

Design Convergence (4)

B993243 장진혁

설문조사 답변, 답변분석

조사 개요:

- 대상: 홍익대 4학년 3명, 졸업자(취업 준비생) 1명, 사회초년생(2025.03 입사) 1명
- 조사방식: 대면 및 전화 인터뷰
- 목적: 20대 취준생, 사회초년생들의 스트레스 현황, 정신 건강 및 자기 인식(매력, 가치)에 대한 태도, 서비스의 예상효과 예측.

1. 스트레스 및 정신 건강 인식

- 스트레스 수준 (5점 만점):
 - 대부분(5명 중 4명)이 높은 스트레스 수준(4-5점)을 보고함. (응답: 4, 5, 5, 4, 2)
 - 스트레스가 낮은 1명은 4학년으로 자기 작업에 즐거움을 느낌
- 주요 스트레스 원인:
 - 학업 관련: 과제 마감 압박, 결과물에 대한 부담감, 교수/동료 피드백 스트레스
 - 진로 관련: 졸업 후 취업 및 미래에 대한 불안감, 포트폴리오 준비 부담, 업무 과다(사회초년생)
 - 심리적 요인: 타인(SNS, 동료 등)과의 작업 비교, 창의성에 대한 압박감, 자기 불만족
 - 관계 관련: 팀 프로젝트, 대인관계에서 오는 갈등
- 심리 건강 위험 인식:
 - 스트레스 수준이 높은 학생 대부분이 번아웃, 우울감, 무기력증, 심한 감정 기복 등 심리적 어려움을 경험하거나 인지하고 있었음 ('위험'까지는 아니더라도 '문제 소지' 인지).
 - 타인과의 비교 성향이 강한 응답자는 불안과 우울감을 자주 경험.
 - 스트레스 수준이 낮은 학생은 최근엔 인지x
- 전문 도움(상담 등) 이용 의향:
 - 스트레스 수준이 높은 학생 3명은 이용 생각은 있으나, 실행으로 옮기진 않았고, 한명은 전문 도움에 거부 반응.
 - 실제 이용에는 비용, 시간 부족, 심리적 장벽(용기 부족, 망설임) 등 현실적인 어려움을 겪는 경향.

설문조사 답변, 답변분석

2. 자기 인식 및 자존감 수준

- 자신의 가장 큰 매력:
 - 명확히 인지하고 **답변하는 데 어려움**을 느끼는 경향.
 - 주로 **성격적 특성**(끈기, 책임감, 공감 능력)을 언급.
- 매력 자신있게 말하기:
 - 대부분(5명 중 4명)이 쑥스러움, 겸손 등의 이유로 **자신 있게 말하기 어려워함**.
 - 한명은 자신있게 이야기 할 수 있지만 말할 일이 없다고 대답.
- 스스로 칭찬 빈도:
 - 대체로 낮은 편. 스스로에게 칭찬하기보다 **부족한 점을 보거나, 자책하는 경향**.
 - 일부 칭찬하기 위해 노력하는 경향도 존재.
- 타인이 보는 나:
 - 대체로 자신의 **성격적 특징**(무뚝뚝함, 조용함, 성실함, 착함, 특이함)을 들었다고 언급.
 - 긍정적/부정적 측면 모두 예상.
 - **자신이 동의하지 않는 부분도 이야기가 나왔다고 대답**
- 전반적 자기 만족도 (5점 만점):
 - 스트레스 수준이 낮은 사람만이 5점 선택. (응답: 3, 2, 3, 3, 5)
- 자신이 가치 있다고 느끼는 정도 (5점 만점):
 - 자기 만족도와 유사한 경향. (응답: 3, 2, 3, 4, 5)

주요 시사점:

- 학업, 진로, 비교 등 다양한 요인으로 **높은 스트레스**를 경험하고 있으며, 이는 낮은 자기 만족도 및 자기 가치 인식과 관련성을 보임.
- 심리적 어려움을 인지하고 전문적 도움의 필요성을 느끼기도 하지만, **실제 이용에는 장벽이 존재**.
- 자신의 '**매력**'이나 '**강점**'을 명확히 **인지하거나 표현하는 데 어려움**을 느끼는 경향이 있음.
- ‘자신의 매력을 알고 수용하는 것’이 정신 건강에 **긍정적인 영향을 줄 것이라는 데는 높은 공감대**를 형성.
- 따라서, **접근하기 쉽고, 긍정적이며, 사용자를 지지하는 방식**으로 자신의 매력을 발견하고 인식하도록 돕는 서비스에 대한 **잠재적 니즈**가 존재한다고 볼 수 있음.

