**上学宝微信小程序产品构思**

# 问题描述

1、某市有大量的小学生（至少八万以上）自控能力比较差，独立性也不够高，在上学过程中存在的主要问题有：

忘记每天留什么作业，或者谎报作业

忘记老师交代的重要通知

2、某市大量小学学生家长（至少十万以上）想知道孩子在学校的生活学习状况；主要的途径是去学校找老师现场询问情况，给老师打电话、发微信等途径，存在主要的问题包括：

a）老师没有充足的时间向每位家长谈论孩子的情况

b）家长没有足够的时间到学校来，很多情况下都是爷爷奶奶接送孩子

c）电话短信微信等方式回复浪费时间较长

3、家长接送孩子或者报名什么活动，一般会在微信群里面报数，例如：1张三2李四，但是有可能出现两位家长同时发出去，这样就变成了1张三2李四 ，1张三，2王五，为了后面的报数方便，就得有一位家长撤回而且这种情况会频繁发生，就得不断有家长撤回。群里无用消息太多的话，会被顶到上面去。致使一些家长错过了通知。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**本产品是基于微信的一款实现小学老师对家长进行学生情况的及时反映的小程序。教师可以将学生的表现以及任务展示在平台上，家长端可以随时随地的感受到自己孩子的种种表现。

节约家长和老师的时间，并让家长更了解孩子的学习生活

**商业机会：**

用户群为各小学家长，群体较大，用户量较多

节省家长和老师的沟通时间，也让家长更了解孩子在学校的生活学习状况

**商业模式：**

辅导班推荐，获得辅导班提成

其他文具，学习机的广告推荐

# 用户分析

**本微信小程序主要服务于两类用户：**

**小学学生家长：**

**愿望：**

用更少的时间更多的去了解孩子的情况

更好的了解孩子在学校的学习状态，了解孩子的成绩，奖惩情况，是否迟到、旷课等

了解孩子的生活状态，知道孩子在学校都参加了哪些活动

不错过老师的重要通知

**小程序阅读能力：**良好，一般家长都会有微信账号，所以看小程序也会比较方便

**小学教师：**

**痛点：**没有足够的时间去给每位家长交代每个孩子的情况

在群里发通知会有的家长接收不到

**office能力：**office能力较强，一般教师的各种软件能力操纵力也很强，这样可以更方便的操纵微信小程序

# 技术分析

**采用的技术架构**

基于微信小程序提供服务，前端技术主要采用了Ajax，js，wxml，wcss。后端用的java语言，并结合了spring和hibernate框架。

**平台**

基于微信提供的平台，需要购买微信的服务器**。**

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

由于原来没有做过微信小程序，对wxml，wcss不太了解。前后端的交互也需要自主学习。还有一些安全验证等问题也存在一定的技术问题。

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，汲取已有微信小程序的成熟经验，结合用户特征，设计符合家长和老师使用的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长访问量及灵活变化学校年级数量和学生名单的支持。

家长代表：各种类型的家长，了解其需求与期望。

教师代表：从业大于一年的老师，了解其工作中的痛点。获取其期望。

**资金**

产品验证阶段前主要需要支付员工工资。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

**设备**

5台本地PC服务器

**设施**

20平米以内的固定工作场地，桌凳齐全，要有白板和投影。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 家长可能更习惯于用已有的微信群等交流方式 | 商业风险 |
| R2 | 教师参与度不高 | 除了学习之外的生活等其他方面的汇报会比较浪费时间 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 占市场时间晚 | 可能会被其他的类似功能的小程序或者app抢占了市场 |  |
| R6 | 页面不符合大众审美 | 做的页面可能会不符合大家的审美，颜色色调可能会把控的不好 |  |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |