



Metodología para el Desarrollo y
Venta de una Página Web

**Alumno: Angel Gabriel
Alamilla Cordova
Grupo: 1508
Ingeniería en Computación
- 5° semestre
FES Aragón - UNAM**

Alumno: Angel Gabriel

Alamilla Cordova

Grupo: 1508

Ingeniería en Computación

- 5° semestre

FES Aragón - UNAM

1. Introducción

2. Fases del Proceso

2.1. Levantamiento de Requerimientos

2.2. Planeación del Proyecto

2.3. Diseño

2.4. Desarrollo

2.5. Pruebas

2.6. Entrega e Implementación

2.7. Mantenimiento

3. Presupuesto (Ejemplo Estudiantil)

4. Conclusión

1. Introducción

El desarrollo de una página web no es solamente programar o poner imágenes, sino que implica un proceso estructurado. Como estudiante de Ingeniería en Computación, la idea es aplicar los conocimientos que vamos aprendiendo en clase para llevar un proyecto real desde la planeación hasta la entrega al cliente.

2. Fases del Proceso

2.1. Levantamiento de Requerimientos

Objetivo: entender qué necesita el cliente.

- Preguntar qué tipo de página quiere (informativa, tienda en línea, portafolio, etc.).
- Definir colores, estilo y ejemplos de páginas que le gusten.
- Identificar funcionalidades (contacto, login, carrito, buscador, etc.).

Entregable: Documento de requerimientos.

2.2. Planeación del Proyecto

Objetivo: organizar tiempos, costos y tecnologías.

- Hacer un calendario con las semanas de trabajo.
- Estimar el precio (según horas invertidas y complejidad).
- Elegir tecnologías: HTML, CSS, JavaScript, algún framework o CMS.

Entregable: Cronograma y propuesta económica.

2.3. Diseño

Objetivo: definir cómo se verá la página.

- Bocetos en papel o en Figma/Canva.
- Selección de paleta de colores y tipografía.
- Diseño de menús y secciones.

Entregable: Mockups o prototipo visual.

2.4. Desarrollo

Objetivo: construir la página con código.

- Crear la estructura en HTML.
- Dar estilos con CSS o frameworks.

- Agregar interactividad con JavaScript.
- Conectar base de datos si aplica.

Entregable: Versión funcional en local.

2.5. Pruebas

Objetivo: asegurar que todo funciona.

- Revisar links.
- Probar en distintos navegadores.
- Validar diseño responsive.

Entregable: Informe de pruebas.

2.6. Entrega e Implementación

Objetivo: publicar la página.

- Comprar dominio y hosting o usar gratuitos.
- Subir los archivos de la página.
- Configurar correos o formularios.

Entregable: Página publicada.

2.7. Mantenimiento

Objetivo: dar soporte después de la entrega.

- Actualizar contenido.
- Revisar seguridad.
- Optimizar rendimiento.

Entregable: Plan de mantenimiento.

3. Presupuesto (Ejemplo Estudiantil)

Página básica (3 a 5 secciones): \$1,500 – \$3,000 MXN

Página con base de datos o login: \$3,000 – \$6,000 MXN

Tienda en línea básica: \$6,000 – \$10,000 MXN

El precio real depende del cliente, tiempo y complejidad.

4. Conclusión

Desarrollar una página web implica más que solo programar; requiere organización, comunicación con el cliente y responsabilidad. Como estudiante de quinto semestre en la FES Aragón, este tipo de proyectos sirven tanto para ganar experiencia real como para aplicar lo aprendido en la carrera.