上学宝 产品构思

# 问题描述

1. 某市中小学和幼儿园数量很多，家长很想了解孩子的在校情况，上课状态。幼儿园和小学放学都需要家长来接，这个阶段是孩子们很重要的阶段，家长也需要知道相关的知识和新闻，存在的问题包括：

a)每个人都给老师打电话或者发微信了解孩子的学习情况，老师会回复不过来，有很大的压力。

b)许多家长都是上班族，因此接送孩子可能会因为工作上的事情而耽误，从而造成不必要的麻烦。幼儿园若是分时间段接孩子，孩子的安全以及家长和老师沟通接孩子的时间都是问题。

c)家长先了解孩子每天的作业检查孩子的作业的完成情况、学校组织活动和班级值日，只能从孩子那了解，不太真实。

d)学生每次的成绩以及一段时间的成绩趋势，不好统计，没有办法做合理的分析和规划。

e)家长想了解这个年龄段应该注意什么，没有一个集中的网站和app，也不知道网上的新闻是不是真实的。

# 产品愿景和商业机会

**定位：为幼儿园会和中小学提供家长了解学生学习情况，与老师沟通的平台，使学校以及家长的生活方便，保证了学生们的上下学安全，促进学生健康快乐成长。**

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市的幼儿院和中小学，消费群体很大。
  + 可以提供免费试用阶段，让用户体会互联网的方便，并以21天为周期，让人们形成习惯，对此软件形成依赖。
  + 做好宣传，打通一家学校，其他学校就会效仿，此软件还没有，我们抓好时机。

**商业模式**

* 广告、新闻
* 学校试用软件费用

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 学校
  + 愿望：家长放心孩子在学校，支持学校和家长
  + 费用:成本低，不像开家长会或者单独见家长费时费力，在app上就可以沟通。
  + 回馈：家长可以提建议，让学校更好地管理学校。
  + 放学：如果家长有事不能接孩子了，和老师沟通不及时，孩子可能有安全问题。App可以在手机上设置接孩子的时间。
* 家长
  + 痛处：家长想了解孩子的学习情况但不知道如何了解，每天的作业没有很好的监督，孩子说留什么就是什么。
  + 优势：家长可以很方便的了解孩子的学习情况，一阶段的学习趋势，做出有针对性的规划。也可以在app上了解与孩子相关的新闻，并做出回馈。在接孩子时和老师能快速交接。

# 技术分析

采用的技术架构

前端为微信小程序设计，后端以java语言为基础，运用SHH框架。搭建快速，前后端连接方便。

平台

与学校进行联系，早期可以使用3个月的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

前端的微信小程序需要同学自学，在阶段性分析成绩还需要研究。产品设计上重点考虑如何符合学生家长和学校的需求。

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据市场需求设计产品，对产品有一个详细的规划。同领项目进度。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生家长代表：向我们提供需求，帮助我们更新功能，并对软件进行回馈，不被市场淘汰。

商家代表：向我们提出要求，促进我们软件的修改。

销售经理：向幼儿园和中小学推广软件，与教育部门进行联系，大面积使用本软件。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长接受度低 | 家长不能接受互联网+教育 | 用户风险 |
| R2 | 学校接受度低 | 学校看不见软件的优势，觉得多此一举 | 用户风险 |
| R3 | 其他同类型软件抢占市场 | 软件上市后，回合ofo一样有众多的模仿者，我们要早上市，早占领市场。并保持自身优势，保留住客户。 | 市场风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 销售人员和运维等不能及时就位，耽误软件上市。 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |