

CNN 定位策略分析

● 广州大学新闻系 杨 凯

与其他三大电视网相比，CNN 用来推销自己的广告时间最多。而这些广告，无论是其整体的形象广告还是栏目广告，都旗帜鲜明地将 CNN 定位于以下几个方面：与网络的紧密结合、新闻的及时性、事件的深度报道。它们是 CNN 借以标榜的优势。

一、与网络的紧密结合

CNN 的电视形象广告中有一个版本十分有趣，它引用了媒介对它的各种评价来为自己的形象注脚。其中一句引自杂志 Industry Standard 的评语：“CNN 向人们展示了电视和网络如何能成为合作伙伴。” Industry Standard 是美国的一家专门评价网络经济及媒体的影响很大的周刊，它的评语无疑是对 CNN 电视与网络结合的定位策略的肯定。事实上，CNN 并不是惟一与网络结缘的电视网。从因特网一开始显示出强健的生命力时，电视界就出现了纷纷“触网”的局面，各电视台争相建立网站。CNN 也不例外，面对因特网的竞争，CNN 采取了积极的态度，将自己定位为因特网的合作伙伴，并大造声势，利用它扩大自己的影响，取得了相对于其他几大电视网更为突出的成绩。

CNNInteractive 即 CNN 的因特网

总部，自 1995 年 8 月 30 日成立以来，发展很快，现在已有 12 个网站，它们是：CNN.com, Allpolitics.com, CNNfn.com, CNNsi.com, MyCNN.com, CNNenEspanol.com, CNNemPortugues.com, SvenskaCNN, CNNDenmark, CNNItalia, CNNJapan, CNNNorge。其中 7 个网站提供除英语以外的语言。

CNNInteractive 自问世以来为网络的发展投入了大量人力、财力。它一度安排了专职的记者为网络提供 24 小时不断滚动更新的新闻，并力图给人们及时、深入的报道和音频、视频的选择。由于它在世界各地有 30 多个新闻机构，网站每天要提供 50 页 - 100 页内容，平分为国内和国外新闻，30% 访问网站的人来自美国之外。CNN 的网上新闻不局限于电视新闻的重复，而是利用多媒体手段、多个角度、多个侧面反映问题。CNN 向人们充分展示了网络新闻在深度报道方面的潜力。

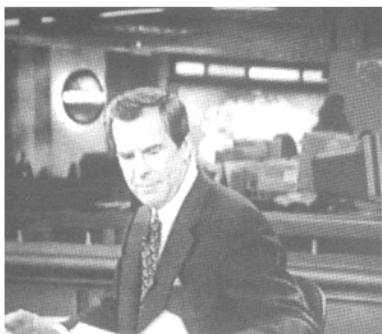
最能表明 CNN 电视与网络合作的例子是 CNNfn。CNNfn 于 1995 年 12 月 29 日在纽约成立，它是美国第一个也是惟一同时在电视和因特网上播出的网络。它提供一天 24 小时快速滚动的财经新闻，同时它又是惟一一家通过位于香港的财经新闻部对亚洲金融

市场的信息进行即时播出的网站，从而使得世界各地的网络使用者能获得及时更新的股市报价和金融信息。

今年一月份关于媒体颇为引人注目的一条消息便是 CNN 的重组。它原先拥有独立的电视、广播和网络部门，而现在缩减了 400 个职位，但这并不意味着 CNN 会削弱网络新闻服务。CNN 记者的业务范围不再局限于电视，他们现在必须能制作广播和网站的节目，而过去的网络新闻的记者也不仅是专职进行网上内容的采编，还必须通晓电视和广播。对此，CNN 新闻采访部的主席 Eason Jordan 在备忘录里进行了解释：“CNN 的新闻采集者必须具备多种技能，符合我们电视、广播和网络服务的要求，而不再像以前只是单纯的电视、广播和网络的新闻采集者，专长于电视的记者必须知道怎样为网络写作和为广播提供新闻。”从此可以看出 CNN 对于网络新闻发展前景的看好和重视，正是在此基础上，CNN 的媒介发展定位始终将电视与因特网紧密联系起来，并已迈出了可喜的一步。

二、新闻报道的及时性

CNN 素以新闻报道的及时性著称，它以“抢到独家新闻，我们就能击



溃任何一家广播公司”作为出奇制胜的经营之道。它的新闻多采用直播形式,曾有多次令人瞩目的表现。在1991年8月苏联强硬派上演了针对总统米哈伊尔·戈尔巴乔夫的政变,当时的俄罗斯加盟共和国主席叶立钦领导挫败了这次政变。CNN第一个发出了关于这次冲突的新闻报道和图像:1991年的海湾战争的全面而连续报道更奠定了它在媒介中的地位。再比如在报道2000年美国总统竞选佛罗里达州重新计票的过程中,佛州州长证实重新计票的结果、宣布布什当选的发言、戈尔和布什知道这一消息后的反应和发言等,都以第一时间实况播出。CNN的网上新闻也不例外,一些重大的新闻事件如克林顿国会弹劾案、克林顿的大陪审团证词、总统竞选的关键场面等,都在网上通过图像直播。

