**定位：**为方便小学的老师和学生家长更好的对小学生的学习、校内活动等进行管理沟通，实现家校互通的效果，致力于让每一个家长满意，每一个教师省心。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于小学老师和学生家长，消费群体足够大；
  + 利用微信使用群体大的优势，利于推广；
  + 利用微信小程序免下载安装的便捷优势，使用户群更简单快捷的使用；
  + 针对小学生的特点，提供贴心、及时、高效的作业布置、成绩分析等服务；

**商业模式**

* 教育机构及辅导书系推送；
* 学校介绍；
* 教育书目及文章等的信息推送；