**项目名称： 成绩管理系统**

**项目编号：001**

立项申请书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **状 态** | ✓草 稿 | **标 识 号** | NB |
|  | 🞏初始版 | **当前版本** | V1.0 |
|  | 🞏修订版 | **发布日期** | 2018-7-6 |
|  |  | **模板编号** |  |
| **密 级** | 🞏无密级 ✓秘 密 🞏绝 密 | | |

文档修订记录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本编号或者更改记录编号** | **变化状态** | **简要说明（变更内容和变更范围）** | **修订日期** | **变更人** | **批准人** | **批准日期** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\* 变化状态：C--创建；A--增加；M--修改；D--删除

**目 录**

[1. 文档介绍 5](#_Toc338145141)

[1.1 文档目的 5](#_Toc338145142)

[1.2 文档范围 5](#_Toc338145143)

[1.3 读者对象 5](#_Toc338145144)

[1.4 参考文献 5](#_Toc338145145)

[1.5 术语与缩写解释 5](#_Toc338145146)

[2. 产品介绍 5](#_Toc338145147)

[2.1 产品定义 6](#_Toc338145148)

[2.2 产品开发背景及必要性 6](#_Toc338145149)

[2.3 产品的主要功能和特点 6](#_Toc338145150)

[2.4 产品范围 6](#_Toc338145151)

[3. 市场概述 6](#_Toc338145152)

[3.1 业务需求 6](#_Toc338145153)

[3.2 市场规模与前景 7](#_Toc338145154)

[4. 产品发展目标 7](#_Toc338145155)

[5. 产品技术方案 7](#_Toc338145156)

[5.1 产品体系结构 7](#_Toc338145157)

[5.2 关键技术 7](#_Toc338145158)

[6. 产品优缺点分析 7](#_Toc338145159)

[7. Make-or-Buy决策 7](#_Toc338145160)

[8. 项目估计 8](#_Toc338145161)

[8.1 项目团队 8](#_Toc338145162)

[8.2 软件硬件资源评估 8](#_Toc338145163)

[8.3 成本估计 8](#_Toc338145164)

[8.4 进度表 9](#_Toc338145165)

[9. 市场营销方案 9](#_Toc338145166)

[9.1 产品盈利模式和销售目标 9](#_Toc338145167)

[9.2 市场推广方式 9](#_Toc338145168)

[9.3 销售方式和渠道 10](#_Toc338145169)

[10. 成本效益分析 10](#_Toc338145170)

[11. 立项计划 10](#_Toc338145171)

[11.1 项目核心组 10](#_Toc338145172)

[11.2 立项任务 11](#_Toc338145173)

[11.3 立项成本估计 11](#_Toc338145174)

[11.4 立项进度表 11](#_Toc338145175)

[12. 总结 11](#_Toc338145176)

[附录A 产品立项审批表 12](#_Toc338145177)

# 文档介绍

## 文档目的

学生成绩管理系统是面向学生和老师的，目的是提高学校对学生的管理。该软件使学校的成绩管理工作进入一种计算机处理时代；本文档用于描述项目的大致情况及设计流程，以及相关的市场调研和资产分析。

## 文档范围

本文档，涉及项目的设计背影、意义、目的，功能以及设计过程的总体规划。

## 读者对象

客户及全体项目开发人员

## 参考文献

【AAA】陈雄华 / 林开雄 / 文建国 《精通Spring 4.x 企业应用开发实战》电子工业出版社 2017-1-1

## 术语与缩写解释

表1-1 术语缩写表

|  |  |
| --- | --- |
| 缩写、术语 | 解释 |
| *SPP* | *精简并行过程，Simplified Parallel Process* |
| *PIM* | *立项管理，Project Initialization Management* |
| *…* |  |

# 产品介绍

## 产品定义

学生成绩管理系统是一款用来录入以及管理学生的成绩，姓名，班级，学号信息等的系统软件，以学生及教师为对象开发，可适用于全国各所学校的学生及成绩管理人员*。*

## 产品开发背景及必要性

高级中学对学生的考核由人工负责的话会有极大困难，主要体现在：

1. 考试类别多、课程多；
2. 随高考制度的变化不断地改变，学生多，工作量大；
3. 对学生成绩的分析（如排名）统计要及时
4. 好的管理系统可以简少老师在成绩管理上的工作量，学生可以及时查询学习成绩，学校可以快速获得考试结果，掌握教学情况，改进教学活动。

## 产品的主要功能和特点

**特点：本产品旨在简洁、快速、高效，信息安全，可容纳大师用户。**

教师查询成绩

学生查询成绩

期末考试成绩排名表

各科平均成绩表

考试成绩表

修改学生成绩

录入学生成绩

管理课程学生

管理课程基本信息

导入教师信息

删除教师信息

修改教师信息

增加教师信息

导入学生信息

删除学生信息

修改学生信息

增加学生信息

系统管理

成绩查询

学生成绩分析统计

成绩维护

课程管理

教师信息管理

学生档案管理

成绩管理系统

## 产品范围

1、本产品适用于全国各中高等学校中老师对于学生的成绩信息等情况的管理，以及学生对于自己成绩的查询等，不适用于其它领域。

2、本产品只包含对学生成绩及上课课程信息进行管理的内容，对于其它除考试作弊外违纪情况等校园纪录不予储存管理

# 市场概述

## 业务需求

1、本产品面向全国各中高等院校的老师，学生

2、本产品需要完成基本的信息存储及读取、查询、整理

3、通过对老师，学生及管理器设计不同的用户端口，实现不同的用户功能及交互运行的系统流程。采用客户机-服务机的模式，进行全校联网，信息一体化管理，让客户在信息查询时享受到快速便携的服务。

