



grouskie

DOSSIER DE CONCEPTION

Anne Passelègue - Elliot Casna - Marc Bériot -
Thomas Warrier - Virgile Ménard-Bédiant
G1S3

SOMMAIRE

Introduction	3
I. Contexte	4
II. Objectifs	4
III. Périmètre	4
IV. Enjeux	4
V. Organisation du projet	4
VI. Technologies utilisées	5
A. Le front-end	5
B. Le back-end	5
C. Le back office	5
VII. Fonctionnalités du site	6
A. Les EPICs	6
B. Les User Stories	7
C. Les cas d'utilisation	9
VIII. Contraintes	11
A. Contraintes techniques	11
B. Contraintes économiques	11
C. Contraintes réglementaires	11
D. Contraintes temporelles	11
IX. Arborescence du site	11
X. Maquettes du site	12
A. Charte graphique	12
B. Maquettes	12
XI. Diagrammes	13
A. Modèle conceptuel de données (MCD)	13
B. Diagramme de classes (DCL)	14
XII. Planning prévisionnel	15
A. Les risques	15
B. Le GANTT	15
C. Le PERT	17
XIII. Annexes	18

INTRODUCTION

C'est dans le cadre de notre unique SAÉ pour le S3 que nous avons mis en place le projet Crouskie. Nous allons réaliser un site de e-commerce.

Nous sommes un groupe de 5 étudiants du département informatique de l'IUT Lyon 1 et sommes tutorés par Mme JOUBERT.

Cette SAÉ a pour but de nous faire progresser sur différents langages informatiques vus en cours ainsi que nous initier à la gestion d'un projet informatique.

Dans ce document, nous allons tout d'abord présenter notre projet. Ensuite, nous expliquerons les enjeux technologiques puis nous montrerons le maquillage du site. Nous finirons ce document par le planning prévisionnel.

I. CONTEXTE

Le projet Crouskie se veut avant tout de diffuser les vêtements designés par les membres de notre groupe.

Nous n'avons pas l'intention d'intégrer une méthode de paiement sur le site étant donné notre laps de temps très restreint. Cependant, dans le cadre d'une continuation du projet après la fin du semestre 3, nous pourrons très probablement ajouter des méthodes de paiement pour que les utilisateurs puissent réellement acheter les vêtements Crouskie.

II. OBJECTIFS

Le site sera un site de e-commerce utilisant donc une base de données pour stocker les produits ainsi que les données des utilisateurs. Il faut que le site et la base de données soit hébergés par un serveur.

Le but du site étant de faire, en premier lieu, office de site vitrine pour les vêtements Crouskie, l'utilisateur pourra observer les différentes collections et produits de la marque.

Le site se devra d'être attrayant visuellement dans le but d'attirer les regards sur le projet.

III. PÉRIMÈTRE

La marque Crouskie étant une marque de streetwear, les jeunes étudiants sont les plus à même d'acheter des vêtements Crouskie. Bien évidemment, nous pouvons étendre le projet pour viser un public plus grand mais cela impliquera un changement de design, ce qui n'est pas le but du projet pour l'instant.

IV. ENJEUX

Sans un site de e-commerce ou au moins un site vitrine, une marque a beaucoup de mal à se faire connaître. Le public visé étant les jeunes ou les étudiants, l'importance d'avoir un tel site est vraiment nécessaire.

Ce site pourrait permettre à la marque de se lancer et de potentiellement réaliser d'autres projets en rapport avec les Crouskies.

V. ORGANISATION DU PROJET

Nous avons décidé de s'organiser à l'aide de Git sur la forge de Lyon 1. Nous allons aussi utiliser l'outil Discord qui nous permet de communiquer quotidiennement.

Pour réaliser notre projet, nous allons adopter la méthode Agile SCRUM, car elle est adaptée au développement d'un site de e-commerce.

Nous utiliserons les "milestones" et les "issues" disponible sur GitLab pour organiser les tâches et les sprints. Cela nous permettra de gérer au mieux l'avancée de notre projet.

Pour réaliser les maquettes de notre site ainsi que notre logo, nous avons utilisé l'outil Figma.

VI. TECHNOLOGIES UTILISÉES

Notre projet va être constitué de plusieurs langages informatiques, chacun ayant ses spécificités. Étant donné que les membres de notre équipe ne sont pas tous formés à des frameworks et qu'en moins d'un semestre nous n'avons pas le temps de se former, nous n'utiliserons pas de frameworks.

A. LE FRONT-END

Le font-end est la partie interface utilisateur du site. C'est la partie du site qui est visible par l'utilisateur. Elle a besoin d'être designnée de sorte à être ergonomique, c'est-à-dire combiner esthétique et praticité.

Nous utiliseront tout d'abord le langage html. Ce langage de balisage va nous permettre de réaliser la structure de notre site et d'intégrer nos différents éléments (logo, images, textes...). Pour le design et ma mise en forme du site du site nous utiliseront le css. Ce langage va nous permettre de mettre en forme les différentes pages de notre site afin de le rendre esthétiques et pratiques. Ces deux langages possèdent l'avantage d'être simple à utiliser.

Nous utiliserons aussi le JavaScript pour faire des animation, déclencher des évènements et déclencher des requêtes PHP.



B. LE BACK-END

Le back-end est la partie non visible par l'utilisateur du site. C'est ce qui va permettre de faire le lien entre notre base de données et notre site web. C'est aussi, entre autres, ce qui va permettre à l'utilisateur de se connecter à son compte.

Nous utiliserons le langage PHP, grâce auxquels nous pourront rendre notre site dynamique et interroger notre base de données. Pour accéder, interroger et modifier notre base de donnée, nos fonctions contiendront des requêtes SQL.



C. LE BACK OFFICE

Afin de pouvoir gérer les stocks de notre boutique en ligne, nous allons réaliser une application à part. Cette application ne sera utilisée que par les employés de l'entreprise Crouskie qui ont pour mission de mettre à jour les stocks de vêtements. Nous allons développer cette application en Java.

La majorité des applications back office n'ont pas besoin d'être très esthétique et le Java semble être une bonne alternative pour faire une application rapidement sans avoir besoin de trop s'occuper du visuel. De plus, la majorité des entreprises ont une application back office en dehors du site en lui-même pour pallier aux pannes.



VII. FONCTIONNALITÉS DU SITE

A. LES EPICS

La fonctionnalité globale du projet est de gérer un site de e-commerce pour le propriétaire et de visionner les produits pour les clients.

De manière plus précise un clients pourra se créer un compte, se connecter, visualiser des produits, et les ajouter à son panier.

De plus, un administrateur pourra faire toute la gestion des stocks ainsi que l'ajout de nouveaux produits.

Toutes les EPIC ainsi que chaque User Story sont détaillées dans les tableaux suivants.

Nom	Description	User Stories
Gérer le git	Gérer le git tout au long du projet	- Implémenter un système de versionnage - Gérer / utiliser les issues
Héberger le site & la BD	Toute la gestion du serveur et de la base de données	- Modéliser la BD - Créer la BD - Trouver un hébergeur - Set up le serveur
Se connecter de manière sécurisée	Gérer la connexion des utilisateurs	- Se connecter avec identifiant et mot de passe au site - Bouton pour retourner à l'accueil - Réinitialiser son mot de passe - Bloquer la connexion au bout de trop d'essais ratés
Naviguer sur le site web (header)	Naviguer entre les différentes pages et fonctionnalités	- Accéder au panier - Prévisualiser son panier - Accéder à la connexion - Accéder à son compte - (Accéder à la liste des favoris) - Accéder à l'accueil - Rechercher des produits - Auto complétion recherche
Visualiser des produits	Gérer l'affichage des produits	- Visualiser l'ensemble des produits - Visualiser une catégorie de produits - Visualiser un ensemble de collections (accueil) - Trier la visualisation - Filtrer la visualisation - Visualiser selon une recherche
Détailler un produit	Accéder au détails d'un produit	- Voir les différentes images d'un produit - Voir les caractéristiques d'un produit - Voir les avis sur un produits - Ajouter un avis - Changer la taille - Changer la couleur - Ajouter au panier - Ajouter aux favoris
Gérer le panier	Pouvoir accéder et interagir avec le panier	- Supprimer un produit - Modifier la quantité d'un produit - Vider le panier - Visualiser le prix total du panier - Accéder à la page de paiement
Gérer les favoris	Pouvoir accéder et interagir avec les favoris	- Visualiser les produits de la liste - Supprimer un produit de la liste - Accéder à un produit de la liste
Visualiser contact (footer)	Visualiser le contact	- Visualiser les moyens de contacts - Visualiser les "à propos"
Se connecter de manière sécurisée	Gérer la connexion des administrateurs	- Se connecter avec un identifiant et un mot de passe admin - Réinitialiser son mot de passe
Visualiser produits	Visualiser produits	- Visualiser produits en vente - Visualiser produits hors stock
Editer produits	Gérer l'ensemble des produits	- Visualiser produits en vente - Visualiser produits hors stock
Visualiser historique	Visualiser l'historique des produits	- Éditer les caractéristiques d'un produit - Éditer simplement le stock d'un produit - Entrer un nouveau produit

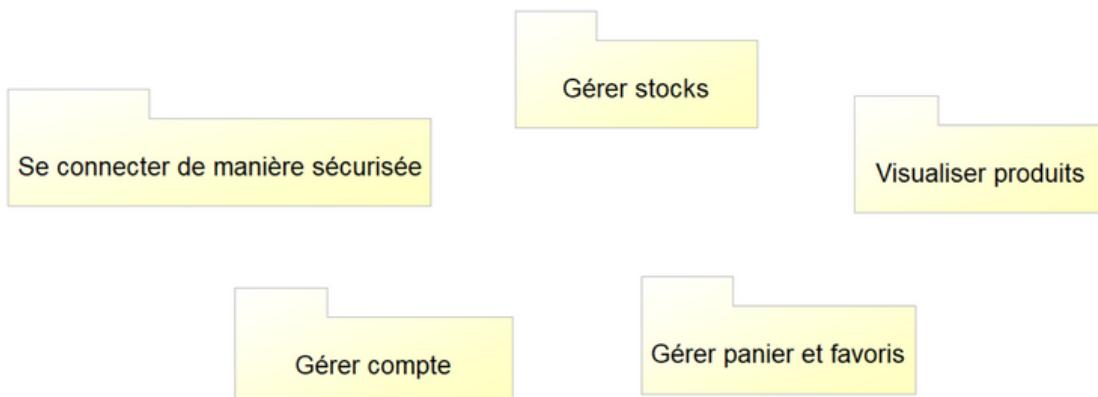
B. LES USER STORIES

US	Priorité	Dificulté	Charge	En tant que	Je souhaite que	Afin de
Ajouter aux favoris	très basse	4	3h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite ajouter le produit que je consulte dans ma liste de favoris	Afin de pouvoir le retrouver plus tard
Supprimer un produit du panier	très haute	2	2h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir supprimer un produit de mon panier	Afin de gérer mes achats comme je le désire
Modifier la quantité d'un produit dans le panier	haute	5	2h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir modifier la quantité d'un produit actuellement dans le panier	Afin de pouvoir en acheter plusieurs ou de réduire la quantité
Vider le panier	moyenne	2	1h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir vider mon panier	Afin de recommencer mes achats de zéro
Visualiser le prix total du panier	très haute	2	2h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite visualiser le prix total du panier	Afin de me faire une idée du coût total de mes achats
Accéder à la page de paiement	très haute	2	1h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir accéder à la page de paiement depuis le panier	Afin de pouvoir payer les articles qu'il y a dans mon panier
Visualiser les produits de la liste des favoris	très basse	2	2h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite visualiser les produits de la liste des favoris	Afin de retrouver certains articles
Supprimer un produit de la liste des favoris	très basse	2	2h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir supprimer un produit de ma liste de favoris	Afin de pouvoir gérer ma liste de favoris comme je le souhaite
Accéder à un produit de la liste des favoris	très basse	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite pouvoir accéder à un produit de la liste des favoris	Afin de consulter les caractéristiques du produit ou même de le placer dans le panier
Visualiser les moyens de contacts	haute	2	3h/h	En tant qu'utilisateur	J e souhaite voir les moyens de contact des gérants du site	Afin de pouvoir leur faire un retour ou une demande
Accéder à l'onglet "à propos"	haute	2	3h/h	En tant que gérant du site	J e souhaite que les utilisateurs puissent consulter l'onglet "à propos"	Afin de leur communiquer nos inspirations et nos projets
Implémenter le système de versionnage	très haute	4	4h/h	En tant que développeur	J e souhaite avoir un système de versionnage	Afin de ne pas perdre les données du projet et de les partager plus facilement
Gérer et utiliser les issues	très haute	4	10h/h	En tant que développeur	J e souhaite utiliser les issues qui m'ont été attribués	Afin de pouvoir programmer le site dans les meilleures conditions possible
Se connecter avec un identifiant et un mot de passe admin	très haute	4	4H/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite pouvoir me connecter avec mes identifiants	Afin d'accéder à l'application back office de façon sécurisé
Visualiser produits en vente	très haute	4	4h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite visualiser les produits actuellement disponibles sur le site	Afin de pouvoir organiser les produits comme je le souhaite
Visualiser produits en stock et hors stock	très haute	4	3h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite pouvoir consulter les stocks plus en stock et potentiellement y remédier	Afin de voir les produits qui ne sont pas en stock et potentiellement y remédier
Éditer les caractéristiques d'un produit	très haute	5	5h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite pouvoir éditer les caractéristiques d'un produit	Afin de changer les caractéristiques qui seront montrées aux clients
Éditer simplement le stock d'un produit	très haute	3	2h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite pouvoir éditer les stocks d'un produit	Afin d'indiquer un ajout dans les stocks
Entrer un nouveau produit	très haute	5	4h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite pouvoir ajouter de nouveaux produits	Afin d'ajouter au site les nouveaux produits
Consulter l'historique des achats	basse	3	3h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite consulter l'historique des achats	Afin de pouvoir régler les potentiels problèmes d'achats et de livraison ou de faire des statistiques
Consulter l'historique des modifications et des ajouts de produits	basse	4	4h/h	En tant qu'administrateur	J e souhaite consulter l'historique des modifications et des ajouts	Afin de pouvoir voir l'avancé du site ainsi que de régler les potentielles erreurs

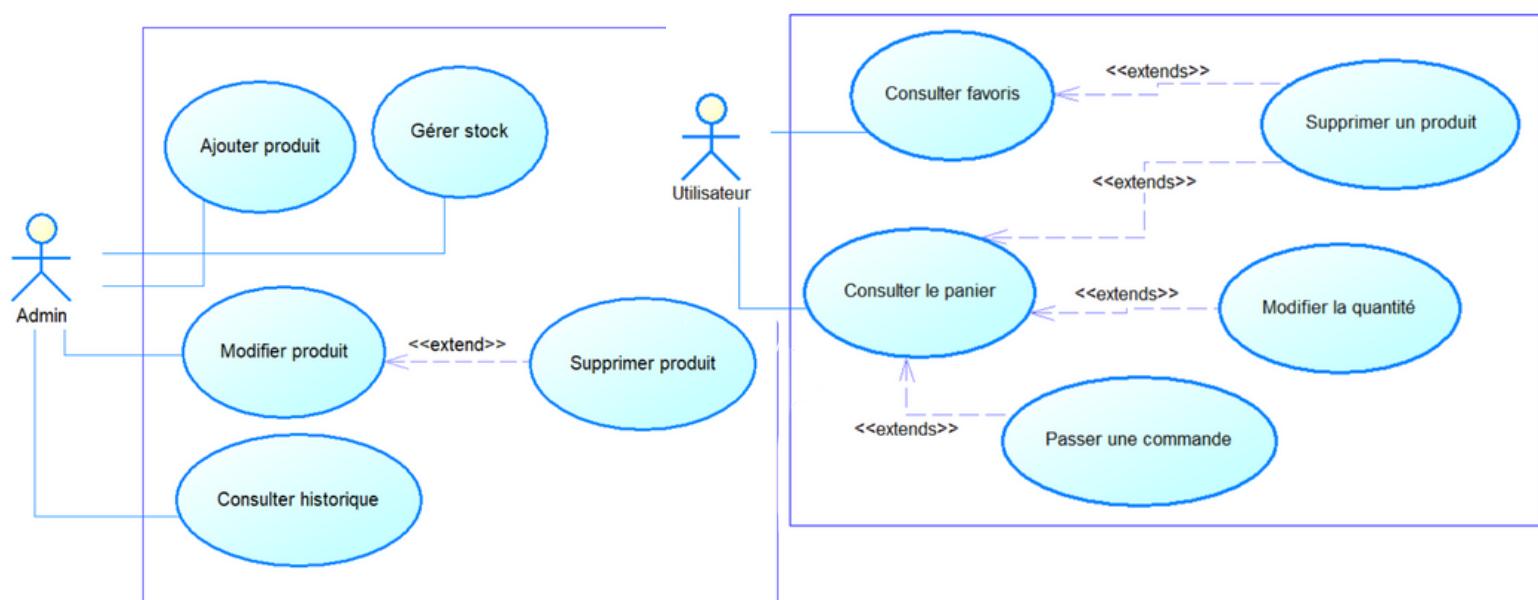
US	Priorité	Dificulté	Charge	En tant que	Je souhaite que	Afin de
Modéliser et créer la BDD	Très haute	5	5h/h	En tant qu'administrateur	Je souhaite que la base de données soit modélisée et créée	Afin de pouvoir interagir avec le back-end via des requêtes SQL
Trouver un hébergeur	Très haute	2	2h/h	En tant qu'administrateur	Je souhaite que le site soit hébergé	Afin de pouvoir fournir une visibilité publique au site
Setup le serveur	Très haute	4	4h/h	En tant qu'administrateur	Je souhaite que serveur soit configuré	Afin de pouvoir mettre en ligne correctement le site
Se connecter avec identifiant et mot de passe au site	Très haute	4	4h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir me connecter au site de façon sécurisé	Afin d'accéder à mon compte
Réinitialiser son mot de passe	Moyenne	6	5h/h	En tant qu'administrateur	Je souhaite pouvoir réinitialiser mon mot de passe	Afin de pouvoir récupérer l'accès à l'application en cas d'oubli
Bloquer la connexion au bout de trop d'essais raté	haute	2	1h/h	En tant qu'administrateur	Je souhaite que le nombre de tentatives de connexion soit limité	Afin de protéger le compte de mes utilisateurs
Bouton accéder au panier	haute	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite accéder à mon panier	Afin de pouvoir poursuivre mes achats
Prévisualisation panier	très basse	5	5h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir prévisualiser le panier	Afin d'avoir un aperçu simple des articles qu'il contient tout en restant sur la même page
Bouton accéder à la connexion	très haute	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir accéder à la page connexion	Afin de me connecter à mon compte
Bouton accéder au compte	très haute	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir accéder à l'onglet "mon compte" quand je suis déjà connecté	Afin de pouvoir gérer les paramètres de mon compte
Bouton accéder à la liste des favoris	basse	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite accéder à l'onglet "mes favoris"	Afin de pouvoir consulter ma liste de favoris
Bouton accéder à l'accueil	haute	1	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir retourner à l'accueil	Afin de naviguer plus simplement sur le site
Rechercher des produits	haute	2	1h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite rechercher des produits	Afin de trouver le produit que je souhaite voir
Auto complétion recherche	très basse	8	12h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite que ma recherche soit aidé par de l'auto complétion	Afin de trouver plus simplement le bon produit
Visualiser l'ensemble des produits	très haute	4	6h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir visualiser l'ensemble des produits du site	Afin de me faire une idée de l'ensemble des produits proposés
Visualiser une catégorie de produits	moyenne	5	2h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite visualiser les produits par catégories	Afin d'orienter mon choix vers une ou plusieurs catégories particulières
Trier la visualisation	haute	3	2h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite trier l'affichage des produits	Afin de pouvoir faciliter mes choix de produits
Filtrer la visualisation	moyenne	5	3h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite filtrer l'affichage de produits	Afin de pouvoir faciliter mes choix de produits
Visualiser selon une recherche	très haute	7	5h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir consulter le résultat de ma recherche	Afin de choisir un produit précis
Visualiser un ensemble de collection (accueil)	moyenne	4	3h/h	En tant que gérant du site	Je souhaite pouvoir afficher la collection la plus récente	Afin de donner envie aux clients de la découvrir
Visualiser une collection	basse	4	4h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite visualiser une collection en particulier	Afin de pouvoir choisir un vêtement de cette collection
Voir les différentes images du produit	très haute	5	5h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir voir les différentes images d'un produit	Afin de me faire une meilleure idée du style du produit
Voir les avis	très basse	3	2h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir consulter les avis laissé par les autres utilisateurs	Afin de me faire une meilleure idée du produit
Ajouter un avis	très basse	4	3h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir poster un avis	Afin de partager mon expérience du produit avec les autres utilisateurs
Changer la taille	haute	3	2h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir changer la taille du vêtement que je suis entrain de consulter	Afin de pouvoir acheter un vêtement à ma taille
Changer la couleur	basse	3	2h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite pouvoir changer la couleur du vêtement que je suis entrain de consulter	Afin de pouvoir acheter un vêtement de la couleur qui me conviens
Ajouter au panier	très haute	4	3h/h	En tant qu'utilisateur	Je souhaite ajouter un produit à mon panier	Afin de continuer mes achats jusqu'à la consultation du panier

C. LES CAS D'UTILISATION

Nous avons regroupé les différentes fonctionnalités attendues dans un diagramme de package.

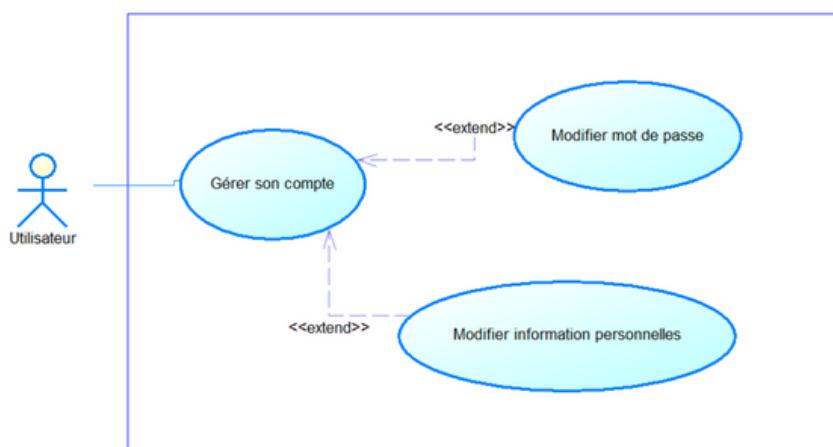


Dans ce diagramme de package, nous avons regroupé les diagrammes de cas d'utilisation.

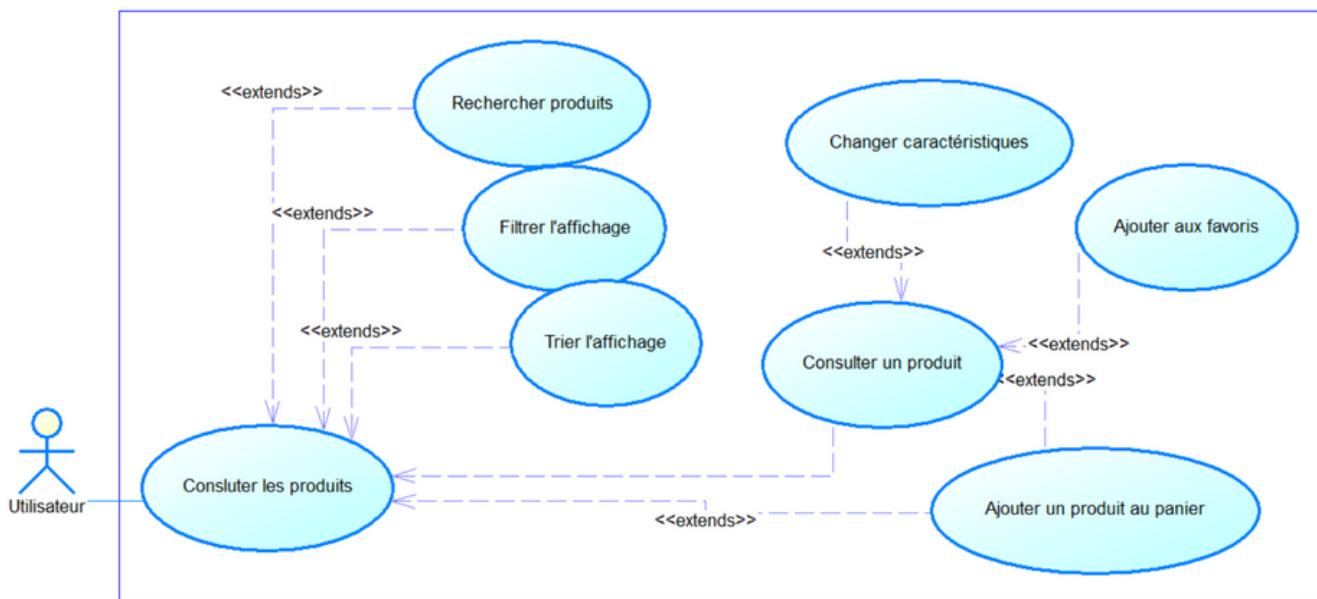


Les fonctionnalités liées au stock sont celles d'ajout, de modification de quantité ainsi que de modification du produit lui-même.

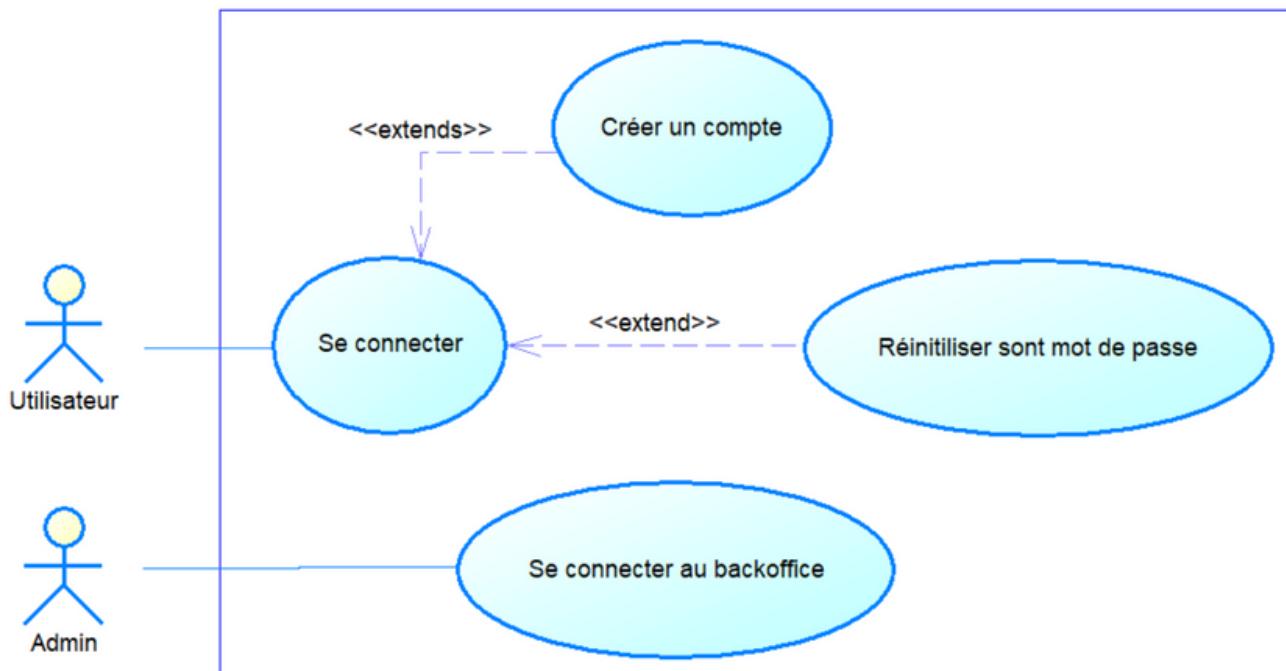
Il y a aussi les fonctionnalités liées au panier et aux favoris.



L'utilisateur peut gérer son compte, comme par exemple en modifiant son mot de passe, ou son nom d'utilisateur.



La grosse fonctionnalité de consultation des produits, peut être affinée grâce à des filtres, des recherches et un tri. On pourra aussi visualiser en détail un produit, ses informations, etc...



La connexion sécurisée à un compte est différente pour le client et pour l'administrateur. En effet, l'administrateur ne pourra pas se créer de compte car il lui sera directement donné avec le rendu du site web pour des raisons de sécurité. De plus, il ne pourra pas réinitialiser son mot de passe, dans la même optique de sécurité.

VIII. CONTRAINTES

A. CONTRAINTES TECHNIQUES

En ce qui concerne l'hébergement du site, il pourra être fait en local (sauf pour la base de données) le temps du développement, mais le site sera hébergé par un hébergeur pour la soutenance. Le choix de l'hébergement sera à déterminer, il sera le sujet d'une analyse des hébergeurs disponibles sur le marché, afin de respecter les contraintes économiques.

Les langages utilisés seront ceux vus en cours, car les contraintes temporelles ne nous permettent pas d'apprendre de nouvelles technologies.

Il faut utiliser le git disponible sur la forge, afin que le suivi de projet se fasse sans encombre.

B. CONTRAINTES ÉCONOMIQUES

Étant donné que le projet n'est pas rémunéré, l'hébergement ne doit pas excéder 5 € par mois soit 1 € par personne par mois.

C. CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES

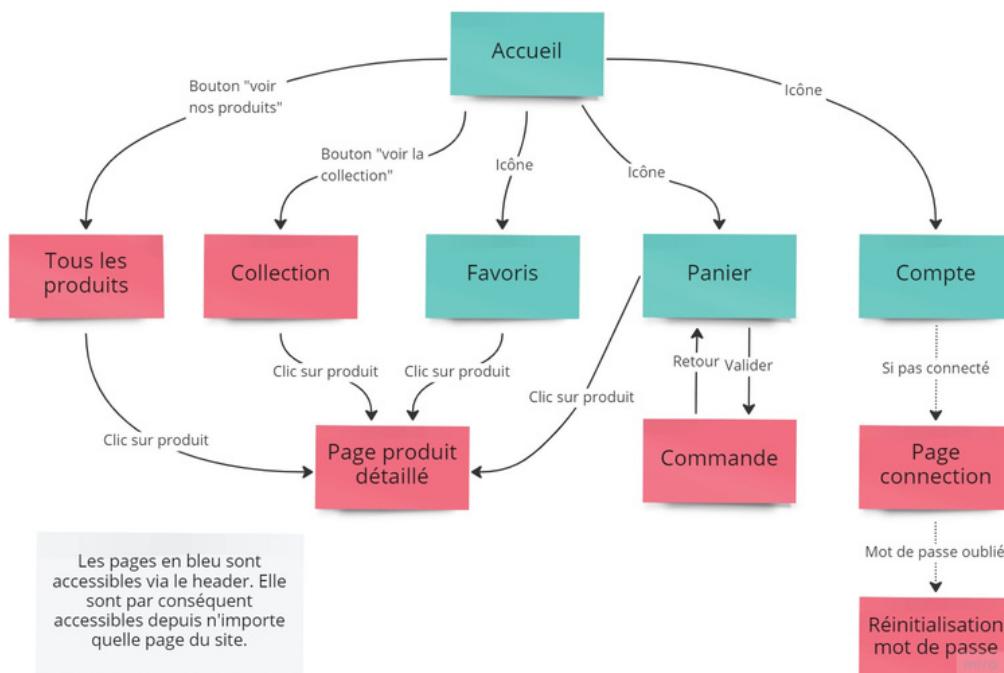
Les mots de passe doivent être stockés de manière sécurisée à l'aide d'une méthode de hashage.

D. CONTRAINTES TEMPORELLES

Le cahier des charges doit être prêt pour la 3ème séance de SAÉ (semaine du 17 octobre 2022).
Le prototype ainsi qu'un guide d'utilisation du site doivent être terminés pour la soutenance les 19-20 janvier 2023.

IX. ARBORESCENCE DU SITE

Lorsqu'on accède au site de Crouskie, on arrive sur la page d'accueil. À partir de cette page, on peut accéder au reste du site.



X. MAQUETTES DU SITE

A. CHARTE GRAPHIQUE

Nous souhaitons que le style général de notre site soit un style épuré. Pour les textes, nous optons pour les polices Montserrat et Chalet. Cette dernière est une police customisée par nos soins. Pour les couleurs, nous choisissons comme couleurs principales le rouge et le blanc. Le noir sera quant-à-elle une couleur principalement réservée aux textes.



B. MAQUETTES

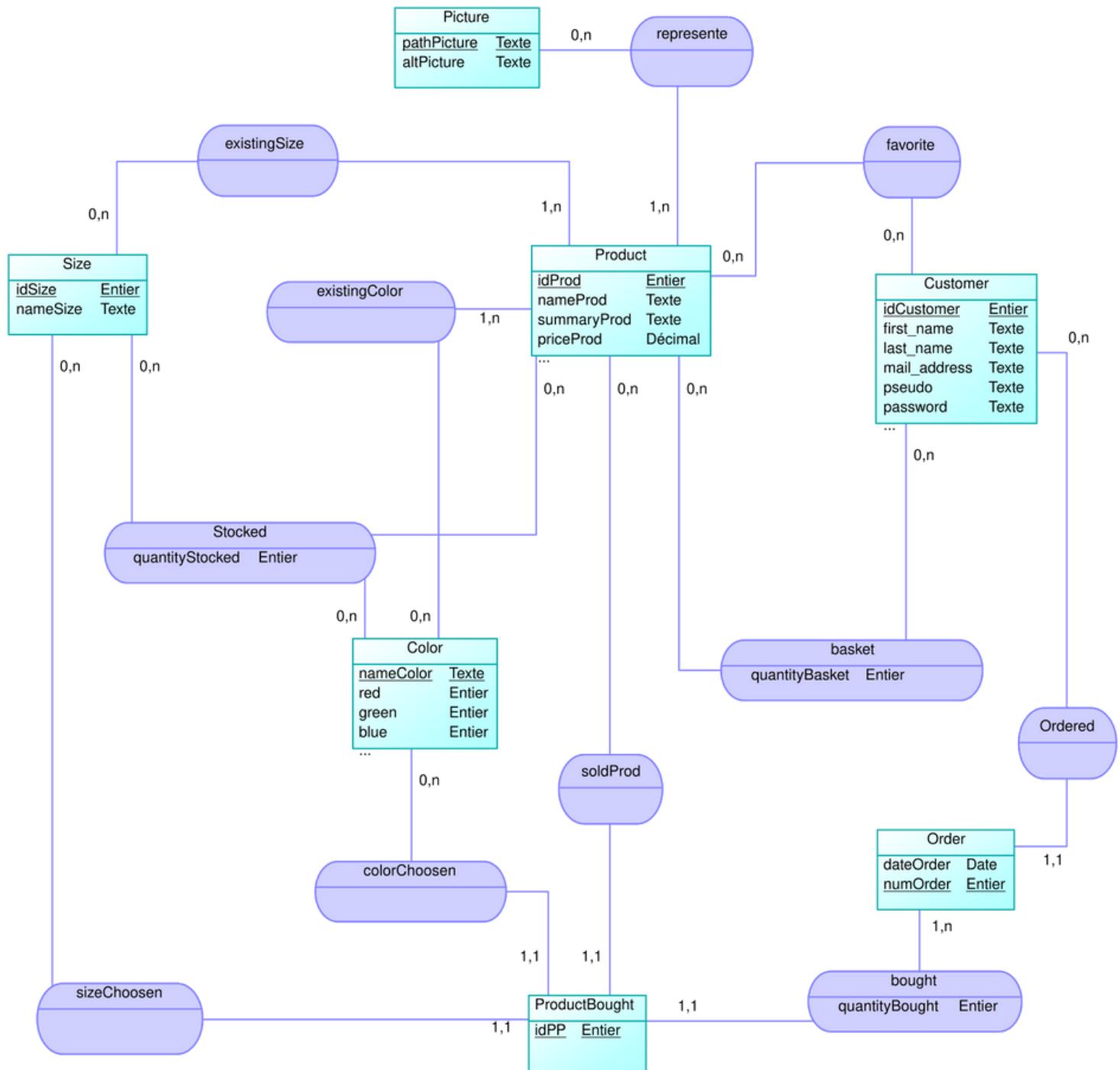
Page de recherche avec tous les produits :

Page détaillant un produit :

XI. DIAGRAMMES

A. MODÈLE CONCEPTUEL DE DONNÉES (MCD)

Nous avons établi le modèle conceptuel de données de notre base de données. Cela nous permet de la modéliser afin de savoir exactement comment nous devront la créer.



```

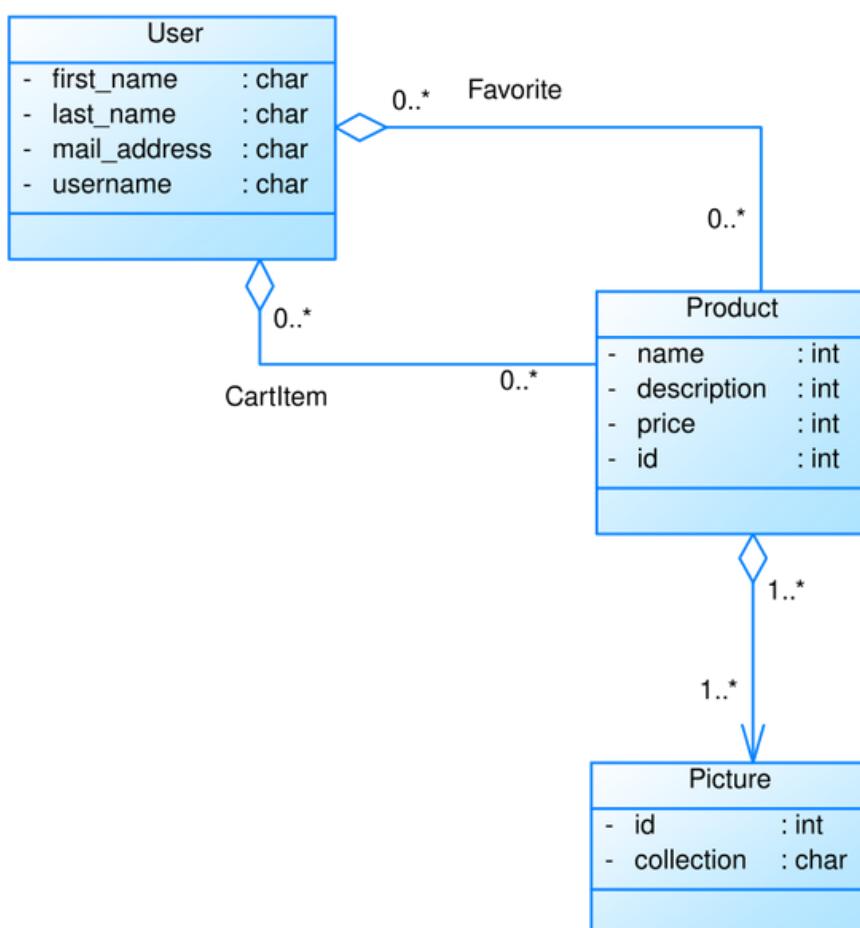
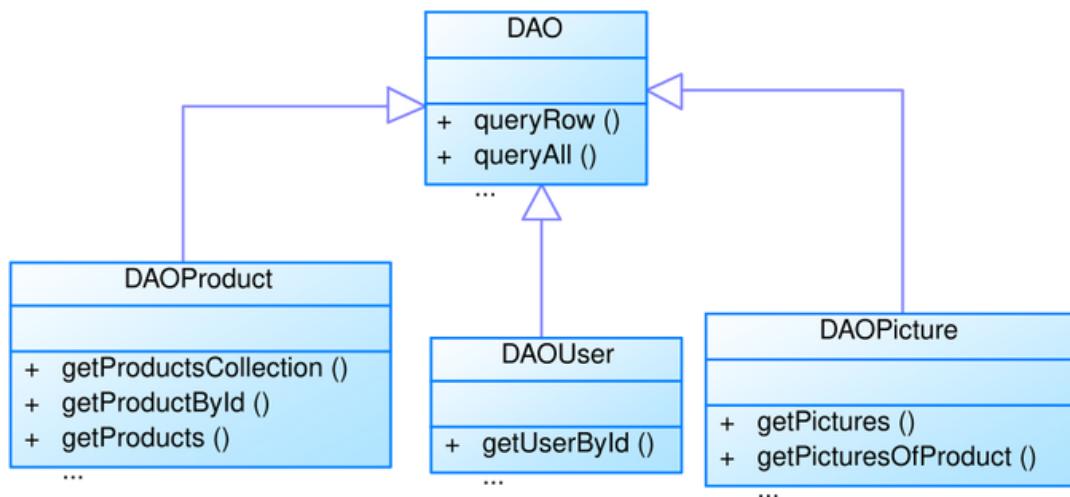
create table CUSTOMER (
    IDCUSTOMER      INTEGER not null,
    FIRST_NAME      CLOB,
    LAST_NAME       CLOB,
    MAIL_ADDRESS    CLOB,
    PSEUDO          CLOB,
    USERNAME         CLOB,
    constraint PK_CUSTOMER primary key (IDCUSTOMER)
);
  
