传统行业会有资金密集型扭转的机会，但移动互联网基本不太可能，这个市场不是拼钱、拼流量，更多是拼团队，拼使命感和危机感。一切取决于你能不能做出精品，是不是Be the Best。

腾讯能走到今天，这应归功于集体的战略智慧、执行力以及自发的危机感。

我们很重视人品，我们很坚持腾讯价值观的第一条——正直。不拉帮结派，不搞政治化，就是很坦诚，很简单，实事求是，一直坚持这样的做法的话，事情就会简单很多。

乔布斯在斯坦福演讲时说到的一句话：“Stay hungry，stay foolish。”（求知若饥，虚心若愚。）

但那又怎样呢，有问题就解决问题，有偏见就去解决偏见。这该是每一个创业者应有的态度。

国内一位很著名的成功学大师说过：“趋势就像一匹马，如果在马后面追，你永远都追不上，你只有骑在马上面，才能和马一样的快，这就叫马上成功！”

知道自己要干什么，夜深人静，问问自己，将来的打算，并朝着那个方向去实现，而不是无所事事和做一些无谓的事。

我们这个年龄段迷茫很正常，只有两种人这时候不迷茫，一个是家底厚的，一个就是瞎混日子的，所以不必要太过担心，迷茫的时候不要想未来，踏踏实实，缺啥补啥，活在当下，用心做事，无所畏惧！迷茫自然是一个阶段的产物！

儒为表，修身齐家；道为骨，无为有为；佛为心，度己度人。国学三脉的核心思想都强调自我的修为和境界，唯独算命先生让人们把生命托付给命运和鬼神；古今各个领域的名人几乎都推崇赞叹儒学、道学、佛学，却从没人推崇算命学，只有一群乡野术士躲在阴暗里大肆聒噪，将算命术吹上天。孰是孰非，高下立判。

所谓的西方文化霸权，的确存在。但是，这种霸权并不能强制中国人信教。而且我们还知道，中国人对于文化一直都有比较强的包容心态，表现在宗教上也是如此。中国人对于宗教没有特别的信赖，也没有什么特别的虔诚，很多人信教都是有功利心的。任何一种神灵体系在中国人看来可能都是他处理世俗问题的助力，可以来帮他忙的。你灵，我就信你；你不灵，我就去拜其他的神。多信一个神或少信一个神，对他们来说是无所谓的。在中国人眼里，各种神灵或者宗教信仰体系的区别和边界向来是不清楚的，他们也不愿意分清楚，他们所在乎的，只是这些神灵是不是够厉害，是不是有真本事。正因为有着这样一种实用理性的心理，他们对外来宗教的排斥性也是不强的。

更理智、更平静的思考，更全局、更主动的精神。通过每一件事、每个产品细节，锻炼和沉淀自己，要结合团队的力量和合作伙伴的优势。学习、思考、行动，思则必行。团队目标、团队成长，个人目标、个人成长中找到平衡。

一切的前提都是【行动】。可以速度比较慢，但是不行动永远实现不了目标。

让【思考】成为一种习惯，让【行动】成为一种习惯，让【坚持】成为一种习惯。

  做事情专心致志，心性专一，有始有终，把一件小事非常有耐心的，一步一步的把它做完，到最后总会有收获的。

  养成持之以恒的习惯，持续不断的努力，认认真真的做完每天要做的工作，不断的充实自己，你会发现自己编的有耐心了，变的更加沉着了，总有一天会接近希望。

 苦闷焦虑的时候，放慢脚步，把心静下来，重新上路。

“不患无位，患所以立；不换莫已知，求为可知也。”——孔子

  不要抱怨别人看不见你，当你还是地平线上的一颗小草时？有什么理由让别人在遥远的地方看见你？即使走进了，也会看不见，甚至会有意无意把你踩在脚底下。所以要想让别人注意你，就把自己变成一颗参天大树，这样人们在遥远的地方就能看到你。

  禅宗讲：一花一世界，一叶一如来。什么时候做什么事，不能硬来，也不可不做。

  成就非凡的人生，是一次次的脱胎换骨，一次次的破茧成蝶。

  人若有勇气说再见，生活便会还我们一个崭新的开始，美好的留在心底，遗憾的随风而去。

辛苦工作本身不是人生目的，人生目的是享受生活，然而享受生活是需要一定物质基础的，所以还是要必须努力工作，获取财富。但永远不要忘了人生的目的是享受生活、和家人同乐。 如何享受生活，您的爱好是啥？

不自信，虚荣，遇到问题时，为了证明自己或者不被人看不起，慌慌张张的去面对问题，往往造成的结果是：心静不下来，问题没有解决，而且会让人更加看不起自己。所以要以平常心待事，遇到问题，不慌不忙，专心思考问题的原因，找到根结，解决问题。

认清自己，放弃虚荣，自己其实是一个很平凡的人，资质一般，所以要想有所成就，突破自己，只有勤奋，多思考，不走形式，慢慢的、脚踏实地的、一点一点的解决问题，修炼自己，终究有一天，必成大器。

我唯一担心的一件事：我是否配得上我所经受的苦难。——陀思妥耶夫斯