979
- [10] 叶奕乾 何存道 梁宁建主编 普通心理学（修订二版）[M]华东师范大学出版社. 2004
- [11] 黄希庭. 心理学导论[M] 北京:人民教育出版社. 1991

华中科技大学博士学位论文

- [12] 张春兴 心理学[M] 东华书局 1981
- [13] [英]迈克尔·艾克森 (Michael Eysenck) 著 吕厚超等译 心理学—国际视野 (上) [M]北京大学出版社. 2010
- [14] 韩明安主编 新语词大词典[M]黑龙江人民出版社. 1991
- [15] 吉登斯 现代性的后果[M]南京: 译林出版社, 2000
- [16] (美) Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert 著 侯玉波等译 社会心理学 (第5版)(中文第2版) [M] 中国轻工业出版社, 2007.1
- [17] 彭贤主编 人际关系心理学[M]清华大学出版社, 北京交通大学出版社, 2008.8
- [18] Herbert L. Petri. John M. Govern 著, 郭本禹等译 动机心理学[M] 陕西师范大学出版社 2005.10
- [19] (德)库尔特·勒温 (Kurt Lewin) 著; 高觉敷译 拓扑心理学原理[M]商务印书馆 2003
- [20] 王晓东 日常交往与非日常交往[M] 人民出版社 2000
- [21] 威廉·詹姆士. 威廉·詹姆士的哲学[M] 现代文库编 纽约: Random House, 出版年月不详
- [22] 欧文·戈夫曼著 冯钢译. 日常生活中的自我呈现[M]北京大学出版社 2008
- [23] 马克·波斯特, 信息方式:后结构主义与社会语境[M].北京:商务印书馆, 2000
- [24] 唐·泰普斯科特著. 陈晓开, 袁世佩译. 数字化成长——网络世代的生活主张 [M].大连: 东北财经大学出版社. 2003
- [25] [美]兰德尔·柯林斯著 林聚任 王鹏 宋丽君译. 互动仪式链[M]商务印书馆, 2009
- [26] 赵月瑟译. 心灵、自我与社会[M]上海译文出版社 2008.6
- [27] 费希特. 学者的使命 人的使命[M]商务印书馆 1984
- [28] 赵敦华. 西方人学观念史[M]北京出版社 2005
- [29] 李特约翰著. 史安斌译 人类传播理论 (第7版) [M] 清华大学出版社 2004
- [30] [德]荷妮 (Karen Danielsen Horney) 著 李明滨译. 自我的挣扎 (The struggle toward self-Realization) [M]台湾: 中国民间文艺出版社. 1986.10

华中科技大学博士学位论文

- [31] [英]理查德·克里斯普 (Richard Crisp) 里安农·特纳 (Rhiannon Turner) 著 赵德雷 高明华译 社会心理学精要[M] 北京大学出版社, 200
- [32] 段伟文 网络空间的伦理反思[M]南京: 江苏人民出版社 2002
- [33] 汪向东 王希林 马弘 心理卫生评定量表手册(增订版)[M]中国心理卫生杂志社 1999,
- [34] 西门柳上 马国良 刘清华 正在爆发的互联网革命[M] 机械工业出版社, 2009
- [35] [日]山崎正和著 周保雄译 《社交的人》[M] 上海译文出版社, 2008
- [36] 章国锋 关于一个公正世界的“乌托邦”构想——解读哈贝马斯《交往行为理论》[M]山东人民出版社, 2001 年
- [37] 姚纪纲 交往的世界——当代交往理论探索[M] 人民出版社, 2002
- [38] 哈贝马斯 交往与社会进化[M] 重庆出版社 1989
- [39] 全国 13 所高等院校 社会心理学 编写组.社会心理学[M].天津:南开大学出版社, 1995
- [40] (美)伯格著, 陈会昌等译 人格心理学(第六版)[M] 中国轻工业出版社, 2004
- [41] 童星著 网络与社会交往[M] 贵州人民出版社, 2002
- [42] 鲁曙明 沟通交际学[M] 中国人民大学出版社, 2008
- [43] [美]马斯洛著 许金声译 动机与人格[M] 华夏出版社, 1987
- [44] 黄希庭 人格心理学[M] 浙江教育出版社 2002

期刊论文:

- [1] 白淑英. 网上人际信任的建立机制[J]《学术交流》2003.3
- [2] 丁道群、沈模卫 人格特质、网络社会支持与网络人际信任的关系[J]心理科学 2005, 28 (2)
- [3] 傅荣 裘丽 企业间网络演化中的知识、信任与资源: 一个层次分析框架[J] 科技管理研究 2007.8
- [4] 郭允建, 何苗 网络社区中的人际关系探析[J]软件导刊·教育技术 2009.6

华中科技大学博士学位论文

- [5] 崔吉俊 吴任钢 董春 缪兴芳 王抚临. 自我意识及其在心理卫生保健中的应用[J]. 山东精神医学 2003 年第 16 卷第 2 期
- [6] 孙建江. “隐私”的概念质疑[J]中国社会科学院研究生院学报 2010.3
- [7] 杨姝、王渊、王刊良 互联网环境中适合中国消费者的隐私关注量表研究[J]情报杂志 2008.10
- [8] 辛妙菲、陈俊. 大学生网络交往动机的差异研究[J]中国健康心理学杂志 2008. 第 16 卷第 9 期
- [9] 王让新 网络社会与人格塑造[J] 电子科技大学学报社科版 2003 年(第 5 卷)第 1 期
- [10] 陶芝兰, 王欢 信任模式的历史变迁——从人际信任到制度信任[J]北京邮电大学学报(社会科学版) 2006.4 第 8 卷第 2 期
- [11] 刘增雅 李林英 SSCI 中自我表露研究的计量分析[J] 心理科学进展 2007, 15(3)
- [12] 郑中玉 何明升 “网络社会”的概念辨析[J] 社会学研究. 2004.1
- [13] 童星、罗军. 网络社会: 一种新的、现实的社会存在方式[J]江苏社会科学 2001. 5
- [14] 戚攻 “虚拟社会”与社会学[J]社会 2001.2
- [15] 田宝, 赵志航等. 少年运动员心理满意感: 学业可能自我与运动可能自我的影响[J].天津体育学院学报, 2004, 19 (4)
- [16] 屈勇 网络人际交往对中国人际关系模式的影响[J]社会心理科学 2008.5
- [17] 邱泽奇 技术与社会变迁[J]李培林 李强 马戎主编 社会学与中国社会[M]社会科学文献出版社 2008.
- [18] 卜畏. 张丽华. 从精神分析到人本主义的转变[J]大连理工大学学报(社会科学版) 2004 .6 第 25 卷第 2 期
- [19] 刘蒙之 美国的人际传播研究及代表性理论[J] 国际新闻界 2009.03
- [20] 张进, 黄俊华 网络时代的人际传播特点[J]新闻前哨 2007.9
- [21] 陈秋珠 网络人际关系性质研究综述[J]社会科学家 2006.3. 第 2 期, 总第 118 期

华中科技大学博士学位论文

- [22] 翁圳斌,林晓博,肖崇好 自我监控对人际关系社会地位的影响[J] 韩山师范学院学报 23、2009.8 第 30 卷第 4 期
- [23] 肖崇好 自我监控概念的重构[J] 心理科学进展 2005, 13 (2)
- [24] 毛瑞, 万明钢 可能自我: 自我概念与个体发展的社会文化制约[J] 当代教育与文化 2009.7 第 1 卷第 4 期
- [25] 郭本禹, 修巧艳 马库斯的自我社会认知论[J] 西南大学学报(人文社会科学版) 2007.1 第 33 卷第 1 期
- [26] 郑剑虹 黄希庭. 西方自我实现研究现状[J] 心理科学进展 2004, 12 (2)
- [27] 刘艳 自我建构研究的现状与展望[J]心理科学进展 2011, Vol. 19, No. 3
- [28] 豆宏健 自我表露及其作用[J]甘肃联合大学学报(社会科学版) 2007 年 5 月第 23 卷第 3 期
- [29] 王君玲 试析个人博客中的自我呈现[J] 新闻界 2009.4
- [30] 查尔斯. W. 莫里斯 身为社会心理学家和社会哲学家的米德[J] [美]乔治·H·米德著 赵月瑟译. 心灵、自我与社会[M]上海译文出版社 2008.6 p017
- [31] 蒋索, 邹泓, 胡茜 《国外自我表露研究述评》[J] 心理科学进展 2008, 16 (1)
- [32] 杨华 略论勒温对传播学研究的贡献[J] 社科纵横 2004.8 VOL. 19 NO. 4
- [33] 蒋骁, 仲秋雁, 季绍波网络隐私的概念、研究进展及趋势[J] 情报科学 2010.2 第 28 卷第 2 期
- [34] 蒋骁, 季绍波 网络隐私关注与行为意向影响因素的概念模型[J]科技与管理 2009.9 第 11 卷第 5 期
- [35] 周建国, 童星. 社会转型与人际关系结构的变化——由情感型人际关系结构向理性型人际关系结构的转化 [J]江南大学学报(人文社会科学版) 第 1 卷第 5 期, 2002.10
- [36] 周晓虹. 传统价值观与社会心态: 中国文化溯源[J] 李培林 李强 马戎主编 社会学与中国社会[M]北京: 社会科学文献出版社 2008 p445-446
- [37] 张艳丽 司汉武 中国人面子心理的文化解读[J] 理论观察 2010 第 1 期
- [38] 罗家德. 中国人的关系[J] 李培林 李强 马戎主编 社会学与中国社会[M]北

