分享平台APP 产品构思

# 问题描述

1. 目前更多的人都已经习惯网络带给我们的方便，遇到了开心的事情或者难过的事情，又或者是发现了生活中有趣的地方、美食等等，大家逐渐喜欢把自己的事情分享到网络平台上。但是其中也存在一些问题：
2. 一些人只是想浏览一些自己喜欢的专题，而很多APP都会把不是自己选择的专题也推送出来，感觉很烦乱。
3. 现在很多分享平台可以通过不同方式获知分享人是谁，对于不想让其他人知道的用户带来不好的体验。
4. 很多人在浏览文章时看到自己喜欢的商品还要去其他网站搜索购买，不能直接点进去链接进行购买。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为喜欢在网络平台分享的用户提供便利，同时保护好他们的隐私（用户可以自行选择是否公开身份），也为只是想浏览自己喜欢的专题的用户提供更加精准的信息。同时，可以进行网上购物。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于热爱使用电子产品的人。
* 利用可以保护用户隐私的优势让用户可以放心分享自己的瞬间。
* 针对只喜欢浏览自己感兴趣话题的用户，做到推送的文章都是用户自己选择的专题。
* 热爱网上购物的用户群体。

# 用户分析

本APP主要服务三类用户：

* 热爱分享生活瞬间的人。
* 愿望：想要在一个自己喜欢并且放心的平台分享自己的生活瞬间。
* 计算机能力：熟练上传文章、照片、视频。
* 其他：喜欢与人聊天的人可以互相私信。
* 喜欢浏览他人瞬间的人。
  + 愿望：可以看到更多的人的精彩的生活，看到更多的小妙招等。
  + 计算机能力：只需要会进行基本的操作即可。
  + 好处：对于自己不想看到的话题可以自我选择。
* 喜欢进行网上购物的人。
  + 愿望：看到自己喜欢的商品可以随时点进到购买页面查看详情。
  + 计算机能力：可以会进行基本的网上购物流程。
  + 好处：看到喜欢的商品不需要再去进行搜索、查询。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务，安卓客户端技术主要采用MVC框架，各种android应用框架，验证码登录采用第三方接口；后端技术采用Servlet进行服务器端开发，JSON进行客户端与数据库端连接，可免费快速完成开发。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

在实现保护用户隐私及按照指定话题推送信息方面需要重点考虑。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合用户需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对信息的即时更新。

用户代表：有经常使用电子产品分享信息经验的用户以及喜欢利用网络购物的用户。

商家代表：在网络平台开或者开过网店的商家。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成保护用户隐私和推送信息以及商家扩充和宣传推广。

设备

一台本地PC服务器。

设施

10平米以内的固定工作场地。

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户使用者不多 | 没有足够区别于已有电子分享平台的吸引力 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对于未知电子商务的信息不够 |
| R3 | 无法保护用户隐私 | 使用的技术不够，需要研究更好的技术使用户的信息不被泄露 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前图队不具备，需要寻找投资 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |