

# CZ背后有一位『恐怖的特德』

CZ负责人特德·特纳自许为『媒体救世主』、爱国者，其实这位媒体英雄是个『粗暴的船长』，他从不因拥有CZ而满足

CNN的成功是继《今日美国报》(U.S.A. Today)之后的另一项媒体奇迹，创造这项奇迹的特德·特纳(Ted Turner)也成了家喻户晓的传奇性人物，但就像任何一位“伟人”一样，特纳的一切，现在都被人过度英雄化甚至神化，事实上这位二十世纪末期的媒体英雄，并不是那么的完美无瑕。

## 小蛇吞象冒险行动

特纳是一个“反主流媒体”的典型代表人物，他一向厌恶《纽约时报》那些所谓的大报，对CBS、ABC及NBC三大电视网更是深恶痛绝。在特纳的眼里，这些主流媒体个个傲慢自大、矫柔做作，而且言论充满了自由主义者的偏见。

特纳自许是一个爱国者，一个信仰老式伦理道德价值的人，对于

特德·特纳



主流媒体的暴力倾向以及带有强烈“非美国”色彩的言论，他感到罪无可赦；而且他是一个喜欢“好消息”甚过“坏消息”的人，他爱看“快乐的新闻”超过“悲伤的新闻”，他的朋友调侃他“如果有可能，特纳恨不得每个礼拜都可以看到一则有关童子军的新闻报道”。

但特纳的所爱正是主流媒体的所缺，尤其是三大电视网“沦陷”于自由主义者之手，更让他难以忍受，在一次公开演讲中，特纳曾经公开表示：“今天的电视已经不是‘新闻事业’，而是‘收视率事业’(rating business)，这些电视网应该交到那些对这个国家有所关心的人手中去经营”。谁是这样的人选呢？特德·特纳当仁不让提名了他自己。

五年前，特纳在这种“使命感”的驱迫下展开了一项“蛇吞象”的冒险行动。CBS一向是特纳最恨的，也是保守派人士的眼中钉，所以特纳联合了极右派的参议员赫姆斯，准备以购买CBS股票的方式入主这家电视台。这项购并计划当时震惊了华尔街和新闻界，CBS上下更是人心惶惶，深怕“恐怖的特德”(Terrible Ted)有朝一日真的变成了他们的老板，到时候他们的饭碗非砸掉不可。但特纳这个“媒体救世主”的美梦并未做成，小蛇虽狠，还是吃不下体积超过他数百倍的大象。

## 粗暴船长嗜好折磨

购并美梦虽然破灭，但特纳对主流媒体的批判却从未放松，他经常引用圣经中牧羊人大卫对抗巨人歌利亚

的故事，来比喻他和三大电视网的竞争，他曾经扬言“我虽然一下子杀不死这些巨人，但我要慢慢地折磨他们”，特纳有个绰号“粗暴的船长”（Captain Outrageous），正足以形容他这种独特的行事作风。

特纳痛恨主流媒体的谈话不计其数，一个最具代表性的例子是：在一次全国记者俱乐部的演讲中，特纳指责 CBS“全美国没有任何一个企业像 CBS 那样的傲慢自大”，他举例说：“有一次在‘六十分钟’节目中，主持人迈克·华莱士问前任总统卡特说：‘总统先生，在许多人心目中，你曾是一个失败者，对于这种形象，你有什么看法？’特纳很不以为然地反问：‘一个失败者？美国总统是一个失败者？迈克·华莱士这家伙一辈子参加过几次选举？难道失败过一次，在这些家伙的心目中就是一个失败者？等到哪一天我把 CBS 接收后，我们看看到底谁才是失败者！’特纳对主流媒体之恨，由此可见一斑。

“严以待人”之外，特纳也并未“宽以律己”，他规定 CNN 的主持人绝对不准作新闻评论，以免重蹈三大电视网的覆辙，这种作法使 CNN 变成了一个只有事实、没有观点的“资讯传播器”。但还有“另一种偏见”的特纳有一次却自己打破了这项禁令。