## 市场规模与前景

1、本产品正值大热时期，面对全国各院校学生数量的逐年大批量增长，校园类的管理系统必将进行大范围的淘汰更换，本产品正可以适应发展趋势，服务于大量用户

2、由于行业竞争激烈，应优先主打价格优势

# 产品发展目标

短期目标：做出系统的mvc框架

长期目标：增加可视化界面，形成成熟的供用户使用的软件

# 产品技术方案

## 产品体系结构

## 

## 关键技术

框架：spring+mvc

语言：j2ee

连接数据库：Hibernate

# 产品优缺点分析

优点：功能无冗杂，简洁明了，可以供用户方便的进行信息录入，查改及信息处理等功能

缺点：系统流畅度不高，而且可用平台单一

# 项目估计

## 项目团队

表8-1 项目成员组成表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 角色 | 知识技能要求 | 建议人选、人数 | 工作时间 |
| 项目经理 | 处理好与客户间的关系 | 1 | 全天无休 |
| 需求分析师 | 获取客户需要 | 1 | 全天无休 |
| 系统架构师 | 设计软件结构和模型 | 1 | 全天无休 |
| 配置工程师 | 设计组内协调工作计划 | 1 | 全天无休 |
| 测试工程师 | 对各模块功能进行测试 | 1 | 全天无休 |
| 程序员 | 编写模块代码 | 2 | 全天无休 |

## 软件硬件资源评估

表8-2 项目软硬件资源表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源名称 | 级别 | 详细配置 | 获取方式 | 费用 |
| 人力 | 关键 | 无 | 无 | 无 |

## 成本估计

表8-3 项目成本评估表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款 | 成本 | 备注 |
| 人力资源 | 7 |  |

## 进度表

# Make-or-Buy决策

系统由小组自主开发，基于网络的免费开源库

# 市场营销方案

## 产品盈利模式和销售目标

盈得模式：

*1、产品通过出售方式盈利*

*2、产品设计免费试用期，试用期结束后需要购买激活码激活*

*3、提供个人版的激活码和企业版的批量激活码*

*销售目标：按层次分阶段出售*

*1、先考虑周边小学*

*2、基系统出售及后期维护状态理想，再进行远程线上销售*

*3、像更高级客户扩展，寻找如大学等的大客户*

## 市场推广方式

1、以软件的名义建立专项网站

2、在各大学贴吧及论坛上宣传

3、在教育网站杂质上做广告

4、像周围从事教育行业的人推荐

## 销售方式和渠道

1、公司直销

2、在大城市设立代理商代营

3、与其它设计校园管理系统的公司合作，扩展客户

4、公司内销

# 成本效益分析

成本：本产品除七个人工费外不涉及其它成本费用

效益：1、经济利益，可以通过市场营销带来经济收入

2、宣传公司，提高公司业内声誉，为之后的产品营销打下良好的基础

## 11、立项计划

## 项目核心组

表11-1 项目核心组成员表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 角色 | 知识技能要求 | 建议人选、人数 | 工作时间 |
| 项目经理 |  |  |  |
| 市场人员 |  |  |  |
| 关键技术人员 |  |  |  |
| 产品化人员 |  |  |  |
| SCM |  |  |  |
| …… |  |  |  |

## 立项任务

表11-2 立项任务表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 任务 | 负责人 | 估计工作量 | 输出文档 |
| *成立项目核心组和CCB* |  |  |  |
| *市场分析*  *技术可行性分析* |  |  | *立项可行性分析报告* |
| *立项评审* |  |  | *立项评审报告* |
| *定义客户需求* |  |  | *客户需求说明书* |
| *客户需求评审* |  |  |  |
| *……* |  |  |  |

## 立项成本估计

*提示：估计立项的“人力资源成本”、“软硬件资源成本”、“商务活动成本”等*

表11-3 立项任务表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款 | 成本 | 备注 |
| *人力资源* |  |  |
| *软硬件资源* |  |  |
| *调研费* |  |  |
| *差旅费* |  |  |
| *会议费* |  |  |
| *……* |  |  |

## 立项进度表

*提示：（建议用甘特图）市场分析、需求概要、技术可行性分析、立项评审*

# 总结

*提示：给出清晰的结论，便于上级领导决策。*

# 附录A 产品立项审批表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 部门： |  | | |
| 申请人： |  | 申请日期： |  |
| 项目名称： |  | | |
| 产品名称： |  | | |
| 审批意见 |  | | |
| 审批人签名及日期： | | | |