

设计测试

——线框图测试



目 录

- 测试说明
- 网站页面设计
- 测试前期用户调研
- 测试任务项
- 测试任务情景
- 测试后交流
- 测试结果
- 方案改进
- 测试感想

测试说明

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试



测试内容：

1. 理解测试：让测试用户看到网站，然后看他们能否理解这个网站，理解网站的目标、价值主张、组织方法、运行方式等；
2. 关键任务测试：让用户完成一些任务，然后观察他们是怎么做的。

记录内容：

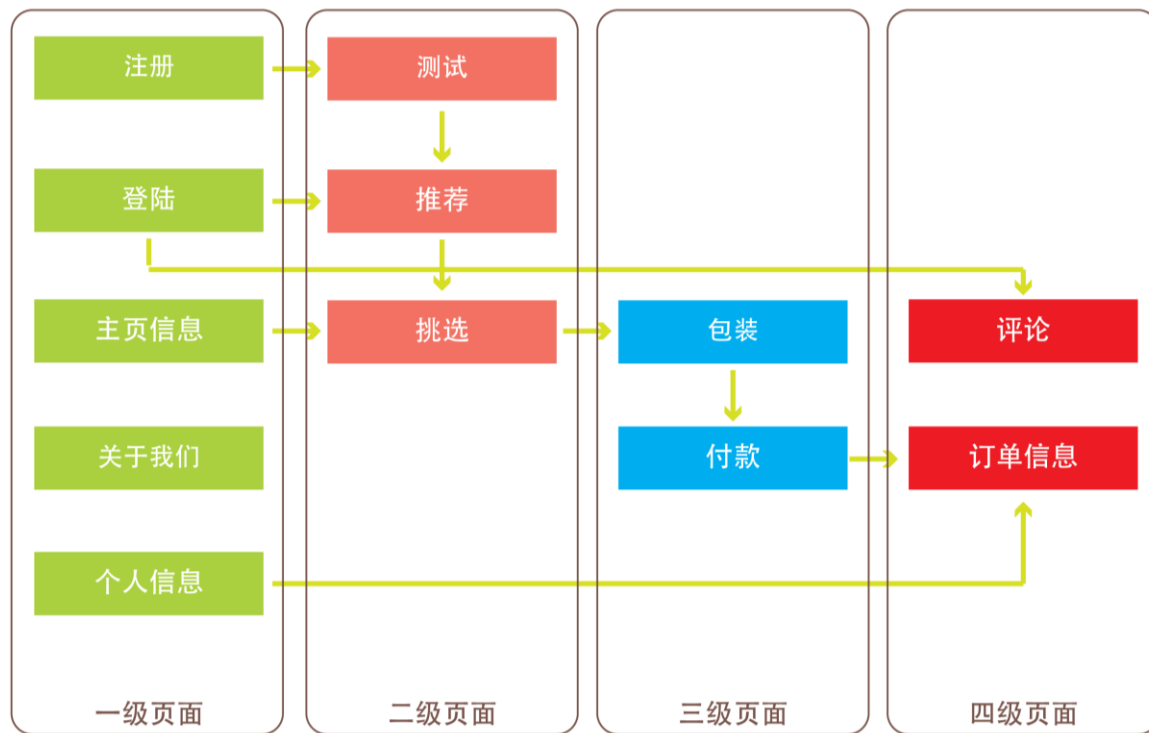
1. 用Camtasia Studio 7软件记录鼠标轨迹；
2. 记录测试者问的问题和交流时的答案；
3. 测试时间。



测试方法：

1. 观察者在旁观察并提问；
2. 被试者自由进入网站浏览，30秒后观察者让被测者执行任务并提问，被测者若有问题则直接提出，如对网站的困惑、想法等；
3. 测试结束后自由交流，各种表扬各种吐槽，发现问题，讨论问题；
4. 根据测试过程中及自由讨论时的记录得出测试结果；
5. 根据测试结果提出网站下一步改进方案。

