

博客——个人网络出版的理想、现实与未来

金 兼 斌

内容提要 本文以质化研究方法探讨了博客(blog)这种新兴的网络日志对于传播生态的意义和可能影响。通过对大众媒体上及博客专业网站有关博客的报道、论述进行文献研究和文本分析,本文对博客这种网络应用从个人出版的角度作了梳理。研究发现,在有关博客的各种论述中,几个重要的主题凸现在多种论述语境中,包括:(1)相对优越性,主要包括“提升和改善工作效率和质量”、“促进个人文本的记录”等;(2)情感满足,包括“自主发表的欲望满足”、“个人自我实现的需要”、“形象的提升”等;(3)文化和价值观的相符性;(4)相对不利性,即博客给使用者和整个网络社区可能带来的负面影响。本文最后指出,博客作为一种个人网络出版的工具能否在我国流行,取决于社会层面的精神和物质基础的培育,这可能还需要一个相当长的时间;而我们对博客这种看似简单的互联网应用功能的真正潜力及其可能的深远影响的认识,也有待时日。

绪 言

媒体的变革与融合一直是近年来社会科学关注的焦点,出现了大量的论文、论著和译著,学科领域广及新闻传播学、社会学、语言学、文化人类学等等。这场变革之所以引人注目,一个重要的原因,大概在于媒介对于我们生活和生存方式的重要意义。就新媒体,特别是网络媒体对我们生活和思维的影响而言,麦克卢汉文化和技术研究项目的柯可夫(Derrick de Kerckhove)指出:

新的媒介改造着我们,将我们带入一个高智能的社会。当我们被动的收看电视时,我们是在兴趣地控制下,我们被同质化了。现在,与之相反,使用新的媒介,我们可以采用直接的、合作

的方式将我们的思想成果与其他人共享。这样,网络化的人的智能生产率就将成倍地增长,因为它是与联网的其他人的智能生产率相互增殖的。(de Kerckhove, 1995, p. 68, 见:沃纳·赛佛林,小詹姆斯·坦卡德著,郭镇之等译,2000, p. 16)

“采用直接的、合作的方式将我们的思想成果与其他人共享”一直是人们孜孜以求的理想,而这种理想借助互联网这种传播平台第一次显出了实现的曙光。个人网页、电子邮件、BBS以及ICQ(以及中国化的QQ),都是人们在网络时代个体与外部世界进行思想和情感交流方式的重要突破,也是新媒体在文化传播意义上最具革命性的应用。

2002年9月5日,《南方周末》“在线版”以整版篇幅推出一个名叫“博客”的专题。同日,《中国青年报》在“都市观察”栏目刊登记者蒋轲薇的文章《在博客世界分享和交流》。“此文发表于今天的《中国青年报》文化版,它显示了国内传统主流媒体对于新生博客现象的敏感与关注。”(IT写作社区,2002年9月7日)而博客这一名称以及其作为一种网络应用功能真正为我国公众所知,无疑要“归功于”一系列轰动一时的事件——在这些事件中,博客成为事件赖以发生的舞台。2003年秋,木子美日记《遗情书》席卷各大媒体,并引起了社会的广泛争论,而与此同时登载木子美日记的网站“博客中文网”(即现在的中国博客网)的访问量也开始激增;2003年12月,博客托管网站“天涯社区”又因为一个网名为竹影青瞳的大学教师在其博客上发表性事感言并附发自己的裸照而引发公众对博客的巨大兴趣。在相当长时间内影响有限的“博客中国”网站的访问量经历了网站主办者自己也匪夷所思的窜升。博客以这种戏剧化的方式完成了

对普通中国网民的知识普及,并且成功地让一大批网民身体力行。

世界上现在到底有多少博客(bloggers),显然难以精确估计。Perseus Development Corporation 基于对8个主要的英文博客托管网站的调查(Henning, 2004)估计,到2004年底,世界上的英文博客数量将超过一千万。在中国,这两年博客托管网站也大量涌现,很多综合性门户网站开始提供博客服务,保守估计,中国网民中的博客应该超过百万。仅中国博客网上的注册博客,在2004年6月就已经达到24万。

随着博客的风行,博客现象也受到社会科学界学者的关注。Columbia Journalism Review 在其2003年秋季号专门登载了一组博客研究文章,名之为“另类媒体的新时代”(The new age of alternative media),对博客作为一种媒体的功能进行了多角度探讨,认为这种新技术已经开始把万维网当初最雄心勃勃的承诺——即个人出版的无障碍——变成现实。哈佛大学出版的Nieman Reports也在2003年秋季号推出一组主题为“博客和新闻学(Weblogs and Journalism)”的文章,作者大多为具有博客经验的新闻记者和新闻传播学者。在中国,2004年在南京召开的中国网络传播首届年会上,博客也成为大会讨论的一个焦点。纵观有关从社会科学的视角对博客进行的研究,出现了两类相对集中的研究主题:一是探讨博客对于新闻出版的意义和影响;二是博客在教育领域中的应用。

本文把着眼点放在博客作为一种个人网络出版方式的社会意义上,通过对人们从事博客写作的动机和实际感受的探讨,试图回答这样一个问题:博客是一种“采用直接的、合作的方式将我们的思想成果与其他人共享”的理想个人网络出版方式吗?

