

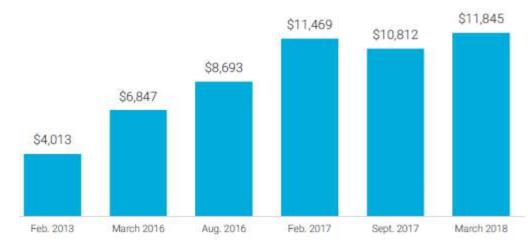
Challenger Bank

What is a challenger bank?



비교적 규모가 작은 소매은행으로, 오랜 기간 동안 설립된 대규모 기업과의 사업 경쟁을 목적으로 주로 디지털 기술과 모바일 뱅킹 서비스에 의존하는 국가 은행

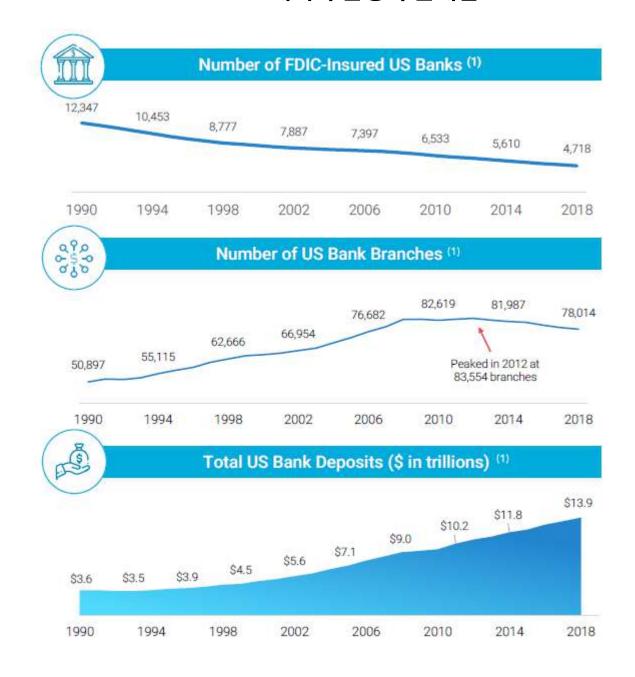
Problems of Conventional Banks



Average Minimum Balance to Waive Maintenance Fees

- Increasing fees 수수료 인상
- 2017년 소비자가 344억 달러 당좌 수수료 지급 → 2009년 이후 가장 높은 수치
- 평균 수수료는 2000년 20달러에서 50% 인상된 30달러
- In 2018
 - 월 관리비는 2013년에 비해 8% 인상되었으며 월 평균 13달러 이상.
 - o ATM수수료는 2013년에 비해 10.7% 인상
 - 무료 당좌 예금을 제공하는 재래은행 수는 2013년 2월 37%에서 20188년 3월 29%로 감소

Problems of Conventional Banks 재래식 은행의 문제점



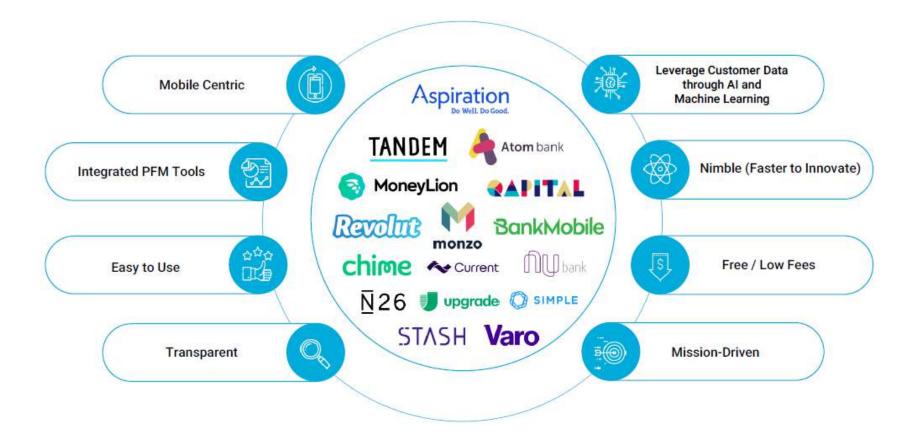
Traditional Banking May be Vulnerable to Disruption

전통적 은행 업무 중단에 취약

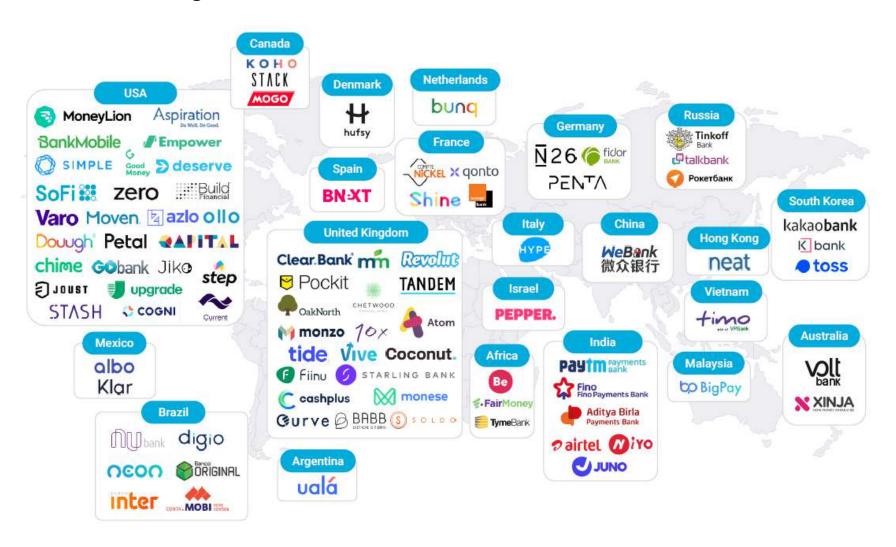
- 기존 은행의 문제 인식 레거시 기술 및 지사 인프라로 인한 어려움 과잉 공급 - 많은 은행의 수에 비해 차별성이 적음 매력적이지 않은 요금과 너무 많은 수수료를 부과 신뢰 부족 및 브랜드 비호감
- 은행 및 지점의 수는 감소하고 있지만 고객 예금 총액이 항상 높음
 78,000개의 미국 은행 지점, 2012년부터 2018년까지 7% 감소
 미국 총예금 13조 9천억 달러, 1990년부터 2018년까지 5% 증가
 2018년 12월 현재 5대 은행 전체 예금 중 거의 50% 보유
 JP모건체이스, 뱅크오브아메리카, 웰스파고, 씨티은행, US은행 (2017년 총액 5조 4천억 달러)

Challenger Banks Value Proposition 가치제안

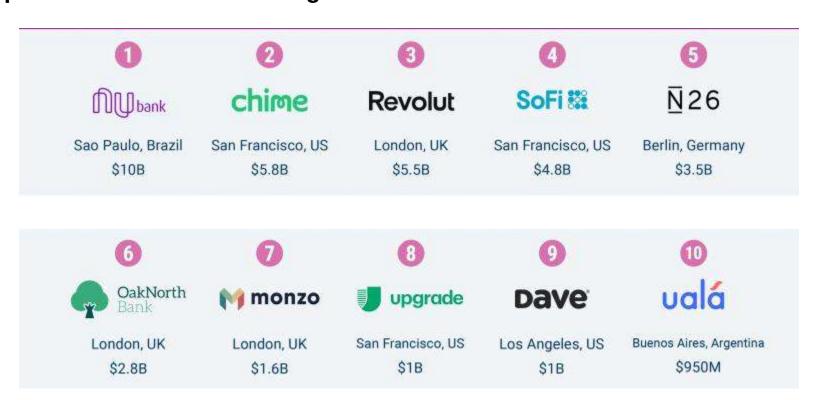
주로 모바일 중심 기반의 기존 은행과 경쟁을 목표로 보다 소비자 친화적인 솔루션과 함께 기술(사용 편리 및 수수료 저렴)



