

经济学科普：

2. 供给与需求

白纸

2020 年 12 月 18 日

1 参考内容

徐高，《宏观经济学二十五讲：中国视角》

曼昆，《微观经济学原理》第 4 章：供给和需求的市場力量

费雪，《利息理论》第 1 章：收入与资本

2 供给与需求的简介

在曼昆的《微观经济学原理》第 4 章：供给和需求的市場力量，对供给和需求有详细清晰的描述。简单地说，供给和需求是推动市场经济运行的力量，决定了每种商品的产量和销售价格。

某种商品的需求量是买者愿意且有能力购买的数量，某种商品（服务）的供给量是卖方愿意且有能力出售的数量。对于买者，需求量被什么因素影响呢？对于卖者，供给量被什么因素影响呢？

2.1 直接因素

直接因素，就是价格，价格就是自变量。对于买者，某种商品价格升高，需求量下降；价格降低，需求量上升。对于卖者，某种商品价格升高，供给量上升；价格降低，供给量下降。

要注意的是：在数学中，我们一般把自变量放在横轴，但是在经济学中，价格作为自变量，一般被放在纵轴。

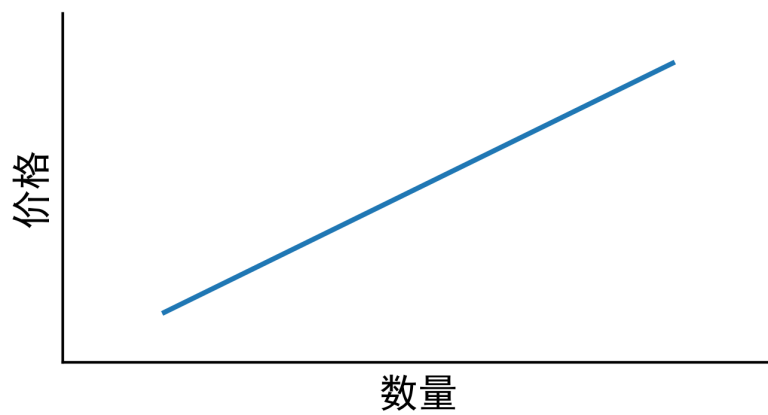


图 1: 供给曲线

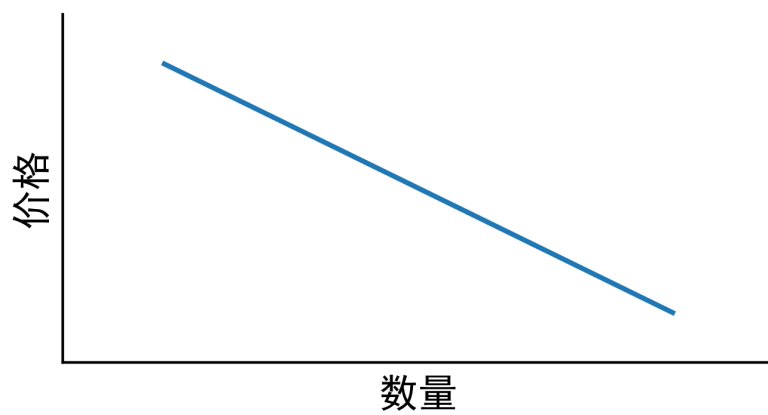


图 2: 需求曲线

2.2 间接因素