人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取之前类似软件的成熟经验，结合大部分学校的特点，设计符合学校的家校沟通模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来增长的学校和学生的客户量及数据的实时性和对应度的支持。

家长代表：有较多的家长代表，帮助分析家长群体的需求。

老师代表：主要是班主任，帮助老师分析老师的需求，期望。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；