华中科技大学博士学位论文

- 京：社会科学文献出版社 2008 p352-353
- [39] 芮必峰 人际传播:表演的艺术———欧文·戈夫曼的传播思想[J]安徽大学学报(哲学社会科学版) 2004 第4期
- [40] 欧光耀 试析网络交往中的双重人格[J] 当代教育论坛 2008 年第2期
- [41] 黄少华 李魏华 郭叶红 网络空间中的自我呈现[J]未来与发展 2009.4
- [42] 丁道群 网络空间的自我呈现———以网名为例[J] 湖南师范大学教育科学学报 2005.5 第4卷第3期
- [43] 王文军, 陈敏 论博客中共同隐私的法律保护[J]南京理工大学学报(社会科学版) 2008.4
- [44] 申凡、肖丹 试析博客传播中的自我暴露心理[J]陕西师范大学学报(哲学社会科学版) 2011.2
- [45] 李林英、陈会昌 大学生自我表露的调查研究[J] 心理发展与教育 2004.3
- [46] 李董平、余苗梓、王才康、谢晰君、周柳梅、朱训明 青少年自我表露和自我隐瞒的特点及其与主观幸福感的关系[J] 心理发展与教育 2006 年第4期
- [47] 韩笑 大学生自我表露与社会支持及其关系研究[J] 继续教育研究 2010 年第3期
- [48] 吴巧云 牛晶晶 魏红艳 网络情境下的自我表露研究述评[J] 黑龙江教育学院学报 2008.12 第27卷第12期
- [49] 张军芳 BBS 使用目的对大学生“自我表露”的影响———以“日月光华”为例[J] 中国地质大学学报(社会科学版) 2009.5 Vol.9 No.3
- [50] 高文斌, 王婷, 刘正奎等 农村留守儿童抑郁的特点及影响因素[J] 中国行为医学科学, 2007, 16(3)
- [51] 曾纯珍 初中生自我隐瞒与述情障碍的关系[J] 中小学心理健康教育 2008 .11
- [52] 路多, 李利敏, 修凤仙 高中生自我隐瞒及其与自我和谐的关系[J]中国临床心理学杂志 2009 第17卷第1期
- [53] 田浩 拓扑心理学的理论启示[J] 赣南师范学院学报 2006.1
- [54] 毛瑞, 万明钢 藏、汉大学生职业可能自我分类及重要性权衡初探[J] 当代

华中科技大学博士学位论文

教育与文化 2010 年 1 月 第 2 卷第 1 期

学位论文:

- [1] 余萍 网络“晒客”的自我呈现——一个“前台”与“后台”的研究视角[D] 华东师范大学: 硕士 2009
- [2] 赵宇 博客中女性自我呈现的社会学分析[D] 华中师范大学: 硕士, 2009.5
- [3] 闫隽 网络交往中的角色扮演[D] 华中科技大学: 硕士, 2004.5
- [4] 李芳 经由网络自我呈现建立的纯粹关系与自我认同——基于个人博客及 QQ 签名档的研究[D] 华中科技大学: 硕士, 2008.5
- [5] 王传晓 博客—私人领域还是公共空间[D] 华中科技大学: 硕士 2007.4
- [6] 李魏华 QQ 空间中的自我呈现[D] 兰州大学: 硕士, 2009.5
- [7] 刘路 以博客为载体的“自我”表现和重塑——基于对华中科技大学 30 名大学生的深入访谈[D] 华中科技大学: 硕士 2008.5
- [8] 马小靖 博客隐私暴露研究[D] 河北大学: 硕士 2010.5
- [9] 余瑞琴 自我表露的研究现状及启示[D] 山东师范大学: 硕士, 2006
- [10] 吴巧云 大学生与网友的自我表露及其相关研究[D] 河南大学: 硕士 2009.6
- [11] 牛媛媛 大学生职业可能自我的初步研究[D] 首都师范大学: 硕士, 2007
- [12] 秦林 初中生学业可能自我与问题行为[D] 首都师范大学: 硕士, 2007
- [13] 钟颖峰 C2C 网上拍卖中用户信任的影响因素研究[D] 电子科技大学: 硕士, 2007
- [14] 晋晓兵 网络传播中的匿名性研究[D] 兰州大学: 硕士. 2007
- [15] 卢谕纬 当我们同在一起: BBS 社交性讨论区之言说分析[D] 台湾: 国立中正大学电讯传播研究所. 硕士. 1999
- [16] 陈秋珠 赛博空间的人际交往——大学生网络交往与心理健康关系的研究[D] 吉林大学: 博士, 2006
- [17] 初浩楠 中国文化环境下企业人际信任及其对知识共享的影响研究[D] 华中科技大学: 博士, 2008

华中科技大学博士学位论文

[18] 冯务中 网络环境下虚拟与现实关系研究[D] 清华大学 2006 博士 p65

外文书籍:

- [1] Jones, E, Pittman, T.s. Toward a general theory of strategic self-Presentation[M] Hillsdale, New Jersey: Erlbaum, 1982
- [2] Jourard S M. The transparent self (2nd ed.) [M]. Litton Educational Publishing, Inc, 1971
- [3] Archer J L. 1980. Self-disclosure. In The Self in Social Psychology[M], Wegner D, Vallacher R (eds). Oxford University Press: London
- [4] Derlega V J, Metts S, Petronio S, et al. Self-disclosure.[M] Stage Publications, Inc, 1993
- [5] Altman, I, & Taylor, D., (1973). Social Penetration: The Development Of Interpersonal Relationships[M]. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- [6] Zucker, L.G. Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840-1920[M]. In B.M. Staw & L.L. Cummings (Eds.). Research in Organizational Behavior. 1986. Greenwich, CT: JAI Press.
- [7] Kowalski R M. Speaking the unspeakable: self-disclosure and mental health. In: Kowalski R M, Leary M R. The social psychology of emotional and behavioural problems: interfaces of social and clinical psychology (monography)[M]. Washington, D C: American Psychological Association, 1999. p225~247,
- [8] Scott, C. R.. Benefits and drawbacks of anonymous online communication: Legal challenges and communicative recommendations[M]. In S. Drucker (Ed.), Free Speech Yearbook. Washington, DC: National Communication Association. 2004
- [9] Markus H, Nurius P. Possible selves: The interface between motivation and the self-concept. In K Yardley, T Honess (Eds.), Self and identity[M]. England: Wiley, 1987.
- [10] Leary M .Self-Presentation: impression management and interpersonal behavior[M], Madison, WI:
- [11] Brown & Benchmark Publishers, 1995.

华中科技大学博士学位论文

- [12] Schlenkar,B.R. Impression management: The self-concept, social identity, and interpersonal relations[M]. Belmont, CA: Brooks/Cole. 1980

外文学位论文:

- [1] Carolyn M. Kane I'll see you on myspace: Self-presentation in a social network website[D] Cleveland State University: M.S 2008.5
- [2] 2、Carole J.(Schiffman) Kjellander Self-disclosure and concealment among Chinese-Americans as predicted by acculturation level, private self-consciousness, and face concerns.[D] California The pacific graduate school of psychology Ph.D 1994
- [3] George Retelas Anonymity and self-disclosure on MySpace[D]. San Jose State University the Degree Master of Science 2008.12
- [4] Rose A. Zayco Asian American Cultural values, loss of face and self-concealment as predictors of attitudes toward seeking professional psychological help[D] The state university of New Jersey: 2008.5

外文期刊论文:

- [1] Jourard,S. M.,P.Lasakow.Some factors in self-disclosure[J]. Journal of Abnormal and Social Psychology, 1958, (56)
- [2] Adamn. Joinson Self-disclosure in computer-mediated communication:The role of self-awareness and visual anonymity[J] European Journal of Social Psychology 2001. 31
- [3] Decnise. Bortree. Presentation of Self on the web: an ethnographic study of teenage girls' weblogs [J].Educacion, Communication & Information, 2005.3, 5(1)
- [4] 4、Toma, Catalina L, Hancock, Jeffrey T Looks and Lies: The Role of Physical Attractiveness in Online Dating Self-Presentation and Deception[J] Communication Research 2010.6, Vol. 37 Issue 3
- [5] Julia Davies Display, Identity and the Every day: Self-presentation through online image sharing[J] Discourse: studies in the cultural politics of education Vol. 28,

No. 4, 2007.1

- [6] Mazur, Elizabeth, Kozarian, Lauri Self-Presentation and Interaction in Blogs of Adolescents and Young Emerging Adults[J] Journal of Adolescent Research; 2010.1, Vol. 25 Issue 1
- [7] Paul B. de Laat Online diaries: Reflections on trust, privacy, and exhibitionism[J]Ethics and Information Technology(2008) 10:57 - 69
- [8] Doo-Hee, Lee Seunghee, Im Charles R. Taylor Voluntary Self-Disclosure of Information on the Internet: A Multimethod Study of the Motivations and Consequences of Disclosing Information on Blogs[J] Psychology & Marketing 2008.7 Vol. 25(7): 692-710
- [9] McCullagh, Karen Blogging: self presentation and privacy[J]. Information & Communications Technology Law 2008 Vol.17 No.1
- [10] Julia Omarzu A disclosure decision model: Determining how and when individuals will self-disclose[J] personality and social psychology review 2000,Vol.4,No.,
- [11] McKenna KYA, Bargh J. Plan from Cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology[J] Personality and Social Psychology Review 2000. 4
- [12] Jennifer L. Gibbs, Nicole B. Ellison, Rebecca D. Heino Self-Presentation in Online Personals The Role of Anticipated Future Interaction, Self-Disclosure, and Perceived Success in Internet Dating[J] Communication Research, 2006, Vol. 33, No. 2,
- [13] Scheier MF, Carver CS. The Self-Consciousness Scale: a revised version for use with the general population[J] Journal of Applied Social Psychology 1985: 15
- [14] Fenigstein A, Scheier MF, Buss AH. Public and private self-consciousness: assessment and theory[J]. Journal of Counseling & Clinical Psychology 1975;43
- [15] Franzoi SL, Davis MH. Adolescent self-disclosure and loneliness: private self-consciousness and parental influences[J]. Journal of Personality & Social Psychology 1985; 48

- [16] Tobey EL, Tunnell G. Predicting our impressions on others: effects of public self-consciousness and acting, a self-monitoring subscale[J]. *Personality & Social Psychology Bulletin* 1981; 7
- [17] Matheson K, Zanna MP. The impact of computer-mediated communication on self-awareness[J]. *Computers in Human Behaviour* 1988.4
- [18] VanDellen, Michelle R. Hoyle, Rick H Possible Selves as Behavioral Standards in Self-regulation[J]*self & Identity*; Jul2008, Vol. 7 Issue 3
- [19] Patrick J. Carroll, James A. Shepperd, Robert M. Arkin Downward Self-Revision: Erasing Possible Selves[J] *Social Cognition*, Vol. 27, No. 4, 2009
- [20] Michael A. Stefanone, Chyng-Yang Jang , Writing for Friends and Family: The Interpersonal Nature of Blogs[J]*Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (2008) 123–140
- [21] Erin E. Hollenbaugh. Personal journal bloggers: Profiles of disclosiveness[J], *Computers in Human Behavior* 26 (2010) 1657 – 1666
- [22] LarsonD G, ChastainRL. Self-concealment: Conceptualization, measurement, and health implications[J]. *Journal of Socialand Clinical Psychology*, 1999, 439~455
- [23] Larson, D. G., & Chastain, R. L.. Self-concealment: Conceptualization, measurement, and health implications[J]. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 1990 .9
- [24] McKenna KYA, Bargh J. Plan 9 from Cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology[J]. *Personality and Social Psychology Review* 2000.4: 57-75.
- [25] Naumov , Puffer S. Measuring Russian culture using hofstede ' s dimensions[J].*Applied Psychology: An International Review*, 2000, 49(4):709-718.
- [26] Scheier MF, Carver CS. The Self-Consciousness Scale:a revised version for use with the general population.[J]. *Journal of Applied Social Psychology* 1985; 15: p687–p699.
- [27] SmithHJ,Milberg S J,Burke S.Information Privacy:Measuring Individuals'Concerns About Organizational Practices[J].*MIS Quarterly*, 1996,20(2):167-196

- [28] PHELPS J E, Souza D G, NOWAK G J. Antecedents and consequences of consumer privacy concerns: an empirical investigation[J] Journal of Interactive Marketing, 2001, 15 (4) :2-17
- [29] Malhotra N K, Kim S S., Agarwal, J Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC): The Construct, the Scale, and a Causal Model[J]. Information Systems Research, 2004, 15(4):336-355
- [30] McKnight D. H., Chervany N. L., What trust means in e-commerce customer relationships: an interdisciplinary conceptual typology[J]. International Journal of Electronic Commerce, 6(2), 2002, p.35—59;
- [31] Rotter, J.B. A new scale for the measurement of interpersonal trust[J]. Journal of Personality, 35:651-655
- [32] Mayer R C, Davis J H, Schoorman F D. An integrative model of organizational trust[J]. Academy of Management Review, 1995, 20(3): 709~734;
- [33] Rousseau D M, Sitkin S M, Burt R S, et al. Not so different after all: a cross-discipline view of trust[J]. Academy of Management Review, 1998, 23(3): p393~404
- [34] Snyder M. Self-Monitoring of Expressive Behavior[J]. Journal of Personality and Social Psychology, 1974, 30(4): 526-537.
- [35] Tedeschi J T, Schlenker B R, Bonoma T V. Cognitive Dissonance: Private Ratiocination or Public Spectacle[J]. American Psychologist, 1971, 26: p185~p195
- [36] Mazur, Elizabeth, Kozarian, Lauri Self-Presentation and Interaction in Blogs of Adolescents and Young Emerging Adults[J]. Journal of Adolescent Research; 2010.1, Vol. 25 Issue 1
- [37] Van Hove, E The legislation on privacy protect and social research[J], Computers in Human Services, 1995, 12(2), 53
- [38] Denise Sevvick Bortree. Presentation of Self on the Web: an ethnographic study of teenage girls' weblogs[J]. Education, Communication & Information, 2005.3, 5(1)
- [39] Bargh, J.A., McKenna, K.Y.A., Fitzsimons, G.M. Can you see the real me? Activation and expression of the true self on the internet[J]. Journal of Social Issues, 2002, 58(1):33-48

- [40] Marx, G. T. (1999). What's in a name? Some reflections on the sociology of anonymity[J] The Information Society, 15(2), 99–112.
- [41] Hua Qian, Craig R. Scott Anonymity and Self-Disclosure on Weblogs[J] Journal of Computer-Mediated Communication 12 (2007) p1428–p1451
- [42] Baumeister R F.A Self-presentational view of social phenomena[J] Psychological Bulletin, 1982, 91: 3~26
- [43] Rob Kling. Assessing Anonymous Communication on the Internet: policy Deliberations[J], AAAS. 1999.
- [44] Jeffrey T. Child, Esther A. Agyeman-Budu Blogging privacy management rule development: The impact of self-monitoring skills, concern for appropriateness, and blogging frequency[J] Computers in Human Behavior 26 (2010) 957 – 963
- [45] Markus H, Nurius P. Possible selves[J]. American Psychologist, 1986, 41
- [46] Kerpelman J L, Shoffner M F, Ross G S. African American Mothers' and Daughters' Beliefs About Possible Selves and Their Strategies for Reaching the Adolescents' Future Academic and Career Goals.[J] Journal of Youth and Adolescence, 2002, 31 (4): 289-302.
- [47] Goodwin, R., Cook, O., & Yung, Y., Loneliness and life satisfaction among three cultural groups[J] Personal Relationships, 2001.8, p225—230
- [48] Rokach, A, The relation of cultural background to the cause of loneliness[J] Journal of Social and Clinical Psychology, 1998.17, p75—88

电子文档:

- [1] ForChina 中国城市居民“压力大”[E]
<http://www.cw21s.info/?action-viewthread-tid-632> 2011.8.5
- [2] 维基百科 博客[E]<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B6%B2%E8%AA%8C>
- [3] Sarah Perez Your "Real" Friends are Your Online Friends (or so Says Gen Y) [E]
- [4] http://www.readwriteweb.com/archives/your_real_friends_are_your_online_friends_or_so_says_gen_y.php 2009.8.10
- [5] 方兴东 博客发展进入第三个阶段：精英写作、大众写作到全民社区[E]
- [6] <http://fxd.bokee.com/6761488.html> 2008.7.16

华中科技大学博士学位论文

媒体报道:

- [1] 祝迅. 缓解压力 五成人选择社交网络[N].成都商报 2011 年 8 月 8 日 第 5 版

会议论文:

- [1] Cockcrofts, Heales J. National culture, trust and internet privacy concerns[C].16th Australasian Conference on Information Systems, Sydney:Australasian Chapter of the Association for Information Systems, 2005.

