



# 走近 CNN

——美国有线电视新闻网总部见闻

□张允若

这些年来, CNN 的名字已经在世界上广为传播。这家全称为 Cable news network(有线电视新闻网)的机构, 是美国最大的专门播送新闻的电视公司, 也是世界上最早出现的国际电视频道。自从 1980 年 CNN 创办第一个新闻频道并向美洲国家播送电视新闻以来, 1982 年, 它又成立了第二个新闻频道(Headline News)。随后进军欧洲, 登临亚洲, 一步步地走向世界。1986 年它成功地现场报道了美国航天飞机挑战者号失事的实况, 1989 年它广泛报道了苏联和东欧的政局动荡, 1991 年海湾战争中它更是大出风头, 迅速、及时、详尽地报道了多国部队在伊拉克的“沙漠风暴”行动, 成为各国首脑和舆论界了解实际战况的主要渠道, 从此奠定了作为世界性新闻电视网的地位, 为国际社会所瞩目。不久前笔者访问美国时, 特意走到它的身边, 从近处对它作了一番观察和了解。

## 访问亚特兰大总部

CNN 总部设在亚特兰大, 这是

美国东南部一个中等城市, 高楼林立, 风景秀丽, 建筑物造型别致, 城内外绿树掩映, 1996 年的夏季奥运会曾在这里举行。CNN 的总部(CNN Center)是一座十三四层的大楼, 初看起来并不出众, 据说这是买来的旧楼。门前有片街心公园, 绿草如茵, 树木扶疏, 抬头仰望大楼立面, 红色的 CNN 标志, 在阳光下熠熠生辉, 昭示着它的勃勃生机。驻足注视, 不禁感慨: 特纳广播公司(现已同时代-华纳公司合并)当年敢作敢为、果断地创办全天 24 小时播送新闻的 CNN 频道, 确是极有远见卓识的举措。

踏上台阶, 跨进大门, 眼前顿时开阔起来。原来里边是个很大的“天井”, 三面为办公楼宇环绕, 一面是玻璃窗格, 中部是个宽阔的空间, 最高处为透明屋顶覆盖。屋顶下方, 正面和侧面都有巨大的红色 CNN 标志。正面的 CNN 标志之上横挂一面数十平方米的大型美国国旗, 标志之下的钢架上, 一排又一排地悬挂着世界各国国旗, 当然其尺幅要比星条旗小得多。侧面的 CNN 标志之下, 有一个巨大的横幅, 上面写着:

“The World's Leader of News & Entertainment”(世界新闻业和娱乐业的领袖), 充分显示了这家公司领导世界新闻和娱乐节目的勃勃雄心。“天井”的底部是个对公众开放的大厅, 一部分是购物区, 人们可以在周围的小商店购买纪念品或日用品, 另一部分是餐饮区, 有上百张桌子, 一二十家饮食排档, 人们可以在这里喝饮料、用快餐。这里游客不少, 熙熙攘攘, 却又安静有序。总部大厅的一角是参观者的入口处, 参观者在这里购票上楼, 公司有专门的向导带领参观并作讲解。这倒也是扩大电视媒介影响、密切同公众联系的好办法。从二楼向上, 是公司各部门机构的工作场所, 共有 4000 多从业人员在这里日夜忙碌, 和派驻国内外的记者、技术人员一起, 保证着众多新闻频道的运转。编辑部的主要工作场所有二: 一个大编辑室, 有三四十组办公桌椅, 100 多人同时在这里工作, 源源而来的新闻信息就从这里传向世界。除了实况转播外, 一般的新闻节目从稿件进来到正式播送, 约需二三十分钟, 最快的达到 6 分钟。另一个较小的编辑室约有二三十人同时办公, 主要负责 Headline News(简明新闻)的稿件编播。

## 作为新闻集团的 CNN

在 CNN 网站上, 人们可以看到一个漂亮的地球图形, 周围排列着 CNN 的各种新闻业务项目, 顶端的粗体字是: “The CNN Newsgroup”(CNN 新闻集团)。的确, 经过 20 年的经营, CNN 如今已不是一个或两个频道的名称, 而是一个巨大的新闻集团的名字了, 或者像它自我介绍中所说的那样, “是世界上最的、最有效益的电子新闻和信息公司之一”。

CNN 新闻集团旗号下的新闻业务共有十项: CNN(新闻频道)、CNN Headline News(简明新闻频道)、CNN International(国际频道)、CNNfn(金融新闻频道)、CNNsi(Sports Illustrated, 体育新闻频道)、

CNN en Espanol(西班牙语频道)、CNN Airport Network(空港新闻网)、CNN Radio(广播新闻)、CNN Radio Noticias(广播简报)、CNN Interactive(互联网)。这十项业务都有专门的分支机构承办,这些分支机构是CNN家族中相对独立的成员。

