1.<title>标题：只强调重点即可，尽量把重要的关键词放在前面，关键词不要重复出现，尽量做到每个页面的<title>标题中不要设置相同的内容。

　　2.<meta keywords>标签：关键词，列举出几个页面的重要关键字即可，切记过分堆砌。

　　3.<meta description>标签：网页描述，需要高度概括网页内容，切记不能太长，过分堆砌关键词，每个页面也要有所不同。

　　4.<body>中的标签：尽量让代码语义化，在适当的位置使用适当的标签，用正确的标签做正确的事。让阅读源码者和“蜘蛛”都一目了然。比如：h1-h6 是用于标题类的，<nav>标签是用来设置页面主导航的等。

　　5.<a>标签：页内链接，要加 “title” 属性加以说明，让访客和 “蜘蛛” 知道。而外部链接，链接到其他网站的，则需要加上 el="nofollow" 属性, 告诉 “蜘蛛” 不要爬，因为一旦“蜘蛛”爬了外部链接之后，就不会再回来了。

　　6.正文标题要用<h1>标签：“蜘蛛” 认为它最重要，若不喜欢<h1>的默认样式可以通过CSS设置。尽量做到正文标题用<h1>标签，副标题用<h2>标签, 而其它地方不应该随便乱用 h 标题标签。

　　7.<br>标签：只用于文本内容的换行，比如:<p>第一行文字内容<br/>第二行文字内容<br/>第三行文字内容</p>

　　8.表格应该使用<caption>表格标题标签

　 9.<img>应使用 "alt" 属性加以说明

　　10.<strong>、<em>标签 : 需要强调时使用。<strong>标签在搜索引擎中能够得到高度的重视，它能突出关键词，表现重要的内容，<em>标签强调效果仅次于<strong>标签。<b>、<i>标签: 只是用于显示效果时使用，在SEO中不会起任何效果。

　　10、文本缩进不要使用特殊符号 &nbsp; 应当使用CSS进行设置。版权符号不要使用特殊符号 &copy; 可以直接使用输入法，拼“banquan”，选择序号5就能打出版权符号©。

　　12、巧妙利用CSS布局，将重要内容的HTML代码放在最前面，最前面的内容被认为是最重要的，优先让“蜘蛛”读取，进行内容关键词抓取。

　　13.重要内容不要用JS输出，因为“蜘蛛”不认识

　　14.尽量少使用iframe框架,因为“蜘蛛”一般不会读取其中的内容

1. 谨慎使用 display：none ：对于不想显示的文字内容，应当设置z-index或设置到浏览器显示器之外。因为搜索引擎会过滤掉display:none其中的内容。
2. 重要的内容不通过js和iframe展示
3. js代码如果是操作DOM操作，应尽量放在body结束标签之前，html代码之后。
4. <a>中不重要的链接rel='nofollow'