

场景一：

家住闹市区的老张最近工作压力很大，想要趁五一假期找一个景点旅游。于是他打开电脑，在浏览器中输入了 spectacle 游记分享网站的网址。刚加载完，老张就被该网站精美的首页所吸引，首页有华丽的世界各国景点的景色照片滚动展示，并且附有每一处景色简短的介绍。由于老张是第一次使用这个网站，所以他并没有账号。于是他首先点击了右上角的注册按钮，进入了注册页面。在根据要求一步步输入了账号，密码，确认密码和其他一些个人信息后，老张点击了提交注册，系统显示注册成功。

注册成功后直接就进入了登录状态。老张首先点击游记按钮，进入浏览游记板块。网站随机列出了最近被其他游客上传的各种各样的游记，图文并茂，并如微博一样只要不断下拉就能不断加载出新的游记。老张看到了一篇关于济州岛的游记，觉得写得不错，拍摄下来的景色也十分优美，于是他点了进去，发现该篇游记下面的评论也大都同意作者的描述，认为济州岛十分值得一去，这让老张对此升起了兴趣。于是他退回到首页，在游记搜索框内键入了“济州岛”，点击搜索，系统迅速列出了几十篇关于济州岛的游记。老张在一篇篇点进去浏览之后，决定五一假期去济州岛旅游。

场景二：

小美是一位旅游达人，每年都会跑好几处旅游景点，并发布游记。这个五一假期她在马尔代夫旅游。到了晚上，她在旅馆中用手提电脑打开了 spectacle 游记分享网站，熟练地登录了账号后，她首先点击个人管理，来到了个人管理界面。里面有她之前发布过的一系列游记。她首先点击进入之前的游记，查看底下的评论，并对一些进行了回复。然后，她后退并点击进入了发布游记界面。在输入框中写了今天的游记历程并插入了几张照片。在完成并检查后，她点击了发布按钮并在弹出的对话框中点击确定。于是，她的这篇新写的游记便成功发布，并可以被其他用户浏览了。