附录 1 访谈典型个案实录

个案 1:

关于博客的功能: 我的博客主要是记录一段时间内发生了什么, 以免以后回忆起来不知道自己做了些什么。回过头去看看, 上周发生了什么, 给自己一个提醒的功能。自己回看的时候, 会有“怎样有这样的想法”……写博的过程中, 把想说的说不出来了, 一些感受慢慢也没那么强烈了……也有练笔的想法, 觉得如果一个星期都写不出什么东西出来, 怕时间长了会手生……

关于博客的内容: 有什么特别的限制, 但有些事情还是不愿意公开, 比如考研, 不是因为隐私, 而是怕自己做不到, 别人认为是在说大话。会介意别人的看法……小时候日记写得简单, 主要是和爸妈之间的关系, 日常发生的事情; 现在博客上也还会写跟父母之间的感情, 离开父母了, 很多东西体会到了, 但多了很多其他的内容。比如, 不爽某人, 有些东西要表达, 而且可能只是当时的想法, 就会在博客里说……写生活中和别人吵架了, 不想被其他人知道, 会用代称, 熟悉的人看了会问你发生了什么, 然后私聊解释。一般的陌生人看了, 只是知道有这个一个事情, 但具体怎样不知道, 也不会关心……如果是写计划之类的就会勉励自己, 结尾的时候经常写以后要怎样怎样……

关于博文的写法: 博客首页没用真实姓名, 用的网名, 网友也不会介意叫什么名字, 在乎的是共同的兴趣爱好等。博客内容中偶尔会写自己的真名, 比如自我批评、反思等比较严肃的时候……涉及到别人一般也不会写真名, 因为网络的环境, 觉得不是很好。名字是别人的, 没有权利不经同意就放在网上。另外朋友间往往也有特定的称呼, 直呼姓名反而觉得太严肃了……写博客之前会想好, 写什么, 怎样写, 会考虑写出来的效果, 注意笔法, 例如写事情一般印象深刻的细节会注意多描写, 如果全是叙事就会写成流水账, 自己觉得不满意, 别人看着也没意思。所以有时候会打草稿, 写一些保存起来……

关于博客的受众: 写给自己看的比较多, 没有指定的受众……有固定的网友会关注我的博客, 彼此交情较深。有些东西能理解, 有些东西也不会太明白和理解, 因为不在一个生活圈子里, 不过也无所谓。我给什么信息, 他就接受什么信息, 有时候觉得网友就像自己的垃圾桶。对他们也不会太顾忌, 如果在网上发个信息, 没有回复, 也不会在意……

关于博客的管理: 有些博客是隐藏的, 或是只给特定的人看的。内容是比较私密的, 例如对某个男孩子有了好感, 写在博客中, 只让指定的人看到……无所谓的事情, 自己不会太关注的, 例如最近做了什么等, 一般不会设置阅读权限, 谁看到了都无所谓, 谁爱看就看。比较私密的事情会掌握在自己手里, 控制给谁看……

关于博客的影响: 有试过某篇博文写得好, 特别多人关注, 感觉挺好, 说明写得好。例如大一暑假写了一篇大学生活的总结, 得到了很懂同学朋友的共鸣, 很多人留言……身边有个女生试

华中科技大学博士学位论文

过每天写一点来广州后的经历感受，很受关注，但也有无聊的人来打扰，要电话之类的，后来就不写了……

关于点击率和隐私的看法：希望点击率高，但不通过放照片等方式，希望是自己写的东西得到共鸣，自己的感受、想法等可以得到朋友、陌生人的认同，不希望是暴隐私得到的八卦的关注……

博客的影响：博客会表现真实自己在生活中不会表现出来的另一面，例如比较敏感、有时候也会骂人等。这些可能是生活中的人没有理解或看到的东西……生活中是某件事跟特定的某个人说，不会所有的事情都跟一个人说，别人认识的自己是有局限性的，博客可以让别人更全面了解自己……

——受访对象 CAR（女，大学生）

个案 2:

使用博客的概况：我是高二的时候开始写的，那时候有个台湾的网站很流行，大家都在用，觉得页面很清新，也喜欢写。那时候学习很紧张，没什么时间多交流，这成为一个宣泄的重要方式，同时大家也在上面交流。学习压力很大，写一些学习生活之外的东西。后来被封了，开始尝试在不同网站写博客……

关于博客的受众：自己经常看博客，也经常会删博文，觉得不应该把那些事情写出来。写的时候可能没有意识到对周围人的影响，后来看的时候，注意到了，会担心被某人看到了不好……不想交网友，想给熟悉的人看。有一个网友，也是女生，她很主动交往，想关心你，但我就太想，不喜欢看到博客中的评论或留言是匿名的，要猜是谁，会想半天猜不出来。我只喜欢跟自己认识的人在博客中交流……

