2018．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围以及技术点的研究；

* 10.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 10.15前再进行三次沟通确定产品定位；
* 10.20前完成第一版界面原型、确定第一版产品范围
* 10.25前完成主要技术点研究；
* 10.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．11.10前：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．11.20前：完成前端页面的代码实现,完成数据库表的实现2018．12.30前：完成前后端的交互，以及后端的代码实现

2019．1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学校教师和家长进行测试）；