研究方法

本文采用质化研究方法。质化研究的基本理念和方法(包括哲学基础、主要原则、数据采集和分析方法、研究者的角色等问题)与量化研究相比有其鲜明的特色(详细的讨论见:Creswell, 1997; 1994)。本研究主要通过有关个人网络出版理念的文献以及对网上博客(bloggers)言论的分析,来探讨上述研究问题,这些言论或

“心得”(见下文),即是质化研究中一类重要的分析材料——日记(diaries 或 journals)(Creswell, 1997; Wimmer & Dominick, 2000)。除了有关的报道和专栏文章外(大多数是网上有关专栏文章)(见参考文献),本文主要的原始材料通过以下途径获得:

1. CNBlog.org 的“中文 Blog 心得集”:这是国内一个专门交流、推广和研究博客及相关技术(www.cnblog.org)的网站,由网志专家毛向辉发起,在“心得集”页面左上角有这样的话:“CNBlog.org 的心得集为中国中文网志(Weblog 或称 Blog)用户提供交流心得的空间,用 Blog 说 Blog。讨论技术,但是不是为了技术;评论现象,但是不拘泥于现象。”

本研究中,我们从其列出的以往各期(每周一示)心得集中,随机抽取了4周的心得集。这四周心得集的时间跨度为:

2002. 12. 1 ~ 2002. 12. 7 (共有 18 个帖子,不包括每帖子后面的留言)^[1]

2002. 11. 17 ~ 2002. 11. 23 (共有 18 个帖子,不包括每帖子后面的留言)

2002. 10. 20 ~ 2002. 10. 26 (共有 30 个帖子,不包括每帖子后面的留言)

2002. 10. 13 ~ 2002. 10. 19 (共有 21 个帖子,不包括每帖子后面的留言)

此外,还选取写作本文期间的一段时间的心得集,时间是:2003. 4. 22 ~ 2003. 5. 2,共有帖子 16 个。

上述共包含帖子 103 个,帖子长短不一,短的只有几行字,长的则可达两三千字,平均长度约为每帖四五百字。

这些帖子的内容很丰富,但主要还是 Blog 使用的心得交流以及对 Blog 相关的一些问题的思考,以及对各种 Blog 相关技术的推荐、介绍。心得集的发言者比较集中,主要是该网站的核心团队人员。虽然写作不拘一格,但都很充实、真诚,信息和知识含量高,虽是随笔方式,但大多达到发表质量。

2. “博客中国”网站有关对博客的讨论,主要包括方兴东收集回答的有关《博客问答》,包含 26 个问答。方兴东在问答开头说:“我把论坛中、文章中、聊天中、邮件中、留言中等各种渠道,自己收到的有关博客的读者疑问和责问综

合整理了一下，作出一些简单的回答”，共约 9 千字。此外，还参考了方兴东《炮轰博客》一文，内中附了近 80 条读者对“博客中国”两篇文章的反馈评论。

3. 对一些个人博客网站的个案分析和解剖：在写作本文过程中，先后随机浏览参考了几十个中外博客的网志，这些博客网站全部在 CNBlog.com 和“博客中国”所附的博客列表中。

如果把《博客问答》中每个问答作为一个帖子，把《炮轰博客》一文作为一个大的帖子，本研究的主要材料包括约 130 个帖子，重点包含了十几个 bloggers 对 blogging 的看法和心得。这些材料基本上属于非正式的个性化文字材料。所谓非正式，即这些素材不是通常意义上的“文章”或“论文”，而大多以“言论”的方式和背景加以呈现，而这正是质化研究的基本特征或要求；即从当事人或被研究者（或“内部者”insider）的角度来看问题。在传统的质化研究方法中，这些素材通常不得不借助诸如深度访谈（indepth interview 或 intensive interview）、参与观察（participant observation）或焦点团体讨论（focus group）等方式加以收集。现在，本文的研究主题 Blog 本身提供了这种内部者（即 Bloggers）的看法和感想。本文说明，博客对于社会科学研究实有重要的意义，它使得我们接近或了解（access），我们研究对象的成本大大降低，而资料的翔实性、可靠性和稳定性也能有保证。

质化数据有许多不同的分析技术，其中最重要的两种分析技术是动态比较技术（the constant comparative technique）和分析归纳技术（the analytical induction technique）（Wimmer & Dominick, 2000）。本研究采用动态比较技术来分析有关数据。这种分析技术一般包含四步：

- (1) 把素材分解为不同的类别（categories）
- (2) 不断细化、丰富和提炼这些类别；
- (3) 寻找这些类别间的关系，并从中寻找所蕴含的主题（themes）；
- (4) 通过主题的发展和归纳，把数据简化和整合为具有内在一致性的理论假设（coherent theoretical structure）。（Wimmer & Dominick, 2000, p. 107）

具体的数据分析，我们采用上述质化数据分析的一般策略，先对有关原始材料（即各种帖

子）按照其所包含的不同内容进行分拆归类。根据帖子的长短内容不同，一个帖子的内容可以包含一个或多个类别。由于质化研究的思路基本上是一种从材料到结论的“归纳”过程，主题的发展和确立是开放的，因此，在上述对帖子的“解构”过程中，各个类别的确定具有不可预知性，即随着对帖子的不断分析，新的内容类别不断涌现。这个过程的关键是对帖子内容归类原则的把握。不可否认，质化研究本质上是一种基于主观判断的分析过程，研究者自身就是最主要的研究工具（Wimmer & Dominick, 2000, p. 107）。

第一轮分析对所有帖子进行“解构”归纳后，接着对分拆后所“浮现”出来的各个类别（categories）和相关原始材料（语句）进行再分析，对各个类别进行确认、调整，并从中归纳和提炼有关主题。这时分析的对象是各种主题单元。由于本文主要分析博客作为一种个人网络出版方式的现实性和前景，因此，帖子中各种纯粹的技术介绍和与博客论述无关的其他描述被统统滤掉。有关主题的名称、主题之间的相互关系进行了反复推敲、确认和调整。为了分析方便，本研究对主题只进行了两级区分。

如前所述，本研究主要探讨 Blog 作为一种个人网络出版的现实性和前景。因此，本文最后归纳的所有主题都是围绕这一研究问题的。在 130 个帖子所包含的内容中，有很多有关博客的其他论述，它们被排除在本研究所关注的视野之外。

研究发现

本研究以多个博客实践者或者先行者（pioneer）对博客认识和使用体会为主要材料，来分析网志作为一种个人出版方式的特点。在对所有帖子进行“分拆”并按照内容单元进行分类、重组后，形成了一系列不同的内容类别，我们称之为二级主题（sub-themes）。再进一步对有关类别进行比较、归并，最后形成了一系列一级主题（themes）。

我们发现，促使人们从事博客写作，既有纯粹出于工作和学习需要，即为了改进工作表现和自我提高的，也有纯粹是一种业余闲散写作，抒发或记叙小我日常生活情感的。由于本研究所分析的材料很多来自 CNBlog.org 的“中文 Blog 心

得集”，而其上的博客基本上可算作资深博客或精英博客，很多本身就是在IT或教育界工作，因此，在他们的“心得”中，博客不仅成为他们彼此交流沟通、相互提供帮助甚至进行合作的一种方式，而且也成为一种自我激励、自我完善、自我实现的一种途径，这显然有别于现在典型博客的特征（这一点我们将在本文最后部分再作讨论）。通过文本分析，我们共发现四个一级主题。借鉴创新扩散研究（Rogers, 1995）包括互联网的扩散（金兼斌，2002）中对创新特征（characteristics of innovations）的归纳所用的名称，我们把这四个主题分别命名为相对优越性（relative advantage）、情感满足（emotional gratifications）、文化和价值的相符性（compatibility）以及相对不利性（relative disadvantage）。主题一主要涉及使用博客对于提升和改善写作者工作效率和质量积极作用，并强调博客写作在个人文本积累方面的重要意义；主题二主要涉及人们写作博客的情感需求，包括自主发表的欲望、通过个人出版达到自我实现的需要，以及通过博客写作提升自己在虚拟社区甚至现实生活中的形象和地位；主题三涉及到对博客精神探讨，即博客体现了怎样的文化和价值观，或者说，具有什么样的文化价值观的人才可能成为“真正的”博客，这里为多位博客所提及的就是一种非功利的写作动机，即出于爱好、乐意分享的精神；最后一个主题则涉及到对博客写作可能对写作者带来麻烦或负面影响的可能性，显示不少博客对这一现象的关注和直觉。

以下我们对上述研究发现作详细阐述。

主题一：相对优越性

所谓相对优越性，指使用博客比没有使用博客相比所具有的优越性。在有关博客的使用心得和讨论中，这是最为集中的一个主题。这一主题包含了一系列二级主题：

1. 提升和改善工作效率和质量。如：

我想我们将看到 blogs 在非个人的站点上变得更为普通：成为所有站点保持内容时效性方面的通用形式。并且，我认为我们将在 intranets（企业内联网）看到 blogs 的身影，它将被用来改善公司内部跨团队、工作组沟通。（Zheng 转帖：Shift. com 采访 Blogger. com 的共同创始人。CN-Blog 心得集，2002-10-16）

这里提到了博客在两种场合下的应用前景：一种是保持非个人网站内容的时效性；另外一种它是它作为一种企业、政府等机构的“知识管理工具”（方兴东语：见《博客问答》）。上述观点出自最大的博客托管网站 Blogger. com 的共同创始人，可见上述两种功能实是博客相比于其他互联网应用的重要技术特点。就博客的上述第二种作用，一位博客写道：

……我们今天更需要的是纪录，也就是如何能够让一些对组织竞争力至关重要的信息能够被有效地记录、保存和分享出来。（毛向辉：《Blog 的生命》）

网志不仅成为一种可能改善公司或个人绩效（job performance）的应用，它在个人学习和自我提高方面的应用潜力同样受到博客们的推崇：

Blog 不仅在技术上作了一些综合，还在功能上与记录档案、学习笔记、思考反思、知识共享和团队协作等需要作了综合，所以 Blog 不只是一个互联网现象，也代表着人们终身学习观念的加强。（毛向辉：《Blog 的生命》）

2. 促进个人文本的记录。

人们对个人文本的记录的理想，源自对个体生命有限的自觉，对生命不朽以及留下生命印记的不懈追求。正如一个博客所表述的：

人生有很多第一次，失去了及时记录的机会，日后也就缺少了很多财富。（Issac；CNBlog 心得集，2002-11-21，*Blog Anything, Anything can blog*）

博客提供了一种记录个人生活的非常方便的方式，这正是它作为一种“网上论事”方式大受欢迎的原因：

Blog 的特性决定了它是一种草根文化的载体，也就是民众表达个人观点的窗口……丰富多彩的 Blog 新闻就是新闻自由的最佳体现。（中文 Blog 心得集，2003 年 04 月 26 日，ye）

其实更重要的是一种记录的需要、一种更深地介入互联网而不仅仅作为“冲浪者”（surfer）和浏览者（browser）的需要的满足：

互联网读的时代已经有了数年了，人们虽然已经习惯了被动地阅读信息，但是看着只读（Read Only）的浏览器，很多人早就有了可读写（Writable）的愿望。这个潜力被 Blog 挖掘出来了，非常自然，水到渠成。（毛向辉：《Blog 的生

命》)

另一位博客写道:

生活中有许多这样值得记录、值得和大家分享的、转瞬即逝的时刻。而这些时刻,因为技术方面的原因,只记忆在目击者或者当事人的回忆中。这是缺憾。这种缺憾,在未来几年内,应该会成为历史。到那个时候,我们可以利用手机,利用移动通信,即时地 blog 所见、所听、所想。而这个,应用在对突发事件报道中,将会对主流媒体的报道方式产生冲击。(Zheng, CNBlog 心得集, 2002-10-17:《一种设想:随时随地 blog》)

这里都提到了 blogging 作为一种“个人 Web 出版/书写系统”(见:Zheng, CNBlog 心得集, 2002-10-17:《一种设想:随时随地 blog》)的潜力和深远意义,而其中对移动博客的应用预见,在当时(即 2002 年)也颇属超前,其所展望的现象,俨然便是“公民记者”(见李希光, 2000)的大量涌现。值得注意的是, Blog 只是把广泛存在于草根阶层的那种个人写作潜力提供了一个表现的平台。具体到一个人,能否成为博客,技术的因素并不是关键,而是其写作的习惯:

……Blog 并非是一个现象出现之后跟风的新事物,而是要看每个人的写作习惯而定的。如果一个人根本没有记录随笔日志的习惯,那么再好的工具也无法让他成为真正的 Blogger。(毛向辉:《Donews 需要 Blog(网志)吗?》)

但不管如何, Blog 为草根阶层的民众提供了一种方便、低成本而且完全可由自己控制的个人出版空间。以下这种欢呼听起来有所熟悉又多少带点天真,但至少表达了对 Blog 在个人出版方面所展示的前所未有的潜力:

每一个人都可以成为博客。未来,博客就是网民,网民就是博客。就像日常生活中一样,博客是一个人体现自己和表达自己的方式之一。(方兴东:《博客问答》)

主题二:情感满足

关于 Blog 是否是一种理想的个人网络出版手段的讨论中,常常被直面的一个重要问题是:“没有利益,谁能够老这样写下去?”(方兴东:《博客问答》)。方兴东对于博客的写作动机或写作动力是这样阐述的:

博客作为直接的谋生手段:我觉得短期内最

好不要有这样的期望。博客诞生于兴趣和爱好,其本质上是有点反商业的。期望通过博客直接获取利益,必然要失望的……毕竟,金钱只是个人生活中很小的一部分而已。(《博客问答》)

另一位资深博客毛向辉也坦承,“在国内,我还没有看到成熟的 Blogging 商业机会。”(中文 Blog 心得集。2003 年 5 月 2 日。Issac)。既然博客从经济利益上而言对于协作者不能带来直接的好处,那么支持其或推动其不断发展,就其个人化使用而言,就是各种情感上、心理上需求的满足了。情感满足的子主题包括:

1. 自主发表的欲望满足

方兴东在谈到这一点时有一段非常动情的回顾和论述:

当然,还有很快乐的一点,就是我写了 6 年文章,却从来没有进入一个媒体,没有自己可以完全作主的“地盘”,每一篇文章出来都得为发表而发愁。现在,我第一次可以真正成为我自己文章的“主人”,我自己可以完全决定何时发表,并且随时补充修改。这种自由对一个酷爱写作的人来说,简直太可贵了,比任何东西都重要。所以,最简单直接的收获,就是我不需要再怕别人封杀,不需要完全看别人的脸色写作和发表。(《博客问答》)

这种对发表与否自主性的追求,可以说深深植根在很多知识分子的“傲骨”中,成为他们追求人格乃至生活独立的努力的重要组成部分。一句“不需要完全看别人的脸色写作和发表”的确道出了文人的心酸和苦衷,虽然这种“控诉”的对象,也许不仅仅指媒介拥有者在观点、意识形态等方面的“把关”和偏见,还指学术出版中的匿名同行评议,而后的正当性,通常是很少受到质疑的。“自主地写作和出版”的实现乃成为一种情感上的满足。

从根本上看,博客改变了编辑、作者和读者的关系。博客实现了编辑与作者的完美统一,成了自己文字的“主人”。(方兴东:《博客问答》)

另一位博客毛向辉也对博客热后面的这种深层情感原因作了剖析:

……用来描述加入到这些(虚拟)社区的人们的词汇通常是“用户”或有时候的“访客”,却很少是真正的“公民”,可能永远都不是“所有者”。哪里是自己的真正归属?很多人开始反

思,也开始叛逆。这恐怕才是 Blog 出现的内在原因。(Issac: CNBlog 心得集, 2002-10-17,《Blog 是一种全新的个性社区》)

可见,与此前的其他互联网功能不同,博客给人带来一种“所有者”、“主人公”、“当家作主”的感觉。个人的博客网站成为博客们的网上家园,因而得到悉心呵护和耕种,这种“回报”,虽然不以金钱论,却同样实实在在,按照经济学中的术语,是具有同等的效用(utilities)。

2. 个人自我实现的需要

姜奇平在《论博客——知识经济 2.0 版》中,列举了五种“人类在他内在的纯朴状态中创造知识”的动机:好奇心;交流的欲望;发展自己,赢得尊重的欲望;思想获得自由的渴望;自我实现的需要。这些动机都是超越功利的。博客作为“提升自己的手段”,作为一种满足其与人分享的欲望的手段,我们在前述主题的介绍中都已经述及。此外,博客还提供了一种个人自我实现的途径:

每个人都有自己独特的才能,每个人都会拥有自己忠实的崇拜者……博客是一个体现自己和表达自己的方式之一……博客与学历等传统资历关系不大,主要是充分张扬自己个性和特长的。(方兴东:《博客问答》)

从某种意义上说,通过自己的博客写作,成为一个对社会有用的人,感受到读者和社会对自己的需要,是博客存在的一个重要动力机制:

与现实世界一样,博客生态也会有一套自己的竞争机制。优秀的博客会拥有很多的读者,有很高的知名度。我觉得挺好,就像市场经济一样,博客的发展也应该有一种积极的动力机制……博客开辟了一个全新的战场,给许多优秀人士以造福他人的机会,也同时给自己脱颖而出的机会。(方兴东:《博客问答》)

3. 形象的提升

博客是一种新事物,新现象。虽然它从技术上看还很简单,但由于公众易于陷入“新就是好”的迷思中(Gackenback & Ellerman, 1998),因此,作为新生事物的博客,还常常有助于提升其使用者的社会形象,虽然“博客网站无论是技术还是形式,肯定是目前世界上最朴素、最简单的。”(方兴东:《博客问答》)。正如一个博客所承认的,在早期博客中,绝大多数是 IT 人,即

信息时代社会的技术精英:

IT 人具有对新技术、新观念的敏锐感觉和接受意识, blog 适合 IT 人使用这个特性会让其成为一个非常合适使用的工具,所以在初始出现的中文 blog 当中,有相当多的 IT 人。(Tam: CNBlog 心得集, 2002-10-18)

因此,可以相信,作为一名博客,在情感上所带来的满足感中,未始没有这种与社会技术精英认同的心理,虽然这很少出现在博客们的直接表述中,但通过其论述,处处可以感觉到博客们话语后面的这种作为精英群之一员的“我群”意识,一种“鸟瞰”式点评的口吻,如:

看到了两个主要的中文 Blog 服务, BlogCN 和 BlogBus, 正在成为新 Blog 用户的入门选择。看来语言确实也是一个需要考虑的问题,虽然国外的很多 Blog 服务有完善的设计,但是对大多数中文用户来说毕竟要绕一个弯。(中文 Blog 心得集。2003 年 5 月 2 日。Issac)

主题三:文化和价值观的相符性

姜奇平在那篇曾遭到猛烈炮轰但也赢得热烈喝采的文章《论博客——知识经济 2.0 版》中,称博客这种写作和出版方式代表了一种“对于知识的自由生产方式,一种与知识产权保护相反的知识生产方式”,他说:

用博客方式生产知识,是在用一种非市场的方式进行生产,或者说是非中介方式的生产。其中生产就是消费,消费就是生产。在博客方式下,不一定非以市场为中介进行交换,知识以共享方式扩散的过程,既是知识生产过程,也是知识消费过程。

换言之,博客是“出于写作的爱好而创作,而不是为了获得经济报酬”。显然,这是互联网这种技术所代表和推崇的文化和价值观念的核心——共享的意愿。方兴东在《博客问答》中说:

如果成为博客有条件的话,我想根本的条件就是他乐于分享!一个不愿意分享,只想把自己的思想和好东西封闭起来的人,不适合成为博客。

而《“博客现象”在国内迅速受到关注并引发争论》一文也发表了类似的观点:

