

互联网购票系统

项目愿景

Team of JJFly

2016/3/13



| 版本 | 日期 | 描述 | 作者 |
|------|-----------|--------------------|------------|
| 初始版本 | 2016/3/15 | 产品设想、功能分析、 市场展望 | 许瑞嘉 许泳哲 |
| | | | |

简介

我们设想的这款互联网购票系统基于安卓客户端，方便用户随时随地在线订购电影票，通过多样化筛选标签、个性化管理主页、突出重点购票信息改善用户的购票体验，并提供丰富的社区活动增强用户粘度。

定位

1. 商业机遇

2015 年全国影院超过 6200 家，全国荧幕数量突破 3 万块。截止 2015Q4，支持在线电影购票的影院比例达到 89%，传统 PC 端购票用户不断向移动端转移。在线购票提升了影院上座率，空座率明显下降。2015Q4 中国电影售出票房收入约占总票房的 68.2%，在线票房中在线选座占比超过 90%。与此同时，当前很多在线购票系统存在用户购票体验不佳的问题，如电影列表排序指标单一，无法满足用户多样化的筛选条件，又比如用户难以获取空位分布情况、是否支持退票改签等信息。此外该类 APP 对用户粘度不高，业务功能单一，没有精心设计用户个性化方案管理、社区活动、线下路线指引等辅助功能。因此需要一款改进购票过程体验、增强辅助性业务的互联网购票系统来解决这种情形。

2. 问题综述

当前众多的在线购票系统购票流程体验差，电影列表排序单一，无法满足用户多样化的筛选需求，造成购票效率低下。同时，一些诸如空位分布、能否退票改签的重要信息不醒目，造成用户的信息不对称。在个人主页、辅助功能的设计上没有精心设

计，无法吸引流量。这些问题间接影响了影院销售员、系统管理员的困扰。

3. 产品定位综述

这款互联网购票系统基于安卓客户端，提供多样化筛选标签(时间、距离等)、个性化管理主页(如收藏电影、收藏影院等)、突出重点购票信息，提高用户购票流程的效率。此外提供用户线下出行路线规划、影院周边活动、推送电影资讯、优惠活动等生态建设。

涉众描述

1. 市场统计

2015 年中国内地电影票房收入规模首次突破 440 亿，2015 年第四季度，有 71.3 的用户首选在线购票(包括在线选座与团购)。85 后群体是绝对观影主力(占 65.4%)，这部分群体更倾向于使用移动端。二三线城市的“小镇青年”崛起，逐渐成为观影主力，潜力巨大。

2. 涉众(非用户)概要

非用户涉众主要包括支持在线购票影院、第三方支付平台、交通类、周边商圈类合作 APP 和商家。

3. 用户概要

爱好电影，尤以青年军为重，倾向于使用移动端，其中又以安卓客户端为普遍。

4. 涉众关键目标及问题

| 高阶目标 | 优先级 | 相关问题 | 当前解决方案 |
|--------------|-----|---------------------------------|--------------------------|
| 高效、信息准确的购票流程 | 高 | 排序指标单一，用户无法高效设计复杂的筛选条件快速找到合适的电影 | 现有的购票系统没有解决这些问题，购票体验有待加强 |

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| | | 空位分布、是否支持退票改签的信息不醒目，造成用户误解 | |
|--|--|----------------------------|--|

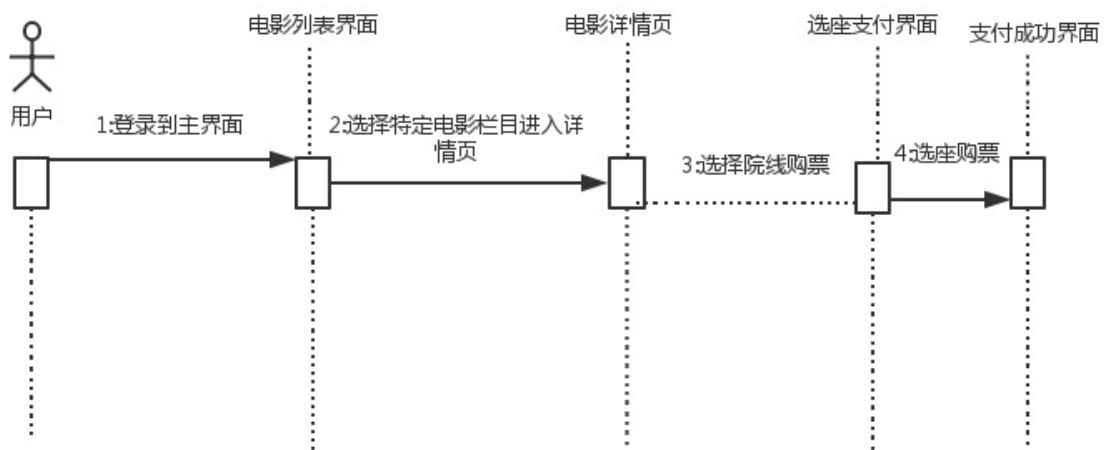
5. 用户级目标

- 用户高效准确找到目标电影
- 影院提高电影售票率
- 购票系统维护用户信息安全，保持系统稳定

产品概览

1. 产品展望

该款互联网购票系统基于移动端安卓系统，可在有网络的环境下完成购票。



2. 有点概述

| 支持的特性 | 涉众利益 |
|-------------|----------------------------------|
| 提供便捷的在线购票功能 | 自动化、快速化购票操作，用户的效率提升，影院的管理便捷，销售提高 |
| 提供周边商圈活动 | 多样化用户的选择，给影院周边商家带来经济利益 |

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 提供用户多样化的购票信息， 如空位分布、退票改签等 | 解决了用户的信息不对称，提 升用户体验 |
| 提供线下路线规划 | 给出行类 APP、地图类 APP 带 来经济利益 |
| 推送电影相关新闻资讯 | 给新闻提供商带来商机 |

3. 假设和依赖

影院要支持在线购票，购票要在有网络环境下进行，线下要有取票或其他进场机制。

系统特性概要

- 支付授权(信用卡、第三方支付平台)
- 多样化筛选条件，可设定用户自身的排序策略
- 对用户资料、安全性进行管理
- 个人主页优化，具备收藏影片、影院功能
- 记录售票交易行为