3. '매력' 인식 및 관련 서비스 예상효과

- '자신의 매력 알아보기'에 대한 반응
 - 전반적으로 **긍정적 또는 흥미롭다**는 반응
 - 정신 건강/자존감 향상에 **도움이 될 것**이라는 의견
 - 자기 PR/사회생활(취업)에 도움 될 것이라는 **실용적 의견**
 - **재미있을 것** 같다는 반응
 - 크게 **중요성을 못느끼는 반응**도 존재
- '매력 인식/수용'의 정신 건강 도움 여부:
 - 대부분(5명 모두) **긍정적**으로 응답. (정도의 차이는 있었음)
 - 자기 긍정감/자존감 향상, 부정적 생각 감소, 스트레스 완화 등에 **도움이 될 것**이라고 기대함.

매력 재정의

매력의 보수적 인식

많은 사람들이 '매력'이라고 하면 흔히 떠올리는 이미지가 있습니다. 외모, 특정 성격 유형 (예: 외향적이고 사교적인), 사회적 지위 등 다소 획일화되고 제한적인 틀 안에서 생각하는 경향성이 있음..

매력에 대한 언급의 어려움

자신의 매력에 대해 이야기하는 것을 부끄럽게 여기거나 부담스럽게 느끼는 것은 우리 사회의 문화적인 특징도 영향을 미침.
겸손을 강조하는 문화 속에서 자신의 긍정적인 면모를 드러내는 것이 자칫 자랑처럼 비춰질까 봐 조심스러워 지기도 함.

매력이란?



나를 사랑하며 만들어내는 다양한 나의 가치

매력 분류기준

분류기준

- BIG5 성격 심리학 유형 - 1976년에 심리학자 폴 코스타(Paul Costa Jr.)와 로버트 매크레이(Robert R. McCrae)가 개발한 성격 심리학 모형
- 에니어그램 - 성격을 9가지로 분류하는 성격모델
- 두 분류 체계를 기본 토대삼아, 인간의 매력을 모두 포함 시키되, 겹치지 않도록 정한 분류기준

1. 긍정적 정서 및 공감 능력

- 빅파이브: 친화성(Agreeableness) 이 타인에 대한 공감, 협조성, 따뜻함과 관련이 깊음. 외향성(Extraversion) 또한 긍정적인 정서와 활발함과 관련.
- 에니어그램: 2번(돕는 사람) 유형이 타인을 돕고 공감하는 능력이 뛰어나며, 9번(평화주의자) 유형 또한 타인에게 편안함을 주는 경향.

2. 성실성 및 책임감

- 빅파이브: 성실성(Conscientiousness) 이 조직력, 책임감, 계획성과 직접적으로 관련됨.
- 에니어그램: 1번(개혁가) 유형이 원칙적이고 책임감이 강하며, 6번(충성가) 유형 또한 신뢰할 수 있는 사람으로 여겨질 수 있음.

3. 지적 호기심 및 개방성

- 빅파이브: 개방성(Openness to Experience) 이 지적 호기심, 창의성, 새로운 경험에 대한 선호를 나타냄
- 에니어그램: 5번(탐구자) 유형이 지식을 추구하고 호기심이 많으며, 7번(열정가) 유형 또한 새로운 아이디어에 열려 있음.

매력 분류기준

4. 정서적 안정 및 자기 인식

- 빅파이브: 신경성(Neuroticism) 의 낮은 점수가 정서적 안정과 관련됨. 자기 인식은 빅파이브 모델에서 직접적으로 다루지는 않지만, 전반적인 성격 이해와 연관.
- 에니어그램: 9번(평화주의자) 유형이 안정감을 추구하며, 4번(예술가) 유형이 자기 성찰적인 경향.

