

阿拉斯加航空借助API实现 航空旅行创新



作为全美国第七大客运航空公司，阿拉斯加航空公司的航线遍及三个国家的90个目的地，同时还与其他很多航空公司合作伙伴共享班号。

自1932年起，阿拉斯加航空公司从一家小型区域性航空公司成长为一家全国性客运航空公司，在这个过程中阿拉斯加航空公司一路尊享消费出版物和行业机构的盛赞。

身处竞争激烈的市场，又缺乏像联合航空，达美航空或美国航空这样的市场营销预算，阿拉斯加航空需要一种能凭借小身量制造大影响的方法。为此该航空公司积极开展电子创新并成为行业领导者，早在2005年就率先为旅客推出个性化手持娱乐设备（digEplayer）和开创性线上登记服务。

通过创新保持领先

此外，阿拉斯加航空也是通过提供iPhone应用以便于乘客使用手机办理登机并取得移动登记卡的最早几家航空公司之一。不过创新归创新，这项应用依然功能有限，且可用性差，基本不过是在阿拉斯加航空的混乱的网站信息中增加一条更加难以辨识的信息而已。

为改善这种局面，阿拉斯加航空公司启动了一个名为“在边缘创新(Innovation at the Edge)”的项目，旨在让内部开发人员以及选定的外部合作伙伴利用API来开发能为客户和员工提供显著增值的移动应用。阿拉斯加航空在面向服务的架构(SOA)方面拥有丰富经验，并在过去十年中一直在改善Web服务。但要将日常为阿拉斯加航空创收的API等业务透露给第三方并非一个可以掉以轻心的决策。这需要确保自己的API不会被破解，不管是通过故意攻击，还是通过无意使用。

引入 CA API Gateway

阿拉斯加航空公司需要可以发挥安全管理设备作用的API代理，这种代理应不仅能门控收到的请求，还能确保自己的后台业务不会因第三方呼叫而崩溃。在进行大量的概念验证后，该航空公司选择了CA API Gateway，原因是易于使用的CA API Gateway能够自动完成在开发/测试、质量保障和生产环境之间进行的API移植，这在与使用敏捷开发流程的第三方合作伙伴进行合作时能起到关键作用。阿拉斯加航空公司还被Gateway的灵活性所折服，虽然在购买后仅用于一个项目，但最终将其用到了所有五个项目上。

阿拉斯加航空公司需要可以发挥安全管理设备作用的API代理，这种代理应不仅能门控收到的请求，还能确保自己的后台业务不会因第三方呼叫而崩溃。在进行大量的概念验证后，该航空公司选择了CA API Gateway，原因是易于使用的CA API Gateway能够自动完成在开发/测试、质量保障和生产环境之间进行的API移植，这在与使用敏捷开发流程的第三方合作伙伴进行合作时能起到关键作用。阿拉斯加航空公司还被Gateway的灵活性所折服，虽然在购买后仅用于一个项目，但最终将其用到了所有五个项目上。

通过创新保持领先

2011年8月，旅客开始下载经过更新的阿拉斯加航空应用程序。经重新设计的应用充分发挥基于API的新方法，提供Web 2.0风格的观感，旅客在办理登记与领取登机牌的手续时可以更加流畅，同时还能方便地获取航班状态/详情、选择/更换座位以及跟踪自己的里程计划。

旅客在使用该应用时，首先会有提示需输入自己的阿拉斯加航空账号。CA API Gateway根据本地LDAP完成认证授权，在记录对该API使用的同时将请求引导至相应的服务。这样阿拉斯加航空公司就能跟踪使用情况，对哪些应用最受欢迎、哪些API应进行后续投资做出判定。如果该请求用来询求航班信息，该服务则会使用CA API Gateway来询问内部航班状态服务并将询问结果缓存，这样可以最大限度降低未来请求的响应时间，并且节省与询问后端系统有关的成本。

这种新方法便于阿拉斯加航空的员工和合作伙伴迅速开发其他与该移动应用工作方式类似的创新应用，包括：

- FlyingSocial™ with Alaska Airlines – Facebook 用户能直接访问阿拉斯加航空的旅游攻略。
- Alaska Mobile Track – 阿拉斯加航空货运客户可将装运编号通过文本信息形式发出以查询自己货物的在途情况。
- 行李输送 – 地勤人员能更快地处理航班行李的装卸，缩短行李的输送时间，让旅客加快行程。

节省时间和资金

使用 CA API Gateway 后，现在的阿拉斯加航空可以安全地将其 API 提供给大约几千位第三方开发人员，同时通过他们的应用大幅度扩大自己的市场覆盖。Gateway 能凭借应用跟踪 API 使用情况，加快掌握下一步值得投资的地方。同时通过缓存旅客对航班信息的询问结果，阿拉斯加航空还降低了后端网络成本。

基于 API 的方法已经证明阿拉斯加航空能够比传统方法更快地推动创新应用进入市场，从而令其在美国航空旅行市场的竞争中领先一步。