

SANGOAI website

第1周：需求分析与原型设计

第2周：UI设计与内容准备

第3周：开发与功能实现

第4周：测试与上线

交付物清单

后续迭代计划（上线后）

时间周期：1个月（按4周/20个工作日规划），包含关键节点和交付物：

第1周：需求分析与原型设计

目标：明确核心需求，完成网站架构和原型设计

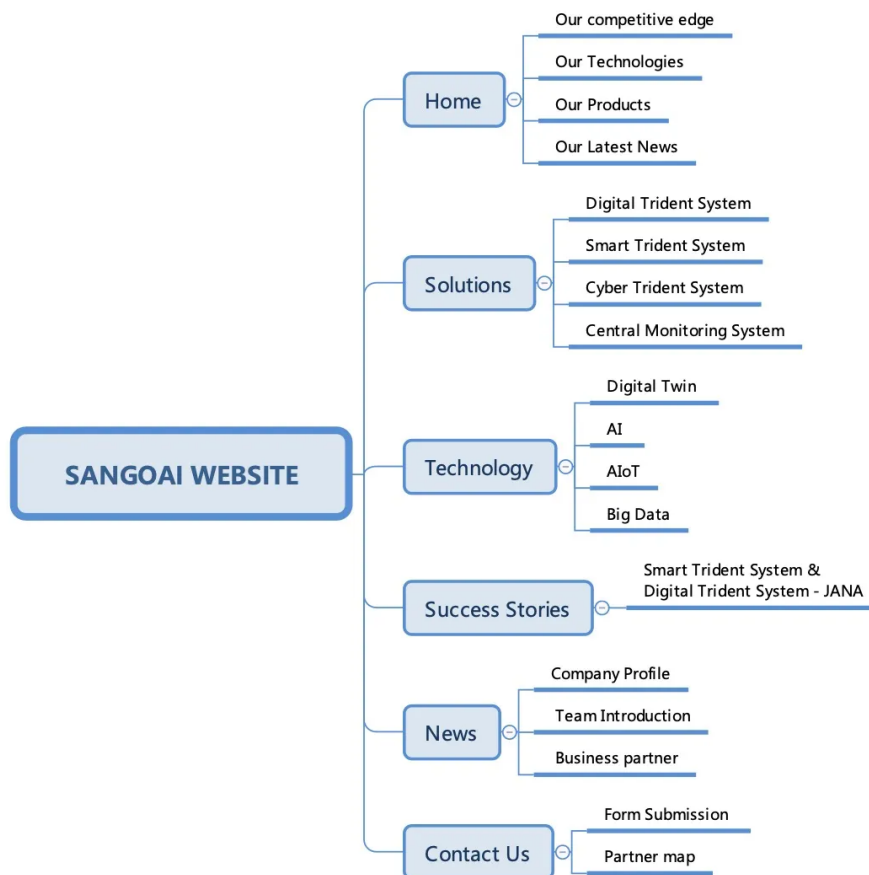
关键任务：

1. 需求调研（2天）

- 内部访谈：与市场部、技术部、管理层沟通核心需求
- 竞品分析：调研3-5家智能船舶行业网站（功能、设计风格、技术展示方式）
- 确定核心模块：首页、解决方案、技术优势、案例展示、新闻动态、关于我们、联系方式
- 输出文档：《网站需求说明书》

2. 信息架构设计（1天）

- 定义导航结构：



3. 低保真原型设计（2天）

- 使用Figma/Axure制作可交互原型
- 核心页面：首页、产品详情页、案例展示页、技术白皮书下载页
- 输出文档：《网站交互原型》

第2周：UI设计与内容准备

目标：完成视觉设计及核心内容制作

关键任务：

1. 品牌视觉定位（1天）

- 主色调：深蓝（科技感）+ 亮蓝（海洋元素）+ 橙色（按钮）
- 设计风格：科技感+ 行业属性

2. 高保真UI设计（3天）

- 首页设计：动态船舶3D模型展示区+核心解决方案瀑布流
- 产品页设计：智能系统架构图+技术参数对比表格
- 技术优势页：动态数据仪表盘+专利证书墙

- 输出文件：《UI设计稿》《设计规范文档》

3. 内容生产（3天）

- 技术文案：智能船舶系统功能介绍、算法优势说明
- 视觉素材：3D船舶模型、系统操作界面截图、项目实景照片
- 营销内容：行业解决方案、客户成功案例视频

第3周：开发与功能实现

目标：完成前端开发与后台系统搭建

技术选型

开发任务拆分：

1. 前端开发

- 响应式布局：适配PC/平板/手机端

2. 后端开发

第4周：测试与上线

目标：完成全流程测试并正式发布

关键任务：

1. 测试阶段

2. SEO优化

3. 上线部署

交付物清单

阶段	交付内容
需求阶段	需求说明书、站点地图
设计阶段	UI设计稿、交互原型、内容素材

开发阶段	前后端源代码、API文档
上线阶段	运维手册、SEO报告

后续迭代计划（上线后）