

分类号_____

学号 D200978007

学校代码 10487

密级_____

华中科技大学
博士学位论文

网络热词传播现象研究

学位申请人：李铁锤

学科专业：新闻学

指导教师：孙发友 教授

答辩日期：2012年5月26日

**ADissertationSubmittedinPartialFulfillmentoftheRequirements
fortheDegreeofDoctorofPhilosophyinLiterature**

On the Communication Phenomenon of Network Hot words

Ph.D.Candidate : LI TIECHUI

Major : Journalism

Supervisor : Pro. Sun FaYou

HuazhongUniversityofScienceandTechnology

Wuhan, Hubei430074, P.R.China

MAY26, 2012

独创性声明

本人声明所呈交的学位论文是我在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。文中除已经标明引用的内容外，不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅。本人授权华中科技大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本授权书。

本论文属于

不保密 ☐。

(请在以上方框内打“√”)

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

指导教师签名：

日期： 年 月 日

华中科技大学博士学位论文

摘 要

网络热词是近年来新出现的一种网络传播现象，大部分网络热词来源于对负面新闻事件或不正常社会现象的形象概括，并在这种带有黑色幽默和讽喻风格的概括中体现了舆论监督功能与民意所向，也潜藏着以草根网民为主的民众对主流社会及主流文化的亚文化反抗意识。

网络热词的创造和传播路径皆全然不同于传统媒体时代的造词方式及传播模式，这种由技术带来的独特性，其意义不仅仅是技术上的变化，也带来一系列新闻传播以及舆论监督方式的变化；从一种传播现象上来讲，网络热词这种传播现象（也可以称网络文化现象）的现实主义色彩浓烈，已经脱离了最初网络语言仅仅为了好玩与标新立异等而翻空出奇的浅薄层次，其关注现实干预现实的特征和黑色幽默、讽喻、娱乐夹杂的词汇风格使网络热词具有深刻的政治、社会、文化等内涵，因此，网络热词这种新的网络传播现象值得深入对之研究。

在结构上，本论文按照其概念界定、内容体现、生成来源、传播路径、产生原因、评析定性这种先后逻辑来展开研究。为此，论文首先对网络热词本身进行概念界定和属性分类，接着以近年来的 200 个网络热词为样本从不同的指标项对其内容进行具体分析，得出其内容上体现出的整体特征和反映出的实质问题，在这一章里并专门分析了网络热词与政治热词这两种具有鲜明可比性的热词，以便在比较中认识二者的实质及不同。对网络热词进行内容分析之后再分析其生成来源、构造方式以及传播路径，之后再重点分析网络热词的产生原因，这是论文的重点章节。论文认为网络热词盛行的根本原因在于：首先是网络提供了民意表达和网民监督的技术前提，之后由于新闻体制的因素造成了新闻媒体这一应有功能的退化，而政治文化及政治体制又规训了知识分子，使知识分子在社会批判上声音弱化并难以成为民意表达的代表者，这样，本应由媒体和知识分子承担的任务只能转移到草根网民自己身上，在丰厚的现实土壤和民意表达渠道受制约的双

华中科技大学博士学位论文

重因素下，网络热词这种曲意的表达方式应运而生，论文在最后一章对网络热词这种新的网络传播现象进行评析。

通过研究，本论文认为：1) 在具有中国特色的文化管制和新闻管制下，网络热词这种具有浓郁讽喻风格和黑色幽默色彩的网络传播现象的产生有其必然性；2) 网络热词是一种来自草根网民的舆论监督与民意表达，也是一种草根文化，体现了民间话语权的苏醒与争取，对民间舆论场具有聚集合流作用；3) 网络热词是一种对现实问题的曲意的民意表达，一种柔性的对主流文化主流政治的不满与抵抗，具有典型的亚文化抵抗风格；4) 网络热词虽体现了普通民众对社会现实的不满与抗争，体现了公民的参与意识，但其毕竟是以娱乐为基调的讽喻式表达方式来对待严肃沉重的社会问题，在这一点上它只是一种网络讽喻文化，加之简短的词汇也限制了其民意表达等功用，因而，我们在欣然接受网络热词这一传播现象时，也应该清醒地认识到，不能在其身上寄托太多超出其本身功能的希望。

关键词：网络热词 网络文化 生成传播 民意表达 亚文化

华中科技大学博士学位论文

Abstract

Network hot words are the new communication phenomenon in recent years. Most of them come from the vivid generalization from the negative or abnormal social phenomenon. In the generalization with black humour and allegory, the network hot words show its function of supervision by public opinion and the needs of the public. Meanwhile, the resistant spirit from the grass-roots class to the mainstream society and mainstream culture also hides behind those network hot words.

The creation and the communication paths of network hot words are totally different from that of words in traditional communication age. The peculiarity of technology not only means the changes of technology, but also means the changes of the ways of the communication and supervision by public opinion. From the view of the communication phenomenon, the network hot words have the strong realism style and have gone far away from the shallow level of just looking for fun and making up novelty. Both its characteristics of concerning for and intervening realities and its word styles of black humour, allegory and entertainment make network hot words full of deep political, social and cultural connotation. So the communication phenomenon of network hot words are worthy of deep researching.

In structure, the paper goes with the logic order following: conception definition, resource, communication path, reason, conclusion. Firstly, the paper makes the definition and classification. Secondly, pick out around 200 network hot words in recent years as the samples and analyze them according to different standards, try to find their characteristics on whole and reflect the point the essence. In this part, specially analyze two apparently analogical groups of the words: political hot words and network hot words to detect the difference in between. Meanwhile, analyze the resource, structure, communication path of network hot words. Thirdly, analyze the reason why network hot words come into being, this is the most important part of the paper. The

华中科技大学博士学位论文

reasons that network hot words are so popular are the following: first of all ,network provides the technonolgy prerequisite for public expressions and pubilc supervisions. At the sametime, jounalism system degenerate the social function of new media, the political and cultural system which confines intellectuals weaken their discource power and makes them hardly turn into representative for the public expressions. So this resopsibility is being passed onto the grass-root cyber citizen. Under the dual influence of real social background and blockage of the public expression channels, network hot words come into beings. Last, draw the conclusions on the the communication phenomenon of network hot words.

Through the paper, come the conclusions as foolowing: 1) under chinese characteristic mangment and control of culture and journalism, it is inevitable that the network hot words with strong black humour and allegory come into being, 2) the network hot words come from supervision and expression by grass-root cyber citizen ,meawhile it is a kind of grass-root culture. It shows wakefulness of and fight over the discource power of the expression. And it also converges the field of public opionions. 3) the network hot words are the circumlocutory pubilc expression on the real socail problems. In another word, it is a inderect complaint and resistance to the mainstream politics. It is the sub- culture of typical resistant style. 4) although network hot words show the complaint and resistance to the real society and participation consciousness from the pubilc, its entertaining exreesion style is not proper for expressing the serious social problems. Besides it ,the short phraze is so limited for public expressions. In all , when we are willing to accepet the the communication phenomenon of network hot words, we could not account for too much from network hot words ,which is beyond its function too far.

KeyWords: network hot word network culture,public expression, sub-culture

华中科技大学博士学位论文

目 录

摘 要	I
Abstract	I
1 绪论	1
1.1 研究的缘由	1
1.2 选题意义	5
1.3 文献综述	7
1.4 理论依据	11
1.5 研究内容	14
1.6 研究方法	15
1.7 创新点与难点	16
2 网络热词的概念界定及分类	18
2.1 网络热词的概念界定	20
2.2 网络热词的演变历程	29
2.3 网络热词的分类	32
2.4 网络热词的特征	37
3 网络热词的传播内容及表现特征	44
3.1 对网络热词内容上的各项指标分析	45
3.2 网络热词内容体现的整体特征	56
3.3 网络热词内容所体现的实质	58
3.4 网络热词与政治热词的区别	61
4 网络热词的生成与传播路径	68

华中科技大学博士学位论文

4.1 网络热词的生成路径分析	68
4.2 网络热词的传播路径分析	84
4.3 从“我爸是李刚”看负面网络热词的生成与传播路径	94
4.4 从“给力”看正面网络热词的生成与传播路径	102
5 网络热词的生成与传播原因	106
5.1 技术原因：互联网提供了技术前提并超越了技术本身	107
5.2 政治原因：权力制约催生网络热词这种民间话语的自救	110
5.3 社会原因：社会现实是网络热词生成的丰富土壤	126
5.4 诸种因素结合造成民意曲径表达的路径依赖	130
6 网络热词传播现象评析	139
6.1 网络热词是一种草根传播现象	139
6.2 这种传播是一种独立的民意表达与舆论监督	142
6.3 风格上是亚文化方式的民意表达	153
6.4 网络热词传播现象的局限性	161
7 结 语	164
参考文献	167
后 记	181
附录 1：近年来 200 个网络热词总汇	183
附录 2： 攻读博士学位期间发表论文	184

1 绪论

1.1 研究的缘由

我的博士学位论文选择“网络热词传播现象研究”这一选题，主要基于以下四个原因：

其一、网络热词是互联网兴起后出现的一种重要传播新现象

存在主义哲学创始人海德格尔曾经断言“技术的本质不是技术性的”，¹因为技术不只是技术，还与活生生的人相关联，网络媒体的出现也是如此，它既带来了传播技术的革命，“给普通人以表达需要和希望的机会”，²也带来一系列可供人文学科研究的传播新现象和社会新现象。特别是在我国，由于政治环境以及新闻体制等与西方国家具有较大的差异，从而使网络出现之后产生的新问题新现象更为鲜明而多样，网络热词的兴起就是其一。

网络热词是互联网兴起后出现的一种重要传播新现象，也是一种新的网络文化。说其重要，是因为随着互联网在我国的日益普及与网民数量的激增，网络媒体本身的影响日益增大，在这种情况下，网络热词的影响力更是火借风势，近年来大量出现且使用范围广、运用率高、影响力大。其不仅流行于网络空间，还被广泛使用于日常交流语言之中，并与社会现实渐趋靠近，具有很强的认同度和影响力，网络热词的影响还体现在传统媒体对其的广泛接纳上，特别是走市场的报刊及电视媒体，对这种新的网络词汇皆欣然接受。加之网民的主体如今不再是网络出现初期以 20 岁左右的青少年为主，而是以 35 岁左右的青壮年群体为主，这一群体文化层次高思想成熟对现实社会比较关注，具有较强的公民参与意识，其群体心态与行为对社会的能动作用远大于青少年群体，所以，网络热词是网络兴起后在信息传播上的一种重要新现象。

网络热词又是一种重要的网络文化现象，这种文化在性质上属于草根网民自创的一种平民文化，具有广泛的影响力与民众基础，因此，对于这种文化现象不

¹[匈]阿格尼丝·赫勒.现代性理论[M].李瑞华译.北京：商务印书馆,2005:68

²[美]尼葛洛庞帝著.数字化生存[M].胡泳译.海口：海南出版社,2000:116

华中科技大学博士学位论文

应该在研究上忽视；从传媒研究的角度而言，也应该对网络热词这种网络文化现象进行研究，正如“因为电影而出现的‘明星’是一个颇值探讨的现象”，¹网络热词这种重要的媒介新现象也值得对之研究；从网络热词对正统语言的冲击来看，很多网络热词已经被字典所收录，这说明了网络热词已经成为一种具有影响力的文化现象，特别是“给力”一词登上《人民日报》头版头条则是其获得正统身份的象征，是被主流文化接纳或收编的标志，在我国这个非常强调主流文化与主流价值观的国家，网络热词身份的这些转变，其意义非同小可，所以，从一种重要的文化新现象而言，值得对网络热词进行研究。

其二、网络热词与社会事件（现象）联系渐密，民意表达与舆论监督功能凸显

网络热词的前身，网络新词以及网络流行语之中很多词语的产生只是为了书写的简略或表意的新奇以及娱乐的需要等，其与社会事件或某类不正常社会现象的关联度不大。但随着社会的发展及网民对社会事物的日益关注和参与意识的增强，网络的开放性、交互性、匿名性等提供的技术前提使网民不断推动着对网络媒体的利用和网络语言的演进，也使这种与社会事件社会现象关联日渐紧密的网络热词得以出现，成为一种民意表达和舆论监督的工具。人们开始利用网络热词来形象概括社会事件或社会现象等，以表达自己的参与意识、舆论监督意识、批判精神或无奈的抵抗，如今，网络热词已经成为一种新锐的话语方式，这种话语方式的特征就是极其简短，娱乐中带有鲜明的讽喻色彩，其用一个简短的词语或者短句对轰动性的新闻事件或普遍存在的的社会现象进行浓缩性概括，以表达网民对之的看法与态度。大部分网络热词要么与影响甚广的负面新闻事件相联系，如“俯卧撑”、“欺实马”、“躲猫猫”、“我爸是李刚”、“钓鱼执法”等，要么就与一种普遍存在的非正常社会现象或生活状态有关，如“蜗居”、“蚁族”、“拼爹”、“你懂的”、“官二代”、“院仕”等，这些事件以及社会现象都是网民及百姓关注的对象，集中反映了民间舆情和来自网民的舆论监督。中纪委书记贺国强曾说，网络已经成为揭露与监督腐败现象的重要力量之一，可见，网络媒体在舆论监督上已经成为一种不可忽视的民间力量，所以，对于作为这种力量之一的网络

¹潘知常, 林玮. 大众传媒与大众文化[M]. 上海: 上海人民出版社, 2002: 381

华中科技大学博士学位论文

热词就很有研究的必要。

从网路热词的属性来看,网络热词也可以称之为社会热词,它们往往直接反映某一个或一些成为一时焦点的社会现象与事件,并且这种反映还是即时性的。¹如“涨系列”的“蒜(算)你狠”、“油(由)不得你”、“糖(唐)高宗”等就属于不正常的社会现象;如“俯卧撑”、“拆出一个新中国”之类则来自负面新闻事件,“俯卧撑”来自引起强烈社会冲突的“瓮安事件”,“拆出一个新中国”来自引起受害者自焚的“宜黄拆迁”。因此,网络热词也是社会现实的实时记录,是普通平民生活状态的实时直接反映,网络热词产生的原因并不是一些论文所定性的那样:为了幽默与开心,为了求新求异,而是有其背后复杂的社会生成原因。

从个体角度来说,网络热词集中表现了网民个人对社会事件或社会现象的关注意识、参与意识和监督意识。现代社会中,人们的法治观念民主意识开始复苏,对各种社会现象和某些负面事件的监督意识、参与意识都开始增强,人们的关注和参与更多地集中在那些有损社会正义与公平的事件或现象,并有非常明显的褒贬倾向,由此就体现了很强的批判意识,当然,并不否定网络热词的娱乐基调甚至恶搞意识。

从群体情感角度而言,网络热词反映的是网民对社会事件社会现象等的整体情感趋向,也可以说反映的是整体社会心态,从这一角度而言,网络热词是草根网民整体心态的实时体现。通过对数量众多、范围广泛、形式多样的网络热词进行分析,可以基本把握社会生活的时代特征,也可以把握网民或者公民的民意倾向以及社会心态,从而做到对社会心态和民间舆情以及民意的实时准确把握,为社会稳定以及制定政策提供及时有用的依据,并且这方面的研究也符合我国舆论导向上由“舆论控制”向“舆论引导”这一策略上的演变,因而,研究网络热词这种网络传播新现象就很有必要。

其三、网络热词传播现象背后的复杂生成原因值得研究

对网路热词这种新的网络传播现象进行研究不能只停留在表层上,其背后的复杂生成原因以及社会环境才是应该研究的主题。因为大部分网络热词来源于对应的负面新闻事件或非正常社会现象,即使是纯娱乐性质的网络热词往往也有对

¹网络热词,凭什么一语风行[N].人民日报.2010,12.(02):6版

华中科技大学博士学位论文

社会现实的反映。为何对于这些引起轰动的负面新闻事件及长期存在的怪诞社会现象,网民不是以其他的语言方式或者直接的现实行动来表达自己的不满或者民意,而是以这种方式来呈现,就值得对其生成原因进行深入研究。同时,网络热词也是一种语言,而语言的一个重要属性就是其具有社会性,语言不仅是社会文化的重要组成部分,也是社会文化的主要载体,语言从生成到使用的整个过程皆具有社会性、制度性。同时,每一种语言或语言现象都带有自己的民族印记和国家性质带来的影响,体现出与对应的国家政治制度、文化制度等的一致性。而作为其分支之一的网络热词因具有很强的意识形态性和现实功用,它与权力、社会、意识形态等更具有无法分割的直接联系,所以,研究网络热词就离不开对网络热词与上述几者关系的研究。

首先从生成原因上来看,网络热词为何能“热”的深层原因何在,为什么会产生这种语言现象?哪些因素造成了其产生?是什么因素造成了其以这种风格以及形式出现?网络热词的传播路径如何,这一路径体现了哪些特点以及意义?为什么某些词语能成为网络热词而有些不能?等等,就需要对网络热词生成的原因进行相关学科的深入分析才能得知。同时,为什么网络热词能自发地不需要政治手段就能成为热词,而一些政治词语通过行政手段仍难以成为热词?也十分值得研究,但这些问题,现有研究皆没有涉及。

其次,从网络热词生成的社会环境来看,到底是什么样的政治环境、社会环境、文化环境孕育了它?网络热词与具体的政治、经济、文化、社会、事件和网民的心理背景等因素之间是什么样的相互作用机制?网络热词的产生与公民意见表达渠道不畅以及信息不公开等具有什么样的关系?等等,这些也是现今研究没有深入的方面。

最后,从未来走向来看,网络热词是产生于互联网时代并与之相适应的一种崭新的语言表达方式和文化景观。作为一种语言现象,网络热词既是网民以及公民对自身话语权的表达与争取,也是对同时期处于舆论焦点的社会事件或社会现象的意见参与,因而,网络热词是相关问题上的民意表达,也是民意以及社会舆论的指南针,能折射出一定的舆情与民意。在网络媒体如今逐渐成为强势媒体的情况下,网络舆论的引导与监管比传统媒体要难得多,而且网络媒体作为平民的

华中科技大学博士学位论文

舆论平台,作为草根发表民意的平台,其往往在民意上比传统媒体具有更大的引导作用和号召作用,这从“躲猫猫”、“我爸是李刚”、“俯卧撑”等网络热词最终的影响力上可见其强大的舆论影响力。所以,如何理性看待网络热词或引导网络热词的创造以及发展和使用,怎样客观评价网络热词的社会文化功能,这些也是应该研究而暂时没有深入研究的问题。

其四、作为新现象,对网络热词折射出的社会心态还缺乏研究。

网络热词本身还是一种新事物,网络热词与社会心态的联系渐密更是近年来的新趋向,然而,对网络热词的研究上还处于萌芽时期,把网络热词与社会心态结合起来的深入研究更是欠缺。

学术研究的主要任务就是发现新问题、认识新问题或解决新问题,所以,对于网络热词所折射的社会心态就值得对之研究,通过对网络热词内容的研究,了解网络热词对社会心态的具体表现,从而通过网络热词知晓普通民众的社会心态,了解底层民众的无奈和痛苦,找准社会存在的问题。社会学家涂尔干认为:“社会学的研究对象是社会事实,对于个体而言,社会事实外在于个人,并对个人产生强制性的影响。在社会学研究中我们要把社会事实当作物来看待。当我们试图解释一种社会事实时,我们必须分别研究产生该现象的原因和它所具备的功能。¹ 所以,研究网络热词这种新事物产生的原因时,可以让我们了解原因背后存在的社会问题,而在研究网络热词具备的功能时,又可以清晰地认识网络热词这种新的传播方式所带来的影响。

如今,社会心态首次被考虑进国家“十二五”规划纲要,中国社科院也于2011年出版了首部社会心态研究白皮书,所以,对于网络热词这种对社会心态具有鲜明反映的网络传播现象同样值得研究。

1.2 选题意义

1.2.1 现实意义

1、本论文是第一篇对网络热词进行深入分析的博士论文,论文运用相关理论对网络热词到底是一种什么样的网络传播现象进行分析,对制约又催生其产生

1 [法] E·迪尔凯姆.社会学方法的准则[M].北京:商务印书馆,1998:3

华中科技大学博士学位论文

的政治、社会、文化等原因以及传播路径进行分析,对其性质进行评价定性。到目前为此,还没有研究者从这一视角做全面深入的研究,因而,本研究就有很强的先行探索意义。

2、网络流行语正在完成从方便网民聊天的专属工具性语言,向反映社会文化变迁的由民间制造的公共话语的转身,其所蕴含的对话性、意识形态性及权力属性近年来得到强烈的呈现。¹这一转变催生了网络热词,网络热词是时代变迁的折射,是不同时期社会热点问题和舆论焦点的直接显现,有学者指出其是社会舆论以及社会心态的风向标,是网民以及公民意见和话语权的诉求渠道,可以通过这一点来找准要解决的社会问题和化解舆论焦点问题。

所以,对网络热词这种新的网络监督形式和民意表达方式等进行深入研究可以帮助我们更好地了解这种词语变化中蕴含的社会意义,及时了解社会矛盾的焦点以及舆论焦点,了解以网民为主的公民的社会心态,对社会上各种问题的看法能够及时做出反应,从而做好整个社会的舆论引导工作和及时解决存在的问题,这就对现实工作具有很直接的指导意义。

1.2.2 理论意义

网络热词由于自身是新事物,对其的研究也处于萌芽阶段,缺乏真正有功力的学者对其进行专一而深入的研究。所以,对网络热词这种传播现象的现有研究所达到的高度暂时还不够,因此,可以说相关研究在理论上仍处于初创阶段。从现有的少量论著来看,结果正是如此,著作基本是对网络流行语和网络新词的收集,论文则基本在 5000 字以内,且权威刊物上基本没有这方面的研究。目前还没有相关研究的硕博士论文,虽有一些论文从标题上来看,是从某一社会学理论、语言哲学理论或传播学理论来分析这一现象,但内容上皆没有深入利用这些理论来分析网络热词传播现象,具有扯张虎皮做大旗之嫌。

本论文将对网络热词这种网络传播新现象从新闻学、传播学、社会学、政治学、语言哲学等角度进行分析解读,以求揭示网络热词的产生机制,产生的文化原因及政治原因等,从而使研究具有深度并上升到理论的高度,并从本质上得出网络热词这种传播现象产生的原因及形成机制和体现出的各种意义等。

¹刘伟民. 网络流行语研究与话语理论[J]. 河池学院学报. 第 30 卷第 3 期, 2010, (6): 55

1.3 文献综述

总体而言，由于网络热词是新事物，相关研究不多且缺乏深入。同时，网络热词与网络新词和网络流行语之间的称谓经常相互混用，难以截然的分开，这就给研究上带来概念梳理的困难。因而，在对网络热词进行文献综述时就需要对三者一起梳理。具体研究情况如下：

1.3.1 有关网络新词的研究综述

网络新词是互联网出现后最先出现的新事物，由于其仅仅是一种词汇风格上的新现象，缺乏深刻的社会内涵与文化意蕴，使用者也主要是 20 岁左右的青少年，因而，研究者觉得其研究意义不大从而导致对其的研究不多。通过中国知网，以 1979 年到 2011 年为搜索年限段，在学术期刊网上以“篇名”为搜索前提输入“网络新词”，再点“精确”搜索则为 78 篇，其中硕士论文 2 篇，学术会议 1 篇，论文 54 篇（其中 21 篇不属于学术论文）。

由于网络新词是互联网出现后的新鲜事物，因而在这 54 篇论文中，大部分论文在研究内容上要么是就某一个网络新词或一类新词的构成特征进行简要的分析，要么就是对这一新事物进行抽象的描述，基本都属于表层的感想式体会。如《“范跑跑”类网络新词特点》（张婧璿，2010）、《网络新词探析》（辛静，2009），等等，这类论文都没有上升到对这一新事物的思索层面。

从这 54 篇论文的整体情况来看：一是发表的刊物来源繁杂且几乎都不是重量级刊物，来源的繁杂说明对网络新词的学术价值定位不准，缺乏重量级的刊物则说明研究质量整体不高；二是绝大多数论文的字数基本在 4000 字以内，字数太少就只能停留在表层的概述上而无法深入；三是缺乏对这一问题一直关注的学者。没有学者对这一问题的一直关注则就难以出现对这一问题的高质量研究；四是对网络新词主要停留在对这一新事物的表层描述上，这就说明了对于网络新词的研究还处于感性的萌芽阶段。在这 54 篇论文中，只有 4 篇论文是从社会、权力、心理学角度来分析网络新词的，如《“门”族网络新词及其折射出的社会文化心理》（王丽坤，2009），但该文只谈到了网络新词折射出的猎奇心理、简约心

华中科技大学博士学位论文

理、尚新趋同心理，这一归纳未免粗浅；《汉语网络新词的文化内涵——“被自杀”等词反映的社会文化现象》（江晓霞，2010）一文只是在结尾用二百字左右提到了网络新词是公民反抗精神的体现，但没有深入就这一问题而谈，所以，从网络新词的相关研究来看，缺乏学术价值。

1.3.2 有关网络流行语的研究综述

网络流行语方面的研究也呈现出上述问题，缺乏研究上的深入度。从著作而言，主要有成蕾主编的《网络流行语》（2004）一书和北京康世经济发展研究所编的《网络流行语》（2001）一书，这两本书严格意义上不是著作，因为其只是对网络流行语的收集而已，再就是王骁炜的《实用网络流行语》（2001）一书，该书从网络流行俗语、网络流行术语、网络流行缩略语、网络数码流行语、网络情态流行语等方面对网络流行语进行了分类收集，所以，三本书的性质是一样的，谈不上是对网络流行语的学术研究。

从相关论文来看，在中国知网里以2000年至2011年搜索年限段，以“题名”为检索项，以“网络流行语”为检索词，再点“精确”搜索到文章213篇，其中硕士学位论文12篇，如《从网络流行语看大众文化特征》（华中师范大学，2006）、《网络流行语研究》（广西大学，2008）、《网络流行语中的隐喻现象研究》（山东大学，2008）、《网络流行语语情调查》（武汉大学，2004）；博士论文则没有，经筛选，去除简单的描述性文章63篇后（即非论文文章），剩下137篇期刊论文，从数量上来看并不少，但深入研究的论文几乎没有。从研究内容来看，这些研究主要集中在以下几个方面：

一是从语音、语用、语义等方面来谈网络流行语的生成，这类研究主要停留在汉语言运用的研究上。如《网络流行语中“哥”的语用学释义》（林琳，2011）一文从语用学角度出发，运用称谓语/称呼语、指示语及礼貌原则等理论，对“哥”进行了剖析，认为“哥”在网络上具有嘲讽、彰显个性等作用，体现了网络文化的创造性。¹如《网络流行语及其语形辞格的象似性》（周漫莉，2011）一文从“语音象似性、字形象似性、词汇象似性、语义象似性以及结构象似性”等方面分析

¹林琳.网络流行语中“哥”的语用学释义[J].长春大学学报,2011,(3):34

华中科技大学博士学位论文

了网络流行语的修辞效果。¹这类研究基本在封闭的纯语言学内分析其运用规则与技巧等,没能把网络流行语这种语言与社会、意识形态等结合起来分析。

二是对网络流行语的特点与演变进行分析。如《试论网络流行语的发展现状》(孙永兰,2010)一文指出网络流行语是一种语言现象,一种语言变异,它折射着网络环境的生态状况,网络时代的思维方式、网民心理的价值向度。²《浅析网络流行语的演变》(李慧,2010)一文指出网络流行语经历了从文字游戏到个个有故事的发展过程。³再如《网络流行语“被火锅了”的语言学研究》(张道升,2010)一文对网络流行语的特征总结为:产生的随意性、内容的新颖性、结构上的类推性、审美的幽默性。⁴这种对新事物的特征总结为“几个性”的论文占较大比例,这种把事物的特征总结为“几个性”的做法其实离学术研究较远。

三是从心理学、社会学等角度对网络流行语进行分析。按说这一类的研究属于对网络流行语的深层次研究,但是纵观相关论文,从内容上来看,理论与现象深入结合的探讨不多,对理论的运用很粗浅,如《社会学视野下的网络流行语分析》(顾源,2009)一文只是对网络流行语的表现类型进行了分类,社会功能上也只是从表层上泛泛而谈地指出一些抽象的对策,如透过网络语言,能增强网民对于现实生活的感悟,增加了语言规范的难度等。⁵从发表的刊物上来看,网络流行语方面的研究也缺乏权威刊物的认可,在所有的论文刊物来源中,只找到了一篇刊登于《现代传播》上的论文,即《论网络流行语的生产机制——以“躲猫猫”事件为例》(刘国强、袁光锋,2009),该文指出:权力话语总是会受到挑战,但零散的话语反抗并不能起到作用。在网络流行之前,这种对权力的话语抵抗只能以人际传播、群体传播等小规模传播的方式出现,它们因为传播渠道的隔阂而难以形成足够力量。而网络中相对可以自由言说的状态,使公开的、流行的对权力的话语抵抗成为可能。⁶这些观点一般人都知道,除了这些观点外,也没有深

¹周漫莉.网络流行语及其语形辞格的象似性[J].长春理工大学学报(社会科学版),2011,(2):44

²孙永兰.试论网络流行语的发展现状[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2010,(6):136

³李慧.浅析网络流行语的演变[J].新闻世界,2010,(6):167

⁴张道升.网络流行语“被火锅了”的语言学研究[J].焦作大学学报,2010,(4):28

⁵顾源.社会学视野下的网络流行语分析[J].理论界,2009,(7):142

⁶刘国强,袁光锋.论网络流行语的生产机制——以“躲猫猫”事件为例[J].《现代传播》,2009,(5):54

华中科技大学博士学位论文

入分析网络热词这种现象。其余的论文基本刊登在三类核心和一般公开刊物之上，虽然不能说这类刊物就没有高质量的研究，但是从现状来看，则基本如此。

总而言之，有关网路流行语的大部分论文是从纯语言学及相关学科角度来研究网络流行语的，作为一种新的语言现象，纯语言学的研究固然有积极的意义，但是越专业的研究，越把网络流行语作为一个孤立的语言系统，作为一个整体加以归类、划分和审视，难以看到网络流行语的内在机理。正如对意识形态的构成要素和特点的分析不能回答意识形态到底是如何起作用的一样。如果一直停留在对这种现象本身的观察和描述上，就难以发掘网络流行语背后的意识形态等根源。正如学者刘伟民指出：当前网络流行语研究存在单向度的缺陷，未能解释网络流行语对社会、文化的影响。¹

再就是研究上对相关理论的运用停留在表层上，例如从社会心理学的角度，有研究者将网络流行语形成和流行的原因归于这种语言的省力和年轻网民求新颖求时尚求认同的心理，这种泛泛之论看似合理，但实际上大可质疑。因为“言语基本上是一种个人的选择和实现行为。作为一种表达的手段语言在特定的场域中有时也构成特殊的意涵，成为发声的表情，曲折的声明，隐性的批评和抗争。即使某些看似个人色彩非常浓郁的语言表达，究其实，它也常常超越了个人的范围，而成为一类人的代表性表达。”²所以，对于网络流行语，更应研究其产生的政治环境、媒介环境，剖析其与权力、社会、文化、大众心理等方面的相互作用机制等，虽然少部分论文看出了研究中存在的问题和应该研究的对象，而自己却没能对之进行相关的深入研究。

1.3.3 有关网络热词的研究综述

网络热词的称谓出现网络新词和网络流行语之后，所以，有关网络热词的研究更少，暂时还没有相关著作。只有很少的一部分相关论文，以1979年到2011年为搜索年限段，在学术期刊网上以“篇名”为搜索前提输入“网络热词”，再点“精确”搜索则为33篇，其中没有硕士博士论文，也无会议论文。在这33

¹刘伟民.网络流行语研究与话语理论[J].河池学院学报.第30卷第3期,2010,(6):55

²梅艳.“网络流行语”的社会学解释[J].内蒙古电大学刊,2006,(7):60

华中科技大学博士学位论文

篇文章中,属于论文的只有16篇。

统观这16篇论文的内容,研究者的角度与上述两者基本相似,虽有从社会学、心理学以及认知语言学角度对网络热词的解读,但可惜的是这几篇论文都篇幅很短,解读都缺乏深入。如《网络热词的模因论解读》(王俊,2011)一文只是拿模因论选择机制的几个原则:即客观原则、主观原则、主客观原则来分析网络词语成为强势模因的原因,并得出只有具有强势模因的网络词语才能不断的复制和传播,成为网络热词。¹进一步而言,该论文只是拿模因论对网络热词的传播模式进行套用,没有分析网络热词这种网络新现象产生的原因及其蕴含的各种意义;论文《网络热词传播的社会现象透视》(刘志杰,2009)一文也只是在论文最后总结指出:网络热词传播的背后,体现了公民权利意识的觉醒与勃兴,网络热词已经兼具传递复杂民情、记载历史的意义。²这种总结只是画龙点睛之语,缺乏研究上的深入;论文《一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度》(薛国林、刘志杰,2009)认为,由新闻事件而衍生出来的这类“网络热词”独立于词语的本意,都是言在此而意指彼的词语,但却可以感染整个互联网,形成汹涌的民意,产生巨大的影响。³这篇论文也没有联系社会学理论对这种民意的表达进行深入分析。

另一类相关论文则是感想式的应时之作,如《网络热词“给力”解读》(乐晋霞,2011),《网络热词“杯具”的新思考》(赵亚丽,2011),《网络热词引发的关于执政能力的思考》(王洁,2009),这一类论文学术价值不大,所以,对网络热词的研究同样仍处于粗浅的萌芽阶段。

1.4 理论依据

本论文对网络热词这种网络传播新现象进行研究,研究的重点是分析网络热词的传播路径、具体内容、生成原因以及对其该如何评价等,在分析这些问题时,本论文着重从政治体制、政治文化、社会现实、传媒体制等方面来分析这一现象。

¹王俊.网络热词的模因论解读[J].文学界(理论版),2011,(3):252

²刘志杰.网络热词传播的社会现象透视[J].新闻世界,2009,(6):144

³薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6):22

华中科技大学博士学位论文

因而，本论文在研究中就需要新闻学、语言哲学、政治学、心理学、社会学等学科的相关理论，当然，在论文的写作中，也不仅仅只需要这几方面的理论，很多理论将内化于行文之中。具体而言，需要的主要理论如下：

一是新闻传播学的相关理论。我国的新闻体制以及由此产生的新闻学理论和实务界的操作规则等是影响网络热词生成与传播的关键因素，研究网络热词这种传播现象离不开对我国新闻体制以及新闻理论的分析。在本论文的原因分析中，将会运用这方面的知识及理论。另外，还会运用传播学的群体感染理论、使用与满足理论、大众文化理论等，网络出现后，网络上经常有“群体极化”现象发生，这种现象的发生就有群体感染心理的影响，而网络热词的快速得到认可以及传播也有这种因素的作用，如网络热词“我爸是李刚”的传播就是明显的证明。而“使用与满足理论”也是网民创造网络热词和传播网络热词的重要心理原因，1974年，卡茨在其论文《个人对大众传播的使用》中提出了使用与满足理论，该理论从受众角度出发，通过分析受众的媒介接触动机以及这些接触满足了他们的什么需求，来考察大众传播给人们带来的心理和行为上的效用。本论文将从这一理论出发来分析网民创造网络热词的动机，以及在媒介外生态环境下发挥主观能动性的局限等。霸权理论观点的学者将大众文化视为社会被统治群体的反抗力量与社会统治集团的“兼并”力量之间斗争的场所。这里的大众文化既不是自上而下的统治阶级意识形态的强制文化，也不是与之对立的自发的自下而上的“人民”文化，而是两者交战的场所，是以反抗与兼并为标志的领域，是葛兰西所称的“折衷平衡”的内运动，这些理论都可以用来分析网络热词的产生与网络热词所体现的反抗意识。

二是中国政治思想理论以及毛泽东思想等。网络热词这种网络传播现象的产生，主要还是应从我国的政治文化以及政治思想、哲学思想来寻找其原因，其中，政治文化、政治思想是几千年来形成的土壤，毛泽东个人的思想对我国政治体制以及新闻体制的影响则是最直接的因素，而这些影响正是网络热词产生的深层次原因。所以，分析网络热词这种传播现象还需要运用这些理论，但一般博士论文在分析中国问题时，往往过于倚重外国的理论而忽视真正能解释问题的本国理论和本土学说，这是普遍存在的研究偏向。

华中科技大学博士学位论文

三是运用模因论对网络热词的生成传播进行分析。1976 年牛津大学教授 Dawkins 在《自私的基因》一书中提出了模因的理论。模因是一种文化信息单位, 譬如语言、文化、习俗、曲调和行为等只要能够不断自我复制和传播, 就可称为模因。Dawkins 的学生 Blackmore (1999) 则把模因的界定泛化, 认为任何一种东西只要通过广义上的模仿而被广泛的传播和复制就叫模因。根据 Heylighen(1998) 的观点, 模因在复制和传递过程中要经历同化、记忆、表达和传播四个阶段。在四个阶段中模因要受到选择机制的制约, 只有符合选择机制的模因才能成为强势模因, 并不断地进行自我复制和传播, 这些模因选择机制是: 客观原则、主观原则、主客观原则。网络热词正是借助群体心理等得到广泛模仿与广泛传播、复制而成为网络上的热门词语。在一些研究网络热词的相关论文中, 也有不少研究者运用这一理论, 因而, 本论文在研究中也运用这一理论, 只是在运用中, 重点放在为什么网络热词能得到广泛的模仿与传播上。

四是语言哲学相关理论。本论文不是从汉语言文字的角度对这一现象进行研究, 因而需要的主要不是语音、语用、语义方面的语言学知识, 本论文主要是用语言哲学以及大众文化中的相关理论对网络热词这一现象背后的权力、话语权争夺等进行分析。如运用洪堡特的语言哲学理论、巴赫金的对话理论等, 利用洪堡特的“民族的语言即民族的精神”等理论观点来分析中国网络热词产生的民族土壤, 分析网络热词分布的领域以及本身特点所体现的民族精神与民族文化; 巴赫金的重要理论之一就是他的对话理论, 巴赫金提出话语的本质在于“对话性”, 即“是同意或反对关系, 肯定和补充关系, 问和答的关系”, 可以利用巴赫金的对话理论来分析网络热词所体现出的对“对话意识”的渴求, 来分析为何网络热词蓬勃发展的原因, 分析网络热词这种民意表达所体现的对话现状; 如运用福柯对语言与权力关系的论断来分析网络热词对话语权的争夺等。福柯把话语看作是一系列事件, 看作是政治事件, 通过这些政治事件, 它运载着政权并由政权反过来控制着话语本身。福柯认为: 在每一个社会中, 话语的生产要受到一些程序的控制、选择、组织及再分配, 他还指出, 话语同权力和知识交织在一起, 话语不仅关涉能说什么和想说什么, 它还关涉谁有权力说。知识(尤其是人文知识, 如真理、道德等)是通过话语产生的, 每个时代的人都无意识地受到这个时代主导

华中科技大学博士学位论文

话语元素的影响。从福柯的话语理论来看,网络热词的兴起也是主流话语与民间话语的压制与反抗之间的博弈,所以,福柯的语言与权力的关系理论适合于分析网络热词这种对主流话语权的争夺形式。

1.5 研究内容

本论文对网络热词这种传播现象进行研究,所以,本论文主要就是分析网络热词的主要体现形态、传播模式、形成机制、产生原因等,分析政治权力、媒介体制、社会现实等对之的影响,最后评析这种网络现象。因此,要研究清楚上述问题就需要从下述几个部分入手:

第一章:绪论。在这一章里,主要对研究缘由、研究意义、文献综述、理论依据、内容框架以及难点等进行分析。

第二章:首先对什么是网络热词的概念进行界定,对网络热词的演变进行梳理,弄清楚网络热词的演变历程,并分析清楚网络新词、网络流行语、网络热词之间的联系与区别。其次是对网络热词的分类与特征进行辨析,弄清楚网络热词有哪些类别,再根据其类别等分析网络热词的特征。

第三章:主要对网络热词的内容及内容体现出的实质等进行分析。这一章主要分为两大部分:一是对近年来的 200 个网络热词根据不同指标项进行内容分析,总结出其内容上体现出的特征及实质;二是在清晰得出网络热词内容上的具体特征后,分析网络热词与政治热词的区别,从而在对比中认识网络热词以及客观评价政治热词这种长期存在的现象。

第四章:对网络热词的生成与传播路径进行分析。该章先分析网络热词的生成来源,接着分析网络热词的构词方式,再分析网络热词的创造者,之后分析网络热词的传播方式。在这一章里,还选取“我爸是李刚”、“给力”一正一反两个案例进行个案分析,来具体展示网络热词的生成路径与传播模式。

第五章:具体分析网络热词产生的各种原因。主要从技术原因、政治原因、现实社会原因等方面来分析网络热词为何产生以及为何以这种形态产生。

第六章:对网络热词这种现象进行评析定性。该章先分析网络热词这种传播现象的属性及功能,再分析这种网络文化的特性,最后分析其存在的局限性。

1.6 研究方法

1.6.1 内容分析法

内容分析法是对被记载下来的人类传播媒介的研究。¹话语分析属定性研究，而内容分析则属定量研究，内容分析主要用于静态描述性的分析，利用这种方法将能详细描述主要变量的发展变化情况，能为我们提供一个较为清晰的脉络。本论文利用这种分析方法来分析我国近年来网络热词的内容和性质等，就具有极强的针对性。

分析材料：近年来具有较大影响的 200 个网络热词。

分析指标：对这 200 个网络热词从来源分布、热词反映社会热点问题情况分布、热词情感倾向分布、热词是否表达民意分布等方面进行定量分析，通过这些指标分析以求具体了解网络热词在上述各方面的情况。

1.6.2 案例分析法

个案研究是一种关于某个社会单位的生活全过程或关于它的某方面的个别事例和整体相关的研究法，其特点就是着眼于具体的案例或对象，这样所研究的问题就很集中，对研究现象的了解也深入详细，从而使研究中得出的问题准确深入。在本论文中，将通过设置一些具体的研究项，对“我爸是李刚”和“给力”进行详细分析，从而展示出其生成原因和传播路径等。

1.6.3 思辨分析法

本论文运用的还有一种主要方法是思辨分析法，思辨研究法是该论文的基础方法。正如学者卜卫所言：“我们发现，在传播学研究实践中，有一类研究只能是思辨研究，如对‘传播的本质’的研究，它不能采用实证方法。与此相反，另一类研究只能是实证研究，如对象为‘收视率是多少’的研究，它不可能用概念

¹[美]艾尔·巴比.社会研究方法.邱泽奇译.北京:华夏出版社,2009:318

华中科技大学博士学位论文

推导出来。”¹研究网络热词这种传播现象并对其产生原因以及实质进行分析就必然离不开思辨研究,虽然在实证研究大行其道的今天,“研究成果一旦被贴上‘思辨’的标签,就几乎意味着‘主观、与经验无涉’,在保守的实证研究者眼里,或许就近似于胡说八道了。”²

但一个明显的事实就是,对于社会学科方面出现的新现象进行阐释离不开深入的思辨分析法,这种方法一直是人文学科研究的传统武器且取得的成果最为丰硕,思辨研究法是社会学科最基础的研究方法,是其他研究方法的根基,也是最需要思想和功力的研究方法,这是不可否认的。

网络热词是近年来出现的一种网络传播新现象,也可以说是一种新出现的网络文化。由于人们对新事物在各方面的认识还处于朦胧的感性阶段,对其的研究就应全面分析其内涵揭示其原因评析其意义,而不宜只从某一视角或用某一理论进行单方面的深入突进。同时,一种传播现象的出现其原因复杂,要研究清楚这种现象并客观评析之,就需要采取多视角多学科相结合的综合思辨分析,因此,本论文采用的另一重要方法就是在综合基础上的思辨分析法。

1.7 创新点与难点

1.7.1 创新点

1、本论文的创新点之一就是暂时还没有论著对网络热词这种新的网络传播现象或者说是传播方式以及民意表达方式进行深入的分析。

2、网络热词本身是新事物,现今对之的少量研究基本只停留在对现象的描述或借用其他学科的理论对这种现象的粗略套用上,缺乏从语言哲学以及政治学等视角对这种传播现象的深入研究,而本论文则属于这方面的深层次研究。

3、很多博士论文一般是从话语分析理论来研究我国的新闻话语,但是,我国解放后新闻语言存在的问题与现象,并不是用西方的相关理论所能完全解释的,更多的还是要从中国的文化、政治思想、政治体制以及毛泽东思想等来进行解释。所以,本论文在分析问题注意到从这些因素来进行探讨,这也是本论文

¹卜卫.传播学思辨研究论[J].国际新闻界,1996,(5):31-32

²韩巍.管理学界应该接纳思辨研究[J].管理学家(学术版),2011,(7):24

的一个创新点。

1.7.2 难点

1、对网络热词这种现象进行分析时，在对其产生的原因以及生成机制上的分析难以真正做到随心所欲，也就是不避讳地在“我手写我心”的状态下写出自己的真实看法与理解，这是研究上存在的第一难点。

2、这方面缺乏前人研究，所以，在研究上也就难以达到理想的学理高度，也没有一个具体的参考标准，不管是从研究质量来看，还是研究时的参考标准而言，所以，这也是本论文研究时的又一难点。

2 网络热词的概念界定及分类

在语言的发展变化中,词汇的发展变化最大,也最快。¹并且词汇的变化是时代特征变迁的指示剂。每一个时代都会生成一些新的词汇,其中部分词汇会成为使用频率较高的热词。因此,从历史源流和性质来看,“热词”不是新事物,也不仅仅是同时代一种语言上的“时尚”,而是一个时代的反映,其既能反映出对应时代的特征,也能深刻地揭示同时代的社会病症等。只是以前没有“热词”这一说法而已,但“无其名,有其实”则是长期存在的事实。仅拿解放后来讲,每一个时期都有其热词出现,如:

20 世纪 50 年代:最可爱的人、多快好省、人人为我 我为人人、一穷二白、纸老虎

20 世纪 60 年代:一颗红心 两手准备、忆苦思甜、广阔天地 大有作为、知青、上山下乡、修理地球

20 世纪 70 年代:样板戏、传帮带、计划生育、开后门、喇叭裤、铁饭碗、暴发户、独生子女

20 世纪 80 年代:特区、炒鱿鱼、流行歌曲、中国特色、五讲四美、三热爱、代沟、带薪留职、回头率、侃大山、摸着石头过河、跳槽

20 世纪 90 年代:傍大款、下海、炒作、大腕、别理我,烦着呢、跟着感觉走、开国际玩笑、酷、克隆、SHOPPING、玩儿票、新新人类、非主流、海归。²

以上皆为流传广、使用频率高且具有典型时代特征的热门词汇,只是上述热词大都是从符合主流话语的视角来选取的,规避了反映同时代政治敏感问题或严重负面性的热词。从热词产生的规律来看,当一个社会处于政治狂热时期或转型期则热词更为繁荣,文革时期即为明证,文革期间某些政治热词已经成为人们生活中必须履行的日常仪式。因此,有研究者指出“读懂一个时代需要读懂那个时代的关键词,记住一个年份不妨从记住那一年的热词开始。”³对于这种观点,笔

¹陆俭明,沈阳.汉语和汉语研究十五讲[M].北京:北京大学出版社,2007:5

²逸名.五十年来的流行语[J].时代青年(上月刊),2008,(4):59

³徐迅雷,五岳散人,秦平.2010 年度网络热词背后的法治元素[J].法治资讯,2011,(1):58

华中科技大学博士学位论文

者深以为是，如下面这段对话中的热词就形象逼真地再现了荒诞的文革时代：

甲：为人民服务，我要买包烟

乙：要斗私批修，什么烟？

甲：革命无罪，飞马的。

乙：造反有理，两毛钱一盒。

甲：一不怕苦，这是钱。

乙：二不怕死，找你三毛。¹

可见，“热词”在网络媒体出现前也曾繁荣过，在某些阶段甚至是以荒诞和病态的形式呈现。因此，在具有交互性、隐匿性等特征的网络媒体普及以后，出现“网络热词”这一现象和概念并不突兀，但由于网络这一载体的独有特性使网络热词具有不同于以往各类热词的全新意义，特别是其由草根创造的特征与以往的“政治热词”有显著的区别。

“网络热词”作为一个词语称谓则出现相对较晚，由于其草根性的特征，“网络热词”这一概念最早由谁首创已经难以考证。从现有搜索来看，“网络热词”这一词语最早见于大众传媒是在 2005 年 1 月 14 日，即中国台湾网的新闻《2004 岛内网络热词：公投 319 枪案 扁鲔鱼肚列前三》，在大陆媒体则最早出现于 2006 年 5 月 30 日的《北京娱乐信报》，其新闻为《网络语言面对三种观点之争 网络热词争议不止》，第三条有“网络热词”这一词语称谓的新闻出现在 2008 年 2 月 18 日的评论：《官员触网成网络热词 开博应有怎样的网络素质？》，第四条有该词语的新闻出现在 2008 年 4 月 12 日，即《“火炬传递”成中国网络热词》，在这之后，网络热词这一概念开始大量出现于大众媒体之上。

从具体情况来看，2008 年是网络热词这一概念取得公认和广泛运用的第一年，这一年的网络热词大都与社会事件社会现象有紧密联系，有明显的民意诉求与网络监督特征，因此，这一年又被称为中国的“网络监督年”，而 2003 年则是“网络舆论年”。在这一监督中出现了大量“网络热词”，两者互为推动，网络热词的广为传诵使对这些事件与现象关注的群体得到了有效扩大，关注者的增加又迅速扩展了网络热词的传播并取得了网民的共鸣性认同。同时，这些网络热词又

¹陈原.语言与社会生活[M].三联书店,1999:46

华中科技大学博士学位论文

把相关事件推到了舆论的风口浪尖之上或者使某些社会现象成为了公共性的议论话题，从而使网络热词形成了强大的民意力量。

2.1 网络热词的概念界定

2.1.1 网络热词的概念辨析

对于什么是网络热词，还没有一个权威的定义，相关定义也多属于研究者的粗略概括。如“网络热词即热门网络词汇，网络热词作为一种词汇现象，反映了一个国家、一个地区在一个时期人们普遍关注的问题和事物。”¹这一定义存在的明显问题就是概念的外延过于宽泛，不具备一个专门概念的独有性，其余很多事物的概念也完全可以这样界定，如“社会热点”这一概念也完全可以说是“反映了一个国家一个地区在一个时期人们普遍关注的问题和事物”，这种下定义过于宽泛的做法是我国研究中常见的毛病；再如“网络热词均来源于一个新闻事件或一类社会现象，通过一个个形象生动的词恰当鲜明地做出总结，让人们更深刻地记住关键信息社会心态。”²这一定义也不规范，也只是谈了网络热词的属性，不符合定义必须包含“种属+差”这一基本要求且又过于绝对化，其绝对化体现在不能涵盖现今所有的网络热词，因为近年来所评选的部分网络热词既不是来源于新闻事件也不是来源于某一类社会现象，如“有木有”、“小P孩”、“肿么办”，等等；还有研究者的定义中，把网络热词与网络流行语看成是同一概念，如“所谓网络热词，又称网络流行语，指的是由网民创造或发掘的、在网络上迅速传播并盛行的词汇或句子，它反映了网民对某一公共事件和某种社会现象的看法、态度和评价，传达了民情民声，记录了社会进程，是网民公民意识勃兴的结果，也是网民积极融入社会、关注民生、发表意见、参与社会进程的体现。”³但“网络热词”与“网络流行语”并不是一个概念，网络流行语必须在网上传播并盛行不假，但是并不一定反映了网民对某一公共事件和社会现象的看法，因此，这一个定义其实就是把“网络热词”与“网络流行语”二者的定义杂糅了。从上述三个

¹<http://baike.soso.com/v29237694.htm>

²佚名.2010年流行“网络热词”解读[J].秘书之友,2011,(1):35

³傅毅飞.新闻标题中的网络热词[J].传媒观察,2010,(10):49

华中科技大学博士学位论文

定义来看,其核心意义则基本一致,皆认为网络热词与一定时期内的热点新闻事件和社会现象有关,是热点舆论和民意的反映,但在定义上则存在上述问题。

从网络热词的现有定义以及约定俗成的看法来看,网络热词是当今社会现实与社会心态的实时直接反映,其生成多依赖于一定的社会事件或社会现象,网络热词本身集中表现了网民对这些社会事件或社会现象的民意趋向,是对这类社会事件和现象不满的一种亚文化形式的柔性抵抗。从历时性来看,网络热词的前身,网络新词以及网络流行语之中很多词语的产生只是为了书写的简略或表意的新奇以及娱乐的需要,其与社会事件或某类不正常社会现象的关联度不大。但随着社会问题的增多和极端事件的频发,以及网民对社会事物的日益关注和参与意识的增强,加之网络的开放性和交互性提供的技术前提使网民不断推动了网络热词的演进,也使网络热词与社会事件社会现象的关联日渐紧密,人们开始利用网络热词来形象概括社会事件或社会现象,以表达自己的参与意识、所持态度或无奈的抵抗。所以,对网络热词进行概念界定时,要重点强调其主要是对同时期的新闻事件或社会现象的反映,笔者认为,这是网络热词这一概念的核心要义,也是网络热词不同网络流行语的本质区别。

对于网络热词与网络流行语,从定义以及两者的具体包含范畴来看,两者之间虽然有相互包含交融关系,但还是具有如下区别:

其一、网络热词与网络流行语都属于网络新创词汇,包括一切由网民在网络上所创造的新词汇以及新短句,并且具有一定范围的公认性,如果没有一定的公认度就既不是网络热词也不是网络流行语。同时,只要是网络热词就一定是在网上或网下能广为流传的词汇,所以,网络热词都是网络流行语。

其二、网络流行语又与网络热词有区别,能流行的网络流行语虽然从使用上来说,皆属于网络热词的范畴,但这只是使用上的“热度”,约定俗成的“网络热词”更主要体现的是该词所依托的背后事件或现象在一定时期内具有高传诵度与高关注度,而“网络流行语”则更重在形式上的流行,强调的是被网民大范围的使用而不一定有词语生成来源上的现实依托,因而,网络流行语就不一定都是网络热词,那些与社会事件或社会现象联系不紧密的网络流行语应排除在网络热词之外,从这一点而言,网络流行语中的大部分词语则不属于网络热词。从网络

华中科技大学博士学位论文

热词本身来看，其核心就是“热”，这个“热”不但指使用上的“热”，也包含其所反映了那些“热”新闻事件或社会现象，问题分析到这个程度，按说两者的概念区分已经十分清晰。

但是，现实中近年来的网络热词评选本身在评选时却没有遵循这一标准，从而使一部分只符合网络流行语概念的词汇成为了网络热词，那么再用“热”这一评价标准来界定两者的区别，其实就是一个难题。因此，只有用语言文字最初创造时的约定俗成性原则一样来定义网络热词的概念，才能界定清楚什么是网络热词，什么是网络流行语。最可行的办法就是通过现有对网络热词基本一致的看法来界定其概念，即网络热词主要与一定的新闻事件或社会现象有关（但也不一定绝对地相关）。从下面这一小品中可以体现出来，公众对网络热词更倾向于这类与负面的新闻事件或社会现象有关的具有民意表达的词汇：

民：有个事儿想请教您……

官：你是哪个单位的？！（语出国家游泳运动管理中心副主任、国家跳水队领队周继红）

民：这个……我是……按照国际惯例，我应该算是一个“公民”；但根据国情，我或许只是一个“老百姓”……

官：你是不是党员？！（语出郑州市财政局预算外资金管理局城建处处长王冠旗）

民：这个……必须是党员才能跟您说话么？

官：那你是准备替党说话，还是准备替老百姓说话？！（语出郑州市规划局副局长逯军）

民：啊，这话我听不懂……

官：你们这些人算个屁！（注：后来的网络热词“屁民、P民”就来源于此）敢跟我斗，看我怎么收拾你们！（语出在饭店猥亵女孩的深圳海事局原党组书记林嘉祥）

民：我哪有胆子跟领导斗！我只是想知道一些情况。根据规定，政府信息是应当公开的……

官：球信息公开，这里没有什么信息可公开！（语出河南南阳市某政府部门

华中科技大学博士学位论文

一位领导，当地小伙想查个资料时，被其这么请了出去。)

民：可是，公民是应当享有知情权的……

官：那么我是不是拉屎也要告诉你？臭不臭也要告诉你？（官员的“雷言、雷语”，语出广州交通整治会上新光快速路有限公司一中层领导）

民：……（晕倒，口吐白沫）

官：哈哈，病了？我走遍全世界，看病最不难是中国，看病最不贵是中国……（官员的“雷言、雷语”，语出广州市卫生局某副局长）

从这一小品来看，不能笼统地把网络热词当成网络新词或者网络流行语，从而简单地对其定性，说其只是为了语言上的标新立异，这种认识未免肤浅。

再回到网络热词的定义上，如果不确定一个具体标准区分两者的差异，那么，网络热词因为其“热”就基本属于网络流行语，而网络流行语又肯定是热度流传的网络词汇，因而也可以称为网络热词，这样就很难把两个概念清晰地分开。所以，区分清楚这两个概念的差异关键在于对网络热词这个概念所包含的范围要界定清楚，要在概念上弄清楚网络热词与网络流行语之间的种差与属，这样才不至于两者含混的使用。

总而言之，对于网络热词与网络流行语之间的联系与区别进行清晰的界定是一件难事，因为两者之间的性质差异不是天然的，只能是根据人们的看法与意愿对其进行外在的约定俗成式的区分，但这又涉及到谁有话语权来对之约定俗成以及这种约定俗成的被认可度如何的问题。

2.1.2 有关网络热词的一些认识困扰

前文已经谈到了网络热词与网络流行语以及网络新词之间存在概念的纠缠不清，这就带来了对网络热词的认识困扰，这种困扰主要体现在以下几个方面：

首先来自其概念难以界定的困扰。这种困扰主要是其自身与对应概念的融合度不能高度契合，“网络热词”作为一种文化形态，具有草根文化的特质，折射着青年群体的生活理想和生活态度，是共同话语体系中的一种最佳交流媒介；它所追求的不是严密体系里的宏大叙事，只是对当时心境的即兴表达。¹这就使网

¹<http://www.jintangren.com/thread-170460-1-1.html>

华中科技大学博士学位论文

络热词的生成来源五花八门，而在网络热词的评选上也缺乏归类上的严格界定，感性色彩多于理性思维，这造成了网络热词在内容上的纷繁复杂，由此也顺便带来了对其定义的难度。同时，由于我国学者往往不注重概念定义的严谨性，这也使网络热词的现有定义缺乏严密性，从而带来对其定义认识上的困扰。

现有相关定义大都难以既准确界定什么是网络热词，又能涵盖当今已经被公认的网络热词。这一问题在上文分析中已经提及，如认为网络热词均来源于新闻事件或社会现象，而现实中被公认的网络热词中有一些并不与社会现象和社会事件有关。更有研究者在对相关的网络热词定义进行思辨后，自己给出的定义同样明显地犯了这一毛病，如：“笔者认为一个词、一个完整的句子与某一网络事件相联系，并具有与该事件相关的特定内涵，被广大网民认同、追捧和广泛传播的语义表达皆可称之为网络热词。”¹这一定义对网络热词的限定范围更窄，其只限定于网络事件，而排除了负面社会现象类网络热词以及其他幽默娱乐类网络热词。但笔者自己说到这里，也陷入了表达的自相矛盾之中，由于没有准确的定义，笔者也只能用“错误”的语言来进行问题的表达，例如，在这里，笔者也只能把“幽默娱乐类网络热词”仍归类于网络热词之中，因为现实中的网络热词中这类热词占有一定的比例，但就目前通用的定义来看，又不能把这类热词包含于其定义范畴之内。

二是评选单位多，评选标准、目的与评选方式不一，造成了所评选出的网络热词大不相同，其所包含的各种意义也迥然相异，这就又带了一个对网络热词认识上的困扰：网络热词的具体评价标准是什么？什么样的网络词语才能称得上是真正的网络热词？这些疑问暂时也没有定论。

从评选方式来看，其中比较科学的评选方式如互动百科主要根据版本数、用户浏览数和网民投票选出网络热词。天涯社区则由网民提名，选出一部分网络热词，再对选出的这部分网络热词进行投票，从而选出十大网络热词。汉语盘点则由网民推荐、专家评审、网络投票选出一定数量的网络热词热字。这几种评选方式因为有网民参与，基本能代表大部分网民的意愿与看法。但也有些热词评选机

¹吴建华,许振兴,班生.论当前我国舆论监督的新变化——基于网络热词的视角[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2011年9月,第14卷第5期:106

华中科技大学博士学位论文

构对热词的评选方法上,不是按照热词是否与负面的新闻事件或社会现象有关作为最主要的评选标准,其评选上单纯从出现的词条数量作为主要依据,其每月的网络热词评选就是依据这一数量进行排行,这类标准下的网络热词就与上述方式评选出来的网络热词具有很大的差异,其很多热词只是政治热词,如“四种考验,四种危险”、“建党伟业”、“深圳大运会”、“民生幸福”等等。例如“盘古、百度”搜索中就有用这种方式来推出每月网络热词排行的,百度百科的每月热词排行也是采用这种方法,这种方法没有网民的创造在里面也没有网民评选的参与。可以说,这种按词条数量多少作为排名依据的做法很不科学,并不能作为其是否是热词的依据,例如上述这类政治热词,其只是官方的象征符号体系的内容,虽然在一段时期内因为宣传的原因而大量出现,但没有被人们普遍接受,也没有网民的创造在里面,既没有深刻的内容意蕴,也难以称上是一种文化现象。还如一些重大事件的发生,也使该事件成了某些热词榜上的“网络热词”,如“神八”上天从而使“神八”也出现在这种评选方式的热词榜上,但这类事件中有的并不能表明网民对该事件的民意,同样也没有网民的创造在里面,那么这些热词是否属于网络热词也值得探讨。

从评选单位以及行业来看,有些单位带有明显的政治属性而某些行业则又具有鲜明的商业属性,由于这种带有明显的意识形态倾向或功利色彩的原因,其评选出来的“网络热词”也与公认的网络热词之间存在较大差异。如2011年两会“十大热词”:“‘十二五’规划”、“幸福感”、“社会主义法律体系”、“稳定物价”、“保障房”、“反腐倡廉”,等等,这些都属于没有传播效果,普通民众对之冷漠的“热词”,这些热词政治色彩浓厚,与草根网络热词形成了鲜明的对比。这种带有政治属性的单位评选网络热词时,运用框架理论对热词的选择或放弃把握得十分准确,不属于其框架范围的热词则难以进入其评选框架之内,如《视频:2011年“热词”揭晓 词汇盘点年度大事》这个热词评选活动中,却连2011年非常火热的“至于你信不信,反正我信了”这个热词都没有被评选上,无怪乎网友跟帖讽刺:“‘怎么东车门,至于你信不信,反正我信了’都没有上热词榜……。”再如由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等联合主办的《“汉语盘点2011”年度流行语、年度新词语、年度字词》发布中,评出的十大新词语分别是:“伤

华中科技大学博士学位论文

不起”、“起云剂”、“虎妈”、“政务微博”、“北京精神”、“走转改”、“微电影”、“加名税”、“淘宝体”、“云电视”，从这个评选中，可以看出负面影响巨大的“至于你信不信，反正我信了”、“郭美美”、“地沟油”没有入围，其评选时具有鲜明的意识形态框架。但是这个评选机构却声称：“……真实记录了 2011 年度中国出现的新事物、新概念，反映了这一年里百姓心理、观念上发生的悄然变化……。”

¹这两家评选机构代表的是主流政治话语，具有浓厚的正面宣传色彩，对反映负面问题和负面新闻事件的网络热词进行了有意识的过滤，与网民创造以及网民参与评选的网络热词相比，这类热词基本不能代表民意，不是民意的表达也不能反映普通民众的生存状态和无奈感。从新闻学的角度来看，这种带有浓厚正面宣传色彩的词汇，其主流意识形态性已经受到普通民众在接受选择时的抵抗性抛弃，所以，其只是宣传上的热词，而不是真正被普罗大众喜闻乐见并积极传播的热词。

一些行业或部门如今也热衷评选网络热词。对于一些行业所评选的网络热词，存在两个主要问题：一是有些评选虽能基本代表民意，但是所给出的词汇缺乏网络热词的原创性、黑色幽默风格以及表意的形象性；二是在存在以上问题的情况下且功利色彩太浓厚。前者如人民网教育频道举办的 2011 年十大教育网络热词评选，其给出的备选项是：“个性发展”、“校园安全”、“教育冷暴力”、“高学历者身价”、“教师考核”、“虎妈狼爸变态娘”、“公考生因体检被刷”、“五道杠”、“真维斯楼”、“留学生刺母”、“农家子弟优先”、“清华百年”、“打工子弟学校被关”、“饶毅落选”、“学业会商”。从给出的 15 个备选项来看，其对教育界存在的负面现象以及负面热点新闻基本都没有避讳，这是值得肯定的，但就是缺乏网络热词的原创性以及独有的风格特征，这些词汇基本只是对相关负面新闻事件的缩写，在风格上中规中矩，体现不出网民的智慧性创造。后者如智能家居行业年度十大热词，IT 行业也有年度十大热词，这类行业评选的网络热词基本没有影响力，也基本不代表民意不能反映社会心态，只是一种商业上吸引眼球的策划方式。

以上分析就自然带来了又一个问题，到底什么是网络热词的评选标准？是以网民参与评选或热度使用的网络热词为唯一标准，还是各类单位评选的都可笼称为网络热词，如果这样，网络热词就不是真正意义上的网络热词，而是网络政治

¹张弘.汉语盘点 2011:网友今年“控”感最强[N].《新京报》2011, 12 (15): c15 版

华中科技大学博士学位论文

热词或商业热词了，但政治热词与网络热词是两个区别甚大的概念。

三是已经评选出来且得到网民公认的网络热词是否就是我们认可或者研究的圭臬，这也是值得商讨的。其值得商榷的地方主要有三点：其一，参与网络热词评选的网民毕竟是极少数，“其中，上网发帖、回帖的，占网民数量的 31.7%，占全国人口数量的 10.6%，也就是说约占九成的中国人在网上是‘无声’的”，¹且在这些发帖的网民中，很多又是少年群体，其对社会事务并不关心，因此，网络热词从这一角度而言就不能代表所有的网民及普通民众的意愿。如互动百科评选 2011 年十大网络热词首先是根据全站 590 余万词条的浏览量、修改版本数据统计出 30 条候选热词，然后互动百科、腾讯微博开通投票通道，再专家投票，最后综合专家和网友的投票意见，最后评委敲定。从这一过程来看，能注意热词并参与投票的毕竟是少数网民，因而，如今公认的网络热词虽然能基本代表民意，但是并不一定能代表那部分无效网民（就是从不利用网络表达自己公民意愿的那类上网者），当然也包括广大不会上网的农民以及其他非网民。在这种情况下，由少数人评选出来的热词很难说就能代表所有普通民众的意愿以及反映了他们的生活状态和社会心态。下面的图表也说明了这种担心的合理性，如网络热词“我爸是李刚”背后的新闻事件曾全国轰动，但仍有很多人并不知道这一事件，凤凰网对该事件的参与者调查中，发现农民、无业者和离退休人士对该事件相当陌生。其中，无业者只有 3.34% 的人知道这件事，离退休者知道该事件的只有 4.84%，农民/农民工中只有 5.49% 知道该事件。

其二，以互动百科等几家网站为主的评选，是否就具有权威信以及客观准确，是否能代表普通民众的意愿，这也是值得商榷的。其三，在网络上被热度使用的一些网络热词，因各种原因不可能出现于互动百科等这类评选排行榜上，但是否就能把其排除在公认的网络热词之外，这也是不能回避的现实。“比如，将国家称为‘天朝’……，将毛泽东主席称为“太祖”……，或者将专家教授称为‘砖家叫兽’，经济学家称为‘精妓学家’，将政协委员称为‘正邪萎员’，以及把统计局称为“捅鸡具”，广电总局称为“光腚菊”等等。²这一类网络热词在网上被

¹见《2011 年中国互联网舆情分析报告》

²阴良：《通过新闻进行抵抗——以“日月光华”新闻版面为例的高校 BBS 青年亚文化研究》

华中科技大学博士学位论文

热度使用,但从主流话语来看,可以说是属于另类或者大不敬的网络词汇,虽其应该属于网络热词,但这类网络热词是绝对不会出现于上述任何一家排行榜。再如“愚民同乐”、“白收起家”、“检查宴收”、“大力支吃”、“提钱释放”、“攻官小姐”等等,这一类极具黑色幽默和强烈讽喻意味的网络热词也无法出现于各类排行榜上。因此,当互动百科等网站或者机构在评选时筛掉这类网络热词后,难道就能说它们不是网络热词,所以,仅以这类网站或者机构评选的网络热词为主臬同样值得商榷。

这正如《新闻记者》学术期刊历年评选的十大假新闻,其较大的影响力带来的负面作用极大,严重误导着人们对假新闻本质的认识,因为其所评选的历年十大假新闻基本都是骇人听闻、哗众取宠以求博人眼球的软新闻为主,“新、奇、特”是其主要特征,而软新闻根本不是造成人们心理恐慌以及对大众传媒不信任的主因。如2007年的《华科大3000学子获赠避孕套》、《河南新郑原副市长出狱后卖烧烤》、《退役冠军摆摊为生》、《英皇证实功夫巨星洪金宝去世》、《兵妈妈认了176个兵儿子》、《社科院公布城市白领工资标准》,这类新闻受众看了,只会当成茶余饭后的笑谈,其并不是造成传媒失去公信力的主要因素,而非典前期对信息的封锁,“躲猫猫”、“俯卧撑”事件对真实信息的歪曲与隐瞒,这类硬新闻虚假则是人们对媒体强烈不信任的主要原因,也是引起民众恐慌和谣言盛行的主要原因。

另外,在中国这个充满文化忌讳及政治忌讳的国家,网络热词作为一种文化现象,其要能登上某些排行榜并公开发布,就必须在评选时顾忌这些忌讳,不能触及政治底线,但各排行榜对政治话语的归顺程度不一,这就带来了以哪家评选结果为主要参考标准的问题。如互动百科在评选2011年十大网络热词时就将“至于你信不信,反正我是信了”换成了“高铁”,从而进行了含蓄处理。这种规避一些网络热词的做法也遭到了一定的质疑,如“但不得不说,从目前已经揭晓的各种年度汉字来看,实在是有点儿避难就易避实就虚避重就轻。”¹但搜狐网的2011年十大网络流行语评选,“反正我是信了”则获得了“最具说服力奖”,在

[D].上海:复旦大学,2011:20

¹杨雪梅.由互联网热词评选说起:切勿脱离现实锦上添花[N].人民日报,2011,12(23)

华中科技大学博士学位论文

新浪网的评选中,“至于你信不信,我反正信了”也榜上有名,因此,对于网络热词的认可,究竟该以哪一家评选机构为准或者是否应一定程度上超出这些机构的评选范围,也值得商讨。

以上是对网络热词的几个认识困扰,究竟什么才是真正意义上的网络热词,笔者认为,在尊重现有定义的基础上还应把握三个原则:一是要有网民的自创性,能代表普通网民以及平民的民意或者心态;二是要有广泛的影响力以及传播范围;三是要基本与现实问题有关,能反映现实或者干预现实。只要符合这几点就可以定性为网络热词,而不必以是否能上某种排行榜为标准,当然,这只是笔者的认识,而话语权掌握在网民以及具有话语权者手里,因此,对于网络热词定义上的混乱与认识上的困惑还将继续下去,但本论文的研究还是以当今一些网络热词排行榜上的网络热词为研究对象。

2.2 网络热词的演变历程

网络热词这种传播现象的出现具有较清晰的历时演变过程,从其历时演变来看,网络热词的产生是网络语言发展和社会现实结合的产物,仅从语言形式上来讲,其本身是由网络新词、网络流行语演化而来,但这一过程的演变是无意识的,不是事先有方向的演变。

2.2.1 网络新词

从历时性来看,网络新词产生最早,随着互联网的产生,其开放性、交互性、自由性、匿名性(四性)的特征为网民提供了在语言创造上的技术可能性和消除了创造传播时的思想顾虑,唤醒了网民创造或传播网络新词的潜能与热情。

网络媒体首先催生了大量的网络新词,于是,网民通过对汉语在语音、字形、词汇、语法等方面的改头换面和超常搭配等手法,创造了大量的网络新词,这种造词方法不拘一格,其造词方式要比传统方式丰富得多。习惯上,网络新词也指“网络用语”,即多在网络上运用的非正式语言,多为谐音、错别字改成,也有象形字词。¹例如:886 就是拜拜的意思,“美眉”就是女孩的意思,电子邮件则

¹<http://baike.baidu.com/view/365664.htm>

华中科技大学博士学位论文

叫“伊妹儿”，无聊时去追女孩叫做“泡妞”、羡慕叫“流口水”等等。

从定义上来看，对于网络新词的概念没有过多的争论，讲究网络语言的标新立异以及语言使用时的节约原则是其产生的主要目的。从性质上而言，网络新词可以说是对传统语言构词法的一种反叛。网络新词基本与不正常的社会现实无关，缺乏对公共事务的关注，其创造者和使用者也以青少年学生为主。

网络新词只能说明其是网络上新创造的词语或句子，它必须得到网络上的认同才能称为网络新词，但认可并不代表其一定就能流行，其中能得到流行的网络新词才是网络流行语。

2.2.2 网络流行语

网络流行语这一说法最为普及，在定义上的分歧主要在于是否与社会事件或社会现象有关。例如，有研究者认为：网络流行语是在网络空间产生(包括由网民赋予新意的已有语汇)、传播并得以风行的流行语现象。随着信息社会的不断发展，网络流行语经历了由“在网络时代出现的最初只应用在网络载体上的、只通行于网虫(网民)之间的一部分网络语言，后来逐渐走进非网络载体并且日益向约定俗成的自然语言渗透的，以区别于日常语言的各种形式来表达特殊含义的词语和句子。”¹这一定义相当完备，基本概括清楚了网络流行语在种与属上的特征。

也有研究者认为：网络流行语“是在网络上流行的一种语言形式，它以实时或相对延时的形式，以文字、数字、字母和符号为主要载体，存在于具有共享性与开放性的网络聊天室、网络社区、博客上，是网络语言中最为活跃和网民们约定俗成的表达方式。”²还有研究者认为：网络流行语是指在一定时期内，在网络聊天平台中被网民们普遍使用的聊天语言，是一定时期内社会政治、经济、文化、环境及人们心理活动等因素的综合产物，并在网络传媒的推动下盛行的词、短语、句子或特定的句子模式。一部分流行语是由网民自创的。另一些流行语并非网民原创，而是分为两种情形：一是由于其所指称的事件在真实世界中的时效性、影响力而流行起来；二是线下生活中的普通用语经网民刻意地加工、渲染及传播而形

¹转引自刘伟民.网络流行语研究与话语理论.编辑学刊,2009,(6):55

²陈路,李玉,骆骢,万磊等.首都高校网络流行语言的使用状况及大学生思想动态研究[J].北京教育,2010,(2):70

成的。¹

从“网络流行语”这一概念的相关定义和字面意思来看,网络流行语一是要来源于网络并主要由网民所创造,表意符号具有非主流特色,不严格遵守传统造词规则,具有与日常语言和书面语言不同的表现形式,二是至少要在网络上能流行普及。所以,从这一概念的字面含义来看,它并不需要与一定时期的政治、经济、文化和人们的心态具有关联,现实中的绝大部分网络流行语也是如此,如2004年“天涯在线”与“猫扑网”联合发起的“2004年十大网络流行语”评选活动中的“做人要厚道”、“沙发”、“百度一下”、“潜水”、“顶”、“偶稀饭”等,就基本与社会事件和社会现象关系不大。但也有研究者对网络流行语的定义则强调了其与社会事件或社会现象的关联,如“网络流行语是一种伴随现实社会新闻事件而发生,在网络几近同步产生、迅速流行风靡于网络内外、短时间内生命力极其强大但并不长久的热门词语,或称网络雷语、网络热词语。”²这就造成了概念的混乱,概念的混乱直接带来的就是对概念理解上的困惑以及与相关概念之间的纠缠不清。典型的表现就是与“网络热词”这一概念之间该如何区别,毕竟,网络流行语与网络热词属于内涵有较大差异的两个概念。

2.2.3 网络热词

网络流行语之后出现了网络热词这一概念,但网络流行语这一说法仍继续延续,两者之间经常被混用,存在界限不明的毛病。从实践使用以及学术研究来看,对这两个概念之间严重缺乏界定与区分,甚至在同一篇论文中往往网络新词、网络流行语、网络热词作为同一概念而交替使用,其中后两者的混用更为普遍。

在实践运用上,人们对于网络热词与网络流行语这两个概念经常混用,没有很好地区分两者的差别。打开百度网页进行搜索会发现这种情况相当普遍,如把2009年以及2010年的网络热词也叫做网络新词或者网络流行语,其内容则与2009年以及2010年的十大热词一模一样,反之,也有人把2001年的网络新词也称作网络热词或网络流行语,这种情况十分常见;媒体也对两者在概念上缺乏

¹廖友国.网络流行语兴盛的心理动因探析[J].牡丹江教育学院学报,2009,(1):116

²陈一民.语言学层面的网络流行语解读[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2008,(6):94

华中科技大学博士学位论文

区分，如《扬子晚报》对 2009 年网络流行语的盘点，其实就是当年的十大网络热词，中国新闻网盘点的 2008 年网络流行语，完全就是 2008 年十大网络热词。

学术研究应该是严谨的，对概念的厘清是研究的前提，但是在学术研究上，这一混用情况同样普遍。以学术研究为特性的中国社科院编写的《社会蓝皮书》也没有区分两者的差别，采用的是网络流行语这一说法。在中国知网以“题名”为搜索前提输入“网络流行语”，再点“精确”搜索，从 2008 年始到 2011 年 10 月 20 日共有 179 篇论文（另外 43 篇不属于论文之列），从内容来看，这 179 篇论文中的网络流行语其实都是这几年的网络热词，可见其混用情况的严重程度。如《试论网络流行语的发展现状》（2010）一文的“网络流行语”就是近年来的网络热词；如《论网络流行语的生产机制——以“躲猫猫”事件为例》（2009）一文的“躲猫猫”则明显是网络热词，而在该文中则被称作网络流行语；再如《从网络流行语看社会新闻与民意释放》（2009）、《解析网络流行语中的网络舆论走向》（2010）、《网络流行语中的民生变化》（2011）、《2010 年网络新词新语现象探析》（2011）这四篇论文运用的论据也是百度百科评选出的网络热词。因而，在学术研究上至今缺乏对两者进行概念区分的意识，这就需要对什么是网络热词进行概念上的界定，这是当今学术界应该做的一件事。

2.3 网络热词的分类

网络热词从分类上来看，不同的视角有不同的分法，例如从是否与社会事件或社会现象有关，可以分为：干预时政类、直陈现实弊端类、日常生活类、娱乐幽默类。从是否表达民意的角度也可以分为：强民意表达类、弱民意表达类，无民意表达类。但清晰而直接的分法还是从网络热词所依靠的背景来分，这样分类的好处是，既能体现出这些网络热词的生成来源，又能清晰地体现出其是否具有民意表达功能。据此，本论文把网络热词主要分为以下四类：

2.3.1 与负面新闻事件相关类

现有的网络热词定义，基本指出了网络热词与新闻事件或社会现象有关，因此，网络热词中有很大部分来源于负面新闻事件也是理所当然。从近年来的网

华中科技大学博士学位论文

络热词来看，这类网络热词占据较大比例：“药家鑫”、“激情杀人”、“中石化萝卜”、“情绪传染”、“XX 门（系列）”、“被 XX（系列）”、“谣盐”、“塑化剂”、“绿领巾”、“西毕生”、“恨爹不成刚”、“一个艰难的决定”、“躲猫猫”、“俯卧撑”、“欺实马”、“胶囊公寓”、“我只为领导服务”……，等等，这些网络热词背后都有相应的轰动性负面新闻事件。如“药家鑫”对应的是西安音乐学院学生药家鑫驾车撞孕妇后并连捅 7 刀的恶性案件，“激情杀人”对应的也是这一案件，是律师对其杀人后的辩护理由，被网民拿来对其进行反讽；“中石化萝卜”则是垄断行业中石化在其负面新闻（即一个吊灯就 1200 万）曝光后的新闻公关，拿出这个萝卜都能根据不同部位进行节约利用的新闻来，以图树立其节约的形象；“情绪感染”则对应的是学生中毒事件，却被地方官员掩盖真相，否认学生是食物中毒，而说是由于情绪感染发生的集体性病症；“我只为领导服务”则来自四川省成都双流县一个交警在 2010 年 12 月 11 日的执法工作中，所说的“我是为领导服务的，是领导重要还是你们这些人重要？！”这句话。

这一类网络热词其所依托的基本都是能引起网民以及百姓强烈不满情绪的负面新闻事件，“负面”与“轰动”是其鲜明的整体特征。如“躲猫猫”、“恨爹不成刚”、“欺实马”等等，上述任何一个网络热词都具有这些特征，影响巨大的“药家鑫”案件（2010 年 10 月 20 号发生）直到笔者写到论文此处的 2012 年 2 月 9 号还有相关新闻在报道，如《张显，张家认为药庆卫是个讲信用的人，所以才去要钱》（凤凰网 2012 年 2 月 9 日）。这些新闻事件之所以能引起网民以及百姓的群体性情感反应，则可以从这类新闻事件的特征可以得到答案：其一，这类新闻事件从本身而言基本都不是偶然发生的意外个案，皆有其广泛存在的现实土壤，这种现实土壤就是草根网民以及百姓严重不满却又无力监督或反抗的不正常社会现实，并且这类现实往往存在历史长范围广，这些负面事件的主要特征就是“涉腐”、“涉富”、“涉权”，¹因此，有这种现实土壤就必然会发生这种极端的负面新闻事件；二是这类负面新闻事件恰恰又是以矛盾的极端形式表现出来的，因而能一下子激起民众的愤怒情绪。如中石化大楼安装 1200 万的天价吊灯，这个垄断行业的油价一直以来频繁地只升不降，这种情况下却说自己一贯节约，且为

¹郭奔胜等.网络群体性新闻事件点击率达百万干部不适应[J].瞭望》,2009,6(01):12

华中科技大学博士学位论文

了节约，萝卜都能根据不同部位进行红烧或凉拌，这两个极端新闻事件的对比，自然会引起网民的群体极化情绪。再如“我只为领导服务”也是如此，在中国这个官本位的国家，一些公务员只对领导负责而无视百姓是长期痼疾，而这个成都最马屁交警却公然喊出了“我只为领导服务”这种官僚体制下的话语，自然会引起老百姓的情绪不满。对于这个道理反向一思考就很好理解，如果我们的社会公务员以及官员一直以来都是只为老百姓服务，那么这个交警偶尔喊出只为领导服务，则根本不会引起这种强烈的情绪不满。

因此，这类新闻事件的评论跟帖中，基本都引起了网络群体极化行为，在这种网络群体极化行为下就容易产生相对应的网络热词，并得到了网民以及非网民的共鸣性认同，从而使相关网络热词具有极大的传播热度与广度。

2.3.2 与负面社会现象相关类

另一类占较大比重的网络热词则与不正常的社会现象有关，这类社会现象反映了普遍存在的社会新旧问题，其形成往往与社会不公、官商勾结、体制不健全以及上流阶层对底层的无情剥夺等有关。面对这些新旧问题，作为网民中的草根阶层，一方面这些不正常的社会问题直接影响着其现实生活，另一方面虽对这种现象不满但却无能为力，这类不正常的社会现象因各种机缘被网民创造出相应的网络词汇并相互运用传播，当其一旦出现，能引起身处其中、正受其害的当事者或者即使不身处其中的旁观者也深以为是，认为概括精准到位且幽默睿智，于是被广泛使用与传播，成为网络热词。如“天价墓”、“考碗族”、“毕剩客”、“贫二代”、“富二代”、“官二代”、“拼爹时代”、“二奶”……，等等。这些网络热词都是一定阶段出现的社会现象，都有相对应的一个群体，而这些群体的出现的根源主要在于社会不公和权力腐败。

具体而言，天价墓则是整个国家普遍存在的“发死人财”的不正常社会现象，其背后就是行业腐败与有关部门的故意怂恿及监管不力；“富二代、官二代、贫二代”的产生主要还是权力造成的社会不公、分配不公及竞争不公，这些社会不公等导致了上述现象的产生，并使社会出现了阶层固化倾向且这种固化形成了代际遗传的社会问题；“拼爹时代”则是社会不公、权力腐败等迫使大学生找工作

华中科技大学博士学位论文

时交换父母关系的做法，但背后却是不看个人能力与学习成绩，而是“学好数理化，不如有个好爸爸”的长期不公正社会现实的真实写照；“二奶”则是物质时代，女性道德观价值观沦丧的体现，但造成这一现象普及的原因则又与商人奢侈淫靡与官员腐化堕落有关，这些又都是普遍存在的非正常社会现象。

这类网络热词都是对社会普遍存在的非正常社会现象幽默式的浓缩概括，如“毕剩客”、“二奶”的形象与无奈，“富二代”、“官二代”、“拼爹时代”所表达的不满与讽喻。这一类非正常的社会现象具有两个特征，一是普遍存在且成为潜在引起社会矛盾的新问题，二是这类非正常社会现象已经难以受到利益集团的关注，也难以得到有效解决，如果能得到有效解决，那么这类网络热词也就不会在历时性上大量出现，这才是问题的关键所在。

2.3.3 幽默自嘲消遣类

网络热词这种文化现象本来就不同于主流传统文化那样严肃刻板，网络热词的创造者主要是草根网民，他们的生活方式以及创造网络热词的心理状态俨然不同于党报等主流媒体的工作者。维特根斯坦在《哲学研究》第十九节中说到“想象一种语言就叫做想象一种生活方式。”¹ 网络草根在网上发表言论时的生活方式与主流媒体的记者编辑等在工作时的生活方式是大相径庭的，两者之间存在天然的差异，这也决定了网民创造网络热词时，追求热词的新颖别致和幽默效果以及带有对社会现实幽默的讽喻效果，这就必然带来一部分幽默自娱类网络热词产生。虽然 2008 年是网络热词与现实联系日趋紧密的分界线，但是仍有部分网络热词并不与社会现象或新闻事件有关，其生成主要是为了幽默娱乐，从中寻求快乐的刺激或者用这种方式来宣泄外来的压力。在如今大众文化统治时代，文化也成了一种快餐式的消费产品，而网络则给广大网民提供了大众娱乐的平台，斯宾塞认为，人作为高等动物，比起低等动物来有更多过剩的精力，于是，网民把网络当成了消解各种压力或者寻求刺激快乐的舞台，而幽默则是得到快乐刺激的有效方式。

如“贾君鹏，你妈妈喊你回家吃饭”、“别迷恋哥，哥只是个传说”、“我勒个

¹维特根斯坦.哲学研究[M].李步楼译.北京:商务印书馆,2007:19

华中科技大学博士学位论文

去”、“这货不是”、“乾隆这厮靠不住”、“蛋疼”、“新蚊连啖”、“低碳哥”、“洗具”、“有木有”、“China 等于拆哪”、“囧”……，这一类网络热词具有典型的中国式幽默，包含着浓郁的民间智慧。“别迷恋哥，哥只是个传说”和“乾隆这厮靠不住”这种无厘头的说法既体现了无聊时代的无聊，也在无聊的戏谑中体现了对崇拜与权威这些传统思想的消解；“低碳哥”则是物质基础决定身份地位这一时代背景下，低收入青年一种自我舒缓压力的自嘲，高明的自嘲是一种高超的幽默；而“蛋疼”则十分形象地指出了绝大部分底层小人物面对难以抗拒的外来压力时的无可奈何。从这些幽默娱乐的网络热词中，也可以从中看出智慧的讽刺，如“China 等于拆哪”这一网络热词则具有黑色幽默的讽喻色彩，且充满了东方智慧。这也正是陈望道先生所说的：“在实际上，纯粹的幽默与纯粹的讽刺并不多，总是种种要素杂在一处的。”¹

2.3.4 日常生活有关类

从近年来的网络热词看，与日常生活有关的网络热词也占有一定的比例，如：“蚁族”、“蜗居”、“晒工资”、“蜗婚族”、“团购”、“房奴”、“车奴”、“糖高宗”、“海囤族”、“焦郁碌”……。这类网络热词主要反映了底层民众当今相对艰辛的生活状态和面对的各种生活压力，展示了底层民众的民生诉求，也是当今民生问题的形象反映。

“晒工资”体现了普通民众对不同行业收入差异巨大的不满和对工资水平低下的抗议，“糖高宗、油你涨”系列的涨价网络热词表明了民众对物价飞涨的无奈和气愤；“房奴、车奴”则是当今利益集团左右下给底层民众造成的生活压力。

“海囤族”则是为了对付物价上涨，拼命囤积生活物资的无奈和具有黑色幽默的荒诞行为。“蜗居”是对高房价下城市平民，特别是年轻一代草根住房条件恶劣的写照，而这是一个普遍存在的社会现象，特别是整个国家的政府都把高房价、卖地皮当作财政收入的主要来源后，这方面的病态现象普及而又严重。“焦郁碌”则反映了如今社会，人们普遍所处的生存状态和精神状态，即焦虑+忙碌+郁闷。

这类网络热词是对日常生活中草民或者说是相对底层的人们在生活中遇到

¹陈望道.陈望道文集(二)[M].上海:上海人民出版社,1980:83

华中科技大学博士学位论文

的无奈及生存状态的写照,因而,当这类热词出现以后就能得到草根网民以及网下普通民众的广为传播,从而成为了网络热词。日常生活类网络热词体现了底层民众面对“覆手为云,翻手为雨”这种变幻不定的现实难以把握的无力感以及不满,无力感是弱势群体或者说是底层民众的共性感受,这种共性感受使这类网络热词得到了广泛认同。

总而言之,网络热词主要可以分上述四种,从上述分类来看,网络热词不同于以前的网络新词,前者主要为了娱乐为了标新立异以及恶搞刺激,网络热词开始直接干预社会及时政弊端,具有政治讽喻色彩和不平则鸣的特征,体现了一种舆论倾向和舆论监督意识以及网民的公民参与意识,也表明了其不仅仅是一种新的网络传播现象,也是一种具有现实主义的网络文化现象,已经实现了由浅薄化像深刻化的转向。

2.4 网络热词的特征

从前文对网络热词的定义以及分类的辨析,已经能体现出网络热词的基本特征,具体而言,网络热词具有以下几个明显的特征:

2.4.1 形式上简洁求异,内涵上极具张力

著名语言学家罗常培和吕叔湘先生说过:“信息传递的第一个要求是准确无误,第二个要求是省时省力,合起来可以称为效率原则。对于语言来说,最理想的效果是在保证准确的前提下,用最经济的手段达到交际的目的。”¹网络热词在形式以及信息量承载上十分符合语言传播的经济原则。

网络热词在生成方式上,对新闻事件往往只抓住或者创造一个关键词,用这个关键词来告知新闻事件是什么以及事件的关键点在哪里,如“正龙拍虎”四个字就准确地告知了这一华南虎造假新闻事件,从而抓住受众的眼球也抓住了新闻事件的核心信息。对于负面的社会现象也是如此,网民总能创造或者借用一个简洁新异的词汇来对之概括并能引起网民以及非网民的共鸣,如“蚁族”仅仅两个字就形象经济地概括了刚毕业的那些难以找到理想工作的大学生所处的生存

¹罗常培,吕叔湘.现代汉语规范问题学术会议文件汇编[G].北京:科学出版社,1956:101

华中科技大学博士学位论文

状态，还有这个群体的整体形象：普遍具有高智商，群体蜗居在城中村，力量弱小，地位卑微等。

网络热词在形式上的另一特点就是追求标新立异，讲究热词给人的耳目一新效果与个性化。这一点仍继承了最初的网络语言特性，在网络这个全新的交流平台与语言环境中，追求网络热词的标新立异也是顺时而生的结果，“新的语言环境必然会突破旧有语言环境中的传统规范。”¹网络热词的创造者以及使用者主要是青少年，这一代人生活在大众消费文化时代，而不是政治时代，所以，具有追求语言上标新立异的心理需求与外在环境，同时，网络出现于上世纪末期，因此网民整体上呈现出高学历，低年龄的特点，具有追求个性、反抗传统与各种规范的天性。他们作为网络热词的创造者在创造这些网络热词时，有求新求趣的心理特点，这种意识就体现在语言上，“为了与众不同有意创造新词张扬自我，充分展示个性，带来了网络语言的个性化。”²这一追求一直延续到对网络热词的创造，这从网络热词的形式与风格特征可以得到很好的印证，如“毕剩客”借用连锁店的名字，再用谐音转化之，其新异性一下子让人觉得拍案叫绝，再如“焦郁碌”借用我们正统典型报道中人物的谐音，一方面表示了对主流文化所塑造的道德标杆的不认同，另一方面也十分形象地反映了当代一般民众所处的生活状态，“焦虑+郁闷+忙碌”，这一热词在创造上十分新奇。

网络热词之所以具有强大的影响力，更在于其简洁求异背后具有强烈的现实主义批判精神以及内涵上的无限张力。从网络热词的内涵意义来看，其充满张力，信息承载量大，虽然网络热词小到仅仅一个语素（即一个字），长也只是一个短句，但是其包含的意义张力极大。如一个“雷”字，就可以用来形容日常生活中各种超出常规的行为，例如，用来形容官员的雷人官腔，还可以用来形容生活中的一些其他怪现象。再如“这是不能说太细”，也有无限的张力解读在里面，在中国这个信息不透明和潜规则盛行的国度里，很多东西都是在模糊的状态中不了了之，也是愚民政策的典型体现，一句不能说太细，尽显微妙于其中。还有网络热词“被 XX”系列，更是体现了现实中的荒诞以及弱势者的无奈，读者可以从

¹陆俊.重建巴比塔:文化视野中的网络[M].北京:北京出版社,1998:12

²周日安.简论网络语言[J].语言科学,2003,(4):95-100.

华中科技大学博士学位论文

不同的视角进行无限的解读,这种“被XX”的造词法并不符合语言规则,如“被自杀”(人的自杀从行为上而言,都是自己的主动行为,加个“被”字,就是他杀了),这一不符合造词规则的构词法却具有意想不到的表达效果。中国网民在“就业”、“增长”、“代表”等词前加上“被”字,表达出没有话语权的弱势一方的无奈。¹这种无奈可以给受众插上想象的翅膀,意会出无穷的体味来。

正是网络热词本身能承载巨大的信息量于其中,互动百科2010年5月正式向外界公布了“词媒体”的全新定位,成为全球首家词媒体。词媒体是指将词作为传递信息载体,最大限度地加快传播和记忆的速度,将特定时间、地点、人物、事件进行超浓缩,以便于口口相传。²在这个信息泛滥的时代,抓住热词确实有利于对信息的有效传播,以便很快抓住受众眼球和首先展示出核心信息。

2.4.2 功能上现实性渐浓,娱乐性减弱

网络热词之所以值得深入研究,最重要原因就是其不再是网络新词以及流行语阶段的主要追求形式上的标新立异,而没有与现实生活紧密联系在一起,缺乏内容上的深度以及意义,网络热词正好实现了这一转变。我国著名语言学家陈原早在1980年就曾指出:“语言中最活跃的因素——词汇,常常最敏感地反映了社会生活和社会思想的变化。”³

近年来随着网络的发展以及网民的成熟,网民开始利用网络以表达对社会现实的看法和进行舆论监督,于是,网络热词开始与社会现实联系起来并成为一种影响较大的网络文化现象。在功能上,网络热词干预现实的色彩近年来开始增浓,其中大部分热词是对现实热点负面问题的反映,具有浓厚的民意表达和舆论监督功能于其中,而纯粹为了语言的翻空出奇与自娱自乐的热词逐渐减少。在2006年到2007年的网络流行语中,有部分词语开始与现实相关联,而2008年则是公认的分水岭。从2008年以后的网络热词内容来看,大部分网络热词背后都有其生成的新闻事件或者社会现象为依托。《2009年中国网络舆情年度指数报告》通

¹徐国强.网络语言与中学生用语用词规范性探究[D].呼和浩特:内蒙古师范大学,2010:62.

²词媒体[EB/OL]. 百度百科/baike.baidu.com/view/3526284.html,2011-06-25.

³杨平.“词汇的社会文化特性”[A].吴有富.国俗语义研究[C].上海:上海外语教育出版社,1998:103

华中科技大学博士学位论文

通过对 2009 年发生的 50 件新闻事件进行分析后,得出如下结论:2009 年,网民对重大新闻事件网络舆情的贡献率为 59%,网民上升为网络舆情的第一主导者。¹在这些重大新闻事件的网络传播中,也诞生了大量的网络热词,因此,这一数据也印证了网络热词在内容上的转向。

这些重大新闻事件很多就是网络热词的创作来源,网民或者是直接把新闻事件的关键话语拿来作为网络热词,如“拆出一个新中国”就直接来自负面影响巨大的宜黄拆迁事件中的领导原话;或者通过网民创造,形成相关的网罗热词,如“欺实马”就是网民对杭州交警作出“70 码”定性后的自主创造。网络热词的广为传播进一步扩大了这些新闻事件的影响力,从而使相关民间舆论进一步扩大,所起到的干预现实作用也随着舆论影响的扩大而增强。从近年来的网络热词来看,大部分网络热词都具有对现实问题的批判性,表现出了普通民众的民意,对当今社会热点问题以及普遍存在的病态现象进行了全方位的反映。

虽然从风格上来看,网络热词在创造以及传播过程中,具有恶搞以及大众狂欢的行为在里面,但是这种狂欢则是民意表达以及民众情绪的集体宣泄,而不是浅薄的娱乐至死。例如,在“我爸是李刚”事件上掀起的造词、编歌曲以及诗词大赛中,形式上是一种网民的群体狂欢,是对李刚父子的恶搞,实质上则是普通民众这个群体对强权者的极度愤慨。再如当今流行的把网络热词进行串烧作为歌词的网络神曲,在让人忍禁不住的视听过程中,留给视听者的是强烈的黑色幽默感受,其强烈的恶搞成分里面体现的是远远超出恶搞的深刻意蕴。因此,整体上而言,网络热词在功能上是现实色彩渐浓,而娱乐性已经退居其次。网络热词对现实的关注以及对现实问题的批判,才是其值得肯定以及研究的地方,也是其作为一种文化,其文化含量与分量的重要评价指标。

2.4.3 表达方式上隐晦含蓄,充满黑色幽默式智慧

网民在利用网络热词进行民意表达时,大都是因突发的社会事件传播而派生的焦点词语,而且这类热词几乎无一例外具有较多的政治讽刺和批判性意味。²因

¹网络事件“预警线”出炉网络舆情“攻防策”.《南方周末》,2010,4(25):A7 版

²高小康.词媒体:这个时代的接头暗号[J].《人民论坛》2010,(8)(上):34

华中科技大学博士学位论文

此，网络热词要在网络上能公开传播，这种政治讽刺和批判性就不能太过直白。所以，网络热词的表达方式不是剑拔弩张，而是隐晦含蓄，并且充满黑色幽默式智慧，在这种曲径通幽中融入网民的意愿以及民意，黑色幽默式的表达风格具有极强的讽喻功能。

这种隐晦含蓄体现在，网民在面对轰动性的新闻事件以及荒诞的负面社会现象时，不是直抒胸臆以表达看法，如果这样的话，就可能沦入疾言厉色的语言暴力，也可能会因为语言上太过激进而无法发表出去。从传播效果来看，慷慨激昂的言论不但违背语言的经济原则，也基本不能让网民产生模因式的运用与传播，而用这种隐晦含蓄的方式来传达草根阶层的民意，则具有良好的效果并具有广泛使用的便利性。例如对于河北大学撞人致死事件，网络上是用“我爸是李刚”以及一系列的诗词大赛等形式来隐晦地表达民意所向，对于浙江“富二代”撞死人，则用“欺实马”来隐晦地表达民众的不满和对真相的怀疑。但都没有像“五四运动”那样打出“誓死力争，还我青岛”、“打倒卖国贼”这样直白铿锵的标语口号。

同时，网络热词的隐晦含蓄中体现着浓郁的黑色幽默色彩，“黑色幽默”是“一种用以反映现代世界的荒唐、麻木、残酷、自相矛盾、怪诞以及病态的幽默。¹网络热词在造词风格上对黑色幽默手法的运用也较普遍，其对负面新闻事件和社会现象的绝望式嘲讽，对日常生活中的无奈进行的苦涩自嘲，皆具有强烈的讽喻效果。如“china 等于拆啦”这种谐音造词的讽喻式黑色幽默则在玩笑的语言中，以喜剧的方式入木三分地批判了我国到处强拆的现实，而在这个强拆中，利益推动背后的是官商结合，对平民私有财产的不尊重和对弱势群体利益的剥夺。一些没有登上网络热词排行榜的热词甚至其黑色幽默色彩更浓，如“劳民伤财部”这一热词，就是对“劳动部、民政部、商务部、财政部”合在一起的简称，其表达效果具有让人会心一笑、深以为是的情感共鸣。幽默是一种生活的艺术也是生活的态度，也是一种面对生活压力的技巧，现实生活中的无奈和各种只能见怪不怪的荒诞现象也催生了幽默娱乐的语言文字游戏，正如陆游在《自嘲解嘲》一诗中所言：“世变真难料，吾痴只自嘲”，而网络的出现则为一般草民提供了文字幽默自娱的舞台。

¹转引自胡春丰.从海勒的荒诞小说看黑色幽默的荒诞.[D].山东：曲阜师范大学，2011：11

华中科技大学博士学位论文

为何在言论空间更为宽松的互联网上,网友不直抒胸臆,而采取“曲线表达”的方式,主要原因之一就是“网络媒体尤其是各大论坛都对一些关键词进行技术性屏蔽,对一些敏感性话题进行内容审核,导致网友难以畅所欲言。”¹为了应对严格的网络审查制度,必须采取这种温和与智慧的方式,或谐音或拆字或隐晦的方式来顺利生成网络热词,于是,就形成了这种表达方式与风格。所以,在一个庞大的权力体制面前,褻渎也许不是最好的反抗方式,但对一个小人物来说,褻渎却是最现实也是最实用的,除了褻渎,小人物什么都不能做。²正如王小波所说:“据我的考察,在一个宽松的社会里,人们可以收获到优雅,收获到精雕细琢的浪漫;在一个呆板的社会里,人们可以收获到幽默——起码是黑色的幽默。”³网络热词的出现则是我国在信息传播处理方式上呆板的体现,特别是面对突发公共事件,在新闻处理规则上的呆板性以及政府发言人在新闻发布会上的呆板表现所造成的信息不透明以及相应官员的滑稽呆板表现,都为具有黑色幽默特性的网络热词的产生提供了生活来源。

2.4.4 传播途径上,网民主创,自下而上

网络热词在传播途径上由草根网民主创,主要在网络上以及平民生活中流行使用,并最后被传统媒体认可与借用,自下而上的生成与传播方式是其显著特征之一,这一点与传统媒体形成了鲜明的对比,主流文化则是以文化霸权的方式自上而下传播,带有一定的强制性。主流文化的传播就如葛兰西所言:“霸权是统治集团利用自身地位和权力,将其对社会生活的准则、看法与观点强加于大众,并使大众产生一种“自发”的赞同。”⁴

政治热词以及传统媒体所形成的热词,是由上层或者媒体创造,再自上而下传播,其是有组织有意识的一种创造活动,带有强烈的目的性和意识形态色彩,是官方话语权的体现,在传播过程中也主要靠传统媒体重复宣传以使这些词汇成

¹薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6):21

²刘郁琪.权力与反抗:一个自由主义知识分子的精神突围——论王小波其文其人[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2009,(3):12

³王小波.我的精神家园·序言 [A]·沉默的大多数 [C]·北京:中国青年出版社,1997:3

⁴Gramsci, Antonio (1971) Selections from the Prison Notebooks, New York: International, p.12

华中科技大学博士学位论文

为热词。如“为人民服务”、“人民公仆”、“五讲四美”、“苏修”、“美帝”等，这类热词都是自上而下传播的，而不是来自平民的创造，如果是来自底层平民创造的话，根据现今官员的整体表现，老百姓是绝对不会为他们创造出一个“人民公仆”的政治热词来。这类热词体现不出民意以及民间舆论，只是来自上层话语的向下渗透。再如“下岗”、“农民工”、“减员增效”等等，也是如此，在网络媒体出现前，传统媒体上出现的热词几乎都不是普通民众的创造，虽然在网络媒体出现前，有些热词是来自民间，但是传统媒体对其发扬光大更多体现的是收编倾向，然后在某种意识形态框架下再向下传播。

网络热词在传播途径上正好相反，这种相反的特征则带来了网络热词全新的内容及意义蕴含，从而使网络热词成了一种来自草根的传播现象和文化现象，成为了民间话语权的争取方式和民间舆论场聚集的重要推动方式之一。

3 网络热词的传播内容及表现特征

在这一章中,本论文选取近年来有影响的 200 个网络热词进行内容分析,¹这 200 个网络热词来自百度百科、互联网年度热词评点、人民网、搜狐网等机构或网站的年度评选,因而,这 200 个热词在选择上有一定的标准,而不是作者主观上任意筛选。其目的不是为了先呈现网络热词在内容上的各种特点以及反映出的问题,然后再提出相应的控制对策,而是只从一种传播现象上对其进行学术研究。在我国,对互联网以及网络舆论的研究,基本不是当成社会现象或文化现象而进行文化研究或者社会学研究,而是当成控制研究,具有典型的御用研究性质,这方面最有名的学者以及其主持的重大课题,基本都是从控制视角进行的应用研究,而不是文化思辨,这种研究方向的跑偏应是意识形态导致的研究异化,也遗漏了应该研究的重点。

在这一章里,主要对这 200 个网络热词从来源、分布领域、是否反映社会热点问题、内容情感倾向、是否反映民意等方面进行分析,以便从内容上把握这种传播现象(也可以视为一种文化现象),对实证方法的运用是为论文的思辨研究提供依据,而不是为了实证而实证,为了方法而实证。阿多诺曾指出:“擅长实证分析的美国经验主义学派学者们将自己的研究限制在经验的内容层面上,注重‘影响力’和‘效果’的分析,而不去思考所持理论的前提、社会体制的合法性及社会‘权力’的问题,决定了他们只是在体制内进行着一种‘御用’的研究。”²这一批判指出了实证研究的根本不足,把人文学科演化成一张张数学图表,则背离了思辨是人文学科的本质研究方法这一常识。对于实证方法的批判,美国人类文化学者克利福德·格尔茨也指出:“对文化的分析不是一种寻求规律的实验科学,而是一种探求意义的解释科学。”³ 毕竟,实证只应是在研究问题中需要时就顺手拿来的工具,而不应是实证统领一切,一切为实证服务。正如利用大量的实证数据来证明一个大家都知道的事实,实在没有意义,而现实

¹ 注:这 200 个网络热词见论文后面附录

² 潘知常,林玮.传媒批判理论[M].北京:新华出版社,2002:5

³ [美]克利福德·格尔茨.文化的解释[M].韩莉译.南京:译林出版社,1999:5

则基本多在犯这种错误。

因此，本论文只分析网络热词这种传播现象，而不分析如何引导这种网络新现象，在这一章中运用实证方式来分析这 200 个网络热词是为了更清晰地呈现出其内容分布及特征等，为分析这种传播现象提供思辨的依据，“献计献策”的应用研究不属于本论文的内容。

3.1 对网络热词内容上的各项指标分析

本论文所选取的 200 个网络热词，从时间上而言，主要是 2008 年以后出现的网络热词，从选择依据来看，主要是百度百科、搜狐网等单位评选出来的历年网络热词，这样才能使对近年来的网络热词的研究具有一定的准确性。

3.1.1 来源分析

在对这 200 个网络热词的来源统计上主要设置为六个来源项，其中对“社会现象”的归类既包括民众普遍不满的公共权力腐败现象及行业不正之风导致的负面社会现象，也包括日常生活中存在的社会问题，因为两者属于一个大类。在这种来源分类依据下，来自“新闻事件”的有 37%，来自“社会现象”的有 31%，两者占据 68% 的比例（六方面的具体百分比见表 3-1），数据证实了网络热词逐渐与社会现实联系日益紧密的事实，68% 的比例既是各类社会事件与社会问题普遍存在的证明，也是网民开始利用网络表达民意与舆论监督意识的觉醒。