关于写博客的状态：心情不好的时候，会听着很伤感的歌，宣泄自己的情感……

关于博客的内容：有自己好看的照片就做头像，没有就用卡通的。用了一个假名，是给自己取的昵称，和姓名没关系，且是明显的假名，但是熟悉的人都认得……不会把秘密写在博客中，怕会失控。人会有这样的心理：别人写的不好的东西，都会以为是和自己有关的。自己就会这样想，所以也不希望别人看自己博客时也这么想……习惯博客写长一点，觉得短了没啥看头，但有时候又不能写太多，所以会写着写着就不想写……有试过写了关于自己的一些东西，朋友就不理解，为什么会这样写，然后公布出来，然后就删掉了。经常写了就删，因为朋友会觉得有些事情是很重要的，应该只跟她说，不应该在 QQ 空间这类大家都能看到的地方写出来。这类东西经常是表达当时的情感，例如愤怒，写的时候没想这么多……

对博客的担忧：最害怕被一群人看到了，背地里说自己，但还好没有试过因为一篇博客搞得特别砸……

对点击率等的看法：在乎点击率、评论、留言的多少……觉得写出来的东西没人看，也觉得没什么意义，特别在乎评论。……

对实名制的看法：不喜欢完全匿名，网络的友情没什么意义，因为现实中不在一起。但又不

华中科技大学博士学位论文

喜欢校内之类的完全实名，觉得好危险。挺矛盾的……觉得越来越少人在校内上发东西，太实名了。有昵称的话还好一些。写的东西别人立马有反应，可能不想来看，但很多设置会提醒你看……

关于博客交往功能：有试过写一篇博客，室友来留言，当时她就坐在旁边，但不会走过来问我，等着我在博客上给她回复，然后我们就在博客上交流……一般不是很严重的事情，都会只在博客交流……但博客中很勤快给评论或回复那个人，不一定是现实生活中的好朋友，可能只是一般的朋友，但会很关心你的博客。现实生活中就会觉得她挺亲切的，想跟他走得近一些……

关于博客与现实生活的关系：博客和现实生活结合紧密，不是复制现实生活，只是生活的一部分……现实生活中很熟的朋友，反而不会在博客中留言等问一大堆的东西，会直接来问你。留言很多的往往是一般熟悉的朋友，介于熟与不熟之间的……

——受访对象 CQ（女，大学生）

附录2 博客（网络日志）使用行为调查

您好：

感谢在百忙之中接受我们的调查，我们是华中科技大学新闻学院网络行为研究人员，现要了解人们使用博客的情况。请根据您的实际情况独立作答。本次调查是匿名的，结果只用于学术研究，不做任何商业用途，您提供的所有信息我们按照国家相关规定予以保密。

再次感谢您对我们研究的支持和配合。祝您生活愉快。

华中科技大学新闻学院网络行为研究项目组

1、你使用互联网多长时间了？

- A. 1—2 年 B. 3—4 年 C. 5—6 年 D. 7—8 年 E. 9 年以上

2、你拥有博客（网络日志）有多长时间了？

- A. 6 个月以内 B. 6 个月到一年 C. 1—2 年 D. 3—5 年 E. 5 年以上

3、你上次更新博客是在什么时候？

- A. 今天或昨天 B. 2、3 天前 C. 一周前 D. 一月前 E. 三个月或更早前

4、你写博客是为了什么？（可多选）

- A. 记录自己的经历、心情 B. 表达、倾诉和宣泄 C. 寻找帮助
D. 获得认同感、归属感 E. 加强朋友间的联系，增进感情 F. 训练自己的文笔
G. 认识更多志同道合的朋友 H. 备份自己的文字和影像资料 I. 和别人分享自己的资源

J. 其他：_____

5、你的博客想给谁看？（可多选）

- A. 自己 B. 陌生人 C. 网友 D. 亲人 E. 朋友/同学/同事

6、你现在使用的博客所在的网站是？（如果有多个博客，请选择你使用最多的那个）

- A. 实名制 B. 匿名制

7、你在博客上都写了什么？（请根据你的实际情况选择一个答案，并在对应横线上打勾。）

	从未写过	1	2	3	4	5 经常详细写
我的个人信息。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我的兴趣爱好。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我的个人生活习惯。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我对亲人/同学/朋友/同事等其他人的态度。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我生活中的重要事情。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我做过的觉得骄傲的事情。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我对自己满意或不满意的想法。	_____	_____	_____	_____	_____	_____
我做过的那些觉得难堪/羞愧的事情。	_____	_____	_____	_____	_____	_____

8、下面的句子是否符合你的实际情况？请根据你的实际情况在对应项下面打勾。

华中科技大学博士学位论文

	很不符合	较不符合	不清楚	较符合	很符合
在博客中我没有写过自己的重要秘密	_____	_____	_____	_____	_____
如果我把自己所有的秘密写在博客上， 周围人就会不那么喜欢我。	_____	_____	_____	_____	_____
当一些不好的事情发生在我头上时， 我一般不会写在博客上。	_____	_____	_____	_____	_____
我经常担心自己会把一些不想 告诉别人的事情写上博客上。	_____	_____	_____	_____	_____
无意中把一些秘密写在博客使我感到后悔 和恼火。	_____	_____	_____	_____	_____
我的秘密太难为情，无法写在博客上。	_____	_____	_____	_____	_____
我有一个很隐秘的秘密，如果别人在 博客上问起我，我会撒谎。	_____	_____	_____	_____	_____