```

```

create table PRODUCT (
    IDPROD          INTEGER not null,
    NAMEPROD        CLOB,
    DESCRIPTIONPROD CLOB,
    PRICEPROD       NUMBER,
    constraint PK_PRODUCT primary key (IDPROD)
);
  
```

B. DIAGRAMMES DE CLASSES (DCL)

Dans notre DCL nous avons modélisé les classes qui permettent d'accéder à la base de données. D'un autre coté nous avons modélisé, les produits et leur photo, ainsi que les utilisateurs.



XII. PLANNING PRÉVISIONNEL

A. LES RISQUES

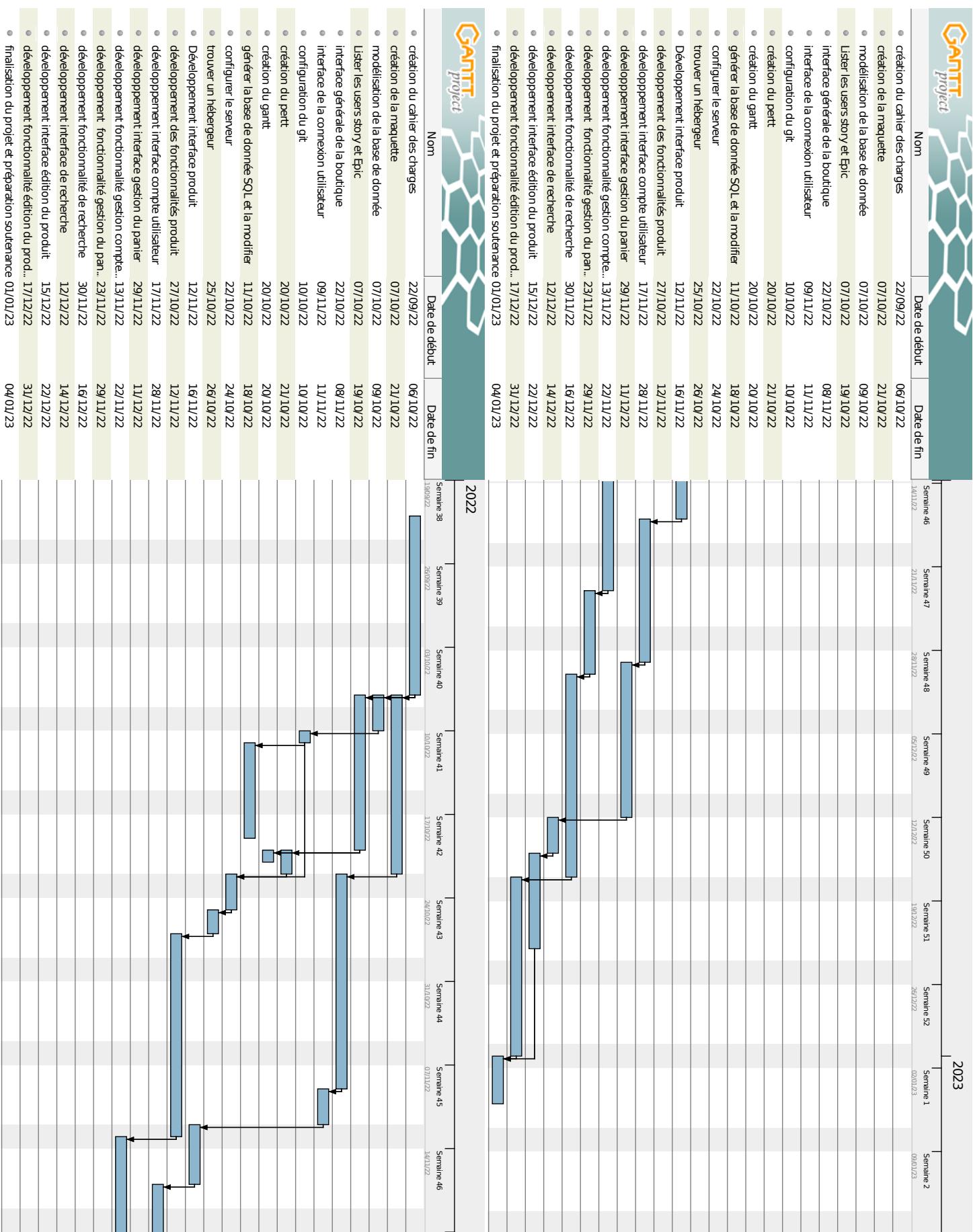
Nous avons noté que les risques auxquels nous pourrions faire face sont "le manque d'une partie du code", "le site non hébergé", "la perte de données", "des fonctionnalités manquantes". Nous avons fait une matrice des risques et trouvé des solutions pour contrer ces risques. Les tableaux des risques sont disponibles en annexe.

B. LE GANTT

Crouskie Project

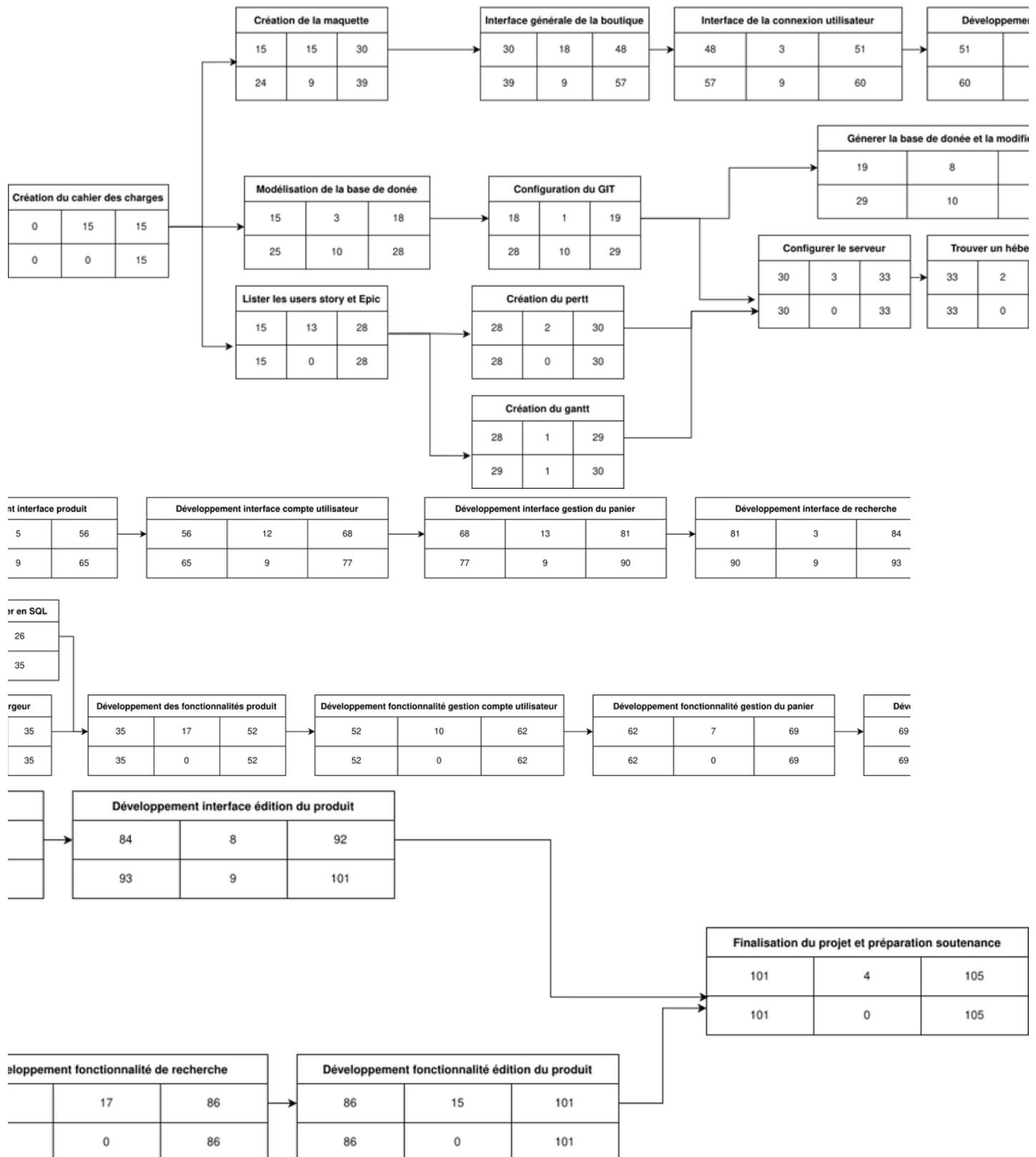
Tâches

Nom	Date de début	Date de fin
création du cahier des charges	22/09/22	06/10/22
création de la maquette	07/10/22	21/10/22
modélisation de la base de donnée	07/10/22	09/10/22
Lister les users story et Epic	07/10/22	19/10/22
interface générale de la boutique	22/10/22	08/11/22
interface de la connexion utilisateur	09/11/22	11/11/22
configuration du git	10/10/22	10/10/22
création du pertt	20/10/22	21/10/22
création du gantt	20/10/22	20/10/22
générer la base de donnée SQL et la modifier	11/10/22	18/10/22
configurer le serveur	22/10/22	24/10/22
trouver un hébergeur	25/10/22	26/10/22
développement interface produit	12/11/22	16/11/22
développement des fonctionnalités produit	27/10/22	12/11/22
développement interface compte utilisateur	17/11/22	28/11/22
développement interface gestion du panier	29/11/22	11/12/22
développement fonctionnalité gestion compte utilisateur	13/11/22	22/11/22
développement fonctionnalité gestion du panier	23/11/22	29/11/22
développement fonctionnalité de recherche	30/11/22	16/12/22
développement interface de recherche	12/12/22	14/12/22
développement interface édition du produit	15/12/22	22/12/22
développement fonctionnalité édition du produit	17/12/22	31/12/22
finalisation du projet et préparation soutenance	01/01/23	04/01/23



C. LE PERT

Titre de la tache		
Date début au plus tôt	Durée de la tâche	Date Fin au plus tôt
Date début au plus tard	Marge total	Date fin au plus tard