在大众文化和消费主义盛行的时代下，代表大众文化和作为消费文化主体的“媒体娱乐产品”也成了生成网络热词的重要来源之一，达到了 12%。其中，有的网络热词来自媒体娱乐产品中的一些经典台词或者产品的名字，如直接来自影视剧名称的“蜗居”、“潜伏”、“不差钱”等，来自经典台词的“给力”、“hold 住”、“你是我的优乐美”、“老湿”等；有的网络热词来自对媒介产品的评价，如“啃老剧”等；有的则是以媒介产品为基础进行自创，如“嫁人就嫁灰太狼，做人就做懒羊羊”，等等。从来自影视产品的网络热词来看，这些网络热词虽有对新奇与感官快乐的追求，体现了对大众文化的消费，但部分网络热词则反映这个时代存在的社会问题或精神状态等，同样具有浓郁的批判现实主义特征。

华中科技大学博士学位论文

表 3-1: 网络热词来源分布表

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	新闻事件	74	37.0	37.0	37.0
	媒体娱乐产品	25	12.5	12.5	49.5
	社会现象	63	31.5	31.5	81.0
	网络用语	27	13.5	13.5	94.5
	故意误用	5	2.5	2.5	97.0
	谐音	6	3.0	3.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

网络用语也是网络热词的重要来源之一，占 13.5%，这一类网络热词主要是网民为了网上交流的时尚、表达心态、反传统以及娱乐目的而进行的词汇创造，这一类网络热词主要反映了以青年网民为主体的语言特点和个性风格追求。这说明了作为大众文化传播以及制造者的大众媒体，在这个消费主义时代以及大众文化已经主宰民众文化生活以及业余娱乐生活的时代，作为平民娱乐平台的网络是网民创造网络热词的来源之一。网络用语则主要是网络娱乐功能的体现，也是网民特点的体现，在我国的网民中，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2010 年 12 月，40 岁以下的网民占网民总数的 81.6%，网民群体仍然以年轻人为主。年轻人一般不满足于默默无闻的生活方式，而愿意展示个性，彰显自我，因此，纯娱乐的网络用语也占有一定的比例也是正常。

另外，来自“谐音”和“故意误用”以达到轻松娱乐等传播效果的网络热词不多，两者合起来不到 6%。在这一类“谐音”归类中，其标准就是那种既是谐音又与社会现实无关的网络热词才归于其类，如“介个”、“稀饭”等，而涨系列的网络热词也利用了谐音造词法，如“蒜你狠”、“油你涨”等，但其主要反映的是日常生活中存在的问题，因而在归类时划为社会现象一类。从 6% 的比例来看，网络热词的纯新奇与娱乐色彩并不浓。

华中科技大学博士学位论文

网络热词的依托来源分布体现了网络热词在内容上对社会现实的高关注度，体现了网民对网络在工具利用上由娱乐工具向民意表达工具的功用转变。

3.1.2 网络热词所属领域分布

网络热词的来源分布在内容上基本能体现其所属领域分布，只是其分类要取得的分析指标与分析目的略有不同。在来源分布上，主要是分为来自新闻事件还是社会现象等，是为了从具体数据上呈现出新闻事件与社会现象等各自对生成网络热词的影响，以及网民对新闻事件或社会现象等的关注度高低情况。而所属领域分布分析主要是为了取得不同领域内所生成的网络热词的比例，从而以分析其原因并了解不同领域存在的问题等。

从这 200 个网络热词所属领域分布百分比来看，时政领域、社会领域、经济领域以及生活领域这四个方面的网络热词达到了 77%。具体分布如图 3—1

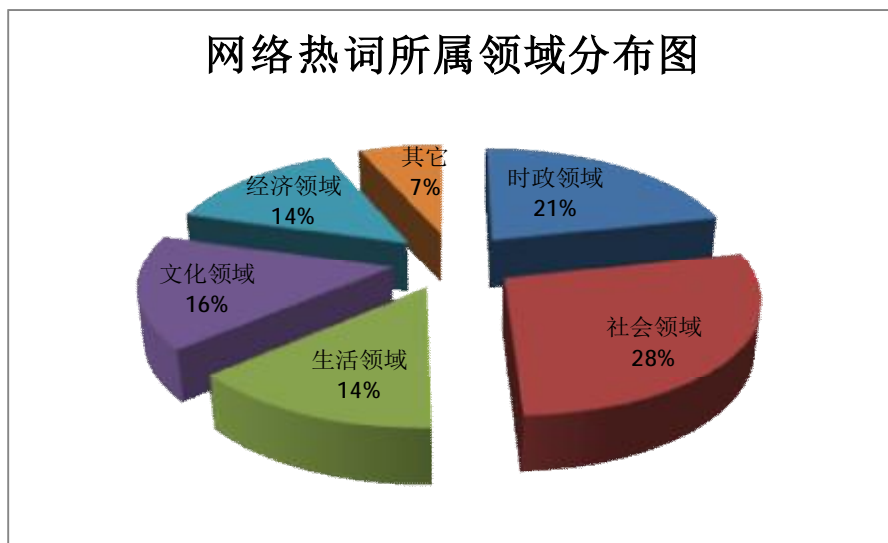


图 3—1：网络热词所属领域分布图

从分布领域上来看，其中社会领域所占比例最多，为 28%，可见网民对社会不正常现象不满的强烈程度，也说明了当今不正常社会现象的日益增多，并且程度上不断严重，否则，也不会遭到网民如此的不满和高关注度，这也是如今维稳是政府头等大事之一的侧面体现。

其次就是时政领域，占总百分比的 21%，这一领域主要指与权力者有关的负面新闻事件或者现象，比如权力腐败、权力者蛮横以及权力造成的社会不公等，

华中科技大学博士学位论文

这表明了长期存在的权力腐败与官僚习气等仍旧没有得到好的改善,权力者及权力部门仍一直是老百姓不满的对象。同时,社会领域的诸多负面问题又是权力异化造成的,两者之间有着相互包含的交叉关系。

在所属领域归类中,那种纯属娱乐又与文化现象有关的网络热词在上述分类中都归为“文化领域”之列,所以,这一类中有部分网络热词是纯属娱乐消遣性质的。这一部分网络热词占到了16%,相比而言也属于分布较多的领域,这说明了当今社会物质生活的提高和文化生活的丰富,否则,“朝夕为稻粱谋”必然没有娱乐的心情,同时,也说明了当今中国已经处于大众文化和消费文化当道的时代。

生活领域的网络热词占有一定比例表明了当代中国普通民众在日常生活中的物质以及精神压力仍然较大,有的论文对于这类网络热词的大量产生,得出的原因是:这是当今人们生活压力剧增的结果。这种定性不一定准确,因为普通民众一直以来的生活压力从没有轻松过,不同时代有不同的压力存在,如50年代到60年代的物质匮乏压力,文革时期的政治高压,90年代工人承受的下岗压力,等等,只是传统媒体时代民众无法公开利用媒体表达这种压力而已,而网络平台提供了用网络热词这种形式来表现日常生活压力的渠道,使这种情况得到了公开传播,所以,以此就推断这是当今人们生活压力剧增的结果并不准确。因为从物质丰富程度还是从人们生活水平上与过去比较而言,现在的压力并不大于过去,过去的压力则直接威胁到生存底线甚至是精神恐惧底线,现在的压力则主要来自人们为了实现更高欲望所需付出成本的压力。“其他”方面的网络热词所占比例仅为7%,从这方面的整体统计也证明了网络热词的现实批判主义特色浓厚。

网络热词在所属领域上的分布说明了社会领域以及时政领域是网络热词关注的重点,这种带有鲜明黑色幽默以及讽喻色彩的网络热词已经把矛头重点指向了权力异化和由此造成的负面社会问题,因为在中国,一切问题存在的根源在于权力异化以及体制问题,再从本质上讲,体制问题的存在也是权力异化造成的,是权力者为了享受权力异化带来的各种利益而强化这种相对应的各种体制的结果。

3.1.3 与热点问题的关联度分析

从这 200 个网络热词是否与转型时期的热点问题有关来看,其结果相当让人吃惊,与热点问题相关的网络热词占到 58% (具体对比见表 3-2),这一方面说明热点问题多是网络热词产生的依托来源,也是网民普遍关注的聚焦点。另一方面说明了网民已经逐渐成熟,开始有效利用网络媒体的技术优势发挥自己的舆论监督权利,以及通过网络对社会热点问题发表意见并进行公民性质的参与。

下图 3-2 只是从宏观上进行的对比,下表 3-2 则是从微观上对这 200 个网络热词所反映的热点问题进行了列表归类,通过统计,这些反映社会热点的网络热词主要反映了 42 个热点问题 (具体见表 3-2)。这 42 个热点问题基本包括了当今社会方方面面存在的负面热点问题。例如“权力腐败”、“行业腐败”、“住房问题”、“食品安全问题”、“物价疯涨”、“教育弊端”、“社会不公”、“贫富分化”、“信息不透明”、“权钱合谋”、“强权霸道”等,都是老百姓强烈不满的热点问题,也是当今社会难以解决的热点问题。

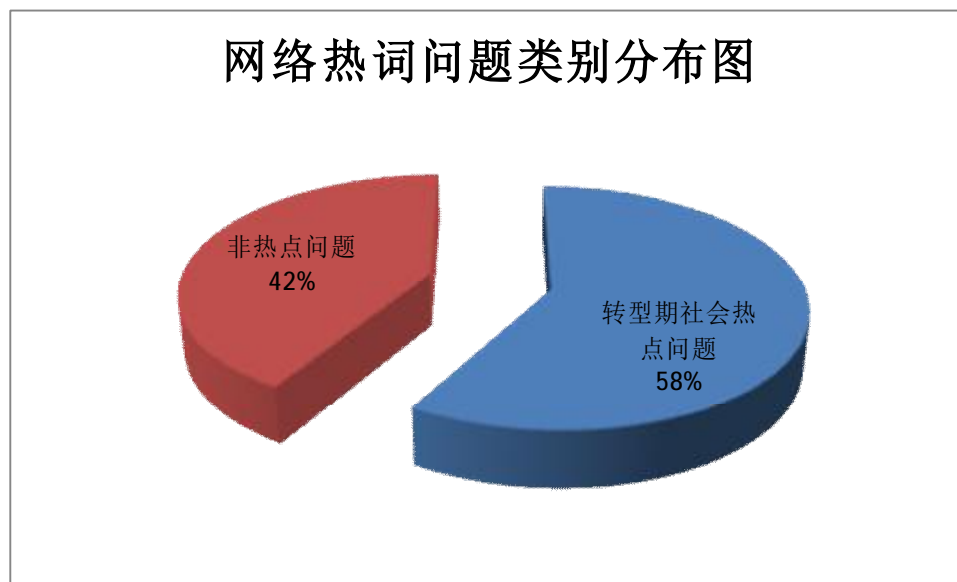


图 3-2：热词是否反映热点问题对比图

这 42 个热点问题从反映问题的本质上来看,又可基本分为三大类:一是与权力有关。在官本位的国家以及与这种官本位对应的政治制度和管理体制使权力具有至高无上的能量,权力者的生活已经跨入了乌托邦时代,对权力缺乏监督也是长期存在的痼疾,这就使很多负面热点问题的产生在本质上都是由这一问题导

华中科技大学博士学位论文

致的。在这 42 个热点问题中，“公务员热、公共人物丑闻、贫富差距、野蛮执法、官员蛮横、特权思想、分配不公、权力腐败、官员官腔、强权霸道、强奸民意”等 25 个热点都与权力因素有关，这些问题的存在要么完全是权力造成，要么权力是造成这些问题的主因。例如“公公知识分子”这种现象的形成，其主因并不是我们常说的知识分子具有天然的软弱性和其社会良心的丧失，如果说知识分子具有天生的软弱性的话，那么，军人同样如此，软弱不软弱与身份无关，这个道理很简单，从历史来看，上万建制的军队在依然具有强大反抗能力的情况下弃甲投降的情况并不少见，典型的长平之战 40 万赵军缴械投降，在冷兵器时代 40 万大军如果有骨气的话虽不能说无坚不摧，但杀出一条血路自保还是不成问题。从当今现实来看，经常面对大跃进、浮夸风造成的明显违背最基本常识的种种荒诞行为，这些现象的存在就如“皇帝的新装”一样明显，饿殍遍野之惨状相信也有很多军官军人亲眼见到，但为何整个军界除了彭德怀等极个别军人外皆万马齐喑？，所以，“公公知识分子”这种现象的形成，其主因还是权力给其设置了思想的边界和言说的禁忌，因而，“公公知识分子”现象的出现也是与权力有关。

草根网民创造网络热词时，并不是对某些问题进行专门的侧重，而是根据现实社会中发生的负面新闻事件或者存在的社会现象，进行自发的不约而同的情感聚焦，当某些事件或现象的极端表现形态能激起网民的群体性情感共鸣时，相关网络热词就可能出现，从网民这一心理规律来看，大部分反映热点问题的网络热词在自然随机的产生状态下竟然皆与权力问题有关，因而，如何科学地对权力本身进行制约，则是中国未来是否能稳定发展的根本因素。

二是与日常生活现状有关，典型的如“涨系列”就是对物价上涨的无常，平民对之无法把握、难以承受的呼吁；食品安全系列的网络热词“地沟油”、“塑化剂”、“微小青春期”、“三聚氰胺”等则事关一个国家的平民身体健康，为何在这里只说与一个国家的平民有关，而不是说与一个国家的人民身体健康有关，因为这些食品问题基本与上层人的日常生活无关，上层社会有特供渠道或者可以用重金保证食品安全；生活压力类的“蓝精灵体”、“压力山大”、“死不起”、“焦郁碌”等也主要是普通民众的生存状态写照，而“住房问题”的“蜗居”、“胶囊公寓”、“房奴”也是底层平民的“专利”，等等。

华中科技大学博士学位论文

表 3-2: 网络热词反映热点问题分布对应图

热点问题	相关热词	热点问题	相关热词
社会不稳	维稳、河蟹	乱执法	钓鱼执法
公务员热	国考、国考炮灰、考碗族	外行领导内行	叉腰肌
公共人物丑闻	XX 门	名人文凭造假	西毕生
学界堕落	公公知识分子	名人道德缺失	共和国脊梁
贫富差距	富二代 贫二代	教育投入不足	校车
统计造假	被就业	假货泛滥	山寨
野蛮执法	城管	文艺界堕落	羊羔体
官员作秀	洗面帝	公务员蛮横	国家罗汉
行政地方保护	谢绝跨省追捕	血腥工厂	N 连跳
环境污染	PM2.5	官员惧怕担责	来喝茶的
分配不公	晒工资	官本位思想	我只为领导服务
意识形态至上	先感谢国家	潜规则盛行	你懂的、休假式治疗
权钱合谋	激情杀人、欺实马	官员官腔	你是哪单位的、最牛官腔
权力腐败	郭美美 官二代、带病提拔、性爱日记、天价烟、拼爹时代	豆腐渣工程	桥糊糊、楼歪歪、楼脆脆、高铁、看海
强权霸道	恨爹不成刚、我爸是李刚、四大名爹、最牛 X 长、林卡脖 刘内裤	官员信口雌黄	情绪感染 、至于你信不信，反正我是信了、不明真相、正龙拍虎、中石化萝卜、雷
信息不透明	躲猫猫、俯卧撑、XX 死、被自杀、这事儿不能说太细	物价上涨	蒜你狠、油你涨、日不落、涨时代、海囤族 、姜你军、煤超疯
“住房”问题	蜗居、胶囊公寓、箱居、低下标间、房奴	教育弊端	绿领巾 五道杠、大四空巢、学租族、考碗族、考神
拆迁	China 等于拆哪、拆出一个新中国	特权思想	替谁说话、屁民、我是北京派来的
生活压力	蓝精灵体、压力山大、死不起、焦郁碌 、蜗婚族、咆哮体	道德沦丧	范跑跑、药家鑫、婚姻保卫战、小三、泡良族、天价墓
食品安全	地沟油、塑化剂、微小青春期、三聚氰胺	行业腐败	裸分、足协协会、足协七君子
大学生就业难	逃回北上广、逃离北上广、毕剩客、蚁族	强奸民意	被就业、被保护、被自愿、被代表

三是与道德信仰有关,整个社会道德沦丧与信仰缺失也是网络热词关注的重点。上有官员作秀的“洗面帝”,艺术界名人为沽名钓誉造假的“共和国脊梁”,有打工皇帝学历造假的“西毕生”;下有普通人身上发生的“范跑跑”、“药家鑫”等,上述热词虽然对应的是个人的道德沦丧,但是皆有广泛的对应群体。还有整个社会普遍存在的道德沦丧与信仰缺失,如“校车”、“楼脆脆”、“地沟油”、“天价墓”等,都是为了利益置一切于不顾的表现。为何会出现这种情况,没有道德与信仰就对一切没有了敬畏之心、怜悯之心则是这些事情发生的重要原因,如三聚氰胺事件的女老总在事后并不是忏悔,而是无耻地为自己狡辩,根本不会去想那些可怜的婴儿与儿童,这也是中国人不知道忏悔的典型表现。

上述热点问题归结到本质上,民众不满的主要还是社会不公及权力腐败等导致的贫富分化和社会不平等不公正,反对社会不公与均贫富理想也是历史上农民起义永恒的主题,到当今社会仍然如此。从网络热词关注转型期社会热点问题的比例以及反映热点问题的具体方面来看,网络热词对现实的干预色彩浓厚,不回避社会存在的问题,是社会热点问题的全面反映。

3.1.4 网络热词的感情倾向分析

我国新闻报道必须要坚持的原则就是正面报道为主,传统媒体特别是党报党刊以及电视新闻联播则是最忠实的响应者,甚至成了权力的恭顺婢女,如果对其内容进行正负倾向统计,正面报道占据绝对优势。胡耀邦曾说:“报纸要大体八分讲成绩,二分讲缺乏、讲阴暗面、搞批评。即使是阴暗面,也要注意态度,一定要指出我们有信心消灭它。”¹但在实际中,这个“二八开”很难把握,为了避免麻烦,于是,干脆少报道阴暗面或者只打苍蝇与死老虎就成了媒体的惯用处理方式。

网络热词大部分来自草根网民自创,虽然网络热词背后依托的新闻事件中也并没有打“活老虎”的能力与勇气,但网民在创造网络热词时基本没有媒体工作者在新闻报道时所受到的制约,因而,网民创造的网络热词在正负倾向上的表现就

¹胡耀邦.关于党的新闻工作[A].新闻工作文献选编[M].北京:新华出版社,1990:288

有原生态的真实,通过对这 200 个网络热词的情感倾向来看,属于贬义词的有 66%,也就是持负面态度的占最大比例,中性的有 31%,正面的很少,只有 3%, (具体见图 3—3)。这种比例分配倒也符合新闻报道的基本规律,新闻媒体的本质功能就是报道信息和发挥舆论监督功能,对负面问题的揭露和报道应该是其孜孜不倦的主体,那种成天歌功颂德的新闻宣传不能客观反映社会真实,如今传统媒体与网络媒体在内容上的差异也说明了传统媒体往往在新闻报道上虚幻失真,而网络媒体倒显得报道真实。这就是人们常说的:看央视新闻联播全国各地一片形式大海,看网络新闻全国到处充满不安全感。

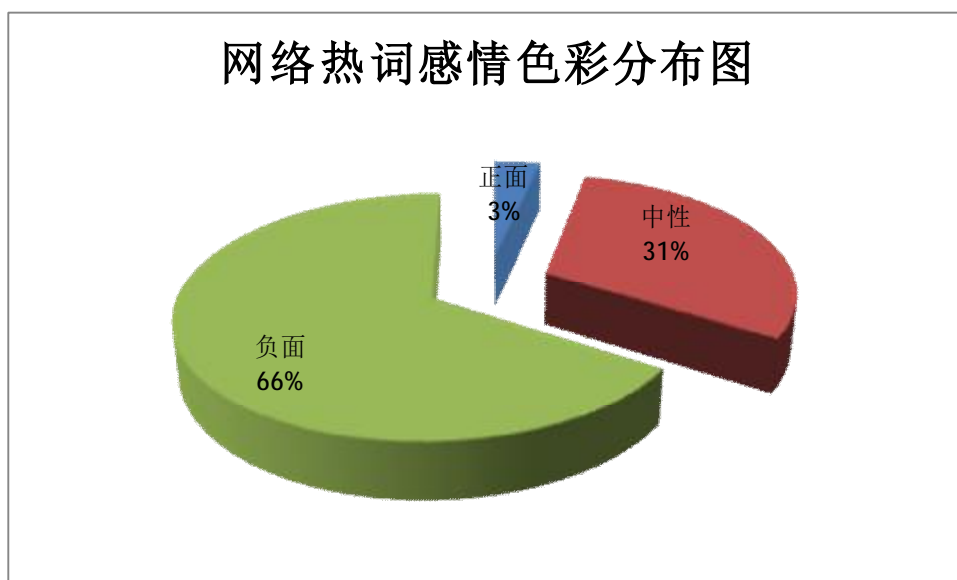


图 3—3：网络热词情感倾向百分比对比图

其中,正面网络热词就是“给力”、“最美 XX”、“宝贝回家”、“北京奥运会”“微博打拐”、“校长撑腰体”、“猪坚强”这六个,而这六个正面倾向的网络热词皆不与权力人物及权力机关有关,可见在网民心中,权力人物和权力机关的形象并不佳,而网络热词是网民为主的人们创造的,代表的是民间话语,或者说是民间舆论场,标示着普通民众对相关问题的看法与情感态度,正如“俯卧撑”成为网友质疑的代名词,隐含着对事情真相无从了解的讽刺。”¹从这一事实而言,权力人物以及权力部门在改进其形象上应该下大功夫。

负面倾向的网络热词占据 66%的比例,这说明网络热词对现实世界的反映以

¹薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6):20

华中科技大学博士学位论文

否定与批判为主，其中又主要是对负面新闻事件和负面社会现象进行批判与讽喻，这与传统媒体必须坚持“正面报道为主”的原则形成了鲜明对比，也与主流媒体的报道内容倾向形成了较大的反差。网络热词是自下而上产生的，因此应该看到这就是民意，是底层平民所代表的民意。

3.1.5 网络热词反映的负面问题来源分析

前面指出了网络热词中属于贬义词的有 66%，但是这 66%的贬义词来自哪些具体背景？从反映的负面问题所依托的生成来源看，这些具有贬义色彩的网络热词与负面新闻事件有关的占 35%，与负面社会现象有关的占 32%，可以说，大部分网络热词都与负面的新闻事件或社会现象有关。

具体从这些负面事件的内容来看，皆属于性质恶劣影响巨大并受到网民及媒体持续关注的新闻事件，可以说，每一个负面新闻事件都很典型，如“欺实马”、“躲猫猫”、“自杀死”，等等，再从这些热词产生依托的负面社会现象来看，也都是属于引起民众强烈不满且普遍存在的社会问题，如腐败现象、社会不公、食品安全问题等，因此，负面新闻事件和负面社会现象成为网络热词反映负面问题的主要依托来源，这说明了我国社会问题已经处于高发期，且民众开始觉醒，对这些问题已经产生了情绪上的不满和抵抗。

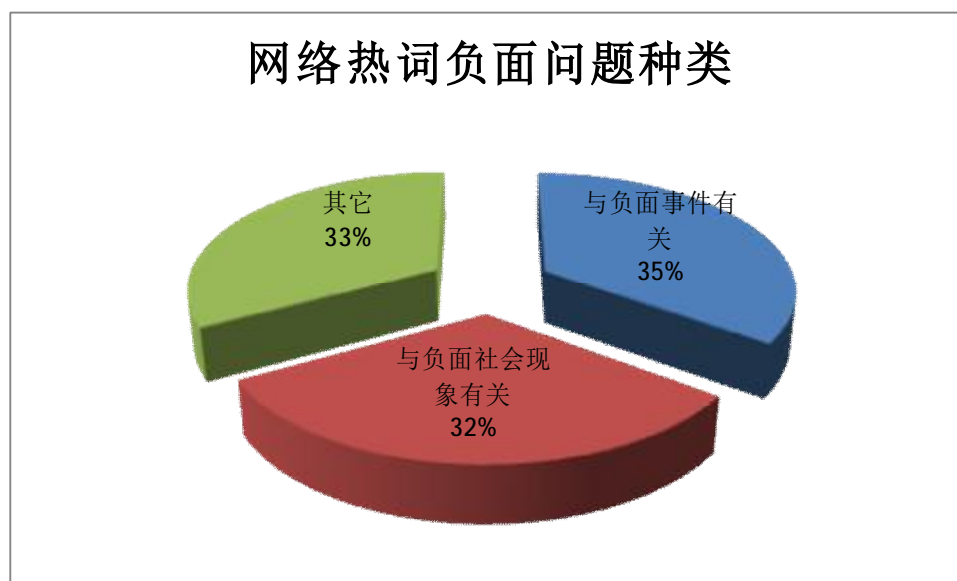


图 3—4：网络热词反映负面问题来源分布图

3.1.6 是否反映民意分析

网络热词在内容上的一个重要特点就是反映了普通网民的民意，因此，本章中把这 200 个网络热词是否反映民意也作为一个重要指标项进行分析。

对于“民意”概念的理解，一般研究都离不开把“民意”与“公意”联系在一起进行比较，其根据大都来自卢梭对“民意”与“公意”的区分，按照卢梭的分析，民意可以分为两类：公意和众意。公意是全体的共同意志，而众意包括了个体的意志和团体的意志，卢梭说：“公意永远是公正的”，而“众意”就包含私利于其中。卢梭的这个说法经不起推敲：其一，难道“全体的共同意志”就是公正的？其二，说公意是全体人员的意愿，这也在很多情况下是不可能的，社会有等级，利益有差异，话语权有大小，不可能整体上让每一个人都形成一致的意愿，除非用强权压制，才能形成虚假的一致。

对于什么是民意，喻国明教授的定义比较通俗准确，也符合中国民意的现实：“民意，又称民心、公意，是社会上大多数成员对与其相关的公共对象或现象所持有的大体相近的意见、情感和行为倾向的总称。”¹所以，民意就是大多数人民群众的意愿，是老百姓的整体情感倾向。这种定义也有历史根据，在氏族社会和城邦国家里，成员的表达就是重要参考依据，所以，这种集体的成员所表达的较一致的声音，就是民意。当然，民意有自私甚至是不道德的情况，例如一致决定对外战争，一个地域的民众为了私利集体闹事，因此，从定义上去区分“民意”和“公意”不但难以区分，也实在难以说“公意”就是公正的，“民意”就偏向私利，实质问题不是在“民意”与“公意”上进行思辨区分，而是对其现实中的行为进行定性，来判断善恶。

本论文所指的民意，主要就是参考喻国明教授的定义，指老百姓的集体意愿，这个集体又是根据具体情况而定，可以指整体的民众意愿，例如对“我爸是李刚”的群体愤怒，也可以指一个可以限定的集体，如一个村庄为了土地不被房地产商强行开发所表达出来的这个村庄民众的整体意愿，也是民意。

草根网民创造网络热词的目的，主要就是以图用这种表达方式对负面新闻事

¹喻国明.解构民意——一个舆论学者的实证研究[M].北京:华夏出版社,2001:9

件以及非正常社会现象等进行监督、发表看法，网络热词里面包含着民意与舆论监督，是网民表达民意的手段，为了具体展示这种民意在网络热词中的体现度，本章通过对这 200 个网络热词是否反映民意统计后发现，反映民意的网络热词占到 64%（具体见图 3—5），在这方面的比例又超过了一大半，因此说网络热词是民意的表达一点也不为过。正如万瑞数据网络舆情监测分析师高代鹏认为：“网络热词的发源地，从某种程度来说，也可以说是民意代表阵地。”¹

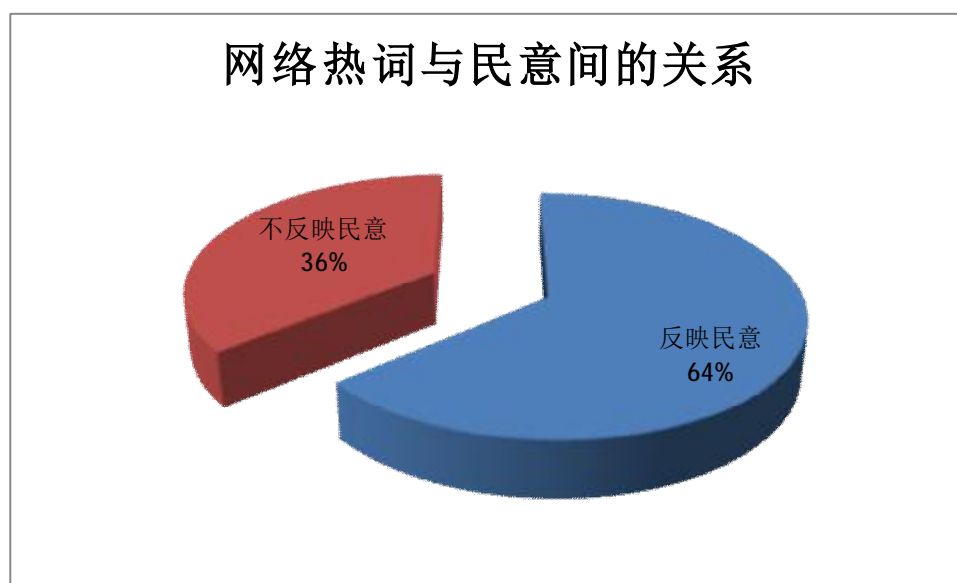


图 3—5：网络热词是否反映民意比较图

3.2 网络热词内容体现的整体特征

通过从上述各项指标对这 200 个网络热词进行的内容分析，网络热词在内容上主要表现为以下三个特征：

一是体现了批判为主的立场。从这 200 个网络热词的内容来看，与“社会、时政、生活、经济”领域相关的占到 77%，其中，又是反映负面新闻事件或负面社会现象的占到了 67%，也就是说持否定批判态度的网络热词达到了 67%的比例。

这两个方面的数据说明了网络热词不但与社会现实联系紧密，而且敢于以批判的姿态对社会现实问题进行直视，利用网络平台进行监督、批判，以表达民意和体现网民的参与意识，并在这个过程中产生了相应的网络热词，产生后的网络

¹曹华.网络热词传播下的受众民意[J].新闻爱好者,2011,11（上）:31

华中科技大学博士学位论文

热词利用其简约讽喻的风格得到了网民模因式的传播,反过来又推动了相关舆论影响的扩大。从67%的比例来看,作为网络热词的主要创造者——草根阶层的网民,不同于党报党刊的显著特点就是:其关注的多是社会存在的问题而不是建设成就,不是以正面报道为主,而是以负面新闻事件和社会现象为主,这样催生的网络热词就大部分呈现出批判态度。这种对比也说明了民间舆论场与主流媒体舆论场的巨大反差,因此,如果说党报这面镜子主要照成绩的话,网络热词这面镜子则主要照社会问题。

二是民意表达色彩浓烈。在中国,互联网出现以前,民意如何只能由官方媒体或者国家管理者进行界定,其说代表了民意就是代表了民意,民众自己缺乏表达民意的渠道,也可以说没有表达自己民意的话语权。而网络则为底层民众打开了公开利用大众媒介表达民意的门缝,文字、图片、视频这些表意符号就是表达的工具与武器,因此,网络热词作为工具与武器之一就承载了民意表达的功能。大部分网络热词能在极短的时间内犹如“病毒感染”式快速传播,“它们与新闻事件、社会现象及电影、娱乐节目等紧密相连。网友往往借题发挥,或围观起哄,或针砭时弊,或宣泄内心压力,在原文本的基础上创造出更为丰富的内涵,成为感知和研判国民心态的坐标。”¹

从这200个网络热词的内容来看,一个重大的特征就是网络热词体现出很强的民意表达意识,有64%的网络热词反映了民意。而这民意又是社会热点问题的反映,虽然这些热词的攻击性并不强,或者为政治讽喻、或者为网友的无奈及自嘲,属于集体性的宣泄和娱乐,是对生活苦痛的减压。²但是,这种民意的积累则表达了对当今社会制度以及执政者的不满与失望,有了这一民意基础,一旦社会有风吹草动,民意就会随风而动,因此,这种网络民意本身虽然相对弱小,对于强大的执政者而言,并不可怕,但是这种民意一旦随风而动,所形成的强大民意洪流则力量强大,“俯卧撑”事件背后的“瓮安事件”就是典型的代表,在这一事件中,开始讨说法的人数并不多,在向县政府前行的路上,到李树芬曾就读的瓮安三中时,人数才超过了200人,一路上人数却像滚雪球似的越来越多,这

¹2011年中国互联网舆情分析报告

²2011年中国互联网舆情分析报告

华中科技大学博士学位论文

些加入的民众并不知道具体详情，但大概的事实激起了群众的群体抽象愤怒，到县政府时人数已经上千，县政府无人理会，人群的洪流又涌向公安局，这时事态爆发后，人数达到了2万左右，最后发生了打砸公安局办公大楼，火烧警车等行为。有学者警告说，要防止“强势集团欺压弱势群体，弱势群体滑向边缘群体，边缘群体中的绝望者可能沦为暴力群体”。¹因此，从网络热词所体现的浓烈民意表达中，管理者应该感受到民意带来的危机，进而体谅民意顺应民意，解决民意所指的社会问题。

三是热词与热点问题联系紧密。网络热词的生成一般来自社会热点问题，这一点很好理解，社会热点问题更能激起网民的群体性抽象愤怒，使其产生在网上以及网下的群体极化反应，从而催生相关的网络热词。这从“拆出一个新中国”的宜黄强拆，从“范跑跑”的社会道德沦丧等引起的网络讨伐都可以感受到二者的联系。

近年来这200个网络热词中，反应社会热点问题的占到58%，并且涉及领域很广泛，基本反映了当今社会民众反应强烈的各类社会热点问题。从上述表3—1—2可以看出，共反映了42个方面的热点问题，几乎客观全面地展示了当今社会存在的负面热点问题。这说明网民对各种热点问题的不回避，网民关注这些热点问题也证明了这些问题直接关系到民众的基本利益，甚至可以说部分热点问题已经侵犯到了普通民众的基本利益，

包含的问题全面，说明了问题存在之多、矛盾之多，也说明了民众利益受损之多，暗示着经济繁荣背后的危机，用张爱玲的话来说，就是华丽袍子里面长满了跳蚤，因此，网络热词是当今社会存在的各种热点社会问题的显示剂。

3.3 网络热词内容所体现的实质

网络热词在实质上，不啻为观察社会心态的“集成”影像的窗口。²网络热词内容上所反映的问题实质主要体现在三个方面：一是对社会问题和民众心态的实时折射，二是体现了民众普遍性的不满与抗争，三是体现了政治不信任。

¹2010年中国互联网舆情分析报告

²秋立中.“中国英语”质疑[J]. 外语教学,2002,(6):50.

3.3.1 社会问题和社会心态的实时折射

从网络热词的实质来看，首先是对社会问题和平民社会心态的反映，网络热词多来源于社会现实，其中又以社会问题为主，从其四个来源来看，来自负面事件的网络热词本身就是社会问题的反映，而这些负面事件能引起网民群体一致的抽象愤怒，更说明了这些事件背后有网民长期不满的社会现实土壤，来自负面社会现象的网络热词，其依托的负面社会现象多是长期存在没有得到处理的普遍性社会问题，来自日常生活的网络热词则是平民生存压力与无奈的表现，同样是社会问题的显示，即使是来自幽默自娱性的网络热词，如“杯具”、“你妹”、“鸭梨”、“神马都是浮云”等也是时代精神苦闷和虚无感的体现，产生这些精神问题的根源还是社会现实问题。

社会问题和社会心态是相辅相成的，社会问题首先促成相应的社会心态，而社会心态又体现了社会问题的存在。从网络热词内容来看，基本呈现了当今社会草根网民以及一般民众的整体社会心态，而且由于网络媒体的交互性与即时性，这种对社会心态的折射则是即时的，是同时代社会心态的实时折射。具体而言，当今的主要社会心态，如整个社会对权力者和官二代、富二代的不满，对社会不公和贫富悬殊的愤怒，对日常成本不断高涨的无奈等，网络热词都有全面的即时反映。

3.3.2 网民普遍性的不满与抗争

大部分网络热词本来就是社会热点问题的反映，对负面热点事件或社会现象的不回避是网络热词的特征之一，这就在网络热词里面体现了网民普遍性的不满和抗争。网络热词的生成目的主要就是对相关问题进行监督或者表达民意，这些事件或社会问题要么造成严重的社会不公，要么则直接损害着底层民众的切身利益，于是，这个监督与表达本身就说明了网民的不满和抗争。本来对社会的监督和对负面事件的处理以及对非正常现象的纠偏，就不是网民的任务，而应该是媒体和相关政府部分的份内职责，但媒体经常失语，监督功能退化，相关部门常常职能失效，这种情况下的网民监督就是不得已而为之的行为，从而体现了网民普遍性的不满与抗争。

华中科技大学博士学位论文

同时,网络热词也体现了权力对民意的压抑和网民对民意表达的争取,民意的表达在这里就是一种抗争,一种对主流话语或权威定调的对立和抗争。这从“躲猫猫”、“情绪感染”、“被 xx”系列,都能明显感受到网民对相关问题的不满,对主流定性定调的抗争,对弱势一方的支持和对强势一方的民意讨伐。这从相关数据也可以证明网民普遍性的不满和抗争,在这 200 个网络热词中,否定性的网络热词占到了 66%,涉及到热点负面问题的占到 58%,与现实社会相关的占到 77%,这些都体现了网民对现实社会存在的问题的不满与抗争。

3.3.3 政治不信任

政治信任是公民社会的产物,在封建王朝只存在服从与不服从的问题,谁占有了政权谁就取得了合法性,老百姓不敢质疑,因此,当今社会能说政治信任就是社会的进步,也是对权威以及威权在一定程度上的颠覆。狭义的政治信任就是“民众对政府的信任”,¹政治信任中的政府,意指广义的政府,即涵盖行政、司法、立法等政治机构。在网络热词中,政治信任的体现主要是狭义的,网络热词最明显的一个特点就是体现了政治不信任,从负面新闻事件来看是如此,从负面现象以及日常生活类网络热词来看也多体现了这一特征,而这一不信任又主要是对政府部门及官员的不信任。

如“躲猫猫”、“俯卧撑”、“欺实马”、“压力差”、“钓鱼执法”、“被自杀”、“被就业”等,这些来自负面新闻事件的网络热词都体现了对政府及相关部门的不信任。这些网络热词背后都有对应的重大公共事件,而这些网络热词则体现了网民对这些公共事件处理结果或定性的不满与质疑,于是,他们希望通过自己的网络舆论监督得到事实的真相,诸如“欺实马”、“躲猫猫”等等,一旦出现即迅速流传,成为当年网络热词。有关部门没有及时表态并向公众澄清事实真相,或者给出一些有悖常理的结论,公众的对立情绪和怀疑态度就无法避免,相应的就要寻找发泄的渠道,具有暗示对政治不信任的网络新词便应运而生,并很快在网络及现实社会成为流行热词。如对于“躲猫猫”事件,新浪网就这一官方定论专

¹谢治菊.政治信任的含义层次(结构)与测量——对中西方学界相关研究的述评[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2011年7月,第42卷第4期:11

华中科技大学博士学位论文

门组织了一次调查,截止 2009 年 2 月 25 日上午 9 点,在 44974 个被调查者中,38451 人(占 85.5%)认为“躲猫猫”致死是绝对的谎言,只有 1.9%的被调查者认为是真相。

反映负面社会现象的网络热词,也同样体现了政治不信任的色彩,如“河蟹”、“光腚局”、“五毛党、毕剩客”等,“河蟹”体现了网民对主流意识形态所宣扬的“和谐”社会现实的不信任,“光腚局”体现了对主流宣传机构的不信任,不认可。“五毛党”体现了网民对主流机构用钱收买发帖人行为的不满和对这种行为带来发帖内容的不信任。“毕剩客”则是对政府执政能力的不信任,大学也搞大跃进从而造成大量的“毕剩客”却无从解决带来的问题,进而造成蚁族产生的连锁反应。

日常生活的网络热词“油你涨”、“日不落”、“三聚氰胺”、“地沟油”、“吓爹”、“蜗居”等,也体现了对政府调控能力的不信任,对政府成天形势大好类宣传的不信任,对政府解决老百姓衣食住行等基本生活安全能力的不信任。

总之来说,对政治的不信任是网络热词所体现出的实质问题之一,从网络热词对 42 个热点负面问题的反映,就说明了不信任的程度之高。同时,政府对网络的管理控制本身也增加了网民对其的不信任,温和的做法如“删帖、关键词过滤以及直接关闭评论功能”等,严厉的做法则有相关管理机构和公安部门直接对网站工作人员进行训诫,这些做法本身都是对网民不信任的表现,并反而增加了网民对政府的不信任;而为了应对网络民意,在网民中安插“网络评论员”的做法则直接说明了政府对诚信底线的突破,网络热词“五毛党”就是网民对这种被收买一族和这种做法的形象概括。彼得·什托姆普卡早就指出:“审查制度、教化主义、限制自由表达意见、教条主义或完全的欺骗”只能带来人们政治上的不信任,而“宽容、公开讨论、多元且独立的媒体等防御措施”则有助于产生信任。

1

3.4 网络热词与政治热词的区别

在这一章里把网络热词与政治热词进行对比,是因为两种热词之间从生成来

¹ [波] 彼得·什托姆普卡.信任——一种社会学理论[J].程胜利译.北京:中华书局,2005:190

华中科技大学博士学位论文

源、目的、内容、风格、影响等方面，都形成了鲜明的对比，对两者进行比较，既可有利于进一步了解网络热词这种传播现象的本质，也有助于了解一直以来被忽略的政治热词的内涵与本质。

中国是个盛产政治热词的国度，特别是解放后，政治热词曾经风行于整个“以阶级斗争为纲”的年代，给中国政治文化及国民思想以巨大的影响。但何为“政治热词”，从现有情况来看，有此用法但没有人给其定义过，如《“积极”成政治热词的思考》（唐钧《人民论坛》2009-02-01）、《中国年度政治热词》（豆丁网）。笔者认为：政治热词就是内含浓烈政治斗争色彩并在一定时期内广泛使用的词汇，其特点：一是主要来自上层，自上而作，再向下宣传推广；二是受政治力量的推导，政治热词的传播与更换主要随政治力量的推动和引导而变。

从生成原因上来看，网络热词主要是网民的自创，负面事件和非正常社会现象是主要生成依托或者说是生成原因，其广为传播是自发性赞同后的主动传播。政治热词的生成原因主要有三：一是新闻媒体的宣传“工具论”定性，二是“以政治斗争为纲”政策的推行，三是在此刺激下的民众狂热，三者导致政治热词的流行，其广为传播主要靠媒体铺天盖地的持久宣传及上下一致的被逼迫式传播或文化霸权下的认同性传播，这就造成两者之间的差异明显。

3.4.1 网络热词是浓缩意义，政治热词是掏空意义

网络热词是对相关新闻事件和社会现象的浓缩概括，用最简洁的语言概括出核心内容，是对具体内容以及意义的浓缩，这个浓缩不像政治热词那样是空对空的浓缩，而是对关键信息与核心意义的浓缩。

例如，“蚁族”二字就概括出了那些以刚毕业大学生为主的打工族在城市的艰难生活处境和自身的微弱渺小以及生活之艰辛，一个“蜗居”就形象地说明了那些底层城市人的住房狭小。这种意义的浓缩，是为了语言的经济原则，在信息海洋的时代，用一个关键的词汇就能点明背后的新闻事件或者社会现象，从而使接受者能通过这一热词来进一步了解相关信息，因此，这也就是网络热词虽然简约但承载信息量大的特征。

政治热词则基本相反，政治热词的出现主要是为了鼓动政治的热情，或为革

华中科技大学博士学位论文

命或为建设或为形成对领袖的狂热式忠诚，因此，为宣传鼓动而生以调动民众的群体政治热情是目的，也即“通过操纵有意义的符号控制集体的态度”，¹这是政治宣传的惯用做法。而要鼓动群体的热情，就要使他们的情绪处于简单而狂热的状态，因此，政治热词就需要掏空词汇里面的意义，化繁为简，但这个化繁为简不是对意义的浓缩，而是对认识对象抽空意义的化繁为简，这种化繁为简、抽空意义的办法主要有两种：一是用二元对立的思维造词，二元对立的方式最适合激起人们简单而极端的情绪；二是用大而化之的方式造词，让你找不到热词背后具体的依托对象，也没有具体可感的意义在里面，没有具体对象的好处就是可以以革命、政治的理由用这个热词往任何对象身上扣帽子，正如阿特休尔所言，“社会责任”是条极其含混的术语，而且几乎可以往里面加进任何意思。”²这个道理如政治热词的做法一样，政治热词只有抽空意义，使其只具有抽象意义，才能避免了人们的思考，从而调动其狂热而不思考的激情。

如果不掏空意义，使每一个政治热词都有具体的针对对象和具体内涵的话，就是启发民众对政治进行深入思辨，而政治热词的主要生成目的不是启迪民智，而是宣传鼓动，这样，就要抽空意义，使这些政治热词不对应具体的意义，越是抽空意义，越能激起群体的感情，因为“群体只知道简单而极端的感情：提供给他们各种意见、想法和信念，他们或者全盘接受，或者一概拒绝，将其视为绝对真理或绝对谬误。”³

例如“打倒帝国主义”，到底什么是帝国主义，帝国主义是什么样的，打倒的是人家的什么，一概不需要知道，要的就是这个政治热词的鼓动作用，正是因为这些政治热词没有具体可感的意义才能鼓动同样不思考的群体，政治热词鼓动下的群体具有典型的“群氓”特征。再如“资产阶级思想”也曾是一个政治热词，一切与无产阶级对应的言行往往被扣上“资产阶级思想”的大帽子而进行猛烈地上纲上线的打击，而究竟什么是资产阶级思想，语言的使用者不用去管，资产阶

¹[美]哈罗德·D.拉斯韦尔.世界大战中的宣传技巧[M].张洁,田青译.北京:中国人民大学出版社,2003:17

²[美]J.赫伯特·阿特休尔.权力的媒介——新闻媒介在人类事务中的作用[M].黄煌,裘志康译.北京:华夏出版社,1989:342

³[法]古斯塔夫·勒庞.乌合之众:大众心理研究[M].北京:中央编译出版社,2004:10

华中科技大学博士学位论文

级思想中究竟有哪些精华,也根本不用去管,而进行一棒子的打击这也是典型的抽空意义的做法,在宣传中,只是大力攻击资本主义,只要是与无产阶级不一致的言行,就说其是资产阶级思想,要狠狠斗争,主流媒体却从来不对民众客观分析资产阶级以及其思想中有哪些值得肯定的东西,民众开口闭口都是这些政治热词,却也从不理性地对这些热词的内涵进行思辨,正如郑也夫所言:“一个概念被千百人亿万次地使用,并不说明这一概念已经具备了明确、公认、凝固的定义。”¹

再如“阶级敌人”到底是张三还是李四,同样属于意义抽空,只要是想斗争的对象都可以用“阶级敌人”来定性,如用“牛鬼蛇神”对知识分子进行归类,两者之间完全没有隐喻的相似性,因此这一政治热词就十分抽象,而且是一种语言逻辑暴力,简单粗暴地对知识分子进行侮辱而抽空意义,不分析两者究竟有什么相似性,同时,“牛”也不是负面词汇,“神”也不是,只是组词的方面与读起来的顺口,随意想出了这一个词语来对知识分子进行定性与侮辱,而不管其中词语的内容,抽空其意义,甚至不要求其具体意义,只是作为政治斗争的口号。最后再拿最大的政治热词“人民”来讲,也是对意义的抽空而显得十分抽象,到底谁是人民,人民的评价标准是什么?一个部级高官也可以说是人民,一个“蜗居”的破烂王也可以是人民,因此,没有一个准确依托。正如学者张鸣在博客中所言:“一个有着人民政府,人民法院,人民银行的国度,到处都是特权,凡是挂人民招牌的地方,充满了等级,充满了特权。跟荒诞戏似的。”²

一个概念只要抽象了,意义抽空了,就如一个巨大的空容器,可以往里加任何东西,正如“文革”时期的政治热词“马克思主义”,其意义被完全抽空了,“仅仅是一个可以随时根据自己需要装填不同的子弹来打击不同目标的万能枪膛。”³

3.4.2 网络热词流传意义, 政治热词流传关系

正常而言,造一个词语就希望其能传播使用,使其词语的意义能流传,但是,

¹郑也夫.知识分子研究[M].北京:中国青年出版社,2004.1

²张鸣微博 <http://t.163.com/zhangmingbk/status/-8693619603548452612?f=163.1.bt>

³尹保云.中国的意识形态重构.学说连线:2001—09—15

华中科技大学博士学位论文

语言向来不是纯净的，政治与权力是主要影响因素。因此，一个新词汇的出现，就不一定都是为了流传词语本身的意义，从这一点来看，网络热词流传的是意义，而政治热词流传的是关系。

每一个网络热词都有具体的意义在里面，在网络热词的创造中，也是为了表达一种具体的意义，这从网络热词的来源可以得到体现，网络热词中来自负面事件和非正常社会现象的占到 67%，对社会热点问题不满的占到 58%，网民根据这些依托背景创造网络热词的目的就是表达民意，发挥一种民间的舆论监督功能，因而，从这些热词来看，都有具体的意义，就是网民幽默娱乐性创造的热词也表达了网民某一方面具体的情感或者具体的使用语境。例如“公公知识分子”要传播的就是对那类丧失学者独立品格的读书人的批判，读者一看到这个网络热词，就能马上联想到这类读书人的具体品格形象；“躲猫猫”要流传的就是一个具体事件以及对政府信息不透明和隐瞒真相的不满；“范跑跑”要流传的就是在地震来临，老师自己先跑的事件，并表明了对这种行为的不耻是主要意义。

政治热词在内容上是抽空意义的，是一种抽象的词汇。其主要注重“题旨”或“情境”，“题旨”就是主题先行，创造政治热词是为了一定的政治宣传目的；“情境”就是要符合当时时代的政治外环境，所以，政治热词流传的主要是各种政治关系，在政治热词的传播中，也力图使要形成的关系能植入民众大脑，使民众对这种关系上升到信仰的程度，例如对领袖的信仰。这类政治热词没有内容，更不需要内容，主要就是形成所需要的各种关系，这又主要体现在三个方面：一是敌我关系，这方面的政治热词一般采用简单的二元划分法，就是把人与人、国与国等关系简化为敌我关系，属于一个阵营一个意识形态的“就是好”，否则就是敌对，如“苏修”、“美帝”、“非洲兄弟”、“狗崽子”、“黑五类”、“兴无灭资”、“肉体消灭”、“左翼”、“右翼”、“反动文人”，等等，这类热词在词汇与所指之间存在严重的不相符特征，也就是说词汇与其内涵意义之间是两回事，是在政治力量下不顾逻辑的暴力捆绑，很简单的道理，如果站在人文主义以及科学理性的基础上，我们很难把“狗崽子”这一侮辱人的定性放在一个天真无邪的几岁小女孩身上；二是领袖与人民之间的忠诚与爱护关系，这一类热词也相当多，主要是塑造各种“忠诚”关系，如“最最敬爱”、“毛主席万岁”、“三忠于”、“人民领袖

华中科技大学博士学位论文

爱人民”、“万寿无疆”、“誓死捍卫”，等等。新民主主义革命要清除的就是这类封建思想，但这些政治热词则又把这类思想拿出来狂热的推崇，做到这一点，就要抽空词汇的具体意义，这些词汇的大而空也是其意义被抽空的体现，目的就是形成简单的二者关系，即“人民领袖爱人民，人民领袖人民爱”；三是革命不革命的关系，这类热词把人的行为简化为是革命还是不革命的关系，如“造反有理”、“闯将”、“软蛋”，等等。

政治热词着力建立一种关系的流传，在这种二元对立思维下建立起各种简单但有效的关系，有利于形成鲜明的阵营和整齐划一的思想，从而有利于进行管理和政治动员，上述所要形成三种关系，从本质上就是要达到这一目的。

3.4.3 网络热词是含蓄的民意表达，政治热词是直白的语言动员

在表达方式上，网络热词整体上比较含蓄，虽其民意表达的成分很浓，但其是一种柔性的表达与不满，具有理性与智慧；而政治热词则体现为直白的语言动员，甚至充满了语言暴力，民粹主义色彩较浓。

政治热词的直白语言动员这一点很常见，文革时期是政治热词的泛滥期，当时墨汁、油漆、浆糊一起用，墙壁、楼梯、路面、大烟囱全都刷。¹这种“政治广告”的繁荣程度不亚于当今户外广告的无处不在，如“千万不要忘记阶级斗争”、“毛主席万岁”等等，最为常见于上述物体上；再一类政治热词就充满了民粹主义和语言暴力了，如“砸烂狗头”、“火烧”、“油炸”、“肉体消灭”、“横扫一切”、“罪该万死”等。

通过从三个方面对网络热词与政治热词的比较，可以看出网络热词这种传播现象还是具有很强的时代进步意义，其所体现的公民参与意识、正义感、理性认识等，对开启民智和增进民众美德方面，皆具有一定的促进作用。迈克尔·沃尔泽（Michael Walzer）指出，“对公共事务的关注和对公共事业的投入是公民美德的关键标志。”²罗尔斯也认为：一个民主社会的公民要想确保他们的基本权利和自由，他们自身必须具备充分程度的政治美德并自愿地参与到公共生活中

¹韩承鹏.标语与口号：一种动员模式的考察[D].上海：复旦大学，2007：11

²转引自罗伯特·D·帕特南.使民主运转起来[M].南昌：江西人民出版社，2001：100

华中科技大学博士学位论文

去。¹网络热词的出现就是这方面意识的苏醒，从这方面而言，对网络热词这种传播现象值得肯定。

政治热词的大量产生，在国家建设和凝集民心时所起的正面作用是有的，但是也带来了一定的负面影响，容易造成民众二元对立的政治思维，煽动起民众政治斗争的狂热，从而增加其愚昧和暴戾之气，也容易造成政客的投机习气。因为在这种情况下，只有政治口号叫得更欢，更会投机的人，才能在这种极端环境下，获得更多的政治利益和自保的机会，政治利益带来生存上的优势，这也是当时社会整体异化的一个重要原因，因此，这种时代情境下就不能拿品行的高低来苛求和臧否人物了。最后就是容易造成国家领导人对权力观理解的异化，例如，浮夸风时的农业“放卫星”，毛泽东作为农村出身的孩子，不可能不知道一亩田能打多少斤粮食的基本常识，作为一个睿智的伟人，也不会不知道一亩能打多少粮食的基本常识。但他要的是鼓动，是民众的政治热情，一种对自己无原则的拥护，即使自己指鹿为马，也需要民众步调一致的指鹿为马，这才是他要达到的个人崇拜目的。最后从整个国家来讲，政治热词的狂热流行，带来的结果是沉默的螺旋理论背后潜藏的政治恐惧，是整个社会道德、伦理、信仰的丢弃与混乱。