以上十项业务的前六项,是卫星有线电视网(Cable and Satellite Television Network),另有两项是广播业务,不过这十项业务都在因特网上设有网站,进行电脑网络传送。除此之外,还有all politics、my CNN两个网站,前者是同时代杂志合办、专门播报美国政治新闻的网站,还用E-mail每星期一向订户传送;后者是个人化服务网站,订户事先填写基本情况表(年龄、性别、收入、国籍、地址等),它会根据订户特点,经常提供适当的新闻信息。这样,整个集团在因特网上共设有12个网站,这些网站都相互链接,人们可以快捷方便地从这个网站跳到那个网站,从这条新闻跳到那条新闻。整个体系传播新闻快速而有效,形成了合力和集团优势。

## CNN的国内频道

CNN现有的频道,有面向国内的,有面向国际的,两者的栏目相互交织,内容互相流通。一般说来,CNN International完全面向国际,其他频道则以国内为主。面向国内的又以CNN和CNN Headlines News为主干,这两个频道经由卫星传送,各地的有线电视系统都会加以转播,没有接通有线电视的家庭,也可以通过卫星接收设备收看。它们的内容都以新闻为主,包括一般新闻、新闻杂志、专题讨论等,也有专门的金融和体育报道。基本上没有娱乐节目。播映时广告甚多,还不断穿插本台当天或今后若干天的重要节目预告,两者加起来,每小时不下15分钟,也就是占实际播映时间的四分之一以上。

CNN频道是全天24小时播映

的。每天有十多次综合新闻报道,尤以早晚为密集。例如清晨3点的world report、4点的world news、4点半的newsroom、7点的early edition、9点的morning news、12点的newday,下午1点的CNN today、6点的worldview、8点的world today、10点的CNN newstand等。这是平时的情况,周末则稍有变动,例如早晨8点到10点形成Saturday Morning或Sunday Morning板块,把新闻时事、专题讨论、体育节目等内容串联起来,综合调度安排。周末还增辟旅游(travel now)、保健(your health)、音乐(world beat)等栏目,既有新闻性,又有知识性、实用性、娱乐性,充分适应听众假日生活的需要。

除了综合新闻报道外,CNN频道还有众多的新闻专栏。有时事分析类的,被称为News Magazine(新闻杂志),如CNN & Time,这是依托CNN和《时代》周刊的新闻源所作的时事分析、调查、评述;有专题讨论类的,被称为Interview and Debate(谈话、讨论),如Capital Gang,这是由主持人和四位嘉宾在演播室对首都大事所作的讨论。以主持人命名的栏目Larry King Live,常就公众关心的热门话题,约请著名媒体的记者、主持人或其他社会知名人士,各抒己见,进行探讨,参与讨论的人不需要到演播室来,各处一方,异地交流,屏幕上彼此看得清清楚楚,如同对面谈话一样,有时观点相左,各不相让,争得面红耳赤。

以上所述的新闻节目,当然包含经济、金融、体育、生活诸方面的内容。但是除此之外,还有专门的商业栏目,如Ahead of the Curve、Moneyline、In the Money、Business Unusual等;专门的体育栏目,如Sports Tonight、This Week in the NBA、Sports Sunday等;专门的生活栏目,如Earth Matters、Style等。这些专门栏目集中报道有关领域的消息,进行分析评述,也常转播体育赛事实况,以飨读者。2000年正是千年之

交,这家频道推出了大型文献节目Millennium(千年),穿插播映,介绍千年以来的重大历史事件,诸如成吉思汗驰骋欧洲大地、哥伦布发现美洲大陆等,资料丰富形象,让人们看到人类文明发展的轨迹。

CNN Headline News频道则是全天候的简明新闻,一般以半小时为一单元,不断更新内容,滚动播出。每半小时出现一次片头“Headline News”,并附有下列的字样:A CNN news network(这是CNN的新闻网)、Get to the point news(进入新闻焦点),这也是该频道反复宣告的自我评价和业务宗旨。每个单元的前15分钟报道综合新闻,后15分钟则有四个内容:1. Top Stories,把前15分钟报过的新闻选出顶尖的几条,重述一下标题;2. Headline Sports,提供国内外体育新闻;3. Lifestyles,提供社会生活方面的软新闻,诸如好莱坞著名影星结婚、欧洲流行的鞋帽式样等;4. Dollars and Sense,报道经济动态,介绍投资理财等。除此而外,半小时内有五六分钟广告,一二分钟有关CNN各频道重要节目的预告,还要穿插播报一次天气预报,一两次股市行情。

## CNN的国际频道

前面说过,CNN从创办时起,就通过卫星和电缆,越过国界进行国际性传播。所以,它的出现被认为是国际电视诞生的标志。但是,随着业务的发展,它已分设国内频道和国际频道。国内频道以美国观众为主,其内容也多为国内新闻。国际传播的任务现在主要由CNN International即CNN国际频道承担,另外西班牙语频道也分担了这方面的任务。当然,随着电脑网络的世界性扩展,CNN的全部内容也都在因特网上向全世界的观众传播。

CNN国际频道是个庞大的系。根据服务地区的不同,它要提供四套、即四个版本的节目:1. 欧洲版,按柏林时间编排;2. 拉丁美

洲版,按布宜诺斯艾利斯时间编排;3.美国版,按亚特兰大、即美国东部时间编排;4.亚太地区版,按十三个国家和地区分别编排,这十三个国家和地区分别是:澳大利亚、香港、印度、印度尼西亚、日本、朝鲜、马来西亚、新西兰、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、台湾、泰国。CNN在上述地区普遍设立了分支机构。它的记者或特约通讯员遍布全世界,世界各处发生的任何新闻事件都会迅速及时地得到采访和报道。它租用了地球上空众多通讯卫星或广播卫星上的转发器,采集的任何信息都可以迅速及时、甚至和新闻事件进程同步传向地球各个角落。它使新闻传播完全超越了空间和时间限制。西方报刊说它做到了“让全世界能在同一时间看到同样的新闻”,而CNN则宣称自己是“一家预告时代风云的公司”。目前它在全世界的观众已超过一亿。

CNN国际频道的片头仍然是艺术体的CNN三个大字,但是旁边有个转动着的地球图形,十分醒目,而且寓意深长。它的四套节目基本框架是相同的,它们都包含国际频道的主要栏目:World Report(世界报道)、World Business(世界商业)、World Sport(世界体育)、World weather(世界气象)、World Beat(世界音乐)、Hotspots(热点问题)、Insight(透视)、Q & A(Question and Answer,问题和回答)。它们也都分平日、星期六、星期日三种情况安排。但是四套节目的具体内容,则因地区而异,充分考虑不同观众的不同需要和不同的文化背景。四套节目中,美国版的内容最为简单,它的平日版只有金融新闻,周末版才有与其他地区类似的内容。事实上美国公众很少收看它的国际频道,一般的有线电视系统只转播CNN(国内)和CNN Headlines News两个频道。看来这个美国版实际上是北美版,是面向北美各国的。

国际频道的亚太地区版又细分

为13种,足见其对亚太地区受众多样性的重视。我们最为关心的当然是香港版的内容。香港版24小时内内容基本上按半小时分段。从早晨6点起,每半小时的节目依次为:

CNN This Morning、Asia Business Morning、CNN This Morning、Asia Business Morning、CNN This Morning + Asia Business Morning、Asia Edition + Asia Business Morning、CNN This Morning、Moneyline、Larry King Live (or CNN & Time, 10—11am)、World News、Showbiz Today、World News、Q & A、World News、World Report、World News、World Sport、World News、Insight、World News、Science and Technology (or Business Unusual, etc.)、Larry King (replay, or CNN & Time, 5—6 pm)、World News、Biz Asia、Asia Tonight、World Sport、World News + Asia Edition、Biz Asia、World News、World Beat (or the Artclub, etc.)、Asia Tonight、World Sport、World News、America Edition、World News、CNN Newsroom、World News (1—2 am)、World News、World Busi-

ness Today、World News、Q & A、World News Europe、Insight、World Business Today、World Sport。

以上是平日版的情况。需要补充说明的是,Showbiz Today是著名的娱乐新闻栏目,在CNN国内和国际频道交替播出,观众遍及世界210个国家和地区;Biz Asia是亚洲商业新闻栏目,由主持人在香港播报。星期六、星期日版的内容略有调整,主要是增加了World Beat(音乐)、the Artclub(艺术)、CNN Hotspots(热点问题)、Style(生活方式)、CNN dot com(CNN网站)、Travel Now(旅游)、Your Health(健康)、Inside Asia(亚洲各地)、Golf Plus(高尔夫球)等内容。这些栏目内容生动活泼,带有相当的娱乐性。例如World Beat常常在报道音乐界人和事的同时,播送音乐作品,介绍钢琴家时有钢琴演奏,介绍小提琴家时有小提琴乐曲欣赏,十分赏心悦目。这种在新闻节目中增添娱乐性和实用性的做法,也是各国新闻频道值得借鉴的。■

(题图为作者在CNN总部门前留影)

## 《新闻策划》策划成书

经过五年的努力,长江日报高级编辑赵振宇的《新闻策划》终于走出书斋,上了书架。“新闻策划”是个大题目,近三年来,我国新闻界对此作了不少探索,争议也颇有时日。赵振宇在编报同时,以理性的目光审视“新闻策划”这一主题,写下了几十篇有关这方面的文章。这部由武汉出版社出版的《新闻策划》就是赵振宇五年来研究心得的一个初步总结。

《新闻策划》全书分“上篇”和“下篇”,共十八章。上篇“认识与理念”,主要论述新闻策划的起因,基本原则和思维特征。赵振宇在书中介绍了当今对新闻策划的各方面不同意见,从而在此基础上,对策划作了详尽探讨,提出了“出新求异、超前预测、有的放矢、切实可行、整体优化、随机应变”六大基本原则。

为了使全书更具有可操作性,赵振宇在下篇中,对突发事件,节假日纪念日报道,会议报道、征文活动、新闻媒体广告等领域的策划,从实践角度作了全方位阐述,其中特别对新世纪面临的多媒体联动报道问题进行多种形式探索,例如同一地域多媒体,不同地域多媒体,地方和中央媒体的联动报道,事件追踪的多媒体联动报道等诸多领域。■

(江其)

同仁新书架