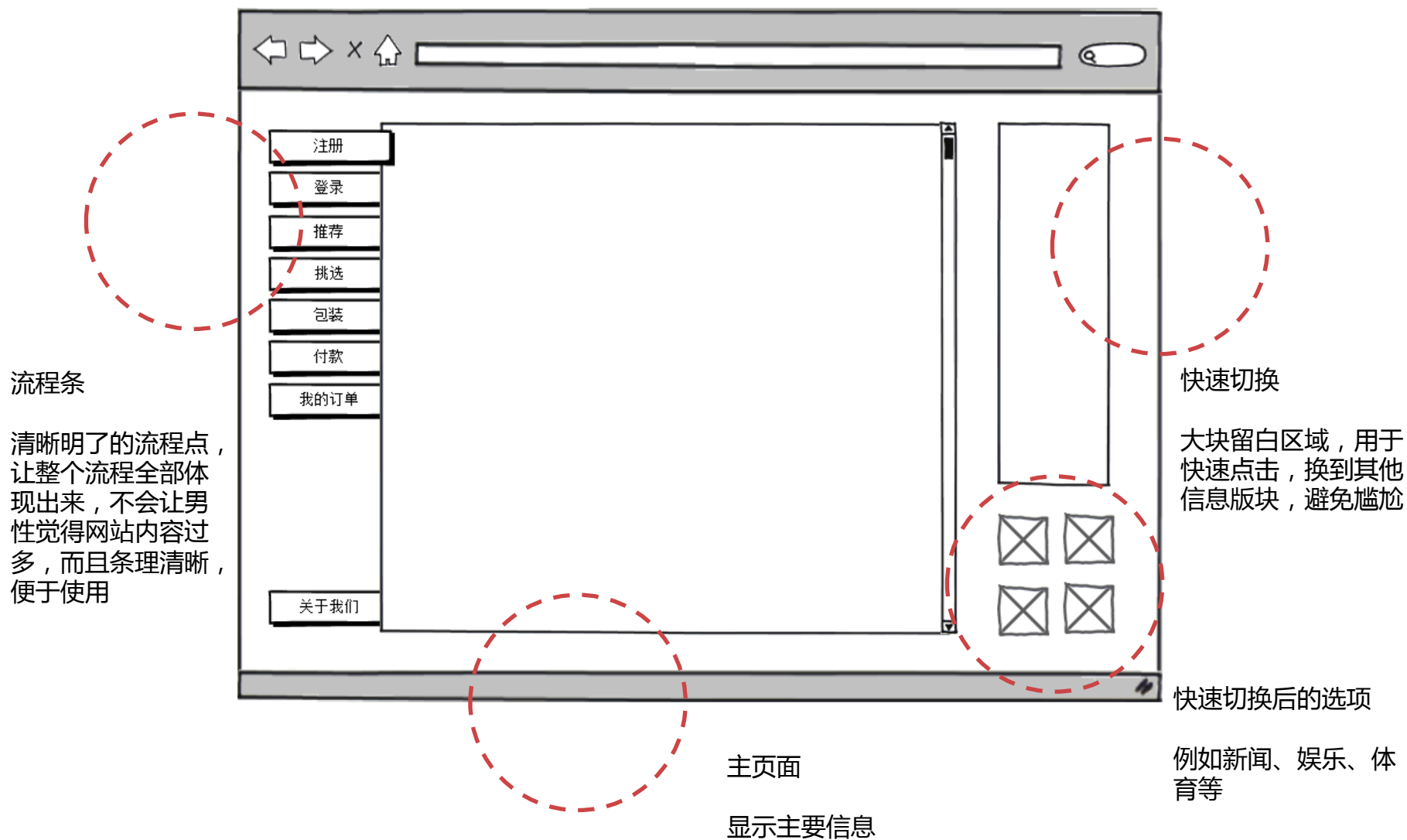
网站页面设计——信息架构



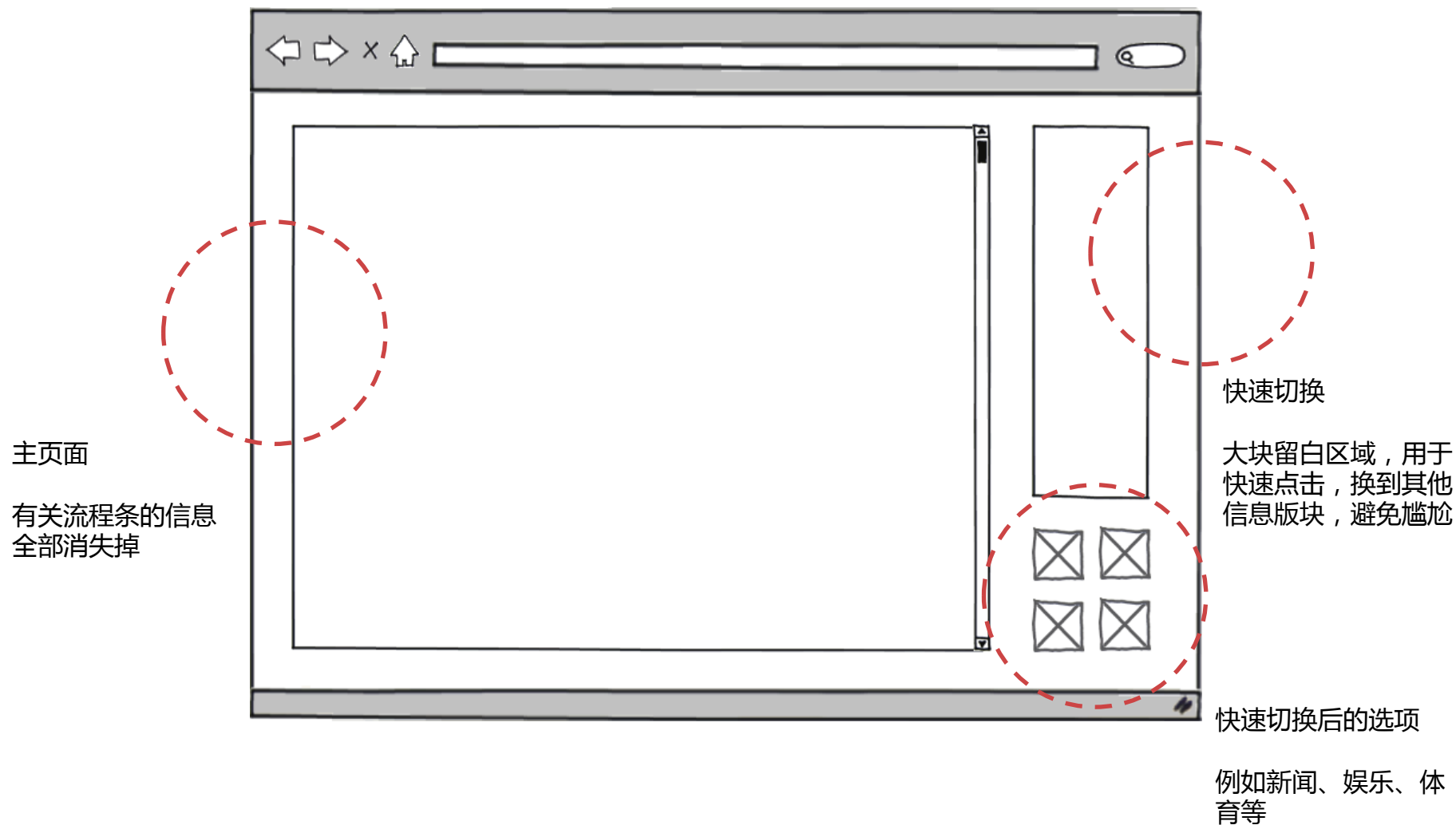
网站页面设计——页面特点

1. 流程简单，不需要过多思考，不浪费时间，但是不能让用户觉得控制权不在自己手上；
2. 布局简单明了，分区明确；
3. 快速切换功能使用快速便捷；
4. 流程条给人引导的感觉；

网站页面设计——主页面



网站页面设计——快速切换页面





典型用户

小卫，24岁，在校研究生，恋爱史一年，感情稳定。

平时经常上网，偶尔运动，不经常网购，但经常陪女友吃饭、逛街、看电影，交往广泛，有四五个好哥儿们。

曾在紧急情况下购买卫生巾，购买时很尴尬，不了解卫生巾但也并不避讳，关心女友方式单一，不浪漫，多为吃饭逛街，两人感情趋于平淡。

测试用户关键词

1. 男性大学生，要有女朋友，感情处在稳定期；
2. 有网购经历或者有潜在可行性；
3. 有过购买卫生巾的经历或者有潜在可行性；
4. 没有使用过我们这个网站。

测试前期用户调研

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试



案例一——爱网购型男友

1. 职业 具体做什么事情 每星期多长时间上网，包括收发邮件？
2. 上网的时候都在做什么？例如一天一般做什么？在办公室or学校or家里
3. 有什么特别喜欢的网站吗？
4. 在网上购买过东西吗？对网络购物怎么看？一般都买些什么？
5. 恋爱期时间

1. 学生；7-8小时/天
2. 找资料；社交网站、看电影和漫画；学校
3. 人人、淘宝
4. 买，方便快捷不用出门，书、充话费、衣服，什么都买
5. 1年

用时：40分钟

测试前期用户调研

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试



案例二——稳重类较专业人士男友

1. 职业 具体做什么事情 每星期多长时间上网，包括收发邮件？
2. 上网的时候都在做什么？例如一天一般做什么？在办公室or学校or家里
3. 有什么特别喜欢的网站吗？
4. 在网上购买过东西吗？对网络购物怎么看？一般都买些什么？
5. 恋爱期时间

1. 学生；2小时/天
2. 下载音乐、电影；学校
3. 电驴
4. 购买的，书，方便
5. 3年，蛮好的

用时：55分钟

测试前期用户调研

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试



案例三——妻管严型男友

1. 职业 具体做什么事情 每星期多长时间上网，包括收发邮件？
2. 上网的时候都在做什么？例如一天一般做什么？在办公室or学校or家里
3. 有什么特别喜欢的网站吗？
4. 在网上购买过东西吗？对网络购物怎么看？一般都买些什么？
5. 恋爱期时间

1. 学生；4-5小时/天
2. 浏览网页、新闻人人等；学校
3. Google一系列
4. 淘宝，京东，不经常，帮妹子买的；方便、东西不可靠，一般，不在网上买可靠的东西，手机等，衣服大小不合适，吃的可以买。小礼物工艺品等
5. 近3年

用时：45分钟



案例四——淡定偶尔浪漫型男友

1. 职业 具体做什么事情 每星期多长时间上网，包括收发邮件？
2. 上网的时候都在做什么？例如一天一般做什么？在办公室or学校or家里
3. 有什么特别喜欢的网站吗？
4. 在网上购买过东西吗？对网络购物怎么看？一般都买些什么？
5. 恋爱期时间

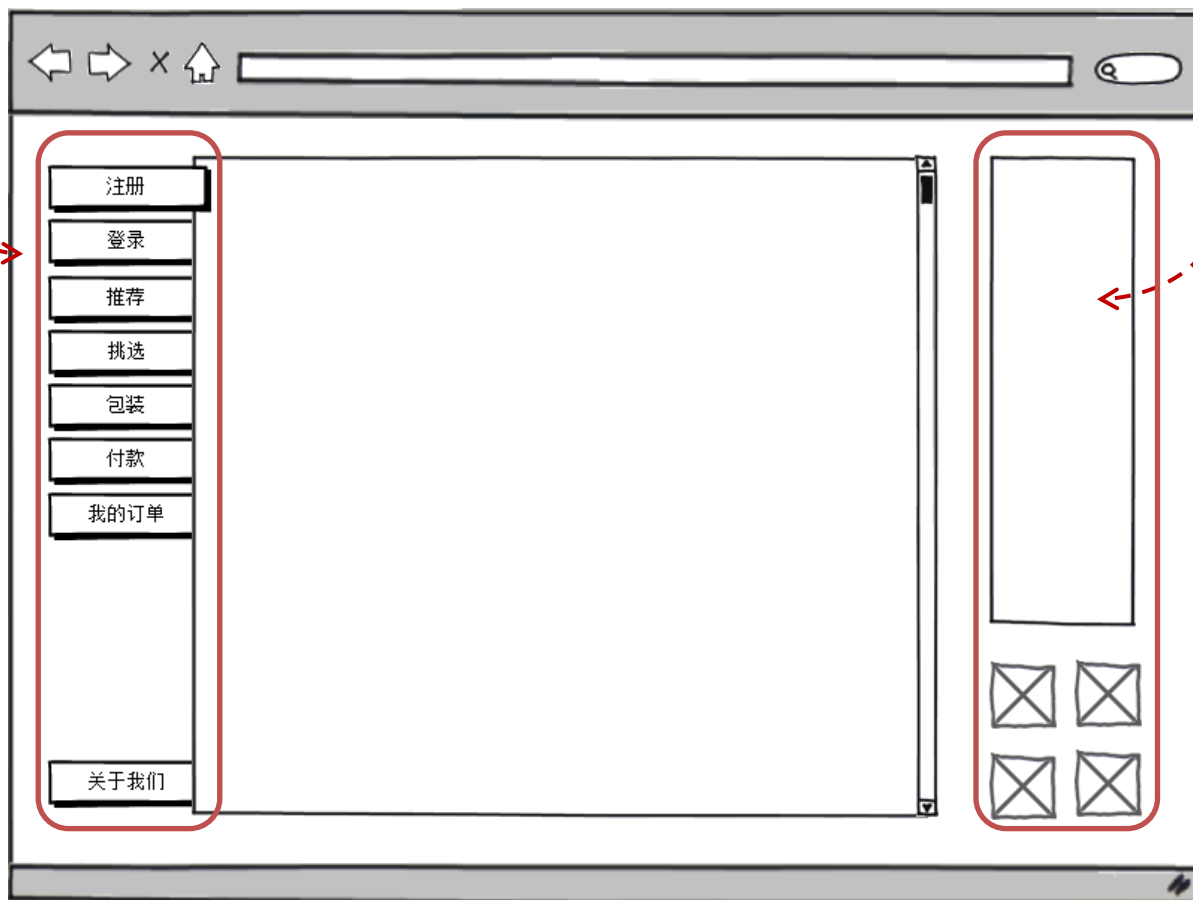
1. 学生；6-7小时/天
2. 人人、打dota；宿舍
3. 人人，98，新浪微博；宿舍
4. 没有，让别人帮忙买，过几天打算办网银；方便、安全；模型、衣服，主动给妹子买过。
5. 恋爱期时间——5个月

用时：40分钟

测试任务项

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试

1. 单个流程使用流畅性
2. 整体流程使用流畅性
3. 跳跃流程使用流畅性



4. 快速切换

5. 页面布局

测试任务情景

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试

- | | |
|--------------|--|
| 1. 单个流程使用流畅性 | 1. 你与爱人的恋情日渐平淡,而你又想让爱情升温! 想送她一件特别的礼物! 卫生巾! 朋友推荐的子曰网好像不错! 走起! 如何注册? |
| 2. 整体流程使用流畅性 | 2. 咦! 做完了测试有推荐商品? 我要接受吗? 还是自己去挑选呢? |
| 3. 跳跃流程使用流畅性 | 3. 我的恋人要求很高, 我要为她选择一份特别的, 要怎么做呢? |
| 4. 快速切换 | 4. 咦! 似乎订单出了点问题, 如何修改呢? |
| | 5. 怎么才能让她知道这是我对她特别的关爱呢? 去写个小卡片吧! |
| | 1. 你的恋人大姨妈又要光临咯! 再来购买一次吧! 并对上一次的订单作评论吧! |
| | 1. 我不接受推荐商品, 可是选择困难挑选不出来了, 还是回去接受推荐吧... |
| | 1. 在子曰网上挑选卫生巾, 担心被同事家人发现陷入尴尬, 该怎么办呢? |

