人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合用户需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对信息的即时更新。

用户代表：有经常使用电子产品分享信息经验的用户以及喜欢利用网络购物的用户。

商家代表：在网络平台开或者开过网店的商家。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成保护用户隐私和推送信息以及商家扩充和宣传推广。

设备

一台本地PC服务器。

设施

10平米以内的固定工作场地。