2018．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.17前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.20前确定产品定位，做好需求分析，和模块设计；
* 3.25完成数据库的梳理，各个模块的数据库之间的联系。
* 3.30前完成第一版界面原型；
* 4.15前完成主要技术点研究；
* 4.30把整个软件进行测试；

2018．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．6-7月：组建网站建设团队，进入建设期；

2018 8-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；