上学宝 产品构思

# 问题描述

1.家长都很关心孩子在学校的学习情况，包括他们每天都留些什么作业，孩子是否都完成。而他们的主要询问路径是通过向老师发微信来询问，存在的问题包括：

A: 老师不一定有时间回家长的消息

B：老师只能说个大概，并且老师不能实时向家长汇报学生在校的情况。

1. 老师那里是具备所以学生的所有信息，但是缺乏方式向学生的家长描述学生的状况。如果向每个家长都介绍一遍情况，效率太低。存在的问题有：

A：家长联系不到老师

B：有的家长没有时间去关注学习的在校情况，把孩子完全都交给了老师

C：家长不能老是打扰老师的个人时间去问工作上的事情

1. 学生会忘记老师布置的作业，打电话问老师不能经常发生。或者故意不写作业。存在的问题有：

A：老师布置作业一般都是口述，可能学生就会忘记

B：老师不能确保学生是否全部都知道作业，并且没有借口不写作业

# 产品愿景和商业机会

定位：让老师和家长互通有无，消息实时，共同监督孩子们的学习，为孩子们提供一个优良的学习环境。

商业机会：

1.大部分中小学都面临家长和老师联系不够紧密的问题；

2.用户量大，范围广；

3.家长想知道学生的平时成绩和作业，老师想告诉家长学生的平时状况，让家长更加关注孩子的学习情况。

商业模式：

1.操作简单，不复杂

2.店铺广告及推荐竞价排名

# 用户分析

本软件主要服务的两类用户：

老师：

愿望：把作业布置到一个平台，让学生能看到，学生没有借口不写作业，让家长能够督促学生学习。

消费观念：学校会出资让老师与家长获得联系，有利于提高学生的学习成绩，价格实惠。

经济能力：学校作为大的消费群体，有能力支付。

其他：为了学生的安全，明细放假日期，班级事务透明化。

家长：

痛处：缺乏途径知道孩子在校的学习情况，不了解孩子的作业量，不知道孩子平常的考试成绩。

优势：更能督促孩子完成作业，时刻在孩子身边教导他。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的app应用方式提供服务。服务技术主要采用Spring和Hibernate，可免费快速完成开发。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑老师家长分别都想知道什么，让两者联系起来，实现信息共享。

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据本产品的商业背景和定位，吸取之前类似软件的成熟经验，结合大部分学校的特点，设计符合学校的家校沟通模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来增长的学校和学生的客户量及数据的实时性和对应度的支持。

家长代表：有较多的家长代表，帮助分析家长群体的需求。

老师代表：主要是班主任，帮助老师分析老师的需求，期望。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 老师认可度不高 | 课业多，每天更新一项内容和回答家长的问题太麻烦 | 用户风险 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长不会使用软件，不会长期关注 | 用户风险 |
| R3 | 学校认可度不高 | 推广给家长较麻烦，存在沟通问题和费用问题 | 商业风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |