定位：让老师和家长互通有无，消息实时，共同监督孩子们的学习，为孩子们提供一个优良的学习环境。

商业机会：

1.大部分中小学都面临家长和老师联系不够紧密的问题；

2.用户量大，范围广；

3.家长想知道学生的平时成绩和作业，老师想告诉家长学生的平时状况，让家长更加关注孩子的学习情况。

商业模式：

1.操作简单，不复杂

2.店铺广告及推荐竞价排名