

DIGITAL BUSINESS INNOVATOR

2024–2025
LG CNS SUSTAINABILITY REPORT
지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

LG CNS는 이해관계자들과 소통하고자 2017년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 LG CNS의 아홉 번째 지속가능경영보고서입니다. LG CNS는 재무적 영향도와 환경·사회적 영향도를 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 평가 결과를 바탕으로 LG CNS의 지속가능경영 활동을 환경, 사회, 지배구조로 분류해 주요 정책, 목표, 성과를 공개하고 있으며 LG CNS의 지속가능지원 솔루션과 각 솔루션을 통한 ESG 가치를 2024-2025 지속가능경영보고서에서 소개하고 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙에 따라 작성되었으며, SASB, TCFD의 주요 기준을 준용하여 작성하였습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 LG CNS가 운영하는 국내 사업장이며, 일부 사회 성과(인권경영, 인적자본 관리, 임직원 현황)의 경우 자회사 및 해외 사업장까지 포함하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 회계연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 담고 있으며, 일부 정성 데이터는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문 기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다.

보고서 문의처

LG CNS 대외협력팀 | 서울특별시 강서구 마곡중앙8로 71 E13
Email | crteam@lgcns.com Tel | 02-2099-5170

Cover Story



LG CNS는 '연결'을 핵심 가치로 추구합니다. 기술을 통해 사람과 사람, 사람과 기술, 그리고 사람과 일상을 연결하며, 이를 통해 더 나은 사회를 만들어가고자 합니다.

CONTENTS

OVERVIEW

- 05** CEO 메시지
- 07** 기업 소개
- 09** 비전 및 전략
- 10** 지속가능경영 성과
- 11** 이중 중대성 평가

LG CNS DIGITAL SOLUTIONS

- 15** LG CNS의 기술 혁신
- 18** DAP
- 21** CloudXper
- 23** Factova
- 25** 스마트물류
- 27** Cityhub
- 30** MOP
- 32** SecuXper
- 35** Enterprise 솔루션
- 37** SINGLEX
- 39** FinXper
- 41** Monachain

SUSTAINABLE SUPPORT SOLUTIONS

- 44** 넷제로 관리 시스템
- 45** 제품탄소발자국 산출 시스템
- 46** AI 철스크랩 판정 플랫폼, Aimos
- 48** 통합발전소 솔루션, Enerdict
- 49** LG ESG Intelligence

ESG FACT BOOK

- Environmental**
 - 52** 환경경영
- Social**
 - 58** 인적자본 관리
 - 63** 인권경영
 - 68** 정보보안
 - 75** 안전보건
 - 79** 사회공헌
 - 82** 공급망 관리
 - 85** 품질경영
- Governance**
 - 89** 지배구조
 - 92** Compliance
 - 95** 리스크 및 위기 관리
 - 98** 정도경영
 - 100** 이해관계자 소통

Interactive PDF

본 보고서는 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된
인터넷PDF로 제작됐습니다.

- 표지 페이지로 이동
- 목차 페이지로 이동
- 이전 상태로 되돌아가기
- 이전 보기
- 다음 보기

OVERVIEW

- 05** CEO 메시지
- 07** 기업 소개
- 09** 비전 및 전략
- 10** 지속가능경영 성과
- 11** 이중 중대성 평가

CEO 메시지



고객이 가장 신뢰하고 인정하는
AX 전문기업으로 지속 성장하기 위해
기술 혁신과 ESG 경영을 조화롭게 실현하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

LG CNS는 어려운 경영 환경 속에서도 AI, 클라우드를 중심으로 디지털 기술 영역에서 지속적인 성장을 이어가며 고객의 AX(AI Transformation)를 선도하고 있습니다. 이를 바탕으로 5년 연속 최대 실적 경신이라는 괄목할만한 성과를 달성했습니다. 이러한 결과는 고객, 파트너, 주주, 임직원 등 모든 이해관계자 여러분의 변함없는 신뢰와 지지가 있었기에 가능했습니다. 진심으로 감사드립니다.

LG CNS는 고객이 가장 신뢰하고 인정하는 'Digital Business Innovator'로 자리매김하고 있습니다. 고객의 실질적 비즈니스 가치 창출을 최우선 과제로 기술 · 업무 역량과 전략 컨설팅 기능을 고도화해 고객 니즈를 선제적으로 발굴하고, 사업 목적에 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 통해 고객이 실질적인 비즈니스 가치를 창출하고 지속 가능한 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

특히, LG CNS는 고객의 AX 여정 전반에서 실질적인 성과를 함께 창출하는 AX 선도기업으로 자리잡고 있습니다. AI 전담 조직인 AI센터와 자체 개발 생성형 AI 플랫폼(DAP GenAI 플랫폼)을 보유하고 있으며, LG AI연구원의 엑사원(EXAONE)을 포함한 다양한 AI 모델을 고객의 상황에 맞춰 유연하게 적용하여 고객의 AX 전환을 효율적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 금융 · 제조 등 다양한 산업 영역에서 AX의 대표적인 성공사례를 만들어내고 있습니다.



(왼쪽부터) 구글 클라우드 CEO 토마스 쿠리안과 LG CNS CEO 현신규 사장이 아태지역 및 미주지역에서의 클라우드 기반 AX 사업 다각화에 대해 논의 후 기념 촬영하는 모습



LG CNS CEO 현신균 사장(오른쪽 첫 번째)이 SAP EVP(Executive Vice President) 슈테판 슈타인러(오른쪽 두 번째) 및 SAP 임업진과 MOU를 체결한 모습

또한 LG CNS는 글로벌 빅테크 기업들과의 전략적 파트너십을 통해 미래 기술 역량을 강화하고 있습니다. AWS와 '생성형 AI 론치 센터'를 공동 설립하여 혁신적 사업 기회를 발굴하고 있으며 MS, 구글 클라우드와의 파트너십을 통해 다양한 사업 영역에서 AX 분야의 시너지를 극대화하고 있습니다. 생성형 AI 유니콘 기업 코히어(Cohere)와 국내 최초로 독점적인 파트너십을 맺어 에이전틱 AI 시장을 선도하고 있으며, SAP 아태 전략 파트너로서 클라우드 ERP 사업을 아시아 태평양 시장으로 확대해나가고 있습니다.

이와 동시에, 글로벌 사업에서도 성과를 거두고 있습니다. 인도네시아 시나르마스와 합작법인을 설립해 클라우드, 데이터센터 사업을 전개하고 있으며, 미국에서는 스마트시티 분야에서 가시적 성과를 창출하며 공공시장 첫 수주라는 의미 있는 결과도 얻었습니다.

LG CNS는 기업 시민으로서 ESG 경영의 중요성을 인식하고, 지속가능한 미래를 만들기 위한 사회적 책임을 적극적으로 실천하고 있습니다. 기업의 ESG 데이터를 수집, 분석, 관리하는 통합 플랫폼 'ESG Intelligence'를 구축하여 기업들이 체계적으로 ESG 목표를 관리하고 달성을 할 수 있도록 지원하고 있으며, 제조·생산 현장 특화 ESG 솔루션을 기반으로 고객사의 네트워크로 달성을 돋고 있습니다. 또한 AI를 활용한 자원순환 솔루션, 에너지 흐름을 예측하는 통합발전소 솔루션 등 다양한 친환경 솔루션을 지속 개발하고 있습니다.

내부적으로는 ESG 경영체계를 정립하고 공정거래, 정보보안, 환경경영, 안전보건, 공급망 관리, 사회공헌 등 다양한 영역에서 전사적 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 LG CNS는 기업의 사회적 책임을 넘어 지속가능한 미래 가치를 만드는데 앞장서겠습니다.

앞으로도 LG CNS는 기술 혁신과 ESG 책임 경영을 조화롭게 실현해, 사회와 함께 성장하는 기업으로 발전해 나가겠습니다. 이번 지속가능경영보고서를 통해 회사의 방향성과 성과, ESG 활동들을 이해관계자 여러분들께 투명하게 공유드립니다.

앞으로도 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

2025년 6월
LG CNS 대표이사 협신구

Shun Iyan

기업 소개

기업 개요

LG CNS는 1987년 창립 이래 서울 본사를 중심으로 미국, 유럽, 중국 등에서 해외법인을 운영하고 있으며 AX(AI Transformation) 전문기업으로서 6,800여 명의 구성원이 최고의 디지털 기술 역량으로 고객의 비즈니스 혁신을 선도하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

회사명	(주)LG CNS
주소	서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13, E14
설립일	1987년 1월
대표이사	현신균
직원수	6,891명(2024년 말 기준)
사업분야	AI, 빅데이터, 클라우드, 스마트팩토리, 스마트물류, 스마트시티, 구독형 SaaS ¹⁾ 서비스, 보안, ERP ²⁾
자회사	비즈테크아이, 비즈테크온, 라이트브레인, 오픈소스컨설팅, 지티이노비전, 행복마루

주요 수상 내역

- 국내 최초 'SAP 아시아태평양 지역 전략 파트너' 선정 ('25년)
 - AWS의 '생성형 AI 컴파티던시' 인증 획득 ('24년)
 - 아시아 최초 '구글 클라우드 생성형 AI 전문 기업' 인증 ('24년)
 - 구글 클라우드 파트너 어워즈 2024에서 한국의 '서비스 파트너(Services Partner of the Year)' 선정(2년 연속) ('24년)
 - 마이크로소프트 'MSSP(Managed Security Service Provider) 파트너' 자격 획득 ('23년)
 - 구글 클라우드 '데이터 분석 전문기업(Data Analytics Service Specialization)' 인증 획득 ('23년)
 - '2023 대한민국 디지털 광고 대상'에서 애드테크(Ad Tech) 경쟁포모스 부문 수상 ('23년)

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스와 구독료를 내고 일정기가 이용하는 방식

2) ERP(Enterprise Resource Planning): 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템

3) eSCM(e-Sourcing Capability Model) : 카네기멜론대에서 개발한 세계적 공신력이 있는 아웃소싱 품질 평가 모델

재무현황

(2024년 말 기준)



여행

1987-2001

탄생과 성장

- 1987 미국 EDS와 합작, 'STM' 설립
 - 1992 국내 최초 정보기술센터(ITEC, Information Technology Center) 준공
 - 1995 'LG-EDS 시스템'으로 사명 변경
 - 1997 LG그룹 통합 글로벌 네트워크(LG NET) 개통

2002-2017

도약과 발전

- 2002 'LG CNS'로 사명 변경
 - 2003 세계 최초 eSCM³⁾ 인증 획득
 - 2007 상암IT센터 개관
 - 2013 부산 글로벌 데이터센터 개관

2018-현재

디지털 혁신 선도

- 2018 마곡 LG사이언스파크로 본사 이전
 - 2020 세종 스마트시티 국가시범도시 사업 수주
 - 2021 APAC 최초/최대 클라우드 전환 추진
 - 2023 국내 최초 금융권 생성형 AI사업 추진
 - 2024 인도네시아 합작법인 'LG 시나르마스' 공식 출범
 - 2025 기업공개(IPO)

기업 소개

글로벌 네트워크

LG CNS는 미국, 유럽, 중국 등에서 해외 사업장을 운영하고 있습니다.



국내 사업장

서울 마곡 LG사이언스파크(본사)
상암 DDMC
증미 DXP센터

데이터센터

- 상암 IT 데이터센터
- 가산 데이터센터
- 부산 글로벌 클라우드 데이터센터
- 인천 데이터센터

해외 사업장

설립년월	설립년월
2001. 05	그리스(LG CNS Greek Branch)
2003. 01	우즈베키스탄(LG CNS Uzbekistan, LLC)
2003. 07	베트남(LG CNS Vietnam Co., Ltd.)
2004. 07	싱가포르(LG CNS Singapore SDN BHD)
2006. 01	사우디(LG CNS Saudi Arabia Branch)
2006. 01	인도네시아 LG SinarMas 현지 합작법인
2011. 12	케냐(LG CNS CO, LTD.)
2013. 02	
2013. 12	

비전 및 전략

비전 및 2025년 경영방침

LG CNS는 고객에게 가장 신뢰받는 'Digital Business Innovator'로 자리매김하고 있으며, AI, 빅데이터, 클라우드 등 No.1 AX 핵심 기술력을 바탕으로 국내 대표 DX 기업을 넘어 글로벌 AX Company'로 한단계 더 도약하고자 합니다.

미래 혁신 기술의 First - Mover

- 전비즈니스 영역에 AI 적용 가능한 AX 전문기업으로 도약
- 시장·경쟁 세션 강화로 Agentic AI, 로봇 등 선제적 미래 사업환경 대비
- 혁신 기술 서비스화 등 신사업 오퍼링 발굴



- 산업·컨설팅 역량 강화 통한 Thought Leadership 확보
- 고객접점 활동 확대로 선제적 Unmet Need 발굴·대응
- 고객 사업의 가치 제고 위한 맞춤형 솔루션 제공

글로벌 Player로의 진화와 지속가능한 성장

- 지역별 특성 고려한 글로벌 시장 진입 가속화
- 업무 표준화 및 협업도구 확대 통한 글로벌 수준 원격 이행 방식 체화
- 현지 법인과 GDC 중심의 이행 체계 전환

2025년 중점 추진 전략

DX를 넘어 AX에서의 First Mover로 도약

LG CNS는 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소인 AX를 기반으로 다양한 비즈니스 혁신을 선도하고 있습니다. 2024년 1월, AI 연구조직과 사업조직을 통합해 AI센터로 승격하고 AX 사업 추진 동력을 마련했으며, 2025년 3월에는 LLM¹⁾ 분야의 기술 리더, 코히어(Cohere)와의 파트너십을 통해 국내 Agentic AI 영역 생태계 구축을 선도하고 있습니다. LG CNS는 AX Discovery, GenAI Factory 프로그램 운영을 통한 신속한 AI 서비스 Use case(활용 사례)의 발굴, 검증, 적용과 산업별, 업무별 특화된 AX 사업 경험의 확대로 다양한 영역에서의 비즈니스 가치를 창출하며 AX First Mover 입지를 다져가고자 합니다.



LG CNS – Cohere, 전략적 파트너십 체결

글로벌 Player로의 진화 위한 Foundation 확보

LG CNS는 경쟁 우위 오퍼링 중심으로 해외 현지 특성을 고려한 사업모델을 발굴하여 해외시장을 공략하고 있습니다. 2024년 7월부터는 인도네시아 시나르마스 그룹과의 합작법인(JV) 설립을 통해 현지 사업기회를 확보하고, 동남아 지역에서의 클라우드, 데이터센터 사업을 전개하고 있습니다. 기업용 SW인 PerfectTwin(실거래 기반 테스팅 자동화 솔루션) ERP Edition과 Optapex(마케팅 최적화 서비스)를 맞춤형으로 개발해 북미시장에 보급하고 있습니다. 이 외에도 금융DX, 교통, 시티 등의 서비스 오퍼링의 글로벌 진출을 적극 확대해 나갈 예정입니다.



인도네시아 시나르마스 그룹과 JV 설립

이행 체계 혁신

LG CNS는 업무 효율성을 제고하고 실질적 고객가치 제공에 집중하고자 이행 체계 혁신을 가속화하고 있습니다. 베트남, 인도네시아, 인도 빌드센터를 설립해 GDC(Global Delivery Center) 운영 체계를 정착 중에 있으며, 개발 업무에 ADD(AI Driven Application Development)를 적극 활용해 업무 방식을 선진화하고 있습니다. 또한 해외 현지 고객의 대응 적시성에 우선해 지역별 법인 및 GDC 중심의 CoE(Center of Excellence) 이행 체계로 전환을 가속화하고자 합니다.



베트남 빌드센터

1) LLM(Large Language Model, 대규모 언어 모델): 방대한 양의 데이터를 기반으로 사전 학습된 초대형 딥러닝 모델

지속가능경영 성과

지속가능경영 추진 방향

LG CNS는 ESG 경영을 위해 국제 표준화기구(ISO) 인증, AX 사회공헌, 정도경영 등 실질적인 활동을 펼치고 있으며, 고객, 협력회사, 주주, 구성원 등 다양한 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 앞으로도 LG CNS는 모든 비즈니스에서 DX(Digital Transformation)를 넘어 AX(AI Transformation)를 통해 고객 가치를 창출하며 사회적 책임을 다해 지속가능한 미래를 만들겠습니다.

추진 방향

지속가능한 미래를 만드는 AX전문기업

주요 추진 활동



환경경영

Environmental Responsibility

- 사업장별 탄소 배출량 관리(Scope 1, 2 기준)
 - 친환경 IT시스템 운영
 - 에너지 절감 활동 실시



사회책임경영

Social Responsibility

- 역량 중심의 인사제도/구성원 맞춤형 복리후생제도 운영
 - 도서산간벽지 및 특수학교 학생 대상 무료 AI교육 실시
 - 전사 안전보건 관리체계 운영/현장 유해·위험 요인 개선
 - 관리적·물리적·기술적 보안 체계 구축/지식 자산 보호



기업지배구조

Governance

- 공정거래 포털 운영, 카르텔 예방 실천 서약
 - 정도경영 길잡이 게시판 운영, 정도경영 위반 사례 게시
 - 부정비리 제보 채널과 신고 포상 제도 운영

2024 ESG Key Figures

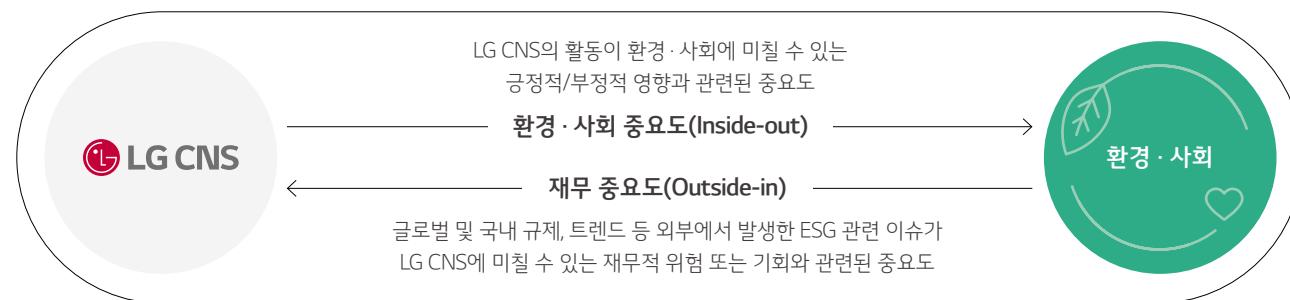
LG CNS의 2024년 ESG 영역별 주요 성과는 다음과 같습니다.



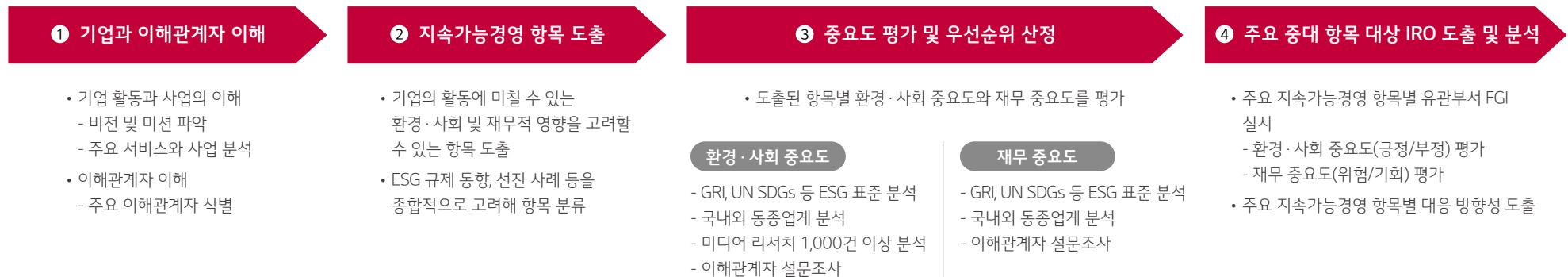
이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 개요

LG CNS는 '환경·사회 중요도'와 '재무 중요도'를 종합적으로 고려한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시했습니다. 본 평가는 GRI¹⁾ Standards 2021 개정안을 준수하고, CSRD²⁾의 중대성 평가 방법론을 적용했습니다. 주요 지속가능경영 항목에 대해서는 세부 항목별로 구체적인 내용을 정의한 뒤, 각 이슈의 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity)에 대한 분석을 실시했습니다. 이를 통해 각 항목별로 LG CNS의 사업활동이 환경 및 사회에 미치는 긍정적·부정적 영향과, 재무적 관점에서의 잠재적 리스크 및 기회 요인을 식별하였습니다. 또한 관련 부서 대상 FGI³⁾를 병행하여 중대성 평가 결과의 신뢰성과 타당성을 제고하였습니다.



이중 중대성 평가 프로세스



1) GRI(Global Reporting Initiative): 지속가능성 보고 표준

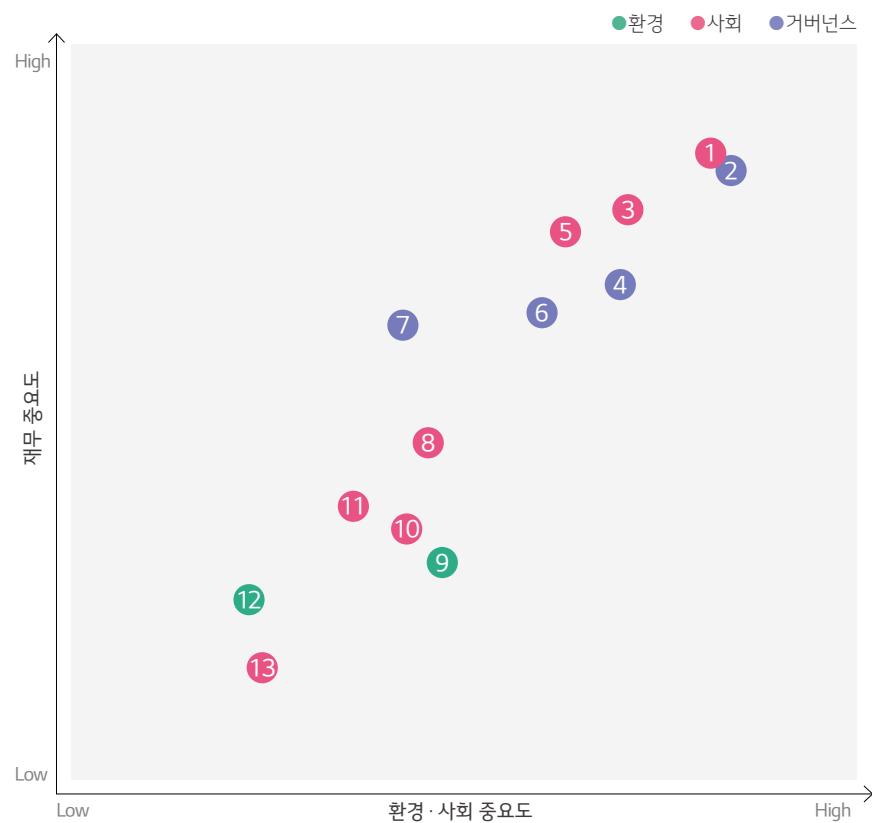
2) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive): 기업 지속가능성 보고지침

3) FGI(Focus Group Interview): 주요 이해관계자 그룹 인터뷰

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

LG CNS는 GRI, SASB 등 주요 글로벌 ESG 공시 기준 및 평가 지표를 기반으로, 미디어 분석, 동종업계의 5개사의 ESG 전략 비교, 국내외 규제 분석, 그리고 내·외부 이해관계자 설문조사를 통해 총 13개의 핵심 지속가능경영 항목을 평가했습니다. 각 항목은 지속가능성에 미치는 영향과 재무적 연관성을 중심으로 종합적인 평가가 이뤄졌으며, 그 결과 '정보보안 및 개인정보 보호', '기술 혁신', '인적자본 관리'가 상위 3개 중대 이슈로 선정되었습니다.



순위 ¹⁾	이슈 ²⁾	환경·사회적 중요도	재무적 중요도	종합	보고 페이지
1	- 정보보안 및 개인정보 보호	Medium	High	●●●	68-74p
2	▲ 기술 혁신	Medium	High	●●●	15-42p
3	▲ 인적자본 관리	Medium	High	●●●	58-62p
4	▼ Compliance	Medium	Medium	●●○	92-94p
5	▲ 고객 만족	Medium	High	●●○	85-87p
6	- 투명하고 건전한 지배구조	Medium	High	●●○	89-91p
7	신규 리스크 및 위기 관리	Low	Medium	●●○	95-97p
8	- 협력회사 동반성장	Medium	Medium	●●○	82-84p
9	▲ 친환경 디지털 서비스	Medium	Medium	●○○	44-49p
10	▼ 인권경영	Medium	Medium	●○○	63-67p
11	▼ 안전보건 관리	Medium	Medium	●○○	75-78p
12	▼ 기후변화 대응	Low	Medium	●○○	52-56p
13	- 지역사회 기여 및 사회공헌	Low	Low	●○○	79-81p

1) 24년 중대성평가 결과 순위 변동성을 표시함(▲, ▼, -)

2) 중대 이슈 중 일부는 전년도 대비 명칭을 보다 명확하고 정교하게 전달하고자 수정함

이중 중대성 평가

IRO 분석 결과

지속가능경영 항목	정의	환경 · 사회 중요도		재무 중요도		대응 방향성
		긍정적 영향	부정적 영향	기회 요인	위험 요인	
정보보안 및 개인정보 보호	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 개인 및 고객 정보에 대한 보안 조치 강화 보안 모니터링 및 사고 대응 체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 사회 전반의 보안 수준 향상을 통한 행정, 금융 등 IT시스템 신뢰성 보장 개인 정보보안 강화에 따라 해킹 및 정보유출로 발생할 수 있는 범죄 예방 선제적 정보보안 예방 활동으로 보안 사고 발생 시 사후 대응에 소요되는 자원 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 복잡한 보안 인증절차로 인해 사용자 불편 및 비용 증가 정보 유출 예방을 위한 정보보안 강화로 인해 추가 투자 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 기술 강화 및 개인정보 보호를 통한 고객 신뢰 제고 및 사업 경쟁력 강화 신기술 영역 맞춤형 보안 서비스 제공을 통한 신규 사업 기회 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 정보 보호 법·규제 강화에 따른 과징금 및 손해배상 증가 보안 사고 발생 시 고객 이탈 및 경쟁력 저하, 주가 하락 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 산업 및 신기술 영역에 발생 가능한 보안사고 심층 분석 및 정기 취약점 점검, 방어 전략 수립 지능화·다양화되는 외부 공격에 대비하여 보안 아키텍처 및 운영 시스템 관리체계 고도화 글로벌 시장 대응을 위한 권역별 정보보안 비즈니스 모델 및 대응 체계 수립 <p>*보고 페이지: 32~34p, 68~74p</p>
기술 혁신	<ul style="list-style-type: none"> AI, 클라우드 등 선제적 AX 기술 혁신을 이루기 위한 전사 차원의 IT 기술 경쟁력 강화 활동 이행 	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술 개발을 통한 시민 생활 편의성 및 효율성 증대, 환경 · 사회 전반의 문제 해결 지원 클라우드 및 AX 기술 도입으로 인한 디지털 접근성 증가 	<ul style="list-style-type: none"> AI 윤리, 디지털 책임 이슈 관련 사회 문제 발생 가능 클라우드 및 AX 기술 적용 영역의 확대로 관련 기술 이슈 발생 가능성 증가 	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술 역량 확보를 통해 새로운 비즈니스 모델 개발 및 글로벌 시장 진출로 새로운 사업 기회 창출 클라우드/네트워크 서비스 증가에 따른 관련 사업 기회 증대 	<ul style="list-style-type: none"> AI 시장 경쟁 심화 증가로 인한 공격적인 투자 부담 발생 증가 클라우드/네트워크 사고 발생으로 인한 직접적인 재무 손실 및 기업 신뢰도 하락 	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술 적용이 가능한 사업 영역 식별 및 맞춤형 서비스 개발로 AI 사업 선도 AI 비즈니스 모델 강화 및 빅테크 협업을 통해 글로벌 사업 확장 다양한 산업 영역의 서비스와 솔루션에 투자하고 최신 기술을 도입함으로써, 안정적 고객 확보 및 경쟁 심화 리스크 최소화 <p>*보고 페이지: 15~42p</p>
인적자본 관리	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 채용 및 지속적인 교육, 훈련 등을 통한 직원 역량 강화 사내 구성원 대상 적절한 균형환경, 일과 삶의 균형 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 다양하고 체계적인 교육을 통해 사회 발전 및 문제 해결에 기여할 수 있는 인재 양성 폭넓은 복지제도와 안전한 근무 환경 조성을 통한 구성원의 안정적인 사회 참여에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 빠르게 발전하는 IT 기술 트렌드 교육에 소홀하여 임직원 역량 저하시기 글로벌 시장 도태 및 국내 IT 산업 전반의 위기 확산 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 교육을 통한 업무 생산성 향상으로 영업이익 개선 핵심 역량 강화를 통해 프로젝트 이행 품질 향상 및 재무적 리스크 감경 구성원 근무 만족도, 업무 역량 향상을 통한 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 국내/외 AX 인재 확보 경쟁 심화로 인한 우수 인재 이탈 가능성 증가 및 이로 인한 채용 비용, 인건비 증가 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 업계 선도 기업들(AWS, Cohere 등)과의 협업을 통해 자사 AX 비즈니스의 경쟁력 및 Vision 강화 직무별 기술 교육, 리더십, 어학 교육 등 업무별, 역할별, 영역별로 세분화된 교육과 AX 등 최신 IT 트렌드에 맞춘 다양한 교육 프로그램을 통해 인재 육성 체계 강화 회사가 필요로 하는 다양한 영역의 우수 인재 확보를 위해 획일화되지 않고 능동적이며 적극적인 인재 확보 활동 전개 <p>*보고 페이지: 58~62p</p>

LG CNS DIGITAL SOLUTIONS

- 15** LG CNS의 기술 혁신
- 18** DAP
- 21** CloudXper
- 23** Factova
- 25** 스마트물류
- 27** Cityhub
- 30** MOP
- 32** SecuXper
- 35** Enterprise 솔루션
- 37** SINGLEX
- 39** FinXper
- 41** Monachain

LG CNS의 기술 혁신

AI 핵심 기술 역량 내재화를 통한 AX(AI Transformation) 선도

LG CNS는 기존 DX(Digital Transformation)에서 한 발 더 나아가 '국내 압도적인 1위 AI 사업자 위상 확보/강화'를 목표로 AX(AI Transformation)를 가장 잘 적용하는 기업이 되고자 합니다. AX란 생성형 AI를 포함한 AI를 적극 활용해 기업이 지속 가능한 경쟁력을 갖도록 만드는 비즈니스 전환을 의미하며 비즈니스 모델 혁신, 전략적 의사 결정 지원, 운영 효율화, 경험 개선, 제품과 서비스 차별화 등 가치 혁신의 중요한 역할을 수행합니다. LG CNS는 고객이 AX를 통해 끊임없이 혁신하는, 살아 움직이는 기업으로 발전해야 경쟁 우위를 확보할 수 있다는 믿음을 가지고 있으며, 차별화된 AX 전문성과 기술 경쟁력을 가지고 고객의 전 영역에서 AX를 선도하는 Global Top 수준의 AX 서비스 기업이 될 것입니다.

목표 및 추진방향



Use Case 발굴

- 고객사 대상의 Use Case를 최대 확보하고 산업별 최적의 BP(Best Practice) 사례 제공 및 구현을 통해 산업별 압도적인 리더십 확보
- Application with AI 사업의 도전적인 확대 및 사업 BP 사례 확보/전파

Offering 및 기술 확보

- Value Chain별 Vertical Offering 확보, 기술 경쟁력 우위 선점, Delivery 경쟁력 확보를 통해 시장 선도 포지셔닝
- AI 플랫폼 경쟁력과 CSP²⁾ 기반 경쟁력 우위를 위해 신규 기술 및 서비스 역량 지속 확보

전문가 육성

1) Use Case(활용 사례): 기술, 시스템, 서비스 등의 적용 가능한 사례

2) CSP(Cloud Service Provider): 클라우드 서비스 제공 기업

3) 에이전틱 AI(Agentic AI): 단순히 질문에 답변하고 보고서를 생성해주는 AI를 넘어 목표를 달성하기 위해 자율적으로 계획, 실행, 평가를 반복하며 스스로 판단하고, 복잡한 문제를 해결하는 기술

4) 개방형 LLM(Large Language Model): 공개된 소스코드나 알고리즘으로 누구나 자유롭게 수정하고 활용할 수 있는 거대언어모델(LLM).

대표적으로 LG AI 연구원의 엑사원(EXAONE) 3.5, 메타(Meta)의 라마(Llama) 등이 있음

중점 활동 및 성과

글로벌 AI 기업과의 협력 강화

LG CNS는 글로벌 AI 기업과의 파트너십을 통해 글로벌 시장을 선도하는 AX 전문기업으로 도약하고자 합니다. LG CNS는 2025년 3월, 구글 출신 AI 연구원들이 설립한 글로벌 AI 유니콘 기업 '코히어(Cohere)'와 국내 최초로 AX 파트너십을 체결해 국내 기업 맞춤형 에이전틱 AI³⁾ 서비스 공동 개발에 착수했습니다. 또한 미국 실리콘밸리에서 AI 기업 W&B(Weights & Biases)와 에이전틱 AI 운영 역량 강화를 위한 MOU를 체결해 에이전틱 AI 서비스 운영, 성능 최적화를 위한 공동 연구 개발을 진행하며, 국내 시장의 에이전틱 AI 시장 선점을 위한 신규 사업 기회를 발굴하고자 합니다.



W&B와의 MOU 체결

'AI 100 in 100' 프로그램 운영

LG CNS는 'AI 100 in 100' 프로그램을 통해 전 산업 영역과 밸류체인 전반에 걸쳐 자사가 직접 수행한 AI 활용 사례들을 체계적으로 확보하고, 이를 통해 고객들과 함께 AX 가속화를 위하여 노력하고 있습니다. AI 100 in 100은 단순한 사례 수집을 넘어서, End-to-end 서비스 제공 역량 강화를 통해 새로운 비즈니스 기회를 발굴하고, 고객 맞춤형 AI 기반 서비스를 확보하는 것을 주요 목표로 합니다. 이를 통해 기업의 디지털 전환을 가속화하고, AI를 통한 혁신적 성과 창출을 지원합니다.

금융 산업 AX 선도



금융 맞춤형 AI 평가 도구 개발

LG CNS는 다수의 금융 기업을 대상으로 생성형 AI를 활용한 비즈니스 혁신을 지속하며 금융 AX를 선도하고 있습니다. 2025년, 금융 맞춤형 AI 평가 도구를 개발해 금융사들이 AI 도입 시 최적의 개방형 LLM⁴⁾을 쉽게 선정할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 도구는 시장에 공개된 수십개의 개방형 LLM의 금융 지식 기반 추론, 수학적 추론, 문서 요약 등의 능력을 평가해 뱅킹, 보험, 증권 등 각 금융 서비스에 가장 적합한 AI 모델을 찾아줍니다. LG CNS는 이 외에도 생성형 AI 플랫폼 구축, 생성형 AI 기반의 상담사 응대 시스템 구축, 거대언어모델(LLM) 기반 미래형 영업점 개발 등을 통해 금융 기업을 위해 차별화된 고객 가치를 제공하고 있습니다.

LG CNS의 기술 혁신

LG CNS 주요 서비스

LG CNS는 금융, 공공, 유통, 물류, 전자, 제조, 화학, 통신 등 다양한 산업에서 촉적된 프로젝트 경험과 AI, 빅데이터, 클라우드 등 최신 기술을 통해 최적의 레퍼런스를 확보하고 있습니다. DX를 넘어 No.1 AX 핵심 기술력에 기반한 고객의 비즈니스 혁신과 성장에 LG CNS가 함께하고 있습니다.

Digital Business Innovator

혁신 기술로 고객과 함께 혁신 · 성장하는 LG CNS

도메인 전문성

서비스 오퍼링

솔루션



금융

모바일뱅킹, 슈퍼앱, 인슈어테크¹⁾ 등



제조

공정 자동화, 재고 최적화, 설비예지보전



물류 · 유통

물류 자동화, 공급망 자동화, 고객 행동 분석



공공 · 안전

디지털정부, 보안, 환경, ESG



도시 · 교통

스마트시티, 스마트교통



AI/빅데이터



스마트팩토리



클라우드



스마트물류



디지털 CX



스마트시티



데이터센터



교통



보안



MOP*

(디지털 마케팅)
(테스팅 자동화)



PerfectTwin*

(테스팅 자동화)



DAP

(AI 빅데이터)



Factova

(스마트팩토리)



CloudXper

(클라우드)



Cityhub

(스마트시티)



SecuXper

(보안)



Monachain

(블록체인)



INFiot

(IoT)



SINGLEX

(싱글렉스)

* Enterprise SW Business

혁신의 근간에는 'No.1 AX 핵심 기술력'이 있습니다

클라우드

CloudXper ProOps

진단, 컨설팅, 전환, 운영, 비용최적화 등 클라우드 End-to-End 서비스 제공

AI

DAP GenAI

기업용 생성형 AI 플랫폼으로 업무 생산성 및 고객 서비스 개선

Data

EDP(Enterprise Data Platform)

빅데이터 및 분석 기술 기반 End-to-End 서비스 제공

데이터센터

AI Data Center

맞춤형 데이터센터 컨설팅, 설계, 구축, 운영 Total Lifecycle 전문 서비스

보안

SecuXper

IT/OT/AI 보안 컨설팅, 구축, 운영, 관제 및 유지보수 서비스

스마트팩토리

Factova

초연결화, 초자동화, 초지능화 제조 공정의 Value Chain 경쟁력 강화

스마트물류

Total Logistics Solution

물류센터 지능화, 최적화 물류 로봇 기반 초자동화 구현

스마트시티

Cityhub

AI 데이터허브 플랫폼 기반 스마트시티 설계, 구축, 운영 및 해외 수출

DX/Ax 컨설팅

Entrue Consulting

전 산업영역 및 고객 비즈니스 전 영역에 DX·비즈니스 혁신·CX 서비스

SaaS 플랫폼

SINGLEX

고객이 원하는 글로벌 최고의 솔루션을 서비스 형태로 통합 제공

테스팅 자동화

PerfecTwin

IT 시스템 개발/성능 테스트를 위한 실거래 기반 병행검증 솔루션

디지털 마케팅

MOP(Marketing Optimization Platform)

AI·수학적최적화 기술을 적용한 마케팅 최적화 플랫폼

1) 인슈어테크 : 보험(Insurance)과 기술(Technology)을 결합해 보험 서비스를 혁신하는 사업분야

LG CNS의 기술 혁신

기술 혁신을 위한 R&D 활동

LG CNS는 AI Transformation과 로보틱스 Transformation을 핵심 전략으로 삼아 생성형 AI, 차세대 인프라, 로보틱스, 엔터프라이즈 소프트웨어, Web3, 보안, 산업특화 솔루션 등 다양한 기술 분야에서 혁신을 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 급변하는 기술 환경과 고객의 다양한 비즈니스 요구에 선제적으로 대응하며 지속적인 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

구분	연구분야	연구활동
AI/데이터	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI¹⁾ Agentic AI²⁾ AI/데이터 플랫폼 AI 알고리즘(언어, 이미지/동영상, 소리/진동 인식 등) AIDD(AI-Driven Development)³⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI의 핵심 활용 기술 확보(LLM, LMM⁴⁾, LAM⁵⁾, VLM⁶⁾, RAG⁷⁾ 등) 생성형 AI 기반 다양한 산업특화 솔루션 개발(제조, 금융, 공공, 서비스 등) 생성형 AI 플랫폼 확보(언어/이미지 생성, 생성형 AI 모델 운영 및 관리 등) Agentic AI 기술 및 Asset 확보(Data Curation, Advanced RAG, LLM Fine-tuning, Evaluation 등) AI 기반 고객 데이터 플랫폼(CDP) 개발 AI 응용에 공통으로 요구되는 기반 AI 기술 확보 소프트웨어 개발 생산성 및 품질 향상을 위한 AI기반 개발 모델/도구 확보
클라우드/인프라	<ul style="list-style-type: none"> SaaS 플랫폼 5G 특화망 	<ul style="list-style-type: none"> SINGLEX에 AI 최적화를 적용하여 지능형 서비스 개발 5G 특화망 솔루션 개발 및 상품화 CSP(Cloud Service Provider) 기반 생성형 AI 표준 개발 환경 구축
로보틱스	<ul style="list-style-type: none"> 자율이동로봇(AMR⁸⁾) 로봇 서비스 플랫폼 Physical AI⁹⁾ 지능형 로봇(휴머노이드 로봇) 	<ul style="list-style-type: none"> 자율이동로봇 개발을 통한 물류 로봇 솔루션 확보 3D 가상화 기반의 로봇 시뮬레이션¹⁰⁾ 및 로봇 학습을 통한 차별화된 자율이동로봇 기술 확보 로봇 통합 운영 플랫폼, 로봇제어 소프트웨어 기술 확보 Physical AI 기반의 지능형 로봇 구현을 위한 요소 기술 확보
엔터프라이즈 소프트웨어	<ul style="list-style-type: none"> MarTech¹¹⁾(디지털마케팅 최적화 플랫폼) 테스트 자동화 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 광고 예산/입찰 최적화 알고리즘 및 운영 시스템 개발 실거래 데이터를 기반으로 한 차별화된 IT 시스템 사전검증 솔루션 개발
Web3	<ul style="list-style-type: none"> Web3¹²⁾ 기반 Digital Trust 	<ul style="list-style-type: none"> CBDC¹³⁾, STO¹⁴⁾ 사업에서의 Digital Trust를 위한 상호운용성 기술과 거래 기밀성 기술 검증
보안	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 Managed Security Service 	<ul style="list-style-type: none"> AI 기술을 활용하여 공격 표면 점검, 탐지 및 보안 솔루션 개발
산업특화 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> 제조, 물류, 금융 등 산업특화 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트팩토리, 스마트물류, 버티컬팜¹⁵⁾, 제조, 의료 등 다양한 산업에서의 프로젝트 경험과 IT 기술을 융합한 산업특화 솔루션 개발

1) 생성형 AI(Generative AI) : 사용자의 프롬프트 또는 요청에 따라 새로운 콘텐츠를 생성하는 AI 기술

2) Agentic AI : 인간의 개입 없이 스스로 목표를 달성하기 위해 작업 계획, 도구 사용 및 안전 지침 준수와 같은 기능과 결합하여 실행하는 자율 AI 시스템

3) AIDD(AI Driven Development) : 소프트웨어 개발 생명 주기(Software Development Life Cycle) 전반에 AI 기반 모델 및 도구를 통합하여 지능화된 개발 방식

4) LMM(Large Multimodal Model) : 텍스트 데이터 뿐만 아니라 이미지, 오디오 등 다양한 유형의 데이터를 통합하여 처리할 수 있는 능력을 갖춘 모델

5) LAM(Large Action Model) : 사용자 행동 패턴을 학습해 웹과 앱을 직접 작동시킬 수 있는 모델

6) VLM(Vision Language Model) : 시각적 입력과 자연어 텍스트를 통합하여 처리할 수 있는 능력을 가진 모델

7) RAG(Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성) : 대규모 언어 모델의 출력을 최적화해 응답을 생성하기 전에, 신뢰할 수 있는 외부 자식 베이스를 참조함으로써 정확하고 일관된 응답이 가능하게 하는 프로세스

8) AMR(Autonomous Mobile Robot) : 자율적으로 경로를 계획하고 이동할 수 있는 로봇

9) Physical AI : 물리적 환경에서 인공지능을 구현하여 로봇이나 기계가 인간과 상호작용할 수 있도록 하는 기술

10) 로봇 시뮬레이션 : 가상 환경에 기상의 로봇을 배치하여 실제 로봇 없이도 로봇의 소프트웨어를 테스트할 수 있는 일련의 과정

11) MarTech : 'Marketing'과 'Technology'의 합성어로 마케팅 담당자가 마케팅 활동을 최적화하고 목표를 달성하기 위해 활용하는 소프트웨어 기술

12) Web3 : 블록체인 기술을 기반으로 하여 탈중앙화된 인터넷을 구현하고 사용자에게 데이터 소유권과 프라이버시를 강화하는 차세대 웹 기술

13) CBDC(Central Bank Digital Currency) : 중앙은행이 발행하는 디지털 형태의 법정 통화

14) STO(Security Token Offering) : 블록체인 기반으로 자산을 디지털 증권 형태로 발행하고 판매하는 방법으로, 투자자에게 법적 권리(부여하는 토큰)를 제공

15) 버티컬팜 : 수직으로 쌓아 올린 구조물 내에서 작물을 재배하는 농업 방식으로, 환경 조건을 정밀하게 제어해 계절, 장소에 관계없이 식물을 계획적으로 생산하는 농업기술



DAP

LG CNS AI/빅데이터 솔루션

DAP¹⁾는 멀티 클라우드(Multi Cloud)²⁾ 기반의 AI 플랫폼으로 LG CNS의 전략 브랜드입니다. DAP는 분석과제 정의부터 머신러닝(Machine Learning), 딥러닝(Deep Learning) 모델 개발, 생성형 AI 활용과 운영까지 모든 영역을 지원합니다. 또한 DAP는 Enterprise 기업에 최적화돼 누구나 손쉽게 데이터를 수집해 AI모델을 개발, 운영할 수 있는 AI플랫폼입니다. LG CNS는 DAP를 통해 기업의 지능화를 쉽고 빠르게 실현할 수 있습니다.

기업들이 생성형 AI를 활용한 디지털 전환에 속도를 내면서, MLDL과 Vision AI뿐만 아니라 생성형 AI Platform의 도입이 가속화되었습니다. 특히 생성형 AI 도입에 대한 기업들의 니즈가 증가하면서, 단순히 AI모델을 활용하는 것을 넘어 생성형 AI 서비스를 효과적으로 구축하고 관리할 수 있는 플랫폼에 대한 요구 또한 높아졌습니다. 이에 따라 LG CNS는 기업이 내부 지식 자산을 기반으로 생성형 AI를 활용할 수 있도록 지원하는 플랫폼을 개발하게 되었습니다.

▷ 2024 Performance

2023년 10월 최초 론칭한 DAP GenAI Text에 이어 2024년 4월에는 DAP GenAI Knowledge Lake와 DAP GenAI Image를 출시하며, 기업 내 지식 자산을 활용한 AI 혁신을 주도했습니다. 그 결과, 2024년 한 해 동안 DAP 솔루션을 도입한 고객사가 12개 증가하며 지속적인 성장세를 보였습니다. 특히, DAP GenAI Knowledge Lake는 기업 내부 문서를 단순히 저장하는 것을 넘어 지식화하고 의미 기반 검색이 가능한 AI 파이프라인을 구축하는 차별화된 솔루션입니다. 이를 통해 기업은 RAG(Retrieval-Augmented Generation)³⁾ 서비스를 효과적으로 구현하고, 내부 지식을 AI 기반으로 활용해 신속하고 정확한 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 DAP는 국내 시장을 넘어 글로벌 시장으로도 영향력을 확대하고 있습니다. 일본 시장에 성공적으로 진출해 해외 레퍼런스를 확보했으며, 이를 기반으로 글로벌 AI 솔루션 시장에서도 입지를 강화해 나가고 있습니다.

▷ 2025 Strategic Directions

2025년, LG CNS는 Agentic AI 기술 확대를 통해 기업의 AX(AI Transformation)를 지원하고자 합니다. 기업의 업무 프로세스와 시스템을 보다 자율적이고 지능적으로 운영할 수 있도록 하여 업무 자동화, 고객 경험 개선, 비즈니스 의사결정 고도화를 실현할 것입니다.

DAP는 단순한 AI 도입을 넘어, 기업의 비즈니스 가치 창출과 성장을 가속화하는 AX 전략의 핵심 파트너로 자리매김할 것입니다. 이를 통해 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 AI 혁신을 선도하는 솔루션으로 도약하고자 합니다.

DAP MLDL⁴⁾

DAP MLDL은 성공적인 DX(Digital Transformation)를 실현하기 위해 AI라이프사이클을 지원하는 MLOps⁵⁾ 기반 Enterprise-Fit AI분석 플랫폼입니다.

고객사가 DAP MLDL을 도입하면 머신러닝과 딥러닝 기반의 모델을 쉽고 빠르게 개발할 수 있으며, 학습 – 배포 – 운영 – 재학습 기능을 통해 지능화 서비스를 고도화할 수 있습니다.

DAP MLDL 특장점

Most Customers, Best Expertise

- GS 인증⁶⁾, 디지털 서비스⁷⁾ 선정
- 금융, 제조, 공공 등 30여 개의 고객사
- 약 200여 건의 사업 수행 경험

Enterprise-Fit MLOps Platform

- 강력한 거버넌스 관리
- 분석(ML), 운영(Ops) 포털 제공
- 실시간 추론 기반 안정적인 운영
- 재학습/Drift⁸⁾ 감지 기반 모델 개선

No Code, Just Clicks For Everyone

- GUI⁹⁾ 기반 Low Code 분석환경 제공
- No Code 방식 모델 생성/배포 가능
- 이미지 분석을 위한 Vision 기능 제공
- 즉시 배포 가능한 재사용 모델 제공

1) DAP(Data Analytics & AI Platform) : LG CNS AI/빅데이터 분석 플랫폼을 의미하는 전략브랜드

2) 멀티 클라우드(Multi Cloud) : 2개 이상의 퍼블릭 클라우드로 구성된 방식

3) RAG(Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성) : 대규모 언어 모델의 출력을 최적화해 응답을 생성하기 전에, 신뢰할 수 있는 외부 지식 베이스를 참조함으로써 정확하고 일관된 응답이 가능하게 하는 프로세스

4) MLDL : 머신러닝(Machine Learning)과 딥러닝(Deep Learning)의 약자

5) MLOps(Machine Learning Operations) : 머신러닝 전체 개발 과정 각 단계에서 개발을 더욱 쉽고 편하게 진행할 수 있도록 최적화를 돋는 기술

6) GS 인증(Good Software 인증) : 소프트웨어 품질인증

7) 디지털 서비스 : 한국지능정보사회진흥원, 과학기술정보통신부가 인증하는 디지털 서비스 전문시스템

8) Drift : 모델의 성능 저하를 초래하는 데이터의 변화

9) GUI(Graphical User Interface) : 사용자가 컴퓨터와 정보를 교환할 때, 그래픽을 통해 작업 가능한 환경

DAP Vision

DAP Vision은 이미지 기반 데이터에 대해 AI 모델 학습, 판정이 가능한 AI Vision 특화 플랫폼입니다. 사용자 친화적 UI¹⁾/UX²⁾로 쉽고 편리하게 딥러닝 모델을 학습할 수 있으며, 생성된 AI모델은 제조 공장 라인의 불량 판정, 물류의 화물 자동 분류 등 다양한 산업 현장에 빠르게 적용돼 고객의 비즈니스 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

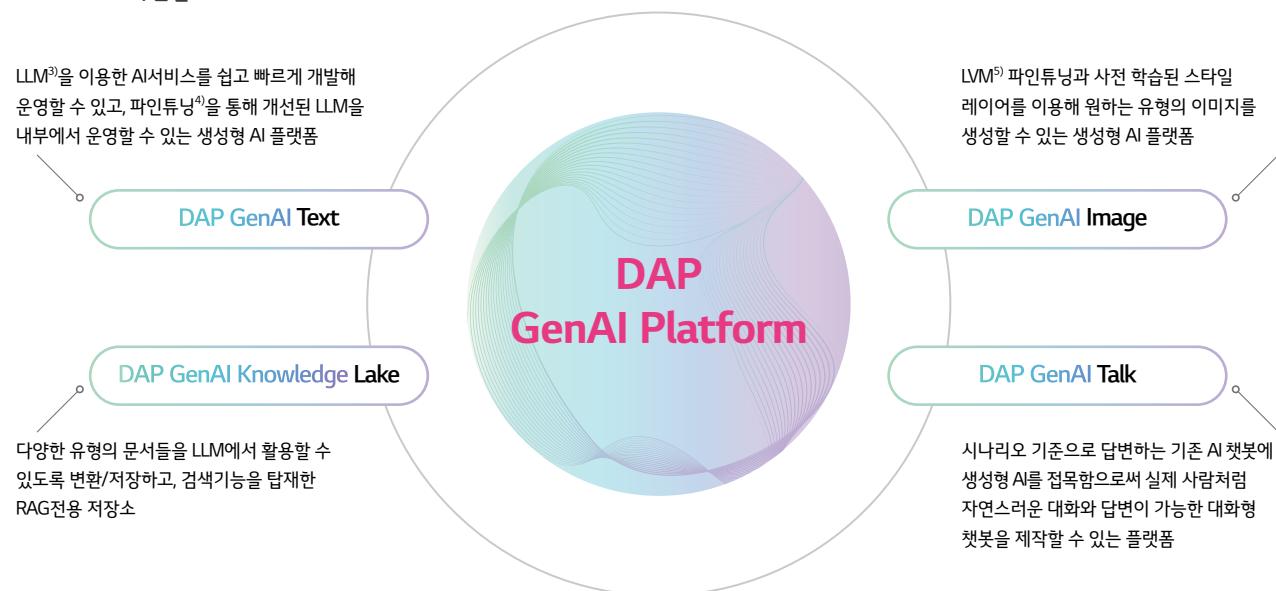
DAP Vision 특장점



DAP GenAI

DAP GenAI는 기업의 정보자산을 활용해 기업 고유의 생성형 AI(Generative AI) 서비스를 안전하고 빠르게 개발, 운영할 수 있도록 지원하는 플랫폼입니다. 다양한 서비스 시나리오를 내장하고 있으며, 각 기업별 맞춤형 자체 모델을 활용해 Enterprise AI서비스를 개발하고 전사 차원의 체계적인 거버넌스를 제공해 생성형 AI를 통한 업무지능화를 보다 빠르게 실현할 수 있습니다.

DAP GenAI 라인업



DAP GenAI 특장점



1) UI(User Interface) : 사용자 인터페이스

2) UX(User Experience) : 사용자 경험

3) LLM(Large Language Model, 대규모 언어 모델) : 대규모 텍스트 데이터를 기반으로 사전 학습된 초대형 딥러닝 모델

4) 파인튜닝(Fine-Tuning) : 미세 조정이란 의미로, 학습된 AI모델을 특정 작업이나 데이터셋에 적합하도록 조정하는 과정

5) LVM(Large Vision Model, 대규모 비전 모델) : 대규모 이미지 데이터를 학습해 이미지 데이터 처리에 초점을 맞춘 딥러닝 모델

DAP Talk

DAP Talk은 누구나 쉽고 빠르게 챗봇을 직접 제작할 수 있는 솔루션입니다. 자연어 이해, 텍스트 인식, 대화 흐름 엔진, 운영 관리 도구로 구성돼 있습니다. 이뿐만 아니라 여러 조직의 챗봇을 통합적으로 구성할 수 있는 효율적인 챗봇 플랫폼으로 거듭났습니다. 대용량의 동시접속도 안정적으로 처리할 수 있는 강력한 기술을 기반으로, 현재까지 금융고객의 여러 계열사 챗봇을 통합한 챗봇 시스템을 공급함으로써 대고객/대직원 챗봇의 대용량 처리도 안정적으로 처리할 수 있는 역량을 인정받았습니다. DAP Talk은 다양한 산업분야에서 운영중인 검증된 AI Chatbot 솔루션과 생성형 AI 연계 서비스를 제공해 새로운 AI 대화형 서비스를 빠르게 만들고 운영할 수 있습니다. DAP Talk은 챗봇에 생성형 AI를 접목하여 빠른 답변, 고객 친화적인 일상대화, 방대한 사내데이터 분석 후 답변, 문서요약, 추천, 보고서 작성 등의 자연스런 대화형 서비스를 제공하는 플랫폼입니다. 기업이 원하는 생성형 AI 모델을 활용하여 맞춤형 AI Chatbot 대화형 챗봇 서비스를 경험할 수 있습니다.

DAP를 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 머신러닝/딥러닝을 효율적으로 수행할 수 있는 환경을 제공해 업무 시간 단축, 개발 비용 절감
- 데이터 분석과 예측 향상을 통해 데이터 기반 사업 전략을 수립해 비즈니스 성과 향상
- 챗봇으로 업무 효율성 제고 및 생산성 강화

환경적 가치



- 모델 재사용성을 높여 불필요한 데이터 활용 절감
- 데이터 분석 프로세스를 자동화해 에너지 소비 최소화

사회적 가치



- 데이터의 품질을 유지해 고객의 데이터를 보호하고 기업의 공정하고 투명한 데이터 처리 강화
- 국세청, 대법원 등의 사회기반시설의 데이터 분석 결과 품질을 보장해 데이터 안정성 강화
- 쉽고 직관적인 대화형태의 챗봇 서비스를 제공해 디지털 격차 해소

주요 고객

금융



공공



기타



LG 계열사





CloudXper

LG CNS 클라우드 서비스

CloudXper는 국내 최고의 DX전문기업인 LG CNS에서 제공하는 클라우드 전문 서비스(컨설팅 - 전환 - 네이티브 개발 - 운영) 전체를 포괄하는 클라우드 브랜드입니다. CloudXper는 'Cloud(클라우드)'와 전문가(Expert)를 의미하는 'Xper'의 합성어입니다.

> 2024 Performance

LG CNS는 고객의 클라우드 여정의 시작과 끝을 함께 할 수 있는 국내 최고의 서비스를 보유하고 있습니다. 클라우드 컨설팅, 전환/구축, 애플리케이션 현대화(Application Modernization, AM), 그리고 통합 운영 서비스인 The New MSP(Managed Service Provider)까지 고객의 클라우드 여정을 지원하고 각 영역에서 AI를 접목해 서비스 기술을 최신화합니다.

LG CNS는 최적화된 프로세스, 대규모 사업 경험에 기반한 신속하고 안정적인 클라우드 전환 및 운영 서비스와 함께 'FinOps¹⁾ 클리닉' 기반의 클라우드 비용 최적화 활동을 통해 고객 가치를 최우선으로 지향하고 있습니다.

또한 국내 MSP 파트너 중 유일하게 글로벌 CSP(Cloud Service Provider) 3사(AWS, Azure, GCP)의 최고 등급 파트너십을 모두 획득 및 유지해 국내 시장에서 입지를 견고히 하고 있습니다. 더불어 생성형 AI 사업 확대를 위해 아시아 태평양(APAC) 지역 최초 GCP(Google Cloud Platform) 국내 최초 AWS 인증을 취득하였으며 Google/AWS 기반 생성형 AI 사업과 PoC²⁾를 적극 수행하여 AX(AI Transformation) 선도 기업이 되기 위한 기반을 마련하였습니다.

➤ 2025 Strategic Directions

LG CNS는 고객의 성공적인 AX 경험을 위해 Cloud 기반의 AX 고객 성장을 주도하고자 합니다. AX서비스 오퍼링을 확대하고 고객의 실질적인 가치 검증이 가능한 활용 및 우수 사례를 발굴하여 AX 영역 1등 사업자 지위를 확보하겠습니다. 또한 AIOps³⁾ 자동화, FinOps 최적화 등 클라우드 서비스 및 기술역량 차별화를 통한 국내 엔터프라이즈 시장에서의 선도 지위를 강화하고, 해외에서도 손꼽히는 클라우드 종합 사업자로의 입지를 강화해 나가겠습니다.

CloudXper 구성요소

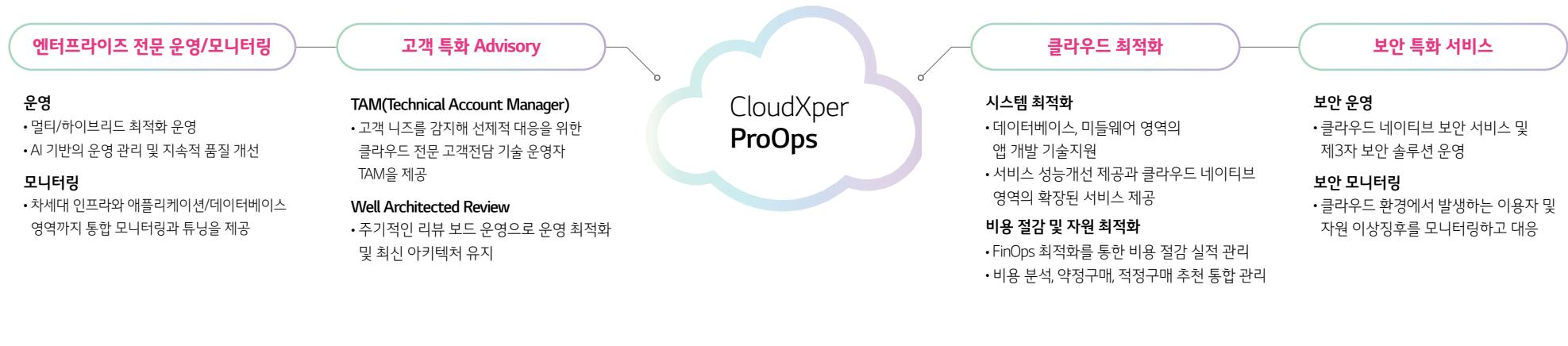


1) FinOps : 'Finance(금융)'와 'Operations(운영)'의 합성어로, 클라우드 비용을 효과적으로 관리하고 최적화하여 비즈니스 가치를 극대화하는 것을 말합니다.

(2) PoC(Proof of Concept) : 새로운 아이디어나 기술이 실제로 구현 가능하고 기대한 대로 작동하는지를 소규모로 시연·검증하는 과정

3) AIOps: AI(인공지능)와 'Operations(운영)'의 합성어로, IT 운영을 더욱 효율적이고 효과적으로 수행하기 위해 자연어 처리, 머신러닝 모델과 같은
이야지들을 활용하는 것

CloudXper ProOps 서비스 오퍼링



주요 고객

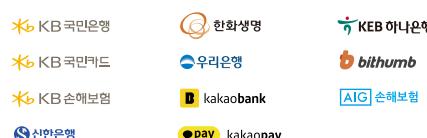
항공/유통/자동차/조선/건설



공공



금융



제조/화학/통신



CloudXper를 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 클라우드 자원의 가시성 확보와 효율적 추적을 통한 IT투자 절감으로 고객의 재무 효율성 제고
- 클라우드 기반 디지털 혁신을 통한 기업 경쟁력 강화

환경적 가치



- 클라우드 자원 상시 최적화 서비스를 통한 기업 자원, 에너지 사용량 감소

사회적 가치



- 유연한 Multi 클라우드 관리 서비스로 기술 장벽을 낮춰 사용자의 클라우드 활용 가속화



Factova

LG CNS 스마트팩토리 플랫폼

Factova¹⁾는 LG그룹 계열사의 제조 현장 노하우를 집대성한 통합 제조 ICT 플랫폼입니다. LG CNS는 국내외 60개 이상 기업의 스마트팩토리 구축을 주도했습니다. LG CNS는 공장 자동화에 집중되어 있던 스마트팩토리 기술에 IT 신기술을 적용, 고도화해 공장 지능화로 업그레이드했습니다.

LG CNS는 제품을 만드는 전 과정에 걸쳐 AI, 빅데이터, IoT와 같은 기술을 적용해 공장 지능화를 구현했습니다. 이를 통해 동일 산업군의 비즈니스 프로세스를 표준화하고, 이를 빠르고 체계적으로 확산해 제조기업의 경쟁력을 극대화하고 있습니다. Factova는 데이터 영역, 정보화 영역, 지능화 영역 세 가지로 구성되어 있습니다. 데이터 영역은 각종 설비와 센서로부터 데이터를 수집해 제어할 수 있도록 하며, 장애 예측 및 사전 유지보수를 가능하게 합니다. 정보화 영역은 계획부터 관리까지 제조의 전 라이프 사이클을 정보화해 관리합니다. 지능화 영역은 수집된 데이터에 AI, 빅데이터와 같은 최신 기술을 접목해 최적화를 위한 판단을 하게 합니다.

Factova는 자동차, 전자, 건설기계 등 다양한 산업현장에서 검증된 노하우를 활용합니다. 또한 급변하는 시장 상황에 빠르게 대응할 수 있도록 생산라인을 표준화했습니다. 각기 다른 공장의 생산라인을 모듈화시켜서, 시장 상황에 따라 생산라인을 쉽게 추가하고 조합할 수 있습니다.

공장 사용자 및 제조 현장에서 업무 효율성을 극대화할 수 있도록 사용자 중심의 시스템을 구성했으며, 국제 표준을 준수해 다양한 형식의 데이터를 통합할 수 있습니다.

1) Factova(팩토바) : '공장(Factory)'과 '가치(Value)'의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객가치를 제공하겠다는 의미를 담은 전략브랜드

2) Digital Twin(디지털 트윈) : 현실에 존재하는 객체(사물, 공간, 환경, 공정, 절차 등)를 컴퓨터상에 디지털 데이터 모델로 표현해 복제하고 실시간으로 서로 반응할 수 있게 하는 기술

3) AIDD(AI Driven Development) : 분석, 설계, 개발 테스트 전 공정에서 AI 기술을 적용하여 이행 프로세스를 최적화하고 다양한 AI Assistant를 활용하여 프로젝트 이행을 전면 혁신하는 개발 방식

➤ 2024 Performance

LG CNS는 빠르게 변화하고 있는 제조업 패러다임에 대응할 수 있는 스마트팩토리 솔루션인 Factova를 통해 고객사에 초기화, 초자동화된 공장 시스템을 구축 및 확산하고 있습니다.

전체 제조 공정에서 AI, Digital Twin²⁾, IoT 등의 신기술을 통해 지능화된 공장 환경을 구축했고, 다양한 산업 현장에서 검증된 노하우를 활용해 통합 운영이 가능한 플랫폼 서비스로 제조 환경을 표준화했습니다.

2024년에는 Factova 솔루션의 가상화 및 지능화 서비스를 고도화해 진화된 솔루션을 구축함과 동시에, 차세대 MES 시스템을 재구축하여 보다 진화된 고품질의 환경을 만들고자 하였습니다.

가상화 영역에서는 Virtual Factory 가상 검증 대상을 설비 제어 시스템까지 확산하여 현장의 어려움을 개선하였고, 지능화 영역에서는 Factova 솔루션에 LG CNS의 AIDD³⁾를 적용하여 AI를 활용한 효과적인 코딩을 진행할 수 있도록 개선했습니다.

➤ 2025 Strategic Directions

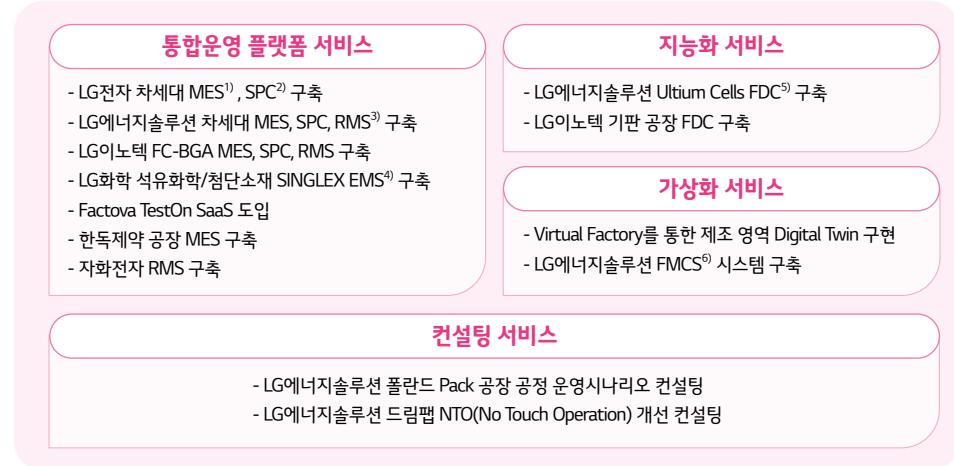
2025년에는 지능화 영역에서 진행했던 LG CNS의 AIDD를 적용한 Factova 솔루션을 산업 현장에 확산함과 동시에 AIDD 적용 영역을 확장하고자 합니다. Factova 솔루션을 도입할 수 있는 고객사 영역을 한정하지 않고 다양한 고객사로 확산하고자 하며, 차세대 MES 시스템 역시 산업 범위를 보다 넓은 범위로 확장하는 등 제조 환경의 지속적인 개선을 목표로 하고 있습니다.



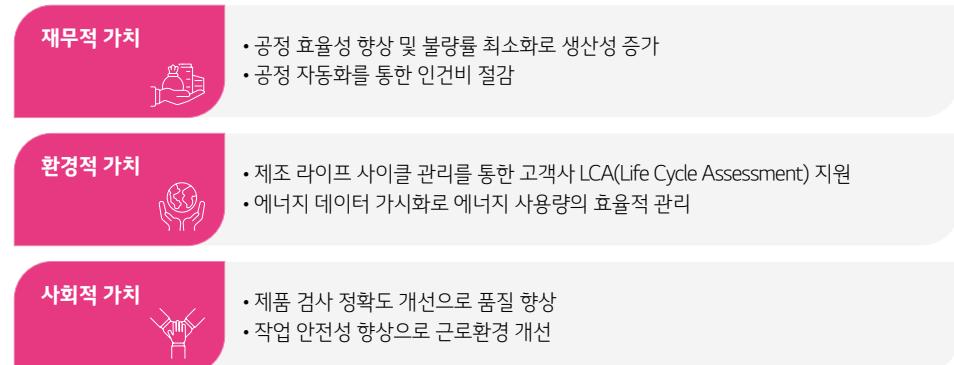
서비스 오퍼링



주요 사업



Factova를 통한 ESG 가치 창출



1) MES(Manufacturing Execution System) : 제조실행시스템

2) SPC(Statistical Process Control) : 통계적 공정관리

3) RMS(Recipe Management System) : 레시피 관리 시스템

4) EMS(Equipment Management System) : 설비 관리 시스템

5) FDC(Fault Detection and Classification) : 이상탐지 및 분류

6) FMCS(Factory Monitoring and Control System) : 공장 상황 가시화 시스템. 언제 어디서든 공장 상황을 한 눈에 실시간으로 파악할 수 있는 시스템으로 공장 레이아웃을 기반으로 설비상태/알람, 재고현황, 생산실적/지표를 제공함

스마트물류

Total Logistics Solution Provider, LG CNS 스마트물류 솔루션

LG CNS는 IT업계를 선도하며 축적한 물류 DX의 노하우로, 환경변화 대응을 넘어 물류 현장의 시공간 혁신을 선도하는 스마트물류 솔루션을 제공합니다.



**컨설팅, 설계, 구축, 운영까지 물류센터 자동화를 위한
Total Service 제공**

- 컨설팅 : 거점전략, 운영전략 수립
- 센터 설계 : 최적 설비 선정 기반 Layout 설계 및 Simulation
- 센터 구축 : 센터 자동화를 위한 HW 및 SW 구축, 운영/유지보수 등



국내외 첨단 솔루션 Line-Up 보유

- 도심공간 내 최적 집약형, 지능형 설비
- 차별화된 최첨단 솔루션 - AutoStore, Pallet/Box Shuttle, AMR³⁾/AGV⁴⁾, Picking Robot, Sorting Robot 등
- 로봇 통합운영 플랫폼



최고 수준 Digital Transformation 역량

- AI, 최적화 등 IT기술을 접목한 물류운영 혁신
- 초기 투자비 최소화, 운영 효율성 제고, 원가절감 등

1) 3PL(Third-Party Logistics) : 제 3자 물류. 물류 운영을 외부 서비스 제공업체에 위탁하는 서비스

2) PoC(Proof of Concept) : 특정 아이디어나 기술이 실현 가능한지를 검증하는 절차

3) AMR(Autonomous Mobile Robot) : 자율 이동 로봇

4) AGV(Automated Guided Vehicle) : 무인 운송 로봇

주요 서비스

① Full Automation Center

LG CNS는 최신 IT기술과 접목된 자동화 설비를 활용해 입고 - 보관 - 피킹/분류 - 출고까지 전 프로세스의 자동화 기반 물류센터 설계/구축 서비스를 제공합니다.



LG CNS Smart Logistics Platform

② RaaS¹⁾

LG CNS의 '물류로봇 구독 서비스'는 물류로봇을 필요한 시점에 필요한 만큼만 구독해서 사용하는 서비스 모델입니다. LG CNS의 RaaS는 물류 서비스 초기 도입에 대한 고객의 비용 부담을 낮춰줍니다. 뿐만 아니라 AI, 최적화, Digital Twin 등 첨단 디지털 기술과 최신 로봇 설비의 최적 조합으로 Robotic Hyper Automation(로봇 기반 초자동화)을 구현해 자동화를 재정의하고 비즈니스 성장, 수익성, 안정성을 함께 달성하는 지능형 물류 자동화 시장을 지속적으로 선도하고 있습니다.



스마트물류 솔루션을 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치

- 자동화 설비 구축을 통한 인건비 절감과 작업자의 생산성 향상
- 로봇 구독 서비스를 통한 초기 투자비 최소화, On-demand 사용을 통한 운영 비용 효율화
- 상품 보관 및 운영효율이 높은 솔루션 채택으로 단위 공간 내 효율 극대화

환경적 가치

- MFC²⁾를 통한 근거리 배송과 최적 경로 알고리즘 도입으로 탄소 배출 절감
- 불필요한 재고 절감으로 폐기 발생량 감소

사회적 가치

- MFC로 고객의 니즈에 맞는 빠른 배송 서비스 제공
- 물류 자동화를 통한 작업자 노동 강도 및 업무환경 개선
- AI 분류/검수 활용으로 서비스 품질 개선과 고객 만족도 향상

1) RaaS(Robot as a Service): 물류로봇 구독 서비스
2) MFC(Micro Fulfillment Center): 도심 내 소형물류센터

Cityhub

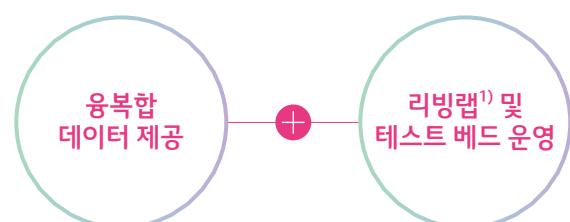
LG CNS 스마트시티 통합플랫폼

Cityhub는 도시의 지속가능한 발전을 위한 스마트시티 플랫폼으로, 스마트시티의 '두뇌' 역할을 수행하는 도시 디지털 공간 인프라입니다. 'City as a Platform'의 역할을 수행하는 Cityhub는 도시의 각종 데이터를 수집하고 AI 분석 환경, 공통기능 등을 제공합니다. Cityhub가 제공하는 환경에서는 모빌리티, 자율주행, 헬스케어, 스마트홈 등의 스마트시티 서비스가 운영되어 지속적인 서비스 혁신이 가능합니다. 이를 통해 시민들은 Cityhub 기반의 스마트시티 서비스를 통해 안전하고 편리한 도시의 삶을 즐길 수 있습니다.



서비스 Plug In & Out이 용이한 플랫폼 도시

- 시민의 수요와 기술 변화에 탄력적으로 대응
- 특정 공급자에 얹매이지 않는 개방형 플랫폼



1) 라빙랩(Living Lab)·실생활(Living) 속 실험실(Lab)이라는 뜻으로 사용자(시민, 주민)가 직접 참여해서 문제를 정의하고, 해결책을 함께 만들어 실험하고 개선해 나가는 방식

서비스 오퍼링

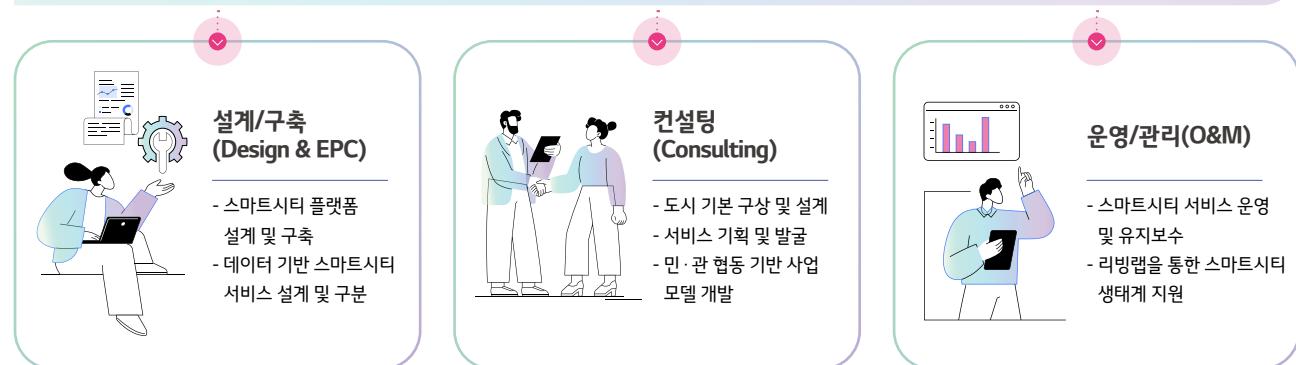
2024 Performance

- 세종 국가시범 도시 AI 데이터허브 플랫폼 구축
- 해외 스마트시티 관제 플랫폼 PoC¹⁾ 진행(인니)
- B2C 기반의 스마트팜 통합회원관리 플랫폼 구축
- Cityhub 기반 버티컬팜²⁾ 통합플랫폼 개발
- Cityhub IoT Edge 개발 및 스마트팜 사업 적용



2025 Strategic Directions

- AI 데이터허브 플랫폼을 활용한 데이터 수집·연계·데이터 생태계 구축
- 버티컬팜 통합 플랫폼 고도화
- 비전/데이터 분석 등 AI 기능 Add-On



Cityhub 특징

데이터 기반

- 도시데이터 수집부터 활용까지 데이터 거버넌스 Full Life Cycle 제공
- 수집된 도시 빅데이터를 바탕으로 AI 분석환경 및 서비스 제공

유연성

- 탄력적인 스마트 서비스 체계 구축
- 발행(Publish), 구독(Subscribe)과 같은 Cityhub 표준기반 연계 프로토콜을 제공하여 각 서비스가 도시 데이터를 유연하게 활용

선도형

- 국내외 다양한 스마트시티 구축 사례 보유
- 국가 인증 및 국제 표준 준수를 통한 서비스 제공

맞춤형

- 모듈형 설계로 다양한 고객의 니즈 반영
- 데이터 수집부터 공유, 분석까지 필요 기능 맞춤 제공

확장성

- 국제 표준 준수로 타 표준 플랫폼과 데이터 간 상호연동 및 다양한 도시 디바이스, 시스템과의 연계 용이

지속 혁신

- 최신 기술 변화에 신속한 대응 가능
- 전문가 조직을 통한 지속적인 고도화 진행

1) PoC(Poof of Concept): 특정 아이디어나 기술이 실현 가능한지를 검증하는 절차

2) 버티컬팜(Vertical Farm): 건물 안에서, 공간을 수직으로 층층이 쌓아 올려 작물을 재배하는 수직형 농장

Cityhub 구성 및 서비스 소개



주요 사업



Cityhub을 통한 ESG 가치 창출

- 재무적 가치** (Icon: Hand holding a briefcase)
 - AI 기반의 도시운영 최적화를 통한 비용 절감
 - 국제표준 준수로 확장성을 확보해 도시운영 중복투자 방지
- 환경적 가치** (Icon: Hand holding a globe)
 - AI/빅데이터를 활용한 시설 관리로 불필요한 에너지 소비 절감
 - 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소와 탄소 절감
- 사회적 가치** (Icon: Hand holding a person)
 - 맞춤형 도시서비스 제공을 통해 공공 서비스의 질과 시민의 생활 편의성 향상
 - 데이터 개방으로 정책결정 시민참여 확대와 디지털 주권 강화

MOP

AI기반 LG CNS 광고 운영 최적화 솔루션

MOP(Marketing Optimization Platform)은 AI/수리 최적화 알고리즘¹⁾을 기반으로 LG CNS가 자체 개발한 지능화된 광고 운영 최적화 플랫폼입니다. 과거 실적 데이터에 기반한 미래 실적 예측 모델과 수리 최적화 알고리즘으로 광고 실적 예측, 광고 예산 설정, 자동 광고 입찰 등을 수행해 기업 고객의 디지털 마케팅 성과를 극대화합니다.

2024 Performance

적극적인 솔루션 영업 체계 및 다양한 마케팅 활동으로 2024년 국내 디지털 광고 시장 점유율 2.5%를 확보하고, 국내 광고 대행사 디지털 광고 취급고 기준 7위권 내에 진입하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다. 특히 솔루션 기능별 가이드를 제공하고, 정기적인 교육 및 성공 사례 등의 콘텐츠 배포로 고객들의 이해도와 활용도가 매우 향상되었습니다.

2025 Strategic Directions

2025년에는 국내 애드테크 시장에서의 독보적인 점유율을 확보하고, 수익을 창출하는데 주력할 예정입니다. 특히 점유율 확보를 위해 주요 광고 매체사와의 협업을 통해 빠른 성장 체계를 마련하고자 하며, MOP Pro 런칭으로 주요 광고주/대행사 중심으로 수익을 창출해 나가겠습니다.



LG CNS 직원들이 디지털 마케팅 최적화 플랫폼 'MOP'을 소개하는 모습

서비스 특장점

광고 계정별 데이터를 기반으로 맞춤 AI모델을 학습하여 예측 수준을 높이고, 여러 주요 산업에서 비용 효율성과 생산성을 높이는데 활용되는 수리최적화 모델로 광고 효율을 극대화합니다.

- AI Ensemble & XGB Boosting
 - 광고 데이터를 활용해 수백 개의 머신러닝 모델을 생성하고, AI 양상을 기술로 광고 실적을 정밀하게 예측
 - XGB Boosting 기술을 통해 요일과 시간대별 광고 노출 패턴을 분석하여 최적의 예측 모델을 구축
- PELT 알고리즘
 - PELT(Pruned Exact Linear Time) 알고리즘을 통해 뛰어난 계산 효율성과 탐지 성능을 제공, 이를 활용해 입찰 주기를 빠르고 정확하게 결정
- 수리최적화 모델
 - 다양한 광고 목표를 달성하기 위해 키워드/소재 별로 매일 최소 350가지 경우의 수를 수학적으로 계산하여 최적의 결과를 도출
 - 항공, 우주, 물류 등 여러 산업에서 비용 효율성과 생산성을 높이는데 활용

1) 수리 최적화 알고리즘 : 제약조건이 많은 복잡한 의사결정문제를 수리 모델화해 최적의 해를 찾는 수학적 기법으로 항공, 우주, 물류 등 다양한 산업에서 비용 효율성과 생산성 향상에 효과가 입증된 기술

서비스 소개

MOP는 광고 목표 기반의 자동 입찰 최적화 기능을 비롯하여, 예산 관리, 리포팅, 모니터링 등 마케팅 영역 전반에 걸친 기능을 제공함으로써 마케팅의 패러다임을 바꾸고 있습니다.

Optimization Algorithm



쇼핑 검색광고 입찰 최적화 Shopping Ad Bid Opt
구매전환 또는 매출 극대화를 위해 네이버 쇼핑 검색 광고의 예산 및 입찰을 전체 자동 최적화하는 알고리즘

검색광고 입찰 최적화 Search Ad Bid Opt
광고목표를 달성하기 위해 키워드 단위의 입찰을 실시간으로 자동 최적화하는 알고리즘

통합 예산 최적화 Budget Opt
광고목표를 달성하기 위해 전 매체의 캠페인 단위 최적 예산을 추천하는 알고리즘

Tools



품질 이상 감지 Shopping Ad Anomaly Detection
쇼핑 검색 광고 대상 품목의 품질로 인한 노출 제한 소재를 모니터링하고, 이상 상황에 대한 알림 발송

제외 키워드 설정 Shopping Ad Negative Keywords
각 쇼핑 검색 광고 소재 효율 관리를 위해 각 키워드의 최근 2주 실적 및 효율성 분석 데이터를 제공

URL/UTM 이상 감지 Search Ad Anomaly Detection
랜딩페이지 오류 및 전환 툴과 연결된 파라미터값 설정 오류를 모니터링하고, 이상 상황에 대한 알림 발송

Insight



예산 민감도 분석 Budget Sensitivity

예측 데이터를 기반으로, 예산 변동에 따른 광고 실적 변화 민감도 수준을 분석

경쟁 심화도 분석 Competition

광고 실적 데이터에 기반해 시장의 입찰 경쟁 심화 수준을 일단위로 분석

전환 기여도 분석 Attribution

여러 채널의 다수 캠페인 대상 최종 전환에 기여한 수준을 일 단위로 세밀하게 측정 및 분석

API Center



API – IN

웹사이트에서 측정되지 않는 맞춤 전환 데이터를 MOP에 연동해 알고리즘 성능 고도화

API – OUT

MOP에 연동된 데이터뿐만 아니라 MOP에서 분석한 고유 데이터까지 고객의 시스템으로 전송

주요 고객

2025년 3월 기준, 기업 고객 약 2,000개, 전문 광고 대행사 약 100개가 MOP를 활발하게 이용하고 있습니다.

기업 고객

Trip.com

신한카드

EBIF

오늘의집

Carrot

Hecto Healthcare

33m²

coway

서비스플러스 LAB

LG전자

LG생활건강

LG U+

전문 광고 대행사

ECHO MARKETING

mother brain

B/AT

MADUP

PLAY.D

wylie

glink media

퍼포먼스 바이 TBWA

Miracle

namu

LinkPrice

PROGRESS MEDIA
(주)프로gres스미디어

MOP를 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 지능화 기술 기반 광고성과 차별화를 통한 매출 상승
- 24시간 자동 운영으로 인력 운영 비용 절감

환경적 가치



- 전통적인 오프라인 마케팅 활동 절감으로 불필요한 자원 낭비 방지

사회적 가치



- MOP를 통해 절감한 광고 운영 리소스를 기업의 핵심 업무에 투자해 고객 만족도 제고



SecuXper

안전한 AX 환경을 만드는 LG CNS 보안 서비스

LG CNS 시큐엑스퍼(SecuXper)는 AI 및 최신 기술을 활용한 보안 서비스로 보안 컨설팅부터 시스템 구축, 운영, 관제까지 안전한 디지털 환경을 제공하고 기업의 경쟁력을 높여주는 고객 맞춤형 통합 보안 서비스입니다.

최신 보안 위협으로부터 고객 자산과 비즈니스를 End-to-End 보호하는 MSSP¹⁾ 사업자

LG CNS는 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업 분야에 보안 서비스를 제공하는 MSSP 사업자로서, 고객 맞춤형 End-to-End 보안 서비스를 제공합니다. 기업 인프라를 중심으로 한 IT 보안, 제조 현장을 위한 OT 보안, 스마트시티를 위한 IoT 보안, 그리고 이들을 종합한 융합 보안까지 다양한 영역에서 전문적인 컨설팅뿐만 아니라 보안 시스템 구축과 운영 및 관제 서비스를 제공해 고객사의 비즈니스 환경을 안전하게 보호합니다.

SecuXper는 AI 전환(AX)의 가속화와 함께 늘어나고 있는 최신 보안 위협을 신속하게 감지하고 대응할 수 있는 기술력을 바탕으로 24시간 365일 고객사에 최적화된 보안 서비스를 제공합니다. 또한 각 산업에 특화된 보안 기술로 물리적 자산과 디지털 자산을 동시에 보호합니다.

▶ 2024 Performance

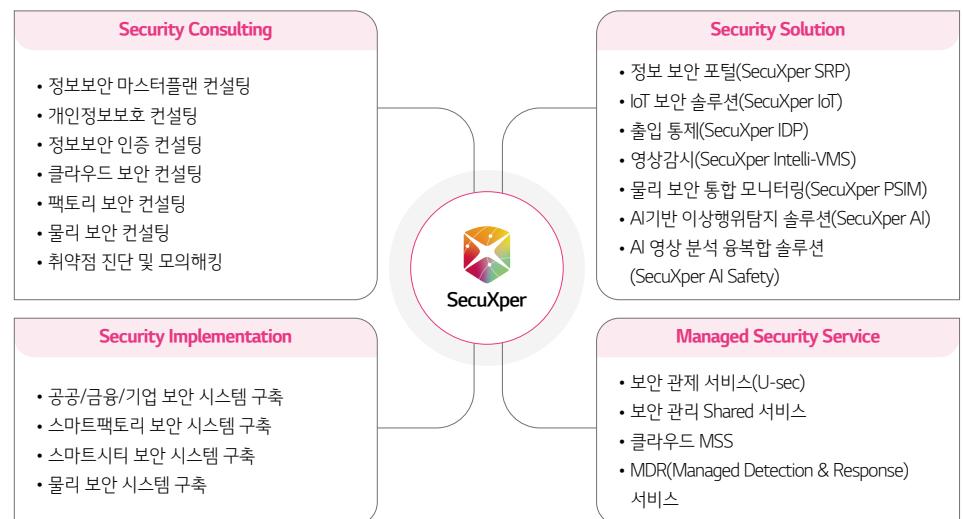
LG CNS는 2021년 MSSP 사업자 선언 이후, 차별화된 역량을 기반으로 클라우드 보안 사업을 확대해 국내 보안 시장 성장을 훌쩍 넘어선 성장을 지속하여 MSSP 사업자로서 입지를 공고히 하고 있습니다. OT 보안 분야에서는 선진 전문기업과 국내외 보안 회사와의 파트너십을 통해 다양한 사례와

보안 유효시장을 확대하고 있습니다. 또한 생성형 AI와 같은 신기술을 도입해 가장 빠르게 고객 가치를 제고할 수 있는 서비스를 이미 시장에 제공하고 있으며, Zero Trust²⁾ 와 같은 또 다른 신기술 영역에서도 가이드를 확보하고 지속 개발해 국내 엔터프라이즈 기업의 대표 보안 AX 파트너로 자리매김하고자 합니다.

▶ 2025 Strategic Directions

LG CNS는 2025년, 파트너십 강화를 통한 글로벌 보안 솔루션 전문 역량을 확대해 보안 시스템 구축 이후 운영과 관제까지, 다양한 고객사 환경과 요구에 맞춘 보안 서비스를 제공하는 것을 차별점으로 제시하려 합니다. 또한 SecuXper Hub(통합보안센터) 내 PURPLE LAB을 구성해 보안 침투와 대응 역량을 상호 강화하고, 이를 관제 서비스에도 적용해 선진화된 보안 관제 서비스를 위한 기반을 마련할 것입니다. SecuXper를 보안 솔루션을 대표하는 최고의 브랜드로 만들어 국내 1위 MSSP 사업자로 포지셔닝하고, 이를 바탕으로 글로벌 시장에서도 찾는 MSSP 사업자가 되는 것을 목표로 하고 있습니다.

서비스 오퍼링



1) MSSP(Managed Security Service Provider) : 보안 시스템 운영과 관리를 포괄적으로 수행하는 기업

2) Zero Trust : '아무것도 신뢰하지 않는다'는 것을 기본 전제로 삼는 보안 개념

SecuXper 핵심 역량



서비스 소개

SecuXper 보안 컨설팅

입체적인 고객 맞춤형 보안 컨설팅 및 진단 서비스

고객 맞춤형 최적화 보안 컨설팅

LG CNS는 20년 이상의 보안 컨설팅 경험과 노하우를 바탕으로 보안 취약점의 근본 원인을 파악해 고객사에 맞춤형 통합 정보보안 모델을 제시합니다. 이를 통해 고객이 글로벌 수준의 정보보호 체계를 구축하도록 돕고 있습니다.

취약점 진단 및 모의 해킹

LG CNS는 2025년, 기존의 통합보안센터를 SecuXper Hub로 개편하고 사이버 공간에서만 활동하는 가상조직 PURPLE LAB(퍼플랩)을 확대하고 있습니다.

퍼플랩은 RED팀(레드팀)과 BLUE팀(블루팀)으로 구성돼 있으며, 모의 해킹 공격/방어 훈련을 하고 있습니다. RED팀은 다양한 방식으로 시스템을 공격하고, BLUE팀은 이를 방어하면서 침투 예상 시나리오를 다양화하고 대비책을 만드는 역할을 하며 악성코드 유입, 해킹 시도 등 외부의 보안 위협 요소를 사전에 탐지하는 활동인 위협 헌팅(Threat Hunting)을 수행합니다.

2021년 LG CNS는 RED팀을 창설한 후 모의 해킹/침투 테스트만 600회 이상 진행했습니다. 또한 클라우드 시스템, 서비스형 소프트웨어(SaaS, Software as a Service), 제조시설의 생산망 등 다양한 영역에서 발생할 수 있는 침투 시나리오에 대한 대비책을 확보하고 있습니다. 이를 통해 LG CNS는 PC, 모바일기기, 서버, 네트워크 등 다양한 접점에서의 보안 위협 요소를 신속히 발견하고 대처하는 보안 컨설팅 및 진단 서비스를 다양한 산업의 국내 기업 고객에게 제공하고 있습니다.

SecuXper 보안 관리

비즈니스 안정성을 보장하는 보안 전문가 밀착 지원 · 365일 보안 관제 서비스

보안 관제

보안 관제 서비스는 최신 보안 동향을 전달하고 보안 위협을 탐지, 대응해 고객의 비즈니스 안정성을 유지하는데 도움을 줍니다. 이 서비스는 On-Premise¹⁾ 및 클라우드 환경에서 연중무휴로 제공됩니다.

보안관리 공유(Shared)

보안 전문 인력이 부족한 기업들을 대상으로 보안관리 업무를 대행하는 서비스입니다. 개인정보보호나 클라우드 보안, 그리고 취약점 진단 및 모의 해킹 전문가 등 LG CNS의 최고 보안 전문가가 밀착 지원합니다. PDCA(Plan-Do-Check-Act) 관점에서 전체 보안관리 업무를 대상으로 해 서비스 범위가 넓습니다.

SecuXper 보안 시스템 구축

검증된 설계 경험을 바탕으로 하는 종합 보안 서비스

스마트팩토리 OT 보안 시스템 구축

LG 계열사 내 OT(Operational Technology) 공정 보안을 선도적으로 도입한 LG CNS는 OT 보안을 위한 Solution Suite를 갖추고 있습니다. Solution Suite는 해킹과 악성코드 대응, 핵심기술 보호, 통합보안 관리 영역으로 구분해 16개 모듈과 26개 솔루션으로 구성돼 있으며, 기업의 OT 환경과 니즈에 맞춰 종합적인 보안 솔루션을 제공합니다.

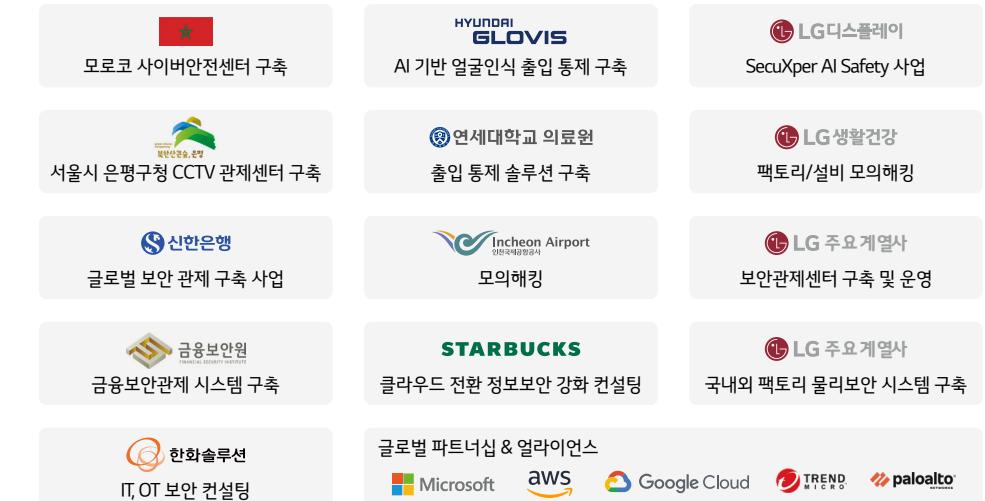
산업 분야 및 사업 규모 맞춤형 보안 시스템 구축

LG CNS는 다양한 산업군과 사업 규모에 맞춰 검증된 설계 경험과 구축 절차 노하우를 바탕으로 보안 시스템을 제공합니다. 이를 통해 고객은 운영 효율성까지 고려한 안전하고 신뢰성 있는 보안 시스템을 사용할 수 있습니다.

클라우드 보안 시스템 구축

LG CNS는 AWS, Azure, GCP와 같은 클라우드 서비스 제공 업체의 네이티브 보안 서비스를 최대한 활용해 클라우드 환경에서 데이터와 시스템을 보호하면서도, 클라우드 서비스를 유연하고 효율적으로 사용할 수 있도록 지원합니다.

주요 사업



SecuXper를 통한 ESG 가치 창출

- 재무적 가치**
 - 기밀 정보 유출, 시스템 마비, 서비스 중단 등 보안 사고로 인한 재무적 손실 예방
 - 고객사 보안 요구 사항 총족으로 핵심 비즈니스 대상 역량 집중 또는 고객사 업무 효율성 향상
- 환경적 가치**
 - On-premise 보안 장비와 시설이 필요 없어 공간, 전력, 냉각 시설 등 불필요한 에너지 소모 절감
 - 산업 시설과 데이터센터의 안전사고 예방을 통해 대형 화재로 인한 환경 파괴 위험 감소
- 사회적 가치**
 - 고객의 데이터 보호를 통해 개인정보 유출과 같은 사회적 문제 예방
 - 보안 관제, 모의 해킹, 취약점 진단 등의 서비스를 통한 기업 시스템 보안 강화
 - 기업 안정성을 유지해 기업의 사회적 책임 유도 및 고객과 공공의 신뢰 유지

1) On-Premise(온프레미스): 기업이나 기관의 전산실에 물리적인 서버 시스템을 구축하고 조직의 상황에 맞게 활용하는 방식

Enterprise 솔루션

고객의 DX를 효과적으로 지원하는 LG CNS Enterprise 솔루션

LG CNS는 테스팅 솔루션 PerfectTwin, 프레임워크 DevOn, 미들웨어 솔루션 LENA 등 자체 개발 솔루션으로 고객의 디지털 트랜스포메이션(DX)을 효과적으로 지원하며, IT 신기술을 바탕으로 기존 비즈니스 생태계를 디지털 기술로 혁신하는 데 앞장서고 있습니다.

▷ 2024 Performance

LG CNS는 축적된 노하우와 기술 전문성을 기반으로 테스팅, 인프라, 개발 프레임워크 중심의 Enterprise 솔루션 포트폴리오를 가지고 있으며, 이를 중심으로 국내외 유수 기업을 대상으로 사업을 전개하고 있습니다. 국내 솔루션 시장에서 사업을 본격 추진한 이후 솔루션 사업은 연평균 약 30%(직/간접 매출 기준) 성장해왔습니다. 파트너사와의 협업을 통해 고객 사례를 다양화하고 기술 파트너 육성 프로그램을 통해 파트너 역량을 제고하는 등 Enterprise 솔루션 공급자로 입지를 강화했습니다.

2024년은 기존 보유 솔루션을 글로벌 진출 솔루션으로 집중 개발 및 고도화해, 글로벌 사업 이행 체계를 구축했습니다. 대표적으로 2024년 6월, 미국에서 열린 SAP 사파이어(SAP Sapphire) 2024 행사에서 글로벌 고객을 대상으로 PerfectTwin ERP Edition을 처음 공개하며, 미국 시장에 본격 진출했습니다. 국내 솔루션 시장에서의 선도 입지를 바탕으로 글로벌 시장 진출을 통해 초기 성과를 확보하고, Enterprise 솔루션 포트폴리오 확장 기반을 구축하고자 했습니다.

▷ 2025 Strategic Directions

2025년은 국내 솔루션 사업을 지속적으로 확대하고 글로벌 사업에 본격 진출하고자 합니다. 국내 및 글로벌 사업의 레퍼런스를 확보하여 사업에 필요한 역량을 갖추고, Enterprise 솔루션 포트폴리오 확장의 토대를 마련하고자 합니다.

2025년에는 신규 오퍼링 및 솔루션 포트폴리오 강화를 통해 글로벌 사업 기회 창출과 기술적 차별성 극대화를 목표로 하고 있습니다. 고객 및 파트너의 요구사항과 피드백을 토대로 오퍼링을 기획하여 솔루션 라인업을 확장할 예정입니다. 주요 추진 사항으로는 상용 미들웨어 시장에서 오픈소스 미들웨어 시장으로 진출하기 위한 LENA Open Edition 출시와 국내 SAP 구축 경험을 활용한 PerfectTwin ERP Edition 솔루션 오퍼링 고도화를 추진할 예정입니다.

LG CNS의 기술 혁신을 통해 솔루션 제품의 경쟁력을 강화하고, 고객들에게 지속 가능한 가치를 제공하여 국내외에서의 성장 모멘텀을 확보할 것입니다.

서비스 소개

PerfectTwin

PerfectTwin은 완벽한 IT 시스템 오픈과 운영을 위한 LG CNS만의 차별화된 대량 실거래 자동 검증 솔루션입니다. 차세대 시스템 구축에서부터 ERP 전환, 클라우드 이관, 인프라 고도화, SM 운영까지 IT 프로젝트의 특성에 맞게 다양한 활용이 가능합니다.

PerfectTwin은 “현재 개발하고 있는 차세대(To-be) 시스템이 현행(As-is) 시스템과 동일하게 문제없이 수행될 것임을 오픈(Open) 전에 어떻게 효과적으로 검증할 것인가?”라는 화두에서 착안한 솔루션입니다. 대부분의 프로젝트는 오픈이 임박한 시점까지도 품질에 대한 확신을 가지지 못하고 오픈 의사결정에 어려움을 겪고 있습니다. PerfectTwin은 실제 발생하고 있는 사용자 및 대외 연계 거래(트랜잭션)를 차세대 시스템에서 반복 재현함으로써 오픈(Open) 상황에서 발생할 수 있는 여러 가지 결함을 사전에 식별해 시스템 신뢰성 및 품질을 기준 시스템과 동등한 수준으로 높일 수 있습니다. 아울러 운영 중인 현행 시스템에 대해서도 거래 전문 기반 업무 시나리오 및 회귀 검증 자동화를 구축해 검증 체계 고도화를 통한 IT 시스템 운영 품질을 혁신할 수 있습니다.

PerfectTwin Solutions

PerfectTwin Standard Edition | 실거래 데이터를 기반으로 차세대 시스템에서 반복 재현해 기능의 정합성 및 응답시간을 검증하는 테스팅 솔루션입니다. 오픈(Open) 및 운영 상황에서 발생할 수 있는 다양한 결함들을 사전에 식별해 시스템 신뢰성 및 품질을 기준 시스템과 동등한 수준으로 향상시킵니다.

PerfectTwin ERP Edition | ERP Edition은 SAP S/4HANA Conversion에 특화된 검증 자동화 솔루션입니다. 트랜잭션 재현 방식을 적용해 UI Replay 방식¹⁾ 보다 대량 테스트를 빠른 속도로 재현합니다. 자동화를 통한 비용 절감, 대량 데이터를 활용한 테스트 커버리지 확대, 반복 테스트를 통한 시스템 품질 향상 등을 제공합니다.

1) UI Replay 방식 : 사용자 동작을 화면 단위로 기록해 그대로 재실행하는 테스트 자동화 기법

미들웨어 플랫폼

LENA

LENA는 LG CNS가 직접 개발한 글로벌 표준 기반의 Cloud향 엔터프라이즈 WEB/WAS¹⁾ 솔루션입니다. 오픈소스 영역의 확대로 상용 및 오픈소스 미들웨어 시장 전 영역의 통합 오퍼링을 제공합니다.

LENA

글로벌 표준 기반의 Cloud향 엔터프라이즈 WEB/WAS 솔루션입니다. 차별화된 운영 관리 기능을 통해 운영 편의성을 제공하며, 고가용성 아키텍처를 제공해 안정적인 서비스 운영이 가능케 합니다.

LENA Open Edition

LENA Open Edition은 오픈소스 미들웨어 기술지원 서비스입니다. 오픈소스 도입을 위한 컨설팅부터 구축 및 운영에 필요한 기술지원 서비스를 제공합니다. 안정적인 시스템 전환을 위해 다양한 Cloud/Container²⁾ 최적화를 지원하며 다수 서버의 통합 관리로 운영 효율과 품질을 높입니다.

TunA

TunA는 기업의 IT시스템을 효과적으로 관리하기 위한 첨단 모니터링 기능을 제공하는 통합 모니터링 솔루션입니다.

최종 사용자, 애플리케이션, 클라우드, 인프라 등 다양한 IT 구성 요소에 대한 가시성 확보와 안정적인 시스템 운영을 위한 핵심 기능을 제공합니다. Legacy 환경부터 Cloud/Container 기반의 다양한 운영 환경을 수용하며, IT 서비스 품질 향상 및 애플리케이션 성능 관리에도 강점이 있습니다.

J-Jobs

비즈니스 프로세스를 실시간으로 스케줄링하고 자동화하는 워크로드 자동화(Workload Automation) 솔루션입니다.

다양한 템플릿, 이벤트, 플랫폼을 지원하며 Web 기반의 다양한 기능을 통해 손쉽게 작업 흐름을 정의하도록 지원합니다. 편리한 커스터마이징 기능을 지원하여 전사 배치 업무를 효율적으로 수행하는 Cloud향 솔루션입니다.

1) WAS(Web Application Server): 웹 서버와 DB 서버 사이에서 비즈니스 로직을 수행하는 중간 계층 서버

2) Container: 애플리케이션과 실행 환경을 패키징하여 어디서나 동일하게 실행할 수 있도록 하는 경량 가상화 기술

3) 배치(Batch): 정해진 시간에 일괄 처리되는 업무 방식

4) 센터컷(Center Cut): 실제 업무를 처리하는 시스템에서 필요한 데이터만 추출해 다른 시스템에 전달하는 방식

5) 후행(Post-Processing): 실시간 업무 처리 이후, 추가로 처리되는 보조 작업

6) AM/MSA(Application Monitoring/Microservices Architecture): 애플리케이션 모니터링 및 마이크로서비스 구조

7) OSS(Open Source Software): 소스코드가 공개되어 자유롭게 사용, 수정, 배포할 수 있는 오픈 소스 소프트웨어

프레임워크

DevOn

DevOn Framework는 LG CNS의 Java 프레임워크입니다. 다양한 프로젝트 경험을 바탕으로 고객의 업무 처리를 위한 특화 기능을 제공하며, 대규모 프로젝트에 적합한 안정성과 효율성을 제공합니다.

DevOn Enterprise

금융 환경에 최적화된 유연한 고성능 프레임워크입니다. 온라인, 배치³⁾, 센터컷⁴⁾, 후행⁵⁾ 등 오랜 시간 실전에서 검증 받은 금융 특화 모듈을 제공하여, 금융 시스템이 요구하는 높은 안정성과 신뢰성을 제공합니다. 유연한 아키텍처 적용으로 고객 맞춤형 컴포넌트 구성을 제공합니다.

DevOn Boot

AM/MSA⁶⁾ 환경에 특화된 OSS⁷⁾ 기반의 경량화된 프레임워크입니다. 국내 최초로 출시된 Container향 상용 프레임워크로 독보적인 레퍼런스를 보유하고 있습니다. 분산 캐시, Embed WAS 및 분산 트랜잭션 처리를 위한 SAGA 모듈 등 애플리케이션 현대화를 지원하는 다양한 기능을 지속적으로 개발/발전시켜 나가고 있습니다.

DevOn IDE

실행 기반 플랫폼으로, 분석부터 단위테스트까지 전 개발 공정을 종단 없이(Seamless) 연결, 자동화(Automation), 가시화(Visualization)하는 LG CNS만의 통합개발플랫폼입니다.

Enterprise 솔루션을 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 비즈니스 프로세스 자동화로 생산성 향상과 인적 자원 비용 절감
- 리소스 최적화 및 사용량 기반의 과금 체계로 운영 효율성 향상과 운영 비용 절감

환경적 가치



- 클라우드 환경 최적화로 IT인프라 운영 효율성 향상과 전력 소비량 감소
- 서버 가동률 최적화와 MSA 환경 전환으로 서버 대수 감소로 에너지 효율 증대

사회적 가치



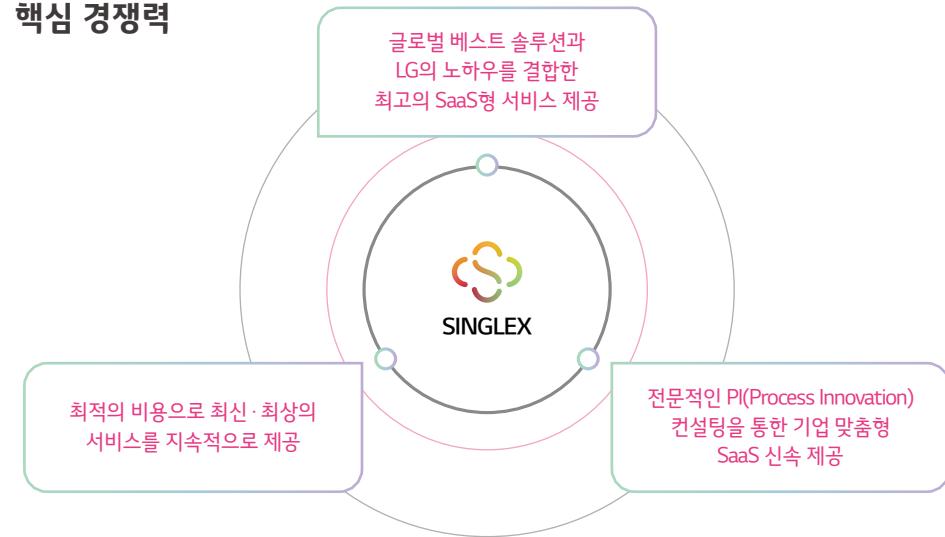
- 대규모 트랜잭션 처리와 장애 진단으로 안정성 보장과 고객 웹 애플리케이션 사용 경험 향상
- 시스템 안정성 향상으로 장애, 서비스 중단, 데이터 유실, 재작업 방지



LG CNS Enterprise SaaS 통합 플랫폼

클라우드 기반 SaaS(Software as a Service)¹⁾ 통합 플랫폼 SINGLEX(싱글렉스)는 'SINGLE'과 'COMPLEX'의 합성어로, 다양하고 복합적인 비즈니스를 하나의 플랫폼으로 통합 제공하는 LG CNS의 구독형 IT 서비스입니다. LG의 노하우와 풍부한 비즈니스 경험을 글로벌 베스트 솔루션과 결합해 영업, 구매, 제조, 인사 등 전 비즈니스 영역에 걸쳐 기업의 일하는 방식을 더 스마트하게 혁신하는 최고의 서비스를 제공합니다.

핵심 경쟁력



▷ 2024 Performance

2024년은 영업 - 구매 - 제조 - 품질 - HR 영역에서 LG 그룹에 글로벌 최고 기술의 SaaS를 제공했을 뿐만 아니라, 그룹 외에 국내 기업 고객도 지속 확보했습니다. 이와 함께 고객의 Pain-Point를 해소할 수 있도록 업그레이드를 계획대로 완료해 고객 만족도를 지속 향상시켜 나가고 있습니다.

▷ 2025 Strategic Directions

2025년 계획은 AI Use Case(활용 사례) 발굴 중심으로 SaaS 업그레이드 체계를 강화하여 LG그룹 고객의 경쟁력을 보다 혁신하고, 국내 산업 전반에서 대기업 시장을 넘어 중견/중소기업 고객에도 가치를 제공하여 SaaS 선도사의 입지를 확고히 할 계획입니다.

SINGLEX를 통한 ESG 가치 창출



재무적 가치

- 별도 하드웨어나 인프라 구축이 필요 없어 초기 투자 비용 획기적 절감
- 이용한 만큼 지불하는 구독형 서비스로, 적은 운영비로 지속적인 업그레이드 경험



환경적 가치

- Public Cloud를 활용해 개별 인프라에 대한 구축·폐기가 없어 자원낭비 감소
- Single Platform 기반의 대규모 시스템 통합 운영·최적화를 통한 에너지 절감

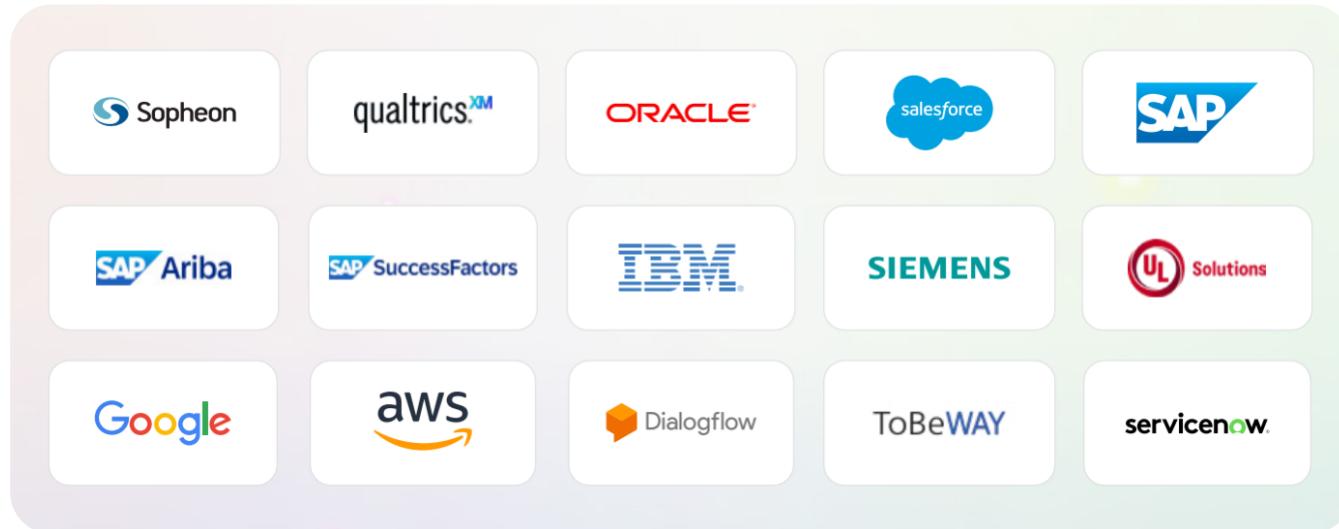


사회적 가치

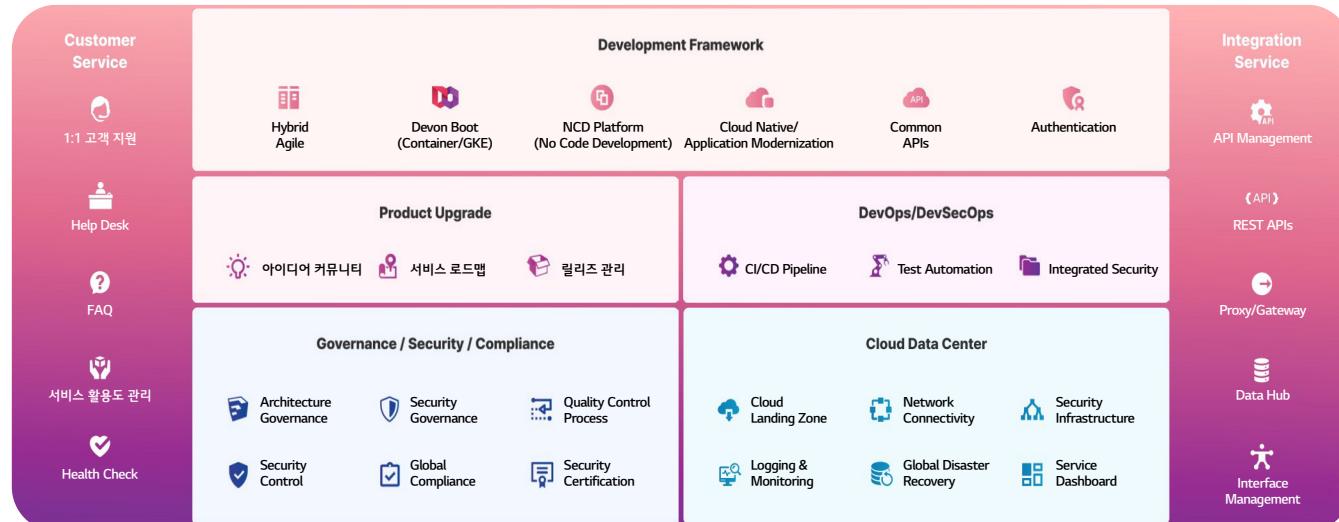
- 글로벌 최고 수준의 서비스를 기업 비즈니스 맞춤형으로 제공해 고객 만족도 향상
- 고객의 IT환경에 최적화된 서비스를 빠르게 제공하여 IT 운영 안정성 확보

1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정 기간 이용하는 방식

서비스 소개



전 비즈니스 분야에서 글로벌 Top 솔루션에 LG의 우수 사례를 더해, 기업 Value Chain에 최적화된 맞춤형 SaaS 서비스를 제공합니다.



다양한 SaaS · 솔루션 · 레거시 환경을 효율적이고 안정적으로 통합/연계하는 SINGLEX Platform과 함께 더욱 믿을 수 있는 SaaS를 경험할 수 있습니다.

FinXper

금융산업 전문성과 최신 AX기술을 결합한 LG CNS 디지털 금융 솔루션

FinXper는 금융 전 분야의 전문성과 IT기술력을 기반으로 고객의 신속한 디지털 혁신을 지원해 고객의 경쟁력을 높이는 LG CNS의 금융 브랜드입니다. FinXper는 '금융(Finance)'과 '전문가(Expert)'의 합성어입니다.

2024 Performance

LG CNS는 금융권 코어 시스템의 Application Modernization을 추진하여 주요 금융사 차세대 시스템 구축을 성공적으로 완료해 금융사 비즈니스 혁신을 가속화하고 있습니다. 클라우드 기반 MSA기술과 Agile 개발 방법론을 적용한 대형 차세대 시스템과 채널시스템 구축, AI 기술을 적용한 업무 시스템 구축을 통해 금융권 비즈니스 변화를 민첩하게 지원할 수 있는 IT시스템의 기반을 마련하였습니다. 또한 SC제일은행, 현대카드 ITO사업, 금융결제원, 동양생명 통합유지보수 사업 등 장기 운영사업 수주를 통해 고객사 시스템을 안정적이고 효율적으로 운영하고 있습니다.

더불어 금융사의 맞춤형 AI 플랫폼 및 서비스 구축을 지원하여, AI 분석환경 구성부터 운영까지 신속하고 안정적으로 구축 및 운영이 가능하게 하여, AI Driven 금융업무 가치를 높이고 있습니다.

2025 Strategic Directions

금융을 누구보다 잘 아는 AX 파트너로서, 빠르게 변화하는 금융 산업의 디지털 혁신을 주도하고 고객의 성공적인 비즈니스 실현을 지원하고 있습니다. 금융사 맞춤형 GenAI 데이터 플랫폼 구축, 사용자 경험 중심의 AX 서비스 제공을 통해 새로운 비즈니스 활용 가치를 높이고, 소비자들의 사용자 경험을 강화해 나갈 것입니다.

또한 국내은행의 해외지점 IT 인프라 구축, 현지 은행 대상의 뱅킹시스템 구축을 통해 글로벌 은행과의 신뢰를 확보하고 협업 기회를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

금융업무 전 영역에서 AI를 통해 혁신하고, AI 기술을 기반으로 클라우드, 데이터 등 업계 최고의 기술과 결합하여 금융사의 AX 비즈니스 실현과 성공에 기여하고자 합니다.

주요 고객

은행



보험



카드/캐피탈



증권



FinXper를 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 금융 업무 프로세스 자동화를 통한 생산성 증가
- 생성형 AI 기술 기반의 시스템 구축으로 직원들의 업무 생산성과 효율 향상

환경적 가치



- 금융 디지털 채널 확대로 오프라인 금융 점포 운영으로 발생하는 에너지 및 탄소배출량 감소
- 클라우드 전환 및 운영 최적화로 기업의 IT 시스템 운영 시 발생하는 에너지 절감 및 탄소 배출 최적화

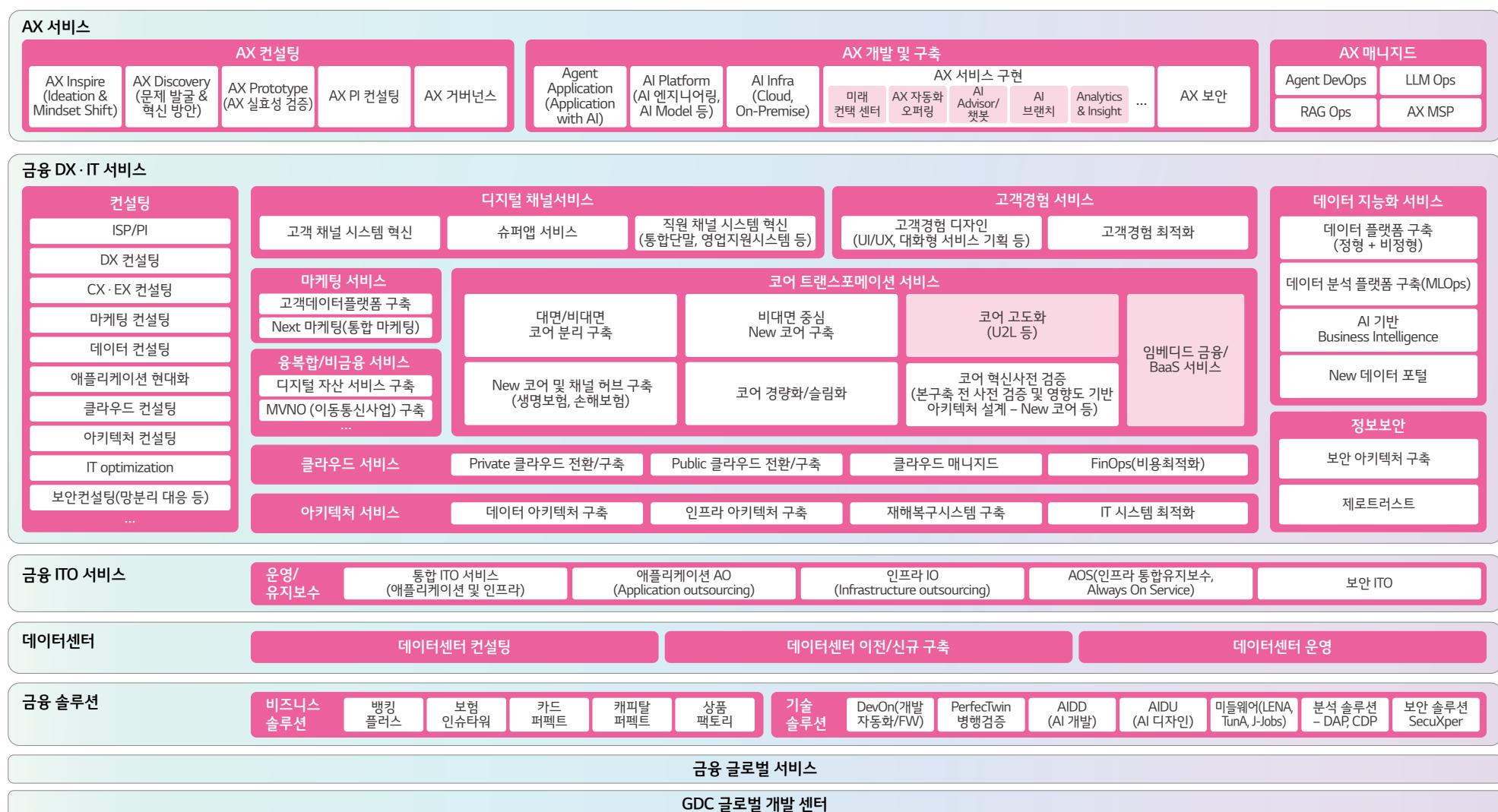
사회적 가치



- 사용자 친화적 디지털 금융 채널 구축으로 장노년층 등 디지털 기기에 익숙하지 않은 사용자들의 금융 시스템 접근성 및 편의성 제고
- AI 기술 적용한 금융 시스템을 구축하여 금융사기 및 범죄 예방
- 블록체인 기술을 활용한 금융시스템(중장은행 디지털 화폐, 토큰증권 시스템 등) 구축으로 외부 해킹, 위변조 위험으로부터 안전한 금융 시스템 구축

FinXper 서비스 오퍼링

FinXper는 금융 기업의 DX를 효과적으로 지원하기 위해 신기술 리더십을 활용해 금융 산업에 특화된 서비스로부터 AI, 클라우드 등 신기술 및 아키텍처에 특화된 플랫폼과 솔루션까지 다양한 서비스를 제공합니다. 지속적인 품질 고도화를 위해 다년간 축적된 경험과 기술 역량을 가진 전문가 조직이 서비스를 제공하며, 자체 개발 솔루션과 글로벌 솔루션을 통합하여 제공하고 있습니다.



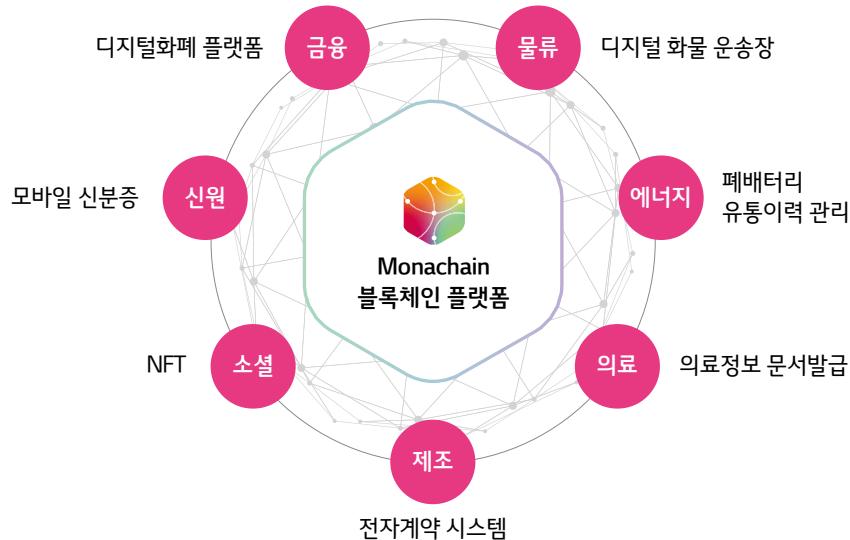


Monachain

기업환경에 최적화된 LG CNS 블록체인 솔루션

LG CNS는 블록체인을 통한 디지털 신원 인증, 디지털 자산거래 등 실용적인 서비스로 고객 가치를 만들어내고 있습니다. 이를 통해 보다 안전하고 신뢰성 있는 디지털 생태계를 선도하고 있습니다.

서비스 소개



블록체인 컨설팅 방법론 | 블록체인 컨설팅으로 고객 맞춤형 솔루션 제공

LG CNS는 고객의 업무 혁신과 신규 비즈니스 모델 구축을 위해 블록체인 컨설팅 방법론을 개발했습니다. 이 방법론은 고객의 비즈니스와 IT 환경에 따라 최적의 솔루션을 제공합니다. 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업분야에서 블록체인 전략 수립, 구축, 운영 관리 등을 수행하고 플랫폼형 서비스를 선보이고 있습니다.

- 전문 컨설팅
- 활용사례 발굴
- 모나체인 공급
- 인프라/네트워크 환경 구축
- 블록체인 기술 기반 시스템 개발과 운영

띠딧 | LG CNS의 DID기반 구독형 신원인증 서비스

띠딧은 비즈니스와 IT환경에 따라 최적의 솔루션을 제공합니다. 금융, 공공, 통신, 제조 등 다양한 산업분야에서 블록체인 DID¹⁾기술을 적용해 개발한 LG CNS의 모바일 구독형 신원인증 서비스입니다. 사용자가 자신의 신원 정보를 스마트폰에 직접 소유할 수 있도록 하며, 필요시 필수 정보만 제공해 신원 인증을 받을 수 있습니다. 띠딧 모바일 사원증을 통해 사옥 출입, 구내식당, 카페 등 사내 가맹점 결제가 가능합니다. 또한 복합기 사용, 피트니스 센터 출입 등 사내 서비스도 이용할 수 있습니다. 띠딧은 온라인 업무 시스템 인증 기능 등으로 활용 범위를 넓혀가고 있습니다.

첫번째 신원증명 서비스 모바일 사원증 서비스

- LG CNS 표준 보안 출입 프로토콜 구현
- 편의시설 단말 연계
- DID 증명서 검증으로 사내외 서비스 확장



1) DID(Decentralized Identity) : 탈중앙화 신원증명

주요 고객

토ken Token

PLATEER

NH농협은행

bithumb

KB금융그룹

우리은행

한국은행
BANK OF KOREA

신한은행

KOMSCO
한국조폐공사

신원 인증 Decentralized ID

우리은행

행정안전부

세종특별자치시

이력 관리 Track & Traceability

트레이드

식품의약품안전처

국토교통부

KB금융그룹

LG U+

➤ 2024 Performance

LG CNS는 2024년, 디지털 금융과 블록체인 기술 분야에서 혁신적인 성과를 창출하며 금융과 기술의 경계를 확장해왔습니다.

CBDC¹⁾ 영역에서는 한국은행이 발주한 사업을 수주하여 자체 개발한 엔터프라이즈 블록체인 '모나체인 플랫폼'을 기반으로 CBDC 네트워크 플랫폼을 성공적으로 구축했습니다. 이를 통해 차세대 중앙은행 디지털화폐 인프라를 개발하고, 금융 시스템의 혁신을 위한 기반을 마련했습니다.

STO²⁾ 영역에서는 미래에셋증권과 함께 토큰 증권 가이드라인 및 신규 사업을 위한 STO시스템을 성공적으로 구축했습니다. 당사의 엔터프라이즈 블록체인 플랫폼 '모나체인 플랫폼'을 활용해 토큰 증권 시장 진출에 필요한 종합적인 시스템 개발을 완료했으며, 이를 통해 미래에셋증권의 디지털 자산 사업 확장을 효과적으로 지원했습니다.

이번 STO 시스템 구축 프로젝트는 국내 금융권에서 블록체인 기반 디지털 증권 시장의 새로운 지평을 여는 중요한 이정표가 되었습니다. LG CNS는 보안성과 확장성을 갖춘 '모나체인 플랫폼'의 핵심 기술을 활용해 자산 토크나, 스마트컨트랙트³⁾ 기반 권리 관리, 실시간 결제 시스템 등 토큰 증권의 전 생애주기를 관리할 수 있는 통합 솔루션을 제공했습니다. 특히 규제 준수(Compliance)와 투명성을 최우선으로 고려한 시스템 설계로, 금융위원회의 가이드라인을 충족하는 동시에 기관 및 개인 투자자들에게 안전하고 신뢰할 수 있는 디지털 자산 거래 환경을 구현했습니다. 이번 구축을 통해 증권형 토큰의 발행, 유통, 관리를 위한 기술적 기반을 마련함으로써 미래에셋증권은 전통 금융과 디지털 금융의 경계를 넘어서는 혁신적인 금융 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.

ESG 영역에서는 분산원장 및 스마트컨트랙트 기반으로 탄소배출권 거래 시스템을 개발하여 배출권·상쇄배출권·결제대금등록부 등의 권리를 효율적으로 관리할 수 있음을 확인했습니다.

이와 함께, 새로운 자급결제 모델인 RTGS(Real Time Gross Settlement, 협의거래) 모델로 시스템을 구축하고, 여러 증권사 및 시중은행들과 모의시장을 운영해, 금융거래의 신뢰성과 투명성을 강화할 수 있음을 확인하였습니다.

1) CBDC(Central Bank Digital Currency): 비트코인 등 민간 가상화폐와 달리 각국 중앙은행이 발행한 법정 디지털 화폐

2) STO(Security Token Offering): 토큰증권 발행

3) 스마트컨트랙트: 블록체인 기반의 자동 실행 계약으로, 정의된 조건이 충족되면 종개자 없이 자동으로 실행되는 디지털 프로토콜

➤ 2025 Strategic Directions

LG CNS는 2025년에 한국은행과 협력해 구축한 'CBDC 시스템'과 '디지털 바우처 관리 플랫폼'을 기반으로 7개 시중은행과 함께 예금토큰과 바우처를 활용한 실거래 실증 테스트를 진행 중입니다. 또한 국제결제은행(BIS, Bank for International Settlements)이 주도하는 Agora 프로젝트 참여를 위해 적극적으로 준비하고 있어, 혁신적인 금융 기술과 글로벌 협업을 경험하며 미래 금융 인프라 구축에 기여하고자 합니다.

이와 더불어 금융 혁신의 영역을 확장하여 STO분야에서의 기술 개발과 사업 확장을 적극 추진할 계획이며, 구독형 신원인증 서비스 '띠딧'의 신규 오퍼링을 통해 DID(Decentralized Identity) 시장을 선도하고 있습니다. 또한 ESG 분야에 블록체인 기술을 적용하는 등 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 사업 기회를 적극 모색하고 있습니다.

2025년에도 디지털 금융과 블록체인 기술을 기반으로 혁신을 지속하며, 더욱 발전된 금융 인프라 구축과 글로벌 시장 확장을 위해 최선을 다하겠습니다.

Monachain을 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 디지털 화폐 플랫폼을 통한 빠르고 안전한 거래 촉진
- CBDC 발행으로 은행 수수료 절감
- NFT 등 비즈니스 환경에 특화된 블록체인 서비스로 불필요한 비용 절감

환경적 가치



- 전자 서명/계약을 통해 불필요한 종이 사용량 감소
- 블록체인 기술 기반 모바일 사원증으로 플라스틱 사용 절감
- 블록체인 기술을 통한 분산형 에너지 시스템 구축 및 스마트 계약 구현으로 탄소 배출량 감소

사회적 가치



- 암호화 기술 기반으로 거래의 투명성 강화 및 공정 거래 촉진
- 분산원장을 활용하여 탄소 자산의 투명성 강화 및 거래 업무의 효율성 증가

SUSTAINABLE SUPPORT SOLUTIONS

- 44** 넷제로 관리 시스템
- 45** 제품탄소발자국 산출 시스템
- 46** AI 철스크랩 판정 플랫폼, Aimos
- 48** 통합발전소 솔루션, Enerdict
- 49** LG ESG Intelligence

넷제로 관리 시스템

LG CNS는 Factova ESG¹⁾를 기반으로 한화토탈에너지스의 넷제로²⁾ 관리 시스템을 성공적으로 구축했습니다. 본 시스템으로 한화토탈에너지스는 국가 온실가스 배출권 거래제, 글로벌 환경규제 및 고객사 요구사항에 대한 대응력을 높일 수 있게 되었습니다.

한화토탈에너지스는 매년 사업장 내 온실가스 배출량을 산출해 국가에 보고하고, 매월 배출권 구매에 따른 부채 비용을 확인하기 위해 사업장별 온실가스 배출량을 산출하고 있습니다. 또한 전사 온실가스 감축 목표를 수립해 목표 이행 관리가 필요한 상황이며, 최근에는 글로벌 환경규제 및 고객사 요구 대응을 위해 제품별 탄소발자국 산출이 중요해졌습니다. LG CNS의 넷제로 관리 시스템을 통해 한화토탈에너지스는 온실가스 배출량 및 탄소발자국 산출을 위한 표준 프로세스를 정립했고, 기간계 시스템³⁾의 실적 데이터를 기반으로 데이터를 수집하여 산출을 자동화하였습니다.

넷제로 관리 시스템 효과

- 데이터 정확성 확보 : 데이터 수집(Data Collector) 모듈을 사용하여 기간계 시스템으로부터 사업장 온실가스 배출량, 탄소발자국 산출에 필요한 데이터를 자동으로 수집하여 수작업을 최소화하였고, 데이터의 정확성을 확보했습니다.
- 시뮬레이션 지원 : 원자료나 운송방법 변경 시 PCF(Product Carbon Footprint, 제품 탄소발자국) 결과값의 변화를 알 수 있는 시뮬레이션 기능을 제공하여 의사 결정에 도움을 주고, 동일 제품에 대해서도 산출 방법론⁴⁾에 따른 배출량 비교가 가능하여 고객사의 특정 방법론 요구에 즉각 대응할 수 있습니다.
- 시스템 확장에 대한 대응 : 향후 증설되는 공장, 설비에 대해서도 시스템 내 다양한 모델링⁵⁾ 관리를 통해 시스템 수정, 추가 개발 없이 대응이 가능합니다.



1) Factova ESG : Factova는 '공장(Factory)'과 '가치(Value)'의 합성어로, 데이터 기반의 실시간 자율운영 공장 구현을 통해 차별화된 고객 가치를 제공하겠다는 의지를 담은 LG CNS 전략 브랜드로, Factova 프레임워크 기반의 ESG 영역에 대한 솔루션

2) 넷제로(Net Zero) : 온실가스 배출량과 흡수량이 같도록 하여 순 배출을 '0'으로 만드는 것

3) 기간계 시스템 : 기업의 일상적인 운영이나 거래를 처리하는 시스템으로 주로 데이터 입력, 처리, 저장 수행

4) 산출 방법론 : CML GWP100, EF 3.1 GWP100(bio/fossil/land) 등

5) 모델링 : 시스템을 통한 산출이 가능하도록 단계별 산출로직을 구조화해 정리하고 관련정보를 매핑하는 작업

6) LTP(Long Term Planning) : 장기계획

7) LCA(Life Cycle Assessment) : 환경 전 과정평가로, 원료 조달, 제조, 운송, 사용, 폐기 등 제품의 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 평가하는 과정

8) ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) : 국제 지속가능성 및 탄소 인증, 지속가능원료로 생산된 제품임을 입증하는 국제 인증

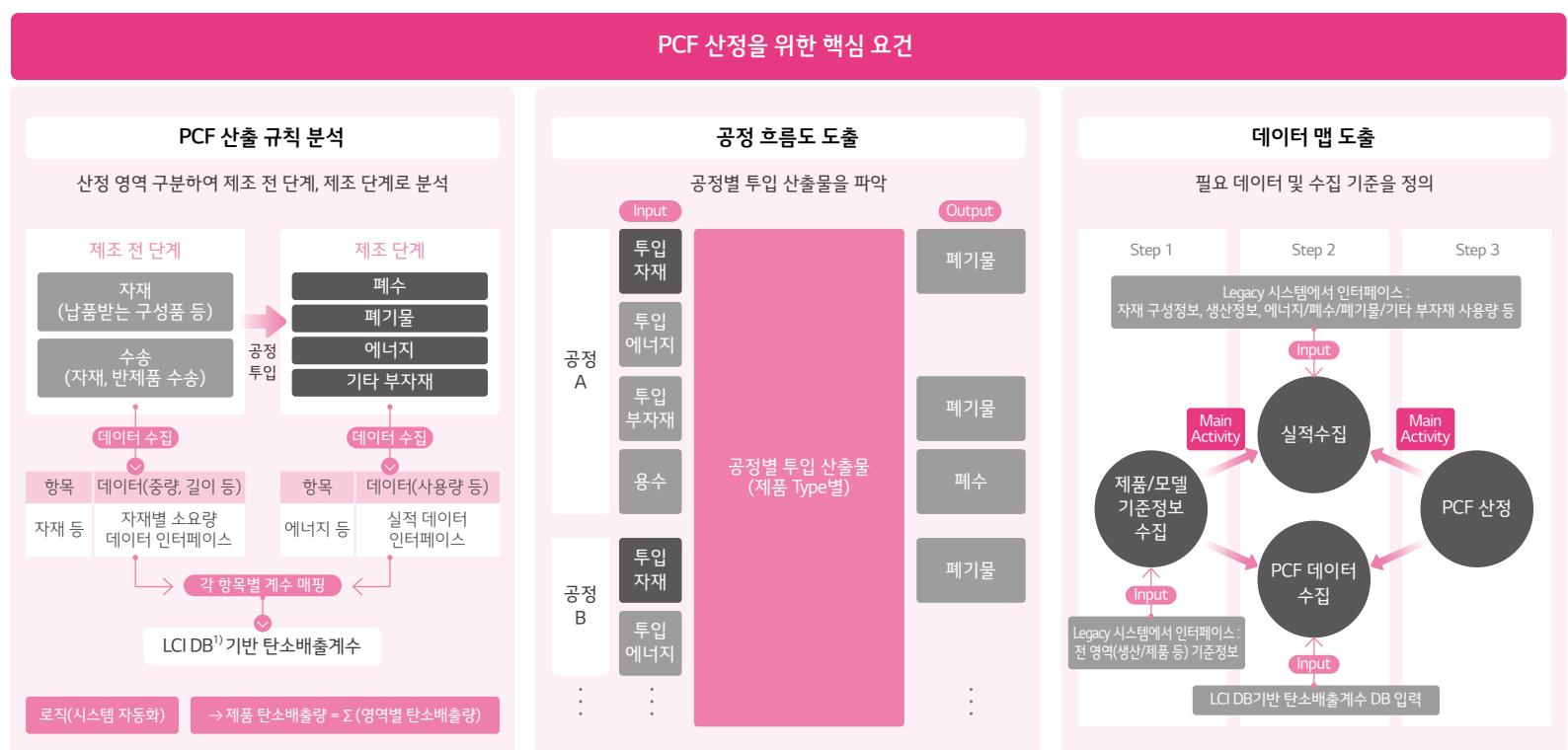
제품탄소발자국 산출 시스템

EU의 배터리 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 LG CNS는 혁신적인 기술과 전문성을 바탕으로 LG에너지솔루션의 BRM(Battery Regulation Management) 시스템의 제품 탄소발자국(PCF, Product Carbon Footprint) 모듈을 성공적으로 구축했습니다. BRM 시스템은 PCF 모듈뿐 아니라 기술문서관리 및 DBP(Digital Battery Passport), 공급망 데이터 연계 등 LG에너지솔루션의 배터리 규제 대응 플랫폼으로의 단계적 구축에 대한 로드맵 계획을 가지고 있습니다. 금번 구축한 PCF 모듈의 핵심은 제품의 생산, 공정, 유통 단계에서 발생하는 탄소 배출량을 자동으로 산출하는 로직의 '신뢰성'입니다. LG CNS가 구축한 탄소발자국 산출 시스템의 로직은 JRC(Joint

Research Centre : 유럽연합 집행위원회의 공동연구센터)의 EV배터리 PCF 산정규칙을 기반으로 도출되었고, 기업의 기간 시스템(Legacy system)의 실적 데이터를 기반으로 사람의 수작업을 최소화하여, PCF 담당자는 한 번의 클릭으로 탄소발자국 산출 작업을 진행할 수 있습니다. LG CNS는 LG에너지솔루션과의 성공적인 협력을 통해 원자재 생산부터 제품 사용 및 폐기에 이르는 제품의 생애주기(LCA, Life Cycle Assessment) 전 과정을 통해 탄소 배출량을 정확하게 측정함으로써 환경에 긍정적인 영향을 미치고, 글로벌 ESG 규제에 선제적으로 대응하는 사례를 만들어냈습니다.

탄소발자국 산출 시스템 효과

- 제품의 전 과정 탄소 배출량 측정
- 신속한 대내외 규제 대응
- 신뢰성 있는 데이터 연계



AI 철스크랩 판정 플랫폼, Aimos

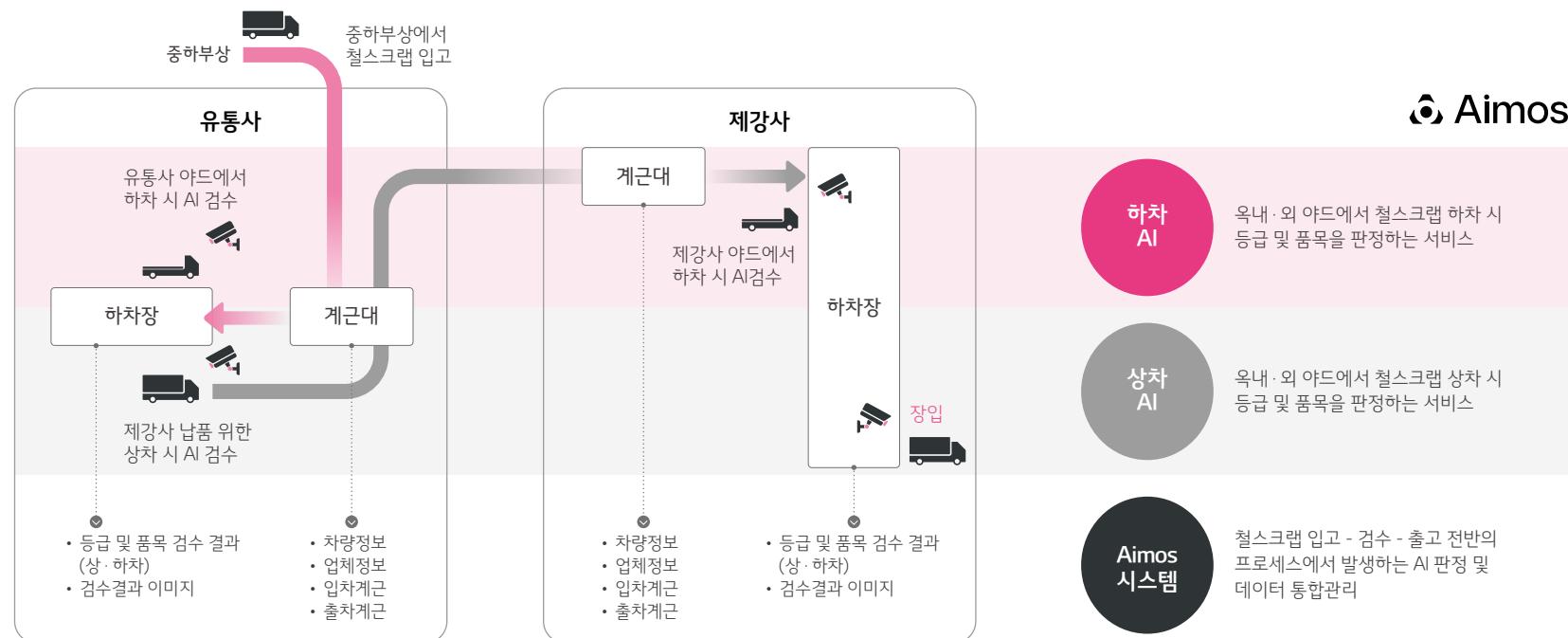
순환자원 활용과 탄소중립에 기여하는 Vision AI 기반 SaaS¹⁾ 플랫폼

전세계적으로 탄소중립의 중요성이 대두되면서 철강산업은 철광석을 원료로 사용하는 '고로 방식'에서 상대적으로 저탄소 공정인 '전기로 조강 방식'으로 전환이 확대되고 있습니다. 이에 따라 전기로 조강 방식의 주원료인 철스크랩²⁾의 중요성이 부각되고 있습니다.

2024년 1월, 순환자원 지정고시제가 도입됨에 따라 철스크랩이 순환 자원으로 인정받으면서 재활용

자원으로서의 경제적 가치가 부각되어 순환 경제의 중요한 부분으로 주목받고 있습니다.

이에 발맞춰, LG CNS는 대한제강과 함께 '순환자원 유통체계 혁신'을 목표로 철스크랩 등급을 실시간으로 판정하는 Vision AI 개발 및 SaaS형 시스템을 구축하였고, 2024년도 3월 합작 법인을 설립함으로써 본격적인 사업화를 시작하였습니다.



1) SaaS(Software as a Service) : 소프트웨어 제품을 구매하는 방식이 아닌, 클라우드에 접속해 사용자가 원하는 서비스만 구독료를 내고 일정기간 이용하는 방식

2) 철스크랩 : 철과 '스크랩(Scrap)'의 합성어로 고철, 쇠 부스러기 등

AI 철스크랩 판정 플랫폼, Aimos

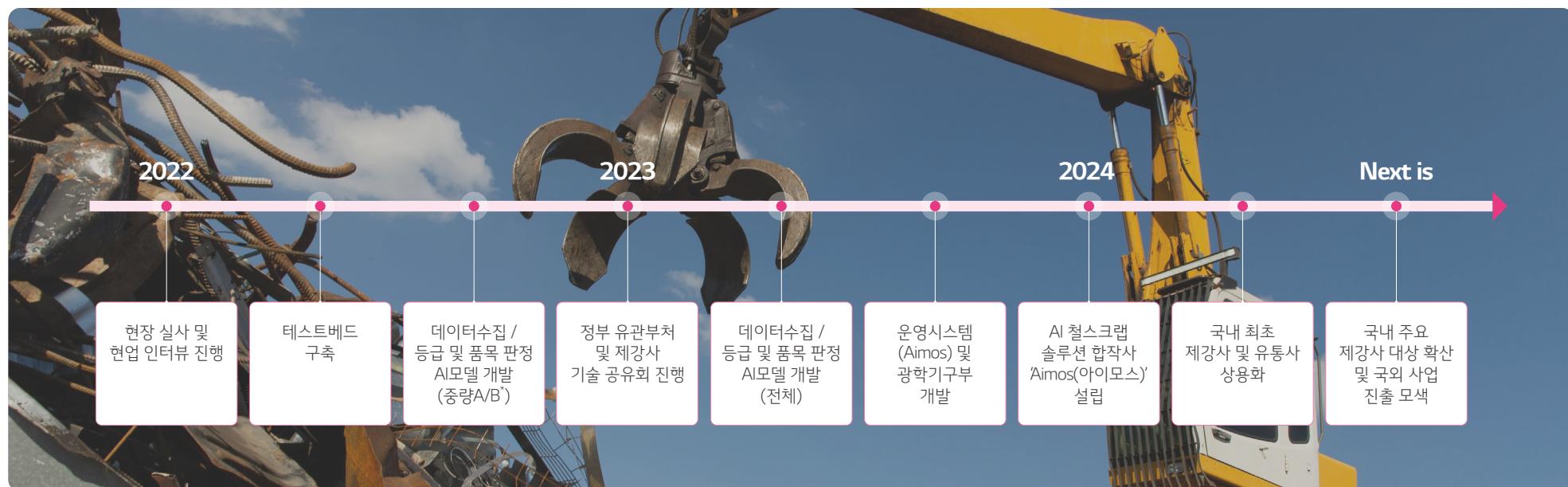
Vision AI와 SaaS 플랫폼을 통한 철스크랩 검수 혁신

Vision AI를 통한 철스크랩 판정 자동화는 작업자가 직접 관찰하고 결과를 기록하던 번거로운 과정을 신속하고 편리하게 만들어주었습니다. 특히 위험물 탐지 AI 모델은 사람이 직접 검수하는 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소를 줄여 작업 환경의 안정성을 향상시켰습니다. 또한 AI가 철스크랩의 인식과 판정, 그리고 판정 데이터 관리까지 자동으로 처리해 생산계획과 구매 전략 등에 있어 데이터 기반의 의사결정을 지원하여 일관된 검수 결과로 객관적 신뢰성을 확보했습니다. 아울러 클라우드 기반 SaaS 플랫폼을 통해 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 기기에서 검수 데이터를 수집하고 통합 관리할 수 있게 되었으며, 여러 사용자 간의 협업이 쉬워지고 기존 레거시 시스템과의

연계도 용이해졌습니다. 또한 전세계 어디서나 클라우드를 통해 동일한 수준의 검수 서비스를 제공받을 수 있게 되었습니다.

플랫폼을 구축한 이후 AI를 통한 판정 정확도는 85~90%가 넘는 수준을 보이고 있으며, 판정 결과에 대해 시각화/수치화된 근거 데이터를 제공함으로써 제강사 간 신뢰성 있는 거래 관계 형성에 기여했습니다. 또한 데이터 기반의 의사결정을 통해 안정적인 수급 전략을 수립하게 되었으며, 철스크랩 품질관리를 통해 계획적인 생산 분석을 가능케 하고 제품 품질을 향상해 장기적으로 브랜드 이미지의 긍정적인 영향을 불러올 수 있을 것으로 기대합니다.

Aimos Journey



* 철스크랩은 KS(Korean Industrial Standards, 한국산업표준) 기준에 따라 등급을 구분하며, 중량 A는 비교적 두껍고 큰 규격의 철 스크랩을, 중량 B는 그보다 작거나 다른 형태의 철 스크랩을 의미함.

통합발전소 솔루션, Enerdict

Enerdict는 VPP¹⁾ 사업을 영위하는 기업 고객을 위한 최적의 솔루션으로, '에너지(Energy)의 흐름을 정확히 예측(Predict)한다'는 의미를 가지고 있습니다.

VPP 사업자는 계절, 날씨 등 기상상황에 따라 발전량의 변동성이 큰 소규모 재생에너지 발전소들의 발전량을 예측하고, 전력거래소의 급전지시를 이행하는 것이 중요합니다. 급전지시란 우리나라 전력의 수요와 공급을 관리하는 전력거래소에서 각 발전소에 발전량 조절을 실시간 지시하는 것으로 VPP 사업자의 중요 의무사항입니다.

LG CNS는 Enerdict에 머신러닝, 딥러닝 등 AI와 수학적 최적화 기술을 접목했습니다. 이를 통해 발전량 예측 정확도를 높이고, 전력거래소의 급전지시에 효율적으로 대응할 수 있도록 해 VPP 사업자의 운영 수익을 극대화합니다.



에너딕트(Enerdict) 제공 서비스를 표현한 이미지

전세계적인 RE100²⁾ 이행 추세에 따라, 국내 산업단지에서도 재생에너지에 대한 수요가 급격하게 증가하고 있습니다. LG CNS는 2024년에 Enerdict를 국가산업단지에 공급하는 계약을 체결하고 2025년 6월 기준, 프로젝트를 진행중입니다. Enerdict는 산업단지 내 태양광 발전소에서 생산된 전력을 전력시장에 판매하거나 타 공장 등으로 판매하여, 산업단지에 추가적인 수익을 창출하게 하면서 RE100 달성을 지원합니다.

Enerdict는 2025년 상반기 스마트시티, 분산에너지 특화지역 등 산업단지보다 더 넓은 지역의 재생 에너지 발전소들을 통합 관리하는 프로젝트에도 참여하고 있으며, 국내 VPP 솔루션 사업을 선도하고 있습니다. 또한 전세계에 수없이 많이 설치되어 있는 소규모 재생에너지 발전소들을 효과적으로 운영하는데 도움을 주고자, World Bank 등과의 협력을 통해 해외 시장 진출도 모색하고 있습니다.

Enerdict를 통한 ESG 가치 창출

재무적 가치



- 기업의 에너지 자급자족을 지원하면서, 전력 구매 비용 절감에 기여
- 친환경 경영이 강조되는 글로벌 투자 트렌드에 맞춰, ESG 채권 발행 및 친환경 투자 유치에 기여

환경적 가치



- 다양한 재생에너지 자원을 효율적으로 통합 관리하여 재생에너지 활용 극대화
- 기업이 생산한 재생에너지를 전력시장에 판매해 재생에너지 보급 확대에 기여
- 기업의 RE100 달성을 지원하고, 탄소 배출량(Scope 2)을 효과적으로 감축

사회적 가치



- AI 기반의 정밀한 재생에너지 출력 예측을 통해 전력망 안정화에 기여
- ESG 친화적 전력거래 비즈니스 모델을 구축하고 경제적 지속 가능성 확보

1) VPP(Virtual Power Plant): 전국에 분산된 태양광, 풍력 등의 소규모 재생에너지 발전소들을 정보통신기술로 연결해 하나의 발전소처럼 운영하는 것
2) RE100(Renewable Electricity 100%): 기업이 사용하는 전력량의 100%를 2050년까지 태양광, 풍력 등 재생에너지로만 충당하겠다는 글로벌 캠페인

LG ESG Intelligence

LG그룹 ESG 플랫폼 LG ESG Intelligence는 ESG 핵심지표 관리를 시작으로 ESG 데이터를 입력·수집·관리하고 이를 비재무 경영정보로 활용하고 공시까지 지원하는 ESG 경영정보 통합 관리 시스템입니다. 정식 오픈 이후, 주요 10개 계열사와 70여 개 유관 조직들이 활용하고 있으며, 데이터 신뢰성 검증, 에너지 사용량 기반 온실가스 배출량 계산 등 LG CNS의 AX 역량을 바탕으로 고도화를 진행하고 있습니다.



더 나아가 국내외 ESG 정보공개 의무화 추세에 따라 각 계열사들의 공시 대응과 비재무 정보의 리스크 관리를 효과적으로 지원하기 위해 해외 사업장으로의 사용 범위 확장, 데이터 수집 및 활용 범위 확대 등 ESG Data Warehouse 기반의 ESG 경영 Intelligence 실현을 지속 추진하겠습니다.



ESG FACT BOOK

51 Environmental

57 Social

88 Governance

ENVIRONMENTAL

52 환경영

환경경영

정책

환경경영 방침

LG CNS는 환경문제가 고객, 투자자 등 주요 이해관계자들의 관심사이자 기업가치를 결정하는 중요한 사안이라고 인식하고 있으며, 기후위기에 대응하기 위해 온실가스 배출 관리, 데이터센터 고효율 설비 교체, IT 기반 환경관리 시스템 구축, 정기적인 구성원 환경교육, 자원 선순환 캠페인 등의 활동을 실시하고 있습니다.

LG CNS는 환경영향 실천의 기반이 되는 '환경경영 방침'을 제정해 실천하고 있으며, 환경 리스크 예방과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 전사 차원의 노력을 기울이고 있습니다. 본 '환경경영 방침'은 기업 경영활동 범위에 속한 모든 이해관계자들에게 적용하고 있습니다.

환경방침



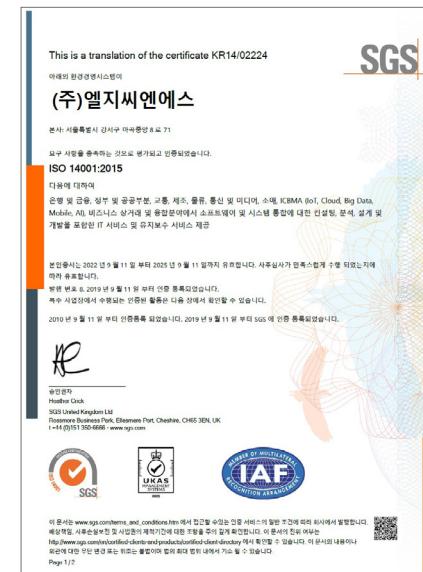
LG CNS는 기업의 사회적 책임을 다하고 지속 가능한 경영을 실현하기 위하여, 다음과 같이 환경 방침을 수립하여 운영한다.

- 환경경영체계를 구축하여 기업활동 과정에서 발생하는 환경오염을 최소화하고, 지속적인 개선활동을 추진한다.
- 글로벌 기후변화 위기를 공통의 문제로 인식하고, 온실 가스 배출에 따른 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 노력한다.
- 국내외 환경 관련 법규 및 이해관계자의 요구사항을 철저히 준수하고 성실히 이행한다.
- 환경경영 정보와 성과를 투명하게 공개하고, 대내외 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통한다.

환경경영 체계

LG CNS는 지속 가능한 미래를 위해 환경영향 체계를 구축하고 주요 환경지표를 관리하고 있습니다. LG CNS는 온실가스 배출량 증가가 주요 기후 리스크로 작용할 수 있다는 점을 인지하고, 전사 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. LG CNS는 글로벌 국제 표준 규격인 ISO 14001(환경경영 시스템) 인증을 채택해 자격을 유지하고 있으며, 2024년에 ISO 50001(에너지경영 시스템) 인증을 신규 취득해 에너지 저감 노력을 입증했습니다.

ISO 14001(환경경영 시스템) 인증서



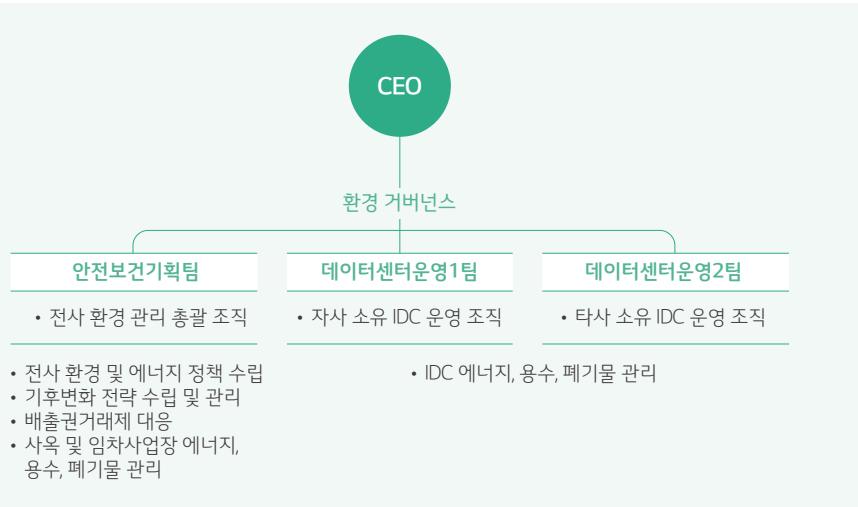
환경경영

환경 거버넌스

LG CNS는 환경 리스크를 예방하고, 전사 차원의 환경영영 이행을 위한 조직체계를 갖추고 있습니다. 전사 환경 총괄 조직인 안전보건기획팀에서는 환경 리스크 예방활동, 환경정책 수립, 배출권거래제 대응, 에너지/온실가스 관리, 환경인식 제고 활동 등을 통해 LG CNS의 환경영영 체계 구축의 중심 역할을 하고 있으며, 데이터센터운영1팀, 2팀은 주요 사업장인 데이터센터(IDC)의 운영/관리를 담당하고 있습니다.

LG CNS는 에너지 사용량, 온실가스 배출량 등의 주요 환경실적을 이사회, Compliance Committee, EHS Committee 회의체를 통해 경영진 및 투자자 등의 주요 이해관계자들에게 정기적으로 보고하고 있습니다. 또한 글로벌 기후변화 대응 및 온실가스 관리 영역 확대를 위해 '해외사업장 온실가스 인벤토리 구축' 컨설팅을 진행하고 있으며, 배출량 산정 후 제3자 검증을 통해 데이터의 신뢰성을 확보할 계획입니다.

환경 관리조직



1) 공랭식 냉각 방식 : 차가운 공기를 사용하여 서버와 같은 장비에서 발생하는 열을 식히는 방식으로 가정에서 사용하는 애어컨과 같은 방식임
2) 액침 냉각 방식 : 전기적 절연 특성을 가진 냉각액에 장비를 완전히 담가 열을 식히는 방식으로, 열전도율이 높은 액체에 직접 열이 전달되어 효율이 높은 방식임

3) UPS(Uninterruptible Power Supply) : 무정전 전원 장치

목표

환경경영 목표와 과제

AI 기술의 발전과 함께 AI 모델의 학습과 실행에 필요한 컴퓨팅 자원 증가와 클라우드 서비스, IoT 기기, 스트리밍 서비스 등 많은 양의 데이터를 처리하고 저장해야 하는 서비스 확대로 데이터센터의 전력 사용량은 지속적으로 증가하고 있습니다. LG CNS는 데이터센터 에너지 효율화 과제를 수립해 2024년도에 2021년 대비 IT 동력 전력 10% 절감, 2022년 대비 사무실 일반 전력의 10%를 절감하고자 했던 목표를 달성했습니다. 2025년은 ISO 50001 체계를 바탕으로 에너지를 효율적으로 관리하여 에너지 절감 실적을 안정적으로 유지 및 관리하고 있습니다. 아울러 현재 사용하고 있는 공랭식 냉각 방식¹⁾은 AI 등 고성능 장비 대응에는 한계가 있어, 액침 냉각 방식²⁾ 기술을 활용해 열을 최고효율로 관리하기 위한 중장기적 로드맵을 수립하여 단계적으로 이행하고 있습니다.

LG CNS 데이터센터 에너지 효율화 과제

과제	활동	수행연도
고효율 장비교체	기계설비 교체(항온항습기)	'22~'23년
	전기설비 교체(배터리, UPS ³⁾)	'24~'25년
	LED 조명 교체	'24~'25년
친환경 에너지 사용	태양광 발전 설비 증설	'24년
에너지 절약 캠페인	E/V 절감 운영, 조명 절전, 냉방 온도 조절 등	'23~'25년



데이터센터 초고효율 열관리 적용 목표



환경경영

활동 · 성과

데이터센터 친환경 IT 시스템 운영

LG CNS는 부산, 상암, 가산 데이터센터의 기본설비(전기, 온도, 습도, 조명, 보안 시설 등)를 통합 관리하는 시스템(DCIM¹⁾)을 통하여 전산실 온도를 실시간으로 모니터링하고 있으며, 구역 간 불균형 발생 시 냉각시스템 제어, 공기 흐름 최적화 등으로 전산실 에너지를 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 에너지 효율이 높은 설비 장치와 LED 조명으로의 교체, 태양광 발전 설비 설치 등을 통해 온실가스 배출량을 절감하고 있습니다.

데이터센터 에너지 절감량²⁾

구분	단위	2022년	2023년	2024년
상암	TJ	20.2	29.9	33.0
부산	TJ	1.6	11.5	17.0
가산	TJ	-	53.1	61.8
합계	TJ	21.8	94.5	111.8

데이터센터 탄소배출 감축량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
상암	tCO ₂ eq	966	1,430	1,577
부산	tCO ₂ eq	77	550	811
가산	tCO ₂ eq	-*	2,540	2,959
합계	tCO ₂ eq	1,043	4,520	5,347

* 사용연한이 만료된 장비부터 순차적으로 교체 진행함으로 일부 과거 데이터 부재

2024년 설치 태양광 설비 발전량

구분	단위	2024년	2025년(예상)
상암('24.9~)	TJ	0.19	0.56
부산('24.10~)	TJ	0.16	0.65

데이터센터 용수 사용량 관리

LG CNS는 매월 데이터센터에서 사용하는 용수량을 전년 동월과 비교해 증감량을 확인하고, 증감 사유를 파악해 관리 방안을 수립하고 있습니다. 또한 용수탱크를 주기적으로 청소하며, 정기 수질 검사를 통해 용수를 관리하고 있습니다. 여름철 평균 기온의 상승 추세에도 에너지 절감 활동을 통해 매년 동일한 수준의 용수 사용량을 유지하고 있습니다.

데이터센터 용수 사용량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
상암	ton	14,774	17,914	16,609
부산	ton	85,669	92,773	81,392
가산	ton	69,766	81,298	71,466
합계	ton	170,209	191,985	169,467

데이터센터 PUE³⁾ 개선

LG CNS는 자연 외기를 이용해 데이터센터 서버룸에서 발생되는 열을 냉각하는 친환경 시스템인 '밸트업 외기 냉방 시스템' 서버룸 전체를 냉방하지 않고 필요한 구역만 냉방하는 '서버 집중 냉각 장치', 태양광 발전 설비 등을 적용해 PUE를 지속적으로 개선하고 있습니다.

평균 PUE 현황 및 목표

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
평균 PUE	1.61	1.59	1.55	1.49	1.46

1) DCIM(Data Center Infra Management System) : 데이터센터 인프라 관리 시스템

2) 효율화 장비 적용에 따른 에너지 절감량 추정치

3) PUE(Power Usage Effectiveness) : 데이터센터의 전력 사용 효율성을 측정하기 위해 국내외에서 가장 널리 사용되고 있는 지표로 데이터센터에서 사용한 총 전력량을 데이터센터 IT 장비가 사용한 전력량으로 나눈 값

환경경영

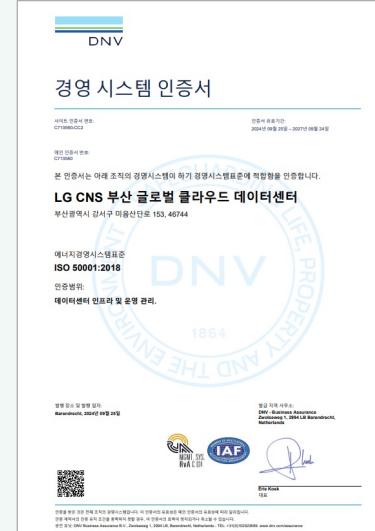
ISO 50001(에너지 경영시스템) 인증

ISO 50001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 에너지 경영시스템 국제 표준으로 조직이 에너지 정책을 수립 및 실행하고 목표를 설정하여 성과를 지속적으로 개선하는 데 필요한 프레임워크를 제공합니다.

ISO 50001(에너지 경영시스템) 인증서



상암IT센터

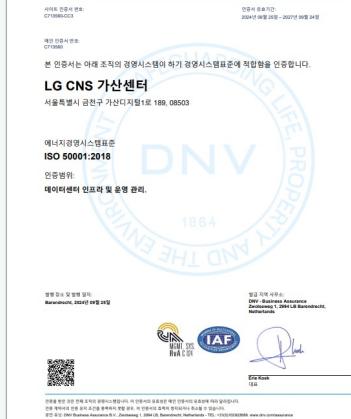


부산 글로벌 클라우드 데이터센터

LG CNS 데이터센터 4곳(상암/부산/가산/하남)은 2024년 9월 'ISO 50001' 에너지경영시스템 인증을 글로벌 인증 기관인 DNV로부터 획득했습니다.

데이터센터는 에너지 소비량이 많은 시설로 LG CNS는 외기 냉방 및 집중 공조 방식도입, 고효율 장비 교체, 태양광 설비 도입 등 지속적인 에너지 절감 활동을 수행하고 있으며, ISO 50001 도입으로 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클에 기반해 더욱 체계적으로 에너지를 관리하고 있습니다.

경영 시스템 인증서



가산센터



하남센터

환경경영

환경경영 교육

LG CNS의 환경영경에 관한 구성원의 인식 제고를 위해 전사 임직원을 대상으로 ESG 환경 온라인 교육을 시행했습니다. 자사의 특성을 고려한 맞춤영상을 자체 제작해 교육을 수강하는 임직원들이 기후위기 대응의 필요성에 더 공감할 수 있도록 했으며, LG CNS의 환경영경 목표와 비전을 효과적으로 제시했습니다.



환경 교육 현황(전사 자사 임직원 대상)

구분	단위	2022년	2023년	2024년
교육대상 구성원 수	명	6,543	6,914	6,708
교육참여 구성원 수	명	6,051	5,965	4,331
참여율	%	92	86	65
1인당 교육시간	분	15	5	9
총 교육시간	분	90,765	29,825	38,979

자원 선순환 캠페인

LG CNS는 자원순환경제를 촉진하고 탄소배출 저감에 기여하기 위해 폐핸드타월 재활용 사업인 '바이사이클(BI:CYCLE)' 캠페인에 동참하고 있습니다. 본 캠페인은 자원 재활용 활성화를 위해 유한킴벌리(주)와 2024년부터 함께 협력활동으로, 마곡 본사를 중심으로 사용한 핸드타월을 수거 후 재사용하는 시스템을 구축했습니다. 본 캠페인에는 당사를 포함한 마곡 LG사이언스파크 9개 입주 계열사 구성원 약 2만 명 이상이 참여하고 있습니다. 임직원의 적극적인 캠페인 동참을 통해 ESG 경영을 실천하고 기후위기 대응의 중요성을 인식하는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.



캠페인 실적

구분	단위	2024년
수거량	kg	5,905
실 재활용량	kg	3,670
온실가스 감축량 ¹⁾	kgCO ₂ eq	3,682
나무식재효과 ²⁾	그루	405

1) Ecoinvent v3.8 & v3.91 탄소배출계수 및 국가배출권거래제 전력배출계수 인용

2) '19년 산림청 발표 논문 인용(중부지방 30년생 소나무 탄소흡수량: 9.1 kgCO₂eq/그루 * 년)

SOCIAL

- | | |
|----|---------|
| 58 | 인적자본 관리 |
| 63 | 인권경영 |
| 68 | 정보보안 |
| 75 | 안전보건 |
| 79 | 사회공헌 |
| 82 | 공급망 관리 |
| 85 | 품질경영 |

인적자본 관리

정책

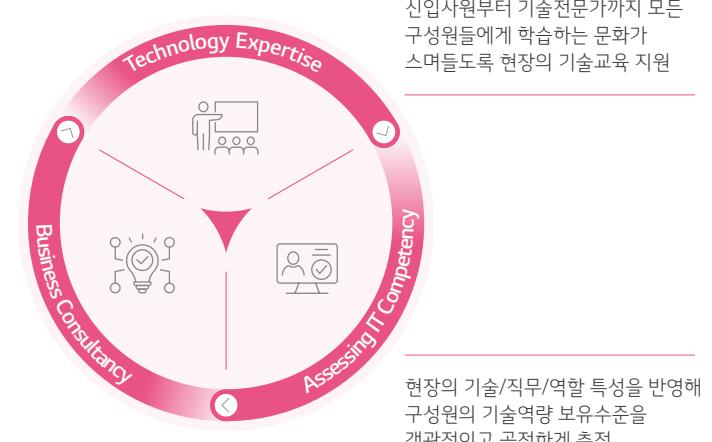
인재채용 방침

LG CNS는 고객에게 더 높은 가치를 제공하고, 성장 기반을 공고히 하기 위해 최고의 인재들을 확보하고 있습니다. 전문성(Insightful Expert), 혁신(Game Changer), 자율과 책임(Empowered Achiever), 성장(Self-Motivated Learner), 협업(Synergy Builder), 존중(Open-Minded Listener) 등 LG CNS 구성원들이 갖춰야 할 역량, 사고 행동방식이 포함된 인재상을 바탕으로 DX전문가를 채용하고 있습니다. 더 나아가 AI 역량이 더해진 AX전문가를 채용/육성하여 국내외 최고 수준 AI 사업자로서의 위상을 강화하고자 합니다.

인재육성 방침

LG CNS는 구성원들이 각자의 분야에서 최고의 전문가로 인정받아 자부심을 가지고 일할 수 있도록 기술역량과 Business Consultancy 역량을 육성합니다. LG CNS는 DX를 넘어 AX를 이끌 최고 수준의 인재를 육성합니다. 기술역량 중심의 사내 문화를 만들기 위해 획일적인 교육에서 벗어나 개인화된 학습 경험을 제공해 구성원들의 기술 역량을 강화하고 있으며, 개인과 조직 단위에 학습 문화가 스며들도록 노력하고 있습니다. 또한 구성원의 기술역량 보유 수준을 객관적이고 공정하게 측정하기 위해 전 구성원 대상의 직무별 기술인증시험(Technology Certification Test)을 실시하고 직원 개인의 역량 개발에 대한 지향점을 제시해 동기를 부여하고 있습니다.

인재채용 관리조직



인재육성 관리조직



인적자본 관리

목표

인재육성 전략/목표

LG CNS는 직무와 역할에 따른 개인 맞춤형 교육을 통해 구성원의 기술 역량을 강화하는 것을 목표로 하고 있습니다. DX기술 전문성을 확보하기 위해 IT신기술 영역인 AI, 데이터, 클라우드, Agile, AM¹⁾ 분야의 교육 체계를 수립하고 다양한 교육과정을 운영해 전문가 양성을 추진하고 있습니다. 또한 전 구성원이 신기술 트렌드를 빠르게 습득할 수 있는 프로그램인 Insight+ Tech 세미나를 실시해 급변하는 기술에 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2025년에는 One CNS 구성원의 핵심역량 강화를 위해 AX전문가 후보군 육성을 통한 AX리더십을 확보하고, 생산성 향상을 위해 GDC(Global Delivery Center)²⁾ 및 AIDD(AI Driven Development)³⁾ 활용 심화역량을 장착하려 합니다. 더불어 PM 후보군 대상으로 PM School을 실시해 준비된 PM을 양성하여, 프로젝트 이행 핵심역량을 강화하고자 합니다. 또한 리더를 대상으로 회사 전략 방향성 공유 및 분기별 리더십 포럼, 리더십 모델 기반 맞춤형 프로그램을 실시하여 리더 현장 실행력 강화를 추진하고자 합니다. 추가로 리더 육성 체계 수립, 리더십 서베이 확대 실시를 통해 체계적인 리더 후보를 발굴/육성하고, 차세대 리더십 파이프라인을 완성하려 합니다.

직원의 기술 역량은 직무 특성에 따라 최적의 방안으로 평가할 수 있도록 기술역량 Committee 평가⁴⁾를 적용하고, 인증 방식을 다변화하여 평가의 정확도를 높이고자 합니다. 더불어, 2023년에 새롭게 설립된 베트남 빌드센터⁵⁾, 2024년에 인도네시아 빌드센터 직원들의 기술역량을 강화해 본사와 함께 성장하는 해외사업 파트너로 육성하려고 합니다.

활동 · 성과

LG CNS 인재상

LG CNS 인재상은 회사의 미션/비전/전략을 달성하기 위해 구성원들이 갖춰야 할 핵심적인 역량, 사고/행동 방식입니다. LG CNS는 인재상 정의를 위해 리더를 포함한 여러 구성원의 의견을 다양한 채널로 취합했고, LG CNS만의 인재상 6대 가치를 도출했습니다. 이 여섯 가지 가치를 토대로 조직별 채용 기준을 정의했고, 면접 프로세스에 반영해 우수인재 선발에 활용하고 있습니다.

전문성 Insightful Expert

0과 1사이의 보이지 않는 문제를 나만의 기술로 해결합니다.

자율과 책임 Empowered Achiever

단단한 책임감으로 흔들리지 않는 신뢰를 형성합니다.

협업 Synergy Builder

협업의 깊이로 따라올 수 없는 성공의 높이를 만듭니다.

혁신 Game Changer

기술과 고객에 대한 탐험하지 않는 몰입으로 무한한 가능성을 창출합니다.

성장 Self-Motivated Learner

끊임없는 학습으로 자신을 성장시키며 세상의 변화를 이끌어냅니다.

존중 Open-Minded Listener

더 나은 기술로의 도약을 위한 서로의 과정과 용기를 존중합니다.

LG CNS
6대 가치

AX 전문 우수인재 확보

LG CNS는 DX를 넘어 AX를 이끌 최고의 전문가를 확보하기 위해 최적화된 우수인재 채용을 진행하고 있습니다. AI, 빅데이터, 클라우드, 아키텍처, 스마트물류, 스마트팩토리, ERP 등 다양한 분야의 인재를 모집해 다방면으로 지원자들의 IT역량을 평가하고, 최종 합격자에게는 IT커리어 교육과 직무 특화교육 기회를 제공합니다.

LG CNS는 인턴십 프로그램을 동 · 하계 연 2회에 걸쳐 운영하고 있습니다. 잠재력이 있는 인재를 선발하기 위한 전형으로, 학사/석박사를 나누어 모집하고 있습니다. 특히 석박사 지원자의 경우 본인이 원하는 시기를 선택해 인턴십을 수행할 수 있습니다. 인턴십 기간 동안 멘토와 함께 주어진 과제를 수행하게 되며, 인턴십 마지막 주에 최종과제를 발표합니다. 최종 합격할 경우, 졸업시점에 맞춰 신입사원으로 입사할 수 있습니다.

1) AM(Application Modernization) : 애플리케이션 현대화. 비즈니스 민첩성을 위해 복잡하게 얹힌 프로그램을 작은 단위로 풀고 통합 재구성하는 기술

2) GDC(Global Delivery Center) : 시공간의 제약을 넘어 사업 영역별 전문성을 갖춘 해외 개발자와 글로벌로 협업하는 체계

3) AIDD(AI Driven Development) : 분석, 설계, 개발, 테스트 전 공정에서 AI 기술을 적용하여 이행 프로세스를 최적화하고 다양한 AI Assistant를 활용하여 프로젝트 이행을 전면 혁신하는 것

4) Committee 평가 : 직무기본지식 외 실제 업무와 현장에서 발현되는 역량을 기술전문가의 위원회를 통해 평가하는 방식

5) 빌드센터 : LG CNS가 설립한 이행 전문 조직

인적자본 관리

산학 협력 프로그램

LG CNS는 서울대, 연세대, 고려대, 중앙대 등 국내 유수 대학들과 산학 협력 프로그램을 운영하고 있습니다. IT 분야의 우수 인재를 양성하고 확보하기 위한 채용 연계형 인턴십을 하계/동계로 나눠 실시하고, AI·빅데이터·컨설팅·보안과 같은 영역별 전문 과정 또한 운영 중입니다. 교육 과정 외에도 각 대학과 기술 개발, 소프트웨어 경진대회, 교재 출간 등 다양한 분야에서 협력 활동을 진행하고 있으며, 지역 우수 인재 확보를 위해 거점 대학 대상 인턴십도 확대하고 있습니다. LG CNS는 추가적인 산학 협력 프로그램을 계획 중이며, 매년 30명 이상의 대학원생을 선발해 AX에 특화된 인재를 지속 확보해 나갈 예정입니다. 선발된 인원은 등록금 전액과 소정의 생활 지원금이 지급되며, 석사 학위를 취득하면 LG CNS에 취업이 보장됩니다.



연도	대학교	내용
2024	카이스트	산업공학과 석사과정 'AX 인재양성트랙' 신설
	서울대학교	산업공학과 석사과정 '인재양성트랙' 신설
	연세대학교	'지능형데이터·최적화학과' 신설
2023	고려대학교	'데이터사이언스학과' 신설

AX 전문가 육성

LG CNS는 AX 사업 및 이행을 리딩할 전문가 육성을 위해 업무 영역별 AX 전문가를 정의하고, 각 AX 전문가들의 역할, 수행 업무 및 필요 역량을 도출하여 이를 기반으로 교육 체계를 수립하고 필수 및 선택 교육을 실시하여 전사 구성원들이 AX 적용 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 AX 전문가에 특화된 필수 교육 과정과 프로젝트 경험을 포함한 사내 자격 인증 기준을 수립하여 AX 전문가를 육성하고 있습니다.

구성원 자격 취득 지원

LG CNS는 구성원들이 기술 역량을 개발하고 글로벌 IT 선도 기업들이 인증하는 자격증을 취득할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG CNS는 구글 클라우드, AWS, 마이크로소프트 등 글로벌 CSP(Cloud Service Provider) 3사의 자격증을 3,900여 개 보유하고 있습니다. LG CNS는 구성원들에게 자격증 응시료, 합격 축하금 등 각종 제반 비용을 지원하고 있습니다.

자기주도형 경력개발 프로그램 My Career Up

LG CNS는 구성원들이 원하는 직무와 팀을 직접 찾아 지원하는 자기 주도형 경력개발 프로그램인 'My Career Up'을 통해 구성원 스스로 다양한 업무를 경험하고 경력을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지원자는 사내 My Career Up 게시판에서 모집 공고를 확인해 원하는 부서에 지원하고, 최종 합격 시 2개월 내에 조직을 이동하게 됩니다. 이를 통해 구성원은 역량과 경력을 개발하고자 노력하고, 조직은 구성원이 일하고 싶은 곳으로 발전하는 선순환 구조를 만들고 있습니다. 2021년부터 약 850명의 임직원이 합격해 본인이 원하는 팀을 찾아 이동했습니다. LG CNS는 구성원들이 입사 이후에도 지속적으로 커리어 개발을 할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

나를 점검해 보는 시간, Career Design

LG CNS는 구성원들이 커리어에 대해 끊임없이 고민하고 개발할 수 있도록 Career Design 과정을 실시하고 있습니다. 기술 중심 회사에서 각자의 커리어를 설계하는데 도움을 주기 위해 사내 전문가 경력개발 코칭의 시간을 갖고, 개인의 Life 관점에서의 고민 해결을 위해 재무 설계 특강도 진행하고 있습니다. 이를 통해 직장 생활뿐만 아니라 한 개인을 둘러싼 전체 Life 맥락에서 커리어가 완성되는 경험을 제공하고 있습니다. 2016년부터 현재까지 100회 이상, 2천 명 이상의 구성원들이 Career Design 과정을 이수했습니다.

해외 구성원 기술교육

LG CNS는 해외법인과 협업하는 글로벌 협업체계인 GDC(Global Delivery Center)에 속한 해외 개발자 구성원을 대상으로 기술교육을 제공하고 있습니다. 2023년에 설립된 베트남 빌드센터 구성원들의 기술역량을 강화하고자 소프트웨어 개발, 솔루션 개발, 클라우드, 아키텍처, 엔터프라이즈 솔루션 등 직무별로 세분화된 교육체계를 갖추고, 구성원 직무와 역할별로 차별화된 교육을 제공하고 있습니다. 본사 사내 기술 전문가들을 통해 교육 커리큘럼을 개발했고, 해외 구성원들은 본사 구성원과 협업해 역량을 키우고 있습니다. 추후 현지 구성원들을 사내 교육 전문가로 육성해 빌드센터 자체적으로 교육을 진행할 수 있도록 지원할 계획입니다.

인적자본 관리

DX 전문가 교육 체계

LG CNS는 기술전문가로 구성된 조직을 지향하며 지속적으로 DX 기술 교육 활동을 확대해 나가고 있습니다. DX 기술 분류 체계에 맞춰 구성원이 보유한 기술과 수준별로 교육을 제공하고, 사내외 최고 기술전문가가 LG CNS만의 핵심 역량에 대한 실전 노하우와 지식을 구성원에게 전수합니다. 2023년부터 전사 임직원들이 다양한 교육 콘텐츠를 쉽게 학습할 수 있도록 온라인 교육 플랫폼을 도입하여 적극적으로 활용하고 있으며, 프로젝트 현장으로 찾아가는 교육을 실시하여 본사 교육에 참여하기 힘든 프로젝트 투입 인원들이 현장에서 학습할 수 있는 기반을 마련했습니다. 또한 LG CNS의 협업 생태계 안에 있는 자회사, 협력회사, GDC 직원의 역량 향상을 위해 온/오프라인 교육을 제공했습니다. 뿐만 아니라 본사와 GDC간의 협업 교육 프로그램을 제공하여, 실질적인 협업도를 향상하고 GDC 프로젝트 초기 착수 시간을 단축하도록 했습니다.



1) ERP(Enterprise Resource Planning): 전사적 자원관리란 의미로 기업 경쟁력을 강화하는 역할을 하는 통합정보 시스템

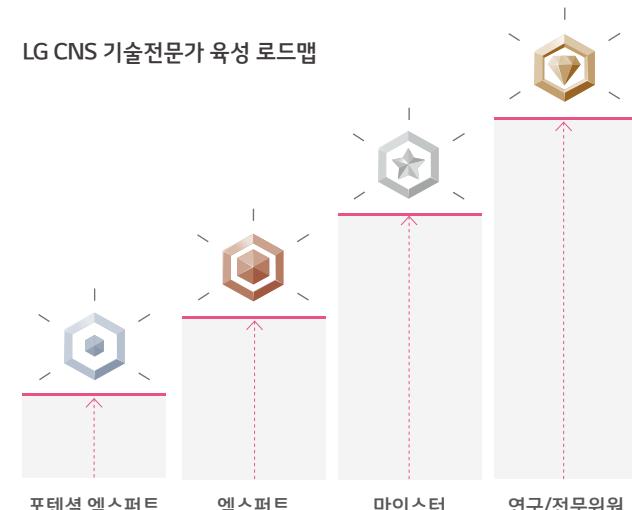
2) 미들웨어(Middleware): 서로 다른 기종의 하드웨어나 통신환경을 연결할 때 원만한 통신이 이루어질 수 있도록 하는 소프트웨어

기술역량 평가 제도

LG CNS는 구성원들이 소속된 분야에서 기술전문가가 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2016년부터 구성원들의 기술역량을 육성하고 평가하는 자체 기술역량 인증 시험 TCT(Technology Certification Test)를 시행 중이며, 매년 기술과 사업 형태의 변화, 전략 방향에 따라 기술역량 평가 체계를 개편하고 있습니다. 2024년에는 TCT로만 평가하던 시험 일변도에서 벗어나 전문가가 전문가를 평가하는 '기술역량 Committee' 제도를 신설하여, 개개인이 현장에서 발휘하는 기술역량을 다각적으로 판단하도록 정교화했습니다.

또한 기술 직무의 경우 높은 기술역량을 보유한 구성원들을 대상으로 별도의 심층평가를 실시합니다. 이 평가를 통해 단계별로 포텐셜 엑스퍼트(Potential Expert), 엑스퍼트(Expert), 마이스터(Meister), 연구/전문위원을 선발하고 차별화된 기회와 보상을 제공하고 있습니다.

LG CNS 기술전문가 육성 로드맵



인적자본 관리

조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램

LG CNS는 조직별, 프로젝트별 상황에 적합한 맞춤형 팀빌딩 프로그램을 실시하고 있습니다. 각 조직별 명확한 사전 진단을 통해 팀 성장 모습을 구체화하고, 맞춤형 솔루션을 설계한 후 팀빌딩 프로그램을 진행합니다. 조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램을 통해 조직의 리더는 팀이 성장할 수 있는 방향성을 세우고, 팀을 이끌어 나갈 동력을 갖게 됩니다. 한편, 구성원들은 팀 방향성에 대한 공감도가 높아지고 업무 몰입도가 향상되는 긍정적 효과를 얻게 됩니다. 2024년에는 선별된 총 4개 팀, 91명의 구성원이 팀빌딩 프로그램에 참여했습니다.



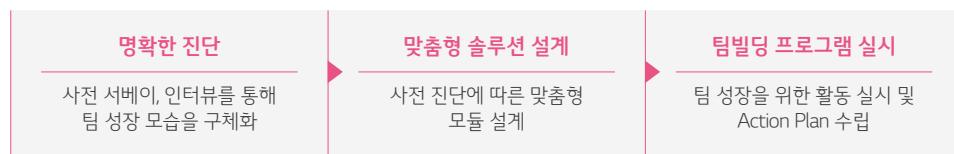
참여팀 수

4개 팀

참여 인원 수

91명

조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램 프로세스



조직 맞춤형 팀빌딩 프로그램

리더십과 글로벌 역량 강화

LG CNS는 구성원의 리더십, 글로벌 역량을 개발하기 위한 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하고 있습니다.

LG CNS 고유의 리더십 모델에 기반한 리더십 서베이를 정기적으로 실시하고 있으며, 이를 기반으로 조직/개인 맞춤형 리더십 육성 방안 수립과 현장의 리더십 발휘를 지원하고 있습니다. 특히 CEO부터 임원, 팀장까지 참석해 회사의 변화와 전략방향을 공유하는 '전사 리더십 포럼'과 일대일 코칭, 팀 코칭, 자격인증 코치 육성 등의 다양한 '코칭 리더십 프로그램' 리더의 회복 탄력성을 위한 '리더 케어 프로그램' 등 다양한 리더십 역량 강화 활동을 진행하고 있습니다. 또한 리더 후보군 육성 체계를 신설하여 리더십 파이프라인을 공고히 하고 있습니다.

LG CNS는 미국, 베트남, 인도네시아 등 해외 시장에서 사업을 수행하고 있습니다. 이에 따라 구성원이 다양한 국가의 문화와 커뮤니케이션 특성을 이해하고, 해외 고객의 요구사항을 충족시킬 수 있도록 글로벌 역량을 강화하고 있습니다. 2016년부터 시작한 'G-CAMP(Global-CAMP)'는 해외사업을 수행한 사내전문가가 교육과정을 개발하고 LG CNS만의 글로벌 비즈니스 사례를 활용한다는 점에서 차별화된 어학 프로그램입니다. 특히 2024년에는 베트남 빌드센터 근무자와의 원활한 소통을 위한 베트남 GDC 과정을 신설하고 본 과정을 위해 GDC 활용 프로세스를 반영한 맞춤형 교재를 별도로 개발하였습니다. 2025년부터는 글로벌 사업을 수행하는 구성원을 적극적으로 지원하기 위해 1:1 원어민 코칭 프로그램인 '[English] Business Communication Coaching'을 시작했습니다. LG CNS의 구성원 누구나 필요한 시점에 맞춤화된 콘텐츠로 1:1 코칭을 통해 글로벌 고객과의 관계 구축, 사업 제안 프레젠테이션 등 실전에서 바로 활용할 수 있는 커뮤니케이션 스킬을 습득하도록 지원하고 있습니다.



리더십 포럼



G-CAMP

인권경영

정책

LG CNS 인권정책



인간존중 모든 근로자를 인간으로 존중하며, 근로자에 대한 성희롱이나 성적 학대, 체벌, 정신적이거나 육체적인 강압, 폭언, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없도록 한다.



차별금지 임직원의 채용, 승진, 보상, 훈련 기회 제공 등 인사제도 운영과 제품 및 서비스 제공에 있어 국적, 인종, 연령, 성별, 성적 취향, 장애, 임신, 종교, 정치단체 가입, 노동조합 가입, 결혼 여부 등의 이유로 차별을 받지 않도록 한다.



강제노동 금지 폭행, 협박, 감금 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속해 개인의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 고용을 조건으로 근로자에게 정부가 발행하는 신분증이나 여권, 근로 허가증의 양도를 요구하지 않는다.



아동노동 금지 어떠한 직무에도 아동 근로자를 고용하지 않는다. '아동'은 일정한 최소 연령에 미달하는 자를 의미하며, 이러한 최소 근로 연령은 각 국가 및 지역의 법규에 따라 결정된다. 법정 최소 고용 연령 이상의 연소근로자를 고용하는 경우 법정 근로시간을 준수하고, 건강·안전·도덕성 또는 보건상 유해·위험한 직무에 배정하지 않는다.



근로시간 각 국가 및 지역의 법규에서 지정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.



임금과 복리후생 모든 근로자에게 지급되는 대가는 최저 임금, 초과 근로시간, 법정복리후생 등을 포함해 해당되는 모든 각 국가 및 지역의 노동관계 법령을 준수한다.



결사의 자유 각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따라 보장된 결사의 자유와 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다.



개인정보의 보호 이해관계자의 개인정보는 철저히 보호하고, 이해관계자의 사전 승인 없이 정보를 누설하거나 타 용도에 사용하지 않는다. 또한 진실한 정보를 전하며 허위사실 및 정보를 제공하지 않고, 약속을 반드시 지킨다.



안전 및 보건 임직원, 협력회사를 포함한 모든 근로자의 안전하고 위생적인 작업환경을 조성한다. 재해 예방을 위한 안전·보건 관리 체계를 구축하고, 안전·보건 관련 법률을 준수한다.

다양성 & 포용성 제도

LG CNS는 구성원의 연령, 성별, 국가, 인종, 신앙, 신체 또는 정신적 장애 등의 다양성을 존중합니다. 또한 결혼이나 임신 여부, 사회적 계층 등 다양한 개인의 특성과 가치관을 존중하며 이와 관련된 차별을 하지 않습니다. 모성보호를 적극적으로 지원하는 정책의 일환으로 출산전후휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직 등 다양한 법적 제도의 사용을 적극적으로 보장하며, 행복마루 사업장을 통해 장애인을 고용하는 등 개개인의 다양한 특성을 폭넓게 포용합니다. 연령에 따른 세대 간 다양성을 포용하기 위해 개인 생애 주기에 따라 개별화된 'People Care'를 운영하고 구성원 모두에게 독특하고 차별화된 경험을 제공합니다.

근무환경 측면에서는 구성원들이 안정적이고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 고객 갑질 예방 활동과 근무환경 개선 활동을 진행합니다. 일과 삶의 양립을 위해 재택 근무를 상시/자율화하는 자율책임 근무제를 실시하고, 스마트오피스를 점진적으로 확대하는 등 일하는 방식을 유연하고 자율적인 방향으로 바꿔나가고 있습니다.

LG CNS는 사내뿐 아니라 대외적으로도 구성원들이 사회에 공헌하며 회사에 대한 소속감과 자긍심을 가질 수 있도록 합니다. AX 전문기업으로서 IT 전문성을 활용해 지역사회에 기여하는 '디지털 코딩 농활' 등의 프로그램을 비롯해 다양한 People Care 프로그램을 제공하고 있습니다.

2025년 People Care 주요 추진 방향



- ① 프로젝트 현장 구성원 중심의 사이트 Care 프로그램 다양화
- ② 구성원의 자발적 조직문화 참여를 위한 커뮤니케이션 다각화
- ③ 협력회사, 자회사, 글로벌 등 구분 없는 ONE CNS 조직문화 형성
- ④ 가족의 다양성을 포용하는 Care활동을 통한 구성원 Work & Life Balance 강화
- ⑤ 구성원 다양성 존중 프로그램 운영 및 구성원 불편 해소

인권경영

목표

주요 목표

LG CNS는 구성원의 의견을 적극적으로 수용하고 이를 긍정적으로 발전시켜 나가는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에 「현장중심 CNS」를 키워드로 People Care 프로그램을 확대 운영하고 있습니다. 본사뿐만 아니라 프로젝트 현장에서 근무하는 구성원을 위한 현장 방문형 프로그램을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 근무환경 개선 측면에서도 주기적인 현장 근무환경 점검을 통해 외부에서 근무하는 구성원이 보다 안전하고 편안하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 2025년에는 「현장 케어」와 더불어 「ONE CNS」, 「가족친화」 키워드를 더해 지원을 보다 다각화하고자 합니다. 함께 일하는 구성원들 간 구분없이 모두 하나되어 참여할 수 있는 Care 프로그램을 신설하고, 다양한 가족 형태를 반영한 Family 프로그램을 운영해 일터의 의미를 확장하고 임직원의 일상이 다채로워지는 근무환경을 만들고자 합니다. 더불어 프로젝트 현장 중심 프로그램을 꾸준히 다양화하여 지역 구분없이 각 사이트에 필요한 지원사항을 선 제공함으로써 전 사업장에 근무 중인 다양한 구성원의 만족도를 강화해 나갈 예정입니다.

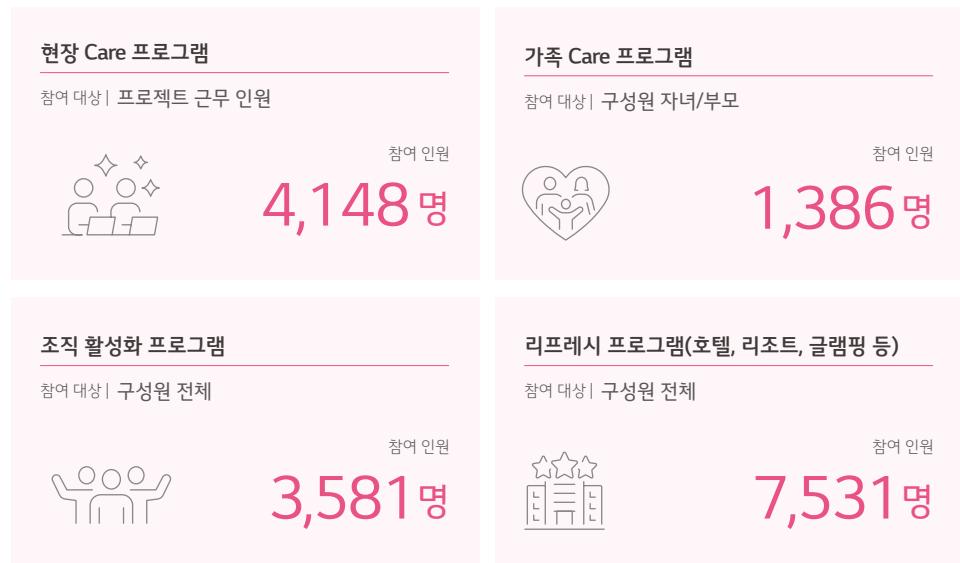
활동 · 성과

People Care 프로그램

LG CNS는 근무자의 다양성을 존중하고, 사이트 구성원의 수요를 충족시킬 수 있는 현장 중심 People Care 프로그램을 통해 구성원에게 긍정적인 경험을 제공하고 있습니다. 지역에 구애 받지 않는 찾아가는 프로그램을 기획했으며 프로젝트 단위, 사업부 단위의 프로그램을 통해 전사 구성원들간 소통과 단합의 선순환을 도모하고 있습니다.

People Care 프로그램은 현장 Care, 가족 Care, 조직 활성화, 리프레시 4개의 테마로 구성되며 총 40개의 프로그램을 운영하고 있습니다. 모든 프로그램은 구성원의 긍정 경험을 유도하고 조직 및 업무 몰입에 기여하는 등 높은 만족도를 이끌어내며 업무 효율성을 제고하고 있습니다. 또한 본 프로그램 참여자들의 후기를 취합해 동일 프로그램도 매년 개선하여 품질을 높여 나가고 있으며 메일, 노경협의회 등을 통해 접수된 실제 구성원들의 요구사항을 반영하여 현실성 있는 프로그램을 제공하고 있습니다.

People Care 프로그램 참여현황¹⁾



1) 참여 기간: 2024년 1월 ~ 2025년 4월

인권경영

성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 교육

LG CNS는 구성원의 다양성을 이해하고 모든 구성원이 건강한 조직문화를 만들기 위해 성희롱, 직장 내 괴롭힘 예방 캠페인과 교육을 실시하고 있습니다. 사내 성희롱 피해와 직장 내 괴롭힘을 방지하고자 사내 게시판 공지와 교육을 통해 구성원이 성희롱과 직장 내 괴롭힘에 대한 개념을 이해하고, 조심할 수 있도록 인식을 제고합니다. 또한 피해 사건이 발생했을 경우, 구성원들이 신고하고 해결할 수 있는 신고 제도를 운영하고 있습니다.

장애인 구성원 지원

LG CNS는 2016년 장애인 일자리 제공과 구성원 복지증진을 목적으로 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복마루를 설립했습니다. 행복마루는 마곡 LG사이언스파크 본사와 상암 DDMC, 상암 IT센터에서 사내카페, 임직원 사무구역 미화업무, 시각장애인 안마 서비스 등을 운영하고 있습니다. 총 108명의 구성원 중 96명의 장애인 근로자가 근무를 하고 있으며 이 중 중증장애인은 94명입니다. 총 9명의 관리자(장애인 4명 포함)가 구성원의 작업을 지도하고 경력 개발을 지원하고 있으며, 전문 상담사가 구성원의 정서 및 심리상담을 지원하고 있습니다. 이외에도 장애인 구성원을 위한 편의시설, 전용 휴게실, 단체보험을 지원하고 있습니다. 또한 행복마루는 장애인 문화예술 분야를 확대하고자 한국장애인미술협회와 업무협약을 맺고 장애인 작가 작품 전시를 연 4회 실시하고 있으며, 한국장애인 고용공단과 함께 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다. 적극적인 고용활성화와 근로 여건 개선에 기여한 노력을 인정받아 장애인고용촉진대회 고용노동부장관 표창을 수상했고(2018년, 2022년) 2021년에 이어 2024년에도 장애인고용 우수사업주로 재선정됐습니다. 또한 고용노동부와 노사발전재단이 주관하는 차별 없는 일터 우수사업장에 선정돼(2024년) 고용노동부장관 표창을 수상했습니다.



행복마루



장애인고용촉진대회
고용노동부 장관 표창 수상(2018, 2022)

장애인고용
우수사업주 선정(2021, 2024)

차별 없는 일터 우수사업장 선정
(2024)

여성리더 포럼

LG CNS는 여성리더의 차기 커리어 개발과 네트워킹을 독려하고 리더십 역량을 강화하기 위해 여성리더 포럼을 개최하고 있습니다. 2024년에는 사외 여성 CEO 특강, 그룹 토론, CEO 간담회 등으로 구성된 포럼을 통해 여성리더의 지속적인 성장을 지원하고 선후배간 소통의 기회를 마련했습니다. 2025년에는 여성리더의 커리어 개발과 실행 중심의 리더십을 주제로 포럼을 구성할 예정입니다. 이를 통해 여성리더 간 네트워크 구축과 함께 성과창출을 위한 리더십 강화에 집중할 예정입니다.



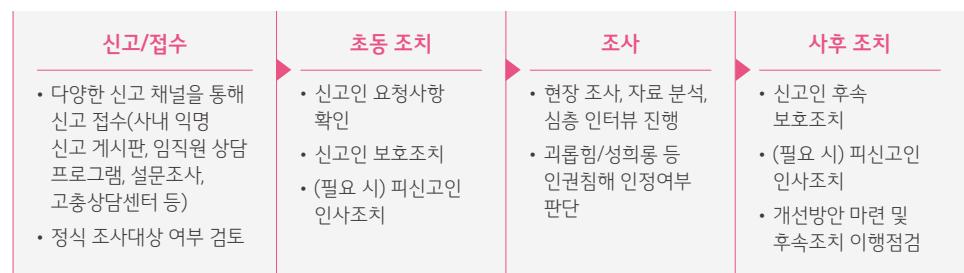
여성리더 포럼

고객 갑질 예방과 고충 처리

LG CNS는 고객 갑질로부터 자사 구성원을 보호하기 위해 직접 현장에 방문해 구성원들의 목소리를 듣고 있습니다. 이외에도 구성원 설문조사, 갑질 근절 홍보 영상 제작 및 고객사 배포 등을 통해 구성원들이 스트레스를 받지 않고 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG CNS는 구성원의 고충을 합리적으로 처리함으로써 인권 보장과 직장 생활 만족도 제고, 건전한 근로 환경 조성 등을 위해 노력하고 있습니다. 고충처리 프로그램을 상시 운영하고 있으며, 구성원들은 사내 고충처리 게시판을 통해 언제든지 고충을 신고할 수 있습니다.

인권침해 구제 프로세스



인권경영

노경협의회

LG CNS는 구성원의 목소리를 경영진에게 전달하고 중요 현안을 협의하는 대표기구로 노경협의회를 운영하고 있습니다. 노경사원 대표 6명과 경영진 대표 6명으로 구성된 노경협의회는 분기에 한 번 정기 모임을 개최하고 필요시 주요 현안에 대해 수시로 임시회의를 진행합니다. 노경사원 대표는 여성대표 1명을 포함하여, 사업부별 사원 수에 비례해 구성하고 있습니다. 이를 통해 구성원 고충처리, 근로 조건, 경영전략 이슈 등 다양한 안건을 다루며 연봉 조정, 상조회 운영, 임산부 케어 프로그램 등 구성원을 위한 활동도 진행하고 있습니다. 2024년에는 노경협의회가 5회 개최됐습니다.



프로젝트 현장 맞춤형 지원

LG CNS는 현장 구성원의 의견 청취를 위해 매달 1회 이상 CEO를 비롯해 CHO, CFO가 직접 현장을 찾아 구성원의 질문에 답하는 CEO현장방문 '춘문현답'을 진행하고 있습니다. 또한 인사부서와의 소통 문턱을 낮추는 인사간담회 '인터FACE', 현장 PM과의 소통을 위한 'WITH PM'을 개최, 구성원의 의견을 적극적으로 청취하기 위해 노력하고 있습니다. 격오지에서 근무하는 프로젝트 구성원을 대상으로 맞집 도시락을 배달하는 '춘솔랭' 현장 근무 구성원으로 이뤄진 '증미 PLUS, 오창 PLUS' 커뮤니티 등의 프로그램으로 긍정적인 현장 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 아울러 매달 2회 이상 CHO가 직접 현장을 찾아 자유로운 분위기 속에서 더 나은 방향을 논의하는 'Round Table Meeting'을 진행하고 있습니다.

자녀 학자금 지원

LG CNS는 자녀를 가진 구성원을 지원하고 교육 비용을 경감해주기 위해 자녀학자금을 지원하고 있습니다. 입학금, 수업료, 학교 운영비에 대해 중학생은 연간 200만 원 내, 고등학생은 연간 400만 원 내, 대학생은 연간 1,000만 원 내에서 실비 지원하고 있습니다. 이는 근속기간이나 고용형태에 관계없이 보장되는 것으로서 구성원들의 학자금 부담을 차별없이 경감해주고자 하는 자사의 정책에서 비롯됩니다.

장애인자녀 특수교육비 지원

LG CNS는 장애 자녀를 가진 구성원을 지원하기 위해 장애자녀 특수교육비를 지원하고 있습니다. 만 6세 이상의 장애자녀를 가진 구성원의 경우 공·사립 교육을 불문하고 입학금, 수업료, 학교 운영비 등을 월 100만 원 한도로 실비 지원하고 있습니다. 이는 장애를 가진 구성원뿐 아니라 장애 자녀를 가진 구성원의 고충도 이해하고 포용하기 위한 정책에서 비롯됩니다.

육아휴직

LG CNS에서는 법정 육아휴직 기간을 포함하여 최대 2년간 육아휴직을 사용할 수 있습니다. 이를 통해 어린 자녀가 있는 구성원은 가정에서 더 오랜 시간을 자녀와 함께할 수 있습니다. 이는 자녀를 가진 구성원의 특성을 존중하고 포용하기 위한 LG CNS의 정책에서 비롯된 것으로, 자사 구성원은 육아휴직을 적극적으로 지원하는 조직 문화 속에서 부담 없이 육아휴직을 사용할 수 있습니다.

모성보호와 여성인력 지원제도

LG CNS는 임신 및 육아 중인 근로자를 보호하고 존중하기 위해 출산전후휴가, 배우자출산휴가, 임신기 근로시간 단축, 육아기 근로시간 단축, 태아검진시간 등 다양한 제도를 이용할 수 있도록 보장하고 있습니다. 또한 남녀의 신체적 차이에 따른 고충을 이해하고 이를 배려하기 위해 여성 구성원의 생리휴가를 보장하고 있습니다.

인권경영

복리후생 제도

LG CNS는 구성원의 복지를 향상시키기 위해 다양하고 폭넓은 복리후생 제도를 지원합니다.

제도	주요 내용
생애주기형 복리후생	<ul style="list-style-type: none"> 입사 후 첫 결혼 시, 250만 원 및 축하 화환 지급(근속 1년 이상) 사회 초년생 대상 학자금 이자 지원, 선임 진급 선물 입사 2년차 사원 대상 '디지털 코딩 농활' 진행 <ul style="list-style-type: none"> 정년퇴직자 대상 여행 상품권 지원 본인 사망 시, 유가족 지원을 위한 사내 상조회 자체 운영, 상조금액 지원, 상조용품 제공
가족친화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 마곡 본사, 상암 DDMC, 여의도 트원타워 내 사내 어린이집 운영 자녀 심리검사 실시, 출산 축하선물 및 초등학교 입학, 수능 응원 선물 제공 <ul style="list-style-type: none"> 명절 복지포인트 제공, 환갑/칠순잔치 지원 등 현금성 복지 지원 가족 동반 프로그램 '패밀리데이' 운영 : 마술쇼, Happy Parents Day, 마곡 Spring Camp, Our Film, 봄크닉 텃밭체험, 아트드로잉 페스티벌 등
자율책임 근무제	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 스케줄과 생활 패턴에 따라 업무 시간 및 장소 자율 조절 가능 스마트 오피스, 거점 오피스 확대 운영
초과근로제한	<ul style="list-style-type: none"> 구성원의 충분한 휴식을 보장하고, 법적 요건을 준수하기 위해 주52시간을 초과하는 인원에 대해서는 클라우드 OFF(클라우드 OFF 시 업무 환경에 접근 불가)
장기 근속 포상 및 휴가 사용 지원	<ul style="list-style-type: none"> 최소 3주, 최대 한달을 유급으로 쉬는 '안식 휴가' 시행 : 5년마다 포상금과 안식 휴가 중 하나를 보장 아난티, 파라스파라, 리솜, 한화 프리미엄 리조트, 제주 아트빌라스, 하와이 힐튼 등 다양한 고급 리조트 제공
포상 제도	<ul style="list-style-type: none"> CEO 포상 : 매년 특출한 성과를 낸 구성원을 사업부 추천을 통해 선발 후 포상금 지급 성공적인 프로젝트 대상 SPOT 인센티브 및 사업부 포상 지급
취미/스포츠 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 사내 동아리 '인포멀' 12개 운영 연말마다 전사 E-SPORTS 대회(온라인 LoL 게임 경진대회) 진행 LG CNS 전자도서관을 통해 월 2권의 도서를 2주간 무료 대여 <ul style="list-style-type: none"> LG TWINS 야구 티켓 연 4회, 서울 FC 축구 티켓 연 4회 무료 제공 임원전용 골프장 회원권 혜택을 전사 구성원 대상으로 확대(주중) 전사 단위 풋살&축구대회(춘FC) 진행
신체적·정신적 헬스 케어	<ul style="list-style-type: none"> 사내 심리상담소를 통해 전문 상담사와 원하는 시간에 1:1 심리상담 진행 마음쉼터 운영 : 정기적으로 정신 건강에 도움되는 글과 방법 등을 뉴스레터로 발송 헬스테라피 제공 : 전문 테라피스트 고용을 통해 전문적인 마사지 제공 팀 빌딩 및 구성원 멘탈케어를 위한 프로그램 운영 : 루프탑 테라스 파티, Party on Site, ONE데이 트립 등 <ul style="list-style-type: none"> PM 응원선물 발송, 프로젝트 응원선물 발송 사내 피트니스 센터 운영 중대 의료비 지원, 단체보험 가입, 독감 예방접종 지원 등
구성원 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> 전국 호텔, 항공권, 놀이공원 등 다양한 프로모션 체결 및 할인 제공 라이프케어 포인트 지급 : LG전자 기기 및 식료품 등 상품 자율 구매

정보보안

정책

정보보안 정책

LG CNS는 개인정보보호법, 정보통신망법, 신용정보법의 국내 데이터 3법, 전자금융거래법, 위치정보보호법, 해외의 정보보안 관련 법규와 제도를 기반으로 정보보안 관리 체계를 마련해 운영하고 있습니다.

LG CNS의 정보보안 관리 체계는 경영진의 의지와 정보보안의 방향성을 선언적으로 담고 있는 규정 1종과 정보보안 영역별로 구분된 세부규칙 16종으로 구성되어 있습니다. 이중 세부 규칙 16종은 기업 내/외부 환경의 급격한 변화에 신속하고 유연하게 대응하고, 사업 방식 및 사업 모델의 변화에 따른 신기술이 반영될 수 있도록 공통 영역과 사업 특화 영역을 구분하여 운영하고 있습니다. 또한 업무수행자를 위해 보다 상세한 내용이 기술된 가이드를 배포하고 있습니다.

정책 체계

구분	설명
규정	사규로 정한 기본준칙과 업무수행방침을 정의한 문서
세부규칙	규정에서 정한 기본준칙과 업무수행방침을 실행하기 위한 구체적 방법을 기술한 문서
가이드	업무수행자를 위한 안내, 홍보, 교육을 목적으로 사용할 수 있는 문서

정보보안 세부규칙

영역	세부규칙	주요내용
공통 영역	정보보호 관리체계	정보보안 조직, 규정, 직무 등 관리체계 수립을 위한 세칙
	정보자산 보안관리	정보자산의 분류, 폐기, 파기, 평가 등 관리를 위한 세칙
	인적보안	임직원, 외부자 등 인적자원에 대한 교육 등 인적 관리를 위한 세칙
	물리보안	업무환경에 대한 출입, 반출입, 전산 장비 관리를 위한 세칙
	정보시스템 보안	정보시스템의 책임, 권한, 정보시스템의 보안관리를 위한 세칙
	개인정보보호	개인정보의 관리 및 처리를 위한 세칙
	클라우드 보안	클라우드의 도입, 설계, 개발, 운영 관리를 위한 세칙
	보안사고 대응	보안사고의 예방과 발생 시 대응 체계 구축을 위한 세칙
	IT 재해복구	IT 재해복구 체계 및 계획, 모의훈련을 위한 세칙
	IDC보안	집적정보 통신시설의 구축, 접근제어 및 감시, 보호 등을 위한 세칙
사업 특화 영역	SaaS서비스 정보보안	SaaS서비스 전반에 대한 정보보안 관리를 위한 세칙
	SaaS서비스 Global Compliance	해외 Compliance 보호체계 수립 및 관리를 위한 세칙
	개인신용정보보호	개인신용정보 보호체계 수립 및 법령 준수를 위한 세칙
	전자금융 정보보안	전자금융 정보보안체계 운영을 위한 세칙
	가명정보보안	결합전문기관 조직 구성 및 운영을 위한 세칙
	위치정보보안	위치정보의 보호와 취급, 관리를 위한 세칙

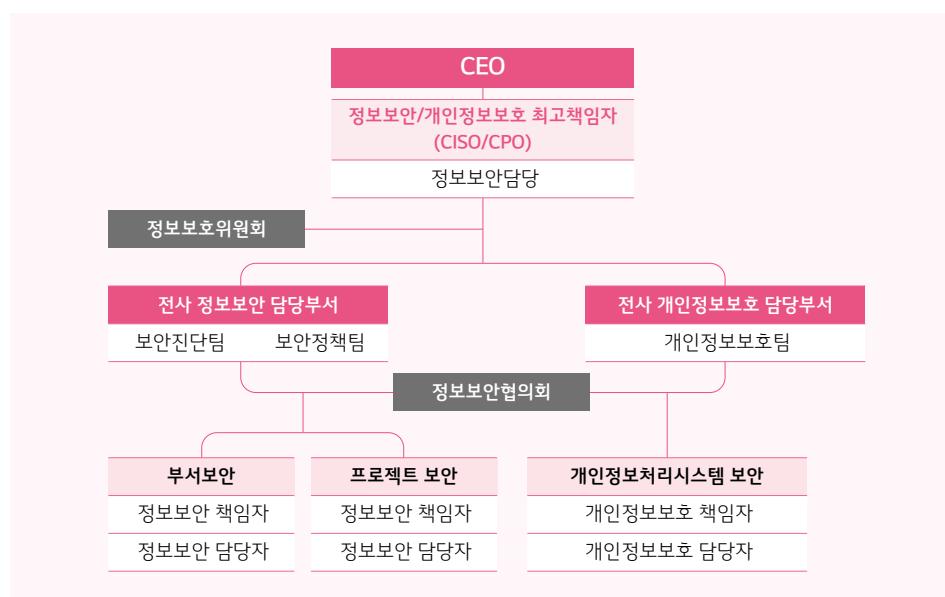
정보보안

정보보안 거버넌스

LG CNS는 전사 차원의 정보보안 활동을 위해 CISO(Chief Information Security Officer, 정보보안 최고책임자), CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보보호 최고책임자) 및 신용정보 관리 및 보호인을 선임하고, 각 부서 내 정보보안 책임자와 담당자 지정을 의무화하고 있습니다. 정보보안 책임자와 담당자는 소속 부서의 인원 관리, 주요 자산관리, 보안이슈 전파 업무 등을 수행하고 있습니다.

특히, 개인정보를 취급하는 부서는 개인정보보호 책임자와 담당자를 지정해 개인정보를 보호하기 위한 노력을 펼치고 있으며, 주요 대내외 서비스 보안 책임자와 정기적인 회의를 개최해 보안 정책과 대응방안, 업무추진 사항 등을 논의하고 있습니다.

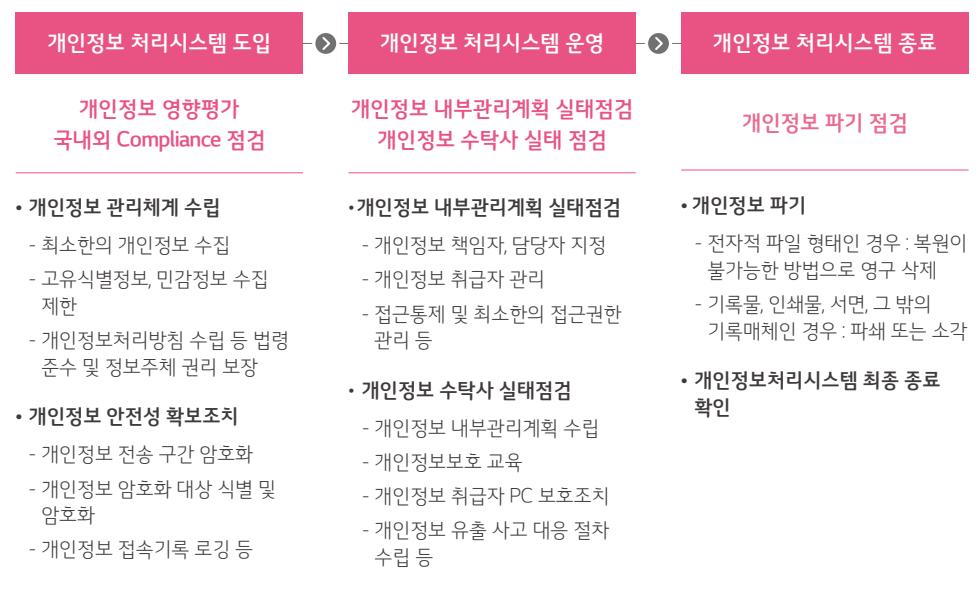
LG CNS는 전사 정보보호의 전문성과 독립성 강화를 위해 CEO 직속으로 정보보안담당과 하위조직을 세분화해 보안진단팀, 보안정책팀, 개인정보보호팀으로 운영하고 있습니다. 연 1회 이상 또는 주요 보안 의사결정 사항, 전사적 보안대책에 대한 안건이 발생한 경우 등에는 정보보호위원회/정보보안협의회를 개최하고 있습니다.



개인정보보호 체계

LG CNS는 개인정보의 중요성을 인식해 꾸준한 개인정보 보호활동을 진행하고 있습니다. 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 처리시스템 도입 전 과정에서 개인정보 영향평가를 실시하고 매년 개인정보 내부관리계획 실태점검, 개인정보 취급자 교육, 개인정보수탁사의 관리 실태점검을 실시하고 있습니다. 또한 개인정보 관리 현황을 한눈에 파악할 수 있도록 특화된 전문 시스템을 운영하고 있으며, 정기적으로 관리 현황을 점검해 취약점을 개선하고 있습니다. 모의훈련을 수시로 실시함으로써 구성원들의 개인정보 유출에 대한 경각심을 제고하고 있습니다.

개인정보 처리시스템 Life Cycle에 따른 단계별 주요 보안 활동



정보보안

보안점검 체계

LG CNS는 솔루션과 서비스의 보안강화를 위해 계획 단계부터 보안 요구사항을 도출하고 있습니다. 구축단계에서는 보안품질활동을 수행하고 오픈 전에는 도출된 보안 요구사항이 제대로 구현돼 있는지 보안검토를 수행합니다. 또한 운영단계에서는 상시 보안 취약점 점검 활동을 하고 있습니다. LG CNS는 이러한 보안점검 체계 수립과 운영을 통해 보안을 지속적으로 관리하고 있습니다.



글로벌 보안 컴플라이언스 대응체계

EU의 GDPR(General Data Protection Regulation, 일반 개인정보보호법), 중국 네트워크안전법, 베트남 개인정보보호법 등이 도입되며 정보보호 및 개인정보보호에 대한 국제적 규제가 강화되고 있습니다. 이에, LG CNS는 안전한 해외 사업을 수행하기 위해 현지 법인과 함께 규제 강화 움직임에 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 규제로 인한 피해를 최소화하기 위해 주요 영역별 대응 방안을 도출해 점검 활동을 철저히 실시하고 있습니다.

아울러 본사 정보보안 조직은 해외법인 설립부터 운영, 청산까지 전체 사이클에 대해 보안 컴플라이언스 관리 체계를 운영하고 있습니다. 해외 보안 요구사항을 충족시키고 위협을 사전에 식별하여 보호대책을 마련할 수 있도록 해외법인과 긴밀히 협력하고 있습니다.

해외 보안규제 관리체계 운영



정보보안

목표

정보보안 관리 목표

IT 리딩 기업인 LG CNS는 보안 사각지대를 선제적으로 개선하고, 점점 고도화되는 신종 해킹공격에 대한 대응체계를 강화하고 있습니다. 이를 통해 '보안 사고 제로'를 궁극적인 목표로 추진하고 있습니다. '아무도 신뢰하지 않는다'는 보안 전략을 기본 전제로 예외 없는 보안 인증 관리를 위해 싱글 사인 온(SSO)¹⁾, 멀티 팩터 인증(MFA)²⁾을 적용하고 있으며, 해외사업장 보안 강화를 위해 SASE³⁾를 구축했습니다. 안전한 보안 인증 관리 기반으로 제한된 접근권한을 부여하고 있습니다. 취약점이나 이상징후를 지속 탐지할 수 있도록 자사 AI 보안솔루션인 SecuXper AI를 활용한 정보유출 모니터링 솔루션을 구축하고 개인정보 접속기록 관리솔루션을 도입해 지속적으로 보안 환경을 개선하고 있습니다. LG CNS는 AX 전환 시대의 IT 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 보안 패러다임인 '제로 트러스트'를 구현하고 있습니다.

제로 트러스트란?(2010년, John Kindervag)

신뢰가 곧 보안 취약점
▶ 신뢰할 수 있는 것은 없다!

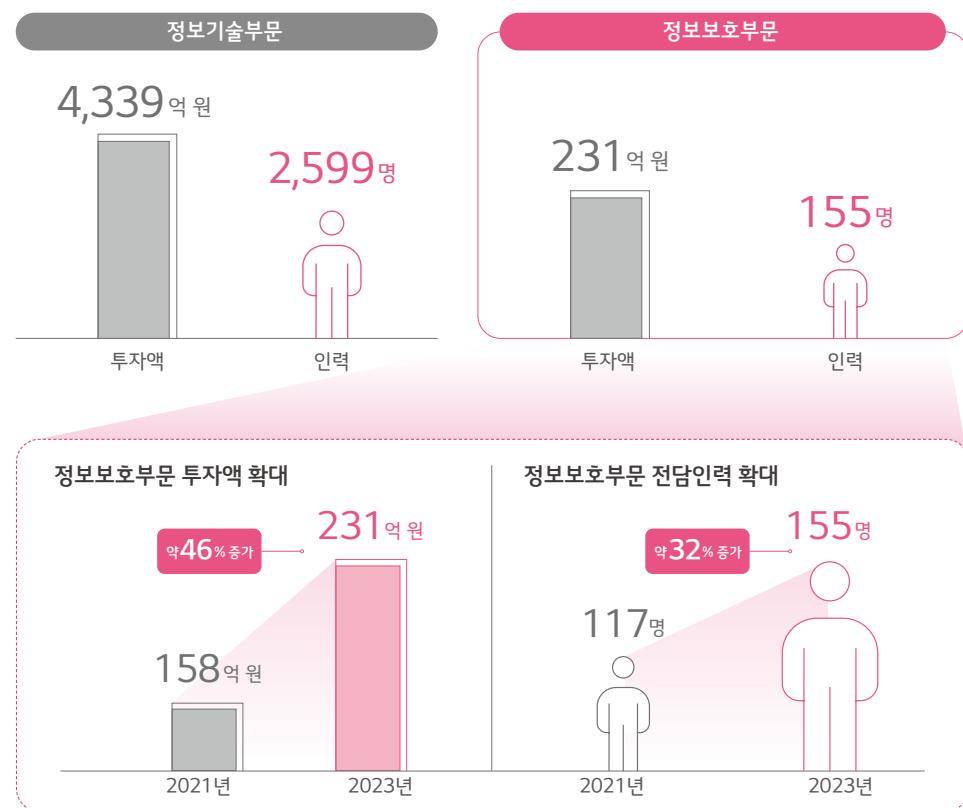
- ① 예외 없는(모든 사용자, 디바이스) 철저한 보안 인증 · 관리
- ② 제한된 접근권한 등 피해범위 최소화 보안 정책 구현
- ③ 인증 후에도 취약점 · 이상징후 지속 탐지 · 보완 · 개선



정보보안 활동 내역 공개

LG CNS는 2022년부터 정보보호 현황을 정보보호공시 사이트(isds.kisa.or.kr)에 게시해 투명하게 정보보호 활동 내역 및 투자 현황을 공개하고 있습니다.

2024년 공시 기준⁴⁾, 정보보호 투자액은 약 231억 원이며 정보보호 부문 전담 인력은 총 155명입니다. AI 이상징후 모니터링 고도화, 클라우드 보안 관제 고도화, 클라우드 자원 EDR⁵⁾ 도입 등의 주요 활동을 진행했으며, 2022년 최초 공시 이후 투자액 및 전담 인력을 지속적으로 확대하고 있습니다.



1) SSO(Single Sign On) : 단 한 번의 로그인만으로 기업의 각종 시스템이나 서비스에 접속하게 해주는 보안 응용 솔루션

2) MFA(Multi-Factor Authentication) : 서비스 혹은 시스템에 접근할 때 신원 확인을 위해 다양한 인증 요소를 사용하는 보안 기술

3) SASE(Secure Access Service Edge) : 모바일, 원격근무, 클라우드 환경에서의 보안 문제를 서비스 엣지에서 빼놓고 효율적으로 대응하고자 네트워크와 보안 기능을 하나로 통합해 제공하는 클라우드 보안 기술

4) 2023년 데이터는 2024년 6월에 공시됨

5) EDR(Endpoint Detection and Response) : 단말(Endpoint)에서 발생하는 악성행위를 실시간으로 감지하고 이를 분석 및 대응하여 피해확산을 막는 솔루션

정보보안

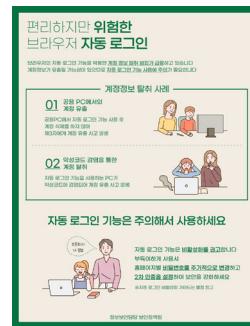
활동 · 성과

정보보안 인식 강화 활동

LG CNS는 구성원들의 보안 인식을 높이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들은 연 1회 보안서약서를 작성하고 정보보안 및 개인정보보호 교육을 의무적으로 이수합니다. LG CNS는 전사 게시판을 이용해 카드형식의 보안 홍보물을 주기적으로 게시하고 있으며, 어려운 사내보안 정책을 보다 알기 쉽게 설명해주는 보안 홍보 사이트를 운영하고 있습니다. 정기적으로 발송되는 개인정보보호·보안 컴플라이언스 레터, 악성메일 모의훈련을 통해서도 보안 인식을 강화하고 있습니다. 이외에도 구성원 뿐만 아니라 협력회사 대상으로 정보보안 교육을 실시함으로써 프로젝트 현장의 보안 강화를 도모하고 있습니다.



LG CNS 보안정책 사이트 홍보



정보보안 인식제고 홍보 게시물



정보보안 인식제고 홍보 게시물

교육명	주요 내용	교육 대상자
개인정보보호 교육	개인정보 취급자/담당자/책임자를 위한 개인정보보호 준수사항	개인정보 취급자/담당자/책임자
정보보안 기본 교육	자사의 보안 정책과 업무 수행 중 준수해야 할 주의사항에 대해 퀴즈 형식 교육 실시	협력회사, 해외법인을 포함한 전 구성원
개발보안 교육	취약점이 제거된 시스템 개발을 위한 보안 준수사항	프로젝트 수행 구성원
협력회사 대상 보안 교육	협력회사가 준수해야 할 정보보호 주의사항	협력회사 구성원

악성메일 모의훈련

LG CNS는 악성메일 유입으로 인한 악성코드 감염 예방 및 경각심을 제고하기 위해 전 임직원을 대상으로 악성메일 모의훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 훈련 결과에 따라 전사차원 악성코드 조기발견 우수대응자에게는 포상을 제공해 임직원의 참여율과 보안 인식 수준이 지속 향상되고 있습니다.

악성 이메일 모의 훈련

본 훈련은 내부 보안 인식제고를 위해 임직원 대상으로 발송된 훈련을 목표입니다.

하는 방식으로 다시 보자

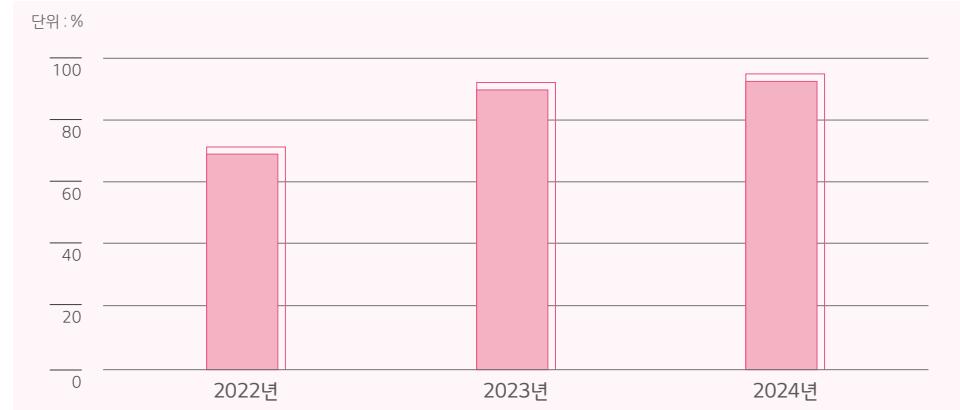
기관, 포털, SNS(인스타그램, 페이스북 등)에서 맵일 주제
로그인 및 등록: account_juniper@naver.com
받는 사람: newerop@naver.com (N) navarcorp.com (O)

이메일 솔직 확인하기
증자가 불분명한 메일, 사이트 주소는 클릭 금지
로그인 및 등록: account_juniper@naver.com
받는 사람: newerop@naver.com (N) navarcorp.com (O)

누르기 견 URL 체크
본문에 상당히 정크 문자가 포함된 URL인지 한번 더 확인
로그인 및 등록: account_juniper@naver.com (N) navarcorp.com (O)

모의훈련 결과 인식제고 활동

모의훈련 결과 - 보안의식 수준 지표



정보보안

정보보안 주요 활동

LG CNS는 정보 자산을 보안 위협으로부터 보호하기 위해 정보보안 관리 체계를 구축하고, 이를 주기적으로 점검하고 개선하는 활동을 수행하고 있습니다.

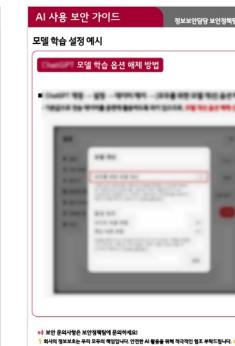
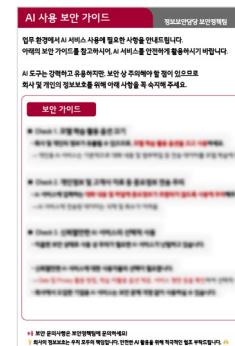
AI 전문기업으로서 당사는 AI 활용 서비스의 구축 및 도입 단계부터 보안 대책을 수립하고 이를 운영 환경에 적용함으로써 고객이 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 AI 활용 시 반드시 준수해야 할 보안 가이드 등을 사내에 배포하여, 임직원이 안전한 AI 업무 환경을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어, AI 사용과 관련된 보안 책임과 의무를 명확히 하기 위해 전 임직원을 대상으로 AI 사용 정보보안서약 징구 등 다양한 보안 인식제고 활동을 진행하여 안전한 AI 활용 문화를 정착시키고 있습니다.

보안영역	주요 활동 내용
정보보안 정책 수립 및 관리	<ul style="list-style-type: none">전사 정보보안 규정과 가이드라인 수립 및 관리정보보안 관련 법규 대응연 1회 이상 규정 개정과 공표
인원 보안	<ul style="list-style-type: none">연 1회 이상 정보보안 교육 및 상시 보안 인식제고 활동전사적 보안활동 홍보입/퇴사 시, 서약서 작성, 보안 점검 수행프로젝트 투입 시, 협력회사 인원 보안 관리
외부자 관리	<ul style="list-style-type: none">협력회사 계약 시, 개인정보보호 관련 준수사항 명시개인정보 수탁사에 대한 정기적인 모니터링과 감사
보안점검	<ul style="list-style-type: none">관리적, 물리적, 기술적 보호 조치에 대한 정기/수시 감사개인정보 Compliance 준수를 위한 개인정보관리 시스템 운영과 점검시스템 취약점과 모의해킹 점검
정보보안 사고대응	<ul style="list-style-type: none">정보보안 사고 대응 절차 수립, 연 1회 이상 모의훈련
사업장 보안	<ul style="list-style-type: none">사업장별 중요도에 따라 출입 통제 수행

AI 활용 서비스 주요 보안 대책

보안영역	주요 보안 대책
사용자 보안 (정보유출 차단)	<ul style="list-style-type: none">업무 환경에서 인가된 AI 서비스만 사용주기적인 인식 제고 및 교육 실시신규 AI 서비스에 대한 현황 모니터링 및 사용 가이드 전파
시스템 보안 (해킹·바이러스 공격 대응)	<ul style="list-style-type: none">AI 활용 내용에 따라 영역별 취약점 점검 수행인가된 사용자만 안전한 인증방식으로 접속하여 사용전용 공간(테넌트) 사용데이터 및 전송 구간 암호화 적용외부 공격에 대응할 수 있는 보안시스템 운영입력 데이터 및 저장된 데이터는 외부모델 학습데이터로 사용 불가
개인정보보호 (Compliance 준수)	<ul style="list-style-type: none">생성된 컨텐츠에 개인정보 포함 시 필터링/정정/삭제개인정보영향평가 실시사용자/관리자 행위 및 개인정보 접속기록 로깅프롬프트 입력 데이터에 개인/민감정보가 포함되지 않도록 필터링 적용

AI 사용 보안 가이드



AI 사용 정보보안 서약서

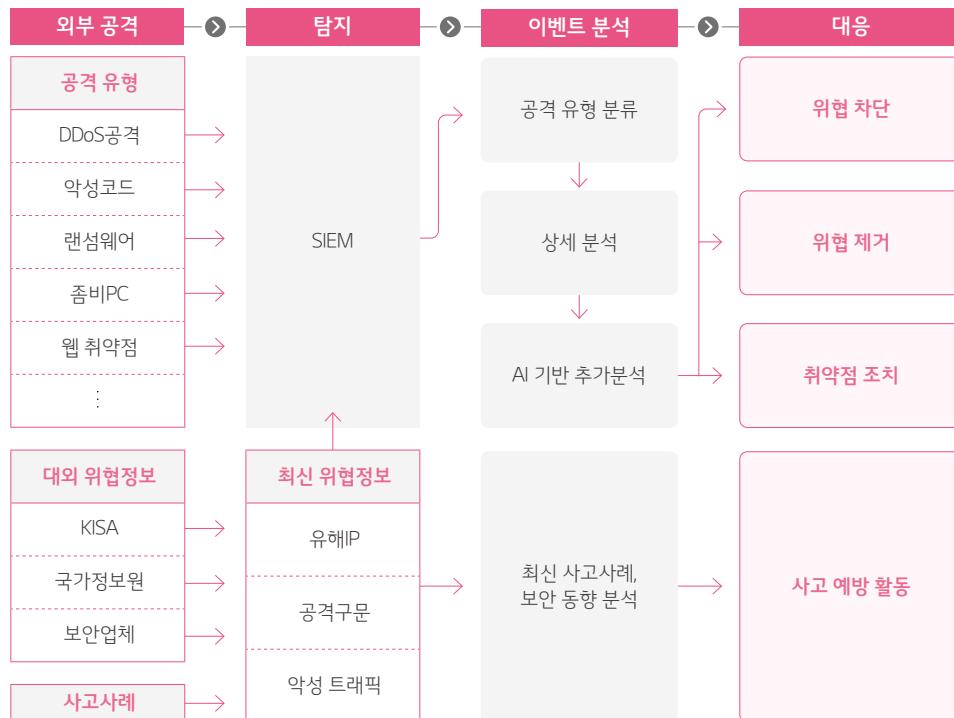
AI 사용 정보보안 서약서	
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
본 계약은 정보보안서비스 사용약관에 포함	
<input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관에 포함되어 있는 개인정보 보호정책과 함께 적용됩니다. <input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관에 포함되어 있는 개인정보 보호정책과 함께 적용됩니다. <input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관에 포함되어 있는 개인정보 보호정책과 함께 적용됩니다.	
본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다.	
<input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다. <input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다. <input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다.	
본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다.	
<input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다. <input type="checkbox"/> 본 계약은 정보보안서비스 사용약관과 함께 적용됩니다.	

정보보안

외부 공격에 대한 예방 활동

최근 산업 설비에 대한 위협과 개인정보에 대한 외부 유출 공격이 증가함에 따라, LG CNS는 해킹, 악성코드 유포 등 지능화된 외부 공격에 대비하기 위해 예방 활동을 꾸준히 수행하고 있습니다. 보안 사고 발생 시 피해 확산을 방지하기 위해 침해 위협을 실시간으로 탐지하고 대응하는 토클 보안서비스(SIEM, Security Information and Event Management)를 운영하고 있습니다. 또한 이메일을 통해 유입되는 악성코드와 랜섬웨어 차단을 위한 솔루션을 도입하는 등 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

토클 보안서비스(SIEM)



대내외 인증 현황

LG CNS는 증가하고 있는 보안 위협으로부터 주요 정보 자산을 보호하기 위해 기술 및 물리적 정보보호 체계를 마련해 운영 중에 있습니다. 이를 인정받아 국제 표준화 기구 ISO¹⁾가 제정한 정보보안 관리 체계 국제표준인 ISO 27001 인증을 2013년부터 유지하고 있습니다. 또한 관련 국내인증인 ISMS²⁾, ISMS-P³⁾를 취득해 유지하고 있습니다. 2024년도에는 정보보호 상시평가제도⁴⁾에서 최고 등급인 S등급 (100점)을 받으며 개인신용정보 관리체계의 우수성을 입증했습니다.

정보보호 관리체계 인증(ISMS, ISMS-P)



정보보호경영시스템인증(ISO 27001)



PCI-DSS



1) ISO(International Organization for Standardization) : 국제 표준화 기구

2) ISMS(Information Security Management System) : 정보보호 관리체계

3) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System) : 정보보호 및 개인정보보호 관리체계

4) 정보보호 상시평가제도 : 개인신용정보의 관리 및 보호 실태에 대한 자체평가 결과를 금융위원회에 제출해 평가받는 제도

안전보건

정책

안전보건경영 정책

LG CNS는 안전보건을 타협 불가능한 경영의 최우선 가치로 인식하며, 구성원들이 안전하고 건강한 근무환경에서 업무에 임할 수 있도록 안전보건 방침 및 목표를 수립해 이행하고 있습니다.

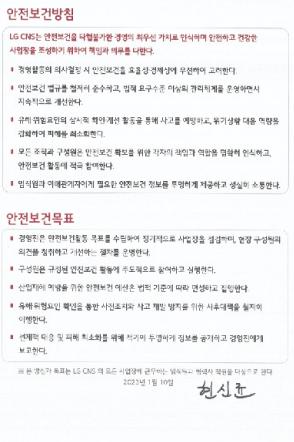
최고경영진은 주기적인 안전 메시지를 통해 안전보건에 대한 의지를 전 구성원에게 표명하고, 모든 조직과 구성원은 각자의 책임과 역할을 명확히 인식해 안전보건 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 안전보건 경영방침 및 조직, 예산 및 업무계획이 포함된 「25년 안전보건에 관한 계획」을 이사회에 보고, 승인을 받았습니다.

안전보건방침

안전보건방침

LG CNS는 안전보건을 타협불가한 경영의 최우선 가치로 인식하며 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위하여 책임과 의무를 다한다.

- 경영활동의 의사결정 시 안전보건을 효율성·경제성에 우선하여 고려한다.
- 안전보건 법규를 철저히 준수하고, 법적 요구수준 이상의 관리체계를 운영하면서 지속적으로 개선한다.
- 유해·위험요인의 상시적 확인·개선 활동을 통해 사고를 예방하고, 위기상황 대응 역량을 강화하여 피해를 최소화한다.
- 모든 조직과 구성원은 안전보건 확보를 위한 각자의 책임과 역할을 명확히 인식하고, 안전보건 활동에 적극 참여한다.
- 임직원과 이해관계자에게 필요한 안전보건 정보를 투명하게 제공하고 성실히 소통한다.



안전보건목표

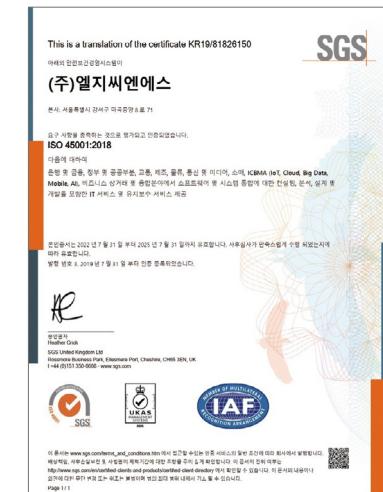
- 경영진은 안전보건활동 목표를 수립하여 정기적으로 사업장을 점검하며, 현장 구성원의 의견을 청취하고 개선하는 절차를 운영한다.
 - 구성원은 규정된 안전보건 활동에 주도적으로 참여하고 실행한다.
 - 산업재해 예방을 위한 안전보건 예산은 법적 기준을 따라 경쟁하고 친환경이다.
 - 유해·위험요인 확진을 통한 사전조치와 대응 체계를 위한 사후대책을 실시하여 이행한다.
 - 안전보건 인식과 저변 확산을 위해 적기의 누명비단 강설회를 개최하고 경영진에게 보고한다.
- ※ 본 정기고지는 LG CNS의 모든 사업부에 공유하는 내용입니다. 달리 제작·판권 및 저작권은 LG CNS에 있습니다.
2023년 1월 10일 천진한

안전보건경영 체계

LG CNS는 전사 안전보건 업무 전담조직인 안전보건실을 중심으로 데이터센터, 프로젝트별 안전보건관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 전사 안전보건관리규정을 바탕으로 사업장별 안전보건 관리책임자를 선임하고 산업안전보건위원회, 노사협의체 등을 통해 구성원들의 의견을 청취하고 이에 따른 개선활동을 실시하고 있습니다.

LG CNS는 2019년 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 최초로 획득했습니다. 본사 및 각 데이터센터, 공사PJT를 포함하는 국내 자사의 전체 사업장이 인증 대상으로, 6,800명의 직원(전체 직원의 98%)이 안전보건경영시스템을 기반으로 업무에 임하고 있습니다. 매년 전사 조직을 대상으로 내·외부 심사를 통해 안전보건경영시스템을 유지하고 있습니다.

ISO 45001 인증서



안전보건

전사 안전보건 거버넌스



사업장별 안전보건 관리 체계

사업장	안전보건관리체계
데이터센터	<ul style="list-style-type: none"> 관리책임자: 클라우드데이터센터 사업단장 선임 총괄책임자: 데이터센터운영팀 담당자 지정 관리감독자: 센터별 PL 협력회사 소장 협의체: 산업안전보건위원회, 안전보건협의체
공사 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 관리책임자: PM 선임 안전관리자: 공사금액 50억 원 이상인 경우, 안전관리자 선임 보건관리자: 공사금액 800억 원 이상인 경우, 보건관리자 선임 관리감독자: 공종별 PL 협력회사 소장 협의체: 안전보건협의체, 노사협의체(공사금액 120억 원 이상)

안전보건 리스크 관리 체계

LG CNS는 안전사고의 발생 위험이 높은 공사 프로젝트를 대상으로, 수주 → 착수 → 고위험작업 점검 및 반기별 이행점검, 특별점검 등 현장 맞춤형 단계별 안전점검 체계를 운영하고 있습니다. 공사규모와 상관없이 모든 공사 사업장으로 확대 적용된 중대재해처벌법에 따라 50억 원 미만의 공사 프로젝트 이행체계를 재구축하여 운영하고 있습니다. 20억 원 이상 ~ 50억 원 미만의 공사 프로젝트는 안전보건 실 주관의 현장 이행점검을 확대하였고, 20억 원 미만의 소규모 공사 프로젝트는 중대재해처벌법 핵심사항 및 공사 여건을 반영한 온라인 점검 중심의 이행체계로 운영하고 있습니다. 또한 LG CNS는 자사와 거래하는 공사설비 및 IT 협력회사를 대상으로 구매단계별(등록/선정(계약)/종료) 안전보건 적격성 평가를 상시 실시하고 있습니다. 더불어 연 1회 협력회사 정기평가를 통해 자사와 협업할 수 있는 수준의 안전보건 역량을 갖추었는지를 평가(적격/부적격)하고 있습니다.



1) SHE(Safety Health and Environment): 안전보건환경

2) C/P(Critical Path): 중대재해 발생 위험이 높은 7개 작업(고소작업, 화기작업, 건설장비작업, 건축/토목작업, 전기작업, 밀폐공간작업, 시운전)에 대해 고위험작업으로 선정·관리

안전보건

활동 · 성과

사업장 유해위험요인 개선

LG CNS는 업무 및 작업중의 유해위험요인을 사전에 확인하고 노출된 위험을 개선하기 위해 위험성평가 및 현장점검 등의 다양한 활동을 하고 있습니다. LG CNS는 ① 사전준비 ② 유해·위험요인 파악 ③ 위험성 결정 ④ 위험성 감소대책 수립 및 실행 ⑤ 위험성평가 공유 ⑥ 기록 및 보존의 위험성평가 프로세스를 준수하여, 최초/정기(연1회)/수시(월2회) 등 시기별 위험성평가를 실시하고 있습니다. 또한 사업장별 특성을 반영하여 사무직군은 체크리스트법을 활용한 위험성평가를 실시하며, 공사 프로젝트는 상/중/하 판단법을 적용한 위험성평가를 실시하고 있습니다. LG CNS는 2024년, 125회의 안전점검을 통해 노후화 지게차 재정비, 소화기 안전핀 이탈방지조치 등 총 217건의 부적합 사항에 대한 개선조치를 완료했습니다. 또한 해외 공사프로젝트의 경우 국내 안전관리체계를 기반으로 한 해외공사 안전관리이행 가이드를 제작해 배포하였고, 주기적으로 이행 준수여부를 확인하고 있습니다. 또한 LG CNS는 만일의 경우에 대비하여 사고발생시 ① 응급조치 수행 ② 보고체계에 따른 보고 ③ 사고발생 원인조사 ④ 재발방지 대책 수립 및 이행 ⑤ 산업재해 발생 기록관리로 이어지는 '사고조사 및 대책수립' 프로세스를 구축하여, 사고 발생에 따른 피해 최소화 및 재발방지를 위해 노력하고 있습니다.

협력회사 안전보건 지원 강화

LG CNS는 협력회사의 안전보건 관리체계 구축을 지원하고자 2024년 11월 주요 공사협력회사 대표 및 경영진(16개 사, 32명)을 초청하여 '중대재해처벌법 대응을 위한 협력회사 안전보건 관리체계 구축 방안'과 '개정된 위험성평가'에 대한 교육을 실시했습니다. 더불어 협력회사가 LG CNS의 안전보건 기준을 원활히 이행할 수 있도록 외부 전문기관을 통해 협력회사용 안전보건 가이드를 정비하고 구체화하는 협력회사 관리체계 개선 컨설팅을 진행했습니다.

데이터센터 안전 관리와 화재 예방 강화

LG CNS는 데이터센터에 디지털트윈 기술을 적용함으로써 중대재해를 예방하고 있습니다. 디지털트윈 기술을 통해 도면으로 인지하기 어려운 주요 전력 설비를 빠르게 파악해 문제가 발생했을 때 신속한 대응이 가능하도록 합니다. 또한 전기실 작업자의 동선을 실시간으로 파악하고 지정구역 이탈 시 알람 기능을 통해 작업자를 통제할 수 있습니다.

디지털트윈 기술은 2024년 하남센터에 적용 완료하여 신규로 투입된 인원들의 설비 파악과 문제대응 능력 향상에 많은 도움이 되고 있으며, 작업 시 안전관리에 활용되고 있습니다. 올해는 부산센터에 중요설비(UPS/배터리) 문제 발생 시 디지털트윈을 통해 즉시 확인이 가능한 기능을 추가하여 적용 중입니다.

LG CNS는 데이터센터 배터리실 화재 예방을 위해 AI CCTV와 초고속 연기 감지기(VESDA)¹⁾를 설치하였고, 교체 시기가 도래한 배터리는 화재인증(UL95401A)²⁾ 배터리로 교체하는 작업을 진행 중에 있습니다. 또한 배터리 교체 기간이 남은 배터리 대상으로 화재 발생 시 확산 방지 및 초기 진압을 위해 '화재확산방지설비'를 설치하고 있습니다.



데이터센터 '재해경감 우수기업 인증' 획득

2025년, LG CNS는 행정안전부로부터 4곳의 데이터센터(상암/부산/가산/하남)에 대해 '재해경감 우수기업 인증'을 획득했습니다. '재해경감 우수기업 인증'은 재난과 같은 위기가 발생했을 때 기업활동이 중단되지 않도록 하는 비즈니스 연속성 경영시스템(BCMS, Business Continuity Management System)을 평가해, 우수기업에게 인증서를 수여하는 제도입니다. LG CNS 데이터센터는 각종 재난이 발생하더라도 최단 시간내에 핵심 시스템을 복구하고 피해를 최소화하는 역량을 보유하고 있습니다. 특히 무정전 전원공급장치(UPS, Uninterruptible Power Supply), 이중화된 변전소, 자가발전 시스템을 통한 안정적 전원공급 역량과 디지털트윈, AI CCTV 기술 등을 활용한 화재, 지진 등의 재해 대응 측면에서 높은 평가를 받았습니다.

제 4308 우수기업 인증서	
1. 상호 또는 명칭	미래지식엔지니어링 데이터센터
2. 사업자등록번호	116-81-194770
3. 대 표 자 치	한인관
4. 주 소	서울특별시 마포구 월드컵로 80(성인동) 16-06 (한인관)
5. 유통 기간	2023. 1. 8. ~ 2026. 1. 7.(까지)
*재해경감 우수기업 인증은 기초설계, 시설설계, 시설운영, 시설보수, 재해경감 체계 등에 있어 우수성이 있는 기업으로 평가되는 우수기업으로 인증합니다.	
2024년 1월 12일	
행정안전부장관 [Signature]	



재해경감 우수기업 인증

1) VESDA(Very Early Smoke Detection Apparatus) : 공기 중 연기 입자를 레이저 햄버에서 분석하고 성분을 검출하는 연기 감지기로, 보이지 않는 연기까지 감지할 정도로 민감도가 우수(기준 화재감지기 대비 1,000배 수준)
2) 화재인증(UL95401A) : 미국의 안전 규격 개발 기관인 UL(Underwriters Laboratories)에서 제정한 안전 규격 중 하나로, 배터리 에너지 저장 시스템(Battery Energy Storage System)의 열 폭주 화재 전이에 대한 안정성 시험 방법 표준

안전보건

안전보건 의견 청취와 개선

LG CNS는 자사와 협력회사 구성원을 대상으로 다양한 안전보건 소통 채널을 운영하고 있습니다. 본사 및 상암IT센터는 분기별 산업안전보건위원회를 개최하여 사업장의 안전보건 증진과 관련한 주요 의사결정사항을 논의하고 개선 필요사항에 대해서는 성실히 이행·조치하고 있습니다.

팀 SHE담당자를 대상으로 반기별 설문조사를 통해 안전보건 관련 의견을 청취하고, 도출된 개선사항에 대해 조치활동을 하고 있습니다. 또한 사내 업무포탈 메인화면의 안전보건 의견 접수/신고 배너와 안전보건환경시스템(SHE시스템) 내 개선요청 메뉴를 통해 의견 개진이 가능하도록 온라인 채널도 운영하고 있습니다.

LG CNS는 협력회사를 대상으로 안전보건 회의체 및 개선사항 설문조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 공사 프로젝트의 경우 노사협의체(공사금액 120억 원 이상, 격월) 또는 안전보건협의체(공사금액 120억 원 미만, 매월)를 열고 있으며, 근로자 의견 청취를 통한 현장의 실질적인 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

또한 2024년에는 주요 협력회사 대표 및 경영진(16개사, 32명)과의 오프라인 간담회를 통해 현장의 목소리를 듣고 개선을 위한 다양한 방안을 논의하는 시간을 가졌습니다.

비상상황 대응역량 강화

LG CNS는 상/하반기 비상대응 훈련을 통해 비상상황 시 대응역량을 강화하고 있습니다. 전사 팀 단위 비상연락망 점검 모의훈련과 데이터센터 및 공사프로젝트별 사업장 특성을 반영한 자체 모의훈련을 실시했습니다. 특히 2024년 10월에는 안전한국훈련과 병행하여 민관 합동(구청, 소방서, 경찰서 등 지역 관계기관 참여)으로 화재상황을 가정한 실제 대피훈련을 실시했습니다. 2022년부터 전사 심폐소생술 교육을 시작하여 정부의 중대재해감축 로드맵에 따라 교육 인원을 매년 지속 확대하고 있으며, 심폐소생술 교육강사 자격을 보유한 자사 안전보건실 전문인력과 간호사가 전 임직원을 대상으로 정기교육 및 수시교육(외부PJT 대상 등)을 진행하고 있습니다. 2025년까지 전 임직원 50% 이상 심폐소생술(CPR) 역량 보유를 목표로 하고 있으며, 2024년에는 1,142명(누적 2,304명)의 구성원이 심폐소생술 교육을 이수했습니다. 이처럼 LG CNS는 신규 입사자 교육, VR 심폐소생술 과정, 현장으로 찾아가는 교육 등 다양한 심폐소생술 교육과정 운영을 통해 구성원들이 응급상황에서 침착히 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한 사업장별 특성에 맞는 안전보건교육을 진행하여 법적 요건을 충족하고 있습니다. 공사PJT는 해당 사이트에 맞는 직무교육(관리책임자, 안전관리자 등), 정기교육(관리감독자, 근로자 등), 특별교육(위험작업 등)을 실시 및 자체적으로 관리하고 있습니다. 본사 사업장은 안전보건교육 의무 면제 대상이지만, 안전의식 제고를 위해 신규채용자를 대상으로 외부 전문기관을 통한 8시간 온라인 교육을 실시하고 있으며, 2024년에는 564명이 신규채용자 교육을 이수하였습니다.

구성원 건강증진 및 관리

LG CNS는 구성원의 건강보호를 위해 정기 건강검진을 실시하고 유소견자를 대상으로 회사차원의 건강관리 서비스를 지원하고 있습니다. 심뇌혈관질환(뇌졸중, 심근경색 등) 예방관리 중심으로 매년 종합검진 항목을 조정하며, 항목 선택에 어려움을 겪는 임직원을 위해 종합검진 항목 선택가이드를 제공하고 있습니다. 고위험군의 경우 질병을 조기에 발견할 수 있는 건강검진 항목 설계부터 결과 관리까지 1:1로 밀착 관리하고 있습니다.

2024년에는 심장내과 전문의를 초빙하여 실시간으로 질의응답하는 '헬관 건강 팩트 체크' 온라인 강좌를 운영했고, 2025년에는 구성원들이 업무 중에도 틈틈이 스트레칭을 할 수 있도록 사내 엘리베이터 영상, 업무공간 주변, 휴게 공간 등에서 스트레칭 방법을 안내하는 등 구성원의 건강관리를 위한 다양한 활동을 지속하고 있습니다.



사내 스트레칭 홍보 포스터

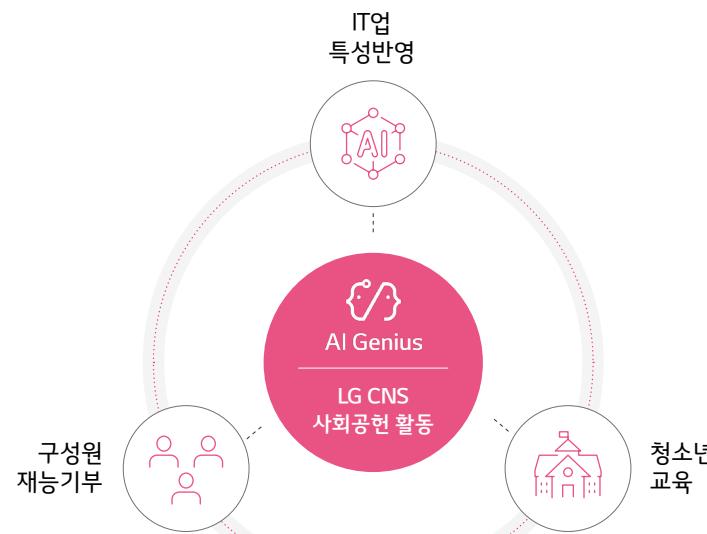
사회공헌

정책

사회공헌 방침

LG CNS는 IT 기술력을 기반으로 다양한 AX(AI Transformation) 사회공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 지원 대상에 대한 선택과 집중을 통해 대상자별 맞춤형 프로그램을 제공하고 정부, 전문 기관과의 파트너십을 통해 효과를 극대화하고 있습니다. 또한 단순한 금전 기부나 일회성 봉사 형태에서 벗어나 장기적 관점에서 IT 업종의 특성을 살려, LG CNS 구성원들이 직접 참여하는, 청소년 교육 활동'이라는 3가지 방향성을 가지고 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. LG CNS는 AX역량과 AI기술을 발휘해 미래 인재 양성에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 지역사회 발전에 이바지하고 있습니다.

사회공헌 3대 추진 방향



목표

사회공헌 주요 목표

LG CNS는 AX기술 역량을 활용해 청소년들이 미래의 IT 인재로 성장할 수 있도록 'AI지니어스'와 'AI지니어스 아카데미' 프로그램을 운영하고 있습니다.

AI지니어스 & AI지니어스 아카데미 현황(2024년 기준 누적)

참여 학교 수	일일강사 참여 구성원 수
301 개교	347 명
참여 학생 수	
	23,043 명

운영실적 및 2025년 목표

구분	단위	2022년				2023년		2024년		2025년 목표	
		2022년	2023년	2024년	2025년	2022년	2023년	2024년	2025년	2022년	2023년
AI지니어스	수혜학교 수	개	35	38	29	30					
	수혜학생 수	명	3,153	2,916	2,680	2,620					
AI지니어스 아카데미	구성원 참여인원	명	52	49	53	55					
	수혜학교 수	개	30	28	22	30					
총계	수혜학생 수	명	348	482	298	380					
	수혜학교 수	개	65	66	51	60					
	수혜학생 수	명	3,501	3,398	2,978	3,000					

사회공헌

활동 · 성과

AI지니어스

LG CNS는 IT 꿈나무 육성을 위해 AX 사회공헌 프로그램 'AI지니어스'를 자체적으로 개발해 진행하고 있습니다. 학생들이 SW와 AI의 기초 학습을 통해 사고력을 키우고, 문제 해결 능력을 향상할 수 있도록 실습과 체험활동 위주로 수업을 구성하였습니다. LG CNS는 서울시 교육청과 협약을 맺고 2017년부터 청소년을 대상으로 무료 교육을 제공하고 있으며, 이 외에도 도서산간벽지 및 취약계층을 대상으로 교육 범위를 지속적으로 넓히고 있습니다.



AI지니어스

▶ 지역사회 기여 강화

LG CNS는 자사 사업장이 위치한 지역사회에 기여하는 사회공헌 활동을 강화하고 있습니다. 2024년에는 하남 데이터센터 인근 종학교 1학년 220여 명을 대상으로 교육을 진행했으며, 2025년에도 신규 데이터센터가 준공될 죽전 지역을 대상으로 교육을 제공할 예정입니다.

▶ 특수학교 대상 교육

LG CNS는 SW교육에 소외된 장애학생을 대상으로 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다. 생성형AI로 나만의 스토리 만들기, AI 자율주행 자동차, AI와 예술체험 등 학생들이 직접 체험할 수 있는 교육을 제공하며 취약 계층의 SW교육 격차 해소를 위해 노력하고 있습니다.

▶ 도서벽지 학교 대상 교육

LG CNS는 더 많은 학생들에게 IT교육 기회를 제공하고자 농어촌 지역, 도서벽지 학교를 찾아가 AI 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 경남 창녕, 강원 인제, 경북 문경 등의 도서벽지 학교들을 직접 찾아가 교육을 진행했으며 2025년에는 전남 화순, 충북 충주 등으로 교육을 제공할 예정입니다.



도서벽지 학교 대상 교육

▶ 사내 AX 전문가들의 재능기부

LG CNS는 구성원들이 자발적으로 강사로 참여해 학생들의 진로 탐색과 미래 설계를 돋는 멘토 역할을 수행하고 있습니다. AI, 빅데이터, 클라우드 등 AX 사업 최전방에서 근무하고 있는 LG CNS의 전문가들이 AI지니어스 강사로 투입돼 학생들에게 양질의 교육을 제공하고 있습니다. 또한 구성원들의 봉사활동을 지원하고자 유급 휴가 제도를 도입하고 있습니다.



LG CNS 구성원이 AI지니어스 강사로 참여하는 모습

▶ 장애인 구성원 대상 교육

2025년 4월 18일, LG CNS는 자회사형 장애인 표준사업장인 (주)행복마루의 장애인 구성원 대상으로 일일 AI교육 프로그램을 진행했습니다. AI의 기본 개념, 생성형AI, 자율주행에 대한 이론과 실습 교육내용을 제공해 LG CNS와 AI에 대한 이해도를 높이며, 직접 AI기술을 체험해볼 수 있는 기회를 제공했습니다.



장애인 구성원 대상 교육

사회공헌

AI지니어스 아카데미

AI지니어스 아카데미는 LG CNS의 미래 SW와 AI 인재를 육성하기 위한 고등학생 대상 교육 프로그램입니다. 2021년부터 SW와 AI 분야에 꿈과 재능이 있는 학생들을 선발해 차별화된 IT 신기술 교육과 멘토링을 제공하고 있으며 IT 신기술을 접목시킨 AI 로봇창작 프로젝트를 통해 학생들의 진로 설계에 직접적인 도움을 주고 있습니다.



AI지니어스 아카데미

▶ AI 오픈클래스

10여 개의 AI 미션을 해결하는 과정에서 자연스럽게 AI의 기본 원리와 개념을 이해하게 되는 AI지니어스 아카데미의 첫 과정입니다. 영상과 학습자료를 이용해 학생들이 미션을 해결하면 멘토들이 피드백을 제공하는 방식으로, AI를 학습하고 싶은 전국의 고등학생들에게 온라인 컨텐츠를 무료로 제공하고 있습니다. 2025년부터는 생성형 AI, 파이썬, 피지컬 컴퓨팅 등 다양한 맞춤형 AI 교육과정을 신설, 학생들이 원하는 수업을 선택 수강하도록 함으로써 학생들의 진로 탐색과 미래 설계에 더욱 도움이 될 수 있게 하겠습니다.

▶ 부트캠프

AI 심화 프로젝트를 위한 준비 단계입니다. LG CNS 본사가 위치한 LG 사이언스파크에 다같이 모여 팀별 프로젝트 주제를 정하고, 목표와 계획을 설정합니다. LG CNS 구성원 특강, 프로젝트 보고서 작성법 강의 등의 프로그램을 통해 진로에 대한 고민을 나누고 함께 배우는 기회를 갖습니다.

▶ AI 심화 프로젝트

AI 심화 프로젝트 기간 동안 학생들은 AI 프로젝트 산출물 완성을 위한 다양한 활동들을 진행합니다. 이 단계를 거치며 학생들은 다양한 문제상황들을 경험함으로써 한단계 더 성장하는 기회를 갖게 됩니다. 학생들의 프로젝트 완성을 위해 LG CNS는 SW와 AI 교육, HW 제작지원, 전문가 멘토링 등을 제공합니다.

▶ AI 챌린지데이

AI 챌린지데이는 AI지니어스 아카데미 최종 프로젝트 결과물을 공유하고 우수 작을 시상하는 행사이입니다. 학생들에게 실패를 통한 배움, 과정을 통한 성취감을 느낄 수 있는 기회를 제공합니다. LG CNS는 학생들이 AI 챌린지데이를 통해 미래의 AI 전문가로 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



AI 챌린지데이

공급망 관리

정책

공급망 관리 정책

LG CNS는 공정하고 명확한 기준에 따라 우수한 협력회사를 선정하고, 유지, 관리하기 위한 체계를 운영합니다. 매년 규정에 명시된 객관적인 평가 기준(거래실적, 재무현황, 협업도 등)에 따라 협력회사를 선정하며, '전략그룹, 협력그룹, 거래그룹, 잠재그룹'의 4단계 관리 체계를 통해 협력회사를 관리합니다. LG CNS는 협력회사의 안정적 운영과 성장을 위해 금융, 인력, 기술을 지원합니다. 또한 공정거래협약 체결, 동반성장지수 평가 참여, 상생협력 전담 조직 운영 등을 실시하고 있습니다.

하도급 관리 정책

LG CNS는 공정거래위원회의 '하도급 공정거래 4대 실천사항'을 준수하고 표준하도급계약서를 사용하며 법과 제도를 준수하는 공정한 거래를 위해 노력합니다. 하도급법을 준수함으로써, 하도급 거래를 공정하고 투명하게 유지하고 대기업과 중소기업이 함께 발전할 수 있는 상생협력 관계를 만들고 있습니다. LG CNS는 하도급법 준수 모니터링을 실시하고, 그 결과에 따른 개선 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 전 구성원을 대상으로 하도급 교육을 진행합니다.

하도급 공정거래 4대 실천사항 준수

LG CNS는 공정거래위원회의 권고에 따라, 4대 실천사항을 사규에 반영해 전 구성원이 준수하도록 하고 있습니다. 또한 실천사항을 협력회사 포털 홈페이지에 게시하고 해당 협력회사에 고지하며, 계약에 반영함으로써 공정거래를 위해 노력하고 있습니다.

목표

공급망 관리 주요 목표

LG CNS는 매년 실시하는 정기평가를 통해 우수한 협력회사에 우선적인 거래기회를 부여하고 있으며, 다양한 지원활동을 통해 협력회사의 내적인 성장을 지원하고 있습니다. 이는 프로젝트 성공률 증가, 사업 기회의 확대로 이어집니다. LG CNS는 장기적으로 협력회사와 함께 건실한 성장을 이루어가는 것을 목표로 합니다.

활동 · 성과

공급망 ESG 관리

LG CNS는 협력회사 대상으로 ESG 자가점검 체크리스트를 제공해 자가점검을 시행하도록 하고 있습니다. 또한 주요 협력회사를 대상으로 ESG 경영 및 평가에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

관리방안	대상	내용
공급망 ESG 교육	20개 협력회사 (참여 : 12개사)	ESG 경영 및 평가에 대한 이해 관련 교육
공급망 ESG 자가점검	105개 협력회사 (회신 : 63개사)	환경경영, 노동/인권, 고용 및 차별금지, 근무환경, 안전보건경영, 윤리경영 등

4대 실천사항

- ① 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
- ② 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항
- ③ 하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항
- ④ 하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항

공급망 관리

협력회사 신입 채용 지원

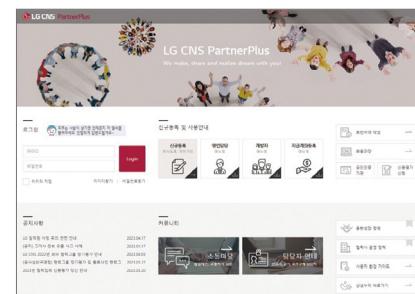
LG CNS는 중소 협력회사의 가장 큰 어려움인 우수한 SW 신입 인재 확보에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 대규모 구직사이트에 LG CNS 협력회사 전용 온라인 채용관을 개설해 구직자들이 협력회사의 정보를 쉽게 접근 가능하도록 채널을 오픈했습니다. 이를 통해 2024년 연간 총 39개 협력회사의 정규직과 프로젝트원 수시 모집 등을 포함한 채용 공고 2,726건을 게재했으며, 총 31,218명이 지원했습니다. LG CNS는 U-Camp SW 개발자 과정을 운영하고 있습니다. 2006년부터 운영해온 U-Camp SW 개발자 과정은 협력회사의 채용 예정자를 대상으로 한 9주간의 집중적인 SW개발 교육과정입니다. 이 과정을 통해 양성된 우수 SW 인재들은 교육 종료 즉시 협력회사에 채용되고 있습니다. 2024년 총 15명이 교육에 참여해 13명이 수료했고, 교육비 중 일부로 정부지원 '상생일자리 프로그램 사업' 지원금 6,300만 원을 활용했습니다. U-Camp SW 개발자 과정을 통해 누적 총 39기수, 1,000명 이상의 협력회사 신입사원이 배출됐습니다.

역량개발 지원

LG CNS는 협력회사 전용 온라인 교육 포털인 '협력회사 배움마당'을 구축해 협력회사에 AI, 빅데이터, 클라우드 등 IT 기술교육과 개인정보보호 등 직무교육을 무료로 제공하고 있습니다. 2024년 총 268개의 강좌를 개설했으며 2,735명의 협력회사 직원들이 교육을 이수했습니다.

협력회사 소통 강화

LG CNS는 협력회사와의 보다 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력회사 포털 파트너플러스 내 '파트너사 소통마당'을 운영하고 있습니다. 이를 통해, 협력회사는 자유롭게 사업을 제안하고 협업 시 발생하는 불편사항과 문제점에 대해 상담할 수 있습니다. 또한 계약절차나 대금지급 등 불편사항에 대해 개선을 요청할 수 있습니다.



협력회사 전용 사이트(Partnerplus)

기술지원과 보호

LG CNS는 협력회사와 공동 연구개발을 통해 기술 지원과 교류를 활발히 진행하고 있습니다. 이를 위해 공정거래포털, 영업비밀 원본증명 서비스, NDA(Non-Disclosure Agreement, 비밀유지협약) 체결 등을 통해 협력회사의 기술 보호에 앞장서고 있습니다.

동반성장지수 평가 '최우수 명예기업' 선정

LG CNS는 동반성장 활동을 통해 2017년부터 2023년 평가까지 7년 연속 최우수 등급을 받았습니다. 5년 이상 연속 최우수 등급을 유지하는 기업을 대상으로 하는 '최우수 명예 기업'에 다시 한번 선정됐습니다. 또한 공정거래협약평가를 통해 공정한 거래질서를 확립하고 상생협력 문화를 확산시켜 2024년 12월, 공정거래위원회 표창을 수상했습니다.



동반성장지수 7년 연속
최우수 명예 기업 상패



공정거래협약평가 최우수 표창장

경영 지원

LG CNS는 협력회사에 대한 직간접적 경영지원을 하고 있습니다. 마곡 LG사이언스파크에서 근무하는 협력회사 직원들의 출퇴근 편의를 위해 자사 구성원에게 제공되는 출퇴근 통근버스와 마곡 순환 셔틀 버스를 동일하게 무료 제공하고 있으며, 2024년 기준 협력회사 직원들의 이용횟수는 총 72,440건입니다. 이외에도 협력회사 전용 복지몰을 운영해 LG 제품들을 저렴하게 구입할 수 있도록 합니다.

공급망 관리

금융지원 및 대금 지급조건 개선

LG CNS는 2010년부터 협력회사와의 동반성장을 위해 금융기관 펀드를 조성하고 연구개발비, 신사업투자금 등의 운영 자금을 지원하며 협력회사의 경쟁력 강화를 위한 금융지원을 이어가고 있습니다. 2024년에는 170억 원 규모로 운영 중인 직접금융지원을 통해 10개사 대상으로 91억 원 규모의 무이자 대출을 진행했습니다. 300억 원 규모로 운영 중인 동반성장펀드를 통해 43개 업체에 223억 원의 대출을 지원했습니다. 또한 LG CNS는 하도급대금에 대해 월 4회 마감을 실시해, 검수 후 15일 이내 전액 현금으로 지급하고 있습니다.



직접금융지원

- LG CNS 자체 조성 펀드
- 무이자 대출, 총 170억 원 규모
- 10개사 91억 원 대여



동반성장펀드

- LG CNS 예치금을 기반으로 금융기관(IBK기업은행)과 공동으로 조성한 펀드
- 금리인하 혜택, 총 300억 원 규모
- 43개사 223억 원 대여



네트워크론

- LG CNS와의 거래실적에 기초해 저리의 금융자금 대출 지원

직접금융지원 대여 규모

170 억 원

동반성장펀드 규모

300 억 원

하도급 교육

LG CNS는 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 전 구성원을 대상으로 하도급 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한 공정거래 관련 법률 위반 행위가 발생하지 않도록 모니터링하고 있으며, 모니터링을 통해 발견된 사항은 업무 프로세스와 시스템을 개선함으로써 공정거래 리스크를 예방 및 관리하고 있습니다.



Quiz

협력사의 기술자료를 점검한 사유가 있는 경우에 한하여 요청할 수 있으며, 자사의 경우, “공정거래포털”을 통해 요청하면 된다.

Quiz

협력사의 기술자료를 점검한 사유가 있는 경우에 한하여 요청할 수 있으며, 자사의 경우, “공정거래포털”을 통해 요청하면 된다.

공정거래포털을 통해 하도급법상 요청기준과 절차를 준수하여 협력사에 기술자료를 요청할 수 있습니다.
메일/구두로 요청 시 하도급법 위반으로 이어질 가능성이 매우 높으며
사내 프로세스 위반에 해당하므로 주의해주세요.

하도급 교육 - 슬기로운 협업생활

품질경영

정책

품질경영 방침

대규모 프로젝트인 금융 및 공공 사업은 수행 과정에서 선제적 위험 관리와 품질 확보가 매우 중요합니다. LG CNS는 품질경영 실천을 위해 품질방침을 수립했고, 전 구성원은 품질에 대해 올바른 인식을 갖고 업무를 수행합니다. 당사는 최고의 고객가치를 창출하기 위해 3가지 관점의 품질가치를 정의하고 9가지 행동방식을 선언해 이를 준수합니다.

1 Purpose(품질경영)

최고의 IT서비스 기술로 고객의 비즈니스 혁신을 선도

3 Values(품질가치)

고객

고객 비즈니스 성공 실현을 통해,
'나와 회사'가 함께 성장

혁신

품질 혁신을 위한,
나의 끊임없는 도전과 노력

신뢰

일하는 과정에서,
'나와 이해관계자'와의 신뢰와 책임

9 Practices(행동방식)

비즈니스 이해를 바탕으로
고객가치 제안

목표지향적 사고, 의도된 수련

이해관계자와의 약속 준수

품질 기반의 기술 리더십

올바른 계획과 빠른 피드백

동료에 대한 존중과 협력

고객의 눈높이로 의사소통

복기를 통해 발전의 기회로

사회공헌에 대한 책임 의식

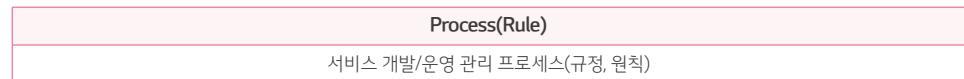
정책 공약 제시

구분	채널	방식
내부 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 품질경영관련 교육/공지 • 사내표준문서 • LG CNS 표준방법론 'Way4U' 	<ul style="list-style-type: none"> • On/Off-Line(필요/발생 시) • On-Line(수시)
외부 이해관계자	<ul style="list-style-type: none"> • 회의, 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • On/Off-Line(필요/발생 시)

품질관리 운영 체계

LG CNS는 '프로젝트', '운영/유지보수 서비스', '솔루션' 품질관리를 위해 People, Process, Technology가 결합된 통합 품질관리 체계를 구축해 품질경영을 실천합니다.

통합 품질관리 체계



품질경영

품질관리 거버넌스

조직	주요 역할
품질전략실 (Process, People)	품질 거버넌스 수립 및 진단, 품질관리 자격 및 역량 확보 지원, 교육 및 훈련 제공
품질이행실 (Technology, People)	현장 품질이행 및 점검/개선 활동, 자동화 도구 및 시스템 확산

품질관리 프로세스

구분	세부 프로세스
프로젝트	<ul style="list-style-type: none">프로젝트 리스크를 선제적으로 파악하고, 이를 해결하고 유지하는 프로세스를 시스템화해 운영프로젝트 현장에서 준수할 수 있도록 「프로젝트 이행 규정」을 제정하고, 상시 모니터링 체계를 수립프로세스 기반의 내부 품질 유지를 위해 지속적인 개선을 수행
운영/유지보수	<ul style="list-style-type: none">고객에게 IT 서비스의 무결성, 무중단의 안정성과 신뢰를 제공하기 위해 운영 및 유지보수 서비스의 필수 수행 요건을 수립사전 감지 및 장애 발생 직후 실시간 이벤트 모니터링과 즉각적인 대응체계가 결합된 E2E(End-to-End) 품질체계를 운영
솔루션	<ul style="list-style-type: none">기획 단계부터 개발, 운영, 유지보수 등 전 단계에 걸친 솔루션 관리체계를 운영고객에게 고품질의 솔루션을 제공하기 위해 출시된 솔루션과 제품의 품질 수준을 꾸준히 관리

활동 · 성과

고객 만족도 관리

LG CNS는 고객의 Digital Business Innovator로서 고객의 Pain Point를 바탕으로 IT서비스 품질을 개선하고, 다양한 서비스를 제공함으로써 고객 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

2024년에는 총 64개 고객사 사용자들을 대상으로 IT서비스에 대한 고객 만족도 설문 조사를 실시했습니다. 조사 결과, 만족도는 전년과 비교하여 소폭 상승하였습니다. 특히 기술전문성과 비즈니스 전문성 항목에서는 높은 만족도를 보였습니다.

LG CNS는 고객 만족도 설문 외에도 홈페이지, 유튜브 채널, 블로그 등 다양한 채널을 통해 상시로 고객의 의견을 듣고 있습니다. 또한 '고객의 소리' 통합관리시스템을 운영해 고객의 Pain Point를 종합적으로 분석하고, 개선 현황을 관리하고 있습니다.

고객 만족도 현황

구분	2022년	2023년	2024년
고객 만족도 ¹⁾	75.5점	75.8점	82.2점

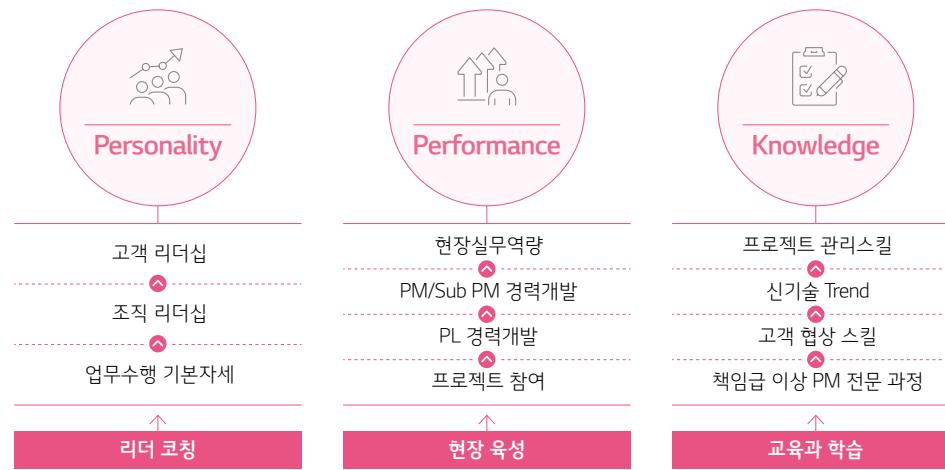
1) 고객 만족도 점수는 7점 척도로 설문조사 진행해 100점 만점으로 환산한 점수임

품질경영

PM 역량 강화

LG CNS는 PM(Project Manager, 프로젝트 관리 책임자)의 DX역량을 중요하게 생각합니다. 고객의 DX파트너가 되기 위해 PM은 다양한 사례 연구로 완성된 프로젝트 관리 방식을 교육받습니다. 또한 PM의 역량 강화를 위해 LG CNS는 PM 역량 육성 제도, PM 전문가 인증 제도, PM 평가 제도를 운영하고 있습니다.

PM 역량 육성 모델



PM 육성 교육체계

교육 종류	교육 내용
프로젝트 관리 일반	규모/영역별로 PM의 역할과 업무절차 이해, 실습을 통한 프로젝트 관리자 양성
손익 관리	프로젝트에서 발생하는 매출/영업이익 등 비용 구조를 이해하는 손익관리실무 과정
품질 관리	프로젝트 품질 확보를 위한 고객 협의 및 정책/절차 수립, 핵심 Task 품질 실무지식 습득
PM 리더십	PM에게 필요한 기술 트렌드/의사소통/리더십 강의, 프로젝트 수행 노하우 공유/토론
ABC(DX리더십)	DX선도를 위한 AI, Big Data, Cloud 영역 DX리더십 교육

품질경영 인증 획득

LG CNS는 1994년 7월에 전 사업장을 대상으로 국제규격인 ISO 9001 인증을 획득한 후, 사후심사 및 3년 단위의 종합적인 재인증 과정을 모두 성공적으로 수행해 왔습니다. 이를 통해 업무 프로세스를 지속적으로 개선함으로써 전 구성원이 업무 수행 시 최고의 성과를 낼 수 있는 LG CNS 품질경영체계를 갖추고 있습니다.

ISO 9001 인증서



품질경영시스템(ISO 9001) 인증 현황

국내 본사(마곡)

유효기간: 2023년 ~ 2026년

그리스 자사

유효기간: 2023년 ~ 2026년

제3자 기관을 통한 인증 비율¹⁾

100%



1) 인증을 획득한 사업장 모두 제3자 기관을 통해 인증 받았음을 의미

89	지배구조
92	Compliance
95	리스크 및 위기 관리
98	정도경영
100	이해관계자 소통

GOVERNANCE

지배구조

이사회 구성

LG CNS의 이사회는 정관에 따라 회사의 중요한 경영 사항 및 업무 집행에 관한 의사 결정과 이사의 직무집행을 감독하는 의사결정 기구입니다. LG CNS는 2024년 10월, 기업 경영의 투명성과 효율성을 제고하기 위하여 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회를 이사회 내 위원회로 설치했으며, 사외이사 4인도 신규 선임하여 총 7인(사내이사 1인, 기타비상무이사 2인, 사외이사 4인)으로 구성했습니다. 또한 이사회의 독립성을 한층 강화하고, 견제와 균형의 기능을 더욱 확대하기 위해 2025년 3월 정기주주총회에서 신규 선임된 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하여 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

구분	2025년 정기주주총회 이후 구성				
	성명	성별	주요경력	임기	비고
사내이사	현신균	남	• (現) LG CNS 사장 • 위스콘신대 통계학 박사 수료	3년 (~'26년 정기주총)	대표이사
기타 비상무이사	하범종	남	• (現) (주)LG 경영지원부문장 사장	3년 (~'28년 정기주총)	이사회 의장
	김용환	남	• (現) 맥쿼리자산운용(주) 대표이사 • 인시아드대 재무학 석사	3년 (~'26년 정기주총)	
사외이사	이인무	남	• (現) 카이스트 경영공학부 교수 • (現) GS리테일 사외이사	3년 (~'27년 정기주총)	감사위원회 위원장
	이호영	남	• (現) 한양대 법학전문대학원 교수 • (前) 공정거래위원회 송무담당	3년 (~'27년 정기주총)	내부거래위원회 위원장
	이성주	여	• (現) 서울대 산업공학과 교수 • (前) 아주대 산업공학과 교수	2년 (~'26년 정기주총)	ESG위원회 위원장
	정환	남	• (現) 고려대 통계학과 교수 • (前) 이화여대 통계학과 부교수	2년 (~'26년 정기주총)	사외이사후보추천 위원회 위원장

이사 선임

LG CNS는 사내이사 선임 시 별도 위원회를 거치지 않으나 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 선임 대상자를 선정한 후 주주총회에서 선임하며, 사외이사는 상법 제382조 제3항, 제542조의8제2항 등 관련 법령 및 사외이사후보추천위원회의 규정에 근거하여 사외이사로서의 독립성, 전문성 등 이사의 직무수행의 적합성에 대해 사외이사후보추천위원회의 엄격한 심사를 거친 후 주주총회에서 최종적으로 선임합니다.

이사회 전문성 확보

LG CNS는 이사회가 종합적인 시각에서 전략적으로 의사결정할 수 있도록 다양한 영역에서 전문성을 갖춘 이사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

항목	현신균	하범종	김용환	이인무	이호영	이성주	정환
재무		●	●	●			●
글로벌 비즈니스	●	●	●				
리더십	●	●	●	●	●	●	●
위기 관리	●	●	●	●	●		
기술/산업	●			●	●	●	●

이사회 독립성 강화 및 이해상충 방지

LG CNS는 이사회의 독립성을 확보하기 위해 사외이사를 과반으로 구성하고, 자유로운 의견 교환과 독립적 판단을 통해 의사결정을 할 수 있도록 회의를 운영하고 있습니다. 또한 이사와 회사 간 이해상충 가능성을 최소화하기 위해 이사와 회사의 거래를 제한하고, 이사회 결의에 관하여 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하고 있습니다.

이사회 운영

LG CNS의 정기 이사회는 연간 일정에 따라 개최되며, 법령 및 정관에서 정한 사항과 경제, 사회, 환경 측면에서 경영 관련 중요 사안에 대한 심의와 의결을 수행하고 있습니다. 긴급 사안의 의결이 필요한 경우에는 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회는 투명한 기준과 절차에 따라 운영되며, 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성을 원칙으로 합니다.

지배구조

이사회 활동 내역

LG CNS는 2024년 총 11회의 이사회를 개최하여 28건의 안건이 승인되었습니다.

구분	개최일자	내용	가결여부	출석률
1차 정기	02. 06.	제37기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	
		내부회계관리규정 개정 승인의 건	가결	
2차 정기	02. 22.	2024년 산업안전 및 보건계획 승인의 건	가결	
		2024년 사업계획 승인의 건	가결	100%
3차 정기	03. 22.	제37기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인의 건	가결	
		이사 보수 집행 승인의 건	가결	
4차 정기	05. 16.	준법지원원 주요활동 및 업무계획 보고	가결	100%
		집행임원 성과인센티브 지급기준 변경 승인의 건	가결	100%
5차 정기	08. 12.	유가증권시장(코스피) 상장 추진의 건	가결	
		임시주주총회 소집 승인의 건	가결	100%
임시	09. 09.	임시주주총회 변경 소집 승인의 건	가결	
		규정 제·개정 승인의 건	가결	100%
임시	09. 26.	규정 제·개정 승인의 건	가결	
		임시주주총회 회의목적사항 승인의 건	가결	100%
임시	10. 14.	사외이사 보수 지급 기준 및 집행 승인의 건	가결	
		감사위원회 설치 승인의 건	가결	
6차 정기	11. 07.	사외이사후보추천위원회 설치 승인의 건	가결	
		내부거래위원회 설치 승인의 건	가결	
7차 정기	11. 21.	ESG위원회 설치 승인의 건	가결	100%
		이사회 내 위원회 위원 선임의 건(사외이사후보추천위원회)	가결	
임시	12. 05.	이사회 내 위원회 위원 선임의 건(내부거래위원회)	가결	
		이사회 내 위원회 위원 선임의 건(ESG위원회)	가결	
6차 정기	11. 07.	보고안건만 진행됨(2024년 3분기 결산실적 보고)	해당 없음	85.7%
		이익배당을 위한 기준일 설정 승인의 건	가결	
7차 정기	11. 21.	케냐 지점 설립 승인의 건	가결	
		계열사 등과의 자기거래 승인의 건	가결	85.7%
임시	12. 05.	계열사와의 상품·용역거래 승인의 건	가결	
		집행임원 인사 승인의 건	가결	
7차 정기	11. 21.	준법지원원 선임의 건	가결	85.7%
		유가증권시장 상장을 위한 신주발행 및 구주매출 승인의 건	가결	

이사회 평가

LG CNS는 인사 부서 및 이사회 사무국 주관으로 이사회 참석률, 감사위원으로서의 회사의 중요 재무적 리스크에 대한 내부통제, 감시장치 운영에 대한 기여도 등을 기준으로 종합적으로 매년 1회 사외이사에 대한 정기적인 평가를 실시할 예정이며, 공정성을 확보하고자 합니다.

소위원회 운영

감사위원회

LG CNS의 감사위원회는 회계감사, 업무감사 및 이사의 직무 집행을 감사하며, 영업에 관한 보고 요구, 회사의 업무와 재무 상태 조사, 외부 감사인의 감사 현황 보고 청취 등을 통해 내부 통제를 위한 적극적인 역할을 수행하고 있습니다. 감사위원회는 규정에 따라 외부감사인의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항에 대하여 검토하고 있으며, 외부감사인은 비감사용역을 제공하기 전에 감사위원회의 승인을 받은 후 업무를 진행하고 있습니다. LG CNS는 감사위원회의 독립성을 확보하고자 감사위원회 위원 전원을 사외이사로 구성하였으며, 감사위원회의 전문성 강화 차원에서 외부 회계법인에 의뢰해 최근 회계감독 동향교육 등 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. LG CNS의 감사위원장은 회계 또는 재무전문가로, 회사의 주요 경영사항에 관한 감시와 견제의 기능을 수행하고 있습니다.

내부거래위원회

LG CNS의 내부거래위원회는 관계 법령에 따라 이사회 승인이 필요한 계열사 간 거래를 심의하는 바, 상법상 최대 주주 및 특수관계인과의 거래, 공정거래법상 사의 편취 규제 대상 거래, 기타 법령상 이사회 승인 대상인 내부거래 등을 심의합니다. LG CNS는 회사의 내부통제를 강화하여 거래의 공정성과 회사 경영의 투명성을 제고하기 위하여 내부거래위원회 위원 과반수를 사외이사로 구성하였습니다.

사외이사후보추천위원회

LG CNS는 상법 및 정관의 규정에 의거하여 사외이사 후보를 추천하기 위한 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. LG CNS의 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 사외이사 3인과 기타비상무이사 2인으로 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하였습니다.

지배구조

ESG위원회

LG CNS는 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG경영을 강화하여 장기적이고 지속 가능한 성장을 실현하기 위하여 ESG 최고의사결정기구인 ESG위원회를 2024년 10월부터 설치하여 운영하고 있습니다. LG CNS의 ESG위원회는 지배구조를 선진화하고, 사회적 책임을 강화하며, 주주 가치를 높이기 위해 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략을 수립하고, 중장기 목표 설정 및 경영활동에 대한 이행 성과와 관련된 안건을 심의 및 의결합니다. ESG위원회에는 중대 이슈를 포함한 전반적인 사안에 대하여 상, 하반기 각 1회(필요시 상시) 보고 중이며, 2025년에는 3월에 ESG위원회가 개최되었습니다. ESG위원회는 사외이사 전원 및 대표이사로 구성되어 있으며, 위원회의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 위원장으로 선임하였습니다.

이사회 내 위원회 개최 횟수

구분	단위	2024년
감사위원회	회	3
내부거래위원회	회	2
사외이사후보추천위원회	회	1
ESG위원회	회	1

주주현황

LG CNS가 발행한 주식의 수는 총 87,197,353주이며(2024. 12. 31. 기준), 최대주주는 전체 주식의 49.95%를 보유하고 있는 (주)LG입니다. 그 외 크리스탈코리아 유한회사가 35.00%, 소액주주 및 특수관계인 등이 14.26%, 우리사주조합이 0.79%의 지분을 보유하고 있습니다.¹⁾

구분	주주명	소유주식 수	지분율(%)
5% 이상 주주	(주)LG	43,557,218	49.95
	크리스탈코리아 유한회사	30,519,074	35.00
기타 주주	우리사주조합	689,356	0.79
	소액주주 및 특수관계인 등	12,431,705	14.26

2024년 12월 31일 기준

1) 2025년 2월 5일 유가증권시장 신규 상장으로 신주(보통주) 9,688,595주를 발행하였으며, 이에 따라 발행주식총수는 96,885,948주(보통주)로 증가하였습니다.

Compliance

정책

Compliance 거버넌스

Compliance Committee

LG CNS는 Compliance 리스크의 실질적 예방을 위하여 CFO가 주관하는 Compliance Committee를 설치하여 운영하고 있습니다. Compliance Committee에는 Risk 오너 및 Risk 오너 조직의 주요 임원, 사업부 기획팀 및 해외법인이 참여하고 있으며, Risk 예방을 위한 계획 수립·점검 및 현안 이슈 등을 분기 1회 논의하고 있습니다.

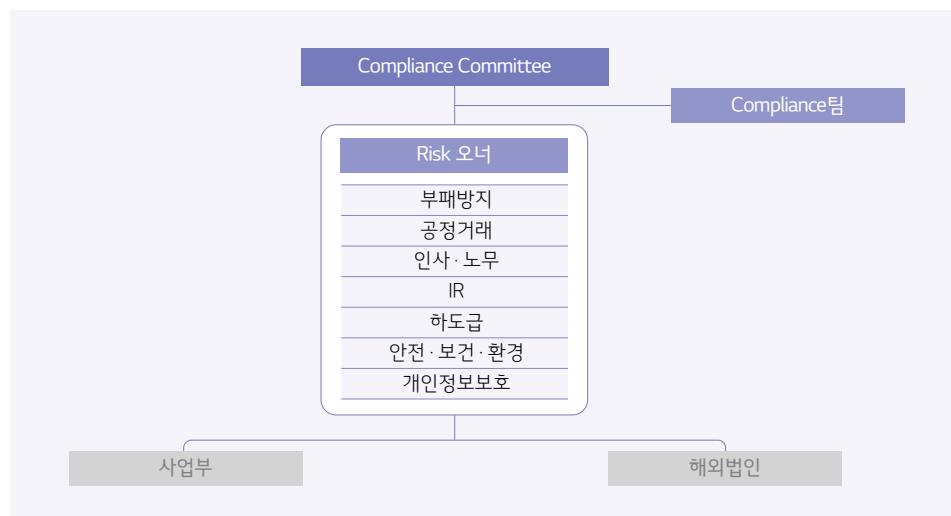
Compliance팀

Compliance팀은 LG CNS의 Compliance 정책 수립, Compliance Committee 운영, 홍보 등 회사의 Compliance 프로그램이 원활히 작동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Risk 오너

Compliance Risk를 관리하는 Risk 오너는 부패방지, 공정거래, 인사·노무, IR, 하도급, 안전·보건·환경, 개인정보보호 분야에 대한 Risk 예방계획 수립, 점검 및 개선활동을 진행하고 있습니다.

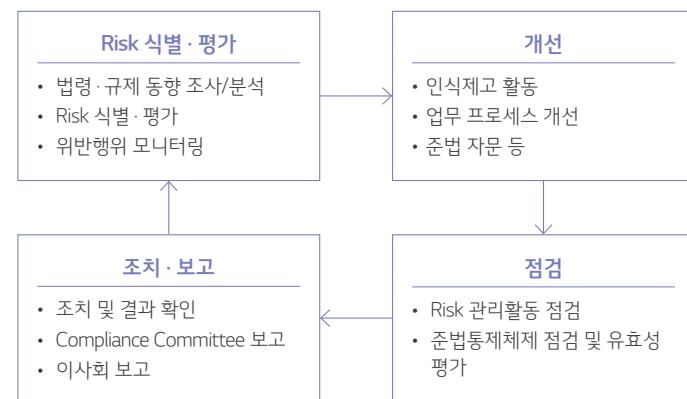
Compliance 관리 체계



Compliance 프로그램

LG CNS의 Compliance 프로그램은 회사의 준법경영 철학이 사업현장 곳곳에서 빛을 발하도록 하는데 운영 목적이 있습니다. 이사회의 결의를 거쳐 선임된 준법지원인은 준법통제기준이 부여한 권한과 의무에 따라 법적 위험의 평가, 준법교육 및 준법점검 등 준법통제체제를 운영하고 있으며, 외부 기관을 통해 준법통제기준에 대한 준수여부 및 준법통제체제에 대한 유효성 평가 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. Compliance 관리규정은 준법경영에 대한 회사와 임직원의 책임 및 의무사항을 정의하고 있으며, Risk 관리분야 및 Risk 오너의 역할과 Compliance Committee의 구성·운영원칙 등을 담고 있습니다.

Compliance 프로그램 운영 프로세스



Compliance Risk 관리

LG CNS는 법적 위험을 식별한 Risk 프로파일을 바탕으로 관리분야에 대한 상시 모니터링 및 예방 교육·점검·자문 등 Risk 예방 프로그램을 운영하고 있으며, 발생가능성과 영향도가 높은 Key Risk와 핵심 Key Risk에 대해서는 집중 관리하고 있습니다.

Compliance

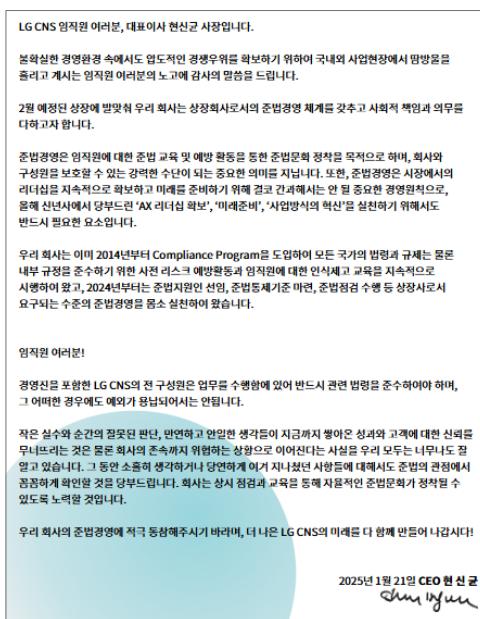
목표

Compliance 주요 목표

2025년에는 IR 분야에 대한 Risk 관리, 주요 해외법인의 Risk 프로파일 구축 등의 법적 위험 평가 및 관리체계 고도화, 준법점검 효율성 제고, 준법교육 프로그램 강화 등을 추진함으로써 회사의 준법통제체제를 한층 강화하고자 합니다.

CEO Commitment

LG CNS는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하고자 준법경영을 실천하고 있으며, CEO Commitment를 통해 준법경영 의지를 대내외에 천명하고 있습니다.



CEO Commitment

활동 · 성과

Compliance 교육

LG CNS는 전 임직원을 대상으로 하는 Compliance 인식제고 활동뿐만 아니라 고객과의 접점에 있는 영업직군과 해외 주재원을 대상으로 정기 Compliance 교육을 실시하고 있습니다. 공정거래에 대한 교육은 담합을 예방하기 위해 법령의 제·개정, 사업환경 변화에 따라 구성원이 지켜야 할 수칙을 교육하고 있습니다. 그리고 협력회사와의 공정한 거래문화, 상생협력을 위해 거래 시 반드시 지켜야 할 사항에 대한 교육을 실시해 구성원들이 법을 준수하도록 하고 있습니다. 2025년도 Compliance 교육의 정량적 목표는 대상인원 중 80% 이상이 이수할 수 있도록 하는 것입니다.



Compliance 교육

Compliance 교육 연도별 대상인원

구분	연도	대상인원
	2022	421명
영업직군 교육	2023	524명
	2024	506명
해외 주재원 교육 ¹⁾	2024	68명

1) 해외 주재원 교육은 2024년부터 시행함

입법동향 모니터링

급변하는 사업환경과 국제정세 등에 유연하게 대응하고 준비하기 위해 LG CNS의 사업분야에 관련된 다양한 입법 및 규제 동향을 모니터링하고 있습니다. 회사에 미칠 영향 등을 분석하여 경영진에 매월 1회 이상 입법동향 레터를 제공함으로써 경영활동을 지원하고 있습니다.

Compliance

부패방지 활동

LG CNS의 모든 구성원은 원칙과 기준에 따라 공정하고 투명하게 업무를 처리하고, 특히 뇌물 제공 등 부정한 방법으로 사업을 획득하거나 유지하지 않고 정정당당하게 실력으로 승부하는 정도 경영 원칙을 준수합니다.

모든 임직원은 매년 첫 영업일에 부정청탁과 금품제공 금지, 제3자를 통한 부패행위 금지 등 국내외 모든 부패방지 법령 준수에 대한 회사의 정책을 이해하고 따를 것임을 의미하는 부패방지 법령 준수 서약에 동의함으로써 준법의지를 다지고 있습니다. 미국을 비롯한 다양한 해외 국가에서 부패행위에 대한 규제와 처벌을 강화하고 있는 추세에 따라 LG CNS는 각국의 반부패 규제 Risk에 대비하기 위해 부패방지 규정에 해외사업에 따른 주의사항을 담고 있으며, 해외 사업 진행 시 한층 강화된 사전 점검 절차를 마련하여 Risk를 예방하고 있습니다.

Risk 관리 분야 별 주요 활동 내역

인사 · 노무 근로 환경 모니터링 등

IR 미공개 중요정보 이용행위 예방 등

협업 리스크 온라인 교육

하도급 신규 프로젝트 가이드 제공 및 점검 등

안전 · 보건 · 환경 사업장, 프로젝트 안전점검 등

개인정보보호 개인정보 수탁사 점검 등

사내 공정거래 문화 확산



업무 프로세스 개선

- 공정거래법, 하도급법, 심사 지침 등의 개정/시행 시 변경된 내용을 업무 프로세스와 시스템에 신속 반영하고 구성원들에게 공지해 법령 개정의 미숙지로 인한 위반 행위 발생 방지
- 협력회사와 공정한 거래를 위해 내부 프로세스 점검과 개선



온 · 오프라인 교육 및 모니터링 실시

- 공정거래 인식 확산을 위해 구성원 대상 담합 예방, 하도급 관련 준수 사항과 최신 동향에 대해 온 · 오프라인 교육 실시
- 공정거래 법률 위반 행위 발생 방지를 위한 모니터링 실시로 공정거래 리스크 예방과 관리



공정거래포털 운영

- '공정거래 소개', '경쟁사 구성원 접촉 신고', '기술자료 제공 요청', '준법 가이드 제공' 등 콘텐츠 제공
- 공정거래 법규를 준수하며 업무를 수행할 수 있도록 법령 개정 내용 제공



카르텔 예방 실천 서약

- 매년 1월, 전 구성원의 '카르텔 예방 실천 서약서' 작성
- 경쟁사 직원과의 접촉을 원칙적으로 금지하고, 불가피한 접촉 시 사전 · 사후 신고를 필수화해 담합으로 의심받을 수 있는 상황 방지

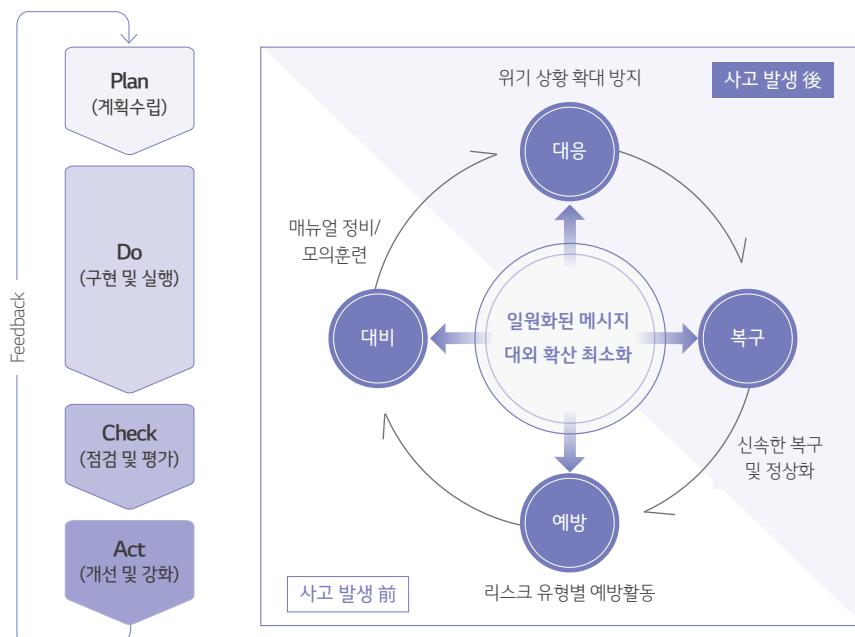
리스크 및 위기 관리

정책

LG CNS 위기관리 Framework

LG CNS는 LG그룹 위기관리추진 방향에 맞춰 위기에 대한 전사 관리체계를 갖추고자 2021년 최고리스크관리경영책임자(CRO, Chief Risk Management)를 선임하였으며, 2024년 위기관리사무국 조직을 신설하는 등 전사 위기관리체계 고도화를 지속적으로 추진해 나가고 있습니다. 그룹 위기관리 표준 Framework를 기반으로 'Plan-Do-Check-Act' 영역별 체계와 프로세스 절차를 마련하고, 실행 역량을 강화하고 있습니다. 실제 작동 여부 점검을 통해 개선 사항을 도출하고 Plan-Do-Check-Act 사이클 현행화를 통해 리스크 예방부터 위기대응까지 전사 위기관리 수준을 높이는데 집중하고 있습니다.

Plan-Do-Check-Act 영역별 체계를 바탕으로 한 위기대응 프로세스



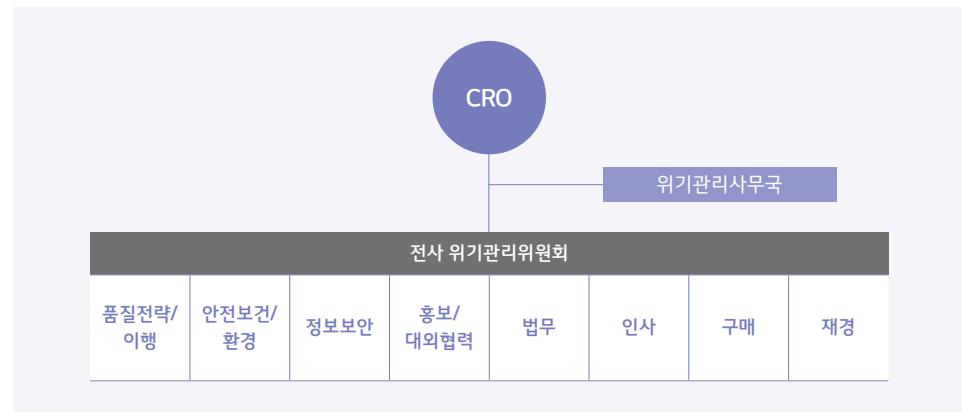
이를 통해 LG CNS는 사업의 연속성 및 평판, 주요 이해관계자와의 관계에 심각한 영향을 미칠 가능성이 있는 일련의 사건/사고를 예방하고, 위기 발생 시 피해 최소화에 집중하고 있습니다.

전사 위기 관리 거버넌스

LG CNS는 그룹 위기관리 추진 방향에 맞춰 전사적 회의체인 '위기관리위원회'를 운영하고 있습니다. 위기관리위원회는 전사 위기관리 정책을 결정하고 분과별 위기 대응체계를 점검하는 등 위기관리체계 운영 전반에 대해 논의하고 의결하는 사내 최고 의사결정기구입니다.

전사 위기관리위원회는 효율적인 의사결정을 위해 CRO를 위원장으로 선임하고, 리스크 오너조직 주요 임원진을 분과위원으로 구성하여 분기별 1회씩 개최되고 있습니다.

전사 위기관리위원회 조직도



리스크 오너조직 주관 예방활동

LG CNS는 리스크를 사전에 예방하고 위기 발생 시 신속하고 효과적으로 대처하기 위하여 영역별로 리스크를 관리하고 있습니다. 2025년에는 품질전략/이행, 안전보건/환경, 정보보안, 홍보/대외협력, 법무, 인사, 구매, 재경 등 리스크 오너조직들이 예방 활동을 진행하고 있습니다.

각 리스크 오너조직들은 대내외 환경 변화에 따른 리스크를 사전에 도출하고, 도출된 리스크의 관리와 함께 저감계획을 수립하여 이행하고 있으며, 이러한 활동은 위기관리위원회로 공유되어 지속적으로 관리되고 있습니다.

리스크 및 위기 관리

목표

LG CNS는 품질, 정보보호 등 위기요소 항목 및 위기등급(A-D급)별 판단 기준을 자사의 상황에 맞게 지속적으로 개정 및 보완해 나가고 있습니다. 자사의 경우 사업 및 기업의 평판 훼손에 영향을 미치는 심각한 수준의 사건/사고들을 중대위기로 분류하고 있습니다. 아울러 자사는 핵심 위기요소와 위기등급 판단 기준을 바탕으로 자사의 관리책임, 피해 심각성, 이해관계자, 이슈 확산성 등을 복합적으로 판단하여 전사 위기대응체계 가동 여부를 결정하고 실행하고 있습니다.

LG CNS는 그룹 위기관리체계 표준 모델 성숙도 체크리스트를 통해 매년 위기관리체계 수준(성숙도)을 자가점검하고 있습니다. LG그룹 위기 Level 5 척도 기준으로 '24년 Level 3 수준을 달성했으며, 이는 '23년 대비 1단계 상승한 결과로, 앞으로도 분기별 전사 위기관리위원회 개최, 전사 모의훈련 상/하반기 진행, 구성원 위기관리 인식제고 활동 등을 통하여 위기관리체계를 지속적으로 고도화할 것입니다.

활동 · 성과

핵심 위기 요소 관리

CRO 산하 위기관리사무국은 매년 그룹 표준을 준용하여 사업 추진에 심각한 영향을 미칠 수 있는 핵심 위기요소를 선정하여 LG Crisis Map을 관리하고 있습니다. 더불어 매년 전사 위기관리규정 및 매뉴얼을 지속적으로 개정하고 구성원들에게 공유함으로써 위기관리 인식제고 활동도 펼치고 있습니다.

위기 범주	위기 유형	위기 상황
안전	안전보건사고	<ul style="list-style-type: none"> - 상해사고 : 중대재해처벌법 등에서 정의한 사망, 중상 등 중대재해 사고 발생 - 화재/폭발 : 인화성·폭발성 물질, 누전, 합선 등으로 인한 대형화재 발생 - 감염병 : 신종, 원인불명 감염병의 유행으로 기업활동에 제약 발생 - 직업병 : 중대재해처벌법상 직업성 질병자 발생
	자연재해사고	<ul style="list-style-type: none"> - 풍수해, 지진 : 자연재해로 인한 인적 및 물적 피해 발생
	시설/생산시설(Utility) 사고	<ul style="list-style-type: none"> - 시설물 붕괴 : 시설물 붕괴로 인한 인적 및 물적 피해 발생
품질	IT품질	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 구축 품질 : 전사 고위험 프로젝트의 이슈 발생으로 인한 프로젝트 차질 또는 테스트/전개 단계의 결함 해소 지연, 오픈 지연 등에 의한 프로젝트의 이슈/부실 - 서비스 운영 장애 : 운영 시스템, SaaS 서비스의 심각한 장애로 인한 고객 서비스 중단 또는 지연
		<ul style="list-style-type: none"> - 해킹/전산망 침투 : 데이터 파괴 및 유출로 인한 중대피해
정보보호	침해사고	<ul style="list-style-type: none"> - 개인정보유출 : 개인정보 유출로 인한 중대 피해(법률 미준수, 손해배상) - 기밀정보유출 : 고객/내부 비밀자료 유출로 인한 중대피해(법률 미준수, 손해배상)
	정보유출사고	
컴플라이언스	공정거래	<ul style="list-style-type: none"> - 담합 : 경쟁제한을 목적으로 하는 사업자간 합의로 처벌, 제재, 언론노출 - 불공정거래(하도급 포함) : 상당히 유리한 조건 또는 상당한 규모의 부당 지원으로 제재, 언론노출
	지식재산권	<ul style="list-style-type: none"> - 침해/분쟁 : 지식재산권 침해/분쟁 관련 형사 또는 민사상 피해 발생
	부정비리	<ul style="list-style-type: none"> - 반부패 : 부패방지 법령 위반(금품제공, 부정청탁)으로 처벌 및 부정당업자 제재
인사/노무	법규위반	<ul style="list-style-type: none"> - 형사/행정사건 : 회사의 경영에 중대한 영향을 미치는 형사/행정사건 발생
	고용	<ul style="list-style-type: none"> - 인사사고 : 직원사망, 직장내 차별 및 가혹행위 등으로 인한 리스크 확대
	이해관계상충	<ul style="list-style-type: none"> - 노경 갈등 : 구성원의 집단적 주장과 회사 방침의 불일치로 갈등 고조되는 상황
평판	규제/법규위반	<ul style="list-style-type: none"> - 노동관계법 강화 : 강화된 노동관계법령 미준수로 시정처분(고소, 고발 포함) 발생
	평판관리	<ul style="list-style-type: none"> - 언론 이슈(부정기사 보도, SNS 등) : 부정적 여론 확대로 인한 평판 훼손 - 국회/국정감사 : 증인채택, 청문회 출석 등 평판 훼손 이슈 발생
구매	협력회사 신용/사고	<ul style="list-style-type: none"> - 협력회사 부도(부실) : 프로젝트 협업중인 핵심 협력회사의 부도/부실
재경	금융	<ul style="list-style-type: none"> - 자금사고 : 대규모 자금의 과/오지급, 횡령/유용 발생
	IR	<ul style="list-style-type: none"> - 공시누락/지연 : 필수 공시사항에 대한 누락/오류/지연으로 인한 제재 발생
Emerging Risk	비정형	<ul style="list-style-type: none"> - 대외 환경변화(Global Trend, 사건·사고, 법적 규제 등)로 발생이 예상되는 리스크 - 전쟁/테러 등 글로벌 정세, 기후위기 등 자연재해, 정책변화, 기술변화 등

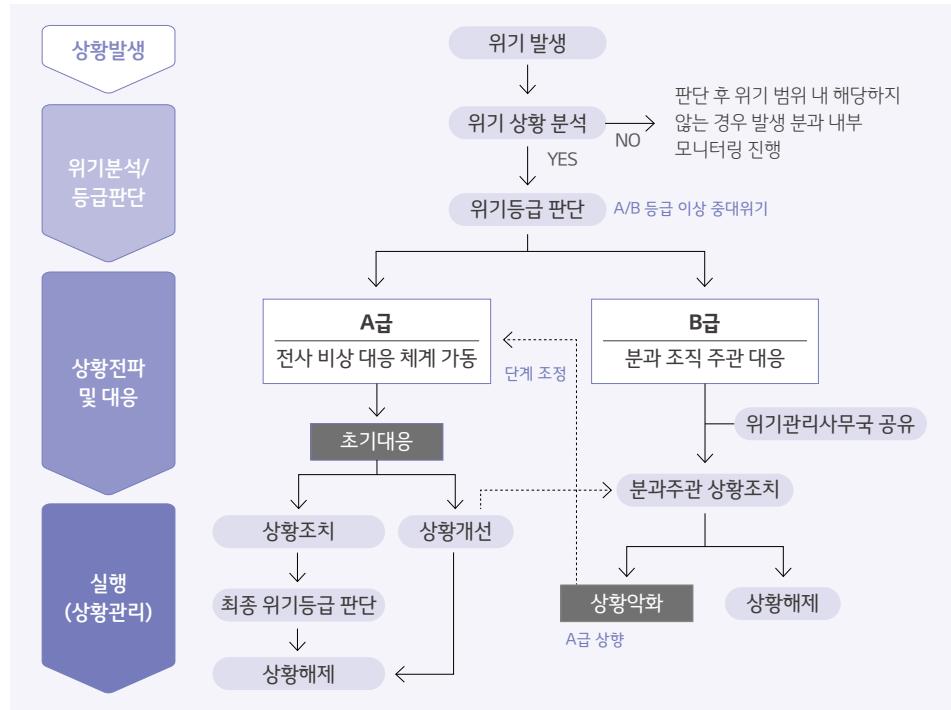
리스크 및 위기 관리

전사 중대위기 대응 프로세스

LG CNS는 각 위기 범주별 위기요소 발생 시 해당 리스크 오너조직의 규정 및 대응절차에 따라 보고 및 전파, 현장 지침 등 후속조치가 진행되고 있습니다. 기업 운영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위기에 대해서는 수시로 대응 체계를 점검하고 있으며, 중대한 위기가 발생했을 때에는 전사가 통합하여 신속하고 효율적으로 대응할 수 있도록 전사 비상대응체계를 가동하고 있습니다.

이를 통해 주주/임직원/언론/지주사 등 대내외 이해관계자들에게 일관된 메시지가 전달될 수 있도록 유관조직 간 역할을 구분하고 협업해 대응하고 있습니다. 사건/사고 발생 시 신속하게 동시적으로 전파 및 보고는 물론, 선제적 대응을 통하여 대외 위기확산 방지조치를 실시합니다.

전사 중대위기 대응 프로세스

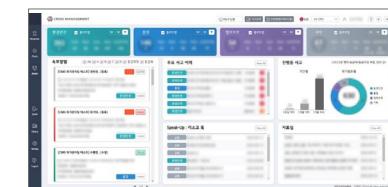


위기 발생 시에는 근본 원인을 규명하고 피해 영향에 따른 잠재 위기를 식별하여 위기 대응 실행 과제 및 재발 방지책을 수립 및 이행합니다. 이후 L&L(Lesson-Learned)을 통해 이행 경과를 점검 및 모니터링하고 정상회복 단계까지 변화 관리를 수행합니다.

위기관리정보시스템(CMIS)운영

LG CNS는 위기 상황에서 신속하게 소통하고 대응 및 관리하기 위해 위기관리정보시스템(CMIS, Crisis Management Information System)을 구축하여 2023년부터 전사적으로 운영하고 있습니다.

CMIS는 사전 정의한 전사 위기관리 표준 및 절차에 따라 이슈나 사고가 발생했을 때 관련 부서와 구성원, 지주사에 신속하게 상황을 전파하고 발생한 위기에 대해 대응 결과 등을 한곳에 통합적으로 관리 및 모니터링하는데 활용되고 있습니다.



위기관리정보시스템(CMIS) 화면 모습

전사 위기대응 모의훈련 실행

LG CNS는 전사 차원의 위기대응 역량을 강화하기 위해 전사 위기대응 모의훈련을 실시해오고 있습니다. 기존에는 각 영역별로 모의훈련을 개별 진행해왔으나, 2024년에는 전사 모의훈련을 기획하여 유관 조직들과 함께 실행했습니다. 이를 통해 전사 차원의 위기대응 프로세스 및 소통 체계에 대해 지속적으로 점검해 나가고 있습니다. LG CNS는 모의훈련 실행 후 L&L을 통하여 훈련의 완성도를 향상시키고, 앞으로도 실제 발생 가능한 시나리오를 기반으로 위기상황에 대한 반복적인 훈련을 통해 임직원의 위기대응 역량을 제고해 나갈 계획입니다.



전사 위기대응 모의훈련 현장

정도경영

정책

LG 윤리규범

LG는 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하기 위해 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐하고 있습니다.

LG 윤리규범은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁, 공정한 거래, 임직원의 기본윤리, 임직원에 대한 책임, 국가와 사회에 대한 책임으로 이뤄져 있습니다. LG CNS는 해당 윤리규범을 준수하고 있습니다.



고객에 대한 책임과 의무

- 고객의 존중
- 가치의 창조
- 가치의 제공



공정한 경쟁

- 자유경쟁의 추구
- 법규의 준수



공정한 거래

- 평등한 기회
- 공정한 거래절차
- 상호발전의 추구



임직원의 기본윤리

- 기본윤리
- 사명의 완수
- 자기계발
- 공정한 직무수행
- 회사와의 이해상충 회피



임직원에 대한 책임

- 인간존중
- 공정한 대우
- 창의성의 촉진



국가와 사회에 대한 책임

- 합리적 사업전개
- 주주 이익의 보호
- 사회발전에 기여
- 환경의 보호

정도경영 거버넌스

LG CNS는 정도경영의 체계적인 실천을 위해 CEO 직속 담당 조직을 운영하고 있으며, 정기·수시 진단 업무를 수행합니다. 또한 정도경영담당 안에 윤리사무팀을 두고 제보 진단, 정도경영 교육과 문화 전파, 관련 제도와 체계 수립, 상담센터 운영 등의 업무를 수행하고 있습니다.



목표

정도경영 추진 방향

LG CNS는 주요 업무 프로세스와 사업별로 발생 가능한 정도경영 관련 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 선행 점검 체계를 마련하고, 관련 프로세스와 시스템을 지속적으로 개선할 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 정도경영 교육 대상을 해외 법인과 협력회사까지 확대해, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호 신뢰를 쌓고 협력 관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구해 나갈 것입니다.

정도경영

활동 · 성과

정도경영 게시판 운영

LG CNS는 임직원 대상 정도경영에 대한 접근성을 높이고 체계적으로 실천할 수 있도록 지원하기 위하여, 사내 포털 기반 '정도경영 길잡이' 게시판을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정도경영 공지사항 및 위반사례를 실시간으로 공유하고, LG 윤리규범에 상시 접근할 수 있도록 운영하고 있으며, 자가점검 및 실시간 상담도 지원하고 있습니다.



'정도경영 길잡이' 게시판

부정비리 제보 채널 운영

LG CNS는 '정도경영 사이버 신문고, 전화·이메일' 등의 다양한 경로를 통해 윤리규범 위반 및 부정비리 관련 제보를 받고 있으며, 제보자는 신고로 인하여 불이익을 받지 않도록 철저히 보호하고 있습니다. 또한 부정비리 신고 포상 제도를 통해 내/외부 제보자 대상 보상을 실시해 부정행위 근절을 위한 신고 활성화에 기여하고 있습니다.

제보자 보호 및 비밀보장



정도경영 인식 제고 활동

정도경영 실천 서약서 작성

LG CNS는 고객·협력회사·주주·사회에 대한 책임을 다하고, 존경받는 시장 선도 기업이 되기 위하여 LG 윤리규범 준수와 정도경영 실천을 주기적으로 다짐하고 있습니다. 모든 구성원은 매년 '정도경영 실천 서약' 작성 후 업무를 시작하며, 협력회사와의 계약 시에도 정도경영 서약서를 청구하고 있습니다.

정도경영 교육 및 문화 전파 활동

정도경영이 구성원들의 행동방식으로 내재화될 수 있도록 매해 정기적으로 '신입 및 경력 사원, 신임 리더' 대상 정도경영 교육을 실시하고 있으며, 2024년에는 전사 임직원 대상으로 교육을 실시하여 총 6,224명이 교육을 수강하였습니다. 또한 임직원의 경각심 제고를 위한 문화 전파 활동의 일환으로 사내 포털 기반 '정도경영 Letter 및 정도경영 위반사례' 게시를 통해 주기적인 인식제고 활동을 시행하고 있습니다.

이해관계자 소통

다양한 커뮤니케이션 채널 운영

LG CNS는 고객, 구성원, 협력회사, 산업계, 주주, 투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고 각각의 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축해 운영하고 있습니다.

주요 ESG 이슈들의 중대성을 평가하고자 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있으며 이를 통해 청취한 다양한 의견을 기업 경영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

	 고객	 구성원	 협력회사	 공공기관 및 산업계	 주주 및 투자자	 지역사회
이해관계자 관심 주제	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 기술 혁신 고객가치 혁신 고객정보보호 강화 AX 솔루션 품질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 역량개발 강화(교육, 훈련) 다양한 복리후생 제도 운영 안전보건 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 소통체계 구축 협력회사 동반성장 추진 협력회사 기술/교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> IT 산업 생태계 발전 공정거래 및 관련 법규 준수 혁신적인 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 투명하고 건전한 지배구조 확립 재무 성과와 경영 정보의 투명한 공개 ESG 경영 활동 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 보호 활동 기업의 사회적 책임 이행 지역사회와의 상생 관계 구축
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지(수시) 고객의 소리(수시) 고객만족도 조사(연 1회) 고객 Customer Service Request 설문조사 (CSR 완료시) 	<ul style="list-style-type: none"> 고총처리 프로그램(수시) 노경협의회(분기 1회) 산업안전보건위원회 (분기 1회) CEO 현장방문(수시) People Care 구성원 복리후생 프로그램 및 관련 설명회(수시) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 포털 파트너플러스 (수시) 정도경영 신문고(수시) 협력회사 ESG 자가점검 (연 1회) 협력회사 교육/기술 지원(수시) 	<ul style="list-style-type: none"> 대민/대관 업무(수시) 한국소프트웨어산업협회 (KOSA) 이사회 한국정보산업연합회 이사회 정부와 산업계 정책참여 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회(연 1회) 사업보고서(분기 1회) 이사회(수시) 이사회 내 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 사외이사후보추천위원회 (위원회별 상이) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동(수시) 지역사회 업무 협약

APPENDIX

- 102** 환경 성과
- 104** 사회 성과
- 107** 지배구조 성과
- 108** 재무 성과
- 109** GRI Standards Index
- 111** SASB Index
- 112** UN SDGs
- 113** TCFD Index
- 114** 온실가스 검증성명서
- 115** 제3자 검증의견서

환경 성과¹⁾

온실가스

구분	단위	2022	2023	2024
총 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	134,223	130,017	130,303
Scope 1(직접 온실가스 배출량)	tCO ₂ eq	606.65	675.66	804.18
Scope 2(간접 온실가스 배출량)	tCO ₂ eq	133,618.80	129,344.75	129,502.77
온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/억 원	2.70	2.32	2.18
전년대비 온실가스 감축 비율	%	-8.23	3.13	-0.22

대기오염물질⁵⁾

구분	단위	2022	2023	2024
휘발성유기화합물(VOC)	ton	0	0	0
질산화물(NOx)	ton	0	0	0
황산화물(SOx)	ton	0	0	0
미세먼지(PM)	ton	0	0	0

에너지³⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 에너지 사용량 ⁴⁾	TJ	2,852	2,772	2,782
연료	TJ	10.01	10.90	12.73
스팀	TJ	213.41	219.63	218.88
전력	TJ	2,624.38	2,537.25	2,546.21
직접발전 재생에너지	TJ	4.53	4.09	3.82
에너지 사용량 집약도	TJ/억 원	0.06	0.05	0.05

1) 온실가스/에너지 데이터 범위 및 참고사항

- 2022년, 2023년: 본사+4개 데이터센터(부산, 가산, 인천, 상암)+상암 DDMC+연세세브란스빌딩(온실가스 배출량/에너지 사용량 명세서 기준
임차 사업장 제외)

- 2024년: 하남데이터센터 추가로 포함
집약도 산출 시, 매출액은 연결 기준 사용

2) 온실가스별 배출량 합산량과 총 배출량이 다소 상이한 이유는 온실가스 배출량 명세서상, 사업장 단위 소수점 절사 배출량을 합산하기 때문

3) 에너지별 사용량 합산량과 총 합산량이 다소 상이한 이유는 에너지 사용량 명세서상, 사업장 단위 소수점 절사 사용량을 합산하기 때문

4) 금년도 보고서부터 2022~2024년 직접발전 재생에너지 실적 합산 후 계산하여 전년도 지속가능경영보고서 데이터에 비해 증가함

5) 자사는 대기오염물질 미배출 양체

환경 성과

수자원

구분	단위	2022	2023	2024
사업장별	총 용수 취수량 ¹⁾	ton	237,703	268,032
	마곡본사	ton	64,490	72,550
	가산 데이터센터	ton	69,766	81,298
	부산 데이터센터	ton	85,669	92,773
	인천 데이터센터	ton	3,004	3,497
	상암 데이터센터	ton	14,774	17,914
	기타	ton	0	0
공급원별	상수도	ton	237,703	268,032
	지하수	ton	0	0
	바닷물	ton	0	0
	기타	ton	0	0
수종별	담수	ton	237,703	268,032
	염수	ton	0	0
용수 재이용량	총 용수 재이용량	ton	1,353	4,625
	사내 용수 재이용량	ton	1,353	2,804
	사외 용수 재이용량	ton	0	1,821
	용수 재이용률	%	0.57	1.73
2024년 대비 2023년 대비 1.27% 증가				

폐기물 - 일반 폐기물

구분	단위	2022	2023	2024
비재활용	총 폐기물(재활용 및 비재활용량)	ton	354	333
	재활용	ton	134.7	90.1
	소각(일반)	ton	0	0
	소각(열회수)	ton	0	0
	매립	ton	0	0
	그 외	ton	0	0
	기타 ²⁾	ton	218.9	243.1
2024년 대비 2023년 대비 204.1% 증가				

폐기물 - 유해(지정) 폐기물³⁾

구분	단위	2022	2023	2024
비재활용	총 폐기물(재활용 및 비재활용량)	ton	0	0
	재활용	ton	0	0
	소각(일반)	ton	0	0
	소각(열회수)	ton	0	0
	매립	ton	0	0
	그 외	ton	0	0
	기타	ton	0	0
2024년 대비 2023년 대비 0% 증가				

1) LG CNS는 취수량을 모두 사용하기 때문에 취수량과 사용량이 동일함

2) 위탁업체에서 처리하는 폐기물로, 정확한 재활용/비재활용 처리량 확인이 어려워 기타로 구분함

3) 자사는 지정폐기물 미배출 업체

사회 성과¹⁾

임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	6,634	6,889	6,891
성별				
남성	명	4,978	5,144	5,112
여성	명	1,656	1,745	1,779
고용 형태별				
총 정규직	명	6,452	6,702	6,744
정규직 남성	명	4,849	5,005	5,005
정규직 여성	명	1,603	1,697	1,739
총 비정규직 ²⁾	명	182	187	147
비정규직 남성	명	129	139	107
비정규직 여성	명	53	48	40
연령별(정규직)				
30세 미만	명	907	888	783
30세 이상 50세 미만	명	3,946	3,975	3,946
50세 이상	명	1,599	1,839	2,015

신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024
총 신규 채용자 수	명	676	544	426
성별				
남성	명	470	388	302
여성	명	206	156	124
고용 형태별				
총 정규직	명	570	447	349
정규직 남성	명	399	314	250
정규직 여성	명	171	133	99
총 비정규직	명	106	97	77
비정규직 남성	명	71	74	52
비정규직 여성	명	35	23	25
연령별				
30세 미만	명	330	285	199
30세 이상 50세 미만	명	320	215	181
50세 이상	명	26	44	46

해외 사업장별 임직원 현황

구분	단위	2022	2023	2024
지역별				
미주	명	15	20	27
중국	명	10	8	7
유럽	명	8	8	6
기타	명	35	55	51

해외 사업장별 신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024
지역별				
미주	명	8	12	11
중국	명	2	2	3
유럽	명	3	1	1
기타	명	12	29	19

1) 보고 범위: 국내 기준(임직원 현황 및 신규 채용은 해외사업장 포함)

2) 기간제 및 단시간 근로자 보호 등에 관한 법률 상 기간제 근로자를 의미하며, 수행하는 업무는 개발자/PM/운전직 등으로 다양함

사회 성과

이직

구분	단위	2022	2023	2024
총 이직자 수	명	452	289	338
성별	남성	명	324	223
	여성	명	128	66
연령별	30세 미만	명	97	50
	30세 이상 50세 미만	명	280	151
	50세 이상	명	75	88
총 자발적 이직자 수	명	344	173	186
성별	남성	명	241	124
	여성	명	103	49
총 자발적 이직률	%	5.2	2.5	2.7
총 이직률	%	6.8	4.2	4.9

임직원 교육⁵⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 이수시간	시간	279,160	227,885	282,856
성별	남성	시간	194,301	158,847
	여성	시간	84,859	69,038
직급별	관리자	시간	146,134	127,430
	비관리자	시간	133,026	100,455
교육 진행 유형별	E-learning	시간	36,302	69,905
	Off-line	시간	185,520	20,081
	기타	시간	57,338	137,899
인당 평균 교육	시간_FTE (full time equivalent)	시간	43	34
	비용_FTE (full time equivalent)	원	1,551,483	1,422,066
				1,086,544

임직원 다양성

구분	단위	2022	2023	2024
여성 임직원	%	25	25	26
여성 관리자 ¹⁾	%	15	17	17
1차 여성 관리자 ²⁾	%	16	18	18
여성 경영진 ³⁾	%	16	19	14
성별 다양성 비율	매출 발생 부서 내 여성 직책 보유자	%	15	16
	매출 발생 부서 내 여성 비 직책 보유자	%	24	25
	STEM 부서 내 여성 ⁴⁾	%	31	33
장애인 근로자 수 ⁵⁾	명	113	125	130

1) 직책을 보유하고 있는 모든 여성

2) 여성 팀장/그룹장

3) 여성 임원

4) 전년도 보고서 내 '연구원(Engineer) 중 여성 직원 비율'을 'STEM 부서 내 여성'으로 지표명 수정

5) 장애인 고용부담금 신고 대상 사업장 기준

6) 정규직 기준

사회 성과

정보보안

구분	단위	2022	2023	2024
정보보안 침해 사고 총 건수	건	0	0	0
정보보안 침해 사고로 영향을 받은 고객 수	명	0	0	0

안전보건

구분	단위	2022	2023	2024
재해	재해자 수	명	1	1
	재해율 ¹⁾	%	0.015	0.015
사망	사망자 수	명	0	0
	사망률	%	0	0
근로손실재해율, LTIFR ²⁾ (Lost-Time Injuries Frequency Rate)	임직원 협력회사	건/백만 근로시간	0.09	0.09
		건/백만 근로시간	0	0

공급망 관리

구분	단위	2022	2023	2024
협력회사 ESG 자가진단	자가진단 대상 협력회사	개	76 ³⁾	71
	자가진단 완료 협력회사	개	64	43
	제 3자 진단 대상 협력회사	개	0	20
	제 3자 진단 완료 협력회사	개	0	20
동반성장지수 등급	등급	최우수	최우수	최우수

사회공헌

구분	단위	2022	2023	2024
기부+사회공헌(A이지니어스)	백만 원	1,934	1,600	2,494

1) 재해근로자 수/산재 적용대상 근로자 수 X 100

2) 총 재해건수/연간 총 근로시간 X 1,000,000

3) 전년도 지속가능경영보고서 내 2022년 데이터 오류로 정정함

지배구조 성과

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024
성별	남성	명	5	5
	여성	명	0	0
사내/사외/기타	사내이사	명	2	2
	사외이사	명	0	0
	기타 비상무이사	명	3	3

이사회 운영 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 개최 횟수	건	11	7	11
이사회 보고 안건	건	13	15	12
이사회 승인 안건	건	24	23	28
평균 출석률 ¹⁾	%	94.6	91.4	96.1
ESG 및 경제/사회/환경 리스크 관리에 대해 검토한 횟수	건	6	7	7 ²⁾
경직 제한에 위배되지 않는 사외이사 수 ³⁾	명	0	0	△

출연금 및 기타 지출⁴⁾

구분	단위	2022	2023	2024
총 출연금 및 기타 지출 금액	천 원	415,749	432,643	426,290
무역협회/비과세 단체	천 원	415,749	432,643	426,290
지역, 국가정치 캠페인	천 원	0	0	0
로비, 이익대표 등	천 원	0	0	0
기타	천 원	0	0	0

1) 각 이사회 회차별 참석률의 총합/총 이사회 개최 수

2) 2024년도 사업보고서(272p) 참조, 개인신용정보 관리보호 실태 점검 결과 보고, 안전보건 안건 ESG 안전 검토 횟수 총 7호

3) 당사는 상법 등 관계 법령에 따라 사회이사가 자사 외에 2개 이상의 다른 회사에서 겸직하는 것을 제한하며, 보고서 발간 기준(25년 6월)
겸직금지위반사항 없음

4) 정치자금법을 비롯한 관련 법령에 따라 정치자금 제공 등이 금지되어 있음

5) 2023년부터 가입

6) 내부 데이터 관리 기준 변경으로 과거 데이터 수정

7) 사업보고서 내 수사·사법기관의 제재 건에 한함

정책 출연금(상위 5개 단체)

구분	단위	2022	2023	2024
서울상공회의소	천 원	192,600	149,040	154,980
주한미국상공회의소(AMCHAM)	천 원	0 ⁵⁾	60,000	60,000
전기공사협회	천 원	5,284	615	40,724
정보통신공사협회	천 원	24,719	31,539	25,738
한국소프트웨어산업협회(KOSA)	천 원	20,000	20,000	20,000

유리규범

구분	단위	2022	2023	2024
윤리 교육	대상자 수	명	6,634	6,889
	이수자 수	명	1,239	6,369
윤리규범 위반 ⁶⁾	위반 건수	건	5	6
	조치 건수	건	5	6
	조치 비율	%	100	100

Compliance(법규 위반)⁷⁾

	구분	단위	2022	2023	2024
환경	건수	건	0	0	0
	벌금액	만 원	0	0	0
정보보호	건수	건	0	0	0
	벌금액	만 원	0	0	0
공정거래	건수	건	0	0	0
	벌금액	만 원	0	0	0
안전보건	건수	건	0	0	1
	벌금액	만 원	0	0	50
기타	건수	건	0	0	0
	벌금액	만 원	0	0	0

재무 성과¹⁾

요약 연결재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024
유동자산	백만 원	2,847,939	3,037,232	3,435,316
매출채권	백만 원	1,392,333	1,531,581	1,661,563
재고자산	백만 원	55,359	66,498	45,921
기타 유동자산	백만 원	1,400,247	1,439,153	1,727,832
비유동자산	백만 원	1,017,196	1,003,448	1,069,191
관계기업 및 공동기업투자	백만 원	91,569	102,385	124,356
유형자산	백만 원	564,926	548,533	545,208
무형자산	백만 원	104,486	88,054	63,691
기타비유동자산	백만 원	256,215	264,475	335,936
자산총계	백만 원	3,865,135	4,040,680	4,504,508
유동부채	백만 원	2,005,335	1,543,113	1,852,324
비유동부채	백만 원	229,012	629,311	529,373
부채총계	백만 원	2,234,346	2,172,423	2,381,697
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	백만 원	1,625,966	1,863,306	2,115,116
자본금	백만 원	47,198	47,198	47,198
자본잉여금	백만 원	35,041	35,041	35,041
기타포괄손익누계액	백만 원	-9,286	8,700	29,765
이익잉여금	백만 원	1,553,012	1,772,366	2,003,112
비지배지분	백만 원	4,823	4,951	7,694
자본총계	백만 원	1,630,789	1,868,256	2,122,810
부채와 자본 총계	백만 원	3,865,135	4,040,680	4,504,508

요약 연결손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	4,969,651	5,605,300	5,982,627
매출원가	백만 원	4,237,641	4,770,447	5,051,386
매출총이익	백만 원	732,010	834,853	931,241
판매비와 관리비	백만 원	346,616	370,805	418,377
영업이익	백만 원	385,395	464,048	512,864
금융수익	백만 원	18,190	36,407	39,123
금융비용	백만 원	19,485	39,559	29,789
지분법투자손익	백만 원	5,456	14,839	4,812
기타영업외수익	백만 원	49,446	46,855	64,869
기타영업외비용	백만 원	74,137	79,927	106,395
법인세비용차감전순이익	백만 원	364,864	442,662	485,485
법인세비용	백만 원	99,896	110,310	120,571
당기순이익(손실)	백만 원	264,968	332,352	364,914

재무성과 배분(별도)

구분	단위	2022	2023	2024
급여 및 상여	억 원	7,321	7,887	8,218
복리후생	억 원	1,068	1,195	1,333
퇴직급여	억 원	573	579	621
교육훈련비	억 원	122	114	88
외주용역비	억 원	12,049	13,389	13,461
법인세납부	억 원	714	823	966
기타제세공과금	억 원	60	67	67
기부금	억 원	18	15	24
협회 및 학회비	억 원	9	12	13
배당금	억 원	1,038	1,325	1,458

1) 일부 재무성과의 세부지표별 합과 총액이 상이한 이유는 세부지표의 경우 소수점을 반올림해서 표시했으나 총액은 소수점 자릿수까지 포함해서 합산했기 때문

GRI Standards Index

주제	내용	보고 페이지
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	7-8p
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2p, 7-8p
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2p, 117p
	2-4 정보의 재기술	102p, 106p, 107p
	2-5 외부 검증	115-116p
조직의 활동 및 근로자	2-6 활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	7-8p, 사업보고서 23p, 26p, 31p
	2-7 임직원	7p, 104p
	2-8 임직원이 아닌 근로자	104p
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	89-91p, 100p, 107p, 사업보고서 285p
	2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정	사업보고서 274p
거버넌스	2-11 최고의사결정기구의 의장	89p
	2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	89-91p
	2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	91p
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	중대성 평가 결과를 경영진에 보고하고 있으나 검토 및 승인 역할을 수행하지 않음
	2-15 이해관계 상충	89p, 91p, 107p, 사업보고서 296p

Statement of use

LG CNS는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 관련 주요 활동 및 보고를 '2024-2025 지속가능경영 보고서'에 GRI Standards 2021을 준용하여 작성하였습니다.

GRI 1 used - GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standards - N/A

주제	내용	보고 페이지
거버넌스	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	91p
	2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	이사회 대상 ESG 교육은 실시하지 않음
	2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	90p
	2-19 보상 정책	사업보고서 290p 임원 보수 규정과 연결
	2-20 보수 결정 절차	사업보고서 290p 임원 보수 규정과 연결
전략	2-21 연간 총 보상 비율	사업보고서 290-294p
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5-6p
	2-23 정책 약속	9p, 52p, 63p, 75p, 85p, 98p
	2-24 내재된 정책 약속	9p, 52-53p, 63p, 75-76p, 85-86p, 98p
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	65p, 83p, 99p
이해관계자 참여	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘	65p, 78p, 83p, 86p
	2-27 법·규제에 대한 Compliance	107p, 사업보고서 302p
	2-28 가입 협회	107p
	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	100p
	2-30 단체 협약	노동조합이 존재하지 않으므로 해당사항 없음

GRI Standards Index

주제	내용	보고 페이지
경영 접근법	3-1 중요 이슈 결정 절차	11-12p
	3-2 중요 이슈 목록	12p
	3-3 중요 이슈 관리	13p
경제성과	201-1 직접적인 경제가치의 발생과 분배	108p
반부패	205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	107p
경쟁저해행위	206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	미준수사항 없음
에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비량	102p
	302-3 에너지 집약도	102p
용수 및 폐수	303-3 취수량	103p
	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	102p
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	102p
배출	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	102p
	305-5 온실가스 배출 감축	53-54p
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	102p
	306-3 폐기물 발생	103p
폐기물	306-4 폐기물 재활용	103p
	306-5 처분 대상 폐기물	103p

주제	내용	보고 페이지
고용	401-1 신규채용 및 퇴사	104-105p
	401-3 육아 휴직	사업보고서 289p
	403-1 산업안전보건경영시스템	75p
	403-2 유해요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	76-77p
	403-3 작업장 보건 서비스	75-78p
	403-4 작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	76p, 78p
산업안전보건	403-5 작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	78p
	403-6 근로자 건강증진	67, 78p
	403-7 작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	77p
	403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	75-76p
	403-9 업무상 재해	106p
훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간	105p
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	59-62p
다양성과 기회균등	405-1 거버넌스 및 임직원 다양성	105p, 107p
강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음
공공정책	415-1 정치적 기부	해당사항 없음
고객정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 불만	106p

SASB Index

Industry - Software & IT Services

주제	코드	내용	측정 단위	보고 페이지
하드웨어 기반시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 전력 그리드 비율, (3) 재생에너지 비율	기가줄(GJ), 백분율(%)	102p
	TC-SI-130a.2	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물스트레스 지수가 높은 지역별 비율	천세제곱미터(m³), 백분율(%)	103p
	TC-SI-130a.3	데이터센터 요구사항 관련 전략적 계획에 환경적 고려사항을 통합하는 것에 대한 논의	해당 없음	52-55p
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	해당 없음	68-74p
	TC-SI-220a.3	사용자 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting Currency 사업보고서 302p 기준 0건	사업보고서 302p 기준 0건
데이터 보안	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인식별정보 관련 비율, (3) 영향을 받은 사용자 수	수, 백분율(%)	106p
	TC-SI-230a.2	데이터 보안 위험을 식별하고 대응하는 접근법(제3자 사이버보안 표준 사용 포함)에 대한 설명	해당 없음	68-74p
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	(1) 외국인 및 (2) 해외에 거주하는 임직원 비율	백분율(%)	104p
	TC-SI-330a.3	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 임직원의 성별 및 인종 그룹 대표 비율	백분율(%)	104p
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	Reporting Currency 사업보고서 302p 기준 0건	사업보고서 302p 기준 0건

UN SDGs

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN은 인류가 직면한 경제, 환경, 사회 이슈에 대응하고 전 세계가 함께 지속가능한 발전을 실현하기 위해 17개로 구성된 UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)를 제시했습니다. LG CNS는 빈곤, 해양자원, 농업발전 등 자사와 연관성이 낮은 세부 목표를 제외하고, 특히 10개의 목표 달성을 집중하기 위해 사회적 가치 창출 활동을 실시하고 있습니다.



UN SDGs	활동	보고 페이지
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강과 복지 • 사내 심리상담소, 마음쉼터를 통한 구성원의 정신적 건강관리 • 헬스테라피 제공, 종대 의료비 지원, 독감예방 접종 지원 • 심뇌혈관질환 관련 검진 항목 개선	67p, 78p
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육 • 청소년 대상 IT교육 AI지니어스, AI지니어스 아카데미 시행 • 특수학교, 도서벽지 학교 대상 교육	79-81p
5 GENDER EQUALITY	성평등 • 배우자출산휴가, 임신기·육아기 근로시간 단축 제도 시행 • 여성인력 지원제도 시행 • 성희롱 예방 교육	63-67p
6 CLEAN WATER AND SANITATION	깨끗한 물과 위생 • 용수 사용량 모니터링, 정기 수질 검사	54p
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	지속가능한 에너지 • DCIM, 온실가스 관리 시스템 운영 • 데이터센터 고효율 기계설비 교체 • 데이터센터 PUE 개선 • 친환경 IT시스템 활용으로 에너지 절감 달성	52-54p
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	양질의 일자리와 경제 성장 • 산학 협력 프로그램 • 협력회사 신입 채용 지원	60p, 83p
9 INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE	혁신과 인프라 구축 • LG CNS Digital Solutions	15-42p
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능한 도시 및 거주지 조성 • AI에 기반한 도시 운영 최적화 • 교통체계 지능화를 통한 교통 문제 해결로 대기오염 감소 및 탄소절감	27-29p
13 CLIMATE ACTION	기후행동 • 사업장별 탄소 배출량 관리 및 저감 노력 • 환경경영 방침 실천	52-56p
16 PEACE, JUSTICE, AND STRONG INSTITUTIONS	평화, 정의 및 제도 구축 • 구성원 업무 유형에 따른 Compliance 교육 시행 • 구성원 정도경영 실천 서약서 작성	92-94p, 99p

TCFD Index

구분	내용	보고 페이지
지배구조	a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	91p
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	53p
전략	a. 단기, 중기, 장기적 측면의 기후변화 관련 위험과 기회 설명	
	b. 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명	향후 공시 예정
	c. 2°C 이하의 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성 설명	
위험 관리	a. 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	95-97p
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	95-97p
	c. 기후변화 관련 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험에 어떻게 통합되는지 설명	95-97p
지표 및 목표	a. 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	102p
	b. Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 위험을 공개	102p
	c. 기후변화 관련 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식 설명	52-56p

온실가스 검증성명서

(주)엘지씨엔에스

검증 대상 및 범위

본 검증은 (주)엘지씨엔에스에서 작성한 2024년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서를 바탕으로 온실가스 배출량의 검증심사를 실시하였으며, 「(주)엘지씨엔에스」의 운영통제하에 있는 모든 온실가스 배출원, 에너지 사용 시설 및 수단을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

본 검증은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[환경부 고시 제2025-28호] 및 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침[환경부 고시 제2024-169호]에 따라 수행하였습니다.

검증 절차

명세서 검증은 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침」 및 「온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침」에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 온실가스 검증기관 대일이엔씨기술(주)의 매뉴얼 및 절차서에 따라 계획되고 수행되어 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 따라서 완전성, 일관성, 정확성, 투명성 및 적절성의 검증 원칙에 따라 합리적 보증 수준으로 검증하였고, 검증 전 과정에 대한 절차가 규정 및 지침에 맞도록 수행되었는지 내부 심의를 통하여 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 보고되는 자료의 수준 및 기준, 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 의견

귀사에서 제출한 다음 표의 2024년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서에 관하여 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 중요성 평가 결과 기준을 만족하여 “적정” 의견을 제시합니다.

일련 번호	사업장명	연간 온실가스 배출량 (tCO ₂ eq)			연간 에너지 사용량 (TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	상암IT센터	20,899	33,326,241	33,347	0.301	553,685	194,622	748
2	건설부문 사업장	-	-	-	-	-	-	-
3	인천IT센터	2,360	3,391,305	3,393	0.034	70,866	-	70
4	부산IT센터	170,877	44,150,283	44,321	2,463	922,579	-	925
5	가산IT센터	110,298	33,723,242	33,833	1,938	704,692	-	706
6	본사	470,527	4,097,638	4,568	7,421	71,936	19,457	98
7	상암DDMC	-	1,407,771	1,407	-	25,898	4,799	30
8	임차 사업장	-	363,014	363	-	7,586	-	7
9	연세세브란스빌딩	29,215	283,404	312	0.576	5,922	-	6
10	하남IT센터	-	9,122,893	9,122	-	190,635	-	190
할당대상업체 총계		804,177	129,865,791	130,666	12,733	2,553,799	218,878	2,780

주) 위의 직접배출과 간접배출의 합이 전체 온실가스 배출량과 지침 자릿수 처리 규정에 따라 다소 차이가 발생할 수 있음

2025. 06. 10

대일이엔씨기술(주) 대표이사 정 해 종

 대일이엔씨기술



제3자 검증의견서

(주)LG CNS 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')은 LG CNS의 2024-2025 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LG CNS로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LG CNS의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 LG CNS가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. LG CNS의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LG CNS에게 요청되어야 합니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LG CNS 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LG CNS의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LG CNS를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

LG CNS와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 Accountability 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (Accountability Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type1 검증유형

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, LG CNS가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)

201-1, 205-3, 206-1, 302-1&3, 303-3, 305-1,2,4,5&7, 306-3~5, 401-1&3, 403-1~9, 404-1&2, 405-1, 409-1, 415-1, 418-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 종대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 종대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
- AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LG CNS의 본사 방문

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 종대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

제3자 검증의견서

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LG CNS의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LG CNS의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LG CNS의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

LG CNS는 고객 임직원, 협력회사, 공공기관 및 산업체, 주주/투자자 및 지역사회를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 다양한 소통채널과 소통주기를 설정하여 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

LG CNS는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 지속가능경영 표준지표(GRI, UN SDGs 등), 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치, 주요 이해관계자 설문조사 분석결과를 바탕으로 환경사회적 영향평가(Impact Materiality Assessment)와 재무적 영향평가(Financial Materiality Assessment)를 통해 이중 중대성평가를 통해 13개의 이슈와 핵심 중대이슈 3개를 선정하고 보고서에 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

LG CNS는 이중 중대성 평가로 결정된 핵심 중대 이슈(정보보안 및 개인정보 보호, 기술 혁신, 인적자본 관리)에 대해 "IRO분석결과"를 통해 이슈 정의, 환경사회 중요도에 대한 긍적적/부정적 영향과 재무중요도에 대한 위험/기회요인을 분석하고 중대 이슈별 대응 방향성 및 성과를 보고서에 보고하였습니다.

영향성 Impact

LG CNS는 핵심 중대이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 중대이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

기업 지배구조는 ESG 관점에서 기업의 지속가능성과 책임경영을 결정하는 핵심 요소입니다. 지배구조 역량 강화를 위해서는 ESG 동향과 글로벌 규제 변화를 파악하고, 산업별 ESG 위험 및 기회에 대한 의사결정 능력을 향상해야 합니다. 이를 위해 지배구조 의사결정 프로세스를 개선하고 관련 분야의 전문성을 강화하는 체계적인 전략 수립과 운영이 필요합니다.

LG CNS는 보고서에서 이중 중대성 평가 프로세스를 적용하여 환경사회적 영향평가(Impact Materiality Assessment)와 재무적 영향평가(Financial Materiality Assessment)를 실시했습니다. 이를 통해 13개의 이슈와 3개의 핵심 중대이슈를 선정하여 보고서에 공개하고 있으며, 각 중대이슈별 위험과 기회, 대응 방향성을 상세히 보고했습니다. 향후 보고서에 핵심 이슈별 목표·지표와 실적, 그리고 미비사항에 대한 향후 대응 계획까지 포함한다면, 지속가능성과 경영 성과를 향상시키고 장기적으로 기업 가치를 더욱 강화할 수 있을 것입니다.

GRI-reporting

LG CNS는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 LG CNS의 보고서가 GRI Standards (Reporting in accordance with the GRI Standards)에 따라 작성 되었음을 확인하였으며, LG CNS가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.



Issue Date: 05/06/2025

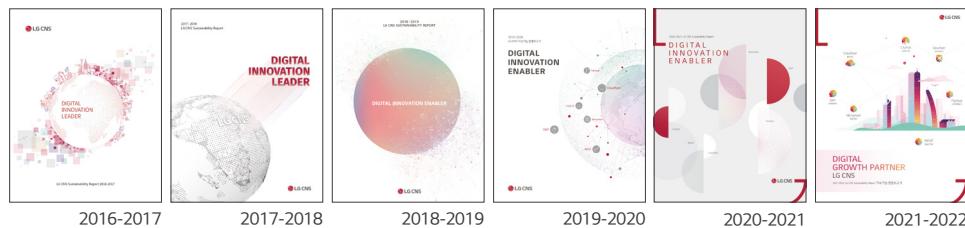
For and on behalf of BSI (British Standards Institution): BSI representative

검증팀장 남상우,
Lead Assurer(LCSAP)

대표이사 임성환,
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 829580

LG CNS 지속가능경영보고서 발간 현황



LG CNS 지속가능경영보고서는
회사 홈페이지(www.lgcns.com)에서 다운로드할 수 있습니다.

발행일 2025년 6월 30일
발행인 현신균
디자인 더플랜업

