

极客大学前端进阶训练营

程劭非 (winter)

前手机淘宝前端负责人

程序员的写作课

winter

写作的一般思路

- S – Situation
 - 可以讲述技术的历史、最近的新闻、读者熟悉的技术，拉近与读者的距离
- T – Task
 - 任务，亦是目标，开篇快速提出文章的中心思想，过滤不需要的读者
- A – Action
 - 动作、行动，实际的分享内容，完成目标所需要的工作。
- R – Result
 - 结果，结论，一些数据或者评价。

写作的目的

- 科普宣传
- 推广技术
- 输出观点
- 展示成果

科普宣传

- 目标人群是相对低水平的，有意向了解某一技术的从业者
- 科普文的要求：
 - 生动
 - 科普文所讲解的技术往往并非原创，科普文的主要价值在于提供一种比原始文档更容易懂的展现形式
 - 生动的要求不仅限于语言生动，更具体的案例，交互式操作都可以提升生动性
 - 翔实
 - 科普文的内容可以不全面，但应该是准确的
 - 可以通过引用更多参考链接，来提升准确性和补充全面性
- 典型场景：博文

科普文的案例

- <http://www.ruanyifeng.com/blog/2019/09/react-hooks.html>
React Hooks 入门教程 —— 阮一峰
- <https://reactjs.org/docs/hooks-intro.html>
React官网对Hooks的讲解

推广技术

- 目标人群：技术的潜在用户，即下游
- 技术推广文的要求：
 - 避免过多描写实现细节，这并非用户关注的重点
 - 站在使用者的角度精心设计案例，要让用户有惊艳的感觉
 - 除了以详细的案例讲解技术的使用，还可以配合数据和事实，论证“我们的产品非常好用”
 - 必须配合进一步了解技术所需的文档链接，不要把文章写成文档

- <https://zhuanlan.zhihu.com/p/158066098>
Midway.js serverless的介绍

输出观点

- 目标人群：错误观点的受害者，“对方辩友”
- 输出观点的要求
 - “观点明确”：要有核心观点，立论还是驳论
 - “弹药充足”：事实论据、理论论据、代码案例
 - “保持优雅”：避免人身攻击，尽量聚焦要讨论的问题本身，语言风格可以风趣幽默、可以犀利强硬，但是总体来说应该保持友善。

案例

- <https://zhuanlan.zhihu.com/p/34777126>
hax谈class field对 semicolon-less 的影响

展示成果

- 目标人群：领导、群众
- 展示成果的要求
 - 展示成果其实也是议论文，观点是“我的成果非常有价值”
 - 一个常见的误区：“喏，我做了这个，你来打分吧”
 - 摆事实、讲道理
 - 重点和难点
 - 成果和数据
 - 别人的评价

案例

- <https://github.com/amfe/article/issues/19>
手淘前端2015年的一个项目总结

典型的文章结构

- 在写这篇文章的时候我面临着什么样的场景？我为什么要写这篇文章？通过这篇文章你将会获得什么？
- 我想要解决的问题是什么？
- 我如何解决的这个问题？
- 我解决的结果如何？
- 我编写文章时引用的资料、我推荐的延伸阅读资料、你的进一步行动指南、广告

我如何解决的这个问题？——分节的技巧

- 还记得“重学前端”的“整理法”吗？
- 逻辑关系
 - 顺序关系
 - 组合关系
 - 维度关系
 - 分类关系

一个实际的案例：ToyBrowser

- 作为一个前端，浏览器是咱们每天都要接触的好伙伴，但是一旦涉及浏览器的工作原理，很多前端同学就听不懂了，什么“回流”啦，“CSS优先级”啦，很多文章都在讲，但是系统的讲解却是不多。
- 今天，咱们就给大家讲讲浏览器的基本实现原理，咱们采用一个新奇的教学方法：写一个玩具浏览器，咱们从代码层面，真正了解下浏览器大致是怎么工作的。
- 一个浏览器从用户输入URL，到最后绘制出来页面被我们看到，一般会分成5个步骤，下面咱们就来一个一个讲解：
 - HTTP请求
 - HTML解析
 - CSS计算
 - 排版
 - 渲染
- 好了，到这里，咱们的浏览器就完成了从URL到绘制页面的整个过程

THANKS! |  极客大学