5. 진실성 및 도덕성

- 빅파이브: 친화성(Agreeableness) 이 정직함, 신뢰, 이타심과 관련됨.
- 에니어그램: 1번(개혁가) 유형이 원칙과 도덕성을 중요하게 생각하며, 2번(돕는 사람) 유형 또한 타인에게 진실되려고 노력합니다.

6. 사교성 및 유머감각

- 빅파이브: 외향성(Extraversion)과 친화성(Agreeableness)이 사교성과 유머감각과 관련됨
- 에니어그램: 7번(열정가) 유형이 사교적이고 유머러스한 면이 있음.

7. 목표 지향성 및 야망

- 빅파이브: 성실성(Conscientiousness) 이 목표 지향성, 계획성, 성취욕과 직접적으로 관련됨.
- 에니어그램: 3번(성취자) 유형이 목표 지향적이고 야망이 있으며, 8번(지도자) 유형 또한 주도적인 성향을 보임.

브랜드 시각적 모티브



하나의 매력 = 별

무수함과 다양성 : 셀 수 없이 많은 별들이 저마다 다른 밝기와 빛깔, 크기로 존재하듯, 외
모나 특정 성격 외에도 **무수히 많은 종류의 매력**이 존재함.

스스로 빛나는 가치 : 별은 스스로 빛을 만들어 냄. 이는 재정의된 매력이 타인의 인정이나
외부 조건에 의해 주어지는 것이 아니라, **개인의 내면에 이미 존재하며 그 자체만으로도 빛
나는 고유한 가치**임을 의미.

숨겨져 있지만 발견 가능한 특성 : 낮이나 도시에서는 별이 잘 보이지 않듯, 우리의 매력 또
한 스스로 인식하지 못하거나 여러 요인(비교 문화, 자기 의심 등)에 가려져 숨겨져 있을 수
있음. 하지만 밤하늘을 자세히 보거나 관측 도구를 사용하면 별을 발견할 수 있듯, **매력을
노력을 통해 찾아낼 수 있음**.

성장의 잠재력 : 별들도 생성되고 변화하며 그 밝기가 달라지듯, 우리의 매력 또한 고정된
것이 아니라 성장과 자기 사랑을 통해 계속 발견되고, **더욱 밝게 빛날 수 있는 잠재력**을 가
지고 있음.

브랜드 시각적 모티브



자신만의 매력 = 별자리

연결을 통한 의미와 패턴 발견 - 별자리가 이어져 의미와 패턴을 만들듯, 이 브랜드 경험은 사용자가 발견한 다양한 매력(별)들이 **서로 어떻게 연결되고 상호작용하는지**를 보여줌으로서, 단순히 강점을 나열하는 것을 넘어 **자신에 대한 깊이 있는 이해**를 할 수 있도록 도움.

고유성과 개인화된 정체성 강조 - 사용자가 스스로 선택한 매력(별)들을 직접 연결하여 '**나만의 별자리**'를 만듦으로서 각자의 매력 조합이 **세상에 하나뿐인 고유한 것**이며, 정해진 틀에 맞추는 것이 아니라 자신만의 방식으로 정체성을 확립하고 이해할 수 있음을 강조함.

지속적인 상기와 내면의 길잡이 역할 - 과거 항해사들이 별자리를 보고 길을 찾았듯, '나만의 별자리'는 사용자에게 자신의 **강점과 가치를 지속적으로 상기시키는 시각적 트리거 역할**을 함. 힘들거나 자신감이 떨어질 때, 자신의 별자리를 보며 내면의 힘을 되찾고 앞으로 나아갈 **희망과 용기**를 얻는 길잡이로 삼을 수 있음.

브랜드 시각적 모티브



매력을 알아보는 방법 - 망원경 렌즈

선명하고 깊이 있는 이해 제공 - 망원경 렌즈는 빛을 모아 천체의 모습을 더욱 선명하고 상세하게 보여줌. 매력을 알아보는 브랜드의 다양한 방법들은 사용자가 **자신의 특정 강점, 가치, 경험 등에 초점을 맞추어** 막연했던 **자기 인식을 더욱 명확하게** 이해하고 하도록 도움.

