人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有家校通的成熟经验，结合用户特征和需求，设计符合家校沟通模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户使用量及灵活变化的信息展示的支持。

家长代表：苦于孩子教育的家长，帮助分析家长的需求；

老师代表：需要和家长保持密切联系的老师，帮助分析希望展现的内容；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；