如果说博客能够对这个世界形成挑战的话,那实际上就是对于人类那种越来越功利、越来越狭隘、越来越封闭的趋势的挑战。

因此，“成为优秀的博客需要一个人内心的升华。”方兴东在谈到这种“观念上的挑战”时是这样剖析的：

观念上的挑战还是有的，比如你看到一份很好的报告，是不是要马上共享出来，一开始会有点犹豫。但实际上没有必要，分享这些好东西，你自己不会失去任何东西，别人却可以得到收获，何乐而不为？因此，如果有了物质基础和精神基础，博客就是一件很快乐的事情，不会有障碍和挑战。

这种成为博客的“精神基础”，就是对 Blog 这种形式与 Blogger 之间的价值观和文化观上的契合的要求。那么，博客所体现或要求的这种文化或精神特质到底是否与我国的普通网民相契合呢？结论尚未可知，也许也难以一概而论。一个博客在其留言中提到 CNBlog 心得集的 IT 自愿者在后台讨论组遗留的问题是：

中国人是否有根本的 Blog 文化基础？

比如 Blog 中的一种，在线日记，需要的是外向、外露的性格和多少有些“张扬”的自我（相对于国人的内敛来说）。

再比如，经验、知识的交流、共享，这个好像也不是我们国人所喜欢做的事情，所谓秘不外传，是个传统了。（Ye，中文 Blog 心得集，2002-11-17，再尝尝博客的滋味）

这里提到了中国人在文化上或民族整体性格上的两个特点：“内敛”和“秘不外传”，而它们与博客“张扬个性”“乐于共享”的原则是有冲突的。因此，博客之能否成为未来普通民众一种理想的个人网络出版方式，最大的挑战，也许将不是来自技术，而是来自于其所认同的固有的文化和价值观念。

主题四：相对不利性

在博客们对 Blog 的各种论述中，不乏对使用博客对他人和社会可能带来的消极后果的担忧——我们借用创新扩散中的一个概念“相对不利性”来概括这一主题。其中，对他人隐私的侵害以及由此带来的困扰和麻烦、个人私生活的病态暴露、对他人知识产权的侵害、垃圾内容等，都是受到关注的话题。

CNBlog 心得集创始人之一 Zheng 在《Blog 的一些规范问题》中说：

在这方面（指 Blog 使用规范），已经有了一

些苗头，并且被提了出来。比如 MVP99Z 问道：在你的站点上用别人的 real first name 来讨论他们是不是合适？如果不，那么用名字的第一个字母或者其他方式来代替他们的全名是否就合适呢？再说，在日记类型的 blog 中，谈论你每天生活中的那些私密、亲密的人际关系和细节是否合适呢？

事实上，有关互联网使用中的一些担忧，在博客这种形式下同样存在，因为博客同样无法逃避互联网“黑暗的一面”（dark side）对人性劣根性的诱惑。除了对博客被用来展示“不适合公共展示”的内容外，有关内容的可信性也是一个问题。博客叶子承认：

阅读 Blog 也是如此。同样无法排除一些人无中生有，制造假消息。（中文 Blog 心得集 2003 年 04 月 26 日，ye）

方兴东在《炮轰博客》这篇文章中摘录了两个网友对博客的责难：

个人认为其实“博客网站”只是给你一个快速把自己的思想、成果发布到网上的渠道而已。问题是很多人不愿意把自己的经验、成果放到网上。如果在博客网上的资料都是一些无关紧要的东西，那又有什么意思呢？（Rong: 2002. 8. 23《炮轰博客》）

人人都是编辑，人人制造垃圾。（whxbb: (2002. 08. 25《炮轰博客》）

而对此，方兴东本人则不以为然：

博客是个人展示给所有网上读者的自己的家。因此，博客的管理远远比 BBS 来得简单。其实只要想想看，谁会在自己的博客网站里不负责任地乱写乱涂？博客形式的自爱、自律使其更具建设性、更便于管理、更具生产力价值。（方兴东，《博客问答》）

值得注意的是，博客内容价值的判断，是一件见仁见智的事件。作为一种个人网络出版方式，博客的内容可以非常个人化，其“目标读者”也可以非常窄。大卫·维恩伯格（David Weinberger）认为，未来每一个人都会拥有至少 15 个崇拜者（方兴东，孙坚华，2002 年 9 月 5 日）；不过，从另一方面来说，是否绝大多数人的博客内容，读者也不会超过 15 个人呢？而 Ray 则提到了他放弃博客的两个原因：

1) blog 的读者和评论者太少，不能得到

想要的安抚。

2) blog的阅读和评论者太多,反馈与交流信息量过多,超过生理阈值引起不适,影响正常的思维活动。(CNBlog留言板 Ray, 4/30/2003 2:58:56)

而提出 cyberspace 这一词汇的网络文化研究专家 William Gibson 放弃使用博客,则一度被论者引用来攻击博客的前景。当然,一如既往,不同的博客对此也有不同的解读:

William Gibson 的暂时停止更新并不能说明什么,他只是认为太多的交互让他失去了自己的创造力,思维为 Blog 所左右。

这也从另一个方面说明了 Blog 强大的影响力。

同时,一个人是否 Blog 完全是个人的事情,不应把某人或某些人放弃 Blog 的事件作为一种趋势。蛇在长大的时候同样会有蜕皮……(CNBlog 留言板 Vincent, 4/30/2003)

如果说专家放弃 Blog 是由于“太多的交互让他失去了自己的创造力”,那么,对普通人而言,对那些情感上思想上缺少并渴望交互的人,逻辑上说,博客是否就提供了一种扩大交互的方式呢?

