



Insurance

개요

- 보험시장 개요
- 디지털 보험 가치 사슬
- P2P 보험

What is insurance?

- 특정 사고 또는 우발적 사고로 인한 손실에 대해 보험 가입자에게 보험사에서 배상하는 계약
- 생명, 건강, 재산(가정) 및 자동차보험이 가장 일반적인 형태
- 보험의 핵심 요소는 보험료, 보험 한도 및 공제액
 - ▼ Key Components
 - Premium : 보험료. 보험 회사에 가입자가 지불하는 금액
 - Policy limit : 보험 한도. 보험이 적용되는 범위에 따라 보험사가 지불 할 최대 금액
 - Deductible : 보험사가 청구 금액을 지불하기 전, 보험자가 본인 부담으로 지불해야하는 금액

History



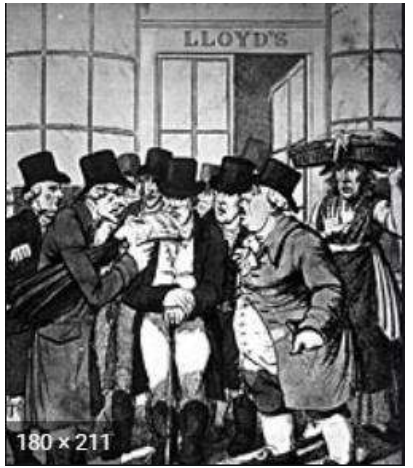
고대 보험을 위한 상인



함무라비 법전의 보험 정책



재산 보험 관한 그레이트 런던 화재



해상 보험 관한 로이드 카페

Insurance Market Players 보험 시장의 회사들



46 Players in the Fortune 500

11 Players in the top Fortune 100

95Years Average age of the group

~2M People employed

>\$1T Cumulative market cap

46개 회사가 포춘500(포춘이 매년 발표하는 매출액 기준 미국 최대기업 500개)에 등재되었다.

이 중 11개의 회사가 100위 안에 순위했다.

그 회사들의 특징은 평균 95년의 역사를 가지고 있으며 약 2백 만명의 직원들이 채용되었다. 이들의 누적 시가 총액은 대략 \$1T이다.

Insurance Market Structure

- "2019년 재산/ 사상보험료 및 종신/연산 보험료"



재산/손해 보험 Property/Casualty Insurance

P/C보험은 주로 자동차, 가정 및 상업 보험으로 구성

2019년, 총 6,377억 달러의 보험료 지출

현금 및 투자 자산 총액은 1조 9천억 달러

생명/ 사고 보험 Life/Annuity Insurance

생명/ 사고 보험 분야는 연금, 사고 및 건강, 생명 보험으로 구성

2019년, 총 6787억 달러의 보험료 지출

현금 및 투자 자산 총액은 4조 3천억 달러

		US \$billion
Property/Casualty	48.4%	\$637.7
Life/Annuity	51.6%	\$678.7
Total	100.0%	\$1,316.4

Insurance Value Chain 보험 가치 사슬

Product/Service Development <ul style="list-style-type: none">• Underwriting• New Product• Prevention and Mitigation	Marketing and Sales <ul style="list-style-type: none">• Promotion• Target market• New Customers• Cross-selling• Up selling	Policy Administration <ul style="list-style-type: none">• Transaction Processing• Payments	Claims/Benefits Management <ul style="list-style-type: none">• Claim Submissions• Claim Settlement• Fraud detection	Asset Management <ul style="list-style-type: none">• Portfolio management• Risk Analytics	Margins
Data Analytics					
Company Infrastructure (Finance, IT, Risk Management)					
Reinsurance					
Human Resource Management					

Primary Activities

1. Product/Service Development 제품/서비스 개발

- **Underwriting**(: 생명보험 계약시 계약자가 작성한 청약서상의 고지의무 내용이나 건강진단 결과 등을 토대로 보험계약의 인수 여부를 판단하는 최종 심사 과정)
- 예방 및 완화

2. Marketing and Sales 마케팅 및 판매

- 프로모션
- 대상 타게팅
- 새로운 고객들
- 교차 판매(: 금융회사들이 자체 개발한 상품에만 의존하지 않고 다른 금융회사가 개발한 상품까지 판매하는 적극적인 판매방식)
- 업 셀링 (: 격상판매 또는 추가판매라고도 하며 소비자에게 신제품과 고급화된 상품으로의 구매를 유도함으로써 자유롭게 매출액의 증가와 주력 및 신제품의 홍보와 판매효과를 가져다주는 판매 전략)

3. Policy Administration 정책 관리

- 거래 처리
- 지불

4. Claims/Benefits Management 청구 / 혜택 관리

- 클레임 제출
- 클레임 해결
- 사기 감지

5. Asset Management 자산 관리

- 포트폴리오 관리
- 위험 분석

Support Activities 지원 활동

- Data Analytics 데이터 분석
- 회사 인프라 (재무, IT, 위험 관리)
- Reinsurance 재 보험
- 인적 자원 관리

Insurance Value Chain Trend 보험 사슬 가치 동향

Product/Service development 제품/서비스 개발

대체 데이터 세트의 새로운 트렌드 데이터를 기반으로 충족되지 않은 고객 요구 사항 파악
현재 정책 분석 및 신규 사용자 만족을 위한 서비스, 새로운 정책 개발

Fintech

ML기반의 데이터 분석 도구를 기반으로 P&C 보험사에 신제품 개발 도구 제공
PSD2 데이터 세트를 분석하여 새로운 서비스와 고객과의 가치있는 상호작용을 개발

Marketing & Sales 마케팅 및 판매

인터넷 및 모바일 앱을 통한 새로운 마케팅 채널을 개발하여 새로운 제품을 홍보
새로운 시장 또는 고객 세그먼트 발견

Fintech

밀레니얼 세대의 틈새 시장 요구 사항을 충족하기 위해 보험 중개인을 위한 새로운 수익원 창출 e.g. 아파트 웨어, DJ장비, ...
더 나은 그룹 혜택을 위해 구매력을 강화하기 위해 팀을 나누고 , 보험 계약자들을 위한 디지털 플랫폼을 제공

Policy Administration 정책 관리

평가, 견적, 바인딩, 발급, 갱신 등 과 같은 핵심 정책 프로세스를 실행

Fintech

프리미엄으로 비용을 계산할 수 있는 트랜잭션 워크플로우 ㅍ평가 및 인수 규칙 엔진을 위한 정책관리 솔루션 제공

클라우드 및 오픈 API 기반의 보험 관리 솔루션 제공 업체는 타사와 협력하여 빠른 시장 제공, 오버 헤드 최소화, 맞춤형 솔루션

Claim Management 클레임 관리

생성에서 정산까지 전체 클레임 라이프 사이클 관리

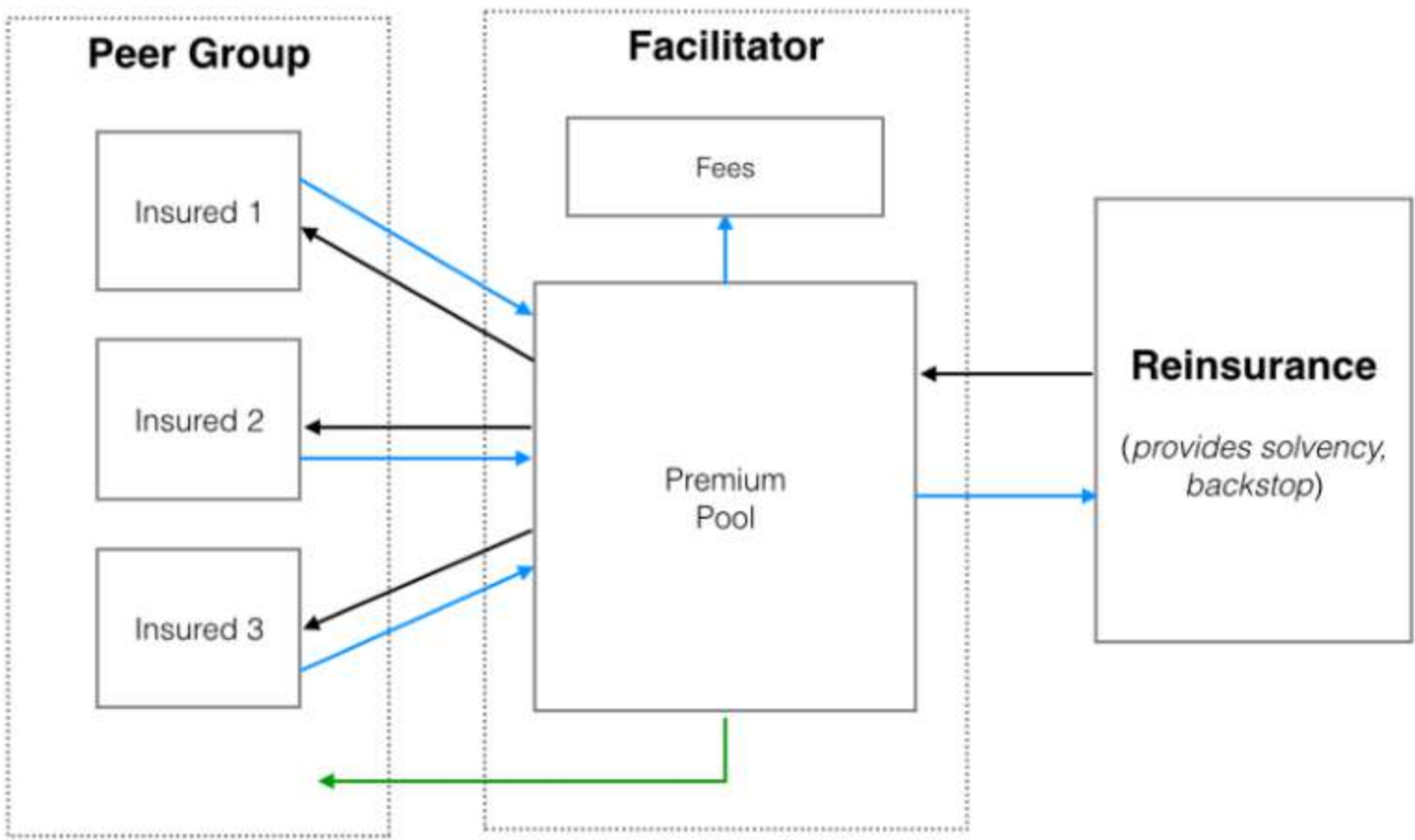
Fintech

청구 작업 기능을 확장하기 위해 60개 이상의 사전 빌드 된 어플리케이션 제공

Ai 기반 내장 분석 도구를 활용하여 고객 클레임에 대한 올바른 결정

청구 사기를 감지하기 위해 15억 이상의 청구데이터를 Ai 솔루션에 제공

Peer-to-Peer Insurance P2P보험



Concept

피보험자가 스스로 조직하고 손실로부터 보호하는 자본을 모을 수 있도록 허용, 클레임 지불을 위해 사용되지 않은 모든 자본은 풀 회원들에게 직접 반환함

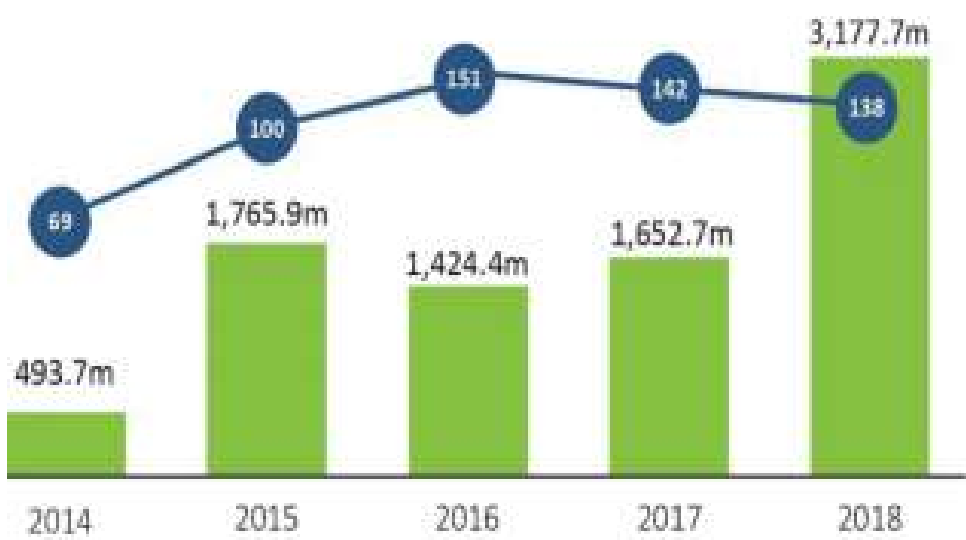
Key checkpoin

전통적 보험 비즈니스 모델의 변화

Premium \$ Claim \$ Facebook, LinkedIn과 같은 과도한 소셜 네트워크를 통해 조직을 확장 할 수 있음



Global Insurtech Investment



Key Investments 주요 투자

- 원격 진료에 주력하는 뉴욕에 기반을 둔 오스카 보험 회사에서 27억 달러 가치에 4억 달러 자금 조달
- Armor, 버뮤다 기반 보험 플랫폼 제공 업체, 2018 년에 5 억 달러 모금

Emerging Technology for Insurtech 보험을 위한 새로운 기술

▼ Visual Computing 비주얼 컴퓨팅

1. 사전 채우기 데이터(연령, 성별등)에 대한 얼굴 인식
2. 손실 추정을 위해 재산 피해 평가

▼ Blockchain

1. 재보험 계약 관리
2. 사이버 언더라이팅을 위한 위험 데이터 공유
3. 고객의 과거 데이터 이동성 향상

▼ Sensors and Telematics 센서 및 텔레매틱스

1. 고객에게 도난 경보 제공
2. 자율 주행 차량의 운전자 안전 향상
3. 안전 운전을 장려하기 위한 피드백 제공

▼ AI

1. 사기 탐지
2. "자체 교육" 언더라이팅 모델
3. 챗봇을 이용한 자연스러운 커뮤니케이션