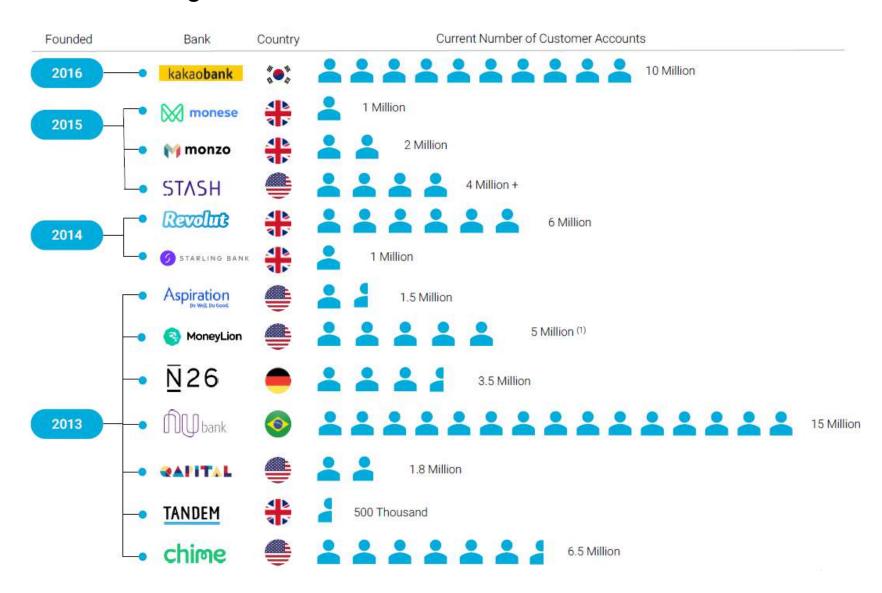
Rise of Challenger Banks 챌린저 뱅크의 부상



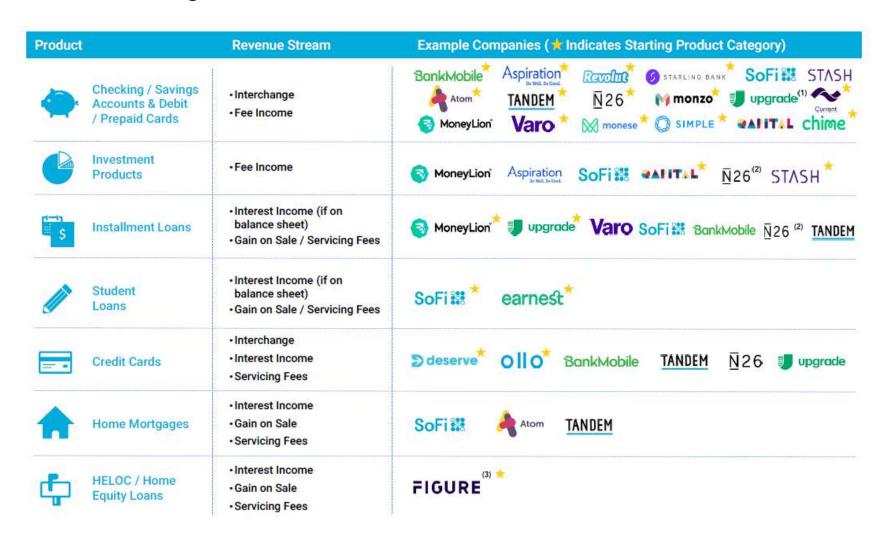
Top 10 Most Valuable Challenger Banks



Rise of Challenger Banks



Rise of Challenger Banks



출처: FT 파트너 리서치에 의한 챌린저 은행의 부상, 2020

일반적으로 하나의 제품으로 시작하지만 보다 포괄적인 솔루션 모음을 제공하는 것 목표