

王贤桂

电话：137-9858-3528      邮箱: wxsquare@163.com      工作：5 年      求职意向：电商、广告、AI方向研发

教育工作背景

2021.07~至今	Shopee（2年）	Digital Purchase /Local service	Senior Engineer
2018.07~2021.07	腾讯（3年）	腾讯广告/微信广告部	后台开发工程师
2015.09~2018.07	北京大学	信息工程学院 /计算机应用	硕士
2011.09~2015.07	四川大学	电子信息学院 /电子信息工程	学士

专业技能

- 1. 熟悉Go，了解C++、Python、Scala，熟悉基础数据结构与算法
- 2. 熟悉Mysql、Redis、Kafka、ES等中间件的使用、基本原理、核心指标监控和优化
- 3. 熟悉Web服务和微服务的设计开发，关注电商/广告/AI项目的架构、实现和落地
- 4. 具有从零开始调研/方案设计/评审/排期/开发/测试/上线的经验，能完成较为复杂项目方案设计和写作
- 5. 具有大数据处理和分析的经验，会使用SQL/Scala处理大数据，具备一定策略开发能力
- 6. 良好的英语阅读能力（CET6），有过写英文技术设计文档的经验

工作经历

- ◇ 2021.07 ~ 至今      Shopee/Digital Purchase
  - 熟悉电商系统Listing、Detail、订单、支付、履约整体流程和架构
  - 负责设计和开发hotel/flight/movie/bus/bills等品类的商品检索(listing)和详情(detail)服务
  - 设计和实现数据同步系统，包括业务模型设计，多供应商数据抓取、数据标准化、聚合等功能
  - 基于ES设计和实现商品检索和目的地推荐，包含索引构建、更新、打分，实时检索、排序等
  - 基于用户搜索行为设计商品报价缓存系统等
- ◇ 2018.09 ~ 2021.07      腾讯应用宝/微信广告部
  - 微信广告引擎策略项目
    - 构建广告加强模式的智能调价能力，在游戏、教育等大广告主均有10%以上的ROI提升
    - 优化广告实时数据系统，将数据上线时间由10分钟级提升到1分钟级，提升系统的稳定性
  - 广告营销中台项目
    - 完成字节、百度等10多个大小平台的对接、搭建投放平台、回收广告点击和转化数据
    - 归因广告投放效果，包含实时和离线归因，帮助优化广告投放的渠道和创意
  - 基于AI的短视频原生广告植入项目
    - 构建广告植入系统生产线，包括视频、预处理、标注、追踪、合成、审核等流程
    - 模型部署和算法性能优化。将项目中核心模板追踪算法效率提升10倍；尝试了权重量化、权重稀疏、通道剪枝等方法，将多数模型推理的效率提升接近20%；引入TVM深度学习编译器，解决多模型部署优化问题，相关优化过程记录在内部KM平台超过10篇。