2023학년도

캡스톤디자인 작품요약서

캡스톤디자인 작품명 : 온라인 식료품 판매 플랫폼 선택 요인 조사 및 분석

팀명		로켓배송	
담당교수		최현석	(인)
₹ ↓つ T	학과(전공)명	경영정보학과	
참가자	대표학생	김웅기	

캡스톤디자인 작품 요약서

1. 일반 정보

팀명	로켓배송					
작품명	온라인	식료품 판매 플랫폼 선	l택 요인에 대한 조사	및 분석		
담당교수	성명	최현석	소속	교육성과관리센터		
	성명	학과	성명	학과		
참여명단	김웅기	경영정보학과	이민상	경영정보학과		
	이채연	통계학과				

2. 작품 배경 및 수행 과정

연구배경

- 코로나로 인한 언택트시대의 도래로 인해 온라인 식료품 판매 플랫폼의 급 부상
- 플랫폼 선호도에 영향을 미치는 요인 분석
- 분석결과를 바탕으로 마케팅 및 서비 스 개발 방향성 제시

역할분담

- 김웅기: 프로젝트 총괄 및 자료분석

- 이민상: 자료분석 및 결과도출

- 이채연: 자료수집 및 설문지작성

자료수집방법

- 설문대상: 대학생 349명

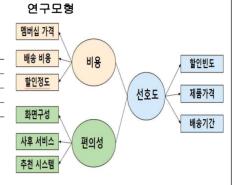
- 온라인 설문조사 (4.18 ~ 5.13)

수행과정

1~4주차	연구주제설정				
5~7주차	설문지작성 및 조사				
8~12주차	설문지결과분석				
13~14주차	보고서작성				

연구방법

- 빈도분석, 기술통계, 다중응답분석
- 교차분석, T검정, 신뢰도분석 분산분석, 회귀분석

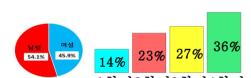


3.79

남자

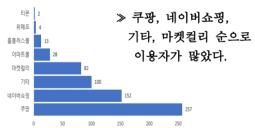
3. 캡스톤디자인 결과

응답자 특성



1학년2학년3학년4학년

다중응답 분석



타당도 및 신뢰도

요인	변수	요인1	요인2	요인3
	배송기간	0.78	0.14	0.11
선호도	할인빈도	0.77	0.00	0.19
	제품의 가격	0.77	0.09	0.17
	화면구성	0.12	0.76	-0.05
편의성	추천 시스템	0.16	0.78	0.08
	사후 서비스	-0.06	0.79	0.11
	멤버십 가격	0.22	0.05	0.66
비용	무료 배송 여부	0.17	0.03	0.69
	제품 할인 정도	0.06	0.05	0.80
	고유값	2.69	1.63	1.09
	분산비율	29.92	18.08	12.11
누즈	덕 분산 설명률	29.92	47.99	60.10
cr	onbach' s-a	0.7	0.7	0.6



일원분산분석

요인	주거 형태	N	평균	표준 편차	F	p-value
	자택	139	4.46	0.41		
이용	기숙사	43	4.36	0.45	0.70	0.04
비용	자취	134	4.32	0.53	2.73	0.04
	쉐어하우스	2	4.83	0.24		

≫ 주거형태에 따라 이용비용요인에 차이가 있다.

T검정(성별에 따른 이용비용요인)

		0 = 4		0,00		,			
	요인	성별	N	M	SD	t	p-value		
	이용	여자	146	3.73	0.64	0.00	0.00		3.73
	비용	남자	172	3.79	0.62	-0.86	0.39		
				여자					

≫ 성별에 따라 이용비용요인에 차이가 없으나 평균에는 약간의 차이가 있다.

회귀분석

종속	독립	비표준화 계수		표준계수	t	р
변수	변수	В	표준오류	베타	value	value
	(상수)	1.385	0.341		4.057	0.00
선호도	비용	0.495	0.07	0.368	7.112	0.00
	편의성	0.146	0.052	0.144	2.785	0.006
R^2 =0.166, F=32.434, p<0.001						

≫ 선호도요인 = 1.385 + 0.495 * 비용요인 +0.146 * 편의성요인 결론 및 기대효과

결론	- 주거 형태에 따라 플랫폼 이용 비용에 차이가 있다. - 이용비용요인에 따라 플랫폼 선호도에 차이가 있다.
기대효과	- 온라인 식료품 판매 플랫폼 운영 기업에게 효과적인 마케팅 방법과 서비스 개발에 도움을 줄 수 있다.
한계점	- 표본이 대학생에만 국한되어 있어 대학생이 아닌 이용자는 고려하지 못한다.
시사점	- 주거 형태와 생활비용에 따라 마케팅 전략과 제공 서비스를 달리한다.