보이지 않는 내면 관측 - 망원경이 맨눈으로는 보기 힘든 멀리 있거나 희미한 별을 볼 수 있게 해주듯 우리의 내면과 그 안에 숨겨진 다양한 매력을 **일상 속에서 관찰하고 발견** 할 수 있도록 돕는 도구.

다양한 렌즈, 단계별 심층 탐사 - 망원경은 렌즈를 교체하는 등의 방법을 통해 단계별로 관측을 달리함. 이는 브랜드에서 진행할 매력 찾는 방식과 유사함. 매력 찾는 방식 또한 단계를 나누어 **1단계의 경우 재미있고 가벼운 매력 탐색**으로 시작해 **2,3단계의 경우 더욱 깊고 자신을 탐구하는 방식의 매력 탐색**을 진행할 예정

매력 알아보는 방법

매력을 알아가는 단계

1단계

- 매력 체크리스트 렌즈: 제시된 매력 키워드 중 자신에게 해당하는 것 체크하기.
- 칭찬 보관함 렌즈: 과거에 들었던 칭찬 떠올리기 또는 선택하기.
- 매력 밸런스 게임 렌즈: 직관적으로 빠르게 밸런스 게임을 통해 매력을 찾음.
- 매력 단어 연상 렌즈: 간단한 상황에 대한 반응으로 제시된 긍정 단어 빠르게 선택하기

1단계의 핵심은 큰 생각이나 고민이 없이 가볍게 즐기며 매력을 찾을 수 있는 콘텐츠

2단계, 3단계

- 단점 재발견
- 매력 일기

프로그램 활용

매력 알림 기능

매력에 대해 자주 상기 시킬 수 있는 알림 등을 제공

오늘의 일정을 기반으로 맞춤형 매력 활용 팁을 주는 알림 제공

매력 굿즈

자신만의 매력 별자리를 굿즈로 만들어, 매력을 상기할 수 있도록

-
-
-

브랜드 정체성 확립

CHARACTER ATTRIBUTES	본질/DNA	경쟁력	소비자의 이익	미래 비전
BRAND ATTRIBUTES	자아	고유성	이해	가능성
REASON TO BELIEVE PROOF POINTS	<div><div>아름답다</div><div>주체적</div><div>자존감</div><div>수용</div><div>의지</div><div>자아</div><div>무의식</div><div>격려</div><div>그 자체만으로</div><div>성장</div><div>매력</div><div>내재되다</div><div>사랑</div><div>자기 자비</div><div>스스로</div><div>자기 자비</div><div>성숙한</div><div>긍정</div></div>	<div><div>고유성</div><div>표현</div><div>뚜렷하다</div><div>능동적</div><div>발견</div><div>맞춤형</div><div>지지하다</div><div>사람중심의</div><div>존중</div><div>매력 재정의</div><div>본질</div><div>새로운</div><div>유일한</div><div>심리</div><div>진정성</div><div>솔직함</div></div>	<div><div>드러내다</div><div>강점</div><div>찬란하게</div><div>이해</div><div>수용하다</div><div>회복하다</div><div>형성하다</div><div>탐색</div><div>즐거운</div><div>확립하다</div><div>깨달음</div><div>편안함</div><div>자각</div><div>자기인식</div><div>성장</div><div>회복</div><div>성장동력</div></div>	<div><div>가능성</div><div>극복</div><div>주체성</div><div>친절</div><div>변화지향적</div><div>강화</div><div>충만감</div><div>인식 개선</div><div>끊임없이</div><div>가치</div><div>풍요롭다</div><div>선한 영향력</div><div>희망</div><div>소중한</div><div>내면의 힘</div><div>여정</div><div>만개</div></div>

브랜드 정체성 확립

브랜드 본질	매력을 마주하는 찬란한 여정	브랜드 성격	깨달음을 돕는 따스한 진정성
커뮤니케이션 테마	나만의 가치를 긍정적으로 수용하자	시각적 표현	별빛으로 채워지는 내 안의 밤하늘
브랜드 경험	빛나는 나를 발견하고 키워가는 경험		
브랜드 약속, 슬로건	스스로 나를 온전히 사랑할 때까지		

브랜드 플랫폼에 대한 고민...

웹으로 할지 모바일로 할지...