总而言之，在以“阶级斗争为纲”时代的政治热词以激起国民的政治狂热和对领袖的无限忠诚为两大主要目的。对于其危害，鲁迅生前就有论及，鲁迅很反对煽动国民的激情，而是认为启迪民智更重要，他指出：“……是对于群众，在引起他们的公愤之余，还须设法注入深沉的勇气，当鼓舞他们的感情的时候，还须竭力启发明白的理性；而且还得偏重于勇气和理性，从此继续地训练许多年。这声音，自然断乎不及大叫宣战杀贼的大而闲，但我以为却是更紧要而更艰难伟大的工作。”²诚然，在“阶级斗争为纲”时代，政治热词的广为流行只能加重国民的愚昧迷信以及集体性的残暴自私，而对提升民族素质几乎没有作用。好在改革开放后，在“解放思想，实事求是”以及“实践是检验真理的唯一标准”的思想指导下，之后出现的一些“政治热词”则基本都体现了先进文化的方向，对促进社会主义物质文明与精神文明的提高起到了很好的推动作用。

¹J.Rawls • Political Liberalism (M) • New York: Columbia University Press, 1993: 205

²鲁迅. 坟 • 杂忆[A]. 鲁迅全集. 第1卷[M]. 北京: 人民文学出版社, 1981: 225 — 226

4 网络热词的生成与传播路径

网络热词有自己独特的生成与传播路径,分析其生成路径主要包括生成来源以及生成方式,对之分析有助于清晰地了解网络热词的生成过程与体现出的特点,分析传播路径可以洞悉其产生之后是如何被广泛传播的具体流程以及其在传播中的自身特征体现等。

为此,论文在本章中除了重点分析上述两个部分的内容外,还专门分两个小节具体对“我爸是李刚”和“给力”这两个影响较大的网络热词的生成与传播路径进行了分析。之所以选取这两个热词作为样本,是因为两者在内容上一正一负,是两种倾向的典型代表,可以从中了解负面网络热词的生成与传播路径以及表现出来的特点等,也可以了解正面网络热词是如何生成传播并被主流政治文化收编的过程及缘故。

4.1 网络热词的生成路径分析

分析网络热词的生成路径首先要分析其生成的依托来源,之后才是分析网民采用怎样的构词方式来制造网络热词,两者结合就是网络热词的生成路径。

4.1.1 网络热词的生成来源

在生成来源上,网络热词主要来源于以下几个方面:

一是来源于新闻事件且以负面新闻事件为主。这类新闻事件具备催生网络热词产生的条件,从现有这类网络热词体现出的规律看,其生成以及被热度传播往往来自于两个环节的极化效应:一是这些事件本身就是能激起民愤的火药桶,能激起网民包括普通民众强烈性的群体反应;二是在这类新闻事件的处理上由于受到权势、金钱、单位利益等因素的左右,导致给出的定性或者结果大大出于网民的预料,不但违背基本常识或事物的基本规律,而且具有明显地隐瞒或歪曲真相以及侮辱公众智商之嫌,从而进一步引起了网民包括普通民众的强烈不满甚至群体极化行为,从而为生成以及传播网络热词创造了条件。正是个别政府官员“违背常识、情理、法纪,或展现个别官员的‘傲慢与偏见’,或漠视民意甚至羞辱

华中科技大学博士学位论文

民意的‘雷语’一经媒体曝光，极易产生放大效应，刺激公众的神经，在公众中产生强烈反响，引发公众的广泛质疑和声讨。”¹在这个声讨过程中，就可能出现广为传诵的网络热词。

如“欺实马”、“躲猫猫”、“俯卧撑”、“XX死”、“药家鑫”等，这类负面新闻事件皆具有上述特征。具体而言，“欺实马”这一网络热词所来源的新闻事实是：肇事者一方是玩世不恭的富二代开着宝马撞死了人却满不在乎，被害者一方则是毕业于名牌大学的博士，其遗体横陈于马路上。“宝马”、“富二代”与“名牌大学博士”、“平民上进青年”之间形成鲜明对比，“满不在乎”与一个年轻生命的逝去之间形成鲜明对比。再就是富二代那珠光宝气的母亲来了之后不是训斥儿子以及自责道歉，而是打电话向权贵求助，警察明显地偏袒肇事者等等，这一新闻事件本身就能激起网民以及一般民众的群体愤怒。再就是杭州交警由于受到了官商苟合的双重压力而不得不做出了牺牲弱势者的做法，荒诞地给出了一个当时时速70码的定性以求为富二代减轻罪责，这一定性明显违背时速70码却能把人撞得“5米高、20米远”的基本常识，具有掩盖事件真相的鲜明嫌疑，因此，当“70码”这一定论一出就立马激起了网民更激烈的群体愤怒。一个网名叫“三个戴表”的网友恰好受到了在这以前风行一时的网络热词“草泥马”的启发，灵感一来利用谐音发明了“欺实马”这一网络热词，这一新创的网络热词不但与“70码”谐音，而且在特定的语境下具有十分丰富的内涵，还有网友改为“欺世码”，这一改动也很精妙，“欺世”也即欺世盗名的意思，暗含着对交警部门给出70码这种定性以图愚弄世人的讽刺，于是，5月10日12时06分，“欺实马”在互动百科上诞生了。这样，“通过共鸣，某种特定语境中的某个特定说法获得了普遍意义。”²

“躲猫猫”也是如此，24岁的云南农民李荞明盗伐林木被拘，一个身强力壮的人在关进看守所被打的4天后竟然死亡，而他死亡后的第四天则是预定的结婚日，因此，正常情况来说，这个人在关进看守所的短时间内不可能因为身体疾病死亡（事实是被狱霸打死的）。为推脱罪责，看守所于是给出了一个说法：

¹杜晓.网络流行语频出折射公众“权利焦虑[N].法制日报,2010,10(18)

²[加拿大]诺思洛普·弗莱.伟大的符号:圣经和文学,转引自尼尔·波兹曼.娱乐至死.广西师范大学出版社,2004:217

华中科技大学博士学位论文

在看守所与狱友“躲猫猫”时撞死的。这事件本身就已经能引起网民以及民众的注意和强烈抗议，如果事情仅仅停留在被打死这一层面上，也许不会出现网络热词，但问题恰恰又是相关权力部门为了掩盖真相又给了愚蠢到侮辱民众智商的结论，就是“躲猫猫”时自己误撞死的。于是，网友直接把“躲猫猫”一词拿出来作为戏谑与不满在网上相互传播，从而使其成为网络热词。由于网络是一个开放的平台，在新闻事件被广泛知晓的情况下，一个关键词或者一个具有隐喻功能的词语在特定的语境下就能让网民马上心神领会地了解热词包含的意义。所以，“躲猫猫”这一网络热词一出，网民都知道是指这件事而不是指传统意义上的“躲猫猫”。再如“XX死”一类的网络热词的生成来源也与“躲猫猫”事件如出一辙，相似度很高。

当然，并不是符合上述特征的负面新闻事件都能生成网络热词，只能说这类新闻事件较容易产生网络热词。

二是不正常社会现象也是催生网络热词产生的主要来源。在当前，中国处于过于追求经济发展和消费主义时代，而体制上则是外围体制不断处于改革之中而核心体制改革力度不大，这就导致社会不公甚至更为严重。这种外围体制改革往往使民众利益不断受损，因此不断敲打着他们脆弱的神经，但强大的利益集团则利用这个转型力求维护自己现有利益的最大化，普通民众普遍存在着焦虑感与欲望不能满足的痛苦，浮躁、焦虑、不安全感、被剥夺感等都空前浓烈。加之本来经济繁荣与社会转型双重叠加的时代也是负面社会现象更多的时代，于是，各类负面社会现象也刺激网民们创造出了大量的网络热词。

可以说，各种不正常的社会现象是网络热词生成的最好土壤，如“X二代”系列的“官二代”、“富二代”、“贫二代”等，这类网络热词就来源于当今社会“富二代飙财，官二代飙官”而“贫二代”大都只有继承贫穷的现实。其中“官二代”的生成主要来源于现实中的两种现象：一是大量官二代轻易进入公务员队伍，这其中的腐败以及“拼爹”现象是长期痼疾，网络上也大量披露了与官二代有关的公务员招考猫腻；二是这些官二代其升迁速度比《连升三级》的张好古还要快得多，具体案例比比皆是，这些官二代的升迁速度被百姓戏称为“火箭速度”，在社会学者那里，这是阶层固化的典型体现。相对应的“贫二代”则指出了如今社

华中科技大学博士学位论文

会底层青年因为社会体制不公平导致的难以靠自己努力改变自己的无奈现实。再如“拆出一个新中国”和“China 等于拆哪”则来源于举国上下的强拆现象，同时在这一普遍存在的强拆现象以及市容管理中，蛮横无比的城管人员其形象给城市市民留下了深刻的印象，“城管”于是也成了流行的网络热词，并被网民创造出了一系列关于“城管”的笑话和段子等。

“蚁族”、“裸体官员”、“公公知识分子”等等，这类网络热词的产生也是相对应的负面社会现象催生的网络热词。“蚁族”是因为大学扩招后，找不到体面工作又无法回到农村，只能像蚂蚁一样卑微生存在城市边缘这一类群体的兴起，这在大学没有扩招以前则是没有的社会现象。“公公知识分子”则是来自当今学者普遍丧失批判精神与独立品格，沦为官方商界的吹鼓手这种极端不正常的现象。“公公”学名太监，因没了男根，所以对权贵主子极尽阿谀奉承之能事。“这里的男根在我看来，则是知识分子的独立意识和批判精神，是对真理、正义、良知的信仰。”¹“这种人或者像狗一样被权力和媒体随唤随到，为了趋附某种利益、权力或权威，可以做任何观点的改变和妥协，更别说葬送什么公共利益了。”²其实，现实中学界的一些做法也人为地把读书人引向“公公知识分子”之途，如我国的国家课题，很多就是御用课题，直接为如何控制民众而设置，为统治者如何管制百姓献计献策是这类课题的主要目的，但是高校自己却以主持这类课题多少作为评价一个教授水平的最重要标准，就是“公公知识分子”的典型表现，好在草根网民则是清醒的，给出了“公公知识分子”、“院仕”之类称谓，可谓入木三分。

网络热词的源头是社会现实、民众经验和共同的情绪，这也是网络热词流行的核心动力。³这些现象自然就需要用一个词语对其进行浓缩概括，而网络则是造词的活跃平台，于是，这类网络热词就应运而生。

三是来源于网络的娱乐游戏性创造。文化工业对消费者的影响是通过娱乐建立起来的”，⁴而网络又给网民提供了进行语言文字游戏的平台，所以，也有

¹叶匡政.中国为何盛产公公知识分子.http://blog.sina.com.cn/s/blog_489ab6b00100jiyv.html

²同上 1

³管雪.网络流行词的演变新词——热词——词媒体[J].新闻世界,2011,(9):129

⁴霍克海默,阿道尔诺著.《启蒙辩证法》.渠敬东,曹卫东译.上海:上海人民出版社,2003:152

华中科技大学博士学位论文

一部分网络热词就是这种语言游戏的产物,当然游戏的背后也有对网民社会心理的反映。

这一类网络热词主要有两类:一类是纯粹的游戏性创造,如果不上纲上线或者牵强附会的话,其不反映具体的社会现实,如“有木有”、“肿么办”、“稀饭”、“酱紫”等等,这一类热词就是一种纯粹的娱乐,创造者及运用者皆是以图开心一笑和轻松愉悦,是游戏心理的典型体现。从哲学意义上讲,也是网民追求真正意义上的人的体现,正如席勒所言:“只有当人是完全意义上的人,他才游戏;只有当人游戏时,他才完全是人。”¹ 这种对文字的消费以及娱乐心理也是网络文化环境以及特征的体现,传统媒体难以自创并传播这类热词。另一类热词虽属于游戏性创造,但能反映当下草根网民某方面的心理需求或精神状态,从而得到网民的热捧而成为了网络热词,如“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”,这一网络热词虽然是策划公司的有为之,被俗称为“恶搞”,但是为何其策划能引起网民的热捧,就是抓住了在如今资本时代,人们普遍存在着情感需求上的缺失和生活半径不断扩大流动日益频繁带来的孤独感,两者结合造成了人们对家庭温暖与亲情的向往。于是,“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”一旦生成就能得到广泛呼应也是理所当然。再如网络热词“神马都是浮云”的生成来源也是抓住了在当今时代,人们被金钱、名利、房产、权势等裹胁下的心理诉求,表达了要看淡一切的心理愿望。而“不要迷恋哥,哥只是个传说”、“乾隆这厮靠不住”等这类网络热词,在娱乐调侃的网上网下运用中也体现了人们对威权以及主流文化所树立的“标杆”、“神圣”等参拜对象的祛魅,因此,这类热词就不仅仅是单纯的娱乐性质。

四是源自老百姓的日常生活。“诗歌创作来自于情感的驱使,情感的产生来自于对生存困境的体悟。”² 日常生活类网络热词的产生动因很类似于此,其生成来源主要来自于平民的生存状态以及对生活的无奈。如“蜗居”一词虽然来自于电视连续剧《蜗居》,但该电视剧如果不是正好切合了如今普通百姓难以承受高房价之苦这一普遍存在的社会现实,“蜗居”这一词汇也不会立马形成网络热词并

¹ 弗里德里希·席勒·审美教育书简[M].冯至,范大灿译·上海:上海人民出版社,2003:124

² 张玉玲.被动的写作者:昌耀诗歌创作动因[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2011年3月第39卷第2期:177

华中科技大学博士学位论文

被广泛运用。在如今，住房已经成为大部分平民身上一座最重的大山，分期付款这种形式则使这座大山能在百姓身上一压就是 20 年到 30 年，因此，“蜗居”一词一出自然能引起这类人们的强烈认同与共鸣，可以说，不是这一电视剧造就了这一网络热词，而是社会现象催生了这一词汇并使其成为了网络热词。

另一网络热词“吓爹”也是因为高房价而产生，2010 年，国土资源部部长公开说中国的房价肯定会下跌，但具有中国智慧的网民知道这话不但不可信，没有根据，而且可能暗示着房价将继续疯涨的可能，因为官员的话最好要反向理解，这已经成了民众解读官员话语的习惯性思维。这条新闻被网民转到微博上时，该条消息被改成了《国土资源部长称房价肯定会“吓爹”》，“吓爹”一词十分形象又幽默，具有极强的娱乐性和讽喻性，中国房价之高确实吓坏了那些拿着微薄薪水的父亲们，也使这些年轻的草根网民深深体会了房价的疯狂是真的会吓坏自己的老爹，于是，“吓爹”迅速成为网络热词被网民疯狂使用，网民借“吓爹”既表达了民众对于房价居高不下的一种不满情绪，也表达了对这些高官“居庙堂之高，不知江湖之远”的讽刺与不信任。

“涨系列”的“蒜你狠”、“苹什么”、“姜你军”、“油你涨”、“糖高宗”、“日不落”等也是老百姓对不断上涨的物价无可奈何的不满，这几个热词来源于这几种日常生活用品价格的疯狂上涨。其中，汽油柴油价格就高不就低，不断上涨是长期存在的事实，而大蒜、生姜的价格也曾一下子飙升过十几倍，“日不落”则来自日用化工用品如洗衣粉、牙膏、肥皂等价格的疯狂上涨。这种物价的不断上涨也带了一种现象，如有一类人开始囤积生活用品以对付物价上涨，这些现象又催生了一系列的网络热词，如“海囤族”、“菜奴”、“团购族”到“省钱攻略”、“买菜秘笈”，这种极具黑色幽默的网络热词恰恰反映了小人物的无奈，这类看似荒诞的行为反映了平民日常生活压力之大。

上面是网络热词在生成上的四种主要来源，大部分网络热词的生成来源上不外乎这几种。通过以上来源分析会发现在网络热词的生成依托上，存在两个明显特点：一是负面新闻事件与负面的社会现象往往联系在一起，大部分来自负面新闻事件的网络热词背后都有普遍存在的负面社会现象。二是来源于网民幽默娱乐创造类网络热词也有一部分与民众的社会心态联系在一起，在娱乐中折射了社会

现实。

对于第一个特征,可以说负面新闻事件是负面社会现象这种土壤上生长出来的恶之花,也可以说这些负面新闻事件是相对应的负面社会现象以极端的形式得到爆发,例如“郭美美”、“炫父”这些负面新闻事件是我国普遍存在的富二代、官二代占据国家资源骄奢淫逸现象的典型代表;“俯卧撑”、“躲猫猫”、“自杀死”、“洗澡死”、“球信息公开”这些新闻事件的发生是我国普遍存在的官场信息不公开这种现象的表现;“你是哪个单位的”、“你是党员吗”、“你代表谁”、“林卡脖”、“刘内裤”这些网络热词背后的新闻事件,则是我国官僚体制下长期存在的官本位思想以及部分官员骄横傲慢无视百姓这种现象的典型体现。所以,由负面新闻事件所生成的网络热词一般与负面社会现象密不可分,是负面社会现象以新闻事件的形式爆发出来而已,“这种爆发看似偶然,但此前一定有社会矛盾激化的前奏和铺垫。”¹在“俯卧撑”一词背后的“瓮安事件”尘埃落定后,时任贵州省委书记石宗源指出:瓮安事件背后深层次原因是当地在矿产资源开发、移民安置、建筑拆迁等工作中,侵犯群众利益的事情屡有发生,加之部分干部作风粗暴、工作方法简单,甚至随意动用警力才导致这一突发事件的发生。

对于第二个特征,其幽默性的娱乐创造也多与时代心理及时代环境相关联。如2011年的热词“Hold住”来自台湾综艺节目《大学生了没》,除了网友Miss Lin的另类造型与现场表现给观众留下了印象外,主要还是“Hold住”一词本身的含义正好印证了大众的生活状态,才是其流行的主要原因,如今人们的压力空前增大,普通老百姓除了只有“Hold住”,还能怎样?“鸭梨”以及“压力山大”两个网络热词也是现今网上网下流行的词语,其幽默娱乐色彩背后吻合了人们所处的压力状态,所以具备了成为网络热词的条件。可见,娱乐与幽默在一定程度上还是离不开生活,这也正体现了网络热词与现实社会紧密联系的特征。

4.1.2 网络热词的生成造词方式

本论文不是从传统的修饰学和诗学角度来分析其构词,而是重点分析网络热词这种传播现象,因此,在对其造词方式上只对其进行归类以便研究,而不作汉

¹杨敏.网络舆论冲击波[J].决策,2009,(7):13

华中科技大学博士学位论文

语言文字学上的深入剖析。

语言的创造及使用也同样遵循经济原则,在经济原则的指导下避免繁琐的语言应用,“将反映主要信息的主要词语置于重要的位置上,并在语言的经济规律的作用下,尽可能地略去言语表达中的一些次要的词语或赘余成分。”¹ 这是达到语言使用上经济节约的主要做法。网络热词这种造词法是语言经济学的典型体现,也是信息泛滥时代下自然而然的产物,信息的泛滥和大众文化的兴起,人们既无力去信息海洋中耗费大量力气寻找需要的信息,也无意去深入阅读所提供的各类新闻文本,而网络热词这种方式,则可以直接浓缩热点新闻或点评社会现象,使受众快速抓住一段时期内的核心信息和热点问题,所以,网络热词在造词上皆简明扼要,信息含量大。

网络热词在造词方式上的分法有很多种,从现有论著对其造词分类来看,具有鲜明的“大体略同,小异仍在”的特征,不少分类在概念术语上有一定的差异,没有规范起来,但是在内容分类上则相差不大。对于网络热词在造词方式上,从是否由网民创造的角度来看,可以分为二类:一是直接来源于新闻事件或媒介产品中的原话,二是网民进行创造。但这种分法体现不出来网络热词在造词方式上的具体特征,因此,本论文对其进行了进一步的细分,把网络热词的造词方式主要分为以下几类:

4.1.2.1 直接挪用

这一类网络热词大都来自新闻事件,从现有这类网络热词的造词方式来看,一是这类新闻事件中出现的极具新闻点的当事人言语,往往容易被网民直接拿来传播,取得网民之间的相互认同并以模因论方式迅速传播从而成为网络热词。如“我爸是李刚”、“你是哪个单位的”、“这事不能说得太细”、“我只为领导服务”、“叉腰肌”……;二是来自于对这类新闻事件荒诞的处理结果,这种雷人的定性往往也容易被网民直接拿来并得到竞相传播,从而形成网络热词,如“躲猫猫”、“俯卧撑”、“洗脸死”、“情绪传染”、“激情杀人”……。在直接挪用这种造词方法中,很多旧词被赋予了全新的意义,其新词的意思完全不同于原词的意思。

¹于全有.一种非常值得注意研究的“非常”语言现象[J].语言文字应用,2000,(1):91.

华中科技大学博士学位论文

思,这种“旧词新意”如“躲猫猫”、“俯卧撑”、“打酱油”、“五道杠”,等等,当然,这种全新的词意不是强加给读者的,而是在特定的语境下生成的,所谓语境(context)“指表现在具体话语和文本中使用语言的环境”,¹因此,读者在接触到这些网络热词时就立即能形成约定俗成的共识。

另外,直接来自非新闻事件的这类网络热词也有一些,例如“蜗居”一词就是直接把电视连续剧的名字拿来借用,“不差钱”则来自小沈阳的春晚表演从而被直接拿来用于日常生活,或为了幽默自嘲或为了表达对现实的不满,如当政府每每大手笔对外进行经济援助,却说无钱对教育投资时,民众就可以说政府向来对外显摆“不差钱”;“hold住”则来自一档综艺娱乐节目当事人的语言,这一网络热词也被用来表达人们多种场合的需要,中国文字在不同语境具有不同的丰富内涵与表达意义,例如在面对不幸时,可以说要hold住,面对突如其来的喜讯时也可以说要hold住;“杜拉拉”则直接来自电影《杜拉拉升职记》,电影内容很好地反映了当今白领的生存环境和生存压力,因而使相同处境的职场人士产生了情感共鸣,被直接拿来用于日常需要。再如网民把“囧”和“躲”这种字赋予新的意义而成为网络热词,其新的意思也完全不同于这两个字的原有意思。但是由于其象形上的视觉意义,网民直接通过这些字的外形就马上可以起到相应的心理反应,因此,把其直接挪用过来并代表新的意义也十分恰当。

笔者对近年来的200个网络热词造词方式进行了统计,“直接挪用”占15%的比例,而“经过加工”这种造词方式占85%的比例。具体如图4-1:

¹杨荫隆.西方文学理论大词典[G].吉林文史出版社,1994:966

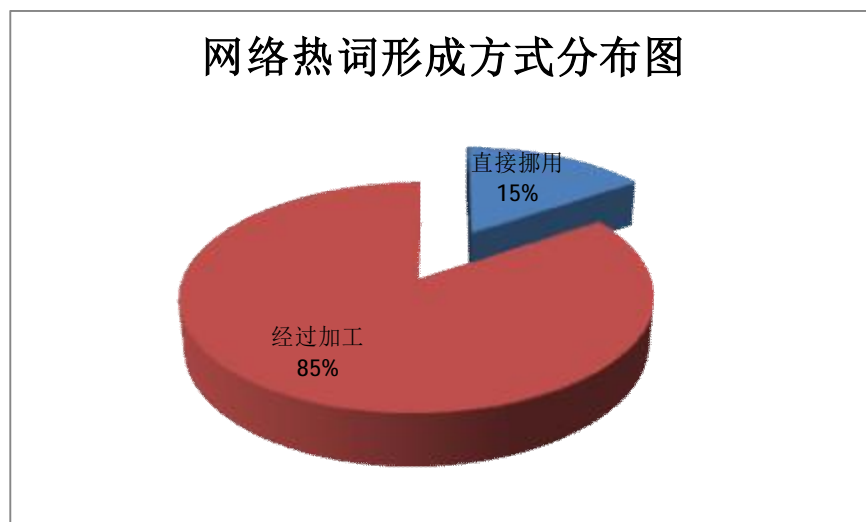


图 4—1：近年来 200 个网络热词形成方式分布图

从这些被直接挪用过来的网络热词来看，来自新闻事件的都能抓住事件的核心信息，抓住问题的关键点和受众的兴趣点，这样，通过这些热词就能快速知晓新闻事件以及事件的矛盾所在。来自非新闻事件的网络热词，也能从所直接拿来的词语中以表达多种功用或者具有精妙传达多数人社会心态的功能，因此，可以说，这类词语为何被直接拿来，是因为其本身就具有很好的表意作用，是天然的成品，不需要另外再加工就能直接拿来运用。

4.1.2.2 加工创造

网络热词的加工创造主要有两者方法，一是直接原创，这种原创没有借鉴各种艺术手法，其创造的词汇比较质朴，但内涵丰富，二是在造词中运用一些艺术手法形成网络热词，两种造词方式都是网民智慧的体现，而社会现实则是创作的主要源泉与土壤。

在直接原创上，如“逃离北上广”和“逃回北上广”是对那些艰辛奋斗在北京、上海、广州这三个中心城市的人们“去也不是，留也不是”的矛盾心理写照。留在这些城市生存容易定居难，离开这些城市到非中心城市则就业机会少且社会资源早被权势者瓜分已尽，连生存都难，只好又“逃回北上广”；“四大名爹”则是对四个或有权有势、或有名有势、或有钱有势的几个纨绔子弟父亲的讽喻与调侃；“公公知识分子”则是对那些丧失知识分子品格与批判精神的学界达人的讽刺；“炫富”、“坑爹”、“大四空巢”、“国家罗汉”等，都属于网民的直接原创，

华中科技大学博士学位论文

这种原创具有浓厚的批判现实主义色彩,虽其词语风格朴实,但内涵意义丰富。

在艺术加工上,网络热词的生成继承了网络语言标新立异,追求个性与新奇等特征。维特根斯坦指出:“我们越是仔细地去考察实际的语言,它和我们的要求之间的冲突就越尖锐。”¹ 这种实际运用语言与语言规范之间的冲突在网络语言中体现更为明显,作为网络语言分支之一的网络热词,其在造词方式上最大的特点就是超常搭配等手法的运用,体现出对造词规范的不遵守,其标新立异、反传统、反规范的做法也是网络热词遭受诟病的主要原因,但是与这种诟病相对应的则是网络热词的广为流行。言语的美在于明晰而不流于平庸,它的方法就是适度偏离,有偏离常规用途的非熟悉化可拔高词语,而保留部分常规形式可维持词语的清晰。²

毕竟,规则是死的,运用则永远是活的,语言在实际运用中超出既定的语言规范也是语言本身规律的体现。网络热词的标新立异在特殊的语境以及网络这个特殊的平台上,这种造词法所造出的新词并没有给网民造成理解上的障碍,因此,对这种造词方式不必要过于批判,在对网络热词的创造加工中,主要有以下几种方式:

(1) 谐音

这种造词法主要利用汉字的谐音来生成网络热词,谐音不但具有很好的艺术效果,在很多情况下还具有一语双关的作用,这也是谐音这种造词法被经常使用的原因。

在网络语言中,谐音法是最常见的造词方式之一,在网络热词的创造中也比较常见。如“70 码”对应的“欺实马”,“China 等于拆哪”中的“China”对应“拆哪”,“和谐”对应“河蟹”,“算你狠”对应“蒜你狠”,“唐高宗”对应“糖高宗”、“必胜客”对应的“毕剩客”……,这些谐音皆具有形象的描绘力和一语双关的效果,给热词内涵上带来无限的张力,想象丰富的读者甚至能做到“作者之用心未必然,读者之用心何必不然”(清代谭献《复堂词录序》)的深入解读,例如对“河蟹”的理解,读者从这个谐音中不但马上想到到处刷写的“和谐”二

¹维特根斯坦.哲学研究[M].北京:商务印书馆,1996:69-70

²亚里士多德.诗学(M),陈中梅译.北京:商务印书馆,2003:6

华中科技大学博士学位论文

字,还会进一步深入联想到在中国,只要一把手提出一个什么,下面马上闻风而动的政治文化,会想到现实中种种不和谐的现象,会想到“河蟹”那横行霸道的丑态并进而想到一些权力人物以及权力部门的“河蟹”行为,会想到强势群体自己好处占尽却告诫百姓要和谐的自私,会想到动车头上的“和谐”二字与处理起来缺乏和谐的行为,会想到这恰恰说明了社会到了极不和谐的地步才提出要和谐,等等,可见,谐音类网络热词在造词风格上其幽默智慧的构成方法不但能让人会心一笑,具有极强的讽喻力量,而且其一语双关的表达给读者提供了无限的想象张力。

(2) 仿词

仿词就是“为了表达的需要,仿照某个现成的词,临时造出一个新词。”¹仿词也叫类推,类推是语言发展和演变的一种重要机制。利用类推造词造句,可以在语言单位的创制和使用中取得‘少投入、多产出’的效果,符合语言学中的经济(或省力)原则。²仿词就是造词时运用这一方式来形成相类似的新词汇,它主要适用于对类似事件的简要词语概括。

仿词有仿字、仿词、仿句、仿文几种主要形式。在网络热词的创造方式中,主要体现为仿词与仿句两种。如“XX 门”系列、“被 XX”系列、“名词+XX”系列这三种造词方式是最常见的仿词方式。在水门事件造就了“XX 门”这一词汇后,人们把“XX 门”进行含义固化,定性为轰动性丑闻的代名词,“丑闻”+“地位显赫”+“杀伤力强”等成为“门”所独有的语义特征,从而锁定了“门”的范围——“门”只是具有特定内涵的“丑闻性事件”。³因此,一有类似丑闻发生,就用“XX 门”来对其进行概括传播,这已经成了约定俗成的做法。这两年发生的这类网络热词背后的丑闻主要就有唐骏的“学历门”、淫荡官员的“日记门”、柳岩的“代笔门”,陈冠希的“艳照门”,富豪的“诈捐门”,等等,就都属于仿词;再如“被 XX”系列也是如此,“被就业”、“被自杀”、“被代表”、“被捐款”等等,也是仿词下所形成的热词,本来“被”字与这些词组合在一起不符

¹董绍克,阎俊杰.汉语知识词典[G].济南:警官教育出版社,1996:147

²鲁科颖,杨文全.当代汉语流行语再探[J].西南民族大学学报(人文社科版),2006,(3):230

³王丽坤.“门”族网络新词及其折射出的社会文化心理[J].辽东学院学报(社会科学版),2009 年 6 月第 11 卷第 3 期:75

华中科技大学博士学位论文

合语言逻辑，很简单的道理，自杀就是自杀，又怎么会被自杀，但现实中的荒诞就催生了这类网络热词，而且这种搭配方式不但能形象地反映出事件的本质，也能体现出面对强权，底层人物的无奈；而“名词+XX”系列的“楼脆脆”、“桥糊糊”、“范跑跑”、“郭跳跳”……，也是采用这种仿词造词法形成的网络热词，在看似调侃的语言中入木三分地刻画出了存在的问题及问题的严重性或者当事人的丑态。

（3）隐喻

隐喻是把一个认知域的概念（来源域）投射到另一个认知域（目标域）的一种认知方式，本质上是一种相似性。¹ 亚里士多德在《诗学》第 21 章中对隐喻这样定义：用一个表示某物的词借喻它物，这个词便成了隐喻词，其应用范围包括以属喻种、以种喻属、以种喻种和彼此类推。² 亚里士多德认为隐喻不能过于冷僻，这样就很难理解；也不能过于明显，那样就失去了效果。网络热词作为一种温和的民意表达和社会批判，其亚文化抵抗的特征和风格明显，这就决定了网络热词在造词上不是疾言厉色与直抒胸臆，而多是一种含蓄的讽喻，因此，在网络热词的造词方式中，隐喻的造词方式也比较常见。

例如“蚁族”这一隐喻构词法中的两个对象，“蚂蚁”和“处于城市边缘的低收入大学毕业生群体”之间本来属于两个相似性不十分明显的两个群体，但是又有一定的相似性，这种似与非似之间正好可以作为相互的隐喻，即数量多、群居、地位低，力量弱等，因此，用“蚁族”来隐喻这类城市的边缘群体就有了很好的表达效果。“蜗居”也是如此，“蜗牛壳”与房子是属于两个具有一定相似性的事物，“蜗牛壳”和“房子”都属于居住空间，因此，当把人们居住的房子之小比喻成“蜗居”时，就不显得生僻难懂，人们会马上联系到“胶囊公寓”这类狭小的居住空间，因此就很容易理解其隐喻的意义。“伪娘”用来比喻那些性别错乱的男性，喻指其娘娘腔，不但形象也不会造成理解时把此事物与彼事物联系起来的困难。“宅男宅女”暗语那些足不出户的青年男女，“凤凰男”（暗喻出生于农村，集全家希望于一身，寒窗苦读十余载，终于考入城市，成为“山窝里飞

¹[法]库帕. 隐喻 [M]. 郭贵春,安军译. 上海:上海科技教育出版社,2007:12

²[美]雷纳·韦勒克.近代文学批评史(第二卷)[M].杨自伍译.上海:上海译文出版社,1989

华中科技大学博士学位论文

出的金凤凰”的男生);¹“孔雀女”(暗喻出生于城市,家庭条件良好,从小没经历过风浪,娇生惯养,重物欲,自信自傲的女生),²都具有很好地表达效果,不会带来对其暗喻意义理解上的困难。

由于一些网络热词来源于一定的新闻事件或者社会现象,这类网络热词是在这种特定的背景依托和语境下产生的,因此,有些用暗喻手法创造的网络热词并不完全符合暗喻定义的规范与要求,但由于其有生成时的特定语境,因而并不影响表达效果和读者理解上的容易度。如“闹太套”这个词来自明星黄晓明在唱歌时把“not at all”发音成“闹太套”而遭网友调侃,于是“闹太套”用来暗喻讽刺那些文化底子不够,爱唱英文歌却发音不准的人,接受对象也就很容易理解。

“看海”这一网络热词则来自武汉,暗喻武汉市的地下排水系统落后,一场大雨就能导致城市一片汪洋,如同大海一样。虽然这两个事物之间没什么相似性,但有了特殊的新闻事件,也即语境依托之后,这个暗喻就十分形象,让人心神意会了。

(4) 缩写

网络语言非常讲究语言使用的经济原则,于是,缩写就是一种常用的构词方式,作为一种要承载大信息量的网络热词,也需要追求用短短的词语以承载尽量丰富的信息,缩写就是方式之一。

如网络热词“焦郁碌”就是“焦虑+郁闷+分外忙碌”三个词语的缩写,白骨精是“白领+骨干+精英”的缩写,“蛋白质”是“笨蛋+白痴+神经质”的缩写。缩写造词法的作用主要体现在两个方面:一是用尽量少的文字表达尽量丰富的内容,二是利用这种缩写一般能达到更好的表达效果,从网络热词的创造目的来看,第二种作用才是创造这类网络热词的主要目的。

网络语言上的缩写具有很好的表达效果,这一表达不仅仅是个性以及娱乐的目的,更大程度上是网民对社会现象的浓缩以及对社会心态的反映,但缩写造词法也有明显的不足,一般不经常接触网络语言的网民很难理解其缩写所包含的意义。

¹徐莉.“凤凰男”与“孔雀女”[J].语文建设,2008,(5):54

²徐莉.“凤凰男”与“孔雀女”[J].语文建设,2008,(5):55

华中科技大学博士学位论文

(5) 旧词新意

“旧词新意”这种造词法在网络热词生成中占据较大比例,从宽泛意义上讲,这种旧词新意的造词方法主要有两种:一是依托于一定的新闻事件或社会现象等形成旧词新意,如前面提到的“躲猫猫”、“俯卧撑”、“打酱油”等,这类热词虽是直接拿来,但网民赋予了其新的意义,因此,从宽泛意义上讲,还是有网民的创造在里面,二是纯粹的网民创造,也可以说是狭义上的旧词新意。如“特困生”的本来意义是指贫困学生,而网民却对其进行了全新的诠释,即指应试教育压力下,学生睡眠不足,上课特别犯困的这类学生。再如“天才”指天生蠢材,“神童”就是神经病儿童,这类旧词新意就有强烈的后现代主义色彩,充满了反传统与颠覆特征。

(6) 混用

就是拼音与汉字,英文与中文,文字与符号等混杂使用,以达到一定的表意目的,这在网络语言中十分常见,在网络热词的创造中也有这种造词方法。

如“3Q 战争”、“做人不能太 CNN”、“你 OUT 了”、“China 等于拆啦”等,都属于这种造词方式,这种方式在如今全球化的时代,已经是一种常见的造词方式,特别是在对语言规范要求不严格且具有交互性的网络上,这种不同表意符号夹杂,不同国别的语言符号混用的情况会更常见,从表达效果上来看,混用造词法生成的一部分词汇只能达到语言节约的目的,而不能达到表达上的艺术效果,但如果在具体的语言环境或者借助一定的语调,则也可以表现出强烈的幽默效果。

(7) 借代

“借代”本是一种修饰方法,陈望道在《修辞学发凡》一书中将借代定义为:“所说事物纵然同其他事物没有类似点,假使中间还有不可分离的关系时,作者也可借那关系事物的名称,来代替所说的事物。如此借代的,名叫借代辞”,¹ 借代这种修饰方式也常被用来创造网络热词。

在借代这种手法上,可以用一个事物身上具有代表性的部分特征来指代整体,也可以用一个事物来指代相类似的事物。在网络热词的创造中,这两种方式

¹陈望道·修辞学发凡[M]·上海:上海教育出版社,2001:18

华中科技大学博士学位论文

都存在，如“西毕生”不但代指打工皇帝唐骏，还可以代指那些到国外拿野鸡大学文凭的人（或者大学不野鸡，但文凭是野鸡文凭），类似于《围城》里面方鸿渐所拿的克莱登大学文凭；“绿领巾”代指那些学习以及表现不好被带上绿领巾的小学生；“周久耕”代指那些利用职权对国家财产高消费的腐败人物；“五道杠”则代指那个从小被当作领导培养的少先队大队长。

为何借代这种手法在网络热词的创造中被经常拿来使用，主要是因为如今社会存在大量同类性质的负面现象或负面新闻事件，那么，用借代就能很好地对这类现象以及问题进行概括，不但用词简练，而且因为修手法的运用增强了表达效果。

（8）故意误用

故意误用这种造词方法在网络热词出现前就已经广为使用，特别是广告语言中，为了达到一定的宣传效果，往往刻意进行词语的故意误用。网络热词的创造中也有大量这种故意误用，如纯属娱乐的“有木有”、“酱紫”、“肿么办”，这类误用主要是为了增加语言交流时的娱乐效果，另一类故意误用则具有很强的讽喻效果，例如“愚民同乐”、“勤捞致富”、“检查宴收”、“攻官小姐”等，其对成语的故意误用辛辣形象地批判了现实中普遍存在的这类负面社会现象。

对于故意误用这种造词法的批评，其批评重点是说这种做法破坏了语言的严肃性以及语言的纯洁，但是，语言从来不是纯洁的，其一直受到权力的强行驾驭，所以，那种被权力驾驭被权力强奸过的语言才是最不纯洁的语言，而这种为了表达效果上的故意误用只是形式的改动，对语言本身的纯洁伤害不大，而语言匍匐于权力之下则是对语言纯洁最本质的损害。

网络热词在构词方式上主要有以上几种，从构词方式来看，就是直接拿来借用的，具有很好的表达效果，不同于一些主流媒体或主流意识形态单位所评选的网络热词。原因在于这种直接拿来，是原生态的语言，没有经过主流意识形态的加工，也不是在主流意识形态框架下选择的结果，因此，把当事人这些活生生的雷人或荒诞的原话直接拿来，同样是一种创造性的语言，只不过这个创造者是当事人自己而已。从经过艺术加工出来的网络热词来看，大部分网络热词不但被喜闻乐见，而且在讽喻与批判上入木三分，其构词法也体现了较高的艺术性。

4.2 网络热词的传播路径分析

网络热词的传播主要体现为两者情况：一是集体无意识传播。很多能够火起来的网络新词，最初都是“草根”网友们自娱自乐的产物，这就说明了这些热词本身具有很强的传播性，能被网民共鸣性认同，才能经过网民在互联网上的相互传播，迅速扩散而突破时间与空间的界限，形成网络热词。二是有意识的传播。这种传播方式是创造者、网民以及相关网站或组织的合谋才能使网络热词得到迅速的传播。总体而言，一个网络热词的形成一般要经过以下几个传播环节。

4.2.1 先由网民主创

网络热词的生成离不开积极的词汇创造者，网络热词的创造路径不同于以往的词汇创造路径。从创造者而言，网络热词的创造者主要来自草根网民，而不是来自专家官员或者主流媒体，是一种由草根网民创造，再自下而上进行传播，其民间话语特征明显。具体而言，网络热词的创造者主要来自于以下两类网民。

一是“自由人”性质的网民。这一类零散自由的网民，是热词的自由创造者，这类网民在网络上比较活跃，处于“自由人”状态，其在网上创造网络热词时，没有任何附加于其身上的组织身份或者义务，其创造网络热词只是来自个人有感而发的灵感或者个人兴趣。“过去只有报纸或者权威传播工具才能造词，现在在互联网上，只要你弄出好玩的，互联网上很多人会帮你传播，这个词会一下子传得很快。”¹这是激发网民创造热词的主要动力之一，这种“自由人”多是资深网民，对新闻比较关注，经常上网且爱在网上发表言论，具有编写网络新锐词语以及传播这类词语的习惯，他们会根据日常看到的现象或者新闻进行热词创造，然后运用于网上，用的人多了，就可能成为网络热词。在这种方式下，有些网络热词很难考证出是谁最先说出来的，因为当媒体报道某些新闻事件时，网民灵感一来发明一个网络词汇并传播到网上，由于其草民的身份属性，没人去像史官一样对其首创进行记录。就网民而言，热词是谁首创也不重要，网民也不重视自己的发明权以及版权，只图能表达出普遍的民意以及得到网民认可则是其获得心理成

¹锐词成网络新流行[N].羊城晚报,2010,4(17)

华中科技大学博士学位论文

就的重要标准。如“艳照门”的阿娇说自己“好天真，好傻”后，网民马上就用仿句的方式根据“很黄很暴力”创造了“很傻很天真”并迅速火热网络，成为网络热词，但具体是谁最先创造出“很傻很天真”则无从可考。

二是热衷于编写传播热词的“智愿者”。这类叫做“智愿者”的网民基本都受过良好的教育，在其身上有一定的公共知识分子特征，他们针对一些新闻事件或者社会现象等义务编写并传播网络热词。他们创建、协作、围观，众多热词涵盖事件关键信息，也蕴含网友的观点和立场，“词媒体”也应运而生。¹在造词步骤上，智愿者首先要养成浏览新闻、贴吧、论坛、社区以及新闻跟帖等的习惯，并能及时作出反应，如微博的热门话题榜以及搜狐的搜索类网站的热搜词都可能是网络热词的来源，因而，养成浏览新闻以及论坛等的习惯至为重要。这就对其造词能力提出了一定的要求，因而智愿者要有一定的人文修养，能从所创新词的来源、意义、用法等多个角度进行诠释，搭建知识传递的链条；以群体协作方式完成每个词条的编撰，每个人都可以添砖加瓦地发表意见、对主题进行扩展补充。²智愿者在创造网络热词时不能简单的摘抄，这样就没有自己的加工创造，不符合网络热词的风格特性，因而要有造词的艺术性。与“自由人”相比，热衷造词并使这一行为处于有规律的常态是其显著特征，这类智愿者队伍如今已经很庞大，如互动百科现有约300万注册用户，参与词条编写的活跃用户有两万左右。这些“智愿者”年龄多在20岁—40岁之间，从2005年开始，短短六年，互动词条已拥有520万个。³

这些智愿者以及“自由人”性质的热词创造者基本是草根网民，那些处于权力阶层的网民基本没有造词的习惯甚至意识，官员上网多是谨慎的，基本仅限于浏览新闻或者看片为主，跟帖发言是大忌讳。草根网民在造词时因为没有官方意识以及组织身份附加于其上，因此其关注点以及热词的创造等基本能代表一般网民和普通民众的心声，能反映他们的生活状态，从而使这些网络热词能被网民接受与传播。

¹网络热词折射社会情绪“词媒体”成独特信息载体[N].新华日报,2011,5(13)

²“词媒体”时代.<http://news.163.com/11/0421/03/724QSI4J00014AED.html>

³网络热词折射社会情绪“词媒体”成独特信息载体[N].新华日报,2011,5(13)

华中科技大学博士学位论文

另外,一些网站或者公司有时也是网络热词的创造者。这些网站为了聚集人气以带来商业利益往往会搞一些策划,推出一些新概念或者新词以引起网民的注意与点击,以求达到聚集人气的目的。典型的如“小月月”以及由此产生的“神马都是浮云”,还有“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”,这些都是公司策划,创造了网络新词并得到网民传播,形成了网络热词。

虽然有些网络热词不是由网民原创,如那种直接拿来的网络热词,但由于有网民的提取与发现在里面,所以也可以宽泛地说是来自网民的创造,如果不是被网民拿来或者被网民共鸣性的认同,然后传播,其也不能成为网络热词,因此可以说,网络热词来自网民主创,另外就是一些机构或者网站也对网络热词的创造起到了添砖加瓦的作用。

4.2.2 网站推广

网络热词的形成离不开网站这个平台,网站对热词的生成起到了推广作用。

在网络媒体没有出现以前,底层平民要想创造一个词汇并短期内得到广泛传播是绝对不可能的,网络的出现则使“表达权不再被精英控制,民意尤其是草根文化,在网上汇聚舆论洪流,就成了新的‘流行语’。¹其交互性、开放性以及匿名性是网民活跃于网上的最大动因,而网站为了聚集人气获得商业利益也不断完善其交互性方面的功能,于是,“网友像玩游戏一样地随意转发、拼贴、戏仿中,体会到藐视、突破和颠覆既有语言权威带来的快意,呈现出一种推崇个性、平等和自由的现代草根文化。”²这其中,网络热词这种重要的文化现象就是其产物之一。

具体到网站对网络热词的推广上,主要有以下几种方式,一是网站上的各种交流平台对网络热词起到了推广作用,例如贴吧、微博、论坛、QQ聊天工具等,都可以是网络热词使用与得到传播的场所,同时还包括门户网站以及其他专业网站在其新闻以及各种板块上对网络热词的积极运用,这种认可能进一步扩大网络热词的传播范围,能让受众知道更多的,最新的网络热词,例如在《不可磨灭的

¹曹宣明.青年网络流行语解读与思考[J].当代青年研究,2011,(1):40

²新浪网.新闻中心.再论“沉默的螺旋”理论在网络时代的变迁.<http://news.sina.com.cn/O/2005-11-16/1514745632ls.shtml>.

华中科技大学博士学位论文

番号》热播时, 搜狐网在首页上方的固定广告位置就有“木有枪, 木有炮, 肿么办”这种广告。二是近年来网络热词成为一种重要的网络传播现象, 更得益于互动百科这种致力于词媒体打造的网站以及一些网络热词盘点机构的年度(包括月度)盘点。正如研究者指出: “网民是网络热词的创造与传播生力军, 在如今互联网时代, 人人都可以参与汉语维新, 创造热词, 但是如果没有记录的载体, 这些信息就会呼啸而去, 潮过无痕。”¹而互动百科以及这类盘点就起到了记录的载体功能, 同时也为网络热词在知名度和影响力上起到了推广宣传作用, 如果没有这类网站的进一步推动, 网络热词难以形成气候。

互动百科是打造词媒体最有影响的专业网站, 该网站主要通过词条的形式把知识或者信息展现给读者, 互动百科的编辑就是每天对互动百科的网友推荐的词条进行甄别筛选, 目前, 互动百科网友每天自发创建词条总量约 3000 条左右², 网站后台系统根据网民对全站词条的浏览量及修改版本数据生成相关词条的排行榜, 由经验丰富的编辑人员进行审核挑选归类, 甄选出最新、最热、最具特色的 IN 词。当然, 互动百科在推广热词时, 还是要遵循主流话语的要求, “对于不符规格、具有煽动性或不合乎国法的词条不会予以通过。”³

这类网站通过号召网民编写词条, 然后网站编辑等工作人员对热词进行筛选利用, 同时这类网站还通过查询以及搜索引擎, 利用这些热词形成相关的新闻信息搜索, 这样, 也扩大了网络热词的影响力。这种做法也顺应了网友查询最新新闻信息的需求, “网友的需求往往非常即时, 一旦新词出来, 就有用户在百科网站上查询, 知识传播者会对词语的传播路径、事件的来龙去脉、词语内涵等以百科的形式在网站上建立词条。以此来增加网站点击率”⁴, 从而对热词的推广起到了很好的作用以及记录的功能。

所以, 在这个浅阅读并且是信息海洋的时代, 通过抓关键词或者核心热词的方式来吸引受众关注信息, 关注新闻事件就是一个有效的传播手段, 于是, 有些网站就开始强化对网络热词的解读, 互动百科的词媒体的诞生就是代表。互动百

¹互动百科 IN 词集散地.http://hsb.hsw.cn/2011-05/23/content_8073900.htm

²互动百科 IN 词集散地.http://hsb.hsw.cn/2011-05/23/content_8073900.htm

³互动百科 IN 词集散地.http://hsb.hsw.cn/2011-05/23/content_8073900.htm

⁴2011 年真是伤不起乔布斯 Hold 住入选流行语[N].中国经营报,2012,1(2)

华中科技大学博士学位论文

科这几年的积淀,已经拥有近 500 万词条、49 亿文字以及 500 万张图片……从某种程度上来说,互动百科已经成了网络热词的发源地。¹

4.2.3 网民积极传播

有了热衷创造网络热词的网民和网站的推广,并不一定能使新创词汇成为网络热词,还需要网民普遍认可下的积极传播。从已经成为网络热词的词汇来看,这些词汇在传播过程中都得到了大部分网民主动性的认同和自愿积极的传播运用,从网民对网络热词的传播特点来看,具有典型的模因论传播特点。

模因这一概念最早是 1976 年由牛津大学动物学家道金斯(Richard Dawkins)在其畅销的著作《The Selfish Gene》(《自私的基因》)中首次提出,²“模因”(meme)是一个社会生物学概念,属于新达尔文进化理论范畴,道金斯根据生物传递的单位是基因(gene)这一启发,首创出文化的传递单位是模因(meme)这一概念,他认为文化领域也有一种类似生物基因的东西,并且这种类似的物质在文化进化过程中起着相当重要作用。这种把生物学科的理论借用到人文学科,来解释人文学科的现象并不少见,如近年来兴起的媒介生态学也是把生物学理论用来分析媒介发展过程中受到外环境的制约等,这种借用往往并不牵强附会,而且很能解释问题。

道金斯把模因定义为:文化传播的单位,他创造这个词主要是为了用这个概念来解释文化进化的规律,在《牛津英语词典》中,模因被定义为文化的基本单位,并指出文化不是靠遗传,而主要是靠模仿得到传播。Blackmore 则大大拓宽了模因的指涉范围,认为“任何一个信息,只要它能够通过广义上称为‘模仿’的过程而被‘复制’,它就可以称为模因了。”³从语言与模因的关系来看,两者具有密切的联系,从本质上来看,语言本身就是一种模因,语言的交流很多情况下就是复制与模仿,学者何自然指出“凡是获得广泛复制和传播的现象都是模因现象,语言在交际中是不断得到复制和传播的,所以就存在语言模因现象。”⁴他

¹于明.网络热词下的民意传播.来自搜狐博客,2010,5(20)

²Dawkins,R.TheSelfishGene[M].NewYork:OxfordUniversityPress,1976.192

³Blackmore.S.TheMemeMachine[M].OxfordUniversityPress,1999.66

⁴何自然.语言模因及其修辞效应[J].外语学刊,2008,(1):68-73

华中科技大学博士学位论文

进一步根据模因论理论指出：“任何字、词、语句、段落乃至篇章，只要通过模仿得到复制和传播，都可以成为模因。”¹网络热词主要的表现形式就是词语或者短句，其中以词语为主。

2008 年，研究者武小燕首次用“模因论”来研究网络流行语，她在《网络流行语的模因》一文中提出，“模因”是一种文化复制因子，其核心本质乃“模仿”。模因犹如“思维病毒”（viruses of mind），它可以感染其他人的大脑或者传染到其他人的大脑中，而一个人一旦被这种“病毒”所感染，它们就会寄生在他的头脑中，这个人又会将这种“病毒”传播给其他人或者他的下一代。这种病毒会改变被传染者的行为，并同时也引起他们着力去宣扬这种行为模式。²

语言模因在复制和传播中有“内容相同形式各异”基因型传播和“形式相同内容各异”表现型传播两种方式。³学者何自然又把基因型传播分为相同信息异型传播和相同信息直接传播两种（这两种都在网络热词的传播中常有体现），把表现型传播分为同型联想传播、同音异义传播和同构异义传播三种，在网络热词的传播中，同构异义的传播方式比较常见。

对于这两种主要的语言模因复制和传播方式很好理解，其实本章有关网络热词的造词方式部分就基本都已经谈到，如“酱紫”（这样子）、“肿么办”（怎么办）就属于“内容相同形式各异”的基因型传播，如 ABB 系列的“范跑跑、郭跳跳、楼脆脆、桥糊糊”，“被 XX”系列的“被自杀、被就业、被自愿、被代表”，“XX 门”系列的“日记门、学历门、艳照门、抄袭门”等，这类造词方式以及传播方式，就属于“形式相同内容各异”的表现型传播。从这两种模因传播方式也可以看出，模因虽具有变异性，但离不开保留性，尽管它的形式或内容会不断变化，但它始终保留着原始模因的定型或精髓，继承着原始模因的基本特征和性质，人们凭借对原来模因的认识、理解和感受，在头脑里经过类推、联想会很快辨认出新模因的形式，或者轻松破译新模因所表达的涵义。⁴

¹何自然. 语用三论:关联论, 顺应论, 模因论[M]. 上海:上海教育出版社, 2007:150

²Dawkins R, The Selfish Gene [M]. New York: oxford University Press, 1976, P45

³何自然. 语言中的模因[J]. 语言科学, 2005, (6): 54-64.

⁴勒孚作. 从模因论视角解读强势网络流行语“杯具”的语义生成与变异[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2011 年 11 月第 8 卷 11 期: 106

华中科技大学博士学位论文

语言的模仿不像基因那样准确，在运用中主要是近似即可。在传播中，网络热词也被用于各种场合以及表达的需要，形成大量的模因复制传播。特别是“给力”这一网络热词，在新闻标题、广告语中以及在现实生活中，其模因式的模仿以及复制运用比比皆是。根据 Heylighen 的模因周期理论，模因复制具有 4 个阶段：同化(assimilation)、记忆(retention)、表达(expression)、传播(transmission)。¹从这四个阶段分析网络热词的传播，也可以呈现出网络热词的传播过程与过程中体现的特点。

从同化这一阶段来看，一个有可能成为网络热词的词语，必须得到宿主（宿主就是带有模因的网民）的认可，这种新的词汇要想进入宿主的认知体系，就需要能被宿主接受认同、理解其内涵等，并转化其认可的知识，如果愿意接受认同与理解，基本可以说完成同化这是一个过程，同化主要就是认同接纳的过程。网络热词本身都具备被宿主同化的条件，因为能成为网络热词的都是强势模因。这可以从网络热词本身依托的生成来源来证明其皆具有强势模因的固有属性，大部分网络热词来自轰动性的负面事件或负面社会现象，由此为依托的网络热词就很容易引起网民的情感认同，加之其词汇风格多具有极强的讽喻色彩或幽默娱乐性，这种讽喻以及黑色幽默正是草根网民喜欢的一种风格，因此很容易从内容到形式上被网民认可，从而完成同化的心理认知过程。

有了同化之后就有选择性记忆，模因的记忆就是模因在宿主的头脑里保留的时间，网络热词一般很容易被记忆，这首先是因为很多网络热词来源于具有较大影响的新闻事件或者是网民生活中感同身受的负面社会现象，这些因素有助于热词传播者对热词的记忆，同时，网络热词大都简短形象，具有标新立异的个性化，加之其寓讽喻于娱乐中的整体造词基调，也增加了被记忆的几率和保留的时间持久性。

经过同化和记忆，下一阶段的心理反应就是表达阶段，模因要想表达出去，就必须借助某种表达符号，而网络热词作为一个个模因，就是一个个有形而且具有表达意义的模因。加之网络本来就是活跃的互动平台，这种互动又主要通过文

¹Heylighen, F. Selfish memes and the evolution of cooperation[J]. Journal of Ideas, 1992(4): 77-84.

华中科技大学博士学位论文

字语言进行,因而,网络热词这种具有强势模因的词汇就很容易成为网络上被传播使用的热门词汇。这样,宿主(这里主要是指网民)把网络热词传播出去。完成表达这一阶段。有了表达的欲望,自然就有了传播这一阶段,互联网则是传播语言模因的最好载体,因而在这一阶段,网络热词就完成了其模因传播的最后一个过程。正如 R.L.罗斯诺、G.A.费恩等的观点所指出的:“传播者的欲望因传播而得到补偿,接收者的欲望则因接收而得到补偿。”¹

网络技术的发展使其互动性以及开放性进一步增强,如微博的兴起和发展会进一步加速互联网热词的产生及传播;手机客户端的开发,使得互联网热词的普及范围扩大。很多网络热词成为口头禅而被接力传播,从而使被传播的热词迅速爆出走红。网民对网络热词这种传播属于精神消费,“精神消费是一种价值增值运动,精神产品在实现其价值的同时不断增加其价值,随着消费的人数、次数的增多,其价值也成比例地增长。”²所以,正是这种模因式的传播,网络热词大量出现且被广泛传播,形成了浩荡的草根民意和一股不可忽视的民间舆论监督力量。

有的网络热词在传播上非常迅速,这些传播迅速的网络热词往往来源于新闻事件,如“瓮安事件”新闻发布会给出“躲猫猫”这一定性经由媒体播出后 2 小时,数量就从播出前的 70 多条马上到过万条,于是,“俯卧撑”在网络上迅速蹿红;“羊羔体”的这一网络热词从产生到被广为接受也是如此,2010 年 10 月 19 日晚上 7 点,武汉市纪委书记车延高的诗获得了“鲁迅文学奖”,在当晚 11 点 16 分,一个叫“陈维建”的人便在其新浪微博中发表一条《梨花体》后“羊羔体”的短信,8 分钟以后,他又写了微博,名曰《车延高的“羊羔体”诗会红》,³于是“羊羔体”一词不胫而走,成为网络热词。这类迅速得到网民模因式传播的网络热词主要是以基因型的方式而传播的,也就是相同信息直接传播这种方式得到了网民之间的相互传播。也有的网络热词在传播中是循序渐进被接受和广为传播的过程,这类网络热词主要是来自日常生活与负面社会现象的网络热

¹R.L.罗斯诺,G.A.费恩.转引自人民网,郑亦心.网络流言的传播机制、特征及对策研究【EB/OL】,2010-12-20.

²杨保军·新闻价值论[M]·北京:中国人民大学出版社,2003:301

³“羊羔体”继“梨花体”之后又引热议.

http://www.shaoxing.com.cn/news/content/2010-11/08/content_548517.htm

词。

4.2.4 传统媒体的积极推动

从传统媒体对网络热词的接纳情况来看,除了党报党刊以外,都市类报刊和电视媒体基本对网络热词持欣然接纳的态度。拿都市报来讲,在每天的报纸中基本都能找到对网络热词的运用。笔者随意搜索 2012 年 2 月 17 日这一天的几家都市类报纸,结果发现都有对网络热词的借用。具体如下:

《武汉供电发预警:亲,电线伤不起 碰后赔不起》,《武汉晚报》2012.2.17

《“最牛空调”年内可实现“武汉造”》,《武汉晚报》2012.2.17

《闪婚 卖腐 穿越(引) 剧情、台词均穿越(主) 尤导回应:尊重历史全新解读(副)》,《武汉晚报》2012.2.17

《为神马越抗越老》,《武汉晚报》2012.2.17

《非武汉被排行》,《武汉晚报》2012.2.17

《卢俊卿不介意被封“四大名爹”》《武汉晨报》2012.2.17

《摘掉牙套变性感(引)Hold住姐还Hold住吗?(主)》《武汉晨报》2012.2.17

《为买房,已婚白领勒紧裤带当“宅男”》,《楚天都市报》2012.2.17

《图文:网络红人“朱抢抢”跪地擦鞋求宽容》《楚天都市报》2012.2.17

《图文:裸官落马扯出幕后老总》《楚天都市报》2012.2.17

《图文:违建别墅群“潜伏”小浪底库区》,《楚天都市报》2012.2.17

《好莱坞群星柏林“打酱油”》,《华西都市报》2012.2.17

《新<西游记>太雷人频遭质疑》,《扬子晚报》2012.2.17

《<蚁族>“剧透”惹出风波》,《扬子晚报》2012.2.17

《汤姆猫启发我制作“电信诈骗伤不起”》,《南方都市报》2012.2.17

《24日,去“裸婚”吧》《南方都市报》2012.2.17

《“中国式逼婚”,有木有啊》,《齐鲁晚报》2012.2.17

《从“临时性强奸”到“保护性拆除”》,《齐鲁晚报》2012.2.17

从搜索结果来看,大部分都市报在每天的报道标题中对网络热词的运用都超过一条,可见,网络热词已经影响到了传统媒体,传统媒体开始主动对网络热词

华中科技大学博士学位论文

进行借用,而这种借用主观上是为了增加自己的可读性等,但客观上也对网络热词的传播以及影响力起到了推动作用。

例如,2009年的杭州“飙车案”,据人民舆情监测室2009年7月发布的统计数据,有35家市场化媒体、19家党报和中央级媒体,15家广播电视进行了报道;网站上有2624个报道,1196条评论,18个相关专题和7个在线调查;网民发帖5953个,浏览量高达177万,网上相关博文亦达15.7万篇,其中包括意见领袖博文553篇。¹

传统媒体对网络热词的主动传播主要体现在四个方面:一是在新闻标题中直接使用网络热词,二是在正文中使用网络热词,三是直接设置专版,为网络热词的使用提供平台。如《羊城晚报》的“围脖星语”版,《楚天都市报》的“网事周刊·顶热帖”和“网事周刊·晒生活”系列,《南方都市报》的“网络天下”专版,等等。四是媒体之间联合,打造词媒体。这种方式更利于网络热词的大容量大范围传播。如《南都周刊》与互动百科联手打造“锐词版”。传统媒体对网络热词的主动传播,究其根本,还是在于网络热词本身具有深刻的意义,这才使传统媒体乐意对其进行借用使其得到认可和传播,“网络语言不断衍生出独特的词汇与规则,使自身具备批判的力量,同时能影响其它媒介,产生媒介间(Inter media)联合作用,扩大传播效果。”² 2008年12月3日,央视《新闻联播》对山寨文化进行了报道,2010年“给力”登上《人民日报》,而走市场的报刊对网络热词的接纳则更为主动,

总之,网络热词首先经过网民的创造传播,再到网站的传播,之后再与多种媒体之间互动传播,最后社会普遍认可,这样,一个网络新创词汇就成为真正意义上的网络热词了。

¹2009年上半年地方应对网络舆情能力排行榜[J/OL].人民网.2010-3-02//yq.people.com.cn/htmlArt331.htm

²但海剑,石义彬.后现代语境下的网络语言研究[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2009年5月第36卷第3期:43

4.3 从“我爸是李刚”看负面网络热词的生成与传播路径

4.3.1 “我爸是李刚”的生成来源

“我爸是李刚”这一 2010 年最热、影响最大的网络热词来源于曾引起轰动效应的河北大学撞人致死事件，2010 年 10 月 16 晚上 9 点 40 分许，李刚之子李启铭在河北大学新区酒驾黑色轿车高速撞上两名女生，其中，被撞者陈晓凤于第二日傍晚经抢救无效死亡，另一女生张晶晶重伤。撞人后李启铭根本没有减速以及下来查看受害者，而是逃逸，在校门口遭拦截后，据当事者称，李启铭放言：“有本事你们告去，我爸是李刚”，从而使事故超出了本身的性质，事故发生后的种种怪现象更是催化了网民同仇敌忾的讨伐，网络舆论的增强也使传统媒体开始跟进，在不同类型媒体的联合互动下，该事件一时成了全国性的舆论焦点，“我爸是李刚”也成了当年最热的网络热词。

4.3.2 “我爸是李刚”传播过程

该热词背后的公共事件也如大多数同类事件的传播路径一样，基本遵循着“网络媒体爆料——传统媒体跟进——新旧媒体交替报道——传统媒体退出——网络媒体势单力薄——舆论归于沉寂的路线行进。”¹在这种传播过程中，对应的网络热词得到生成并风行传播。

具体而言，首先是网民利用网络发布该事件，在这里，网民充当了公民记者的身份，对相关事件进行揭露报道，因此，最先跟进的是网民，而不是网络媒体。网络的即时性、开放性、交互性等技术优势在事件发生后就体现了出来，李启铭撞人后坐在车里被拦的照片以及那句关键话语当晚就有网友在百度论坛里发帖，但引起网民注意的则是 17 日网友“河北义工”在天涯论坛上的发帖，该贴有图片，有事件的简要过程，也有李启铭被拦下时的官二代最强音：“看把我车刮的！你知道我爸是谁吗？我爸是李刚”，于是引发网民关注热潮，其他网民转帖、跟帖，其帖子的点击量在 20 日晚已经迅速飙升至 47 万，新浪微博在三天内也出现 7 万多条陈述与转发的相关内容。

¹艾萍,吴余.网络舆论监督研究——以“我爸是李刚”事件为例[J].东南传播,2011,(10):49

华中科技大学博士学位论文

10月18日,网络媒体开始跟进,中新网、新华网、人民网三大新闻网站对该事件均有报道,但新华网规避了“我爸是李刚”这句话,人民网则登出了“有本事你们告去,我爸爸是李刚”,中新网也提到了“我爸是李刚”这一新闻的关键点。这一天也有报纸对事件进行报道,18日有《燕赵都市报》的《一轿车河北大学内撞飞两女生 肇事者声称爸爸是某某》,但没有引起较大反响。

19日开始,纸媒体开始普遍介入报道,《新京报》、《南方都市报》、《扬子晚报》、《羊城晚报》、《人民日报》、《光明日报》等知名报纸开始对之进行报道,这一时期内几乎全国所有的都市报,都有对这一事件的报道,“报网互动”开始形成,舆论的力量逐步增大。传统媒体在对这一事件的报道倾向上,与网民的情感基本一致,所以,“媒体选择流行语,实际上就是加入了民众表达情绪和意志的意见阵容”,¹从正常情况来看,事件发生在16日晚上10点前,报纸完全可以在17日对这一事件进行报道,但为何传统媒体反映滞后,究其原因,在于事件涉及到权贵阶层导致报道受阻,这类事件的报道滞后以及难以得到真相也是长期以来的常态,因此,对于传统媒体跟进过晚也难以指责媒体本身。

20日,中央电视台新闻“1+1”栏目介入对之报道,标志着电视媒体也参与了进来,于是,网络、报纸、杂志、电视等形成了对该事件的全媒体围攻,从而把这一事件推到了舆论的风口浪尖之上,形成了媒体的声讨浪潮。10月26日,有关方面对该新闻的报道提出明确要求,10月27日开始,河北省委工作调查组进驻河北大学,“河北大学飙车案”的报道迅速降温,基本退出国内媒体报道,² 2011年1月31日,媒体统一转发新华社关于车祸案最终审理结果的通稿。

传统媒体的介入加大了舆论监督的力量,也有效放大了民意的力量,但网络在这整个事件中仍是民意表达和表示不满的宣泄平台。如猫扑网上,截止2010年10月18日傍晚,该帖子点击量已达143万,而讽刺是文艺的特长,猫扑网首先发起了名为“‘我爸是李刚’造句大赛”的活动³,活动开始于17日凌晨4时左右,马上应者云集,人数迅速过万,网络上出现了36万多条“造句”。唐诗、

¹李明杰.网络流行语为什么能够传达民意?[J].编辑学刊,2011,(4):34

²徐迅雷.“我爸是李刚”与全媒体时代的新闻演进[J].观察与思考,2011,(2):29

³有关“我爸是李刚”的相关造句广告词诗歌歌曲李刚体等,可用百度等搜索引擎搜索

华中科技大学博士学位论文

宋词、流行歌曲乃至广告语，无一不被网友们改成“李刚版”，众怒引发的创造力，令人惊叹。¹ 微博上也有网友发起此项活动，在这次造词以及诗词歌赋比赛中，创造出许多具有文学艺术性的作品，土豆网在 20 日制作的《我叫小霸王》这首神曲达到了极高的艺术水准，唱出了民众的愤怒，具有极高的讽刺效果。10 月 20 日晚上，快报微博转发了由新浪微博网友“猪蹄蹄 beta:”发起的“我爸是李刚”造句大赛，引起了网友的广泛关注。该网友倡议，用“我爸是李刚”和诗词混搭看看能有多少种搭配。这个活动当晚发起，随后成为一场影响巨大的网络集体创作，并蔓延到了各个论坛。在微博上，导演陆川、主持人阿丘等名人也参与了此项活动。在天涯、猫扑、百度贴吧，都有帖子专门进行“我爸是李刚”的接龙活动，“李刚”的黑色幽默，更衍生出“鲤冈鱿”这一生物，并虚构其生性好斗凶残，通常为宦官饲养。

时评这种具有深度的批判也在这一时段内大量出现，从这些时评的来源看：一是来源于纸媒体和网站，二是来源于一些社区和个人的博客，三是出现于贴吧。但无一例外的皆是批判立场，只是视角不同而已。笔者随意就搜索到相关评论 22 篇，其中，对这句话从权力视角进行理解评判的有：《“我爸是李刚”背后的权力骄横》（《新京报》）、《“我爸是李刚”是权力膨胀的叫嚣》（来自博客）、《我爸是李刚”曝露“官二代”强权意识》（四川在线）、《“我爸是李刚”，咋就那么狂？》（华声在线）、《“我爸是李刚” 错乱的官权意识》（天涯社区）等。于是，在这种新旧媒体的正义围剿中，“炫父”、“恨爹不成刚”、“我爸是李刚”这些网络热词就由这个事件而产生。

在该事件的发展过程，真相难求、扑朔迷离以及权力不断干扰这种该类事件的“常见病”也同样出现了，如河北大学的“封口令”，受害者家属来自的县、镇、村等各级权力施压，甚至一些媒体也成了强势话语的代言人，例如《河北法制报》事后发表的《“我爸是李刚”是怎样炒起来的》的深度报道具有明显的为强者辟谣并谴责其他媒体正义行为的痕迹，中央电视台本身就是一种极高的权威话语象征，却还专门给李刚在全国人民面前道歉的作秀机会，等等。以致有网友把整个过程中出现的不正常现象总结为：李刚门——道歉门——封口门——抄袭

¹<http://tieba.baidu.com/f?kz=918175961>

华中科技大学博士学位论文

门——豪宅门——高官门——禁报门——测速门——剖尸门……¹ 但这些“门”最终给予澄清的寥寥无几，按常规来说，网络媒体在第一时间报道事实，传统媒体马上根本进行考证并深入报道，但从这一事件的相关报道来看，真相直到事件归于沉寂后仍是没有得到考证，“事实引发舆论，真相引导舆论”²，权力制约与真相难明更激起了网民以及一些传统媒体的愤怒，可以说，这一事件从开始到发展的事实，每一步都积累着网民们的不满，但如何表达不满，网络是有效工具，语言则成了武器，语言的武器除了讲道理外，就是语言的暴力或者语言的讽刺，面对这一事件，讲道理显然不存在，因为没有讲道理的对象，而语言暴力则又难以通过网络的把关者，于是，冷嘲热讽是最可行的手段。在对这个事件的讽刺中，李启铭的那句霸道之言“我爸是李刚”，这句话最能体现事件的核心问题，也最能体现事件的恶劣程度和官二代的骄横，被网民称为“史上官二代最强音”。于是，抓住“我爸是李刚”这一关键词进行批判，可谓是找准了传播的靶子。

从“我把是李刚”这一网络热词的生成传播特征来看，来自负面事件的网络热词在传播中往往是在三个不断催化的阶段中诞生了网络热词。这三个阶段分别是：首先事件本身的事实就能激发网民的群体性愤怒，其次是当事人的言行或者官方定性或定调太过雷人，进一步引起网民的群体性不满，最后，在多媒体互动下，网络进一步形成群体性的宣泄，在宣泄中网络热词正式形成而被广泛传播接受。

4.3.3 从“我爸是李刚”看负面网络热词的传播特征

“我爸是李刚”这一负面网络热词的热度传播，与其他同类网络热词的传播过程和网民心理有很多共同之处，这类网络热词体现出的传播特征主要有三：

4.3.3.1 生成背景皆能引起网民的群体性共鸣

这类网络热词背后的负面新闻事件都能引起网民心理上的群体性共鸣，这一共鸣其实就是群体性的愤怒，这说明这类事件的发生虽然是偶尔的个案，但是其背后有厚实的生成土壤，也就是有普遍存在的同类不正常现象，正是因为这个厚

¹徐迅雷.“我爸是李刚”与全媒体时代的新闻演进[J].观察与思考,2011,(2):29

²李良荣,童希.互联网时代新闻报道新思维[J].现代传播,2010,(10):30

华中科技大学博士学位论文

实的土壤，一旦对应的极端负面事件发生后，群体被长期压抑的情感就很容易被引爆，而网络则提供了群体愤怒情绪的发泄口，这个平时被压抑的集体其潜在的不满就爆发了。因此，这看似网民对一个单个事件的愤怒，其实是对整个社会存在的相同社会现象的不满与愤怒。

从“我爸是李刚”以及“欺实马”、“药家鑫”、“俯卧撑”来看，首先“官二代”、“富二代”以及权势当道现象的普遍存在是土壤之一，父母对“富二代”、“官二代”的骄纵是土壤之二，“官二代”、“富二代”的父母普遍滥用职权为其子女创造奢侈条件也是普遍现象，这是土壤之三。这既导致了这些“二代”们的上述行为，如李启铭的经常换车开，而且在喝酒后还敢在大学里飙车，撞人后他敢口出狂言，也导致了民众对这一现象长期的敢怒不敢言，但一旦有此类事件发生，群体性的愤怒就自然产生，虽然他们难以在现实中表达不满，但可以利用网络进行情绪的发泄。因此，如其说网民是对李启铭的发泄，不如说是对这个背后的所有存在土壤表达不满的发泄，假如没有这背后的土壤，绝对不会发生这种群体性步调一致的情感共鸣。

4.3.3.2 事件处理过程一般较持久，民意积累也成正比增长

这类热词背后的负面事件由于各种因素的左右，一般有一个较长的解决过程，以求在缓冲期中给权力运作以时间从而与民意进行博弈，权力因素的干涉和造成的真相迷离进一步会推动网络民意的积累与高涨。正如评论《不要让“70码”成为又一个网络热词》所言：“‘富二代’VS‘寒门子’，强者VS弱者，政府VS公众，捂盖子VS透明公开，权钱交易VS公平正义，这些当下社会中最突出的矛盾，人们的关注点，在这一事件中集中体现了出来，这才是为何引起网络一片波澜的原因。”¹

诚然如此，在这类负面事件中，基本都体现为一强一弱的双方对比，但由于性质的严重性以及网络的存在，已经在网络上成为了公共事件，因此也难以无视民意并对之进行快刀斩乱麻的偏袒处理，同时，强势一方也要一个缓冲期来处理里面的猫腻，于是，在这个双方博弈的过程中，就导致了这类网络热词背后事件

¹李南凯,龙轶群.从“躲猫猫”和“70码”看信任危机管理[J].法治与社会,2009,8(中):277

华中科技大学博士学位论文

的处理期一般相对较长。这个较长的时间里也是网民对事件的高关注度期，也是网民舆论以及情感不断积累的时期，拖得越长，结果越是出人意料，引起的网民事意反弹也就越高。如“俯卧撑”、“高铁事件”等，“俯卧撑”背后的事件则在现实中形成了轰动性的“瓮安事件”，“高铁事件”发生后，调查组经过长期调查后也只是给出了一个没有真正真相的交待，而药家鑫事件的判决过程也起起落落。“欺实马”事发后，当地还有屏蔽舆论的情况出现，杭州一家著名论坛曾大量删除与此事有关的帖子，媒体也曾纷纷失声。”¹

“我爸是李刚”也同样如此，期间起起落落的过程，李刚的央视道歉，受害者家属遭到的恐吓等，都使网民的愤怒逐步积累，民意逐步扩大，拖得时间久，不告诉真相而用权力制约事件的发展，进一步增强了互联网对热点问题或者热点事件的放大器作用，所以，在网络媒体出现后，越是压制舆论控制信息，舆论与小道信息越是反弹。

4.3.3.3 民意积累导致一边倒式的对抗式解读

网络热词所体现的对抗式解读主要体现在两个方面，一是网民在这个事件中的跟帖发帖基本都是对抗式的。二是评论作者在发表相关评论时，也基本是对抗式的。如对李刚道歉一事进行对抗式理解的有：《李刚道歉 为谁而哭？》（华声在线）、《公众为何不关注李刚的道歉》（红网）、《李刚流泪道歉背后还有多少谜团待解？》（华龙网）、《李刚道歉：真心诚意 or 逢场作戏》（海峡网）、《受害者家属：“道歉像作秀”》（联合早报网讯）、《将官二代监督到底——评李刚道歉！》（燕赵都市网）、《李刚道歉 可怕的集体沉默》（华龙网）、《李刚道歉：“我校沉默”比“我爸李刚”更寒心》（《新民晚报》）、《但愿李刚父子的痛哭道歉不是危机公关》（南方网）。

从上面两个方面来看，网络发帖、跟帖多以讽刺诙谐的态度对“我爸是李刚”这一文本进行对抗性的理解，而时评则以严肃的态度对该事件进行批判，其结果基本呈现出一边倒的否定倾向。为何一句“我爸是李刚”引起民众如此强烈的对抗式解读，主要原因在于民众在理解这句话以及该事件时，理解时的“先见”、

¹李南凯,龙轶群.从“躲猫猫”和“70 码”看信任危机管理[J].法治与社会,2009,8（中）:277

华中科技大学博士学位论文

“先知”、“成见”、“前理解”起了关键作用。

首先，这句雷人之语能引起网民极大的解读兴趣，具备让人一见就有积极理解的心理冲动，这是该事件能引起轰动的前提。常言道：言为心声，一个人在本真状态下的语言往往是心声的真实表达，“我爸是李刚”这句话不是当时的口不择言，而是特权思想下意识的发作。正如索绪尔所言：“思想是正面，声音是反面。我们不能切开正面而不同时切开反面，同样，在语言里，我们不能使声音离开思想，也不能使思想离开声音。”¹正因为思想与语言的这种关系，“我爸是李刚”这一雷人话语所包含的无限意味才引起了民众在理解上的普遍关注。

其次，这句话以及该事件的发生与进展正好触发了民众理解上的“集体成见”，从而引起了舆论的“井喷”。海德格尔指出，人作为理解主体在理解对象时的任何理解都离不开三个先决条件：先有、先见、先知。具体而言就是“把某某东西作为某某东西加以解释，这在本质上是通过先行具有、先行视见与先行掌握来起作用的，解释从来不是对先行给定的东西所作的无前提的把握……任何解释之初都必然有这种先入之见，它作为随着解释就已经‘设定了的’东西是先行给定的，这就是说，是在先行具有、先行视见和先行掌握中先行给定的。”²伽达默尔也提出了观点相近的“成见”理论，他认为在理解中，理解者不可避免地带着成见（也即“偏见”），“偏见”普遍存在于理解中，成见是理解的前提，我们对它不可能想要就要，想丢就丢，它在理解中兼具消极和积极作用。二人的观点大致相同，都认识到人在理解时具有“前理解”特征，即作为主体的人在理解或解释一个文本或现象时所固有的观念、认知等都制约并帮助着主体的理解活动。所以，“成见”、“偏见”是理解的前提条件，人不可能在大脑完全空白没有任何知识、观念贮备的情况下去理解文本或现象，所以，一个人对文本或外界事物的理解是建立在一定的“成见”之上的。

再回到“我爸是李刚”及该事件，就会发现，在这之前“富二代”和“官二代”的负面新闻就已经是近年来的报道焦点，同时，官场腐败现象以及一些官员的雷人语言，如“谁影响嘉禾一阵子，我影响他一辈子”、“没有拆迁就没有新

¹索绪尔.普通语言学教程.高名凯译.北京：商务印书馆,2001:158

²海德格尔.存在与时间[M].三联书店,2000:173-176

华中科技大学博士学位论文

中国”等也不但在强化民众在这类理解上的负面“成见”（或“前理解”），从生活中，我们可以感受到这一消极“成见”具有很强的集体一致性。所以，当这句雷人语言横空出世时，那些已经在“先有”、“先见”、“先知”上具备了消极“前理解”认知的民众，马上就会在心理上找到发泄的突破口，在“集体成见”的推动下积极进行对抗式的理解。如从相关跟贴上就可以看到，例如，对待警方新闻发言人表示的法律面前人人平等，无论是谁，只要触犯法律都将严格依法予以惩处，网民几乎是清一色的对抗式解读，表示出严重的不信任，认为这是惯用的老调重弹的模式话，完全不可信。再如评论《李刚道歉 为谁而哭？》（华声在线，2010-10-22）则是这样解释其为何哭：“无奈，委屈，这败家孩子，偏偏说那句话，又偏偏被大众知道了，不然，一次交通肇事而已，本可有办法大事化小，小事化了，现在没辙了，不能袒护了，否则众怒难犯，连老子也要牵连了。”作者对李刚道歉的这种解读，带有很强的主观臆测性，但为何有这种理解？还是作者通过生活中的现象促成了他的这些理解前的“成见”，并用这种“成见”来解释他对事件的看法，关键的是这种解释能被大部分网友所完全赞同。

再之，民众在这句话以及该事件上很快达成了“视域融合”，也是这句话及该事件迅速升温的原因。所谓“视域融合”概念来自于伽达默尔，他认为理解者的“成见”是解释文本的特殊视域，而理解并不是为了恢复原意，而是在理解者的视域与文本视域在交叉中产生新的意义，这一过程他称之为“视域融合”。

读者在接受新闻报道时，其头脑中已经储存了“先入之见”等所建构的“前理解”，这种“前理解”影响着他自身对文本意义的解释，这是一个人理解世界的前提条件，也是一个人认识事物的视域（horizont）。新闻文本在本身不强调受众的能动性解读，但新闻是社会现实的反映这一特性，造成了简单的新闻文本常被复杂化解读。所以，当肇事者说出“有本领你们告去，我爸是李刚”的话语后，上文谈到的那种“成见”所形成的“视域”与这句话所体现的“视域”马上就在民众的理解上形成了“视域融合”，特别是当民众用理解时的“成见”或“前理解”来对理解时的对象下判断时，经常屡试不爽的话，一方面就会加重民众对“成见”或“前理解”的经验自信和倚重，另一方面，也会加快“视域融合”的心理反应过程。而这一事件的发展事实确实又证明了民众依照这一理解“成见”

来理解的正确，例如在事件发生几天后，《新京报》报道李刚有 5 处房产。

于是，就出现了上述从各个视角展开的时评，还有几十万条网络造句以及网络歌曲等所表达出的对该句话以及该事件的对抗式解读。如北京师范大学传播学教授张洪忠认为，“造句行动”看似幽默搞笑的背后，其实是人们自发形成的对权力阶层的一种声讨，他们的行为表现出对权力阶层的痛恨。¹但也应该看到，网络上网民对“我爸是李刚”事件的讽刺与恶搞也透露了草根网民对这类事件的无奈，除了在网上用文艺的形式进行语言的讽刺外，别无他法。

其他来自负面公共事件的网络热词在生成以及传播过程中，所表现的特征等也基本相似。

4.4 从“给力”看正面网络热词的生成与传播路径

“给力”属于为数不多但传播甚广的正面网络热词之一，也是得到主流话语肯定被主流话语圈使用较多的正面网络热词，自从《人民日报》在头版头条使用后，不但引起了学者的一致性较好，也带来了其他媒体对这一热词的使用高潮，因此，“给力”一词属于亚文化被主流文化收编的典型表现。

4.4.1 网络热词“给力”的生成来源

“给力”这一词汇在中国早已有之，曾是古代官员获得薪酬的一种方式，在刘国新编撰的由中国社会出版社出版的《中国政治制度辞典》（1990 年版）中，就有“职官给力制度”词条。²目前的文献资料显示，“给力”这个词源于南、北方言的均有之，在地域方言中，“给力”一词也早已存在，在北方方言中，“给力”就是“有劲、带劲”等意思，在南方的闽南方言和海南方言里中，“给力”的意思主要是“精彩，棒”等意思。占主流的观点认为其源自闽南方言，可见，网络热词“给力”的含义比较接近于地域方言，而与古代的“给力”一词的含义联系不大。因此，对一个词汇动辄从中西来源进行说文解字式的追根溯源考证在多数时候没有必要，因为最初的生成目的与功用与后来的词意，往往风牛马不相及。

¹<http://baike.baidu.com/view/4534118.htm>

²刘国新.中国政治制度辞典[G].北京:中国社会出版社,1990:248.

华中科技大学博士学位论文

作为网络热词的“给力”，其生成来源最早出现于 2010 年 5 月由中国传媒大学南广学院四个学生为日本搞笑动画片《西游记：旅程的终点》的配音：“这就是天竺吗？不给力啊，老湿！”，结果无心插柳柳成荫，得到了网民的热捧，成为该网络热词最初的生成来源。

4.4.2 网络热词“给力”的传播过程

“给力”一词的传播过程具有渐进式的特点，不像来自新闻事件的网络热词，在短期内能迅速传遍网络，其被进一步认识和广为传播体现为三个明显的阶段。

第一阶段是学生配音后，“给力”一词的标新立异特性以及能使用于多种场合表达多种心情的功能，使该词得到了网民的认可与模仿使用，其中的使用者主要为青年学生，这是第一个阶段；第二个阶段就是在世界杯期间，“给力网”的网友对“给力”一词进行了广泛的运用，世界杯对青少年的影响巨大，因而在世界杯期间的运用使“给力”一词迅速成为使用频率较高的网络热词；第三阶段就是《人民日报》2010 年 11 月 10 日头版头条刊登了《江苏给力“文化强省”》，该报作为风格严肃的第一家政治大报，其一举一动皆具有风向标的暗示作用，因此，属于一向备受诟病的网络语言“给力”一词竟然上了《人民日报》，而且是头版头条，即刻引起了舆论强震，¹其隐含的意义立即带来了相关研究热潮及其他媒体使用该词的热潮，据统计，次日就有十多家报纸的标题中出现了“给力”的身影。如果在百度里面用“给力”二字作为关键词搜索相关新闻，则例子不胜枚举。

在 2011 年春节晚会上，主持人朱军问大家：“刚才的小品给力吗？”和湖南卫视推出的“给力 2011 春节联欢晚会”，也是该词被电视媒体认可的典型表现，在这一传播过程中，“给力”一词体现了典型的由下向上的传播过程，并被传统媒体认可和使用。

4.4.3 “给力”一词是否被“收编”辨析

“给力”一词被广泛运用以及引起巨大反响，主要得益于第三阶段，即被《人

¹任文娅.2010 年网络热词“给力”“神马”“浮云”溯源与对比[J].青春岁月,2011,(18):275

华中科技大学博士学位论文

民日报》头版头条使用后，向来以严肃著称的政治大报一直以来是我国政治、经济、文化的风向标，其在对新闻信息的刊登和语言风格的定位上皆十分谨慎，因此，当该报对“给力”一词采取大尺度的接纳后，自然引起了学界和业界的热度关注。

在中国这个外环境下，《人民日报》对网络语言的接纳引起强烈反应是必然的结果，除了少数研究者认为《人民日报》作为一家严肃的大报，对网络语言的使用既不适合其风格，也破坏了语言的纯洁性外，大部分研究者对这一做法给予了赞扬，表现了十分乐观的畅想，这一类研究者的主要观点是：网络热词“给力”登上《人民日报》头版头条，是网络语言“转正”的体现，是被主流媒体认可的标志，体现了主流文化对网络文化的尊重和开放包容的心态，也体现了一种文化的创新精神，必将为文化创新带来源源不断的动力，为文化的发展繁荣带来活力。例如，有评论认为，“官方主动亲近网络，既彰显了网络民意之强大，之不容忽视，亦体现了社会的进步。今后，与社会热点密切关联的网络语言“转正”，或将成为不可遏制的潮流。”¹这一乐观定性很像 2008 年汶川地震后，一些新闻传播学者的乐观论断，由于汶川地震后，主流媒体及时跟进透明报道灾害的做法使一些学者欣慰地认为，这是对《信息公开条例》实施后落到实处的最好证明，并进而认为《信息公开条例》必将进一步扩大公民的知情权。

还有研究者认为：“给力”一词的网络属性与《人民日报》严谨平实的风格之间产生的强烈反差，与其说是“给力”一词引发了关注，不如说是《人民日报》这种前卫新颖的文风更让人啧啧称赞。²这种评价属于表层化的认识，因为，“给力”一词虽是网络词汇，但并不是只要是网络热词就一定极具个性化且标新立异，有些网络热词与传统词汇一样在构成和词意上中规中矩，“给力”一词就是如此，该词在方言中早已经有之，并且两种语境下的意思相近，所以，“《人民日报》这种前卫新颖的文风更让人啧啧称赞”，这种说法其实并不准确。

《人民日报》对该词的运用，其实更多的是因为其属于正面的词汇，与党报必须坚持正面宣传这一原则相吻合。笔者认为，“给力”一词能成为《人民日

¹媒体盘点 2010 热词给力织围脖学历门等入选[N].中国青年报,2010,12(27)

²王涛.网络热词登上了《人民日报》的头版头条[J].《声屏世界》,2011,(1):68

华中科技大学博士学位论文

报》主动运用的热词，关键还是在于“给力”一词属于褒义词，使用起来很喜庆，符合我国新闻报道必须以正面宣传为主的原则，并且该词具有词意的通俗性，不属于标新立异的网络词汇，受众不会产生歧义。再就是双音节表达方便，“给力”二字本身又从读音及意义上很有力量，在这种情况下，主流文化接纳边缘文化也就属于正常，对于这一点也很好理解，为何只有“给力”一词被《人民日报》借用，而其他那么多网络热词则没有在该报上得到体现，就在于“给力”一词具备上述特性而其他网络热词不具备。因此，那种认为“……网络语言“转正”，或将成为不可遏制的潮流”的说法同样经不起推敲。

因此，《人民日报》对网络热词的偶尔运用，主要还是得益于该词的本身特性，并没有体现出对草根语言的“招安”意图，正如运用这一词汇的编辑所言，其运用时觉得合适就用了，当时并没有想那么多，既没有想到是对网络语言的收编，也没有想到作为主流权威大报运用网络语言会破坏语言的纯洁性。所以，学术研究应该严谨，在对事物进行定性时不应该不加思辨地就感性而发，从而得出经不起推敲的论断。

5 网络热词的生成与传播原因

本论文认为,网络热词这种传播现象产生的深层次原因是依照这样的逻辑而出现的:虽然网络提供了民意表达和公民参与的技术可能,但政治体制和新闻体制的双重制约使新闻媒体舆论监督功能退化,难以成为民意表达的平台,而政治及政治文化对知识分子惩戒与拉拢并用也实现了对这一群体的规训,使知识分子的批判精神丧失、社会良心的特征消退,难以成为民意的代言人,由此本应由新闻媒体和知识分子承担的功能与责任只能由平民大众自己承担。于是,在网络提供的技术可能下,面对现实社会中出现的大量不正常现象或负面事件,面对自身阶层的生存艰辛等,网民开始采取自救的方式来争取民意表达和民众监督的权利,但在表达渠道不畅和制约因素较多的情况下,网民采取了网络热词这种温和含蓄讽喻的表达方式,从而使来自底层的民意表达和舆论监督等得到了一定的实现。

从现有少量论文对网络热词这种传播现象产生的原因分析来看,给出的结论主要存在以下三个问题:一是评析多停留在表层,没能挖掘这一现象产生的内在本质原因。如大部分研究都认为这是年轻网民追求个性与标新立异的产物,在认识上把网络热词的产生原因等同于最初出现的网络语言;二是原因分析不全面、不深入,现有研究基本都没有全面且深刻地分析出其产生原因,部分研究虽然看到了部分本质原因,但是评析不深入,有浮光掠影之嫌。如影响较大的历年中国互联网舆情分析报告和一些论文均指出,网络热词的兴起缘于网民(包括民众)的参与意识与民意表达欲望,缘于为了规避网络审查和网站过滤等控制手段,但皆寥寥数笔只作画龙点睛,缺乏研究的深度;三是有些研究从歌颂性的角度进行评析,人为地规避本质因素。这一类研究主要是从主流意识形态出发,认为网络热词这种现象的出现是社会言论开放、多元的体现,如北京师范大学习晏斌教授认为网络热词产生的最根本原因是当今社会的发展和进步,其中包括人们的思想空前解放、社会氛围宽松自由。这一看法如果用一个网络热词来评价,就是典型的“公公知识分子”的观点,缺乏公共知识分子应有的批判思维与批判精神,因为网络热词的出现恰恰是言论不自由的表现。虽从相对的角度而言,是与当今相

对宽松的言论环境有关，这是值得肯定的，如果我们的言论环境仍与“反右”、“文革”时期一样，也许网络还不让其走入百姓生活，更不用说网络热词的大量出现。但是从新闻自由、言论表达自由以及公民正常权利诉求的保障上来看，这些方面的表现都不尽人意，我国公民仍旧相当缺乏正常的民意表达渠道、舆论监督权力和实施相关行为的保障机制，这才是导致网络热词这种隐而不露的表达方式产生的关键因素。

5.1 技术原因：互联网提供了技术前提并超越了技术本身

分析网络热词这种传播现象的出现，首先必须承认是互联网提供了其生成的技术前提，没有网络技术的出现，就没有网络热词这种传播现象的出现。互联网作为一种传播工具，其具有的技术特性使它不仅难以控制，并且在控制上留下很多空隙，在这种情况下，网络的交互性就为网民提供了民意参与的可能和向政府等社会组织发起挑战的机会，是技术稍微打破了民间话语权的被垄断。

一个国家应该同时存在三种能基本制衡的话语权：官方话语、民间话语、知识分子话语，这样才能实现民主政治和把权力置于相对有效的监督之下。福柯也把话语分为三个层次：政治权力话语、知识精英权力话语和大众权力话语，两者实质基本一样。要使三种话语能基本制衡，从言论自由这一角度而言，就不不但要有口头的言论自由，还应有文字发表的自由，“发表意见的自由是一切自由中最神圣的，因为它是一切的基础。”¹但要做到这一点并非易事，如果做不到，就很容易使一种话语剥夺了另一种话语的表达权。

我国的历史一直是政治权力话语一统江湖，追求思想的大一统，言论管制也就从没松弦，发表自由亦是奢侈品。“强政府、弱社会”的力量对比也使这方面的管制十分有效，这导致我国一直以来只存在官方话语，不但民间话语缺场，而且也自古缺乏知识分子话语。古代文学评论家刘勰所说的“心生文辞，运载百虑”在现实中并不可能，因为理论上只有文人才有这一能力，与一般平民无关，但现实中即使是文人也不能做到“我手写我心”式的自由写作。

在改革开放至网络媒体出现前，这一阶段是官方话语为主，精英话语处于附

¹马克思恩格斯全集[M].第11卷.北京：人民出版社,1956:573

华中科技大学博士学位论文

属地位，两者呈现合谋状态，可以说是“日暮汉宫传蜡烛，轻烟散入五侯家”，依然没有民间话语的位置，有的只是官方话语对普罗大众的怜悯施舍和宣传上频繁出现的“人民利益”、“百姓负担”，实质上的民意表达则难以出现于传统媒体之上，在利益已经高度分化的情况下，弱势群体既没有相应的组织形式表达自己的利益要求，在媒体上也很难发出他们的声音。¹所谓的“公众意见”也只不过是编辑、剪辑和操纵的结果，²是媒体自说自话的“公众意见”，这一点正如孙立平教授所言：“我们不能不承认的一个事实是，涉及弱势群体的利益的时候，往往要靠政府和大众媒体来为他们说话，他们自己的声音是很微弱的。说句老实话，如果政府和媒体都不为他们说话，他们自己很难具有有效地表达和追求自己利益的手段”。³毕竟“传统媒体受到的各种限制较多，能够为民意表达开辟的渠道较少。”⁴民意要想得到表达只能寄托于“人民政府为人民”或者说是遇到“爱民官员”的体谅下情，这种状态直到网络媒体出现并随着网民逐渐成熟才开始有了挤门缝式的改变，互联网为网民在网上表达民意以及通过网络发布主流媒体极欲掩盖的新闻信息提供了技术上的现实可能性，进而为民间话语权的争取打开了这个门缝，因此，网络的出现是网络热词产生的决定性技术条件。

这种技术条件得益于网络本身具有的一些属性，即网络的开放性、交互性、匿名性、自由性、即时性等，这些属性直接带来了网络民意表达和网络监督的可能和参与行为的高涨。首先，交互性为网民提供了在网上发表言论以及帖子的可能，提供了网民之间以及网民与网络媒体之间互动的技术支持；开放性和即时性则使网络成了一个开放的无疆域限制的平台，网民可以随时上网并随时在上面进行互动，这也为信息的大范围传播提供了可能；匿名性打消了网民发表言论以及帖子时的顾忌，这一点则直接激发了网民利用网络批判现实表达民意的热情，并逐渐在网上形成了强大的民间舆论场。这些在传统媒体时代是不可想象的，传统媒体时代民众没有利用大众媒体表达真实民意的机会与权力，受众只能被动地接

¹孙立平.1990年代以来的社会分层的三大趋势[J].天涯,2004,(2):170

²转引自:季桂保.让一鲍德里亚的后现代文化观[J].电影艺术,2000,(4):68

³廖远.媒体在维护弱势群体权益上的责任——以“开胸验肺”事件为例[J].青年记者,2010,(21):55

⁴R.B.Ammons Propaganda, communication, and Public opinion;: a comprehensive Reference guide[J]. Psychological Bulletin, 1947, 44(1): 94 — 95

华中科技大学博士学位论文

受媒体加工后的产品，这些产品属于主流意识形态在其框架内过滤后的东西，基本没有普通民众的意愿在里面，但民众对这种现状也只能是无能为力。如在报纸面前，受众只能无奈面对单向度的话语霸权，在电视时代，受众只是被动的“沙发土豆”，而网络媒体出现后，却如德国美学家沃尔夫冈·韦尔施所说：“电子高速公路将迄今为止躺在沙发上吃着土豆片、着迷于看电视、懒得动弹的电视迷改造成生龙活虎的‘沙发司令员’，调动着无穷无尽的互动信息库存和娱乐的可能性……，依靠电子技术，我们似乎正在不仅同天使，而且同上帝变得平等起来。”

1

因此，网络以其交互性、开放性、匿名性以及自由性等独特优势，成为公民享受“四权”（知情权、参与权、表达权、监督权）、应用“四权”、实现“四权”的最佳途径。²虽然政府对新闻信息的网上传播仍然可以控制，但是由于网络媒体的特征，这种控制如果不能像新疆 7.5 事件那样，直接关闭一个地区的网络的话，还是防不胜防，信息照样能传播出去，只要信息进入互联网，世界上任何有网络的地方都能看到。所以，在互联网时代，虽可以控制某一负面信息使其不能在互联网上广为传播，但要想绝对信息封锁则越来越难，微博的出现更使一些突发性的负面事件难以掩盖。于是，随着网民对负面新闻信息以及不正常社会现象在接受面上的扩大和接受量上的增加，必然会激发网民的不满情绪，“不平则鸣”是人的最基本心理规律，一方面是网民表达欲望的增强，一方面是网络又提供了表达平台，这就必然导致网民在网络上以语言为武器来表达群体的民意和来自底层的监督，其中网络热词就是武器之一。

在网络媒体的技术便利下，网民由开始的热衷创造网络新词和网络流行语，到现在热衷于利用网络进行舆论监督，并创造干预社会、表达民意的网络热词，这是一个正常的发展过程。网民直接通过网络热词对各种负面新闻事件或不正常的社会现象进行批判，利用网络热词对底层人们的生活无奈和艰辛进行公开展示以表示不满。究其实质，这是网民利用网络热词进行民间话语权的争取，以表达民意，体现草根网民参与意识的体现。但在网络媒体出现以前，这种话语权没有

¹[德]沃尔夫冈·韦尔施.重构美学[M].陆扬,张岩冰译.上海:上海译文出版社,2002:235

²赖俊文.互联网助推中国式民主进程[J].现代传播,2009,(2):139

华中科技大学博士学位论文

得到实现,而互联网的出现,首先是技术使民间话语权的实现具备了现实可能性,所以,“一种新媒介的长处,将导致一种新文明的产生。”¹尼尔·波斯曼也有类似认识:“既然印刷术替代手稿创造了新的文学样式,所以电子书写创造新文学形式的可能性也是存在的。”²网络热词这种新出现的表达形式与热度传播首先得益于网络提供了技术前提,并使网络带来的影响超越了技术本身,形成了一系列的文化现象和改变着人们的思维方式及生活观念等,这一超越也是对麦克卢汉所说的“媒介即讯息”最好的诠释。

一旦新技术深入社会,它就立即渗透到社会的一切制度之中。因此,新技术是一种革命的动因”³,每当社会开发出使自身延伸的技术时,就会牵动社会组织中的相关系统随之改变,以适应新技术带来的影响。网络热词这种带有浓厚批判色彩和监督意识的传播新现象使网络舆论成为一种有力的民间监督力量,权力者以及权力部门面对这种力量在处理问题时不得不考虑民意的因素。而在以前,大众媒体掌握在权力阶层以及强势者手里,民意是微弱甚至不存在的,网络热词这种传播现象使过去只有权力话语的单声独唱开始具有了少许“多元对话”和“多声合唱”的色彩。

但网络技术毕竟只是技术,技术还是受人控制,不但管理部门能对其进行技术控制管理,各种外在的政治因素、社会因素也对网民的网上行为进行着制约,这也是网络热词为何以这种讽喻隐晦的方式出现与传播的原因,因此,技术虽然为其存在提供了技术条件,但制约与反制约的博弈中,还是有很多其他方面的原因在起作用。

5.2 政治原因: 权力制约催生网络热词这种民间话语的自救

中国文化与政治自古联姻紧密,分析一种文化现象就离不开对政治因素的分析。网络热词具有鲜明的讽喻文化特征,讽喻文化的出现既是政治开明的产物,又是政治不开明的产物,这句话看似矛盾其实却不矛盾。如果一个社会的政治环

¹李唯,陶邵文.新新人类:后现代主义的文化特征[N].南方周末,2001, 6(22)

²转引自:李俊.论网络文学的颠覆特质[J].安徽文学》(下半月)2009,(1):342

³李清霞.沉溺与超越:用现代性审视当今文学中的欲望话语[M].中国社会科学出版社,2008:132

华中科技大学博士学位论文

境处于动辄对作者的文字进行牵强附会以治罪的话，讽喻文化就难以成气候，但如果社会真正开明，民意表达渠道畅通有效的话，也就不需要用这种讽喻方式以体现民意与发挥民众的舆论监督力量。因而，网络热词这种传播现象的出现就离不开政治因素的影响，且政治因素是决定性的因素。

5.2.1 新闻体制削弱媒体监督功能，堰塞民意表达渠道

社会舆论是民意表达的重要渠道，媒体的基本功能之一正是传导舆论、表达民意。¹从新闻传播学角度而言，网络热词这种传播现象的出现，原因之一是新闻媒体相关功能的退化，从而使网络热词分担了部分功能。对不正常社会现象或负面事件进行公开报道和舆论监督，对民众所处的生活状态等各阶层的社会图景进行客观全面展示本是新闻媒体的本质功能，也是新闻媒体“社会责任论”的要求之一。虽然我国新闻媒体在这方面发挥了一定的功能，具有一定的公信力，但媒体的舆论监督力度以及对民意的代表程度则既与其本质功能相差较大，也与普通民众的期望有距离，在全面客观报道方面也一直不足。从新闻学科的视角而言，根本原因在于外在的政治思想、政治体制的制约。

5.2.1.1 毛泽东新闻思想对新闻功能和体制带来的影响

分析建国后的文化现象，一般而言不能忽视毛泽东思想带来的影响，如果在分析原因时丢掉了这一因素，基本可以说是忽视了最本质的因素之一。毛泽东对文艺以及新闻方面的个人思想有两个特点：一是重视，在这方面的指示较多；二是工具论色彩明显，强调新闻媒体是积极配合政治斗争、革命及建设的工具。因此，在分析我国的新闻思想以及新闻体制时，也不应该绕开毛泽东个人的政治思想以及新闻思想带来的巨大影响。网络热词这种传播现象出现的原因，如果追溯本质的话也不离开毛泽东的政治思想和新闻思想带来的影响，因为毛泽东的相关思想在主要程度上决定了我国的新闻制度及新闻界的实际运作，而新闻媒体的实际运作和新闻制度又是导致网络热词产生的原因之一。

如果不“为名人讳，为伟人饰过”的话，毛泽东的新闻思想与言行还是带来

¹刘建明.基础舆论学[M].北京:中国人民大学出版社,1988:56

华中科技大学博士学位论文

了一些影响,毛泽东的思想对新闻体制和新闻界的实际运作造成的影响,主要开始于1942年,1942年毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》标志着他的政治文化观正式形成,¹1943年党赋予毛泽东“最后决定之权”²,则奠定了他牢固的一把手地位。自毛泽东在延安确定了他的领导地位之后,他的个人思想几乎就是指导一切的主导思想,也是整个国家的文艺思想、政治思想、革命思想。尤其在文革时期,对其言语行为的忠诚到了极端的地步,如毛主席的话“句句是真理,一句顶一万句”,“……毛主席的指示,件件照办,今年照办,明年照办,年年照办,永远照办,子孙万代照办。”³毛泽东的个人思想整整占据了几十年,直到他死后一段时间里仍然如此,“两个凡是”即为明证。可以这样说,全国人民在相当长一段时间里几乎围着他一个人的言语行为而转,柯庆施说:“相信毛主席要到迷信的程度,服从毛主席要到盲目的程度”⁴,就是形象的概括。因此,在毛泽东个人的思想就是整个国家思想的现实下,就对我国的新闻制度以及新闻界形成了长期的影响,毛泽东对新闻媒体的认识可以概括为三个字:“工具论”。

1942年,毛泽东在《在延安文艺座谈会上的讲话》一开始就指出:“目的是要和大家交换意见,研究文艺工作和一般革命工作的关系,求得革命文艺的正确发展,求得革命文艺对其他革命工作的更好的协助,借以打倒我们民族的敌人,完成民族解放的任务。”该讲话的核心思想就是“要把文学艺术纳入军事斗争(后转化为政治斗争)的轨道,使之成为整个革命机器的一个部分。”⁵他要求党报要彻底贯彻党的领导,他指出党报“要在自己一切篇幅上,在每篇论文、每条通讯、每个消息……中都能贯彻党的观点,党的见解。”⁶1948年毛泽东强调:“各地党报必须无条件地宣传中央的路线和政策。”⁷同年,他指出“党报的基本任务是正确地宣传党的方针、政策,并教育群众,让群众知道自己的利益,自己的任务

¹高华.红太阳是怎样升起的:延安整风的来龙去脉[M].香港:香港中文大学出版社,2000:215

²廖盖隆编.中国共产党发展事典(民主主义革命时期)[G].中央党校出版社,1991:120

³毛主席的指示件件照办永远照办[N].人民日报,1966,8(16)

⁴谢远学.中国百年风云:热土[M].东方出版社,2001:70

⁵祝克懿.语言学视野中的“样板戏”[M].开封:河南大学出版社,2004:263

⁶致读者[N].解放日报,1942,4(01)

⁷毛泽东文集(第五卷).北京:人民出版社,1996:126

华中科技大学博士学位论文

以及党的政策。”¹1958年,毛泽东提出了党报的“五个功能”,他指出:“一张省报,对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”²从其讲话中,可以看出毛泽东对新闻媒体的“工具论”认识和“工具论”思想,这个工具论包括对文艺的看法。

在新闻媒体应该如何进行舆论监督上,首先可以从他对文艺工作的态度得出结论,他指出:“解放区文艺工作者自觉地坚决地实践了这个方向,并以自己的全部经验证明了这个方向的完全正确,深信除此之外再没有第二个方向了,如果有,那就是错误的方向。”³在毛泽东的政治文化观中,他严禁暴露革命队伍中的阴暗面,⁴毛泽东1957年在《同新闻出版界代表的谈话》中指出:“对具体问题要做具体分析,新闻的快慢问题也是这样。有的消息,我们就不是快登慢登的问题,而是干脆不登。”⁵虽然毛泽东曾明确指出:“只有让人民来监督政府,政府才不敢松懈。只有人人起来负责,才不会人亡政息。”⁶但是政治家的言语和实际运作之间并没有一致性。

领袖的思想也是媒体在同时代的工作思想,这就给了新闻媒体如果运作以明确的指示。如毛泽东在1959年8月19日给胡乔木、吴冷西、陈伯达三人写了一封信,第二天新华社就给各个分社发指示以传达毛泽东书信的精神,要求各分社立即执行,并明确指出这是重要的政治任务。⁷这就是媒体必须雷厉风行执行毛泽东指示的典型证明。再如周扬在第一次文代会的报告《新的人民的文艺》中,反复强调毛泽东的文艺观:“文学艺术既是打击阶级敌人的武器,又是社会主义者建设国家的工具,……艺术标准是必要的,也是重要的,但是像国家生活的其他方面一样,必须优先考虑文艺的政治标准。”⁸新闻业务界的权威人物穆青在《新

¹毛泽东.对晋绥日报编辑人员的谈话[A].新闻工作文献选编[G].北京:新华出版社,1990:71

²毛泽东同志给刘建勋韦国清同志的信[J].新闻战线,1958,(13)

³洪子诚.中国当代文学史·史料选:上册.湖北:长江文艺出版社,2002:150

⁴高华红.太阳是怎样升起的:延安整风的来龙去脉[M].香港:香港中文大学出版社,2000:216

⁵毛泽东.同新闻出版界代表的谈话[A].新华社新闻研究所.新闻工作文献选编[G].北京:新华出版社,1990:86.

⁶黄炎培.延安五日记.延安归来

⁷新华社文件资料选编(第四辑).新华社新闻研究所编,第402—403页

⁸R.麦克法夸尔,费正清.剑桥中华人民共和国史(1966-1982年)[M].北京:中国社会科学出版社,1998:768

华中科技大学博士学位论文

闻散论》中写道：“用无产阶级的思想来教育群众、武装群众，是党的新闻工作者的光荣任务，也是新闻报道的出发点。”¹ 穆青本人对这种思想的成功依附使其成为了体制内的著名记者，但是在当今新闻学教学中也出现了一个奇怪的现象，就是老师拿出穆青、郭超人这些主流名记者以及其作品赏析时，学生基本不听讲，不认可，这类新闻文本对于新闻专业主义意识开始觉醒的学生而言，他们甚至认为这些名家的“佳作”既不是新闻作品，也无思想深度和艺术高度，难称“大家”和“大家之作”。

毛泽东政治思想与新闻思想直接决定了我国的新闻体制以及新闻业务工作，也决定了新闻媒体的属性和基本功能，也使我国的新闻理论属于政治新闻理论范畴。所以，新闻媒体只是权力话语的忠实执行者，传统媒体也就难以是负面新闻事件或负面社会现象的孜孜不倦的揭露者，也难以是底层生活状态的真实展现者。在我国，在一个政治决定一切的特定时代甚至可以说精神传统中，这一观念与现实，理论家无法突破，作家同样无法突破与转变。²换言之，新闻理论以及新闻界同样难以突破。

在网络媒体出现后，毛泽东的政治思想以及新闻思想仍然是新闻媒体遵守的规则，传统媒体仍相对保守，但社会则相对开放和开明了许多，这就导致了网络热词这种曲意含蓄的民意表达与舆论监督方式的出现。

5.2.1.2 新闻体制对新闻实践的制约催生了网络热词的生成

对于新闻媒体的功能，施拉姆认为其是社会的雷达，监督功能是新闻媒体在政治功能方面的首要功能，他指出：“报刊的权力和几乎垄断的地位带给它们一个义务，那就是它们有社会责任对各方面的立场都公平地加以报道，并保证公众能掌握充分的消息去判断。”³马克思早在 1849 年也指出：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”⁴但现实则是，我国新闻媒体的

¹穆青.新闻散论[M].北京：新华出版社,1996:99

²董章芳.政治话语与人性话语——论“第四种剧本”[D].浙江大学，2007:19

³威尔伯·施拉姆.报刊的四种理论[M].北京:新华出版社,1980:5

⁴马克思恩格斯全集(第 6 卷).北京人民出版社,1995:275

华中科技大学博士学位论文

舆论监督功能严重不足,普通民众对负面社会现象或事件无法进行公开的监督和发表出民众的看法。正如 2011 年互联网舆情分析报告所指出的:“现阶段行政监督机制低效,法律作为利益调节的底线保障也时有失灵,传统媒体舆论监督功能弱化,新闻的“异地监督”受到遏制,互联网也就成了弱势群体表达利益诉求的几乎唯一顺畅通道。”¹其中,网络热词就是表达利益诉求以及民意的方式之一。

“有怎样的社会,就会有怎样的媒介;而有怎样的媒介,也就会有怎样的社会。没有一个传播媒介是完全封闭自足的系统,他们都是特殊政治、经济和文化传统的产物,自然也反映了这些独特传统的风格与环境的限制。”²在我国新闻事业发展过程中,新闻事业的发展始终脱离不了政党新闻的模式,适合新闻专业主义传统的外部环境无法形成,这种模式使新闻媒体主要服务于政治宣传,其主要功能不是社会监督和民意表达。

新中国的新闻媒体皆属于党和政府领导下的一个部门,传媒的所有权以及上层领导的人事任免权等归属于党政机关,新闻媒体是党和政府得心应手的工具,具体而言,是塑造以及强化主流意识形态的工具,这是对新闻媒体的首先要求,而媒体也必须要做到这一要求。如“党报是党的革命事业的重要组成部分,党报必须服从党的领导,贯彻党的路线,这是党报的一个根本传统。中国共产党一成立就对自己的报刊提出了这一要求。”³因此,塑造党政形象是大陆主流媒体的核心任务之一,也是宣传管理的重点⁴,电视文化批判派学者科克兰(Corcoran)将麦克卢汉的名言“媒介就是信息”稍加变动为“媒介就是意识形态”。⁵这一观点用在我国新闻媒体身上十分贴切,这是我国新闻报道强调正面宣传的主要原因,也是同级党报不能批评同级党委的原因之一。

从新闻媒体的自主权而言,上级领导部门可以有效处置任何一家媒体,要并要拆,要办要关,全由领导决定。传媒主要的人权、财权、事权归属于党政机关,

¹2011 年互联网舆情分析报告

²李金铨.超越西方霸权,牛津大学出版社,2004:263

³方汉奇.中国新闻事业通史(第 2 卷).北京:中国人民大学出版社,2004:109

⁴夏倩芳,张明新.新闻框架与固定成见:1979-2005 年中国大陆主流报纸新闻中的党员形象与精英形象[J].新闻与传播研究,第 14 卷第 2 期:29

⁵Corcoran, Farre, Television as Ideological Apparatuses: The power and The pleasure. Critical Studies in mass communication, 1984, 137.

华中科技大学博士学位论文

包括重要的人事任免、重要的投资决策、重要的改版,最后审批权都在党政机关,甚至发行定价、版面增减都得经党政领导批准。”¹这种管制很好地保证了党和政府对新闻媒体的绝对管理,也保证了舆论一律,归结到话语权上就是保证了官方话语权的一支独大,因而,这就从媒体上难以看到民间话语权的表达,这从我国新闻史上出现的党报的“党性”与“人民性”之争上也可以佐证传统媒体上民间话语权的缺失。

在这种新闻体制中,新闻报道必须符合主流政治话语标准已经是铁律,这就是我国新闻媒体具有浓厚的意识形态色彩且必须把握好意识形态的根本原因。卢卡奇是这样来阐述意识形态的:意识形态就是与某个统治阶级的经济地位相关联的以各个相关阶级乃至各个相关阶层的思想冲突为前提的旨在整合全社会观念,从而达到最大思想统一性的排它性的统治性思想。²这样,新闻报道的内容、报道倾向以及语言模式等有较为严格的规范,从而以利于思想上的统一规范,正如哈贝马斯所言:“语言交流方式受到权力的扭曲,便构成了意识形态网络”。³意识形态本是一个中性的概念,但从现实来看,意识形态则具有强烈的政治偏向,使新闻报道几乎成了意识形态的宣传和灌输。

对于新闻媒体的管理和报道上的要求,目的就是“保证社会、个人与国家权力话语的高度一致,以适应国家在经济上的高度集权管理和在思想文化上的严格控制。”⁴这种管制不但使我国新闻媒体多年来一直亦步亦趋,也使新闻媒体和人们的日常言语行为也如福柯所言:“一方面如果谁做的陈述不被某个话语接受,谁就会遭到排斥,被逐出话语圈之外去;另一方面,如果谁走在话语中,就必须运用某种话语,把它当作忠于某一阶级、某一社会阶层、某一民族、某一利益……的标志、表现和手段。”⁵在这种权力的约束下,我国新闻媒体的管理体制使我国新闻媒体在新闻报道中,必须坚持正面报道为主的原则,对负面事件以及负面现

¹李良荣.关于中国新闻媒体的双轨制[A].李良自选集[G].上海复旦大学出版社 2004:16

²[匈]卢卡奇.关于社会存在的本体论(下卷)[M].重庆出版社,1993:514—515

³赵一凡.欧美新学赏析[M].中央编译出版社,1996:109

⁴王小宁.从革命话语到建设话语的转变——中国政治话语的语义分析[J].北京化工大学学报(社会科学版),2002,(1)40:

⁵转引自徐贡.人文科学的批判哲学——福柯和他的话语理论.《中国当代文化意识》,香港三联书店 1989 年版

华中科技大学博士学位论文

象的批评也有严格的级别，这实际上就是规避了对权力的监督，而且权力越大单位级别越高，就越脱离于媒体监督的视野。对负面新闻的报道上的隐瞒、拖延，直到对事件的遗忘也是常规做法，这种做法实际上就是放弃了媒体的本质功能，全面客观报道新闻信息与舆论监督是媒体最本质的两大功能。因此，可以说，这种做法“是新的异化模式和控制模式，它们阻碍了、或者被设计用来阻碍一种真正的群众意识的发展。”¹从“应然”上来讲，信息透明是社会稳定的关键，但在“实然”上，当今的现实则是很多官员认为保持信息不透明，才是稳定的关键。由于对新闻的管制，宪法给予的权力则无法在现实的渠道中实现，平民基本没有话语权表达的公开渠道，这又回到我们一直谈论的民主问题上，“……不管民主的定义是什么，没有新闻自由，民主本身就无法存在。”²

我国的新闻制度包括新闻理论，属于发展新闻学范畴，这种新闻学理论要求新闻媒体主要为国家的经济建设服务，重点报道国家的发展成就，以鼓舞士气，从这一点而言，对于一个刚建立起来的一穷二白的国家，这种新闻体制以及报道方式对国家的稳定和富强，对鼓舞民众等都起到了巨大的正面作用，这是必须肯定的，因此，不应该否定这一制度以及实务上的做法，但是也应该看到，这种新闻制度以及实务操作思维在一定程度上弱化了媒体的监督功能，也堰塞了民众利用媒体表达民意的渠道。如今提到的新闻改革，就是要有利于加强党对新闻工作的领导，而不是削弱这种领导，更不是摆脱这种领导。³所以，从我国的新闻体制对新闻实务的管理来看，新闻媒体在民意表达、公民参与和舆论监督上皆有功能不全之缺陷。

当网络媒体出现后，虽然其具有的技术特征提供了网民表达的机会，但是网络还是受国家管理部门控制，其可以直接利用技术手段过滤敏感词汇，或者直接控制敏感的新闻信息不能发布出来，对于一些有可能出现敏感评论的新闻，还可以直接关闭评论功能，让网民无法对新闻进行评论，这些只是技术手段。如果在网上发布煽动等言论或者新闻，还可以直接以相关法律来定罪，这样，网络的自

¹Raymond Williams, Keywords, Oxford University Press, 1976, p. 196.

²希尔斯曼. 美国是如何治理的? [M]. 北京: 商务印书馆. 1995: 390.

³认清目标, 把握方向 [J]. 新闻战线, 1993, (5): 3

华中科技大学博士学位论文

由就只是前文所说的挤门缝式的自由。如果我们的人大代表能够真正履行为民代言之职，各个阶层群体的声音表达能够畅通无碍，传统媒体能真正发挥“人民喉舌”的功能，网络民意也就不会如现在般独领风骚了。¹ 因此，传统媒体弱化了其舆论监督以及民意表达的功能，网络媒体的出现又提供了这一技术的可能性，但网络媒体同样要把握传统媒体的正面宣传为主的原则，网民在利用网络发挥舆论监督和民意表达时，就只能采用温和含蓄的方式，于是，网络热词就是很好的一种方式，这种带有娱乐风格的方式很容易使管制者放松警戒，也减轻了批判的伤害力，从而使这种温和的讽喻才能得以发表。

5.2.2 政治文化消解了知识分子话语权

网络热词是草根网民为了捍卫正义、表达民意的产物，为何作为社会良心的知识分子不来行使这一使命？因为在我国，知识分子在身份上一直缺乏独立性，要么消失，要么依附，这也直接导致了我国知识分子话语权长期以来的基本消失状态，这种消失背后虽有其自身的原因，但主要还是政治文化以及与其相对应的政治体制对其起了消解作用。

5.2.2.1 政治文化规训了知识分子

网络热词为何来自草根网民而非知识精英的创造，重要原因之一就是中国政治文化规训了知识分子，使其在这种批判性文化上的创造力消退。丹尼尔·埃通加·曼格尔曾指出：文化是制度之母。²事实确实如此，制度的建立必须符合一个国家的文化传统，这种看不见的传统具有以柔克刚的强大力量，使刚性的政权都不得不顺应，当这种文化下的政治制度建立并长期运行之后，也对这种文化起到了强化作用，二者相互促进，使双方都根深蒂固。

语言学家萨丕尔有句名言“语言的背后是有东西的，而且语言不能离开文化而存在。”³ 在我国新闻报道中出现的浮夸风新闻文本以及文革时的革命话语新闻文本，其新闻语言是异化的极端表现，但为何出现步调一致的这类大量文本和

¹水风.民意不简单[J].廉政瞭望,2010,(1):19

²亨廷顿,哈里森主编.文化的重要作用——价值观如何影响人类进步[G].北京:新华出版社,2002:16

³转引自罗常培.语言与文化[M].北京:语文出版社,1996:1.

华中科技大学博士学位论文

高度一致的语言模式，就与背后的政治文化等分不开，“文化就是一根套在人身上的‘精神之链’，即便人们可以挣脱某一‘精神之链’，也会被另一‘精神之链’套住。不管你是赞美这根精神之链，还是诅咒这根精神之链，你都承认了这样一个事实：文化规定了你的存在。”¹这其实是对维特根斯坦的“文化是一种习惯，一种先前规定的习惯”²的具体解说，所以说，人是挣脱不了其文化传统和现有文化环境的控制，包括知识分子。

具体到政治文化，对于中国而言，“道非权不立，非势不行”（《说苑·指武》）是历朝历代治国者的基本共识，这就直接决定了我国的政治制度和现实做法，即“中国传统社会是‘王权支配社会’”。³在这种体制下，臣民信奉的是“君权神授”，“受命于天”的帝王或天子是神圣不可侵犯的最高主权者。“皇权至上”的思想衍生出的封建官僚体制和社会管理体制自然而然地造就“官本位”意识和专制特权思想，于是，“官贵民贱”、“愚民政策”、“注重言禁”、“控制思想”、“权大于法”、“一言堂”、“为尊者讳”等等，这些典型的政治文化逐渐形成并难以根除。

对于上千年来的封建政治文化，近代以来的文化冲击对其影响甚小，五四新文化运动昙花一现，而孙中山领导的具有资产阶级性质的革命最后又发生异化，终于回归到与封建统治类似的国民党统治时期，而毛泽东领导的革命斗争，借鉴的学说虽是马列学说，但“马克思主义在中国，主要是以阶级唯物论的斗争学说而被接受、理解和奉行的。”⁴，也可以说，马克思学说在中国已经被意识形态化了，而不是当成一种人文科学在对待，这也导致了无产阶级革命以及建设初期，对一切资本主义的东西全盘否定与猛烈批判，对资本主义的“自由”、“民主”等思想统统冠上“虚伪”等标签，这就抛弃了其政治文化的精华部分，是一种反智主义的典型体现，梁启超所言的“中国只有政变而无变政”，放到他去世以后的社会，也是合适的。

¹樊凡,单波.中西文化比较论[M].武汉:武汉出版社,1994:76

²[英]路德维希·维特根斯坦.文化和价值[M].黄正东,唐少杰译.清华大学出版社,1987:121

³黄向阳.德育原理[M].上海:华东师范大学出版社,2000:180

⁴李泽厚.中国现代思想史论[M].天津社会科学院出版社,2003:147

华中科技大学博士学位论文

中国这种传统的政治文化一是形成了传统的愚民政策与思想压制，二是重视对读书人软硬结合的思想规训。思想的控制自从阶级社会出现以后就一直没有放松过，从传统哲学上来讲，不论是崇尚“出世”的老庄学派，还是崇尚“入世”儒家学派，都强调对百姓的思想控制，“民可使由之，不可使知之”，“虚其心，实其腹，弱其志，强其骨”一直为统治者所深以为是并在文化政策上实施之。封建专制的国家机器要求普天之下都是它的子民，所有子民都是它的奴仆，所有奴仆都要有统一的思想，所有士人都只能是皇权的代言者，所有的文字都要用一种腔调发出声音。¹为达到这一目的，软性的愚民教化如“四书五经”、“三纲五常”、“存天理，灭人欲”等，硬性的压制则是让读书人形成言论顾忌的有力手段，文字狱一类的做法是典型表现，整个封建时期悬在读书人头上的思想压制之剑一直存在。

从文字狱的典型案例来看，有文字可查的最早一起文字狱案发生在公元前548年，齐国权臣崔杼因私怨弑君，该国史臣因秉笔直书其事而被崔杼杀害。但通常把汉代杨恽被腰斩一案认为是诗文取祸的滥觞，后来的文字狱典型的如宋朝的“乌台诗案”、明朝的高启案、清康熙时的“戴名世《南山集》案”等。明朝时，朱元璋还曾下诏，以“诏求直言”的方式“引蛇出洞”，清朝则是文字狱的顶峰，郭成康和林铁钧所著的《清朝文字狱》（群众出版社1990年版）一书中列举的乾隆朝文字狱案件约为140个。文字狱这种直接从肉体上摧残或消灭的做法具有很大的精神震撼力，龚自珍所写的“避席畏闻文字狱”就是文人噤若寒蝉的典型写照。

统治者为何利用文字狱这种惩戒方式，用福柯的观点来解释就是为了使规训权的有效而采取这种极端的方式，统治者为了控制住强势话语权，消除一切来自对强势话语权的话语挑战，就采取这种带有鲜明仪式色彩的惩罚，下狱、流放、被杀、株连，其仪式意义大于惩罚本身，也就是我们老百姓说的“杀鸡给猴看”、“敲山震虎”、“以儆效尤”，通过精神与肉体的惩罚以使民众形成言论与文字表达的忌讳，从而控制民众的话语和思想。

封建社会对思想以及话语控制的做法也影响到当代，成为一种统治哲学。在

¹李中华.文字狱:悬在文人头上的利剑[J].寻根,2003.(2):31

华中科技大学博士学位论文

当代,这种政治文化又主要体现在毛泽东身上,他的政治文化观直接决定着同时代中国的言论以及思想的开放度,其政治文化观体现在五个方面:一、文艺是政治斗争的工具,二、知识分子最无耻最肮脏,因此必须永远接受无产阶级的改造,三、绝不允许描写工农兵在反抗、斗争之外的任何属于非阶级意识的表现,四、严禁暴露革命队伍中的阴暗面,五,文艺表现形式是属于政治立场和世界观的重大问题。¹这五点十分全面精辟地概括了毛泽东的政治文化思想。

在他的这一政治文化统制下,中国在言论自由以及思想自由方面就很不乐观,影响较大的以言论定罪的第一个受害者应该是王实味,也有学者认为“反右”开了“以言定罪的先例”,²且不说这两个观点哪一个是正确的,但1957年的反右派斗争扩大化属于类似文字狱的做法应该没有异议。新闻界的储安平在反右时,他因温婉批评“党天下”的言论而祸起萧墙,最后无声消失,至今仍难以考证其到底去了哪里,人在何处,对于他的生卒也只能这样标注:(1909年—1966年?)。在这一阶段,民粹主义被当成政治策略以及二元对立的政治思维也都牢固地确立了起来,成了人们的思维自觉。人们在言语以及文字表达只能在非黑即白的表达逻辑中进行,例如:“既然你提出尖锐的不同意见!那么你就是反革命分子;既然你是反革命分子!那么你的意见就是反革命意见;既然你发表反革命意见!我们就要实行‘舆论一律’,取消你的发言权。”³这种话语的暴力逻辑盛行了几十年。

这种逻辑就在言论表达上形成了强制性的顾忌与忌讳,同时,主流话语还制定了言论表达的范围与表达模式,表达逻辑,这就直接带来了强大的压制效果,于是,无论是一般民众还是知识分子要么在规训面前沉默,要么违心的顺应,要么积极的主动融入。

政治文化直接规训了知识分子,规训的手段一般有一硬一软两者方式,从解放后对知识分子的软性规训来看,就是直接通过提供工资待遇、行政级别、身份归类三种主要方式实现的,如“文学组织机构本身,也建构了政治权力模式的等

¹转引自任俊英.典型报道的话语分析——从福柯的视点出发[D].上海:复旦大学,2006:52—53

²丛进.曲折发展的岁月[M].河南人民出版社,1996:65

³刘建明.天理民心——当代中国的社会舆论问题[M].北京:今日中国出版社,1998:18

华中科技大学博士学位论文

级；提供各种职务以供分配……”¹ 这种做法十分符合“学而优则仕”的传统思想，因此，能得到知识分子的拥护，也增加了一些知识分子在权力上的投机。

美国社会文化派精神分析学家卡伦·霍尔奈在《我们的内心冲突》中提出了自创的人际关系防御理论，这一理论指出：人们为了排解自身的基本心理焦虑，主要包括无助感、敌对感和孤立感，人不外乎会运用趋众、逆众、离众这三种人际关系的心理防御策略。²在强大的政治压力下，充满无力感的个人在这种环境下多会成为惊弓之鸟，虽然作为一个话语主体在立场上可以表现为“屈从、反抗和疏离。”³但趋利避害的人类本性以及忍辱负重的生存哲学则使选择反抗的人是少之又少，因此，现实中的读书人大部分表现为沉默与独善其身，也有一部分“聪明者”知道，掌权者的心理就如丹尼斯·朗所说的那样：“权力是一种非对称关系，其中权力对象服从于掌权者，而掌权者会要求谄媚和卑躬屈膝。”⁴于是，在现实中能实现自身角色完美转变的读书人在这种政治文化中得到了一定的利益，一部分人还得到了相当高的职位，当然其中一部分人是因为过去在文化界的威望而获得了相应的职位。这些被赋予领导岗位的人主动依附于政治权力，“党和人民的信任，自然使这些作家更以感激的心情，倾尽全力追踪着时代脉搏，认真地理解、严格地执行着党的各项指标。”⁵

另一种方式就是硬性的规训，文人们在这种政治文化与政治环境交织的形势下也纷纷开始转向，开始从行为表现上对自己的思想进行“洗澡过关”，以求实现“趋众”的努力。如郑君里的《我必须痛切地改造自己》，叶以群的《坚决地改正错误，改进工作，执行毛主席的文艺路线》；《大公报》有丰子恺的《检查我的思想》，熊佛西的《纠正错误，坚决贯彻毛主席的文艺方针》等。⁶再如“1950—1957年这一阶段，现代作家的选集序跋中不是抒发有关创作本身的感想，更多的则是表现为对主流话语的认同，正因为作家主动的响应与顺从，才使得权力的规训得以顺利地实现，从某种程度上讲，国家权力与作家主体共同完成了国家

¹洪子诚.中国当代文学史·史料选:上册.湖北:长江文艺出版社,2002:33

²卡伦·霍尔奈.我们内心的冲突[M].上海:上海文艺出版社,1998:17-18.

³李遇春.权力·主体·话语[M].武汉:华中师范大学出版社,2007:32

⁴[美]丹尼斯·朗.权力论[M].陆震纶,郑明哲译.北京:中国社会科学出版社,2001:268

⁵杨守森.二十世纪作家心态史[M].北京:中央编译出版社,1999:351

⁶转引自吴海光.建国初高校知识分子思想改造运动及影响研究[D].,2007:22

华中科技大学博士学位论文

权力的规训。”¹

国家权力对读书人规训以后，读书者个人就找准了自己的位置，“一种文化犹如一个大型组织。它给每个成员分配一席之地，使这些成员按照整体精神进行工作。”² 这种状态在我国解放后体现更为明显，知识分子已经不再属于一个独立的群体，不但在户口以及经济上没有独立性，就是学术研究上犹如一个组织，按要求进行研究，如过去研究哲学的学者都统一成了马克思主义学说的阐释者和传播者，以前自己的研究领域以及观点都必须放下，经过一定时期的这样规训，“他们已由兼济天下的社会良心，蜕化为独保其身的职业精英；已由眼观六路的意见领袖，蜕变成画地为牢的‘意识形态专家’。”³ 这样，政治文化就实现了自己的文化霸权，如今，由于知识分子本身信仰与应有精神的丢弃，加上市场经济的冲击，又出现了一部分与市场经济结合的投机学人，过去投机于政治，现在投机于市场经济，从此，知识分子阶层消失，知识分子话语也自然就销声匿迹，民众寄希望于知识分子成为民族的良心已经不可得。

5.2.2.2 网民为实现民间话语自救，催生网络热词现象

新闻媒体舆论监督和为民呼吁功能不足，代表社会良心的知识分子在被权力规训后主动放弃了话语权，真正意义上的知识分子在我国几乎销声匿迹，正如法国思想家利奥塔在上世纪 70 年代说：“知识分子死亡了。”他是针对法国知识界而言的，这句话用在中国更为合适，在知识分子的脊梁骨被打断以后，可以说“在思想改造后长达数十年的时间里，倘若以萨义德的知识分子标准来衡量，以鲁迅、托尔斯泰等知识分子典范相比照，千万赤土，六亿神州，严格意义上的知识分子在中国大陆已不复可见。”⁴ 从有关知识分子的西方理论来看，超阶级是知识分子的主要特征之一，他们关注公共事务为公共利益而坚守正义和信仰。但是在我国，除 80 年代知识分子精神一度复苏外，其余阶段难觅知识分子身影，不但绝大部分知识分子“死了”，而且一部分是发生了变异，在现代市场经济中，一部分“学

¹彭林祥.规训与认同的话语实践——以 1950-1957 年现代作家选集的序跋为例[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2009,(3):127

²[英]路德维希·维特根斯坦.文化和价值[M].黄正东,唐少杰译.北京:清华大学出版社,1987:7

³吴海光.建国初高校知识分子思想改造运动及影响研究[D].2007:28

⁴孟波.“思想改造”为何总在一夜之间完成 IEB/oLI.httP 二//w~village.org.cn,2003 — 15

华中科技大学博士学位论文

界达人”则成了电视上的学术明星，参加访谈节目，上《百家讲坛》，但却丧失了知识分子的批判精神。还有一部分“学界达人”则沦为“公公知识分子”，成为权贵的奴隶，代表强势者的利益，为了利益而随意改变自己的学术观点为商人为权势服务，其不但不代表普通民众的民意和利益，而且成为伤害民众利益的帮凶，这方面的典型代表就是经济学家以及其他一些实用人文学科的权威。如网络媒体给普通大众提供了一个民意表达的平台，对于这个很小的自由平台，却有学者呼吁实名制，对普通民众的这点权利都要进行剥夺，如早在2002年就有新闻学教授呼吁“中国人大应该禁止任何人网上匿名”，这其实就是呼吁限制网民的言论自由，作为一个新闻学教授，应该知道杰斐逊“宁要没有政府的报纸，不要没有报纸的政府”的名言，一种媒体的出现，必然有其负面作用，但如果站在民众站在国家立场上来看，信息透明的正面作用必然大于其负面作用。对于网络媒体，在我国特殊国情下呼吁实名制必然会使网民发言以及发帖时充满心理顾忌，有了这一顾忌，网民也就难有在网上进行舆论监督以及表达民意热情。再如，有学者指出：“提出‘公共知识分子’的概念，其实质是离间知识分子与党的关系、和人民群众的关系。¹可谓乱扣帽子，无限上纲上线。这说明草根网民不但不能寄希望于学界达人，甚至学界达人在代表民意方面所起的是反作用，作为底层民众，在不能寄希望于知识分子和传统媒体的情况下，只有实行自救，而网络则为其自救提供了一条窄窄的表达渠道。

在这种情况下，处于阶层弱势和话语权劣势的草根网民要想对不正常的社会事件和现象等参与监督，以表达民间的态度，要公开性地表达底层民众的生存状态和喜怒哀乐，就必须靠自己自救。通过社会现实经历，民众也发现“上告不如上访、上访不如上网”这一现实经验，于是，网络平台就是民众话语权自救的最好平台，在利用网络表达民意和参与社会监督的过程中就顺带催生了网络热词这一表现方式。

网络热词不仅形成了汹涌的网上民意，如“躲猫猫”、“俯卧撑”、“欺实马”、“四大名爹”等网络热词，还形成了强大的现实舆论力量，可以说是实现了民间话语权的苏醒，而这些都是草根网民发起的，而知识分子已经不是民间话语权的

¹方平.透过表象看实质——析“公共知识分子”论（N）.解放日报,2004,11(15)

华中科技大学博士学位论文

有力支持者,其中能代表社会良心的人不多,因为至今没有形成一种显在的力量。从政治文化来看,官方话语权体系中,同样缺乏说真话有勇气的官员,也缺乏对民间话语权的容纳机制,所以,这就导致了草根网民只有靠自己的力量发出自己的民意表达和对社会的舆论监督。

1974年,E·卡茨在其著作《个人对大众传播的使用》中首先提出使用于满足理论,他将媒介接触行为概括为一个“社会因素+心理因素——媒介期待——媒介接触——需求满足”的因果连锁过程,提出了“使用与满足”过程的基本模式。¹网络热词的创造与传播过程也体现了网民在网络上创造与传播网络热词的使用与满足心理,从网络热词的内容特征来看,诸多社会因素引起了网民心理上的表达反应,于是,网民就期待运用网络媒体来反映自己的心声,利用网络平台来对一些极力隐瞒的负面事件进行曝光和评价,表现网民的群体愤怒和不满,利用网络来向社会反映自己艰辛的生存状态等,最后以网络热词这种群体狂欢的形式以及问题得到重视来达到对网络媒体的使用满足。

这一点很好理解,“当你能够想你愿意想的东西,并且能够把你所想的東西,并且能够把你所想的東西表达出来的时候,这是非常幸福的时候。”²这种心理,那些经常爱在网络上发言的网民体会最为深刻,当他们在网络跟帖上直抒胸臆、激扬文字后,基本都有一种情感得到宣泄后的快感和满足感。网民利用网络媒介生成与传播网络热词是在社会因素加心理因素的结合下实施的网络接触行为,施拉姆曾经指出,“使用与满足理论”令人鼓舞的特点是它强调了传播过程中有一个活跃的受众的观点,虽然有学者批评这一理论过于强调受众,但是当可以互动的网络媒体出现后,这一理论更适合用来解释受众的网络行为,正是网络上这一活跃受众群体的存在,才使民间话语权实现了自救的可能。

总之,在这部分里面用大量篇幅分析了政治因素对新闻体制的制约以及对知识分子的规训,并非是与论文主题无关,威廉斯指出:“在我们的社会里讨论传播或文化,最终不讨论到权力是不可能的。”³网络热词为何只是来自草根网民的

¹郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2002:183

²马克思恩格斯全集第1卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译.北京:人民出版社,1995:134—135

³Raymond Williams, Resources of Hope, Verso, 1989, p.19.

造词热，为何又是以这种温和含蓄的讽喻方式来进行社会监督和表达民意，而不是大众媒体或主流知识分子来帮助民众实现这些要求，或者民众直接通过相关机构用成熟有效的程序来实现民众的监督和民意的表达，甚至直接采用法律等方式来表达对相关负面问题的不满，其中的主因就来自于政治因素带来的相关制约。

5.3 社会原因：社会现实是网络热词生成的丰富土壤

社会现实提供了网络热词生成与传播的土壤，网络热词的生成来源很好地印证这一点，一种现象的产生要有其现实的生活土壤，总体而言，网络热词的生成土壤主要来自三个大的方面：负面事件、负面现象、民生状态，这三个方面的具体情况，论文前面章节已经有详细论述，这里就不再赘述。

面对这些问题，传统媒体往往在舆论监督以及民意表达上缺席，使相关信息难以透明，进一步催化了网民的群体性愤怒，平民不可能没有表达的欲望，也即“人们不能不传播”。利用网络媒体进行自己的传播也就顺理成章地成为网民的集体性行为，所以，现实社会提供了网络热词生成的土壤，也刺激了其传播的欲望。

5.3.1 负面事件、负面现象、民生状态提供了生成土壤

当今中国正处于转型时期，用学者汪丁丁的观点来说：“中国正在进行着世界唯一的‘三重’转型：文化转型、社会转型与政治转型。”¹转型期一般是各类矛盾的高发期，也是各色人等追逐自己的理想或欲望的高峰期，这个时期经济的快速发展与纷繁复杂的各类问题相伴随，人们也变得浮躁、逐利、信仰沦丧、道德滑坡等，用经济学者吴敬琏的话说，“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代”，从我国这一转型期来看，由于缺乏民主机制和真正有效的监督机制，一些官僚阶层和各类“精英”人士，把中国当成了一个巨大的市场，各自经营着自己的利益，社会矛盾日益尖锐，各种不正常的现象大量滋生，底层民众难以靠自己的努力获得往上流动的机会，所以，在这个阶层固化和社会断裂的时期，极端的负面新闻事件也频频发生。

¹汪丁丁.制度分析基础讲义 I[M].上海：上海人民出版社,2005:2

华中科技大学博士学位论文

从网络热词来源的依托上,贫富分化、权力滥用、社会不公是网络热词生成的主要土壤,也是网络热词批判的主要对象,人民论坛问卷调查中心在2011年6月3到10号共调查了5420人,容易导致负面心理传染的,排在第一位的是“官员贪腐”,占64%,第二位的是“贫富分化”占61%,¹,这与近年来200个网络热词对热点问题的统计十分贴近。在引导社会心态方面,当下容易出现哪些误区?排在前三位的分别为“一味把心态问题归咎为百姓‘不理性’、‘不淡定’、‘不宽容’”(67%)、“出现矛盾后却不纳入法治轨道解决”(61%)、仅停留在口号与姿态上”(51%)。²这三个原因也基本是网络热词缘何热度传播或者热词背后的事件演变成公共事件的主要原因,网络热词“不明真相”、“一小撮”等就是对官员这类心态的讽刺,而一些学术研究也在批判网民不理性不宽容,如“网络审判”、“网络暴民”等就是这种看法下的定性。

面对问题,少数政府部门推卸责任、处理问题不纳入法治轨道、善做表面功夫、违背常识定性定调等则是网络热词背后的新闻事件或社会现象进一步严重的根本因素。所以,问题的大量存在,只是网络热词存在的充分条件,而不是充要条件,如果问题能得到理性对待或能通过有效程序得到解决或答复,也许不会出现关于这类事件的网络热词。问题是这些负面现象往往长期存在或者类似的负面现象此起彼伏,难以得到解决,传统媒体还是报喜不报忧,经常大唱成绩,例如,一个典型的例子,当国外媒体一直聚焦于三峡工程带来的移民以及生态问题时,我们的媒体却是大量报道移民的幸福生活,还用大量一张张幸福微笑的照片来佐证移民的幸福生活,这其实就是一种“被幸福”,这些移民一般是见不到这些报纸也不知道媒体的力量,如何报道他们对自己而言都无关紧要,这其实就是一种典型的话语权的被剥夺,并且超出了被剥夺。当然,媒体的这种报道倾向并不是媒体本身的问题,正如《南方周末》的报道《全国骂三亚,三亚能骂谁》(2012年3月1日)一样,在该报道中记者指出,三亚地方领导一个中午要跑五个饭局的背后,就是其本质原因,而这种原因往往被忽略,只骂小鬼,不骂钟馗,是人们常见的矛头指向习惯,这种报道现象背后的真正原因还是由于其背后的报道政

¹杜凤娇.“骂声”蔓延恶化社会心态[J].人民论坛,2011,(6)(下):19

²杜凤娇.“骂声”蔓延恶化社会心态[J].人民论坛,2011,(6)(下):19

华中科技大学博士学位论文

策,如周恩来在 1953 年也曾经提出:“今天文艺创作的重点,应该放在歌颂方面。”

¹,如报纸不能离开党委闹独立和同级报纸不能批评同级党委等,这种来自上层的新闻政策才是造成这种报道思维与方式的本质原因。

文学是人学,艺术源自生活,高于生活,这些基本的规律也说明了网络热词的来源离不开现实生活,而网络热词本身内容上与现实的紧密联系,也说明了现实公共事件或社会问题是其生存的土壤。网络热词是对现实负面问题的批判,是来自民间的舆论监督,是民生心态的反映,也是时代的反映,因此,没有这些社会现实问题,也就无法有网络热词。

5.3.2 信息不透明及荒诞的定调定性是催化剂

从网络热词的内容以及生成的情况来看,信息不透明以及荒诞的定调是其生成的催化剂,当负面事件发生后,信息不及时公开,甚至封锁信息最容易激起社会不满情绪,加之某些政府官员“违背常识、情理、法纪,或展现个别官员的‘傲慢与偏见’,或漠视民意甚至羞辱民意的‘雷语’一经媒体曝光,极易产生放大效应,刺激公众的神经,在公众中产生强烈反响,引发公众的广泛质疑和声讨。”²最后,为了应对舆论以及偏袒强势一方给出一些违背基本常识的定性或结论,也极易引起网络上的群体愤怒,进而导致网络舆论的形成,相关网络热词也在这种群体性的网络声讨中得到生成。如“俯卧撑”、“躲猫猫”、“欺实马”所形成的网络舆论风暴,均引起了能量较大的群体性表达,网络群体的这种“侠气”的“骑士精神”主要就来自这种普遍存在的土壤,正是这种土壤的广泛存在才能点燃网民长期积累的不满,当代伦理学家罗尔斯在《正义论》一书中已经对这种“利他行为”(Altruistic Behavior)提供了对这种行为的解释:“由于每个人都可能在社会中处于最不利的地位,所以人们在行动的时候所遵循的普遍的伦理原则,都是从社会中潜在的最小受惠者的角度出发加以考虑的。”³这也是网络热词背后一边倒地倾向于弱者的主要原因,在这种一边倒的行为中,与其说是为弱者伸张正义,不如说是借群体的力量为自身这个弱势阶层伸张正义。

¹杨小滨.历史与修辞[M].银川:敦煌文艺出版社,1999:224

² http://news.xinhuanet.com/observation/2010-11/22/c_12801156.htm

³[美]约翰·罗尔斯.正义论[M].何怀宏,何包钢,廖申白译.北京:中国社会科学出版社,1998:172

华中科技大学博士学位论文

“俯卧撑”、“躲猫猫”、“欺实马”、“XX死”系列的网络热词体现最为明显，这类不透明以及荒诞的定调一直大量出现，例如2012年3月1日的报道，又出现了嫌犯因为做了51个俯卧撑而死亡的“俯卧撑死”这种荒诞定性。一方面是信息不透明，一方面是定性荒诞，其荒诞背后显示的是明显的掩盖真相，但网民并不能借助正常渠道来要求获得知情权这一天然权利，于是，信息想不透明就可以不透明，网民只能内心质疑却无能为力，这就自然增加了民众压抑的怒火，缺乏制度化的意见表达机制，缺乏信息透明的维权机制，也就自然缺乏必要的‘减压阀’或‘排气口’，这正在把中国变成了一个火药桶。”¹于是，只有在网络上形成群体性的行为以表达网民的质疑，发动来自底层的舆论监督。有评论认为“躲猫猫”一词在网络上的井喷现象，源于公众知情权受阻，受害人死于警方的看守所，而公布事件的，也是警方自己，这就难免让人怀疑，警方是为了推卸自己的责任而在自说自话。²

艾晓明教授提出：媒体是公民社会透明度的一个标尺，透明度有多高，就看社会的公开性有多强。如果这个媒体表达有相当高的公开性，那就是说，它公开地、公正地提供各种事件的信息，让社会事件有透明度。媒体是干什么的，媒体是传播信息的嘛，如果消息都得不到传播或者只有一个方面在发布信息，就好像我们每个人都耳目失灵，我们难以对事件做出判断，也就失去监督社会的能力，媒体有时不仅没有透明度，而且还有意去模糊事实。在什么情况下它会模糊事实呢？就是说，它只为一种立场、一个派别的利益服务。³2008年《信息公开条例》的颁布以及同年汶川地震的透明化报道，使很多新闻学者都撰写论文对之欢欣鼓舞，但是有学者还是理智地看到了《信息公开条例》作为障眼法的策略成分多一些，必将是束之高阁的东西，因为，在中国这种没有问责机制和权利保障机制的国家，任何法律条例都有被束之高阁的可能，民众都无权对之问责，正是因为这一本质原因，就是出台《信息公开条例》又如何，难道普通民众真敢拿条例来一

¹康晓光. 中国：改革时代的政治发展与政治稳定[J]. 当代中国研究（美国，普林斯顿），2002，（3）

²有公众参与的“躲猫猫”才无猫腻. 新华网:2009.02.20, <http://news.xinhuanet.com>

³许燕. 媒体是公民社会透明度的一个标尺——艾晓明教授访谈录[A]. 见李良荣主编. 为中国传媒业把脉——知名学者访谈录[G]. 上海: 复旦大学出版社, 2006: 44

华中科技大学博士学位论文

板一眼追问不成。学者钱茂伟认为，强国家，弱社会，表示政治权、生存权、财产权、言论权等掌控在政府手中，而人民没有这些权力，政府及其官员单方面扮演了相当强势的主导角色，人民无权治国。¹

信息不让透明就必然会带来一些荒诞的定性或结论，因为信息不透明，就无法对定性定调进行证伪，这就是信息不透明的好处之一。但在网络媒体出现后，“在四通八达的网络面前，以行政的力量来堵、截某一具体信息的传播，实在是有如蝗臂挡车。”²官方在信息上的不透明和违背事物基本规律的荒诞定性定调，一方面能进一步激起网民的群体性愤怒，催生了网民的群体极化行为，网络热词也在这种群体极化行为中诞生，另一方面也使小道消息或者是相关信息不断得到泄露，于是，围绕事件的舆论会持续更长的时间，相关网络热词也在这种持续中得到广泛传播而为网民耳熟能详，并进而刺激着网民的情绪。

网络热词背后的新闻事件引起的网民群体愤怒，背后的负面社会现象能引起网民的群体性不满，很多网络热词背后的事件都因为信息不透明以及处理不力转化成公共社会事件，使广大非相关利益者参与进来，这一特点恰恰说明了民众的积累心理和群体的抽象愤怒，在全球化的时代，随着教育普及率的提高，人们不再是沉默的羔羊，而是要发出自己的民意表达，网络热词就是在这一过程中出现的一种网络传播现象。

5.4 诸种因素结合造成民意曲径表达的路径依赖

面对不正常的各类社会现象以及极其负面的事件，为何网民不能直接通过大众媒体或者其他言论表达渠道，在语言上直接提出自己的看法要求，对这些问题进行民意表达，参与监督以求对问题进行纠正，而是采用网络热词这种形式温和的方式，曲折地表达网民的监督意识与参与意识，这就是因为上述分析的各因素综合作用的结果。

¹钱茂伟.强国家与弱社会:传统中国的官主社会特征.载

http://blog.sina.com.cn/s/blog_4dade6f60100bfku.html?type=v5_one&label=rela_prevarticle

²杜俊伟.论舆论的自组自稳——基于系统论视角的舆论研究[D].武汉：华中科技大学，2008

5.4.1 对抗式解读带来了创造与传播冲动

亨廷顿指出, 如果我们的政治体系无法给个人或团体的政治参与提供渠道, 他们就有可能采取各种过激行为来反抗现存的社会秩序。¹中国如今维稳是政府头等大事之一, 群体事件逐年渐多也体现了亨廷顿所说的这一基本规律。体现在网络上, 就是网络群体事件的渐多, 以及在這些网络群体事件中产生了大量的网络热词。网民对官方定性往往是对抗性的解读, 老百姓甚至认为只要是地方政府说的, 都是撒谎; 对社会现象也是对抗性的理解, 主流媒体日复一日地报道国家的繁荣和民众的幸福, 这既能造成对受众的麻醉, 也容易造成受众的对抗式解读, 所以, 其麻醉更多的不是真正体现了麻醉的效果, 而是大众没有话语权后的无奈沉默, 在解读心理上长而久之就很容易形成对抗式解读, 网络热词的对抗式解读, 就主要体现在网民关注社会不正常现象与负面事件以及现实生活的真实面, 并对官方定性定调持对抗式解读倾向, 这种对抗式解读带来了网民创造与传播网络热词的冲动。

网络为群体心理的形成与汇聚创造了条件, 在网络上当一条新闻发布后, 受众成千上万, 可以同时在网上跟帖, 一个巨大的心理接近的群体能快速形成, 群体心理有几个特征: 一是同方向转化, 二是易相互传染, 三是易心理暗示。在激发群体激情时, 越是抽象的公共利益越能激起群体的共鸣, 究其原因, 主要还是在於民众被剥夺感的日益增强以及社会不公的大量存在, 利益集团的合谋等, 如普遍存在的“在经济体制和社会安排上倾向于保护政治上有权有势者和富人的利益, 而往往损害到大多数人的利益。”²这些大量问题的存在, 使阶层、行业、官民等之间的仇恨与隔阂越来越大, 有学者指出: “在中国的很多社会群体中, 莫名其妙的一个‘恨’字正在泛滥开来。人们心中有‘恨’, 但往往不知道向谁去发泄。”³ 因此, 一旦有轰动性的负面新闻事件, 只要这些负面事件涉及到“贫富对立”、“行业对立”、“阶层对立”、“官民对立”等, 这种集体性的抽象仇恨就会爆发出来, 对抗性的解读能迅速形成网络舆论, 在舆论的浪潮中, 在舆论表达以

¹亨廷顿. 变革社会中的政治秩序 [M]. 北京:华夏出版社,1988:56.

²世界银行.2006 年世界发展报告:公平与发展[R].北京:清华大学出版,2006:107-109.

³郑永年.中国社会信任的解体及其结果[N].联合早报,2009,6(09):16 版

华中科技大学博士学位论文

及网民情感共鸣中，网络热词就是产物之一，网络热词之所以热，就是其取得了群体认同，也就是强烈的感情共鸣。

由于网民对主流话语的政治不信任，这就产生了对主流定调或者定性的不满，也对其展现的美好生活图景不认可，例如，看新闻联播一片大好，看网络新闻到处是问题，长而久之，霍尔所说的对抗式解读心理就出现了，对抗式解读心理的出现，是网络热词形成的第一步，也可以说是心理酝酿前提。网络热词的讽喻色彩和批判意识，就是来自这种对新闻事件、社会现象以及日常生活的对抗式解读，这种对抗是对主流媒体正面报道的对抗式解决，也是对管理部门权力部门的定性定调，以及官员的雷人言语等进行的对抗式解读。这种对抗式解读又来自相关问题长期存在，使网民形成了类似经验和刻板成见，这也是解释学的“前理解”、“前见”等。因此，当一有类似的事件、现象等出现后，网民就马上发挥这种先入之见，也可以说是刻板成见，来采取对抗式解读，这种对抗式解读往往能在网络上形成大量网民的参与，在集体的民意中，部分活跃的网民就可能创造出网络热词，如果这个网络热词能形象地表达心声，揭示问题，就能快速传播。

5.4.2 民意表达渠道不畅催生了网络热词现象

从相关法律条例和机构设置上来讲，我国民意表达和民众舆论监督的渠道和法律条例都十分完备。在机构上有人大、政协、检察院、法院、信访局、纪委、民政局、工会等，在宪法上规定了公民的民意表达自由和对权力的监督权利，《中华人民共和国宪法》第35条规定：中华人民共和国公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由；第27条第1款规定：“一切国家机关和国家工作人员必须倾听人民的意见和建议，接受人民的监督”；第41条规定：“中华人民共和国公民对任何国家机关和国家工作人员，有提出批评和建议的权利。”党的十七大报告也强调，确保权力正确行使，必须让权力在阳光下运行，要依法保障人民的知情权、参与权、表达权和监督权。但从现实表现来看，有机构而无渠道，有法律条文而无具体实施是无奈的事实，这直接导致了民意表达渠道相当不通畅。美国法学家伯尔曼有句名言：“法律必须被信仰，否则它将形同虚设”，在人治传统的国家，对法律的信仰向来不坚定，上至官员下至民众皆是如此，如平民遇到

华中科技大学博士学位论文

不公的时候，往往不是拿起法律武器捍卫自己的利益，而多是找关系、行贿权力官员或寄希望于“包青天”的出现，这其实是典型的政治不信任，为何如此？就在于真正的维权渠道以及民意表达渠道不通畅。美国法学家罗斯科·庞德(Roscoe Pound)也指出：“法律的生命在于它的实行”，如果法律不能在现实中公正有效实施的话，再多的法律条例都是一纸空文，其存在的唯一意义就是装点门面时可以拿给人看。

学者胡泳指出：“在政治民主相对完善、政治自由相对充分的国家中，互联网只是提供了信息传播和动员的又一个出口而已；但在中国这样的公共领域并不发达的国家，互联网可能成为普通公民抵制官方信息垄断和发出声音的唯一出口。¹为此，他指出：“对于集会与结社自由匮乏的中国，互联网加强了民众之间的联系与集体行动”²这就给互联网赋予了沉重的功能，也说明了民众缺乏民意表达和舆论监督的渠道，2010年中国互联网舆情分析报告中把网民面对负面事件时的上网爆料以及网上声援的行为，甚至称作“吁天权”。³“呼天权”这一用词十分准确地概括了民意表达渠道不畅，底层民众哭诉无门的长期事实，康晓光教授也认为，由于对公共领域控制的越来越严厉，导致目前中国社会“几乎所有的正常的民意表达手段都被政府剥夺了。”⁴就拿得风气之先，相对开明的深圳来说，从2010年1月到2011年4月，深圳市在奥一网络问政平台答复的问题一共有46个，然而同期的未答复问题则有2249个之多，回复的比率只占2%，而即使是这一数据还包含着大量并未真正解决问题的回复或网友评价不满意的回复。

5

美国政治学家罗伯特·达尔说：“政治系统所能提供的参与渠道越多越通畅，政治参与就越加便利，相应的参与就越多。只要克服较少的障碍，便可以行动，人们就会去参与；遇到的障碍越大，人们就越不大会介入政治。”⁶当今网民对政治的漠视和对政治的反感就是证明，“我是出来打酱油的，关我屁事”就是民众

¹胡泳.众声喧哗:网络时代的个人表达与公共讨论[M].桂林:广西师范大学出版社,2008:24

²胡泳.网络社群的崛起[J].南风窗,2009(22):38

³2010年中国互联网舆情分析报告

⁴康晓光.中国:改革时代的政治发展与政治稳定[J].当代中国研究(美国,普林斯顿),2002,(3)

⁵魏长青.冲突视域下的网络民意研究[D].北京:中央党校,2008:42—43

⁶[美]罗伯特·达尔.论民主[M].北京:商务印书馆,1999:56

华中科技大学博士学位论文

的集体心声，网络热词“开胸验肺”则是民意表达渠道不畅最极致的表现。

民意表达渠道不畅通加重了信息的不透明，也造成了权力者的无所顾忌与草根民众的卑微，在这种态势下，负面事件的频发和非正常现象的普遍存在也是顺理成章，这种土壤则直接催生了“林卡脖”的“你们这些屁民算个屁”的叫嚣，并进而诞生了“P民、屁民”这一网络热词，催生了“我爸是李刚”的官二代最强音，催生了“最牛官腔”，催生了“躲猫猫”、“欺实马”的荒诞定性以及这种荒诞定性所体现的对平民的无视……。

民意表达渠道不通畅必然使民众放弃这种“应然”上的正常表达渠道，对司法以及民意表达机构产生不信任与敌视，失去对政治的热情，但是并不能扼杀民意以及民意表达的欲望，民意如地下的熔岩一直在左冲右突，一有突破口，就会得到爆发，网络媒体的出现为民意表达和舆论监督提供了突破口，但在网络管制的制约下，网络热词这种温和的反抗方式就是一种巧妙的斗争武器，既能满足网民在民意上的群体性宣泄和抒发内心的不满，又能尽量不刺激权力的敏感神经，隐喻性地揭示事件背后的猫腻，网络热词如“被自杀”事件背后复杂因素，就现有的媒介环境是不可能得到真相，但不能得到真相并不能代表民众就相信了那前10刀是试探的定性，于是，网民创造了“被自杀”来表明民众的眼睛是雪亮的，智商是不能被侮辱的，所以说，“大道不通小道通”，民意表达不畅通催生了网络热词这种讽喻性的民意表达方式的出现。

5.4.3 现实规约决定了采取曲意表达方式的明智

在我国，网络同样受到严格的控制，正是这种管制使网民选择了网络热词这种在控制许可范围内的表达方式。

对网络监督与民意表达行为给予的许可限度，首先来自相关网络管理法律法规。对于新出现的网络媒体，国家对其管理也是相当重视，至2006年7月止，各主管部门共颁布了五十多部有关互联网的法律、法规，基本都是从如何管制这一目的出发而制定的。这一指导思想也体现在国家对相关学术研究的软性引导中，国家投入了巨额资金，设置了大量如何管制网络的课题以供学术界研究，引导这方面的著名学者不要研究如何用网络来开启民智、发展民主，而是研究如何

华中科技大学博士学位论文

对网络行为进行有效管制。

其次，来自网络控制技术对于网络言论的管理，在现实中，网络管理上的屏蔽过滤技术越来越先进完善，公安系统的网络警察也已经建制化，更有网络实名制一直在酝酿。在对待网络言论的技术控制上，常见的做法就是关键词过滤、封掉账号、删除帖子、关闭评论，还可以对 QQ 群以及网站等全程监控。例如被屏蔽的敏感词汇大致可以分为三种：政治性词汇、侮辱性词汇和被认为不妥的其他词汇。¹关闭评论也是常见做法，对于高层领导的有些报道，以防网民发表言语过激的跟帖评论，网站就干脆关闭评论功能。在各种限制手段下，网友的表达冲动只能通过各种变相的手段释放，如针对关键词过滤，网友开发出采用谐音或拼音字母缩写等方式继续表达，这套网络“黑话”在网上已经发展成为固定的词语系统，其含义为众多用户所接受并使用，其中有些网络热词就是采用这种形式的语言形成的。

再之，来自权力以及权力者对于网络语言及网络表达的容忍度，也制约着网民在网络上的言论表达尺度，而这一因素则是最关键的因素。从现实来看，权力以及权力者对网络言论的容忍度不高，虽然党和国家主要领导人通过网络民意越加重视，地方政府对网络民意的态度和举措也有一些开明的举动，但在应对网络民意方面还是习惯性地爱用“删贴”、“拖延”、“掩盖”等手段，把网络民意放在与政府的对立面来看待网民的民意表达是习惯性思维，很多网络民意关注的问题并没有得到有效解决，或者即使是最终解决了问题，却让解决的过程一波三折。

面对这些所谓的网络“民怨”、“民愤”，有相当数量的政府官员缺乏应有的淡定及包容，经常会以不利于社会稳定为由，对网络民意表达进行强力压制，有的地方甚至上演了新时代的“文字狱”。²就拿大学的 BBS 而言，在管理上就相当严格，并最终导致了大学 BBS 在内容与功能上的转型，政府也达到了收编的目的。如复旦的 BBS “日月光华”从成立之初就因为言论过度自由而承受着巨大的官方压力，北大的“未名空间”也遭到了同样的命运，“BBS 硬盘则被站长

¹薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6):22

²曹林华. 那些因言获罪的人和事——从重庆“彭水诗案”到福建“三网民诬告陷害案”[EB/OL]. (2010-04-18). <http://www.chinaelections.org/newsinfo.asp?newsid=174680>.

华中科技大学博士学位论文

携带到了 MIT 在国外发展。”¹当时的 BBS 管理者回忆说,“日月光华复站后,网络环境逐渐好转,虽不时发生内容监控、关键字过滤、强制删文、强制短时关站之类的事情,但仍能够生存下去。”²“有一阶段,站务被迫检查历史版精华区,删除了数篇‘观点不正确’的文章。”³“那个阶段网络监控非常严格,安全局的人确实有人专职盯着日月光华站的新闻版、军事版、历史版等版面,不时电话过来要求删文,甚至要求查人。”⁴

“窥一斑而见全豹”,在上述因素的制约下,抗争的激情让位于抗争的策略,加之一般网民不像青年大学生那样有政治热情,一般网民多只关注极端的负面事件或非正常社会现象。从近年来网络热词的性质来看,基本都是来自社会负面事件或社会现象,而不是政治事件或政治现象,而对日常生活进行无奈的幽默自嘲,这也是容许的范围。所以,网络热词的生成来源本身就没有突破容许的限度,再从其造成内容与风格来看,其内容不是特别敏感的,风格是含蓄温和和讽喻的,于是,网络热词这种具有较强文艺性的讽喻方式,就能通过网络的技术控制和不打破管理者的容忍底线,从而能使这一网络民意表达和网络监督得到实现。王小波认为:“任何一个文明都该容许反讽的存在,这是一种解毒剂,可以防止人把事情干到没滋没味的程度。”⁵

网络热词的产生,还在于当今我国平民没有话语权,从新闻媒体这一角度来看,就是我国严格的新闻控制以及司法受制于行政体制之下,形成了信息不公开,官僚阶层高高在上,普通民众无法得到信息也没有途径表达自己的不满和意见,人类社会最大的悲剧就是不让人说话。这样,在中国就没有民间话语,只有官方话语和强者话语,所以,人们在没有渠道以表达自己的民意时,互联网的交互性正好提供了这一平台。所以,孙旭培教授所说的“人们之所以会闲置表达权,根源在于割裂地看待他人利益与自身利益,”⁶这话没有看到问题的本质,本质

¹匿名.[记事]2005年2月6日,新闻联播上的日月光华[A].日月光华 BBS,内部资料

²阴良.通过新闻进行抵抗——以“日月光华”新闻版面为例的高校 BBS 青年亚文化研究[D].上海:复旦大学,2011:26

³匿名.Re:五一 17 爱国主义教育版的关闭[A].日月光华 BBS,内部资料

⁴匿名.Re:五一 17 爱国主义教育版的关闭[A].日月光华 BBS,内部资料

⁵王小波·文明与反讽 [A]·沉默的大多数 [C]·北京:中国青年出版社,1997,352。

⁶孙旭培,赵悦.论言论自由的道德维护[J].国际新闻界,2008,(7):63

华中科技大学博士学位论文

原因就在于没有话语权的表达机制和表达渠道,当网络媒体提供了这一渠道之后,我国网民的表达欲望就自然不约而同地复苏,很多网络热词背后都有成千上万的民意表达就是证明。

网络热词在表达不满与反抗的方式上很类似于游击战术,这种游击战术就是德赛图所说的:“‘浪漫的’、充满诗意的抵制策略。它通过在压迫体制内部采用间接的、迂回的游击战式的行动方式偷袭、盗猎此类体制,从而在局部上缓解那几乎在话语意义上无所不在的压迫性。”¹简而言之就是利用体制中的种种空隙,开创出自主行动的空间,从而躲避权力集团的社会规训,产生一种“躲避式”的快感。德赛图和费斯克等人显然对这种抵抗策略非常赞赏,这是一种狡猾的、巧妙的战术,它不仅没有被体制规训,还能够加以利用,创造出属于自己的意义和快感,网络热词的生成与传播过程就十分类似于这类斗争技巧。

虚拟空间并不意味着毫无监控,一些敏感话语和关键词汇会被网络监控机械地过滤掉。因此,在这种情况下,网民们也充分利用了汉语丰富的词汇和语言技巧,创造出一些如“躲猫猫”、“正龙拍虎”、“俯卧撑”、“被自杀”等新词汇,它们具有诙谐、幽默、讥讽之感,也成功规避了网络封锁。²

网络热词这种带有娱乐基调的表达形式也是媒体本身功能的体现,赖特对大众媒体的功能定性时增加了第四项功能,即娱乐功能,网络热词在发挥监督与批判意图的同时,也有网民自娱自乐的目的,如“毕剩客”、“拆出一个新中国”不但具有浓郁的黑色幽默,也具有极强的娱乐色彩。网民利用网络平台,用网络热词这种表现形式对要批判的事件或者现象用娱乐的方式进行表现,体现了对“文艺是最好的斗争武器之一”的成熟运用,这种娱乐甚至带有恶搞的成分,对于网络热词这种现象,也有学者说是恶搞,例如说对“我爸是李刚”的恶搞,为什么网民要恶搞,而不通过正常渠道来表达网民的意愿与要求,就是因为此路不通。而正是这种恶搞消弱了严肃性以及批判的力度,才使网络热词这种表现形式能盛行于网络,所以,网络热词用这种曲折含蓄的方式,以及幽默娱乐的形式在看似

¹吴飞.新闻专业主义研究[M].北京:中国人民大学出版社,2009:195

²周汝江,高钊翔.话语的张力:政治信任流失——从“山寨文化”说起[J].徐州师范大学学报(哲学社会科学版),2009,(4):108

华中科技大学博士学位论文

娱乐的群体狂欢中宣泄了民意和表达了深层次的内容,也是一种在现实规约下不得已而采用的一种表达方式。

6 网络热词传播现象评析

在中国的特殊国情下,网络平台承担了民意表达、舆论监督等重任,网民在这方面体现出严重的网络依赖症,“没有哪个西方国家的互联网承载了这么大的显示民意的功能。”¹其中,网络热词就是发挥这种功能的产物之一,它在娱乐性的基调上体现着浓厚的民意表达倾向和舆论监督功能,并形成了一种具有独特风格的网络亚文化和网络传播方式,从而使网络热词成了一种重要的具有深刻现实意蕴的网络传播新现象。

6.1 网络热词是一种草根传播现象

网络热词是一种典型的草根传播现象,这种传播现象的出现来自草根网民对负面事件、非正常现象以及无奈的日常生活等问题的群体性不平则鸣,是草根阶层的生存状态和真实民意的实时表达。

6.1.1 创造者及传播者主要为草根网民

“草根”是 grassroot 一词的英译,草根网民有两层含义:一是指网民多属于普通大众,具有草根身份;二是网民在表达民意、发挥公民参与意识时,其要传播的内容只能自己在网上发布,而不是借助权威媒体,从这个角度而言,网民具有草根特性。因为使用的媒体不同,其本身就是权力话语与民间话语的分界线,也是草根与精英的分界线,例如,当李刚能借助央视进行忏悔表演时,中央电视台本身就是一种权力符号的象征,象征着权力话语。

网络热词的生成与传播都具有草根特征,网络热词来自草根网民的自下而作,在推广上也得益于草根网民模因式的交互传播,这种来自草根网民智慧性创造的方式,是其区别于传统传媒产品的显著特征,其意义如超级女声这种选秀活动一样。“超级女声”这一选秀活动的关键意义就在于平民参与、平民造星,网络热词这种传播现象的意义也在于由草根网民创造并主要为草根网民使用,以及这种来源特性所包含的民间舆论监督和底层民意表达。

¹彭晓芸,贺卫方.中国公众参与的网络依赖症[J].南都周刊,2007,7(06)

华中科技大学博士学位论文

在传统媒体时代,新闻媒体作为党和政府的喉舌,主要为贯彻党的政策精神为己任,在对新闻信息的报道上也是按照党和政府的要求在制定好的意识形态框架下有选择性地报道,媒体工作者具有单位身份以及组织身份,所以,媒体内容以及媒体现象的创造者均不是普通民众,传播者也主要是媒体工作者。其副刊是对主流文化主流意识形态的补充性宣扬,其作者主要是来自体制内的文艺爱好者而不是真正意义上的知识分子,即使不是体制内的文艺创作者,如果要想得到传统媒体的承认,也必须在体制内进行创作。另外,这些文艺爱好者也从没有在媒体上形成有意识的集体创作行动,从而创造出一种代表底层民意体现民间舆论监督力量的传媒文化现象。

在网络媒体出现以前,能以出版形式展现的文化其创造者也往往是成功的人,如领导、作家、哲学家的作品或者演说。即使是民间文学,也不完全是来自民间百姓的创造,而是文化创造者根据民间生活以及民间传说在一定意识形态框架下的加工创造。因此,普通民众只是其媒介产品或文化产品的被动接受者或被动传播者,虽其有选择性接受的自由,但没有创造出一种媒体文化的自由。

互联网的出现打破了这一限制,草根网民可以在网络媒体上表达自己的民意,参与对社会事务的监督,并使草根网民在一种大众媒体上创造与传播一种文化成为现实,“网民像玩游戏一样地随意转发、拼贴、戏仿中,体会到藐视、突破和颠覆既有语言权威带来的快意,呈现出一种推崇个性、平等和自由的现代草根文化。”¹在这些网络草根文化形式中,网络热词就是典型的表现形式之一,它不仅是一种影响巨大的网络舆论监督力量,也是一种影响广泛的网络文化。从相关数据统计也可以看出,网络热词的传播者主要是草根网民,2008年网民中收入在3000元以下的占到87.2%,2009年占到85.1%,2010年占82.9%,2011年占77.7%,²这说明在网民中,草根网民占据主体。同时,从生活现实也可以看出,一般高收入网民、具有权力身份的网民上网时,发言以及跟帖不活跃,这类网民群体不是网络热词的积极创造者和传播者。网络上活跃的网民有精英人士,

¹再论“沉默的螺旋”理论在网络时代的变迁.<http://news.sina.com.cn/O/2005-11-16/1514745632ls.shtml>.

²<http://www.askci.com/data/viewdata148177.html>

华中科技大学博士学位论文

但是网络热词的创造者与传播者则基本是草根网民，以“强国论坛”评选出的2004年十大网民为例，他们多是勤于笔耕、富有社会责任感、来自工薪阶层的中年男性。

因此，网络热词这种网络传播现象是来自草根网民的民间传播，是草根文化和底层文化，反映着底层的民生状态和社会心态，并在这种反映中体现了民意表达的功能。

6.1.2 内容上反映了草根民意与草根监督

草根网民在生成网络热词时没有外在组织身份带来的对其个人意志的左右，因而，网络热词生成所依托的内容就基本能代表底层民众的意愿，能大致客观地展示底层民众的生活状态和社会心态。作为一种来自底层的传播现象和文化现象，在内容上无非就是反映这一阶层的生活状态和这一阶层面对社会问题时的社会心态，网络热词在这两方面都起到了很好的呈现作用，无论是舶来的“宅”还是“蚁族”，无论是本土的“山寨”还是“杯具”，都从原本小众的圈子变成为全民的表达方式，并引发全民对所处民生的思考，成为一股不可忽视的力量。¹

从网络热词内容上所反映的阶层情感来看，底层民众对社会不公和权力滥用的愤懑是永恒的主题，网络热词也主要体现了这种社会心态，社会群体的情绪一般有三种：群体敌视、群体欢乐、群体恐惧，网络热词所体现的群体情绪主要是群体敌视，再辅之以群体性的欢乐，但这种欢乐主要体现为一种集体讽喻式的狂欢宣泄，用这种宣泄表达对相关问题的不满或达到心理宣泄后的愉悦。本论文对近年来200个网络热词的内容分析也证实了这一点，有关负面事件或负面社会现象的占到67%，表达民意的热词则占到了64%，这说明了“舆论监督”和“民意表达”是网络热词所体现的两大主题，这与传统媒体正面报道为主的原则形成了鲜明对比，传统媒体体现的是官方意愿，而网络热词体现的是民众的情感趋向。

如“我爸是李刚”、“打酱油”、“俯卧撑”、“这事不能说得太细”、“你是哪单位的”、“你代表谁”……，这类网络热词皆是新闻事件中的新闻点，最能刺激网民神经，网民把其拿出来直接运用，既抓住了问题的关键点和网民的关注点，又

¹李学军,张刚.网络热词“给力”营销[J].中国商贸.2011,(12):39

华中科技大学博士学位论文

体现了网民的民意所向,体现了网民对这类负面事件的民意对立和对社会正义的伸张,正是网民通过这些网络热词来联络网民,汇聚成巨大的网络民意,才使这些事件引起了传统媒体的关注并使相关舆论影响逐步增强,进而促使权力部门在处理时不得不考虑网络民意。

网络热词反映的内容主题不同于主流党报党刊,党报党刊主要反映来自上层的信息,事实上,中国媒体的新闻版面或时段,基本上只能算做“官员的‘起居注’和党政机关的例行公事。”¹这与古代的邸报在内容上基本一脉相承,古代的邸报在内容上以谕旨、诏书、臣僚奏议等官方文书以及宫廷大事为主,两者都不是以反映平民的生活状态与存在的问题为主,因此,代表的是官方意志,而不是民间意愿。大部分网络热词在内容上是民众社会心态的实时折射,是民意的表达,是草根网民对社会事物的监督,很多网络热词生成与传播的背后,都有成千上万的积极网民,因此,网络热词不单是一个人的词汇,更是一群人的声音,²网络热词背后,是一个巨大的民意群体。

6.2 这种传播是一种独立的民意表达与舆论监督

网络热词得到了网民的热度拥护,从而使这种传播现象终于形成了自己的话语权,让权力话语不得不正视这种来自民间的独立话语,因此,可以说网络热词是一种独立的民意表达和舆论监督,是民间话语权苏醒和民间舆论场初步聚集成功的标志。

6.2.1 网络热词是一种独立的民间话语

弱势群体一直缺乏话语权是现实,话语权被“政界达人、商界达人、学界达人”³三者合谋掌握是当今话语权所处的显著特征。在工农二元对立时代,工人处于老大哥的优越地位,权力话语就包含其利益于其中,当时农业补贴工业的政策在实际上是降低了农民的地位,但农民因知识的欠缺和维权意识的淡薄以

¹陈力丹:实事求是地分析毛泽东的党报思想.[J/OL],中华传媒网
www.mediachina.net,2005,7(15)

²陈燕侠.网络热词的时代心理和精神特征[J].新闻爱好者,2011,(11月)(下):115

³本论文之所以抛弃惯用的“精英”说法,而用“达人”来称呼之,是因为在这个逆淘汰的社会,成功者或者位居高位者未必就是精英,只能是能在这种环境下如鱼得水的达人而已。

华中科技大学博士学位论文

及一盘散沙的状态，一直以来也缺乏话语权的观念和争取话语权的意识，因此，在那个年代，话语权主要体现为官方话语，国家内部基本不存在民间话语权和官方话语权争夺的现象。但在当今城市化进程加剧，高等教育逐渐普及的时代，弱势群体中出现了大量的高学历群体，例如“蚁族”以及大量的“逃离北上广”、“逃回北上广”的人们，都是相对的弱势群体，这一类群体就不再是麻木而无表达能力的农民，是拥有话语权意识的知性网民，当其自身利益受损以及面对社会不公时，就有追求话语权的要求和利用网络表达民意的能力。

传统媒体不可能帮助底层民众实现话语权的表达，话语权体现在新闻上，首先就是由谁报道，谁有权力利用大众媒体报道，谁没有权力利用大众媒体报道，都一清二楚；其次就是什么可以报道，什么不可以报道，以及该如何报道，也有严格的报道框架。这其实质就是谁有权力用媒体说话，谁说的话就能传达出去，传统媒体的运行规则说明了其不是一种独立的话语，是在权力、商业等制约下的权力话语表达。

网络媒体的出现，给草根网民提供了民间话语表达的机会，草根网民在利用网络热词进行民意表达和舆论监督时，在实质上是一种独立的民间话语表达，网民在运用网络热词进行公民参与时，其身份是独立的而不是附庸于组织，其表达的声音也是自己独立的声音而不是组织或利益集团的代言，草根网民的卑微身份也决定了其不可能代言某一集团或组织。但在聚合效应下，个体的网民意见与舆论监督能汇聚成汹涌的网络民意，能在一些负面新闻事件或者问题上形成草根网民独立而强大的声音，使政府及权力部分在处理相关事件或问题时不得不正视民间舆论的压力。例如，猫扑网在发起“我爸是李刚”的诗词大赛后，在很短的时间内就使造句达到了 36 万多条，从 2009 年互联网舆情分析报告的数据来看，“邓玉娇案”的发帖数为 25133，躲猫猫的发帖数为 14978 个，钓鱼执法为 11458 个，欺实马为 7495 个，这些都属于原帖，不包括跟帖以及被删除的帖子。“躲猫猫”的跟帖在百度有 5920000 条，“欺实马”在谷歌有 18800000 条，这些跟帖对应的都是一个具有独立身份的网民，因此，网络热词体现的是一种人数众多的独立的民间话语表达。

6.2.2 体现了民间话语权的苏醒

网络热词是草根网民对民间话语权的争取，暂时还称不上是对话语权的争夺，争取是弱势者采用柔性的方式对自身权利的维护，而争夺则是采用强势强硬的方式直白地要求享受自己的权利，用这一差异来评判网络热词，其只能说是民间话语权的争取，体现了草根网民争取民间话语权的苏醒。

关于什么是话语权，有一种普遍存在的错误认知，就是认为只要具有自由言说的权利，就是拥有了话语权，如“‘话语权’是人们为了充分地表达思想、进行言语交际而获得和拥有说话机会的权利。‘话语权’是语言权利的一种具体表现形式。”¹这种观点之所以不正确，是因为只认识到了话语权是一种权利，而没有认识到话语权还是一种能有效作用于言说对象的权力。因为在很多情况下，人人虽然都具有言说的权利，但不是人人的言说都是有效话语，这一观点诸多论著都已提及，真正具有话语权的则是那些能左右局面者，这种人才真正具有话语权。两者的本质区别是：“说话权可以体现为寻找发出声音的权利，而话语权要追求其所表达的话语能被确认。”²因此，真正意义上的“‘话语权’即控制舆论的权力，话语权掌握在谁手里，谁就决定了社会舆论的走向。”³话语权更重要的是说话的有效性，有权利而无效，则不具备话语权。因此，话语权体现的是话语背后的权力，而不是权利，这正是福柯的观点：“话语背后体现的是社会权力关系，话语传递着、产生着权力，它强化了权力。”⁴福柯认为语言与权力两者之间的联系紧密，二者是你中有我，我中有你，但权力又处于相对的强势地位。他指出：“影响、控制话语运动的最根本的因素是权力。话语和权力是不可分的，真正的权力是通过话语来实现的。”⁵，但也可以反过来说，真正的话语权是由权力决定的。葛兰西对话语权的认识使他看到了文化霸权，他的观点更适合意识形态比较浓厚的国家，他认为，社会集团的领导体现为两种形式，一是国家机器，一是“精神和道德领导”，后一种形式就体现为文化领导权（也即话语权）。

¹冯广艺.论话语权[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2008,(4):54

²梁凯音.论国际话语权与中国拓展国际话语权的新思路[J].当代世界与社会主义,2009,(3):111

³来自百度百科 <http://baike.baidu.com/view/683325.htm>

⁴[法]福柯.性史[M]..张廷琛等译.上海:上海科学技术出版社,1999:99.

⁵王治河.福柯[M].湖南:湖南教育出版社,1999:182

华中科技大学博士学位论文

喻国明教授对话语权的定义则通俗易懂：“虽然每个人都拥有说话的权利，但就其社会声音的表达而言，社会层次的分布是很不相同的，有些人的音量比较大，比如他掌握着某种权力，操纵着某种国家机器，拥有某种财产；有些人的音量比较小，因为一没有权、二没有势、三没有财”。¹这样，弱势者就没有话语权，这个弱势身份在正常状态下是稳定的，只在偶尔的特例下会发生身份强弱的变换，如一群专家坐在激流上的小船上，平时处于弱势地位的艄公此时就有绝对的话语权。话语是一种权力关系，它意味着谁有发言权，谁无发言权，一些人得保持沉默（至少在某些场合下），或者他们的话语被认为不值得关注……语言系统在情感和思想的层面上会产生压制；尽管它是一种隐蔽的，表面上无行为人的控制系统，然而它在社会中是一种真实的权力。”²

其实，在分析什么是话语权时，没必要非要依据某个哲学家或者思想家的定义，因为从现实感性经验中，普通民众随时都能体会到什么是话语权，话语权并不是说话的权利，说话的权利只是说话权，话语权则是不但能用语言或者文字等进行符号表达，而且其能对被说者产生影响的一种权力，那种自说自话或者人微言轻的话语则不具备话语权的属性，从这一点来看，网络热词开始具备一定的话语权。

历史上的出版审查制度、送审制度等，就是直接对话语权的控制，这是最直接也最有威慑力的，1644年，约翰·弥尔顿的争取出版自由，其实就是反对权力对话语权的控制。在西方法理学上，表达自由权被看作公民的“第一权利”，是其它权利的源泉，也是其它自由的条件。³中央党校教授王贵秀指出：“我国各级人大代表中的官员之多是世界罕见的，人民代表大会不是官员代表大会！”⁴所以，这种制度名为给了人民的话语权，实则是巧妙地剥夺了普通民众的话语权。

从解放后来看，民间话语权一直是消失的，华国锋等坚持的“两个凡是”就是福柯所言的：“权力就是真理”的典型体现，也是民间话语权自我主动消失的

¹喻国明.21世纪传媒业揭秘[A].载赵均编.透视中国[M].中国工人出版社,2001:101

²[英]约翰·斯道雷.文化理论与通俗文化导论[M].杨竹山等译.南京:南京大学出版社,2001:121

³张文显.二十世纪西方法学思潮研究[M].北京:法律出版社,1996:555.

⁴汝绪华.阶层话语权失衡的权利制度分析[J].石河子大学学报(哲学社会科学版),第25卷,2011.2月,第1期:43

华中科技大学博士学位论文

典型体现。在改革开放之前的“全能型”国家时期,可以说国家实现了“全景式”的监控,每一个人都可能是意识形态的监督和执行者,话语也被高度意识形态化。鲍德里亚则认为,在媒介霸权社会,大众所有的是清醒而无奈的顺从,正如他所指出的:“大众知道他什么也不知道,也不想知道。大众知道他什么也做不了,也不想做成什么事。”¹但在网络媒体出现后,大众开始知道自己可以有所作为。

网络热词这种传播现象的出现在性质体现了民间话语权的苏醒,网络技术的发展提供了更多互动的技术便利和互动的方式,加之网民的逐渐成熟,网民开始知道利用网络进行公民参与,对权力腐败和社会不公进行抗争,对自己所处的生存状态进行公开呼吁。在网民利用网络热词进行舆论监督与民意表达时,网友齐心协力寻求真相,摆脱舆论一律的束缚,冲破话语霸权的坚固藩篱,执著地发出另一种声音。这种声音正在汇聚成一股力量,在网络这个虚拟空间捍卫着社会的正义。²这种声音就是民间话语,其形成的强大力量就是民间话语权。

“网民从网络媒体中获得强大的话语生产能力,在某种程度上动摇了传统媒体一贯拥有的话语霸权地位,在传统媒体话语之外,形成一股制衡的力量。³这就说明了网络热词这种传播现象已经是一种民间话语权的争取,也标志着民间话语权的初步形成,中央党校新近出版的《中共党建辞典》中收入了“网络反腐”这一词条,也说明了网络所代表的民间话语权的力量。

6.2.3 起到了舆论监督和民意表达的功能

网络热词体现了网民的公民参与意识,其目的主要是舆论监督和民意表达,从网络热词近年来的表现看,起到了强大的舆论监督力量和民意表达功能,可以说,“互联网上的‘新意见阶层’已经结成了一个有影响力的虚拟‘压力集团’,面对贫富冲突、劳资矛盾、城市拆迁、农村土地流转、环境污染、医疗教育、道德失范等问题,特别是政府施政缺失和司法不公,形成巨大舆论压力。”⁴如“躲

¹[英]吉姆·麦克盖根.文化民粹主义[M].桂万先译.南京:南京大学出版社,2001:244

²薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6):22

³杨萍.网络流行语:网民自主话语生产的文化景观[J].新闻前哨,2010,(4):87

⁴祝华新,单学刚,胡江春.2009年中国互联网舆情分析报告[EB/OL].人民网舆情监测室,2009-12-22:

华中科技大学博士学位论文

猫猫”、“我爸是李刚”、“药家鑫”、“林卡脖”、“俯卧撑”“邓玉娇”这些网络热词，都显示了上述功能，直接对有关部门造成了强大的舆论压力，使相关事件的处理结果做到了倾向于民意。

具体而言，“邓玉娇案”的处理结果就是网络的力量，邓玉娇案开始是公安机关在公布案情时，对关键词修改，引起了网络舆论的不满，长达数月的网络民意，直接改变了事件的发展方向，否则，判决会完全走向；“天价烟”的周久耕因发言明显不顾普通民众的生存状态和违背民意，结果被人肉搜索，以及从周久耕开会时的一张照片上发现，他所抽的烟每条售价在 1500 元至 1800 元之间，所戴手表价格也要十几万元。这张照片迅速被网友转载至各大论坛，形成了强大的舆论声势。在网民的不懈追踪与媒体的持续关注下，当地纪检监察部门和司法机关介入调查，最终令周久耕不仅丢了“乌纱”，还以受贿罪判处有期徒刑 11 年；“钓鱼执法”这一网络热词背后的新闻事件发展过程也主要是得益于网民的力量，受害者孙中界以用菜刀切断左手小指以示清白，但也效果甚微，可见，个人的“开胸验尘肺，斩指表清白”在强大的权力面前，并不能换来问题的解决，直到媒体纷纷介入，网络舆论更是激烈抨击如此执法，但上海浦东新区城市管理行政执法局却斩钉截铁地宣布执法无误，不存在所谓的“钓鱼执法”问题，这更掀起了网民讨伐的高潮，网民利用网络平台对其进行大肆讨伐，这就是网络舆论的特征，越是抵赖，网民越是斗争到底。在网络舆论的引导下，中央和地方多家媒体进一步相继介入调查，网络舆论和传统媒体组合互动，终于使“钓鱼执法”事件被深挖，在媒体的报道和网络舆论的压力下，在上级政府的关注以及调查的事实面前，当事部门最终不得不承认“钓鱼执法”事实的存在，并为此向社会公开道歉。据上海当地一位老司机透露，“钓鱼”执法在上海非常普遍，在打击黑车的名义下，这种“倒钩”行为早有发生，但却从未有人成功上诉。正是网络民意的关注与支持，才使得这一事件得以公正圆满地解决；¹“躲猫猫”事件在最后引起云南省公安厅的重视，并重新审理相关案件也主要来自于这一网络热词背后的强大网络舆论；“林卡脖”事件、“药家鑫”事件等，这些网络热词背后形成的

<http://yq.people.com.cn/htmlArt/Art392.htm>

¹<http://www.cejbbs.com/thread-166160-1-1.html>

华中科技大学博士学位论文

强大舆论也基本直接左右了执法机构的审判定性。

有研究者把网络民意的发展过程分为四个阶段：1994—1999 是萌芽起步阶段，2000—2003 是初步发展阶段，2004—2007 是迅速发展阶段，2008 年至今是逐步成熟阶段。¹网络热词的出现主要发生在网络民意表达的成熟阶段，在这一阶段，网民的情绪宣泄向理性思辨转变，由单纯地关注个体事件向关注社会公共问题转变，由单纯地维权运动向监督政府行为、履行公民职责转变的阶段。²网络热词在生成上依托的事件或现象等也体现了网民在关注点上的这种转变。

在舆论监督上，网络热词的重要作用就是使被揭露被监督的对象聚焦成为舆论的焦点，聚焦作用是其主要作用。特别是来源于负面事件的网络热词，其背后基本都是极欲掩盖的负面事件，要么想对整个事件进行掩盖，根本不被报道，要么就是掩盖关键真相。如“俯卧撑”事件发生后，从李树芬溺亡至“瓮安事件”发生，在一个星期的时间内没有报刊进行报道，倒是网上相关信息铺天盖地，群情激愤。警察解释的“俯卧撑”一说也成为了网络热词，在传统媒体失声的情况下，网络热词已经将这一事件聚焦于网民面前。如“我爸是李刚”事件发生后，主要也是网络上通过这一热词使网民快速知道了这一事件，并引发了诗词造句大赛。如“钓鱼执法”这一事件之所以被广为公开传播，主要就在于受害者张军把自己被“钓鱼执法”的经历通过网上发帖，结果受到网民积极转帖、发帖等，韩寒在自己的博客上对张军的帖子转载后，点击率在短时间内就升至 48 万人次。孙中界“断指证清白”的做法被网民制成帖子《上海又现钓鱼执法，18 岁司机愤而断指以示清白！》，结果短时间内阅读量达 34.6 万人次，跟帖 4200 余条。³这一过程，“钓鱼执法”逐渐成为网络热词，这一网络热词在同时又使这一事件得到聚焦，从而引起传统媒体的纷纷跟进，并最终使上海闵行区交通执法大队不得不承认自己的这种做法。

从网络热词对相关对象的聚焦作用来看，如果没有网络热词对一个事件或现象在一段时间内的热度关注，相关舆论就难以滚雪球似的扩大，网络舆论影响不

¹朱丽峰.论网络民意与政府回应[D].长春：吉林大学,2010:54—58

²同上 2:58

³高青霞,罗怡桦.论网络舆论监督作用的发挥——以上海“钓鱼执法”事件为例[J].新闻世界,2011,(1):88

华中科技大学博士学位论文

大的情况下,传统媒体也就往往不会群起对之报道或难以持续对之报道,即使有个别传统媒体对之报道,也很容易使相关事件马上成为昨日黄花,引不起民众注意。但当网络热词对相关事件或者问题广泛传播形成一定的舆论后,传统媒体再跟进并持续报道,传统媒体的加入更能引起有关部门对事件的关注,从而使问题的处理中不得不考虑民意所向,至这一阶段,网络舆论监督功能得到一定的实现。如上海发生的在建商品房倒塌事件,如果没有“楼脆脆”这一网络热词,该事件也不会尽人皆知,当这一词语已经成为网络热词时,相关部门还给出了“压力差”的定性,于是,“压力差”也成了网络热词,使楼房倒塌事件进一步广为人知。所以,网络热词对极欲掩盖的事件起到了聚焦作用,并对聚焦的对象在时间上进行延伸,使其成为一段时间内的舆论热点,使相关舆论不断增强,为舆论监督功能的实现积累了前期条件。

网络热词能吸引网民注意相关事件,并利用网络热词扩展舆论,从而让更多的网民加入,以达到众人拾柴火焰高的目的,在网络热词的传播中,网民能强烈地体会到自己不是一个人在战斗,网民能够通过网络热词形成万众围观,在热词的传播中使网络舆论逐渐增大,影响力逐渐扩大,汇聚成民意的洪流,引起传统媒体的注意,特别是走市场的报纸以及门户网站,对网络热词一般采取欣然接受的态度,在其显示这种功能中,媒体审判以及网络暴力则都是网民利用网络在舆论监督上的力量体现,作为网络热词也同样起到了这些功能。

在民意表达上,网络热词的作用主要表现在两个方面:一是利用网络热词对事件进行概括与传播,本身就是一种民意的表达,二是利用网络热词对社会不正常现象或者草根民众生活中的无奈与艰辛进行表达,这也是一种民意表达,用这种讽喻的方式,以求自己的生存状态或民意能通过网络媒体传播出去。例如“涨系列”以及“吓爹”、“蜗居”等网络热词对中央稳定物价、调控房价这些措施的实施,就有一定的推动作用,网络热词影响力之大,也直接带来了历年的十大网络热词评选,这种有组织的评选,扩大了其影响力,使网络热词这一概念被网民熟知,政府决策者也可以从网络热词来倾听民间声音。“网络热词是一种民意表达,这种表达是自我意识的自然流露,是对社会现象的发问,目前主要包括三个

华中科技大学博士学位论文

方面：对事实真相的追求、对民生热点的关注、对不良现象的批评。”¹暨南大学新闻与传播学院教授薛国林认为，网络热词所传递的网民意见在一定程度上能够影响事件的处理结果已经成为一种现象，网络热词在维护合法权益、抨击不良社会现象上所起的舆论作用不可忽视。从社会发展看，网络热词折射的民意客观上推动了我国民主化建设的进程，现实中公民参与社会治理的不足，正好可以通过网络加以弥补。

网络现在已经是“公开的内参”，其中，网络热词所反映的民意以及对负面事件的揭露，都起到了内参的作用，周瑞金教授曾用“新意见阶层”来描述这一群特殊的意见群体。²2010年也开始流行这样一种说法：“围观改变中国”，网络热词就起到了很好的围观作用，有围观就说明了正义仍在，说明了民意所向。中国网民作为具有舆论能量的“新意见阶层”，正在形成一个有现实影响力的虚拟“压力集团。”³这从网络热词背后事件的处理结果也证明了这一点，这也是有些学者所诟病的网络热词等网络行为造成的媒体审判、网民暴力等问题，但这些问题存在，在我国这个特殊的环境下，不能对之过分苛求，因为其正面意义要大于负面作用，从整体体现来看，即使是网络热词背后有网络群体极化行为，但从终极的合理性和理性来看，这些群体极化行为是值得肯定的，因为其批判的对象大都是应该批判的对象，就是偶尔批判失误，在证伪之后，网络舆论能迅速逆转与纠偏，能承认错误，不掩饰错误，且网络上群体犯错的比例远远小于其正确行使正义的比例。

网络热词在民意表达和舆论监督上的力量逐渐增大，从而使网络民意不再是一支能被忽视的力量，罗尔斯对于正义有一个经典的观点，“对弱者有利，方为正义”，用这一观点来审视网络民意的特点再合适不过。这一观点虽然是罗尔斯提炼的，但这一观点却早已存在于一些朴素的言论中，孟子早先所言的“恻隐之心”、古代侠盗常用的“打抱不平”、“劫富济贫”，都是一个道理。当正当利益诉求无法得到正常表达，或者当传统利益表达渠道不畅通时，弱势草根阶层往往只

¹http://news.xinhuanet.com/2010-12/04/c_12847454_2.html

²周瑞金.“新意见阶层”在网上崛起[J].炎黄春秋,2009,(3):

³祝华新.网民成为压力集团是国家进步的象征[N].中国青年报,2009,12(30)

能通过“群体性活动”或更加极端的方式来加以排遣与宣泄。在还不需要采取这种极端行为或者现实制约不能采取这些行为时，一些曲意的相对温和的抵抗方式就会出现，网络热词就是体现之一。

网络热词的功用就是与其他网络监督与舆论表达形式一起推动了官方对网络舆论与网络民意的重视，开始把网络舆论当成了一种重要的力量来重视，不管其重视的目的是为了防范，还是通过网络民意了解社会情况，被关注本身就说明了其功能得到了体现。

6.2.4 标志着民间舆论场的初步聚集

社会一般存在两个舆论场：民间舆论场和媒体舆论场，在我国这种提法最早是由新华社前总编辑南振中提出，还有一种划分方法就是在中间加了一个官方舆论场，在我国，媒体舆论场从属于官方舆论场，而民间舆论场则一直十分弱小且分散，一盘散沙加舆论场力量微小是我国民间舆论场的典型特征，在管制严格的封建时代甚至可以说不存在民间舆论场。

网络媒体出现后，首先把网民从精神的沉潜状态中解放出来，开始利用网络发出自己的声音，从表达手段来看，论坛、贴吧、QQ、社区、博客、微博、播客等都是民间舆论场所，皆具有快速而广泛的传播效果，这些民间舆论场的人数与范围，以及传播效果都远大于过去的民间舆论场，同时，对文字、音频、视频等符号的综合利用，也使这种民间舆论场具有前所未有的思想深度。在语言上，民间舆论场是原生态的语言，个性突出且爱憎分明，没有经过意识形态框架修整，虽具有明显的宣泄性，但整体还是能感觉出理性，从现有事件来看，引起网民宣泄的基本都是应该公愤的事件。

尹韵公教授指出：“在信息化时代特色日趋强烈的今天，世界上大多数国家实际上都形成了两个舆论场。一个是由报纸、广播、电视、期刊等传统媒体形成的传统舆论场，一个是由互联网、手机等新兴媒体形成的新兴舆论场。¹网络热词所依托的民间舆论通过网络技术达到了聚集规模的作用，使民间舆论场的单个规模空前扩大，其所起到的聚集与放大作用，彻底改变了民间舆论场的呈现形态

¹尹韵公.中国特色社会主义新闻学的重大推进[J].新闻与写作,2008,(7):5

和力量。

从网络热词的内容来看,草根网民的议题也是民间话语场的范畴,在内容上不同于传统媒体的官方内容,而是来自无数网民个人对内容的能动选择,而这些舆论的编写与传播也不再是具有政治身份的记者,而是来自网络上的舆论领袖、网络写手、公民记者和广大网民。他们对热点问题进行舆论关注,从而使网络逐渐具有了“民间网络舆论场”的特征,其体现的主要是民间舆论和民间舆论力量。网络媒体的出现,改变了新闻发布的权限,特别是博客、微博、QQ的出现,不但可以发布,而且可以传播,改变了以前网站只能把传统媒体的新闻拿来的特点,这才是民间舆论场形成的关键,以前要想一条新闻能广泛传播,只有通过报纸、电视、杂志这些主流权力控制的传统媒体,网络的出现改变了这一局面,带来了民间舆论场实现快速聚集的技术可能。

在网络媒体出现前,民间舆论场还是一个单一的主体,存在于茶馆酒肆或者村头的打谷场等场所,这种口头传播形成的民间舆论场,其传播范围小,内容层次浅,感性成分大,主要就是口头的牢骚与口舌的快意,停留在浅层次上以及说完就烟消云散,难以保持持久的影响力,网络的出现则改变了这两个方面,开始向文字与思辨的深度转向,也可以作为文本保留下来。

同时,网络热词有效地打破时空这一局限,网络的发展与成熟已经使网络成了一个参与人数众多的民间舆论场,就网络热词而言,其对民间舆论场起到的作用主要体现在两个方面:一是扩大了民间舆论场的力量,一是对分散的舆论场起到了整合聚集的作用。民间舆论场所汇集和传递的大多是民众的自身利益、情感和意愿。¹,网络热词把这些单个的舆论场快速地聚集起来,形成大致方向一致的整体民意。这一点很好理解,特别是当一个负面新闻事件发生后,其所产生的网络热词能病毒式的快速传播,成为各个网络舆论场的同一中心议题。

网络热词是民间舆论场的反映,也是产物,其与政府与媒体合谋而打造的“官方舆论场”不同,在现实社会,意见领袖多数是政府官员、专家学者、新闻从业者及其他强势人物。网络这种技术使话语权不再只属于强势权力者,草根阶层开始具有一定的话语权,在网络中,意见领袖则主要是网络活跃分子,他们都有良

¹刘武俊.善待民间舆论——兼论舆论多元的宪政意义[J].商业文化,2002,(2):41

华中科技大学博士学位论文

好的教育背景和文化沉淀，但大多数不属于主流的学术达人，一般表现为：写作能力强、反应快、观点尖锐。网络民间舆论场虽然话题较多，但主要议题则相对稳定，其中，官场腐败、社会不正之风属于民间舆论批评的常见主题。¹从近年来与负面新闻事件和社会现象的网络词热来看，也体现了这一特点，当然，“民间网络舆论场”在涉及贪污腐败、贫富差距、行业垄断、社会保障、城乡差距等涉及公平公正的话题上，更容易被网民认可。²这也是相关网络热词热度流传的主因。

网络不再只是一个消遣解闷的“娱乐场”，也是一个维护自身权益、推动社会文明的“话语场”。被王小波视作“沉默大多数”的国人，仿佛在网络中激活了自己沉睡已久的自由思维，越来越敢于公开而深刻地阐述自己的观点。³虽然民间舆论场不具有翻江倒海的舆论能量，与其他舆论场比较，其影响力很小。但是，民间舆论话题维系周期较长，影响时效也相对较长。⁴网络媒体出现以前，受众一直处于“被传播”地位，网络热词的出现，其质疑以及反抗特征可以说是对长期“被传播”状态的抵抗，是民间舆论场对媒体舆论场的博弈，对于这种博弈，值得肯定。

6.3 风格上是亚文化方式的民意表达

网络热词是网民对自身话语权的争取和对主流话语的抗争，是对同时期处于舆论焦点的新闻事件或社会现象的民意表达，是民意以及社会舆论的指南针，能折射出一定的舆情与民意，同时，这种另类的民意表达方式具有广泛的民众认可度，从整体基调上来看，其黑色幽默以及反讽的词汇风格等折射出对强势群体、官方定调以及权威说法的否定或抵抗，体现出明显的亚文化传播特征。

6.3.1 为何说网络热词是亚文化方式的民意表达

网络热词这种文化现象从文化特征上来看，具有典型的亚文化特征，对于这

¹张涛甫.当前中国舆论场的宏观观察[J].当代传播,2011,(2):39

²肖培.新舆论场[J].新闻与写作,2010,(5):5

³赖俊文.互联网络助推中国式民主进程[J].现代传播,2009,(2):139

⁴张涛甫.当前中国舆论场的宏观观察[J].当代传播,2011,(2):39

华中科技大学博士学位论文

一点,已经有研究指出了其这一特征。如“总而言之,以网络热词为代表的草根文化是青年亚文化中的流行形式。”¹热词集中代表了草根文化的大众与人际传播特征,“草根文化”根植于民众,综合反映了草根阶层现实意志和情感意愿的亚文化体系。²

网络热词在民意表达上的亚文化特征明显,所谓“亚文化”(subculture),加拿大学者布雷克(Michael Blake)的界定准确而易懂:由处在从属结构位置的群体发展出的一套意义系统、表达方式或生活方式,以回应占主导地位的意义系统;它表明处于从属地位的群体试图解决那些从广泛的社会背景当中产生的各种结构性的矛盾。³不少伯明翰学派研究者就此对亚文化的总体定性为:亚文化代表着边缘群体以及弱势群体,例如工人阶级、亚裔、黑人、女性的特殊抵抗方式,体现着一种抵抗支配阶级和霸权的意识形态。此外,也有研究者聚焦亚文化者,提出传统亚文化者的通过语言表现的身份:他们不仅传输和复制(transmit and reproduce)主文化提供的语义符码(Semantic codes),而且尝试挑战这些符码中包含的主流意识形态,试图构建一种新的语法和意义(institute new grammars and meanings),这些再构建过程折射出他们抵抗主流意识形态的世界观,暴露出改造世界的构想。⁴而网络热词新的造词方式以及这种语言风格皆具有明显的抵抗特征,体现着对权威定调的不认可,对权势人物腐败和持权而纵的鞭挞。

“亚文化”概念最早出现于上世纪40年中期,而研究早于概念的提出,芝加哥学派在上世纪20年代就对移民、犯罪青少年等群体展开系统研究,在60年代以“越轨亚文化”研究而著称。对亚文化研究贡献尤为突出的则是英国伯明翰学派,其致力于研究战后底层青年反抗社会矛盾在衣着行为等方面形成的亚文化现象,再之后的国外亚文化研究也多把少数族群、贫民窟等“弱势群体”作为对象。每一种亚文化在依托上必须有一个群体,且这些群体基本是相对范畴的弱势群体。从特征上来看,“亚文化最突出的特点就是它的边缘性、颠覆性和批判性。”

¹方亨,樊英利.从网络热词解读草根文化特征.新闻爱好者,2011,(11)(上):11

²同上 2:11

³[加]迈克尔·布雷克.亚文化与青少年犯罪[M].刘亚林,胡克红译.山西人民出版社,1990:12

⁴Kahn,R,&Kellner.D.(2003),InternetSubcultureandOppositionalpolitics:the post-subculture,InMuggleton,D.&WeinzierlR.(Eds),Thepost-subcultures,Reader,pp20,Oxford:Ber gPublishers

华中科技大学博士学位论文

¹但也并不是所有的亚文化都具有这三个特点，例如同性恋亚文化等，其中青年亚文化对这三大特征体现最为突出。

与中国近代历史和当代历史上激进青年的“反抗”文化不同的是，网络热词具有游戏的成分，是一种非激进性的反抗，“游戏的一代”的文化是以对正统文化“拒斥”为其性格特征的，是以对正统文化所提倡的价值观、道德观以及提倡集团的否定为产生根源。网络热词也体现了青年网民对主流文化和主流社会的颠覆与否定，这在福柯的观点中就是：权力总是产生对其效果的反对和抵抗。这种抵抗可以被视为一种“反权力”，在对权力的反应中，通过某种形式将自己表达出来，可以采取各种形式，小到在教室里表示轻蔑和孤傲的微观政治姿态，大到社会和政治的革命。

亚文化的抵抗与批判温和而含蓄，是一种阴柔的对抗。从亚文化的性质与特征来看，网络热词具有鲜明的特别是青年亚文化特征，是一种典型的亚文化传播的民意表达。

从亚文化必须有一个依附群体来看，网络热词的创造者和传播者主要是青年网民，这与青年亚文化的群体年龄较为一致，同时这一群体具有一定的身份“标签”。依据 2011 年 3 月中国互联网络信息中心(CNNIC)出炉的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国的网民年龄结构特征：19 岁以下(至 10 岁)的网民占总数的 27.3%；20 至 29 岁之间的网民占总数的 29.8%，39 岁以下的网民占网民总数更是高达 81.6% 以上。²这说明网民主要以青年为主，并且，网民多集中在收入 1000 至 3000 元的人群中，³ 这种收入属于低收入群体，也说明了青年网民中的大部分人是社会的边缘群体。

从社会学角度看，亚文化群是被主流社会贴上了某种标签的一群人，他们往往处在非主流的、从属的社会地位上，他们有着区别于其他群体(尤其是占主导地位的群体)的诸多明显特征(如偏离性、边缘性甚至挑战性)和特殊生活方式。⁴在中国，当能引起网民共鸣的新闻事件发生时，网民就是一个典型的心理群体，在

¹陈龙.青年亚文化与当代媒介素养教育[J].国际新闻界,2005,(2):17

²2010 年中国互联网络发展状况统计报告

³中国互联网信息中心.第 25 次中国互联网络发展状况统计报告[R].2009:43 — 87

⁴孟迎登.“亚文化”概念形成史浅析[J].外国文学,2008,(6):94

华中科技大学博士学位论文

官方以及御用专家那里，这时的网民就被贴上一个特殊标签，即与官方说法或权威定调唱反调的不稳定份子。因此，网民在我国有两重所指：一种是统称，涵盖有上网行为的所有人；一种是特指，在网上爱发表不利言论具有“标签”性的网民群体，从特指上来看，网民的“标签”身份就具有亚文化群体的典型特性。

网络热词的边缘性民意表达也符合亚文化的边缘性特征。在我国，贴上标签的这一类网民处于政治权力的边缘，属于权力上的弱势群体，不能直接通过权力来评判并处理事件。福柯认为，话语的“权威”、“合法”程度不是由话语本身决定而取决于话语者权力的大小，这一观点在东方尤其为是。官方定调与权威说法本身就是典型的权力话语，网民在权力上的边缘地位决定其话语的边缘性，无法做到直接与主旋律文化中的偏差相抗衡，从而只有用网络热词这种边缘性的表达方式来表达民意，网络热词本身的传播状态与形式也印证这一点，其传播范围主要限于网络与人们的言语中，具有“其兴也忽焉，其亡也忽焉”的特征，难以取得主流文化系统的认可（暂时只有“给力”一词被收编），同时，其黑色幽默与反讽的风格也犹如古代的民谣，透视出民意表达的无奈与边缘。

从亚文化的颠覆性特征来看，网络热词所表达的民意多是对权威、官方以及其说法、定调的颠覆，如“躲猫猫”、“被 XX”、“你代表谁”、“欺实马”等皆是对相关说法与定调的否定与颠覆。网络热词的这种颠覆也体现了亚文化性格的当代特征，在当代，亚文化性格首先表现为大众文化流行培养出来的一种逆向化思维与逆向化的行为方式。……但是他们表达着对正统权威的逆向思维、散淡、不在意、不恭敬、不顺从、崇尚偏离的行为倾向。¹网络热词在生成上与权威说法以及官方定调习惯性相左的逆向化思维方式很好地体现了颠覆特征，这种颠覆体现在形式与内容两个方面：在形式上运用不符合正常造词规则或破坏文字纯洁的超常搭配等表现方式以对官方严肃正统的表现形式进行颠覆，这种看似诙谐不严肃的造词方式是用符号本身的变异体现出对官方以及权威说法的颠覆与不恭敬，这种表达形式不仅是词汇搭配上的颠覆，还是对主流说法的颠覆。如“我爸是李刚”的一系列网络创作这种喜闻乐见的表现形式就是对我国长期以来不能在言语上戏谑特权的颠覆，“躲猫猫”和“欺实马”是对官方结论的颠覆；在内容上，

¹扈海鹏.解读大众文化[M].上海：上海人民出版社,2003:150

华中科技大学博士学位论文

则表现为网络热词的内涵意义对官方定调及权威说法的颠覆,如“洗脸死”、“俯卧撑”等,直接体现了对官方定性的否定与颠覆,而其广泛流传则说明了这一颠覆的民众基础。这种颠覆也正如英国伯明翰学派克拉克等人的分析一样,亚文化兴起于统治阶级的“权威危机”或“领导权危机”。¹

从亚文化的批判性特征来看,批判是网络热词生成的主要缘由与目的,2008年以后的网络热词基本都依托于全国范围内引起平民强烈不满的负面新闻事件以及负面社会现象,其对相关负面新闻事件和社会现象的否定,本身就具有明显的批判性。如“羊羔体”就是对政府官员获得鲁迅文学奖的一种批判不认可,“蚁族”是对底层大学毕业生的艰辛生存状态的同情和对出现这种现象的批判,“躲猫猫”和“洗脸死”是对官方结论和信息不透明的批判,“我爸是李刚”是对特权的批判。整体上而言,网络热词在批判指向上主要集中在特权、腐败、司法不公、社会不公以及信息不公开等方面。从近三年百度百科评选的历年十大网络热词的内容倾向来看,带有批判性的网络热词所占百分比分别为,2008年占70%,2009年占60%,2010占70%。这一比例也正如研究者所言:就接受层面而言,热词暗藏受众颠覆与抵制的接受效应。²

从亚文化反抗的阴柔性特征来看,网络热词是一种网络民意的表达与抗争,是对强权社会不满的民意表达,但其采取的是一种温和的亚文化反抗方式,用一种嘲讽或玩世不恭的方式体现出对抗情绪,用“不明说,只意会”的方式来表达抵抗与颠覆,不是剑拔弩张的革命话语,没有强制化表达与语调高昂、语言符咒化……,也没有体现出非此即彼的二元论语言逻辑暴力,不同于文革暴力政治词汇的残忍、直接。从网络热词的整体来看,没有语言暴力现象,而是用黑色幽默或反讽的主要方式来表达不满与抵抗,因而,网络热词这种民意表达上的抵抗就具有亚文化抵抗、颠覆、批判的鲜明特征。正如斯科特所言,“人们利用心照不宣的理解和非正式的网络,以低姿态的反抗技术进行自卫性的消耗战,用坚定强韧的努力对抗无法抗拒的不平等,以避免公开反抗的集体风险”。³从上述亚文化

