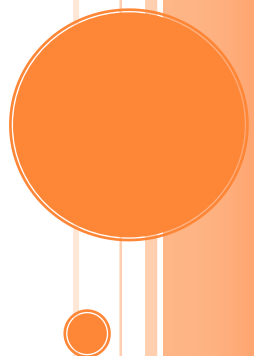


# 互联网购票系统

*Domain model*

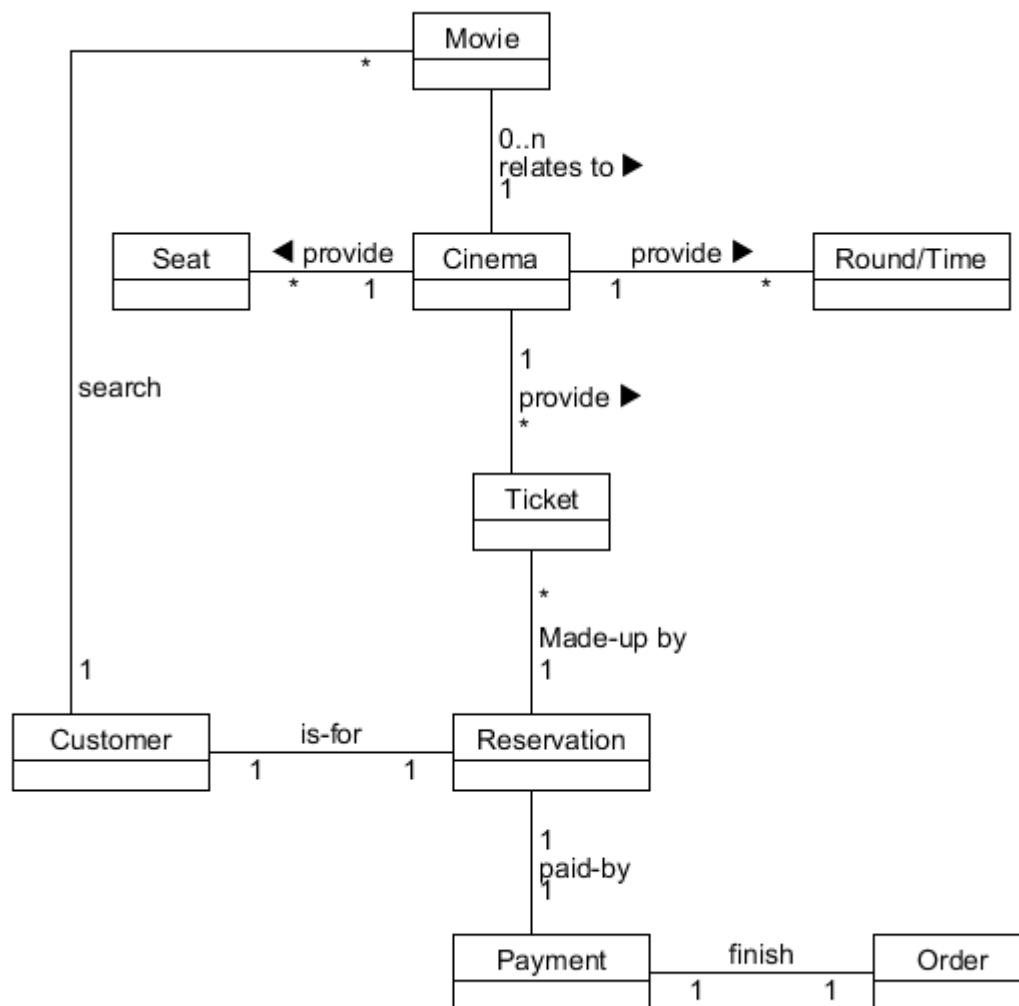
Team of JJFly

2016/4/25



| 版本   | 日期        | 描述         | 作者        |
|------|-----------|------------|-----------|
| 初始版本 | 2016/4/25 | 第一次迭代的领域模型 | 许泳哲<br>李通 |
|      |           |            |           |

### 领域模型：



### 说明：

领域图的话，最开始的就是要确定概念类的名字，根据用例图词汇寻找法则，可以在用例图中抽取需要的词汇，在进行概念类的抽象。比如，在用例图中，依据时间顺序，抽象出来的类：

Customer Movie Cinema Time\Round Seat Ticket Payment, 这些是我们领域建模中的基础词汇。但这是以用户为基础的, 对于“购票系统”而言, 则还需要抽象出一个类: Reservaton, 这是购票系统出票与统计的单元, 一个 Reservation 就是对 Ticket 的汇总, 以此作为交易的内容来与 Payment 进行交互。这样整个的逻辑关系就比较清楚了, Cinema 提供了 Movie 的放映和 Seats 的安排, 同时对 Time\Round 进行相应的排片, 当这三者唯一确定好了之后, 对于座位, 我们认为真正订票阶段, 应该是客户端发出请求到系统, 再由系统转发到院线, 故座位的信息与规格应有影院内部数据库决定, 系统所提供的是桥梁以及房间座位格式编排的格式。之后, 产出 Ticket, 并由购票系统代为“出票”, 也就是一个 Reservation, 接着就是 Payment, 支付完成之后系统会回执, 即短信通知或者邮箱通知。个人感觉领域模型就是要抽象出概念类, 同时找出抽象类中相互的关系, 重要的是准, 准确的描述关系才是重要的。