

- 1, 前言
- 2, 摘要
- 3, 如何使用本文
- 4, Google 简介
- 5, 搜索入门
- 6, 初阶搜索
 - 6.1, 搜索结果要求包含两个及两个以上关键字
 - 6.2, 搜索结果要求不包含某些特定信息
 - 6.3, 搜索结果至少包含多个关键字中的任意一个
- 7, 杂项语法
 - 7.1, 通配符问题
 - 7.2, 关键字的字母大小写
 - 7.3, 搜索整个短语或者句子
 - 7.4, 搜索引擎忽略的字符以及强制搜索
- 8, 进阶搜索
 - 8.1, 对搜索的网站进行限制
 - 8.2, 查询某一类文件
 - 8.3, 搜索的关键字包含在 URL 链接中
 - 8.4, 搜索的关键字包含在网页标题中
 - 8.5, 搜索的关键字包含在网页“锚”内
- 9, 其他罕用语法
 - 9.1, 搜索所有链接到某个 URL 地址的网页
 - 9.2, 查找与某个页面结构内容相似的页面
 - 9.3, 从 Google 服务器上缓存页面中查询信息
- 10, 图片搜索
- 11, 目录检索
- 12, 新闻组搜索
- 13, Google 的其他杰出功能
 - 13.1, 网页快照
 - 13.2, 集成化的工具条
 - 13.3, 单词英文解释
 - 13.4, 网页翻译
 - 13.5, 单词纠错
 - 13.6, 搜索结果过滤
- 14, Google 尚未发布的一些新特性和功能
 - 14.1, 对网页更新日期做出限定
 - 14.2, 新闻搜索
 - 14.3, 分类广告搜索
 - 14.4, 其它 Google 的最新发展动态
 - 14.5, 一个有趣的地方
- 15, 后记

1, 前言

我是在 2000 年上半年知道 Google 的。在这之前，我搜索英文信息通常用 AltaVista，而搜索中文信息则常用 Sina。但自使用了 Google 之后，它便成为我的 Favorite Search engine 了。这也得感谢新浪网友曹溪，因为当初正是因为他的大力推介，才使我识得了 Google。

记得 1996 年夏季的时候，当我第一次接触 Internet，便被扑面而来的魔力征服了。那种天涯咫尺的感觉，真是妙不可言。在经历了疯狂的 WWW 冲浪和如痴如醉的 BBS 沉迷之后，我意识到 Internet 对我影响至深的还是在于学习方式的变迁。

如何来描述这种变迁呢？以前的学习，一般需要预先在肚子里存储下足够的知识，必要时，就从海量的信息中提取所需的部分。这种学习方式造就了很多“才高八斗，学富五车”的大才子。但是，到了信息领域大大超出“四书五经”的新时期，预先无目的的吞下海量信息的学习方式就有些不合时宜了。比方说，我们到了大型的图书城，往往有一种不知所措的感觉。旧有的学习方式需要变更以适应这个信息爆炸的年代。目的明确的去学习，即先知道要学什么，然后有目的去寻找答案，这种方式看上去更加有效率。我不妨把这称为“即学式”，相应的，旧有的称为“预学式”。

不过，“即学式”的实施是有前提的。首先，要求学习者拥有一个包罗万象的信息库，以供随时抽取各种目的信息；其次，是需要一个强劲的信息检索工具，以便高效率的从信息库中提取信息。很明显，Internet 可以充当那个海量的信息库，而搜索引擎，则正是寻找光明之火的绝好工具。

“公欲善其事，必先利其器”。Internet 只有一个，而搜索引擎则有 N 多个。有搜索高手说，所谓搜索，就是“在正确的地方使用正确的工具和正确的方法寻找正确的内容”。但是，对于普通人而言，掌握诸多搜索引擎的可能性似乎不大。用一两个相对强劲的具代表性的工具达到绝大多数搜索目的更为人们所迫切希望。不同的时期，涌现出不同的强者。就目前而言，我们非常幸运的有了：

*****Google*****

2, 摘要

本文简要的介绍了 Google 的历史和特点，Google 的基本搜索语法和高级搜索语法，Google 的特色功能，包括图片搜索、新闻组搜索和集成工具条等。尽管本文名为“Google 搜索从入门到精通”，但事实上，本文只能算是对 Google 的一个并不十分完全的介绍而已。：)

3, 如何使用本文

阅读本文最好具备一些最基本的布尔代数基础，如“与”、“或”、“非”等。不过，即便你没有这方面的知识，也不必在意。对那些实例进行练习，你的疑惑就会迎刃而解。对于刚刚接触网络搜索的读者而言，也许你应该从头到尾的阅读本文；但对于那些有一定搜索基础的读者而言，只需要跳跃着寻找自己所需要的信息就可以了。此外，你也可以参考中文 Google 大全：<http://www.Google.com/intl/zh-CN/about.html>，以及搜索帮助：<http://www.google.com/intl/zh-CN/help.html>，那是官方 Google 使用手册以及问题解答中心。

4, Google 简介

Google (www.Google.com) 是一个搜索引擎，由两个斯坦福大学博士生 Larry Page 与 Sergey Brin 于 1998 年 9 月发明，Google Inc. 于 1999 年创立。2000 年 7 月份，Google 替代 Inktomi 成为 Yahoo 公司的搜索引擎，同年 9 月份，Google 成为中国网易公司的搜索引擎。98 年至今，Google 已经获得 30 多项业界大奖。到 Google 的新闻中心 (<http://www.Google.com/press/index.html>)，你可以找到关于一切关于 Google 的历史和新闻资料。

Google 的成功得益于其强大的功能和独到的特点：

Google 检索网页数量达 24 亿，搜索引擎中排名第一；

Google 支持多达 132 种语言，包括简体中文和繁体中文；

Google 网站只提供搜索引擎功能，没有花里胡哨的累赘；

Google 速度极快，年初时据说有 15000 多台服务器，200 多条 T3 级宽带；

Google 的专利网页级别技术 PageRank 能够提供准确率极高的搜索结果；

Google 智能化的“手气不错”功能，提供可能最符合要求的网站；

Google 的“网页快照”功能，能从 Google 服务器里直接取出缓存的网页。

Google 具有独到的图片搜索功能；

Google 具有强大的新闻组搜索功能；

Google 具有二进制文件搜索功能 (PDF, DOC, SWF 等)；

Google 还有很多尚在开发阶段的令人吃惊的设想和功能。

等等

5, 搜索入门

要用 Google 做搜索，当然首先要进 Google 网站——www.Google.com；不过，163.com 和 yahoo.com.cn 使用的实际上也是 Google 搜索引擎，只是对搜索结果进行了编排，而且无法提供一些特色功能，如图片搜索等。因此，如果你要搜索网页的话，就直接使用 Google.com 吧。

第一次进入 Google，它会根据你的操作系统，确定语言界面。需要提醒的是，Google 是通过 cookie 来存储页面设定的，所以，如果你的系统禁用 cookie，就无法对 Google 界面进行个人设定了。

Google 的首页很清爽，LOGO 下面，排列了四大功能模块：网站、图像、新闻组和目录服务。默认是网站搜索。现在进行第一次搜索实践，假定你是个搜索新手，想要了解一下搜索引擎的来龙去脉和搜索技巧。在搜索框内输入一个关键字“搜索引擎”，选中“搜索中文(简体)网页”选项，然后点击下面的“Google 搜索”按钮（或者直接回车），结果就出来了。

搜索：“搜索引擎”

结果：已搜索有关搜索引擎的中文(简体)网页。 共约有 707,000 项查询结果，这是第 1-10 项。 搜索用时 0.08 秒。

仔细看一下搜索结果的前十项，就会发现绝大部分链接是搜索引擎本身，而不是对搜索引擎的或者搜索技巧方面的介绍。

注意：文章中搜索语法外面的引号仅起引用作用，不能带入搜索栏内。

6，初阶搜索

上例是最基本的搜索，即查询包含单个关键字的信息。但是，你可以发现，上例中，单个关键字“搜索引擎”，搜索得的信息浩如烟海，而且绝大部分并不符合自己的要求，怎么办呢？我们需要进一步缩小搜索范围和结果。

6.1，搜索结果要求包含两个及两个以上关键字

一般搜索引擎需要在多个关键字之间加上“ ”，而 Google 无需用明文的“ ”来表示逻辑“与”操作，只要空格就可以了。现在，我们需要了解一下搜索引擎的历史，因此期望搜得的网页上有“搜索引擎”和“历史”两个关键字。

示例：搜索所有包含关键词“搜索引擎”和“历史”的中文网页

搜索：“搜索引擎 历史”

结果：已搜索有关搜索引擎 历史的中文(简体)网页。 共约有 78,600 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.36 秒。

用了两个关键字，查询结果已经从 70 多万项减少到 7 万多项。但查看一下搜索结果，发现前列的绝大部分结果还是不符合要求，大部分网页涉及的“历史”，并不是我们所需要的“搜索引擎的历史”。怎么办呢？删除与搜索引擎不相关的“历史”。我们发现，这部分无用的资讯，总是和“文化”这个词相关的，另外一些常见词是“中国历史”、“世界历史”、“历史书籍”等。

6.2，搜索结果要求不包含某些特定信息

Google 用减号“-”表示逻辑“非”操作。“A ?B”表示搜索包含 A 但没有 B 的网页。

示例：搜索所有包含“搜索引擎”和“历史”但不含“文化”、“中国历史”和“世界历史”的中文网页

搜索：“搜索引擎 历史 -文化 -中国历史 -世界历史”

结果：已搜索有关搜索引擎 历史 -文化 -中国历史 -世界历史的中文(简体)网页。共约有 36,800 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.22 秒。

我们看到，通过去掉不相关信息，搜索结果又减少了将近一半。第一个搜索结果是：

搜索引擎直通车≡搜索引擎发展历史

搜索引擎直通车, ... 搜索引擎专业介绍站点. ...

www.se-express.com/about/about.htm - 14k - 网页快照 - 类似网页

非常符合搜索要求。另外，第八项搜索结果：

463 搜索王

本站检索 整个网站 在此输入关键词. 你的当前

位置: 首页 >> Internet 搜索手册 >> 搜索引擎的历史. ...

www.cnco.net/search/history.htm - 21k - 网页快照 - 类似网页

也符合搜索要求。但是，10 个结果只有两个符合要求，未免太少了点。不过，在没有更好的策略之前，不妨先点开一个结果看看。点开 se-express.com 的这个名为“搜索引擎发展历史”的网页，我们发现，搜索引擎的历史，是与互联网早期的文件检索工具“Archie”息息相关的。此外，搜索引擎似乎有个核心程序，叫“蜘蛛”，而最早成型的搜索引擎是“Lycos”，使搜索引擎深入人心的是“Yahoo”。了解了这些信息，我们就可以进一步的让搜索结果符合要求了。

注意：这里的“+”和“-”号，是英文字符，而不是中文字符的“+”和“-”。此外，操作符与作用的关键字之间，不能有空格。比如“搜索引擎 - 文化”，搜索引擎将视为关键字为“搜索引擎”和“文化”的逻辑“与”操作，中间的“-”被忽略。

6.3，搜索结果至少包含多个关键字中的任意一个。

Google 用大写的“OR”表示逻辑“或”操作。搜索“A OR B”，意思就是说，搜索的网页中，要么有 A，要么有 B，要么同时有 A 和 B。在上例中，我们希望搜索结果中最好含有“archie”、“lycos”、“蜘蛛”等关键字中的一个或者几个，这样可以进一步的精简搜索结果。

示例：搜索如下网页，要求必须含有“搜索引擎”和“历史”，没有“文化”，可以含有以下关键字中人任何一个或者多个：“Archie”、“蜘蛛”、“Lycos”、“Yahoo”。

搜索：“搜索引擎 历史 archie OR 蜘蛛 OR lycos OR yahoo -文化”

结果：已搜索有关搜索引擎 历史 archie OR 蜘蛛 OR lycos OR yahoo -文化的中文(简体)网页。 共约有 8,400 项查询结果，这是第 1-10 项。 搜索用时 0.16 秒。

我们看到，搜索结果缩小到 8 千多项，前 20 项结果中，大部分都符合搜索要求。如果你了解一下搜索引擎的历史发展，就不妨研究一下现在搜索到的结果吧。

注意：“与”操作必须用大写的“OR”，而不是小写的“or”。

在上面的例子中，我介绍了搜索引擎最基本的语法“与”“非”和“或”，这三种搜索语法 Google 分别用“+”（空格）、“-”和“OR”表示。顺着上例的思路，你也可以了解到如何缩小搜索范围，迅速找到目的资讯的一般方法：目标信息一定含有的关键字（用“+”连起来），目标信息不能含有的关键字（用“-”去掉），目标信息可能含有的关键字（用“OR”连起来）。

7，杂项语法

7.1，通配符问题

很多搜索引擎支持通配符号，如“*”代表一连串字符，“?”代表单个字符等。Google 对通配符支持有限。它目前只可以用“*”来替代单个字符，而且包含“*”必须用“”引起来。比如，“”以*治国””，表示搜索第一个为“以”，末两个为“治国”的四字短语，中间的“*”可以为任何字符。

7.2，关键字的字母大小写

Google 对英文字符大小写不敏感，“GOD”和“god”搜索的结果是一样的。

7.3，搜索整个短语或者句子

Google 的关键字可以是单词（中间没有空格），也可以是短语（中间有空格）。但是，用短语做关键字，必须加英文引号，否则空格会被当作“与”操作符。

示例：搜索关于第一次世界大战的英文信息。

搜索：“world war I”

结果：已向英特网搜索“world war i”。共约有 937,000 项查询结果，这是第 1-10 项。搜索用时 0.06 秒。

7.4，搜索引擎忽略的字符以及强制搜索

Google 对一些网路上出现频率极高的英文单词，如“i”、“com”、“www”等，以及一些符号如“*”、“.”等，作忽略处理。

示例：搜索关于 www 起源的一些历史资料。

搜索：“www 的历史 internet”

结果：以下的字词因为使用过于频繁，没有被列入搜索范围：www 的。已搜索有关 www 的历史 internet 的中文(简体)网页。共约有 75,100 项查询结果，这是第 1-10 项。搜索用时 0.22 秒。

我们看到，搜索“www 的历史 internet”，但搜索引擎把“www”和“的”都省略了。于是上述搜索只搜索了“历史”和“internet”。这显然不符合要求。这里我顺便说一点搜索引擎分词的知识。当我们在搜索“www 的历史”的时候，搜索引擎实际上把这个短语分成三部分，“www”、“的”和“历史”分别来检索，这就是搜索引擎的分词。所以尽管你输入了连续的“www 的历史”，但搜索引擎还是把这个短语当成三个关键字分别检索。

如果要对忽略的关键字进行强制搜索，则需要在该关键字前加上明文的“+”号。

搜索：“+www +的历史 internet”

结果：已搜索有关+www +的历史 internet 的中文(简体)网页。共约有 25,000 项查询结果，这是第 1-10 项。搜索用时 0.05 秒。

另一个强制搜索的方法是把上述的关键字用英文双引号引起来。在上例“world war I”中，“I”其实也是忽略词，但因为被英文双引号引起来，搜索引擎就强制搜索这一特定短语。

搜索：“www 的历史” internet

结果：已搜索有关“www 的历史” internet 的中文(简体)网页。共约有 7 项查询结果，这是第 1-6 项。搜索用时 0.26 秒。

我们看到，这一搜索事实上把“www 的历史”作为完整的一个关键字。显然，包含这样一个特定短语的网页并不是很多，不过，每一项都很符合要求。

注意：大部分常用英文符号（如问号，句号，逗号等）无法成为搜索关键字，加强制也不行。

8，进阶搜索

上面已经探讨了 Google 的一些最基础搜索语法。通常而言，这些简单的搜索语法已经能解决绝大部分问题了。不过，如果想更迅速更贴切找到需要的信息，你还需要了解更多的东西。

8.1，对搜索的网站进行限制

“site”表示搜索结果局限于某个具体网站或者网站频道，如“www.sina.com.cn”、“edu.sina.com.cn”，或者是某个域名，如“com.cn”、“com”等等。如果是要排除某网站或者域名范围内的页面，只需用“-网站/域名”。

示例：搜索中文教育科研网站（edu.cn）上关于搜索引擎技巧的页面。

搜索：“搜索引擎 技巧 site:edu.cn”

结果：已搜索有关搜索引擎 技巧 site:edu.cn 的中文(简体)网页。 共约有 608 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.05 秒。

示例：上著名 IT 门户网站 ZDNET 和 CNET 搜索一下关于搜索引擎技巧方面的资讯。

搜索：““search engine” tips site:www.zdnet.com OR site:www.cnet.com”

结果：已在 www.zdnet.com 内搜索有关“search engine” tips OR site:www.cnet.com 的网页。 共约有 1,040 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.09 秒。

注意，在这里 Google 有个小 BUG。“已在 www.zdnet.com 内搜索…”，其实应该表述成“已在 www.zdnet.com 和 www.cnet.com 内搜索…”。

示例：搜索新浪科技频道中关于搜索引擎技巧的信息。

搜索：“搜索引擎 技巧 site:tech.sina.com.cn”

结果：已在 tech.sina.com.cn 搜索有关搜索引擎 技巧 的中文(简体)网页。 共有 163 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.07 秒。

注意：site 后的冒号为英文字符，而且，冒号后不能有空格，否则，“site:”将被作为一个搜索的关键字。此外，网站域名不能有“http://”前缀，也不能有任何“/”的目录后缀；网站频道则只局限于“频道名.域名”方式，而不能是“域名/频道名”方式。

8.2，在某一类文件中查找信息

“filetype:”是 Google 开发的非常强大实用的一个搜索语法。也就是说，Google 不仅能搜索一般的文字页面，还能对某些二进制文档进行检索。目前，Google 已经能检索微软的 Office 文档如.xls、.ppt、.doc、.rtf，WordPerfect 文档，Lotus1-2-3 文档，Adobe 的.pdf 文档，ShockWave 的.swf 文档（Flash 动画）等。其中最实用的文档搜索是 PDF 搜索。PDF 是 ADOBE 公司开发的电子文档格式，现在已经成为互联网的电子化出版标准。目前 Google 检索的 PDF 文档大约有 2500 万左右，大约占有索引的二进制文档数量的 80%。PDF 文档通常是一些图文并茂的综合性文档，提供的资讯一般比较集中全面。

示例：搜索几个资产负债表的 Office 文档。

搜索：“资产负债表 filetype:doc OR filetype:xls OR filetype:ppt”

结果：已搜索有关资产负债表 filetype:doc OR filetype:xls OR filetype:ppt 的中文(简体)网页。 共约有 481 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.04 秒。

注意，下载的 Office 文件可能含有宏病毒，谨慎操作。

示例：搜索一些关于搜索引擎知识和技巧方面的 PDF 文档

搜索：““search engine” tips OR tutorial filetype:pdf”

结果：已向英特网搜索“search engine” tips OR tutorial filetype:pdf. 共约有 12,600 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.22 秒。

我们来看其中的一个结果：

[PDF]Search Engines Tips

文档类型：PDF/Adobe Acrobat - HTML 版

... <http://www.google.com/press/zeitgeist.html> See what people are searching on at Google.com

* Search Engine Watch <http://searchenginewatch.com/> Some free tips ...

www.allvertical.com/PromoKits/SearchEngineTips.pdf - 类似网页

可以看到，Google 用[PDF]来标记这是一个 PDF 的文档检索，另外，它还给出了该 PDF 文档的 HTML 版本，该 HTML 版保留了文档的文字内容和结构，但没有图片。

8.3, 搜索的关键字包含在 URL 链接中

“inurl”语法返回的网页链接中包含第一个关键字，后面的关键字则出现在链接中或者网页文档中。有很多网站把某一类具有相同属性的资源名称显示在目录名称或者网页名称中，比如“MP3”、“GALLERY”等，于是，就可以用 INURL 语法找到这些相关资源链接，然后，用第二个关键词确定是否有某项具体资料。INURL 语法和基本搜索语法的最大区别在于，前者通常能提供非常精确的专题资料。

示例：查找 MIDI 曲“沧海一声笑”。

搜索：“inurl:midi “沧海一声笑” ”

结果：已搜索有关 inurl:midi “沧海一声笑”的中文(简体)网页。 共约有 27 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.34 秒。

注意：“inurl:”后面不能有空格，Google 也不对 URL 符号如“/”进行搜索。例如，Google 会把“cgi-bin/phf”中的“/”当成空格处理。

“allinurl”语法返回的网页的链接中包含所有作用关键字。这个查询的关键字只集中于网页的链接字符串。

示例：查找可能具有 PHF 安全漏洞的公司网站。通常这些网站的 CGI-BIN 目录中含有 PHF 脚本程序（这个脚本是不安全的），表现在链接中就是“域名/cgi-bin/phf”。

搜索：“allinurl:”cgi-bin” phf +com”

结果：已向英特网搜索 allinurl:”cgi-bin” phf +com. 共约有 51 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.11 秒。

8.4, 搜索的关键字包含在网页标题中

“intitle”和“allintitle”的用法类似于上面的 inurl 和 allinurl，只是后者对 URL 进行查询，而前者对网页的标题栏进行查询。网页标题，就是 HTML 标记语言 title 中之间的部分。网页设计的一个原则就是要把主页的关键内容用简洁的语言表示在网页标题中。因此，只查询标题栏，通常也可以找到高相关率的专题页面。

示例：查找日本明星藤原纪香的照片集。

搜索：“intitle:藤原纪香 “写真集””

结果：已搜索有关 intitle:藤原纪香 “写真集”的中文(简体)网页。 共约有 315 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.15 秒。

8.5, 搜索的关键字包含在网页的“锚”（anchor）链点内

所谓“锚”，就是在同一个网页中快速切换链接点。与 URL 和 TITLE 类似，Google 提供了两种对 anchor 的检索，“inanchor”和“allincnchor”。对此不作详述。

9, 其他罕用语法

9.1, 搜索所有链接到某个 URL 地址的网页

如果你拥有一个个人网站，估计很想知道有多少人对你的网站作了链接。而“link”语法就能让你迅速达到这个目的。

示例：搜索所有含指向华军软件园“www.newhua.com”链接的网页。

搜索：“link:www.newhua.com”

结果：搜索有链接到 www.newhua.com 的网页。 共约有 920 项查询结果，这是第 1-10 项。 搜索用时 0.12 秒。

注意：“link”不能与其他语法相混合操作，所以“link:”后面即使有空格，也将被 Google 忽略。另外还要说明的是，link 只列出 Google 索引链接很小一部分，而非全部，所以如果你用 Google 没有搜到链到你的主页的链接，也不必灰心丧气。

除了上述功能，link 语法还有其它妙用。一般说来，做友情链接的网站都有相似地方。这样，你可以通过这些友情链接，找到一大批具有相似内容的网站。比如说，你是个天文爱好者，你发现某网站非常不错，那么，可以用 link 语法查一下与之做链接的网站，也许可以找到更多符合你兴趣的内容。