讨论和结语

在中国的文化传统中,思想和言论的出版对于个人,特别是知识分子,具有非凡的意义。我国历来有“文章千古事”、“文章经国之大业,不朽之盛事”等说法。即使在中国古代出版业极不发达的时代,也有大量的人不惜重金著述、刻书、印书,包括各种自传、家谱等。通常,史书所载,多为王侯将相的生平事迹,一般庶民百姓生生不息而鲜能留下片言只语。学者杨东平(文林、海焱主编,1998)曾说:

我认为每一个有一定经历的人都应当尽量留下一些什么:照片、日记、回忆录、口述录音等等,以为我们所经历的时代留下私人的、民间的因而也是人民的记忆……由于众所周知的原因,中国人太缺乏记录、积累和保留历史的条件和风气。这种情况应当从我们自己开始转变。(p270)

又说:

我深深意识到写作的意义……我们经常说,所有的经历都是财富,不会浪费的,所有的积

累、准备都是有用的——这只有对写作者才是正确的。只有一个确定的、能够留存下来的文本才具有真正的价值,哪怕是一个粗糙的、永远不可能发表的文本。因为如果你不在情感最充沛、记忆最清晰、精力最旺盛的时候把你最感兴趣的东西写出来,那么时过境迁,几乎可以肯定将来你不会再去写它,即使写也写不好。在这个意义上,作家和写作者的确是很神圣的——更为精彩或惨烈的人生多得是,但只有被作家看到并记载下的那一个才具备了永恒的意义。(P291-292)

博客,能否最终成为草根阶层在信息社会拥有“确定的、能够留存下来的文本”的个人出版工具呢?

从本研究所总结的有关博客先行者就博客作为未来个人网络出版的各种论述主题看,就技术特点而言,博客具有为最广大的草根阶层所利用的巨大潜力和广阔前景。它作为一种个人生存状态的文本记录工具——即各种出于“情感满足”的使用,作为普通人自我提高、终生学习、相互借鉴和合作的“快捷易用的知识管理系统”(博客 Dylan Tweney 语)——即其相对于其他沟通方式所具有的相对优越性,使得它可能成为一种适合普通中国人生活、学习和工作的理想个人出版方式。但另一方面,博客这种个人网络出版方式的普及和流行,仰赖于人们克服一系列观念上的障碍和挑战,即那种“共享的意愿”。那么,知识共享和经验共享,在现阶段的中国,到底有多大的现实性呢?作为一种个人出版方式的博客使用,其目的和重点将在于“出版”的实现,即让自身以外的其他人知晓和分享。这种“知晓和分享”,一方面可能导致传统意义上弱势的个人相对于强势的团体和组织、社会的“影响力重新洗牌”(方兴东、孙坚华,2002年9月5日),另一方面,也可能给个人(包括自身或他人)带来损害和伤害,也可能污染甚至破坏社会的信息和知识生态环境,即博客的使用也难免具有某种“相对不利性”。因此,博客的明天,从理论探讨的角度看,仍有诸多不确定性。美国 MIT 一个博士生于 2004 年 1 月通过对 486 名博客进行问卷调查发现,83% 的博客把他们的写作定位于个人生活写作,说明公众使用博客的这种个性化表达趋势;这个研究还揭示,作为一种“相对不利性”,有将近 36% 的博客因为在其博客网站出版

其朋友、同事、家人或所服务公司的一些情况而遇到了麻烦 (Viegas, 2004), 显示现实生活和博客写作的交叉影响。而本文开头提到的 Perseus 博客调查则解释了另外一个重要现象, 即在其所调查的所有博客网站中, 有 66% 的博客网站在 2 个月时间内未曾更新, 其得出的结论是, 大部分博客“很少有人看, 而且很快被拥有者放弃”, 这些被放弃或不再活跃的博客, 被 Perseus 调查称为“水面下的冰山”, 认为它们才是博客的主要组成部分 (Henning, 2003)。显然, 在博客为人们的个人出版扫除了进入障碍后, 其可持续性 (sustainability) 仍然是一个问题。而这, 显然需要从社会和文化的角度来寻求解释。从个人层面看, 正如方兴东在《博客问答》中所说, 博客作为一种个人出版方式的流行, 需要有一定的“物质基础和精神基础”。与此对应, 从社会层面看, 博客要想真正成为社会公民的一种情感、意见和生活的记录和表达方式, 也需要一定的文化和价值观念上的培育, 以及一系列法规 (如知识产权保护方面) 和价值评估体系 (如博客与新闻媒介的共生关系) 的重新调整和检讨。前者我们可以称之为博客兴起的层面层面的精神基础, 而后者则可以称之为社会层面的物质基础。这种博客流行的层面层面的精神和物质基础的培育, 在中国, 可能还需要一个相当长的时间; 而我们对博客这种看似简单的互联网应用功能的真正潜力及其可能的深远影响的认识, 也有待时日。也许, 博客是否能够在我国终成正果, 成为公众个人出版方式的一种基本选择, 归根到底是一个实证问题而非理论问题吧。

