

互联网购票系统

Use Case

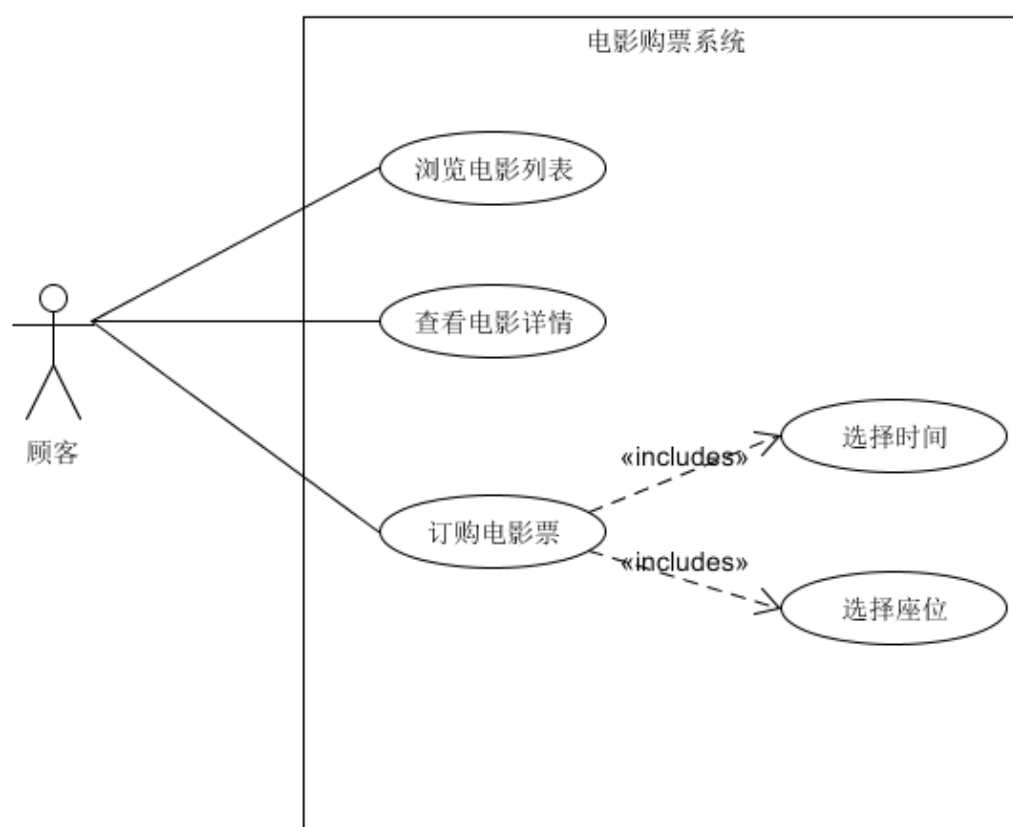
Team of JJFly

2016/4/5



版本	日期	描述	作者
初始版本	2016/4/5	第一次迭代的用例图、用例文本	许瑞嘉

用例图：



用例文本：

➤ **Brief level:**

浏览电影列表：顾客成功登录后，进入主页面。系统显示近期上映的电影列表，每一部电影列出电影名字、海报、主演、简介及评分。顾客浏览电影列表。

查看电影详情：顾客在主页面选择某一部电影点击进入详情页。系统显示电影相关的影评、剧情介绍等详细信息以及购票按钮。

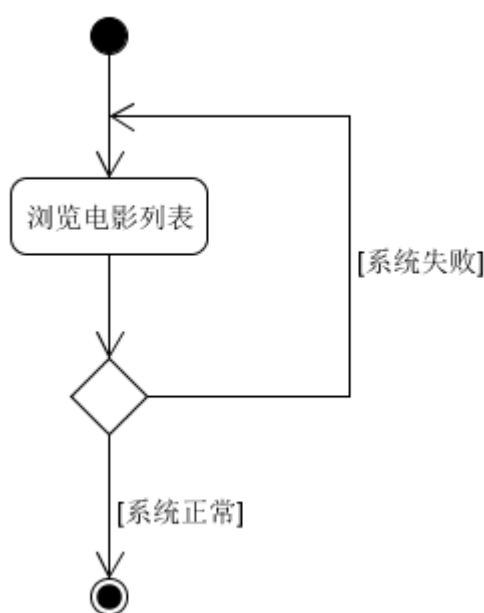
选择时间：顾客在详情页点击购票按钮，进入选择时间页面。系统显示时间选择框。顾客横向滑动选择日期，纵向选择钟点。完成时间选择后，顾客点击确认，系统进行验证。

座位选择：顾客进入座位选择页面。系统显示影院剩余空位信息。用户选择某一空位点击确认。系统进行验证并更新空位信息。系统显示购票成功信息。

➤ Casual level

浏览电影列表：在互联网购票系统中，顾客总是希望能够快速地浏览最新上映的电影列表和简介信息，帮助自己决策。顾客在已登录的前提下，进入主页面。系统展示最近上映的电影列表。顾客浏览电影列表。对于列表中的每一部电影，系统显示电影名字、海报、主演、简介和用户评分五项信息。如果在用户浏览过程的任一时刻系统出现了故障，系统将停止运行，顾客需要重启系统，重新进入主页面。

活动图：



UI 原型：



➤ **Detailed level**

UC1：订购电影票

范围：互联网购票系统

级别：用户目标

主要参与者：顾客

涉众及其关注点：

- 顾客：希望快速找到合适时间段、合适座位的电影票进行订购。
- 购票系统：希望准确地记录交易，满足顾客要求。希望清晰地展示剩余空位信息。希望自动快速地更新空位信息。

前置条件：顾客已登录并进入电影详情页。

成功保证：存储销售信息。更新空位信息。生成票据。

主成功场景：

1. 顾客在对应电影的详情页点击购票按钮；
2. 系统显示时间选择框；
3. 顾客横向滑动选择日期，纵向选择钟点，点击确认；
4. 系统根据时间段设置返回剩余空位信息；
5. 顾客选择某一空位，点击确认；
6. 系统记录交易信息，并更新空位信息。
7. 系统显示成功购票。

扩展：

*a. 系统在任一时刻失败：

1. 顾客重启系统，登录
2. 系统显示主页面

*b. 顾客在任一时刻取消订票：

1. 系统取消该次订票记录，返回主页面

2a. 该电影各时间段均无剩余电影票

1. 系统返回电影票已售光的错误信息
2. 系统返回电影详情页

4a. 对应时间段不存在空位

1. 系统返回座位已满的错误信息

2. 系统返回时间选择页面

发生频率：可能会不断地发生

活动图：