## 发表社论首开先例

1982 年 5 月，当时美国法院正在进行对刺杀里根总统的凶手辛克利的审判，辛克利在供词中表示他是受《计程车司机》这部电影的影响，而兴起刺杀里根的念头。辛克利的供词正好佐证了特纳一向对主流媒体的批判言论，让他心有戚戚，想要一吐为快。有天他对 CNN 的创台总裁斯科菲尔德

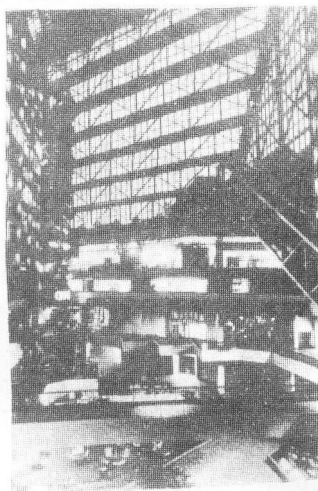
（Reese Schonfeld）说：“我想在电视上发表一篇对辛克利案有感社论”。当时已辞去总裁的斯科菲尔德回答说，“我已经不是总裁了，我的建议是，你最好不要这样做”，但特纳未予理会，隔两天 CNN 播出了特纳的社论，创下了美国电视史上前所未有的例子。在那篇社论中，特纳大肆批判《计程车司机》、《越战猎鹿人》及《勇士们》这些电影，他不但指责发行这些影片的电影公司应该受到像辛克利一样的司法审判，更呼吁 CNN 的观众写信给他们的国会议员要求立法禁止拍摄及发行这种性质的影片。

媒体负责人竟然公开主张查禁制度，这种史无前例之事立即引起了 CNN 内部的反弹，特纳的社论播出两天后，CNN 的资深记者丹·斯科尔（Dan Schorr）不得不挺身而出和他的老板大唱反调，他在 CNN 的频道上表示：“如果特纳先生主张立法来对抗电影或电视公司，我必须表示完全不敢苟同，因为这种作法将侵害自由表达意见的宪法权利”。

## 不够尊重专业原则

辛克利案之后，有一天特纳又想发表一篇颂扬甘地的社论，但在他的幕僚几经劝说后，才打消了念头。特纳想作“社论秀”<sup>①</sup>，虽然是他有感而发，想要一吐为快，但这种公器、私意不分的作法已充分暴露了他对新闻专业原则的不够尊重，甚至有意的漠视。

对于 CNN 的记者，特纳也一向不太尊重，一个例子是，有一天有一位主播到特纳的办公室提出加薪的要求，特纳听完后，突然站起来对着玻璃窗外做了一连串的动作，那位主播很纳闷地问特纳，“你在做什么？”特纳回答说：“我在摇外



CNN 亚特兰大总部大楼

面的树，我看见一大堆的主播掉满了一地”。十年来，CNN 创台元老东奔西散，如今已所剩无几，主要就是因为特纳的这种作风让他们难以忍受。

CNN 日前在全美国已有六千万左右的家庭订户，全世界也有近百个国家和它签有收视合约；十年前的大卫如今也已变成了巨人，特纳过去是反主流的先锋，但现在他自己也成了主流派的一员，他的朋友说：“特德是一个赌徒，他绝不会以拥有 CNN 就满足了，迟早他还会想购并三大电视网之一、之二甚至之三，如果有一天他竞选美国总统，我们也不会诧异”。CNN 能有今天，可谓“成也特纳”，但 CNN 的明天会不会出现“败也特纳”的结局？赌徒的下一把注的命运，没有人可以猜到，连他自己也不知道是输是赢。○

①“秀”是港台报刊上对英文“show”一词的音译。有显示、表现、卖弄、炫耀之意。