

王贤桂

电话：137-9858-3528

邮箱：wxquare@163.com

工作经验：5 年

求职意向：研发工程师

教育工作背景

2021.07~至今	Shopee (2年)	Digital Purchase /Local service	Senior Engineer
2018.07~2021.07	腾讯 (3年)	腾讯广告/微信广告部	后台开发工程师
2015.09~2018.07	北京大学	信息工程学院 /计算机应用	硕士
2011.09~2015.07	四川大学	电子信息学院 /电子信息工程	学士

专业技能

1. 熟悉Go，了解C++、Python、Scala，熟悉基础数据结构与算法
2. 熟悉Web服务架构和微服务的设计开发，设计和实现系统和业务的核心监控
3. 熟悉Mysql、Redis、Kafka、ES等中间件的使用、基本原理、核心指标监控和优化
4. 具有大数据处理和分析的经验，会使用SQL/Scala处理大数据，具备有一定策略开发能力
5. 具有方案设计和文档写作的经验，了解系统逻辑架构图、数据库ER图、时序图等
6. 良好的英语阅读能力（CET6），有英文写过技术设计文档的经历

工作经历

◇ 2021.07 ~ 至今 Shopee/Digital Purchase

- 熟悉电商系统Lising、Detail、订单、支付、发货整体流程和架构
- 负责设计和开发shopee hotel/movie/bus/bills等品类的商品检索(listing)和详情(detail)服务
- 设计和实现数据同步系统，包括业务模型设计，多供应商数据抓取、数据标准化、聚合等功能
- 基于ES设计和实现商品检索和目的地推荐，包含索引构建、更新、打分，实时检索、排序等
- 基于用户搜索行为设计商品报价缓存系统等

◇ 2018.09 ~ 2021.07 腾讯广告/微信广告部

- 微信广告播放系统引擎策略开发
 - 优化广告实时数据系统，将数据上线时间由10分钟级提升到1分钟级，提升系统的稳定性
 - 构建广告加强模式的智能调价能力，在游戏、教育等大广告主均有10%以上的ROI提升
- 广告投放系统数据回收和效果归因项目
 - 完成字节、百度、Wi-Fi万能钥匙等10多个大小平台的对接，收集广告的点击和转化数据
 - 根据归因模型进行归因计算，将转化归因给广告投放过程中的各个渠道和创意
- 基于AI的视频原生广告植入项目
 - 构建广告植入系统生产线，包括视频拉去、预处理、标注、合成、审核等流程
 - 模型部署和算法性能优化。将项目中核心模板追踪算法效率提升10倍；尝试了权重量化、权重稀疏、通道剪枝等方法，将多数模型推理的效率提升接近30%；引入TVM深度学习编译器，应对多模型部署优化问题。相关优化过程记录在内部KM平台超过10篇。