1. 问题描述
2. 传统的沟通方法中，老师和家长的交流并不是十分完善，有很多的问题。
3. 家长可能没有办法参加家长会
4. 家长和老师的沟通中有学生作为通道，部分学生会出现隐瞒遗漏的问题。
5. 现阶段家长的工作十分繁忙，没有办法长时间陪伴孩子学习。
6. 家长没有时间陪孩子抽查单词，背诵课文
7. 家长没有办法指导孩子写作业
8. 部分家长对学生的学习状况并不能作出很好的判断
9. 家长的文化水平低
10. 家长不知道孩子的作业情况。
11. 产品定位

定位是基于微信，帮助小学的老师和家长对于孩子的学习情况进行监督和了解的一个小程序

机会：

这个小程序针对小学的学生和学生家长群体，有稳定的使用人群。

开发人员可以同师大的学生练习，优化程序的质量和稳定性。

小程序无需下载，可以直接在微信上使用，方便快捷。

商业模式：

通过师范类学校推广，既可以减轻初次上任老师的负担，也可以推广小程序。

1. 用户分析

该小程序服务于两类人员：

小学老师：

愿望：尽可能多的掌握孩子们的学习进度和状况，加强与家长的联络和沟通，便捷发布通知。

消费观念，物美价廉，实用至上

经济能力：独立经济能力，最好可以与中小学校方合作，使用推广。

能力：熟练使用微信。

家长：

痛处：对孩子的学习进度关心但是没有了解途径。

能力：微信使用没有问题。

1. 技术分析

采用技术框架

平台

软硬件网络支持

技术难点

Spring，hibernate。

1. 资源需求估计

人员

项目开发人员

有教学经验的老师协助

资金

前期无资金投入

设备

无

设施

无

1. 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 开发中犹豫技术不足，导致开发过程困难 | 技术水平不够 | 人员风险 |
| R2 | 老师对于小程序并不愿意接受 | 功能不够实用 | 商业风险 |
| R3 | 家长对于小程序不愿意接受 | 对产品没有信心 | 推广风险 |

1. 收益分析
2. 核心团队说明

项目经理：乌梓渌，有专业的项目管理能力。

产品经理：冯嘉星，熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。

技术专家：薛云晴，王函瑜，有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。

UE/UI设计师：李欣然，有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。

测试专家：冯敏，细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

1. 里程碑进度计划

2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

11.10前确定产品定位；

11.15前完成第一版界面原型；

11.20前确定第一版产品范围；

11.25前完成主要技术点研究；

11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019.12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

1. 干系人登记册

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 项目角色 | 利息相关程度 | 影响水平 | 特点分析 | 管理策略 |
| 乌梓渌 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力 |  |
| 冯嘉星 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 薛云晴 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 王函瑜 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 冯敏 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 李欣然 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征， | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |

1. 项目章程

项目名称：

上学宝家校互通

项目经理：  
乌梓渌

项目背景：

随着时代的发展，中国人对孩子的教育越来越重视。都说教育要从娃娃抓起，再加上最初的学习阶段是培养学习习惯很重要的部分，因此，小学阶段的教育是非常重要的。再加上一些低年级的学生可能生活自理能力比较差，家长们也注意到这一点，因此对这个阶段孩子每天的生活学习状况尤为关心。而他们想要知道孩子们的生活学习状况的唯一途径就是给老师打电话，发微信。而班级那么多人，如果给每一位家长都一一回复，会给老师们带来很大的负担。

许多家长都是上班族，因此接送孩子可能会因为工作上的事情而耽误，从而造成不必要的麻烦，是否能合理的协调时间也是一个很大的问题。

在日常的布置作业的问题上，可能会出现学生忘记留了什么作业以及学生谎报作业数量，从而造成学生无法完成作业的情况。

家长和老师都关注的一个很重要的共同的问题就是学生成绩的问题。家长和老师很难看出全班同学们以及个人一个阶段的成绩发展趋势，无法与其他人进行对比自己孩子的进步空间是不是足够大。

项目范围：

该微信小程序的功能主要有出勤统计、设置上下学时间、学生的评价、活动展示、值日情况展示、成绩分析、家长评论区、作业发布、公告等。

出勤统计：老师记录学生的出勤情况，包括迟到、请假，然后反馈给家长，让家长查看是否情况属实，以避免学生未到学校家长还不知情的状况发生。

设置上下学时间：这个主要是针对有些学生家长因为工作原因而不能按时到学校接孩子放学。老师设置上下学时间，尤其是放学时间，设置为时间段，可供选择，指最早放学时间和最晚时间，以供家长可以选择。

学生评价：老师对表现突出的孩子们进行点评，让家长们能看到孩子们在学校的精彩表现。

活动展示：老师记录每次的班级活动都记录下来，通过图文的形式，相当于一个记录册，大家都可以查阅。

值日情况展示：生成一个值日表，也可以老师自己填，让家长知道自己的孩子是哪天值日。

成绩分析：这是本产品最为突出的一个功能点，将每位同学的每次成绩都导入，自动生成趋势图，趋势图分为不同种类，包括班级总体的成绩分析，以及个人的成绩分析。

家长评论区：家长有什么问题想要交流的，都可以在这一模块中发表自己的观点，我们设置了可匿名的选项。

作业发布：老师将每天的作业进行发布，以便家长监督孩子的作业完成情况，也为了防止低年级的同学不知道老师留的作业而感到烦恼。

公告：老师发布公告。

进度：

2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

11.10前确定产品定位；

11.15前完成第一版界面原型；

11.20前确定第一版产品范围；

11.25前完成主要技术点研究；

11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019.12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

交付成果：

* + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；

签字