CNN报道新闻的及时性的定位还原了新闻的本质,在受众对新闻的需求上升为对媒介的需求第一位的今天,强调及时性便是抓住了新闻要素中的重要之处。CNN新闻的及时性不仅表现在对突发事件的迅速反应上,还体现在对同一事件的跟踪报道上。2001年1月4日,美国加州发生森林大火。CNN在当天东部时间下午2点零3分,报道大火烧掉了10000英亩土地,仅过10分钟即东部时间下午2点13分,又报道大火已烧掉10233英亩,当局投入了2000名救火员,从而把大火日趋严重的走势客观反映出来。

CNN之所以能够及时报道新闻,固然与它的定位和追求有关,同时与它规模的扩展分不开。随着CNN在世

界上影响的扩大,它在世界各地广泛派驻记者和设置新闻机构,从而保证了即时新闻的搜集与报道。

三、深度报道

深度报道是CNN在其形象广告中再三宣传的,而它也确实是如此实践的。CNN不光注重新闻的及时性,还非常强调对新闻事实进行背景分析和原因透视,以对事件的发展趋势作出正确的判断。它的这一定位与电视和报纸的竞争不无关系。深度报道已不再是报纸独有的优势,它也是电视新闻的一个重要部分。美国的深度报道节目形式通常分为杂志型和谈话、专访型两大类。与经典的杂志专栏节目形式的深度报道如ABC的《0/

意美国的24名飞行员返回美国。就撞机事件的这一新发展,当日CNN的多个深度报道栏目都予以了报道、分析,但各自的角度不同。Burden of Proof在对事实分析的基础上重点探讨了这一事件对中美关系有何影响,美国的道歉是否能令中国满意,美国与中国相撞的飞机将如何处理等问题。Wolf Blitzer Reports则重点分析中美达成这一阶段性的意见直至一周后进行的谈判的相关问题,例如美国会不会继续在中国领空附近实行侦察,中国申奥会不会受到影响等,并对最新的发展态势进行追踪分析。而The Point则是就涉及归还24名美国飞行员的一系列事件作一一回顾和评论。Spin Room对美国就中国人权问题的态度作报

道。CNN善于抓住重大事件,在大量背景事实的基础上挖掘深层次的原因和动机,并对事件的未来发展态势作出合理的预测分析。

CNN的网络新闻报道也非常重视深度报道,它专门设有Specials一栏,对社会热点问题进行特别报道。比如,今年1月

以色列大选的报道。它不仅提供关于大选结果的信息,还分析了大选与中东和平进程的关系,另外还提供大量背景信息;主要政党和它们的政治纲要、选举制度的运作方式、重要政治人物的简要传记。

CNN的上述定位策略有一个鲜明的特点,那就是融汇其他媒介的长处,与时代保持同步。如与因特网这一新科技的结合,抓住了未来发展的趋势,借鉴报纸的深度报道优势,广播的及时性等等使得它增强了与传统媒介的竞争力。这使得CNN在科技快速更新,媒介竞争激烈的今天始终能占有重要的位置。它的某些经验对于我国电视事业的发展有着不小的借鉴意义。

□ 本文编辑 汪平

附表 CNN深度报道节目时间安排
(时间为美国东部时间)

Burden of Proof	星期一至五	12:30~13:00
TalkBack Live	星期一至五	15:00~16:00
Crossfire	星期一至五	19:30~20:00
Wolf Blitzer Reports	星期一至五	20:00~20:30
The Point	星期一至五	20:30~21:00
Larry King Live	星期一至五	21:00~22:00
The SpinRoom	星期一至五	22:30~23:00

20》、CBS的《0分钟》等不同,CNN的深度报道多采用谈话类和专访类节目的形式。

CNN深度报道的一个特点是,深度报道栏目在整体的节目安排中占很大比例。我们从下面的节目时间表中可以看出CNN深度报道节目安排的充实和紧凑。实际上下面表格中的节目只选取了部分深度报道栏目,还不包括周末的节目。

CNN深度报道的第二个特点是,它的各个栏目各从不同角度对一起重大事件作出分析,从而在整体上多角度、多侧面地报道新闻。这里以最近的中美撞机事件的报道为例。

4月11日,美国大使Joseph Prueher向中国外交部长递交了一封信,表达了美国政府对中国人民及飞行员王伟家属的歉意。中国政府已同