测试后交流

子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试

1. 单个流程使用流畅性

1. 你认为这个页面是否简洁？

2. 你对小测试题目的数量有何看法？

3. 你认为自动生成账号功能怎么样？

2. 整体流程使用流畅性

4. 你更倾向于接受我们的推荐账号还是自己注册？

5. 你怎么看推荐功能？

3. 跳跃流程使用流畅性

1. 你认为整个流程是否流畅？

4. 快速切换

1. 你认为快速切换功能怎么样？有用处吗？

5. 页面布局

1. 你怎么看我们的网页的页面布局？

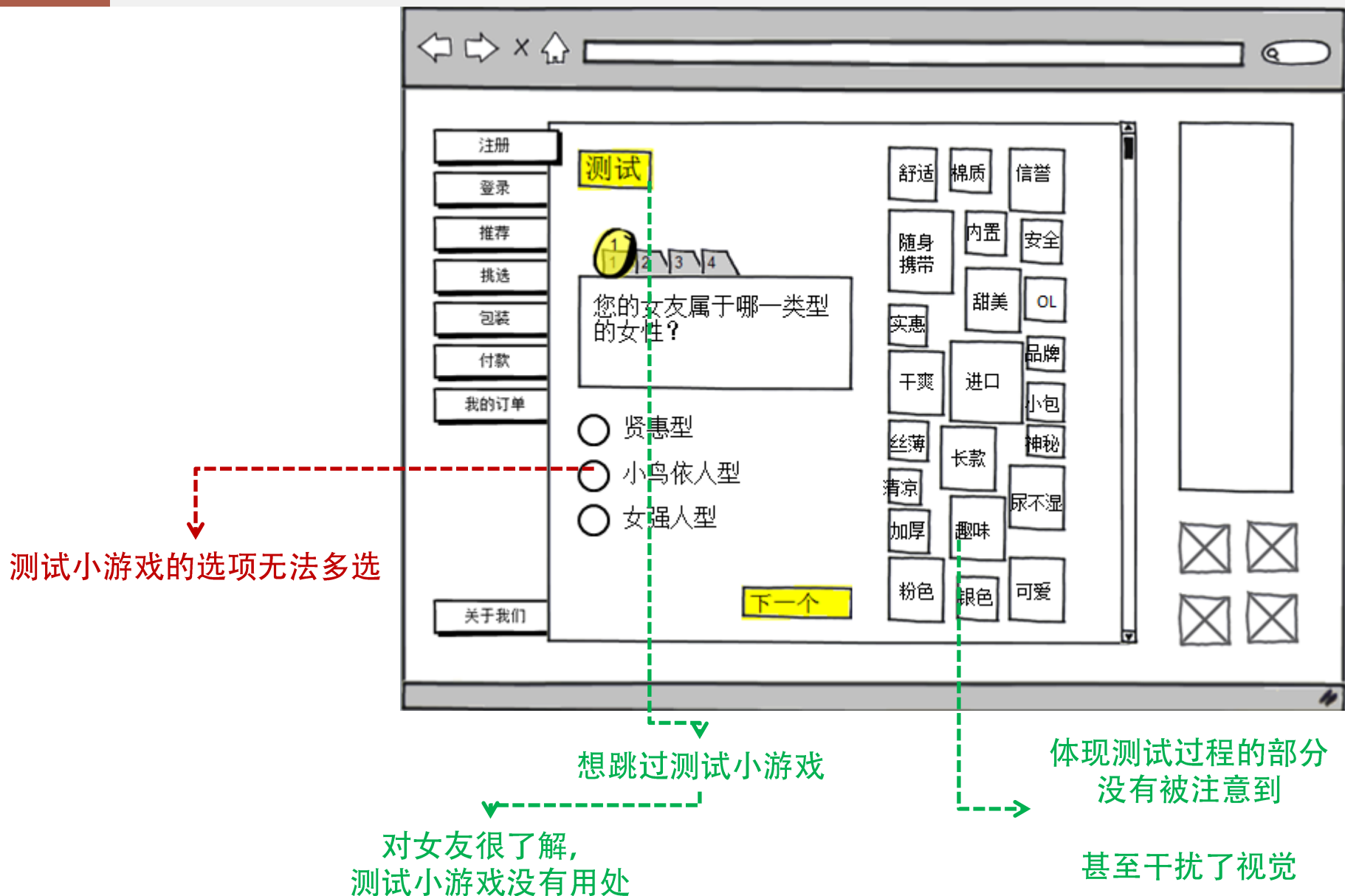
6. 对网站功能延伸的看法

1. 你认为加入与增强男女朋友关系的相关知识如何？

2. 你认为加入社交功能怎么样？

测试结果

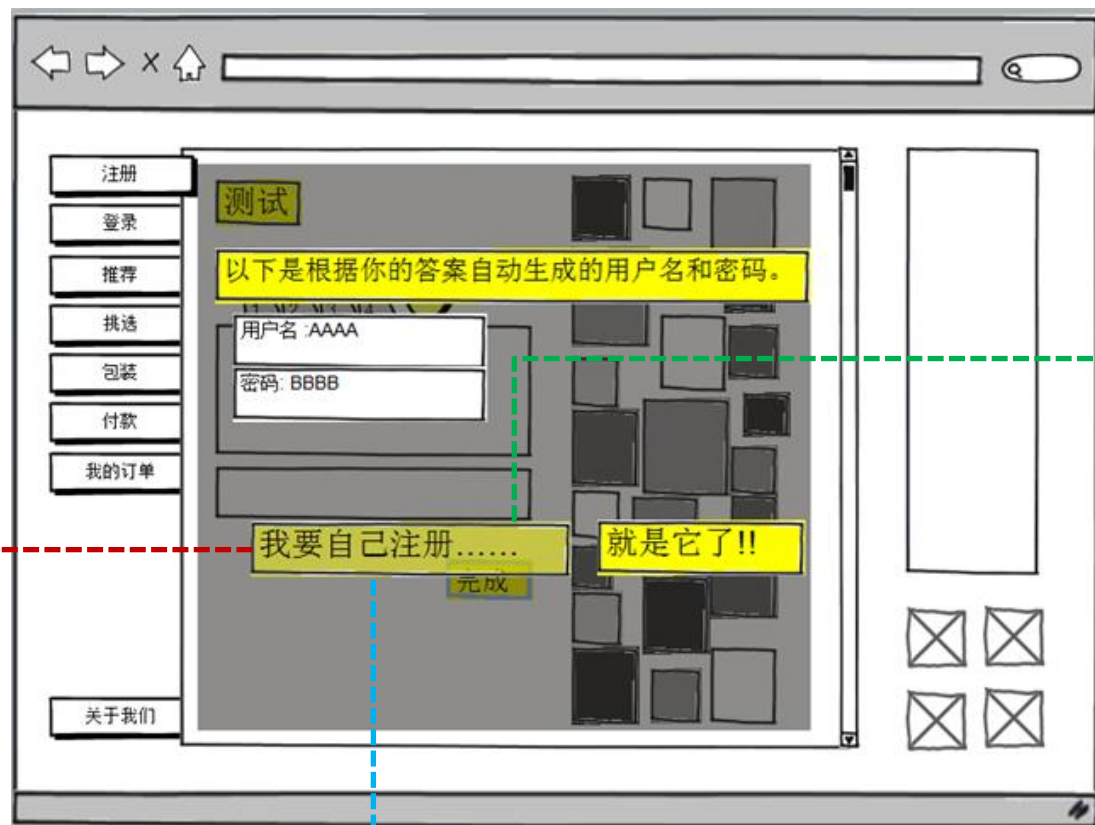
子曰卫生巾销售平台 第一次设计测试



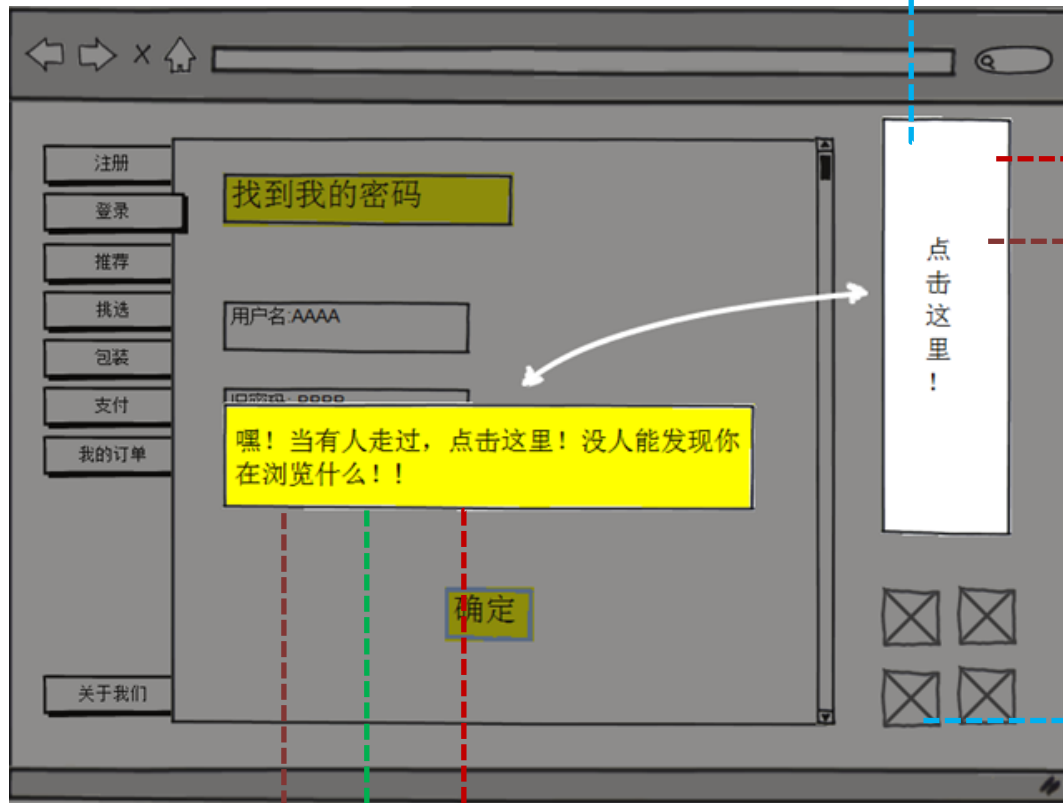
→ 文字说明理解困难

→ 希望自己注册

非常乐于接受
自动生成用户名和密码功能



希望自己注册



切换的很迅速
得心应手

无所谓这个功能,
不过出于测试要求还是
点击了

切换按钮理解困难

切换按钮
太大

切换出去要
快
切换回可以
慢

切换回来时
按钮可以做
小

用户可以自己设置切换内容

文字说明理解困难

功能不需要

想法不错

切换的信息不能使
电影等长时间吸引
