邀请函

尊敬的杨老师：

您好！

我们是本学期您任教的软件需求分析原理与实践课程G08小组的学生，在进行软件需求工程课程设计时，我们决定选择常规选题——以软件工程教学交流平台为主题的项目。我们了解到，作为该项目的发起人和产品代言人，您对该项目有着深刻的理解和期望。

我们真诚地邀请您参加一次钉钉会议线上访谈，以进一步明确项目的范围和约束条件。我们认为，您作为教师和潜在的最终用户，可以给我们提供宝贵的建议和反馈，从而确保项目的成功。

在这次访谈中，我们希望与您就以下内容进行探讨：

* 项目的范围和目标
* 产品代言人的角色和权利
* 产品需求和设计
* 变更管理和验收条件

作为产品代言人，您将可能需要承担以下职责：

* 制定计划，细化产品的范围和约束条件
* 识别需要与之交互的其他系统，评估新系统对业务操作的影响
* 识别相关的标准和认证需求，从其他用户那里收集需求
* 开发使用场景、用例以及用户故事
* 提供特有的方法论，评审需求规范书
* 协助用户，写部分用户文档以及帮助文档，贡献培训资料或教程，向同事展示系统
* 变更管理，评估缺陷的修订或增强请求并排列先级，动态调整未来的版本或迭代范围，评估变更申请对用户和业务过程产生的影响

作为项目发起人，您的权利和职责可能包括：

* 提供项目的初始愿景和目标，明确项目的范围和约束条件。
* 提供必要的资源支持，包括资金、设备和人力资源。
* 提供项目的关键决策支持，例如项目的投资决策、关键进度和质量问题的决策。
* 参与项目的进度和质量监督，确保项目顺利完成。
* 参与项目的评估和验收，确保项目达到预期效果。

作为当然用户，您的权利和职责可能包括：

* 提供产品的需求和建议，帮助产品团队更好地理解用户需求。
* 参与产品的测试和评估，提供反馈和建议。

我们相信，您的经验和见解将有助于我们更好地理解项目和确定最佳的解决方案。如果您有兴趣参加这次访谈，我们将非常荣幸。请您在回复中告知我们方便的时间和联系方式。

再次感谢您对我们项目的支持和鼓励！

此致

敬礼！

浙大城市学院

软件需求分析原理与实践

G08小组

组长：李洋洋

小组成员：文萧寒、陶俊豪、吴涛、林振扬

联系方式：32005231@stu.zucc.edu.cn