作者: 清华大学新闻与传播学院

注释

- [1] 这里的帖子数的统计涉及到其中一个栏目“Blog 七嘴八舌”中有关推荐文章。如果被推荐文章只是标题和地址; 则整个“Blog 七嘴八舌”栏目作为一个帖子 (如 2002. 10. 13 - 19 这一周); 如被推荐文章每篇都有简单介绍和导读, 则每篇被推荐文章单独作为一个帖子 (如 2002. 11. 17 - 23 这一周)。通常, 每周的“Blog 七嘴八舌”有四五篇推荐文章。

参考文献

- 方兴东, 孙坚华 (2002 年 9 月 5 日): 《Blog: 个人日记挑战传媒巨头》。《南方周末》。见: <http://tech.sina.com.cn/i/w2002-09-05/1910136945.shtml>
- 金兼斌 (2002): 《我国城市家庭的上网意向研究》, 杭州: 浙江大学出版社。
- 李希光 (2000): 《虚拟空间对新闻媒体的真实挑战》, 《中国科技信息》第 15 期, 8~11 页。
- 毛向辉 (2002 年 9 月 8 日): 《Donews 需要 Blog (网志) 吗?》, Donews。见: <http://home.donews.com/donews/article/3/32844.html>
- 文林、海泰主编 (1998): 《中国新一代思想家自白》。北京: 九州图书出版社。
- [美] 沃纳·赛佛林, 小詹姆斯·坦卡德著, 郭镇之等译 (2000): 《传播理论: 起源、方法与应用》(第四版), 北京: 华夏出版社。译自: Severin, W. J. & Tankard, Jr., J. W. (1997). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*. Longman Publishers USA.
- Creswell, J. W. (1994). *Research design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (1997). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Sage Publications.
- Gackebach, J. & Ellerman, E. (1998). Introduction to psychological aspects of Internet use. In J. Gackebach (Eds.). *Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications*. San Diego: Academic Press, pp. 1-25
- Henning, J. (2003, 4 October). *The Blogging Iceberg*. Retrieved 2 July, 2004, from [Http://www.perseus.com/blogsurvey/thebloggingiceberg.html](http://www.perseus.com/blogsurvey/thebloggingiceberg.html)
- IT 写作社区 (2002 年 9 月 7 日): 《〈南方周末〉〈中国青年报〉关注〈博客现象〉》, Donews。见 <http://home.donews.com/donews/article/3/32951.html>
- Rogers, E. M. (1995a). *Diffusion of innovation* (4th Edition). New York: The Free Press
- Viegas, F. (2004). *Blog survey: Expectations of privacy and accountability*. Retrieved from <http://web.media.mit.edu/~fviegas/survey/blog/results.htm>
- Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (2000). *Mass media research: An introduction* (6th Edition). Belmont: Wadsworth publishing Company.

53 *Blogosphere : The Ideal , Reality and Prospect of Personal Online Publishing*

Jin Jianbin

This paper focuses its attention on the significance of blogs in facilitating the prosperity of personal online publishing, which, according to some writings, is the profoundly rooted ideal of Chinese intellectuals. Mainly employing qualitative research methods, this study tried to identify the major themes or genres in bloggers' perceptions of this personal publishing tool. Based on the analyses of about 130 journals posted by bloggers themselves about their cognition of blogging, four themes are inductively identified, including (a) relative advantage, (b) emotional gratifications, (c) compatibility in culture and values; and (d) relative disadvantage. The material reflections of these themes as well as their implications are discussed in detail. It is concluded that, the possible wide spread of blogging among Chinese netizens might heavily depend on the cultivation of social environment regarding the adoption and use of Internet functions such as blogging.

62 *The Present Situation and Future of Professional Journals on Journalism*

Xiao Chongbin

An integrated system has been established for China's professional journals on Journalism. Both the quality and level have been improved. This thesis discusses some recent changes. Magazines about Science and technology of mass media and media management are the new growing point; some of the professional journals on journalism are turning to cover social and entertainment news; core journals have their position strengthened. To solve the problem such as being duplicative, low competitiveness of the magazines, the thesis advises that the specialized magazines should break the division of region and departments and should go along the way of cooperating, annexing, disassembling and rearranging.

67 *Social and Political Environment's Influence on Reports on Ethnic Minority and Press Regulation : a Case Study of News Reports of Israel Sideline Cities*

Eli Avraham translated by Feng Fan

Taking Israeli's national newspapers' reports on its sidelined cities as an example, this thesis discusses how social and political environment exerts influence on reports on ethnic minority. It is believed that social and political environment influences media and media reflect how social and political power divides among the society. This is true with reports on ethnic minority. Lacking in power, ethnic minority are often neglected or distorted by the media and most reports on them are negative.

73 *An Horizontal Approach to Studies on Journalism History*

Zhang Kun

Studies on journalism history used to focus on the longitudinal development of journalism while neglecting its horizontal development. This thesis intends to establish the horizontal approach to studies on journalism history, which is helpful to building a sound and all-sided view of