

王贤桂 | 137-9858-3528 | xianguiwang0316@gmail.com | 7年 | 求职：后台开发岗

教育背景

时间	学校	专业	学历
2015.09 - 2018.07	北京大学	计算机应用	硕士
2011.09 - 2015.07	四川大学	电子信息工程	学士

工作经历

Shopee · Digital Purchase 数字电商平台 · Senior Engineer (2021.07 - 至今, 4年)

数字电商平台，承载话费充值、账单支付、电影、酒店、机票、电子券等数字商品交易。日均处理数百万订单，管理数百万商品。

1. Hotel/Flight 等品类全链路集成与优化

- 离线数据同步**：针对百万级酒店商品，设计动静分离 + 全量/增量调度策略，引入断点续传、容错重试、数据完整性巡检机制
- 在线导购优化**：全量/增量构建 ES 双索引，实现热门酒店多维组合预缓存，缓存命中率 60%，搜索 RT 降低 50%
- 多供应商架构**：设计三层商品模型 (Hotel → RoomType → Room) + Mapping 策略，实现跨供应商统一商品视图与报价聚合
- 交易链路保障**：设计 PreCheck 前置校验确保价格/库存一致性，集成正向履约与逆向退款流程，支持 Flight + Insurance 搭售

2. 异构商品治理

- 商品模型治理**：应对 50+ 品类属性差异，设计 MTI + EAV 混合模型，核心属性强 Schema、扩展属性动态化
- SKU 模型抽象**：借鉴 Hotel BlockID 模式，抽象动态 SKU 标识体系，推广至 Movie/Event 等品类，统一交易链路
- 计价中心收敛**：统一散落在前端/商品/订单三处的计价逻辑，收敛至独立计价服务，支持 Markup/Bundle 等复杂定价
- Listing 上架收敛**：统一五种上架模式，收敛到独立服务，统一商品上下架流程与状态管理
- 商品缓存治理**：封装统一缓存组件，支持 Local + Redis 多级缓存、SingleFlight 防击穿、降级回源等策略

3. 系统稳定性保障

- 告警治理**：建立三级告警体系 (NOC/Critical/业务)，按维度分类，接入 DoD Bot 自动派单
- 大促保障**：制定应急预案与降级策略，Shadow 流量全链路压测验证容量与系统可用性
- 流量治理**：离线任务供应商 QPS 限流 + 在线接口限流熔断降级 | **资金安全**：计价中心实时校验 + T+1 自动对账

腾讯 · 腾讯广告/微信广告部 · 后台开发工程师 (2018.07 - 2021.07, 3年)

- 从零到一构建微信广告联合建模工程链路，提高引擎智能调价能力，首批上线的 15 个大广告主均有 **10%+ ROI 提升**
- 优化广告实时数据系统，将数据上线时间由 10 分钟级提升到 **1 分钟级**，提升系统稳定性
- 广告营销中台项目：完成字节、百度等 10 多个平台对接、搭建投放平台、回收广告点击和转化数据，归因广告投放效果
- 基于 AI 的短视频原生广告植入项目。构建广告植入系统生产线，模型部署和算法性能优化：核心追踪算法效率提升 **10 倍**；权重量化/稀疏/通道剪枝提升推理效率近 **20%**；引入 TVM 深度学习编译器，公司内部站点发表10多篇相关文档