**定位：**为喜欢在网络平台分享的用户提供便利，同时保护好他们的隐私（用户可以自行选择是否公开身份），也为只是想浏览自己喜欢的专题的用户提供更加精准的信息。同时，可以进行网上购物。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于热爱使用电子产品的人。
* 利用可以保护用户隐私的优势让用户可以放心分享自己的瞬间。
* 针对只喜欢浏览自己感兴趣话题的用户，做到推送的文章都是用户自己选择的专题。
* 热爱网上购物的用户群体。