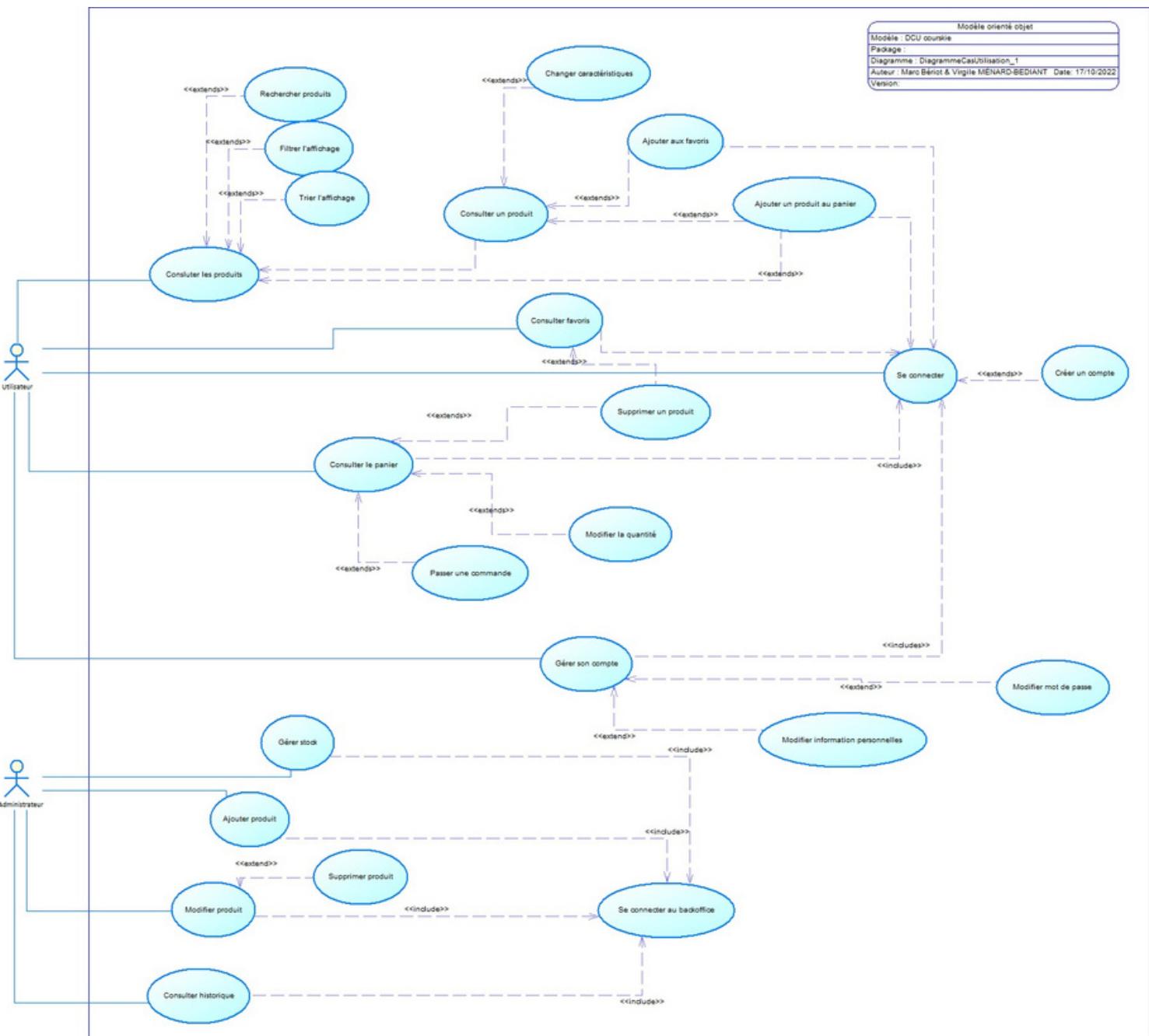


XIII. ANNEXES

XIII. ANNEXES

A. DIAGRAMME DE CAS D'UTILISATION GÉNÉRAL

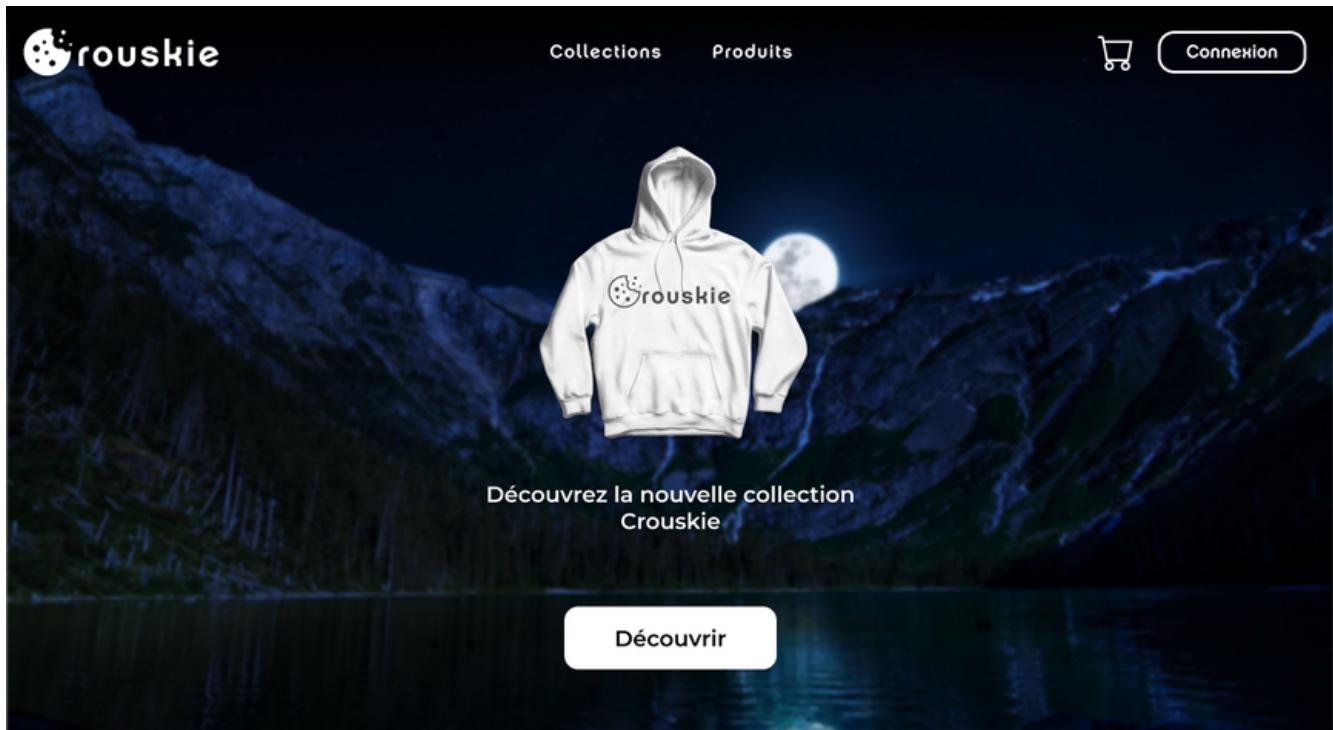
Nous avons réalisé le diagramme de cas d'utilisations global de notre projet, chaque cas d'utilisation représentant une fonctionnalité majeure.



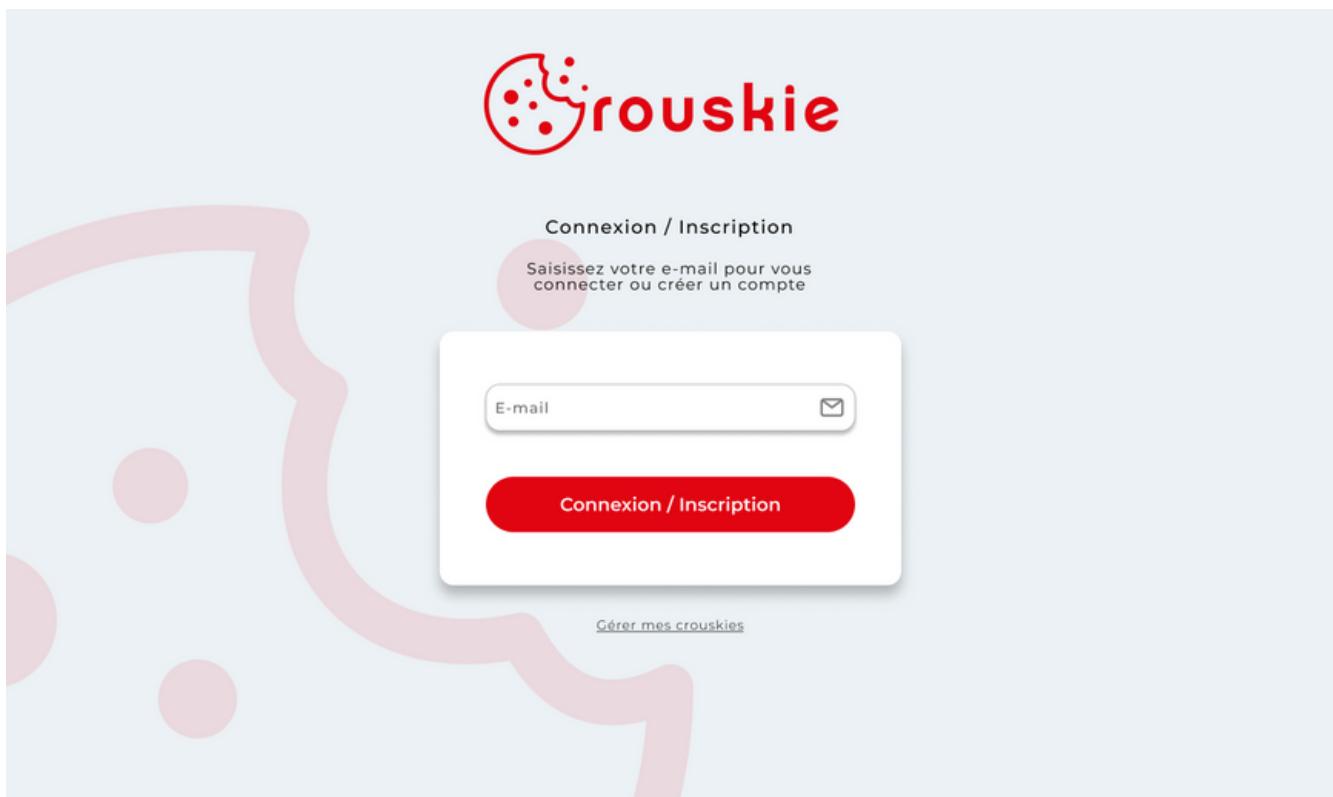
XIII. ANNEXES

C. MAQUETTES

Page d'accueil :



Page de connexion :



XIII. ANNEXES

Panier :

The screenshot shows the Grouskie website's shopping cart page. At the top, there is a header with the Grouskie logo, navigation links for 'Collections' and 'Produits', a shopping cart icon with a '2' indicating two items, and a 'Connexion' button.

A. Connexion: A user profile section showing 'Connexion ✓', 'Elliot Casna', and a phone number '+33789456215'. There is a 'Changer' link to edit the profile.

B. Adresse de livraison: A delivery address form with fields for 'Prénom' (First Name), 'Nom' (Last Name), 'Adresse' (Address), 'Code Postal' (Postal Code), 'Ville' (City), 'Pays' (Country), and 'Moyen de livraison' (Delivery Method). The 'Express (+1.50€)' option is selected. Buttons for 'Sauvegarder et livrer à cette adresse' (Save and deliver to this address) and 'Annuler' (Cancel) are at the bottom.

C. Méthode de paiement: A placeholder section for payment method selection.

Votre Commande (Your Order):

- Crous Pull**: Size: M, Color: (unchecked), Price: 40€. Image of a white hoodie.
- Crous Pull**: Size: S, Color: (checked), Price: 40€. Image of a white hoodie.

Livraison (express) 1.50€
Réduction -10€
Code Promotionnel

Total 71.50€

Header :

The screenshot shows the Grouskie website's header bar. It includes the Grouskie logo, navigation links for 'Collections' and 'Produits', a shopping cart icon with a '2' indicating two items, and a 'Connexion' button.

Footer :

The screenshot shows the Grouskie website's footer area. It features a central logo and a horizontal line above the text 'Retrouvez nous aussi sur :'. Below this, there are icons for Instagram and Twitter.

XIII. ANNEXES