顾客的



切换内容不能满足
用户喜好



可以结合咨询功能



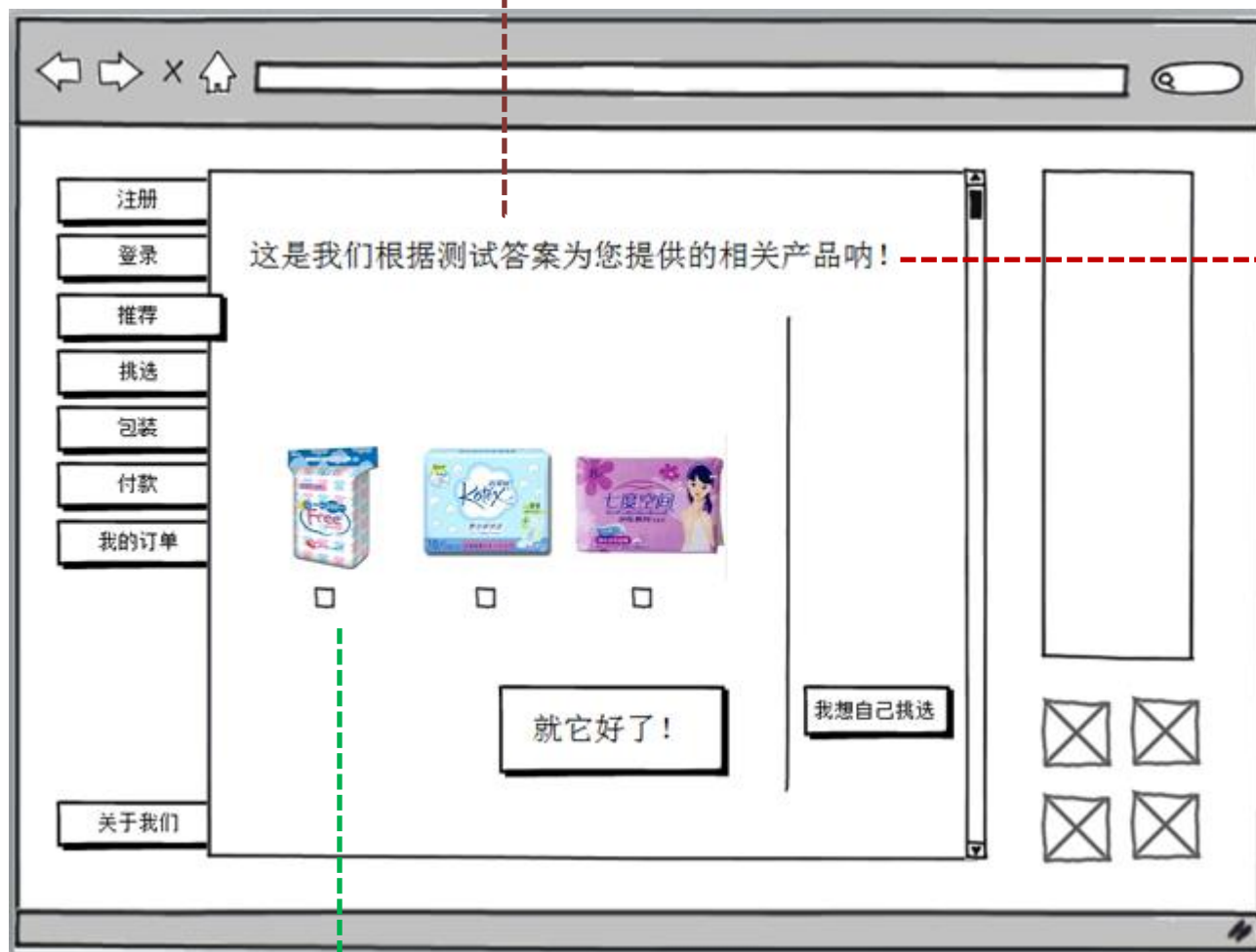
没理解没为什么推荐

对月销量并不关心

功能不错

包装可以合并到推荐中

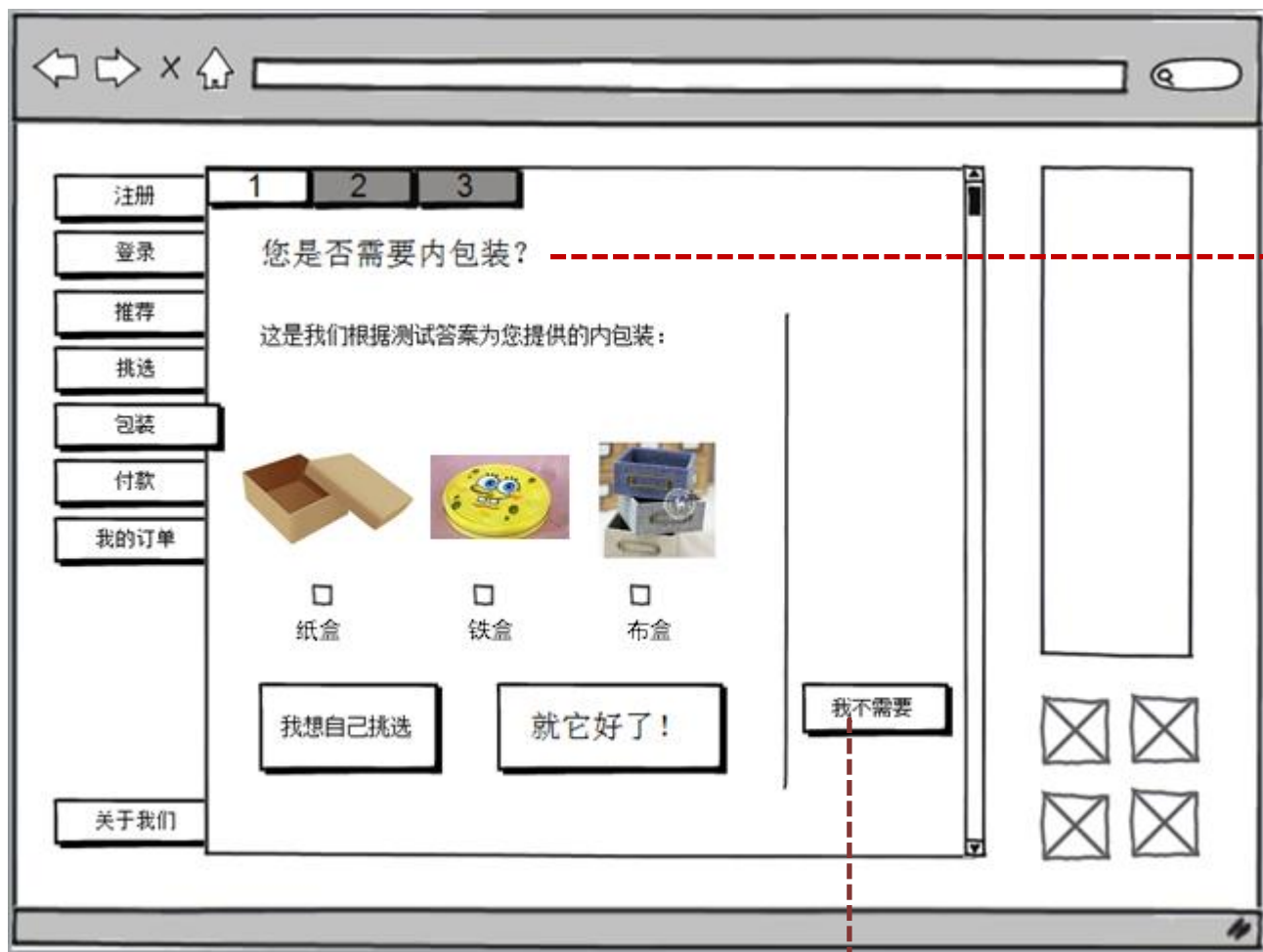
图片吸引视线
以致忽略了文字





商品性价比较

购物车可以合并到
推荐中

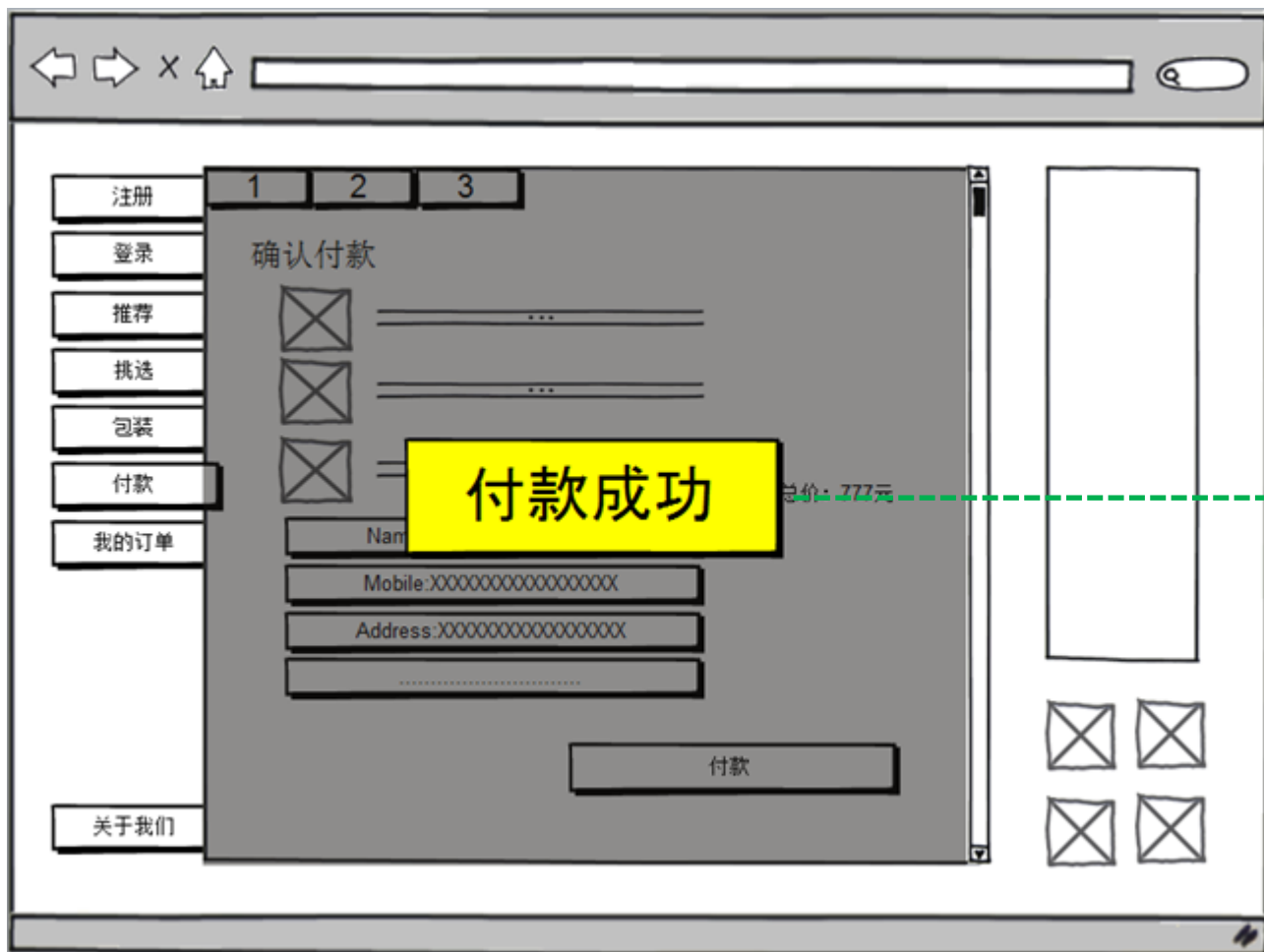


内包装概念混淆

卡片内容选择余地不够

选择步骤太多

容易忽略



付款后该笔订单
信息的反馈

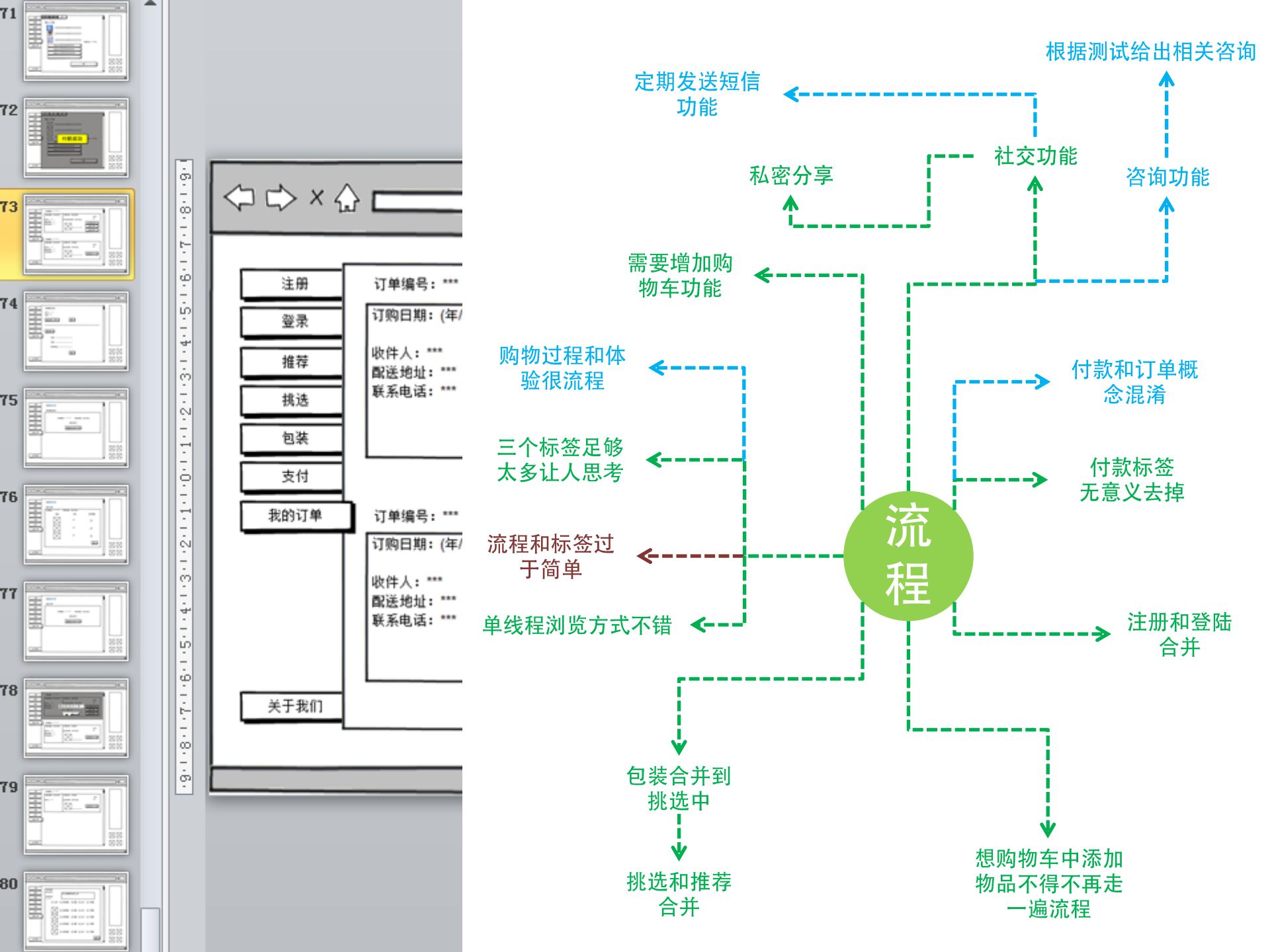
可以将标签横向布置

整体无特色

页面
利用率低

页面应当是蓝绿色
清爽简洁

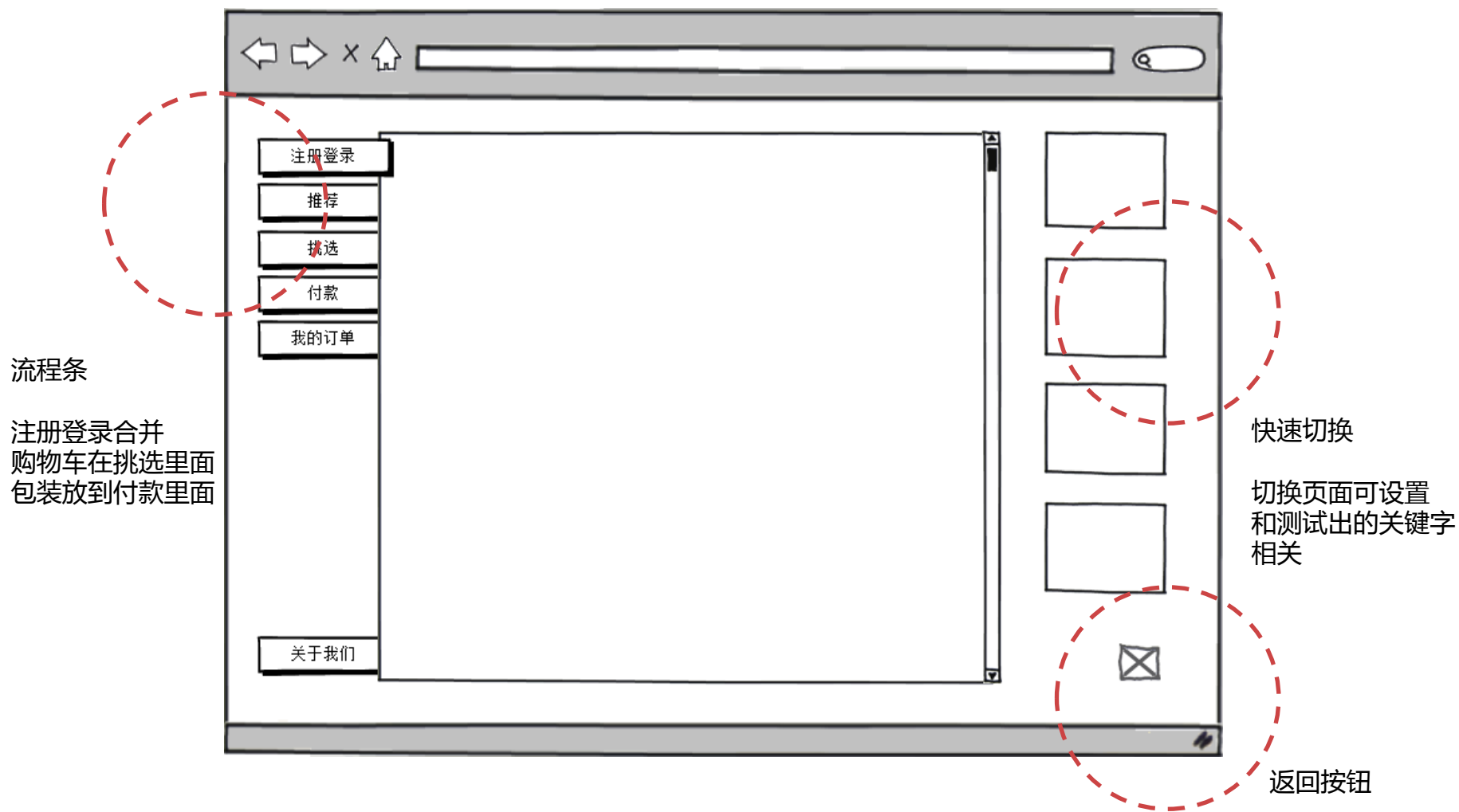
页面不够美观



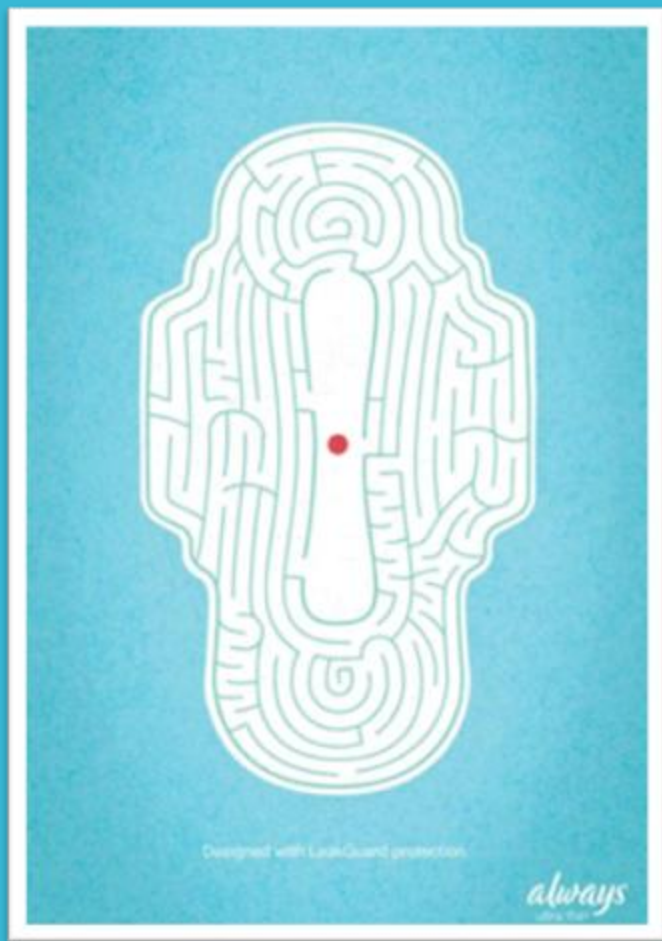
改进方案——内容改进

1. 增加测试小游戏的选项，可多选；
2. 测试视觉化的显示位置和效果；
3. 测试前注册，提示有自己注册和根据测试内容自动生成账号功能；
4. 快速切换功能内容可以自己设置，或者根据测试结果自动生成和关键字相关内容；
5. 快速切换功能大小和使用形式更改；
6. 快速切换功能使用说明改善；
7. 在推荐内容部分，增强测试关键字的表达；
8. 增加商品具体信息，除基本信息外，增加和关键字的链接；
9. 内包装概念清晰解释；
10. 包装流程集中化；
11. 增加购物车选项，融合在挑选里面；
12. 加入社交但是不属于在线交流，应用私密分享、@某某；
13. 咨询内容适当加入，而且最好与测试关键字有关；
14. 不需要购买销量排行榜。

改进方案——页面布局



1. 测试环境轻松，让被测试者畅所欲言，让他们有主导感；
2. 测试时让被测试者可以说出自己的感想，大家交流意见；
3. 观察被测试者自己在无任务点时的反映；
4. 对于一些特殊功能，可以设置突发场景，观察被测试者反应；
5. 测试内容不宜过多，交流时间长比测试时间长效果要好；
6. 观察被测试者的使用问题，记录下来，测试后交流时提问困惑的地方，并及时提出改进建议，对比效果，做进一步改进；



THANK YOU !