|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户使用者不多 | 没有足够区别于已有电子分享平台的吸引力 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对于未知电子商务的信息不够 |
| R3 | 无法保护用户隐私 | 使用的技术不够，需要研究更好的技术使用户的信息不被泄露 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前图队不具备，需要寻找投资 |