9、请就下列问题选出符合你实际情况的选项。请根据你的实际情况在对应项下面打勾。

从来没有 有时用代号透露 有时用真名透露 经常用代号透露 经常真名透露

你会在博客中透露 不喜欢/讨厌的人 是谁吗？	_____	_____	_____	_____	_____
你的博客会写到亲人 /朋友吗？	_____	_____	_____	_____	_____

10、你的博客对谁开放？

- A. 所有人 B. 指定人群 C. 知道密码的人 D. 不知道有这个设置 E. 没有这个设置

11、你对博客评论开关的设置是？

- A. 允许所有人评论 B. 不允许匿名评论 C. 不允许评论 D. 不知道有这个设置 E. 没有这个设置

12、你对纸条接受的设置是？

- A. 接收所有的纸条 B. 接受好友的纸条 C. 拒绝接收所有的纸条 D. 不知道有这个设置
E. 没有这个设置

13、你对博文转载的设置是？

- A. 允许转载 B. 不允许转载 C. 不知道有这个设置 D. 没有这个设置

14、你对留言板隐私设置是？

- A. 所有人可见 B. 仅自己可见 C. 指定人可见 D. 不知道有这个设置
E. 没有这个设置

15、你有没有删过博文？

- A. 有 B. 没有

16、你有没有指定人或需要密码才能看到的博文？

- A. 有 B. 没有

华中科技大学博士学位论文

17、下面的句子是否符合你的实际情况？**请根据你的实际情况在对应项下面打勾。**

	很不符合	较不符合	不清楚	较符合	很符合
我坚决支持推行互联网实名制。	_____	_____	_____	_____	_____
我写博客非常关注自己的心情、感受。	_____	_____	_____	_____	_____
我很在乎博客的点击率。	_____	_____	_____	_____	_____
我很在乎博客中自己的形象和别人的看法。	_____	_____	_____	_____	_____

18、请就下列问题选出符合你实际情况的选项，**在对应项下面打勾。**

	一点都不担心	不是很担心	说不清楚	有点担心	非常担心
你担心周围人看了你的博客后影响你们之间的关系吗？	_____	_____	_____	_____	_____
你担心博客被过分关注而影响自己的现实生活吗？	_____	_____	_____	_____	_____
你担心博客被不希望知道的人看到了吗？	_____	_____	_____	_____	_____

19、你有没有试过以下做法获得更多的点击率？（可多选）

- A. 发布个人照片 B. 讲述个人的情感经历 C. 讲述自己和周围人的关系
D. 就社会热点发表评论 E. 公布别人的隐私 F. 以上都没有

20、你对在博客上暴露自己私密获取点击率的做法持怎样的态度？

- A. 很理解，比较关注，自己也曾经暴露过
B. 理解，会关注，自己可能也会暴露
C. 理解，会关注，但自己肯定不会暴露
D. 很不理解，不会关注，自己也绝对不会暴露

21、你觉得博客中的“我”和现实中的“我”匹配程度是怎样的？

- A. 完全一样（请直接跳到第 23 题作答） B. 不完全一样
C. 基本不一样 D. 完全不一样

22、请问博客中和现实中不同的那个“我”是怎样的？（可多选）

- A. 现实中没表现出来的“我”
B. 希望的，以后现实中有可能实现的“我”
C. 希望的，但现实中现在不可能、以后也不可能实现的“我”

23、在现实生活中，关于自己的下列信息你会怎么分类？**请把序号填到相应的分类中。**

- ①姓名、性别、年龄、相貌、教育背景等身份信息 ②生活习惯、兴趣爱好
③情感经历、难为情的事情 ④对周围人、时事、公众人物等的看法
- A. 绝对的隐私，任何人都不可知道的：_____
- B. 一般的隐私，只有少数人可以知道的：_____
- C. 一般公开的信息，可以让人知道但不想太多人知道的：_____
- D. 完全公开的，所有人都可以知道的：_____

24、你的性别

华中科技大学博士学位论文

A. 男 B. 女

25、你的年龄

A. 20 岁以下 B. 20—29 岁 C. 30—39 岁 D. 40 岁以上

26、你的学历

A. 初中 B. 高中 C. 大专 D. 本科 E. 研究生及以上

27、你的职业

A. 学生 B. 党政机关事业单位工作者 C. 企业/公司一般职员 D. 企业/公司管理者
E. 个体户/自由职业者 F. 专业技术人员 G. 无业/下岗/失业

附录3 攻读博士学位期间的研究成果

发表的论文:

- 1、网络群体事件的心理分析 新闻记者 2010.7
- 2、地方党报借助大型赛事传播城市形象分析：以《广州日报》亚运报道为例 广州体育学院学报 2010.1
- 3、博客传播中的个体自我意识及其影响 新闻界 2012.4（上）
- 4、网络群体事件的心理成因分析 2010 年“第七次全国新闻与传播心理学学术研讨会”，上海，华东师范大学主办，2010.9

课题研究:

- 1、主持 2012 年教育部人文社会科学青年基金项目“政治博客传播效果和策略的心理学研究”（项目编号：12YJC860039）
- 2、参与 2009 年教育部人文社会科学规划基金项目“网络传播心理学研究”（项目编号：09YJA860007）