¹Stuart Hall and Tony Jefferson, *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*, London: Hutchinson, 1976, p140

²方亨,樊英利.从网络热词解读草根文化特征[J].新闻爱好者,2011,(11)(上):11

³斯科特.弱者的武器[M].郑广怀等译.南京:译林出版社,2007

华中科技大学博士学位论文

的属性与特征来看,网络热词在其各个方面体现了较为明显的亚文化特征,是一种典型的亚文化传播的民意表达。

6.3.2 这种亚文化民意表达的原因

网络热词这种亚文化传播的民意表达方式,其生成原因主要来自四个方面:传播技术的推进为这种民意表达的话语权提供了前提可能。在网络媒体出现前,民意参与媒体话语几乎不可能,民众以及媒体言论自由度的扩大主要是靠政治、经济或文化三大因素推进,自身可以发挥的能动性很小,而网络热词这种亚文化的民意表达则主要是技术推进的结果,这是其显著区别。麦克卢汉指出:每当社会开发出使自身延伸的技术时,社会中的其他一切功能都要改变,以适应那种技术的形式。一旦新技术深入社会,它就立即渗透到社会的一切制度之中。因此,新技术是一种革命的动因。¹网络媒体的交互性使民众发出自己的言论成为可能,而其匿名性以及网吧等场所的非实名制也使网民不再去考虑因言获罪,最重要的则是对网络媒体的控制难以做到像传统媒体那样铁板一块,因而,“网络中相对可以自由言说的状态,使公开的、流行的对权力的话语抵抗成为可能。”²这样,实然世界中发生的负面新闻事件和不正常社会现象成了孕育网络热词产生的土壤,当官方定调往往违背事物发展的基本规律或网民的生活经验时,有途径可以不平则鸣的网民自然就会表达出其不满与自己的话语权,借助网络这个公共舆论交流的平台发表群体民意,从而对抗这种官方话语以及权威定调。

但是,网络不是自由的,网络本身超出了一定的技术控制,但还是直接受技术以及其他方面的控制,网络自由主义者约翰·派瑞·巴尔特在《虚拟空间独立宣言》中所声称的网络是创新、平等、公益的,永远不受政府管辖这一理想毕竟具有乌托邦色彩。在我国,网络媒体也必须遵循国家的政治制度以及新闻规制和相关法律法规,在技术上常用的方式就是对一些关键词屏蔽,关闭评论让网民无法对相关新闻发表评论,网络编辑也会对不适当的言论以及新闻进行删帖等,制度与技术双重因素不仅使网友还是要顾忌言论表达的“度”,而且使其并不能“我

¹[加]马歇尔·麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸[M].何道宽译.北京:商务印书馆,2000:34

²刘国强,袁光锋.论网络流行语的生产机制——以“躲猫猫”事件为例[J].现代传播,2009,(5):54

华中科技大学博士学位论文

手写我心”的直白表达自己的看法。因而,“在现有的表达渠道下,网民要坚持自己的“成见”,针对一些敏感事件发表异议,就必须用“替代”或“隐晦”的方式。”¹于是,以调侃、黑色幽默、反讽等表达手法的网络热词这种亚文化传播的民意表达方式应运而生。

网民对话语权争夺意识的苏醒是关键内因。技术因素提供了网民表达民意的可能,也催动网民对话语权争夺意识的苏醒。在我国,官方话语一枝独大另两种话语一直式微甚至没有是长期存在的现象,虽从理论上来讲,权力话语总会受到挑战,但在三种话语完全不对等的情况,权力话语则基本不会受到挑战。在传统媒体时代,民众为趋利避害只有选择噤声,这正说明了这是出于无奈而不是出于信仰或被真理折服,这也正是“沉默的螺旋”理论揭示的真理所在。在网络媒体没有兴起之前,传统媒体的技术特点使知识分子话语以及民间话语难以得到表达,人际传播以及群体传播是主要形式,因为没有经过文字的深度,只停留在粗浅的口语交流中,难以形成一种文化与大范围的影响。福柯指出,话语不仅关涉能说什么和想说什么,它还关涉谁有权力说。网络媒体的普及给予了网民这一说话的一定权力,网络热词的兴起以及其背后的社会心态正是网民对话语权的争取以及对主流话语权的反抗。但是,两者话语权的不对等注定了网络热词只是一种亚文化的话语权争取,网络语言体现的是草根的权力,是“弱者的武器”。²民意表达渠道不畅是网络热词大量衍生的催化剂。在我国,信息不公开、民意表达渠道不畅是长期存在的事实,公民通过司法以及上访之路表达民意从现实来看成本巨大效果甚微,而通过“社会公器”之媒体,现实证明也不可行,我国新闻事业的属性以及管理方面的规制使传统媒体实际失去了对权力以及强势群体的监督功能,也无法有效表达民意。民众表达权利的机会与途径都十分窄狭,有学者指出:“甚至可以说,他们仅有的政治生活或者仅限于向居委会反映和投诉。”³

再从我国信息传播以及媒体言论的现状来看,我国还不存在真正意义上的公共领域,因为真正的公共领域就是存在公民自由讨论公共事务、参与政治的活动

¹薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射的社会心态[J].新闻记者,2009,(6):21

²雷蔚真,曹小杰.从生发过程看网络语符的本质[J].国际新闻界,2009.12:(88)

³洪燕.当代中国弱势群体政治亚文化的状况影响及对策[J].法制与社会,2010.4(中):148

华中科技大学博士学位论文

空间,且是不受政府干扰的空间。这一公共领域的不存在,网民如何表达自己对主流话语的不满与抵抗?相对而言,网络媒体成了这种意见表达的主要载体,而网络热词则是重要表达方式之一。处在苏联最缺乏对话意识时代的巴赫金深知对话意识的重要性,从而提出了对话理论,但只有当一个社会处在公民社会时,才能实现这种对话,而臣民社会的权力者是不与民众对话的。民意表达渠道的不畅通现状在互联网时代得到了些许改变,互联网拓展了公民意见表达的空间,经常发生的网络群体事件是网民对政策或制度的抗争。¹从现有网络热词来看,其典型特征就是否定和不信任,究其原因,民意表达渠道不畅是主要因素,由于公众时或感到缺乏社会协商和公共言论的空间,再加上基于事件而长期累积起来的不满,结果便是网民作为一个群体来对政府进行话语的抵制。²群体性事件的多发和易发性是参与渠道不畅的直接体现。但网络的管理手段,还是使激进的话语模式不具备现实可能性,于是,网络热词这种看似温和的亚文化表达方式逐渐成为网民表达对社会现象和社会事件不满与反抗的一种手段。

虽然早期西方亚文化的特征主要体现在行为与仪式上对主文化的抵抗与颠覆,但是亚文化的发展,其抵抗的方式和符号表达却发生了变化,正如苏州大学凤凰传媒学院教授陈霖所说:CCCS 认为最重要的亚文化特征,我觉得依然被今天的亚文化传承着,比如“抵抗”的特性,只不过,抵抗的对象和抵抗的方式已经改变了。³从网络热词这种文化现象的表达方式与表达内容来看,其不但应属于一种亚文化现象,而且这种亚文化比早期的仪式抵抗具有更深的内涵与对社会现实更紧密的联系以及表达力度。

网络热词则是对这种主流话语权的挑战和反叛,也可以说是颠覆与否定。是一种对权威的不认同,不再从精神上匍匐在权威之下,这才是网络热词这种亚文化现象产生的意义之一。

¹杜俊飞.网络群体事件的类型辨析[J].国际新闻界,2009,(7):45

²杜俊飞,魏娟.网络集群的政治社会学:本质类型与效用[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2010,(1):45

³亚文化:无法忽视的另一种力量.南方周末[D],2011,1(26)

6.4 网络热词传播现象的局限性

网络热词这种软性的抵抗与表达方式，本身就决定了带有天然的局限性，同时，网民的自发状态也使网民群体仍是一个松散的整体，虽然在具体的公共事件中能形成一致性的情感趋向，但难以形成长久一致的观念或者精神组织。另外，对于网络群体极化行为、多数人暴政、网络暴民、网络审判等，这些网民行为上的负面现象，已经有研究者论及，这里不做重复劳动。具体而言，网络热词这种传播现象主要有以下四点局限：

局限之一：词媒体本身的简约性，难以概括出相对应的复杂问题，从而只有遗漏很多应该反映的对象，同时，也限制了批判的力量。网络热词一般是一个短短的词语，在对对象的概括与讽喻时，常会有“言不尽意”的困难，对于较少接触网络语言的人，短短的词语既让他们不知所云，也难以引起他们情感上的共鸣。例如，有资格参加两会的都是各路成功人士，是各行业金字塔顶的人物（但今年搞了三个农民工作噱头），每年的两会给人的感觉就是这类人物的聚会与联欢。在对两会的报道中也存在很多问题，大众媒体对两会的报道中往往有“花絮”这一板块，在这一板块里，某某歌唱家现场献歌，某某女代表当场献舞，等等，都被当成正面新闻宣扬之，这些皆是与两会的主旨风牛马不相及的行为，也有违代表的本质，崔永元也曾感叹：别把两会办成同乡会，但是如何用一个网络热词来概括这些问题，一个词语显然难以承担这一重任。网络热词的简约性带来的另一种制约就是：不是长期上网并接触网络语言的网民，往往对一些网络热词的内容以及依托的事件或现象来源十分陌生，如果不进行百度查询，难以理解其隐喻的背后真意，也就难以引起情感上的共鸣。因此，可以说，网络热词的简短犹如匕首，具有简洁有力的好处，但同时也是其短处所在。

局限之二：这种软性的抵抗，本身就是柔弱的体现，也就难以解决所讽喻的大部分现实问题，而且不能就权力人物形成有章程的监督，“周久耕”、“性爱日记”等都带有偶然的特征。从网络热词背后的负面公共事件来看，网络民意“处理一个人容易，解决一个问题难”，¹如“躲猫猫”、“林卡脖”、“钓鱼执法”等个

¹文风.民意不简单[J].廉政瞭望,2010,(1):19

华中科技大学博士学位论文

案问题在网络民意的力量下能得到顺应民意的解决,但是网络民意对于解决社会负面现象却无能为力,“对于体制性或制度性的问题几乎就是束手无策,如公开政府“三公”消费和建立官员财产申报制度。”¹

柔性的抵抗本身就是示弱的体现,也是软弱性的体现,虽然网络热词也曾掀起过巨大的网络舆论力量,但是这些网民在现实中却缺乏勇气,例如在“我爸是李刚”事件中,与网上热闹相对应的,是线下的沉寂,目击者全体缄口,不敢接受媒体采访。这是一种怎样的心理?²在其他网络热词背后的事件中,也多是这样。这也说明网络热词体现在网络空间的勇敢具有虚弱性,并且假象的迷惑性很大,这种勇敢得益于匿名性下的群体力量,一旦实名制,这种勇敢就会大打折扣。因此,对网络热词这种民间舆论场所发挥的舆论监督和民意表达力量应客观正视。

局限之三:其调侃的风格,虽然具有文艺的讽刺效果,但是网络热词又过于娱乐,在娱乐的风格中消弱了事情的严肃性,时间久了,也消解着问题的沉重感和厚重感。网络热词也具有大众文化以及亚文化所具有的弊端,其娱乐调侃的表达方式与风格,把严肃当轻松,时间长了是否能消解民众的批判深度以及行动能力,则值得担忧,而亚文化只是附属性的边缘文化,难以与主流文化抗衡,也很可能被收编,因此,网络热词这种亚文化的民意表达和反抗,其力量整体上而言,并不强大,很多网络热词其兴也忽焉,其亡也忽焉就是很好的证明。

局限之四:网络热词这种传播现象的出现本身就是公民政治权利参与形式的异化。用异化的方式来反映问题表达民意,这种行为本身就属于异化,同时,异化的方式也难以有效地解决问题,即使解决了问题,也不是在成熟的程序下对问题进行常态化的解决,而是迫不得已情况下的特事特办。对于网络热词背后的公共事件,其能引起有关部门在处理时不得不顾忌网络民意的,都是因为网络舆论的逐渐增大,导致传统媒体也纷纷参与,在二者的互动下,相关部门在处理时不得不特事特办,虽然,这是抗争上的胜利,但这不是常态,因此,民众对于不合理的東西,在强权的压制下,失去了直接反抗的能力,只能通过这种异化的方式

¹文风.民意不简单[J].廉政瞭望,2010,(1):19

²姚红俊.从“我爸是李刚”刍议新媒体时代传统媒体的作为[J].视听纵横,2010,(6):64

华中科技大学博士学位论文

来表达自己的不满时，我们就不能对网络热词这种现象在功能上寄托过大的期望。

7 结 语

在人们的刻板成见中，网络语言肤浅而过于标新立异，缺乏社会现实之根，并破坏了语言的纯洁与造词规矩；在人们的刻板成见中，网络文化是一种快餐式的文化，缺乏艺术高度和现实厚度。刻板成见往往都有一定的道理与依据，但既然是“刻板成见”，就必然存在判断失误之处，属于典型的一种网络语言，又属于典型的一种网络文化的网络热词就是对这一刻板成见的颠覆。

网络热词是社会性语言，荒诞、不公的社会现实是网络热词生成的肥沃土壤，而社会永远不缺乏荒诞、不公，乌托邦永远只是思想家的理想或者说是政治家的谎言，或者是权力者所享有的现世生活，正如叶利钦在其自传中所言：如果爬上党的权力金字塔的顶尖，则可享有一切——你进入了共产主义！专门的医院、疗养院、漂亮的餐厅和特制佳肴、不花钱的源源不断的奢侈品、舒适的交通工具等等。那时就会觉得什么世界革命、什么最大限度提高劳动生产率，以及所谓世界大同啦，都不需要。这对平民而言，其实是最大的不公与荒诞，因此，面对荒诞与不公等社会问题带来的种种怪事件怪现象，黎民苍生必然要表达出底层的民意，但在现世的管制下，表达的渠道几乎是路路不同，好在互联网的兴起为民众提供了一定的表达渠道，于是，网络热词作为一种方式就部分地承担了这一功能与义务。广为传播的网络热词既反映着一个时代的现状与病症，也彰显着一个时代民众的精神状态：“四大名爹”、“官二代”、“公公知识分子”、“XX 门”、“被 XX”、“微小青春期”、“院仕”等是这个时代的现状也是时代的病症；青年人网上网下流行的“压力山大”、“杯具”、“焦郁碌”、“苦逼”是民众的集体性倾诉也是时代性的精神苦闷，而“神马都是浮云”、“青春不常在，抓紧谈恋爱”则是一种时代的精神虚无主义，这种虚无主义的背后则是后现代社会的病症体现，所以，网络热词具有联系社会现实的厚度。

网络热词的创造者与传播者主要是草根网民，这些网民们观察社会的视角不同于主流传媒的记者编辑，其犹如《天路历程》里的“扒粪者”，专盯丑陋或荒诞的事件和社会现象，并使创造的网络热词具有很好的讽喻效果和黑色幽默特征，“china 等于拆啦”、“微小青春期”的艺术效果和黑色幽默让人叫绝。其创造

华中科技大学博士学位论文

者的心态也如黑色幽默作家海勒相似，海勒曾说：“我对战争题材不感兴趣，在《第二十二条军规》里，我也并不对战争感兴趣，我感兴趣的是官僚权力结构中的个人关系。¹海勒犹如一个精神病专家走过一个满是精神病人的世界，网络热词的创造者也具有海勒这种“精神病专家”的视角，他们不关注社会表层的繁荣，只关注社会的病态以及病态后面的权力等各种内在纠葛因素，很多网络热词也是“精神病人”的体现，如“躲猫猫”能死人，一个人要证明自己竟然躺手术台上主动要“开胸验肺”，“欺实马”能把人撞5米高……。因此，网络热词有自己的艺术高度。

在具有了社会的厚度和艺术的高度外，网络热词已经不是娱乐至死的文字狂欢，其具有干预现实、表达民意、发挥舆论监督的功能，体现着社会的良知和正义，展示着平民的艰难。在传统媒体面前，受众一直是处于“被传播”地位，网络热词则体现了对这种“被传播”压制下的反抗；在传统媒体面前，是缺乏民间话语权的位置和民意表达的机会，而网络热词使民间话语权的争取得到了可能，为民意表打开了门缝。从网络热词的现实表现来看，可以说：在权力面前，法律都是软弱的；在网络面前，草民也是强大的，网络热词已经体现了这种力量的强大，因此，网络热词这种传播现象具有自己的现实意义。虽然，网络热词背后的群体极化行为具有二元对立的极端情绪和语言暴力成分，但是从整个宏观情况以及历史表现来看，“它却有能力和指涉社会生活时呈现终极的合理性”。²

网络热词的进步意义还体现在草根网民有了自己的思考，对一元论和二元对立思维惯势的主动舍弃，网络热词的兴起，不仅仅是发挥了舆论监督的声音，也是网民自己独立思考后的声音，这才是最大的意义所在。有语言学者、教育者担心网络语言会破坏中国语言的传统和纯净，这些人难道不知道语言从来就不是纯净的这一基本常识，语言一直受到权力、政治等的制约，虚假肮脏、奴性暴力充斥是其经常性的表现，而网络热词从这一标准来看，则是纯净与优雅的。

当然，网络被承载了如此大的民间舆论表达和民意表达的期望，本身就不正常，但是这种不正常的背后因素，则是应解决的问题。

¹董衡巽.美国文学简史(下卷)[M]•人民文学出版社,1986:411

²郭敏.浅议公民新闻现象——从“我爸是李刚”谈起[J].江西广播电视大学学报,2010,(4):18

华中科技大学博士学位论文

在语言的变化中，词汇的变化最快，网络热词作为一种民意和舆论监督的表达方式，也将会渐渐消去，也许会被另一种方式代替，但其作为一种表达方式与风格，则会留在网络文化的智慧里，留在新闻传播的历史里，新的表达方式仍会对人类的荒诞与苦难，不公与对立进行着抗争与讽喻。

华中科技大学博士学位论文

参考文献

中文论著

1. 陈望道.陈望道文集(二)[M].上海:上海人民出版社,1980
2. 陈望道.修辞学发凡[M].上海:上海教育出版社,2001
3. 丛进.曲折发展的岁月[M].郑州:河南人民出版社,1996
4. 樊凡,单波.中西文化比较论[M].武汉:武汉出版社,1994
5. 李良荣.宣传学导论[M].福州:福建人民出版社,1989
6. 孙发友.新闻文本与文化生态[M].北京:人民出版社,2009
7. 刘京林.大众传播心理学[M].北京:中国传媒大学出版社,2005
8. 黄旦.传者图像:新闻专业主义的建构与消解[M].上海:复旦大学出版社,2005
9. 于晓阳.网络研究概论[M].天津:天津人民出版社,2007
10. 扈海鹏.解读大众文化[M].上海:上海人民出版社,2003
11. 黄向阳.德育原理[M].上海:华东师范大学出版社,2000
12. 胡泳.众声喧哗:网络时代的个人表达与公共讨论[M].桂林:广西师范大学出版社,2008
13. 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2002
14. 何自然.语用三论:关联论,顺应论,模因论[M].上海:上海教育出版社,2007
15. 胡耀邦.关于党的新闻工作[A].新闻工作文献选编[M].北京:新华出版社,1990
16. 董绍克,阎俊杰.汉语知识词典[G].济南:警官教育出版社,1996
17. 高华.红太阳是怎样升起的:延安整风的来龙去脉[M].香港:香港中文大学出版社,2000
18. 方汉奇.中国新闻事业通史(第2卷).中国人民大学出版社,2004
19. 张文显.二十世纪西方法学思潮研究[M].北京:法律出版社,1996
20. 赵一凡.欧美新学赏析[M].北京:中央编译出版社,1996
21. 郑也夫.知识分子研究[M].北京:中国青年出版社,2004

华中科技大学博士学位论文

22. 喻国明.21 世纪传媒业揭秘[A].载赵均编.透视中国[M].中国工人出版社,2001
23. 喻国明.解构民意——一个舆论学者的实证研究[M].北京:华夏出版社,2001
24. 杨守森.二十世纪作家心态史[M].北京:中央编译出版社,1999
25. 杨小滨.历史与修辞[M].银川:敦煌文艺出版社,1999
26. 董衡巽.美国文学简史(下卷)[M].人民文学出版社,1986
27. 陈原.语言与社会生活[M].上海:三联书店,1999
28. 罗常培.语言与文化.北京:语文出版社,1996
29. 杨保军.新闻价值论[M].北京:中国人民大学出版社,2003
30. 祝克懿.语言学视野中的“样板戏”[M].开封:河南大学出版社,2004
31. 洪子诚.中国当代文学史.史料选[G]:上册.湖北:长江文艺出版社,2002
32. 李金铨.超越西方霸权,牛津大学出版社,2004
33. 李清霞.沉溺与超越:用现代性审视当今文学中的欲望话语[M].中国社会科学出版社,2008
34. 李良荣.关于中国新闻媒体的双轨制[A].李良自选集[G].上海:复旦大学出版社,2004
35. 李遇春.权力.主体.话语[M].武汉:华中师范大学出版社,2007
36. 李泽厚.中国现代思想史论[M].天津:天津社会科学院出版社,2003
37. 廖盖隆编.中国共产党发展事典(民主主义革命时期)[G].中央党校出版社,1991
38. 刘国新.中国政治制度辞典[G].北京:中国社会出版社,1990.
39. 刘建明.基础舆论学[M].北京:中国人民大学出版社,1988
40. 刘建明.天理民心——当代中国的社会舆论问题[M].北京:今日中国出版社,1998
41. 刘象愚,杨恒达,曾艳兵主编.从现代主义到后现代主义[M].北京:高等教育出版社,2002
42. 鲁迅.坟.杂忆[A].鲁迅全集.第1卷[M].北京:人民文学出版社,1981
43. 陆俭明,沈阳.汉语和汉语研究十五讲[M].北京:北京大学出版社,2007
44. 陆俊.重建巴比塔:文化视野中的网络[M].北京:北京出版社,1998

华中科技大学博士学位论文

45. 穆青.新闻散论[M].北京:新华出版社,1996
46. 潘知常,林玮.传媒批判理论[M].北京:新华出版社,2002
47. 潘知常,林玮.大众传媒与大众文化[M].上海:上海人民出版社,2002
48. 汪丁丁.制度分析基础讲义 I[M].上海:上海人民出版社,2005
49. 罗常培,吕叔湘.现代汉语规范问题学术会议文件汇编[G].北京:科学出版社,1956
50. 马克思恩格斯全集(第6卷).北京:人民出版社,1995
51. 毛泽东.对晋绥日报编辑人员的谈话[A].新闻工作文献选编[G].北京:新华出版社,1990
52. 毛泽东.同新闻出版界代表的谈话[A].新华社新闻研究所.新闻工作文献选编[G].北京:新华出版社,1990
53. 许燕.媒体是公民社会透明度的一个标尺—艾晓明教授访谈录[A].见李良荣主编.为中国传媒业把脉—知名学者访谈录[G].上海:复旦大学出版社,2006
54. 杨平.“词汇的社会文化特性”[A].吴有富.国俗语义研究[C].上海:上海外语教育出版社,1998
55. 杨荫隆.西方文学理论大词典[G],长春:吉林文史出版社,1994
56. 王治河.福柯[M].长沙:湖南教育出版社,1999
57. 王小波.我的精神家园.序言 [A] .沉默的大多数 [C] .北京:中国青年出版社,1997
58. 王小波.文明与反讽 [A] .沉默的大多数 [C] .北京:中国青年出版社,1997
59. 吴飞.新闻专业主义研究[M].北京:中国人民大学出版社,2009
60. 戴庆夏.社会语言学概论[M].北京:商务印书馆,2004
61. 徐友渔.语言与哲学:当代英美与德法传统比较研究[M].上海:三联书店,1996
62. 陈建华.革命的现代性—中国革命话语考论[M].上海:上海古籍出版社,2000
63. 成晓光.西方语言哲学的发展[M].大连:辽宁师范大学出版社,2005
64. 束定芳.隐喻学研究[M].上海:上海外语教育出版社,2000
65. 成蕾.网络流行语[M].北京:机械工业出版社,2004

华中科技大学博士学位论文

66. 于建嵘. 抗争性政治: 中国政治社会学基本问题[M]. 北京: 人民出版社, 2010

67. 黄建钢. 群体心态论[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004

68. 谢远学. 中国百年风云: 热土[M]. 东方出版社, 2001

69. 新华社文件资料选编(第四辑). 新华社新闻研究所编

70. 毛泽东文集(第五卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1996

71. 毛泽东选集(1-4)[M], 北京: 人民出版社, 1966

外文译著

72. [法]福柯. 性史[M]. 张廷琛等译. 上海: 上海科学技术出版社, 1999

73. [德]沃尔夫冈·韦尔施. 重构美学[M]. 陆扬, 张岩冰译. 上海: 上海译文出版社, 2002

74. [美]凯斯·R. 桑斯坦(Cass R. Sunstein). 极端的人群: 群体行为的心理学[M]. 尹宏毅, 郭彬彬译. 北京: 新华出版社, 2010

75. [前苏联]安德列耶娃. 社会心理学[M]. 天津: 南开大学出版社, 1984

76. [美]戴维·迈尔斯(David G. Myers). 社会心理学[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2006

77. [法]E. 迪尔凯姆. 社会学方法的准则[M]. 北京: 商务印书馆, 1998

78. [法]古斯塔夫·勒庞. 乌合之众: 大众心理研究[M]. 北京: 中央编译出版社, 2004

79. [法]库帕. 隐喻[M]. 郭贵春, 安军译. 上海: 上海科技教育出版社, 2007

80. [加]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸[M]. 何道宽译. 北京: 商务印书馆, 2000

81. [加]迈克尔·布雷克. 亚文化与青少年犯罪[M]. 刘亚林, 胡克红译. 太原: 山西人民出版社, 1990

82. [加拿大]诺思洛普·弗莱. 伟大的符号: 圣经和文学[A], 尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2004

83. [美]J. 赫伯特·阿特休尔. 权力的媒介——新闻媒介在人类事务中的作用[M]. 黄煌, 裘志康译. 北京: 华夏出版社, 1989

84. [美]艾尔·巴比. 社会研究方法[M]. 邱泽奇译. 北京: 华夏出版社, 2009

华中科技大学博士学位论文

85. [美]丹尼斯·朗.权力论[M].陆震纶,郑明哲译.北京:中国社会科学出版社,2001
86. [美]哈罗德·D.拉斯韦尔.世界大战中的宣传技巧[M].张洁,田青译.北京:中国人民大学出版社,2003
87. [美]克利福德·格尔茨.文化的解释[M].韩莉译.南京:译林出版社,1999
88. [美]雷纳·韦勒克.近代文学批评史(第二卷)[M].杨自伍译.上海:上海译文出版社,1989
89. [美]罗伯特·达尔.论民主[M].北京:商务印书馆,1999
90. [美]尼葛洛庞帝著.数字化生存[M].胡泳译.海口:海南出版社,2000
91. [美]约翰·罗尔斯.正义论[M].何怀宏,何包钢,廖申白译.北京:中国社会科学出版社,1998
92. [匈]阿格尼丝·赫勒.现代性理论[M].李瑞华译.北京:商务印书馆,2005
93. [匈]卢卡奇.关于社会存在的本体论(下卷)[M].重庆:重庆出版社,1993
94. [英]吉姆·麦克盖根.文化民粹主义[M].桂万先译.南京:南京大学出版社,2001
95. [英]路德维希·维特根斯坦.文化和价值[M].黄正东,唐少杰译.北京:清华大学出版社,1987
96. [英]约翰·斯道雷.文化理论与通俗文化导论[M].杨竹山等译.南京:南京大学出版社,2001
97. [美]R.麦克法夸尔,费正清.剑桥中华人民共和国史(1966-1982 年)[M].北京:中国社会科学出版社,1998
98. [德]弗里德里希·席勒·审美教育书简[M].冯至,范大灿译·上海:上海人民出版社,2003
99. [德]海德格尔.存在与时间[M].上海:三联书店,2000
100. [美]亨廷顿,哈里森主编.文化的重要作用——价值观如何影响人类进步[G].北京:新华出版社,2002
101. [美]亨廷顿.变革社会中的政治秩序 [M]. 北京:华夏出版社,1988
102. [美]卡伦·霍尔奈.我们内心的冲突[M].上海:上海文艺出版社,1998
103. [德]霍克海默,阿道尔诺.《启蒙辩证法》.渠敬东,曹卫东译.上海:上海人民出版社,2003

华中科技大学博士学位论文

- 104. [美]罗伯特·D·帕特南.使民主运转起来[M].南昌:江西人民出版社,2001
- 105. [古希腊]亚里士多德.诗学〔M〕,陈中梅译.北京:商务印书馆,2003
- 106. [美]斯科特.弱者的武器[M].郑广怀等译.译林出版社,2007
- 107. [美]威尔伯·施拉姆.报刊的四种理论[M].北京:新华出版社,1980
- 108. [英]维特根斯坦.哲学研究[M].北京:商务印书馆,1996
- 109. [美]希尔斯曼.美国是如何治理的?[M].北京:商务印书馆,1995
- 110. [波]彼得·什托姆普卡.信任——一种社会学理论[M].程胜利译.北京:中华书局,2005
- 111. 索绪尔.普通语言学教程[M].高名凯译.北京:商务印书馆,2001

中文论文

- 112. 艾萍,吴余.网络舆论监督研究——以“我爸是李刚”事件为例[J].东南传播,2011,(10)
- 113. 卜卫.传播学思辨研究论[J].国际新闻界,1996,(5)
- 114. 曹华.网络热词传播下的受众民意[J].新闻爱好者,2011,11(上)
- 115. 曹宣明.青年网络流行语解读与思考[J].当代青年研究,2011,(1)
- 116. 陈龙.青年亚文化与当代媒介素养教育[J].国际新闻界,2005,(2)
- 117. 陈路,李玉,骆骢,万磊等.首都高校网络流行语言的使用状况及大学生思想动态研究[J].北京教育,2010,(2)
- 118. 陈燕侠.网络热词的时代心理和精神特征[J].新闻爱好者,2011,(11月)(下)
- 119. 陈一民.语言学层面的网络流行语解读[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2008,(6)
- 120. 但海剑,石义彬.后现代语境下的网络语言研究[J].湖北大学学报(哲学社会科学版),2009年5月第36卷第3期
- 121. 杜凤娇.“骂声”蔓延恶化社会心态[J].人民论坛,2011,(6)(下)
- 122. 杜俊飞.网络群体事件的类型辨析[J].国际新闻界,2009,(7)
- 123. 杜骏飞,魏娟.网络集群的政治社会学:本质类型与效用[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2010,(1)

华中科技大学博士学位论文

124. 方亭,樊英利.从网络热词解读草根文化特征.新闻爱好者,2011,(11)(上)
125. 冯广艺.论话语权[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2008,(4)
126. 傅毅飞.新闻标题中的网络热词[J].传媒观察,2010,(10)
127. 高青霞,罗怡懈.论网络舆论监督作用的发挥——以上海“钓鱼执法”事件为例[J].新闻世界,2011,(1)
128. 高小康.词媒体:这个时代的接头暗号[J].人民论坛》2010,(8)(上)
129. 顾源.社会学视野下的网络流行语分析[J].理论界,2009,(7)
130. 管雪.网络流行词的演变新词——热词——词媒体[J].新闻世界,2011,(9)
131. 郭奔胜等.网络群体性新闻事件点击率达百万干部不适应[J].嘹望》,2009,6(01)
132. 郭敏.浅议公民新闻现象——从“我爸是李刚”谈起[J].江西广播电视大学学报,2010,(4)
133. 韩巍.管理学界应该接纳思辨研究[J].管理学家(学术版),2011,(7)
134. 何自然.语言模因及其修辞效应[J].外语学刊,2008,(1)
135. 何自然.语言中的模因[J].语言科学,2005,(6)
136. 洪燕.当代中国弱势群体政治亚文化的状况影响及对策[J].法制与社会,2010.4
(中)
137. 胡泳.网络社群的崛起[J].南风窗,2009(22)
138. 康晓光.中国:改革时代的政治发展与政治稳定[J].当代中国研究(美国,普林斯顿),2002,(3)
139. 赖俊文.互连网络助推中国式民主进程[J].现代传播,2009,(2):
140. 勒孚作.从模因论视角解读强势网络流行语“杯具”的语义生成与变异[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2011年11月第8卷11期
141. 雷蔚真,曹小杰.从生发过程看网络语符的本质[J].国际新闻界,2009,(12)
142. 李慧.浅析网络流行语的演变[J].新闻世界,2010,(6)
143. 李良荣,童希.互联网时代新闻报道新思维[J].现代传播,2010,(10)
144. 李明杰.网络流行语为什么能够传达民意? [J].编辑学刊,2011,(4)
145. 李南凯,龙铁群.从“躲猫猫”和“70码”看信任危机管理[J].法治与社会,2009,8
(中)

华中科技大学博士学位论文

146. 李学军,张刚.网络热词“给力”营销[J].2011,(12)
147. 李中华.文字狱:悬在文人头上的利剑[J].寻根,2003. (2)
148. 梁凯音.论国际话语权与中国拓展国际话语权的新思路[J].当代世界与社会主义,2009,(3)
149. 廖友国.网络流行语兴盛的心理动因探析[J].牡丹江教育学院学报,2009,(1)
150. 廖远.媒体在维护弱势群体权益上的责任——以“开胸验肺”事件为例[J].青年记者,2010, (21)
151. 林琳.网络流行语中“哥”的语用学释义[J].长春大学学报,2011,(3)
152. 刘国强,袁光锋.论网络流行语的生产机制——以“躲猫猫”事件为例[J].《现代传播》,2009,(5)
153. 刘伟民.网络流行语研究与话语理论[J].河池学院学报.第30卷第3期,2010,(6)
154. 刘武俊.善待民间舆论——兼论舆论多元的宪政意义[J].商业文化,2002,(2)
155. 刘郁琪.权力与反抗:一个自由主义知识分子的精神突围——论王小波其人其文[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2009,(3)
156. 刘志杰.网络热词传播的社会现象透视[J].新闻世界,2009,(6)
157. 鲁科颖,杨文全.当代汉语流行语再探[J].西南民族大学学报(人文社科版),2006,(3)
158. 毛泽东同志给刘建勋韦国清同志的信[J].新闻战线,1958,(13)
159. 孟迎登.“亚文化”概念形成史浅析[J].外国文学,2008,(6)
160. 彭林祥.规训与认同的话语实践——以1950-1957年现代作家选集的序跋为例[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2009,(3)
161. 彭晓芸,贺卫方.中国公众参与的网络依赖症[J].南都周刊,2007,7(06)
162. 秋立中.“中国英语”质疑 [J]. 外语教学,2002,(6)
163. 认清目标,把握方向[J].新闻战线》,1993,(5)
164. 任文娅.2010年网络热词“给力”“神马”“浮云”溯源与对比[J].青春岁月,2011, (18)
165. 汝绪华.阶层话语权失衡的权利制度分析[J].石河子大学学报(哲学社会科学版),第25卷,2011.2月,第1期

华中科技大学博士学位论文

166. 舒泰峰.网络实名制迫近[J].瞭望东方周刊,2010,4(12)
167. 水风.民意不简单[J].廉政瞭望,2010,(1)
168. 孙立平.1990 年代以来的社会分层的三大趋势[J].天涯,2004,(2)
169. 孙旭培,赵悦.论言论自由的道德维护[J].国际新闻界,2008,(7)
170. 孙永兰.试论网络流行语的发展现状[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2010,(6)
171. 王俊.网络热词的模因论解读[J].文学界(理论版),2011,(3)
172. 王丽坤.“门”族网络新词及其折射出的社会文化心理[J].辽东学院学报(社会科学版),2009 年 6 月第 11 卷第 3 期
173. 王涛.网络热词登上了《人民日报》的头版头条[J].《声屏世界》,2011,(1)
174. 王小宁.从革命话语到建设话语的转变——中国政治话语的语义分析[J].北京化工大学学报(社会科学版),2002,(1)
175. 文风.民意不简单[J].廉政瞭望,2010,(1)
176. 吴建华,许振兴,班生.论当前我国舆论监督的新变化——基于网络热词的视角[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2011 年 9 月,第 14 卷第 5 期
177. 夏倩芳,张明新.新闻框架与固定成见:1979-2005 年中国大陆主流报纸新闻中的党员形象与精英形象[J].新闻与传播研究,第 14 卷第 2 期
178. 肖培.新舆论场[J].新闻与写作,2010,(5)
179. 谢治菊.政治信任的含义层次(结构)与测量——对中西方学界相关研究的述评[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2011 年 7 月,第 42 卷第 4 期
180. 徐莉.“凤凰男”与“孔雀女”[J].语文建设,2008,(5)
181. 徐迅雷,五岳散人,秦平.2010 年度网络热词背后的法治元素[J].法治资讯,2011,(1)
182. 徐迅雷.“我爸是李刚”与全媒体时代的新闻演进[J].观察与思考,2011,(2)
183. 薛国林,刘志杰.一种曲线的意见表达——“网络热词”折射出的社会态度[J].新闻记者,2009,(6)
184. 杨敏.网络舆论冲击波[J].决策,2009,(7)
185. 姚红俊.从“我爸是李刚”刍议新媒体时代传统媒体的作为[J].视听纵

华中科技大学博士学位论文

横,2010,(6)

186. 佚名.2010 年流行“网络热词”解读[J].秘书之友,2011,(1)
187. 逸名.五十年来的流行语[J].时代青年(上月刊),2008,(4)
188. 杨萍.网络流行语:网民自主话语生产的文化景观[J].新闻前哨,2010,(4)
189. 尹韵公.中国特色社会主义新闻学的重大推进[J].新闻与写作,2008,(7)
190. 于全有.一种非常值得注意研究的“非常”语言现象[J].语言文字应用,2000,(1)
191. 张道升.网络流行语“被火锅了”的语言学研究[J].焦作大学学报,2010,(4)
192. 张涛甫.当前中国舆论场的宏观观察[J].当代传播,2011,(2)
193. 张玉玲.被动的写作者:昌耀诗歌创作动因[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2011 年 3 月第 39 卷第 2 期
194. 周漫莉.网络流行语及其语形辞格的象似性[J].长春理工大学学报(社会科学版),2011,(2)
195. 周日安.简论网络语言[J].语言科学,2003,(4)
196. 周汝江,高钊翔.话语的张力:政治信任流失——从“山寨文化”说起[J].徐州师范大学学报(哲学社会学科版)》,2009,(4)
197. 周瑞金.“新意见阶层”在网上崛起[J].炎黄春秋,2009,(3)
198. 季桂保.让一鲍德里亚的后现代文化观[J].电影艺术,2000,(4)
199. 李俊.论网络文学的颠覆特质[J].安徽文学》(下半月)2009,(1)
200. 刘伟民.网络流行语研究与话语理论[J].编辑学刊,2009,(6)
201. 邹育根.针对地方政府的群体性事件之特点趋势及治理——政治信任的视角[J].学习与探索,2010,(2)
202. 邵培仁,李梁.媒介即意识形态——论法兰克福学派的媒介控制思想[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2001,(1)

硕博论文:

203. 杜俊伟.论舆论的自组自稳——基于系统论视角的舆论研究[D].武汉:华中科技大学,2008, 博士论文
204. 董章芳.政治话语与人性话语——论“第四种剧本”[D].杭州:浙江大学,2007,

华中科技大学博士学位论文

硕士论文

205. 任俊英.典型报道的话语分析——从福柯的视点出发[D].上海:复旦大学,2006, 博士论文
206. 吴海光.建国初高校知识分子思想改造运动及影响研究[D].曲阜: 曲阜师范大学,2007, 硕士论文
207. 魏长青.冲突视域下的网络民意研究[D].北京: 中共中央党校,2008, 硕士论文
208. 韩承鹏.标语与口号:一种动员模式的考察[D].上海:复旦大学,2007, 博士论文
209. 朱丽峰.论网络民意与政府回应[D].长春: 吉林大学,2010, 博士论文
210. 阴良.通过新闻进行抵抗——以“日月光华”新闻版面为例的高校 BBS 青年亚文化研究[D].上海: 复旦大学, 2011, 硕士论文
211. 徐国强.网络语言与中学生用语用词规范性探究 [D]. 呼和浩特:内蒙古师范大学,2010, 硕士论文
212. 孙瑞祥.当代中国流行文化生成——以流行文学媒制与传播动力阐释文化为研究框架[D].天津: 天津师范大学, 2009, 博士论文
213. 张淑华.权利与权力双重视角下的网络民意与公共决策[D]. 武汉: 华中科技大学, 2008, 博士论文
214. 潘忠辉.中国媒介制度变迁的演化机制研究——一种历史制度主义的视角 [D].2008

报刊文献

215. 杜晓.网络流行语频出折射公众“权利焦虑[N].法制日报,2010,10(18)
216. 方平.透过表象看实质——析“公共知识分子”论(N).解放日报,2004,11(15)
217. 祝华新.网民成为压力集团是国家进步的象征[N].中国青年报,2009,12(30)
218. 郑永年.中国社会信任的解体及其结果[N].联合早报,2009,6(09)
219. 致读者[N].解放日报,1942,4(01)
220. 广东省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心.警惕“公共知识分子思潮” [N].光明日报,2004,12(14)
221. 张弘.汉语盘点 2011:网友今年“控”感最强[N].《新京报》2011.12.15

华中科技大学博士学位论文

- 222. 毛主席的指示件件照办永远照办[N].人民日报,1966,8(16)
- 223. 李唯,陶部文.新新人类:后现代主义的文化特征[N].南方周末,2001
- 224. 媒体盘点 2010 热词给力织围脖学历门等入选[N].中国青年报,2010,12(27)
- 225. 锐词成网络新流行[N].羊城晚报,2010,4(17)
- 226. 杨雪梅.由互联网热词评选说起:切勿脱离现实锦上添花[N].人民日报,2011,12(23)
- 227. 网络热词表达民意反映社会心理[N].人民日报.2010,12.(02)
- 228. 亚文化:无法忽视的另一种力量.南方周末,2011,1(26)
- 229. 网络事件“预警线”出炉网络舆情“攻防策”.《南方周末》,2010,4(25)
- 230. 2011 年真是伤不起乔布斯 Hold 住入选流行语[N].中国经营报,2012,1(2)

外文文献

- 231. Blackmore,S.Imitation and Definition of a Meme[J].Journal of Memetics-
- 232. Blackmore,S.The Meme Machine[M].New York:Oxford University Press.2001.
- 233. Blackmore,S.The Power of Memes[J].Scientific American.2000.4:30-33.
- 234. Brodie,R.Virus of the Mind:the New Science of the Meme[M].Seattle:Integral Press.1996
- 235. Chen Linxia,He Ziiran.Analysis of memes in language[J].Foreign Language
- 236. Coreoran,Farre,Television as Ideological Apparatuses:The power and The pleasure.Critical Studies in mass communication,1984
- 237. Dawkins,R.The Selfish Gene[M].New York:Oxford University Press,1976
- 238. Evolutionary Models of Information Transmission.1998.5:40-45.
- 239. Gramsci, Antonio Selections from the Prison Notebooks,New York: International,1971
- 240. Heylighen,F.Selfish memes and the evolution of cooperation[J].Journal of Ideas,1992(4)
- 241. J.Rawls.Political Liberalism[M]New York:Columbia University Press,1993
- 242. Kahn,R,&Kellner.D. Internet Subculture and Oppositional politics,2003

华中科技大学博士学位论文

243. M.Griffiths.Internet addiction:does it really exist?[M] .Psychology of the Internet, Academic Press, New York 1998.
244. R.B.AmmonsPropaganda,communication,andPublicopinion;:acomprehensiveReferenceguide[J].PsychologicalBulletin,1947,44(1)
245. RaymondWilliams,Keywords,OxfordUniversityPress,1976
246. RaymondWilliams,ResourcesofHope,Verso,1989
247. StuartHallandTonyJefferson,ResistanceThroughRituals:YouthSubculturesinPost-warBritain,London:Hutchinson,1976
248. Teaching and Research.2006.2

网络文献

250. 词媒体. 百度百科//baike. baidu. com/view/3526284. html,2011.06.25.
251. 互动百科 IN 词集散地:http://hsb.hsw.cn/2011-05/23/content_8073900.htm
252. “词媒体”时代.
<http://news.163.com/11/0421/03/724QSI4J00014AED.html>
253. “羊羔体”继“梨花体”之后又引热议:
http://www.shaoxing.com.cn/news/content/2010-11/08/content_548517.htm
254. 2009 年上半年地方应对网络舆情能力排行榜.
人民网.2010-3-02//yq.people.com.cn/htmlArt331.htm
255. 曹林华. 那些因言获罪的人和事——从重庆“彭水诗案”到福建“三网民诬告陷害案”
<http://www.chinaelections.org/newsinfo.asp?newsid=174680>.
256. 陈力丹.实事求是地分析毛泽东的党报思想.
中华传媒网 www.mediachina.net,2005,7(15)
257. 张鸣微博
<http://t.163.com/zhangmingbk/status/-8693619603548452612?f=163.1.bt>
258. 再论“沉默的螺旋”理论在网络时代的变迁.
<http://news.sina.com.cn/O/2005-11-16/1514745632ls.shtml>.

华中科技大学博士学位论文

259. 2008 年互联网舆情分析报告
260. 2009 年互联网舆情分析报告
261. 2010 年中国互联网络发展状况统计报告
262. 2011 年中国互联网舆情分析报告
263. 叶匡政.中国为何盛产公知识分子:
http://blog.sina.com.cn/s/blog_489ab6b00100jiyv.html
264. 有公众参与的“躲猫猫”才无猫腻.新华网:
2009.02.20,<http://news.xinhuanet.com>
265. 于明.网络热词下的民意传播:
<http://ec.yidaba.com/201007/261650071007100100000096092.shtml>
266. 话语权:<http://baike.baidu.com/view/683325.htm>
267. 新浪网.新闻中心.再论“沉默的螺旋”理论在网络时代的变迁:
<http://news.sina.com.cn/O/2005-11-16/1514745632ls.shtml>.
268. 钱茂伟.强国家与弱社会:传统中国的官主社会特征:
http://blog.sina.com.cn/s/blog_4dadecf60100bfkw.html

七、其他

- 269.匿名,Re:五一 17 爱国主义教育版的关闭[A].日月光华 BBS,内部资料
- 270.匿名.[记事]2005 年 2 月 6 日,新闻联播上的日月光华[A].日月光华 BBS,内部资料
- 271.匿名.Re:五一 17 爱国主义教育版的关闭[A].日月光华 BBS,内部资料

华中科技大学博士学位论文

后 记

华科大有一种“寡妇鸟”，总爱在春末夏初的午后、清晨这二个少妇春闺愁的时段“苦啊”、“苦啊”的鸣叫，我把这种鸟叫做“女博士鸟”，这种鸟一叫，我就意识流地联想到班上的女博士们，当这种鸟开始日复一日张扬地诉苦的时候，也是我们将要毕业的日子了。

“寡妇鸟”的叫声叫起了我的两种烦愁：一是为博士日益不值钱的行情发愁。“学在华工”，我们这些在这喻家山下“鬼都不来”的老房子里挑灯夜战写论文的男女博士，或紊乱了月经，或累高了血糖，真是“苦啊”、“苦啊”。虽学校安慰自己的孩子，毕业证书制得越来越大，假牛皮外壳越来越貌似真牛皮，但挡不住博士日益不值钱的事实，硕大的博士证书换不来安身立命钱，怕对女儿那无邪的眼神，烦愁使我午夜常难眠；二是浓郁的离别愁绪。华科的风景，有点文学二B青年特质的人，对华科都有“但愿老不教归去”的留恋与幻想，而这“寡妇鸟”一日三遍的苦叫，像公鸡打鸣一样，提醒着我们离开华科的时刻，就要到了，这怨妇一样的笨鸟，真不知道“己所不欲，勿施于人”的道理，它不知道我们对这片土地爱得深沉。

伴随着“寡妇鸟”的叫声，我的论文也到了写致谢的阶段，八年前写致谢时的心情，与八年后几乎一样，有对离去的留恋，有工作不如所愿的情绪低落。八年前，认真读了硕士没能留在这个城市，八年后，认真读了这个博士，还是没能留在这个城市。但这只加深我对读书无用论的看法外，丝毫不影响我对华科的感谢。

我要感谢我的导师孙发友教授，多年来，导师既是良师，又是慈爱的长辈，在学业上生活上给予我无尽的指导和关怀；我要感谢师母曹素华女士，师母品格脱俗，更有一颗善良怜悯之心，多年的交往，常感叹师母人格力量的伟大。

我要感谢新闻学院可敬的老师，正是在这些可敬老师们多年的坚持下，华中科技大学新闻学院具有敢言的传统，具有做真学问的传统，在当前的外在环境下，这种传统弥足珍贵。因而，这里我要再一次感谢新闻学院可敬的老师，祝

华中科技大学博士学位论文

福您们身体健康，万事顺心，并祝福新闻学院这种传统永存。

我要感谢华科三年遇到的同学们，在三年苦行僧的学习生涯中，我们建立起了深厚的友谊。上有 08 级师兄沈明、建群、广林，沈明憨厚聪慧、建群儒雅博学、广林坐怀不乱；中有我班以“老江湖”为首的八条汉子和以晓芳为花魁之首的十大女博士，在他俩的带动下，我班的班风和聚会都体现出浓烈的活色生香特色；下有 2011 级的段勃、覃芹、秋红和 2010 级的继木、朝钦、苑菁、华进、全燕……。段兄温润如玉，覃芹妩媚灵动，秋红思想深刻，继木慷慨激扬，朝钦稳重仗义、苑菁秀丽甜美、华进清淡如水、全燕美丽多才……，以后的日子里，我们虽飞蓬各自远，但我们千里共婵娟。

相知十年的华科风景，将成永远的记忆，也许哪一天，籍籍无名的我，再来华科，喻家山，东六楼，四年大学顶个球……，李郎能记，汝能记得我否？

华中科技大学博士学位论文

附录 1：近年来 200 个网络热词总汇

奥特曼 白骨精 宝贝回家 杯具 悲催 北京奥运会 被XX 被保护 比婚女 毕剩客 表 脖主 不差钱 不明真相 不要迷恋哥,哥只是个传说 曾哥 叉腰肌 拆出一个新中国 3Q 战争 China 等于拆哪 HOLD 住 N 连跳 PM2.5 XX 帝 XX 门 XX 死 开胸验肺 潮 城管 乘客表情图 穿越了 打酱油 大四空巢 蛋疼 低碳哥 低碳生活 地沟油 钓鱼执法 杜拉拉 躲猫猫 凡客体 范跑跑 房奴 凤凰男 俯卧撑 腐女 富二代 高铁 哥吃的不是面,是寂寞 给力 公公知识分子 共和国脊梁 官二代 郭美美 国家罗汉 国考 院仕 孩奴 海囤族 河蟹 很黄很暴力 恨爹不成刚 婚活 婚姻保卫战 激情杀人 寂寞党 甲型 H1N1 流感 贾君鹏 嫁人就嫁灰太狼,做人要做懒羊羊 荒时代 姜你军 僵尸 粉丝 酱紫 胶囊公寓 焦郁碌 介个 经济适用男 囧 卡扎菲 看海 考碗 族 啃老剧 坑爹 苦逼 酷 来喝茶的 老湿 雷 林卡脖 刘内裤 楼脆脆 路怒族 裸分 裸婚 绿领巾 猫了个咪的 煤超疯 糗 蜜糖体 秒杀 闹太套 你 OUT 了 你懂的 你妹 你是哪单位的 你是我的优乐美 拍砖 咆哮体 泡良族 霹雳 拼爹时代 贫二代 苹什么 欺实马 潜伏 乔布斯 青春不常在,抓紧谈恋爱 情绪传染 日记门 三聚氰胺 扫地老太太 晒工资 山寨 伤不起 上墙 神马都是浮云 神医神道 箱居 四大名爹 塑化剂 蒜你狠 糖高宗 逃回北上广 逃离北上广 替谁说话 天价墓 偷菜 吐槽 团购 网络神曲 网络水军 微博打拐 微小青春期 围脖 维基解密 维稳 伪娘 蜗婚族 蜗居 我爸是李刚 我勒个去 我是北京派来的 我只为领导服务 呜呜组啦 五道杠 西毕生 稀饭 洗面帝 先感谢国家 羡慕嫉妒恨 橡皮婚姻 小 P 孩 小白菜 小悦悦 校车 校长撑腰体 谢绝跨省追捕 新蚊连啖 新下乡运动 信春哥,不挂科 星二代 性爱日记 炫父 学租族 压力山大 鸭梨 羊羔体 谣盐 药家鑫 一个艰难的决定 蚁族 油你涨 有木有 宅男宅女 占领华尔街 涨时代 这货不是 这事儿不能说太细 织毛衣 中石化萝卜 猪坚强 足囚协会 足协七君子 最美 XX 最牛 X 长 日不落

华中科技大学博士学位论文

附录 2： 攻读博士学位期间发表论文

- 1) 李铁锤. 对软性假新闻是损害媒体公信力主因的质疑[J]. 编辑之友, 2011, (12).
- 2) 梁田, 李铁锤. 我国手机出版研究现状及存在的问题分析[J]. 编辑之友, 2011, (7).
- 3) 李铁锤. 当代假新闻研究中存在的共性问题[J]. 传媒观察, 2011, (7).
- 4) 李铁锤, 汤晓芳. 新闻专业主义精神缺失下的广告发布乱象[J]. 传媒观察, 2012, (2).
- 5) 李铁锤. 新媒体与新农村建设的不关系分析[J]. 传媒观察, 2009, (11).
- 6) 李铁锤. 我国新闻语言研究现状及路径分析[J]. 新闻界, 2011, (1).
- 7) 李铁锤, 李志国. 《信息公开条例》与危机传播的磨合点分析[J]. 新闻爱好者, 2009, (12).下
- 8) 李铁锤. 风貌通讯存在的缺乏新闻性现象分析[J]. 传媒观察, 2011, (1).
- 9) 曾振华, 李铁锤. 全媒体时代广告教育的师资培养[J]. 当代传播, 2011, (3).
- 10) 李铁锤. 网络热词与网络流行语概念差异辨析[J]. 传媒观察, 2012, (4)
- 11) 李铁锤. 浅论调查性报道的叙事技巧[J]. 新闻界, 2009, (5).