9.2, 查找与某个页面结构内容相似的页面

“related”用来搜索结构内容方面相似的网页。例：搜索所有与中文新浪网主页相似的页面（如网易首页，搜狐首页，中华网首页等），

“related:wwwsina.com.cn/index.shtml”。我到现在也不明白这个语法有什么作用，如果有谁知道，请不吝指教。预先感谢。:)

9.3, 从 Google 服务器上缓存页面中查询信息

“cache”用来搜索 Google 服务器上某页面的缓存，通常用于查找某些已经被删除的死链接网页，相当于使用普通搜索结果页面中的“网页快照”功能。

其它罕用语法如 info、stock 等不一一介绍，有兴趣的读者可以参阅 Google 大全。

10, 图片搜索

Google 自称可以检索 390,000,000 张图片，并称自己为“互联网上最好用的图像搜索工具”。从使用结果来看，Google 的图片搜索的确不错，但个人以为比 AltaVista 的还是要差一些，主要体现在检索图片数量比不上 AV，匹配度比 AV 的图片搜索器也差了些。但 AltaVista 国内用户无法正常访问，因此对中国用户而言，Google 的图片搜索引擎已经是最好的了。

Google 首页点击“图像”链接就进入了 Google 的图像搜索界面

“images.Google.com”。你可以在关键字栏位内输入描述图像内容的关键字，如“britney spears”，就会搜索到大量的小甜甜布兰妮的图片。我目前尚不是很清楚图片的排列标准，不过以观察来看，似乎图片文件名完全符合关键字的结果排列比较靠前，然后才按照普通的页面搜索时的标准排列。

Google 给出的搜索结果具有一个直观的缩略图（THUMBNAIL），以及对该缩略图的简单描述，如图像文件名称，以及大小等。点击缩略图，页面分成两帧，上帧是图像之缩略图，以及页面链接，而下帧，则是该图像所处的页面。屏幕右上角有一个“Remove Frame”的按钮，可以把框架页面迅速切换到单帧的结果页面，非常方便。

Google 图像搜索目前支持的语法包括基本的搜索语法如“ ”、“-”、“OR”、“site”和“filetype:”。其中“filetype:”的后缀只能是几种限定的图片类似，如 JPG，GIF 等。

示例：查找新浪网上本拉登的图片

搜索：“拉登 OR 拉丹 site:sina.com.cn”

结果：搜索有关 拉登 OR 拉丹 site:sina.com.cn 的图片。共有 6 项查询结果，这是第 1-6 项。搜索用时 0.36 秒。

这里我想说明一点的是，images.google.com 作为专门的图片搜索引擎，实际上有其特殊的用途。

举个例子，互联网上本拉登的照片成千上万，但是，它们都是分散的，往往随机的分布于各种新闻报道中。如果用搜索图片库的方式（最容易想到的如“Ben Ladin photo”），来搜索本拉登的照片，显然是不恰当的，因为很少有人专门为拉登建一个在线相册。在这个时候，images.google.com 就派上用场了。

但是，如果查找的图片在网上有很多主题“gallery”，如诸多电影电视明星的照片，则明显就不适合用 images.google.com 来查找了。

images.google.com 对于很多报纸杂志的编辑，绝对是一个雪中送炭式的工具。比如要在某个版面上插一张专题图片，用 google 的图片搜索功能几秒钟就可以搞定。

综上，可以有这样的一般性结论：如果要搜索的图片是分散的，则用 google 图片搜索；如果要搜索的图片通常是处于某个图片集合中的，则不适合用 google 图片搜索。

11. 目录检索

如果不想搜索广泛的网页，而是想寻找某些专题网站，可以访问 Google 的分类目录“http://directory.Google.com/”，中文目录是

“http://directory.Google.com/Top/World/Chinese_Simplified/”。分类的网站目录一般由专人负责，分类明确，信息集中。因此读者应该养成这样的习惯：首先考虑所需要的信息能否在一个专门主题的网站找到。不过需要说明的是，用目录检索，往往需要用户对查询的领域很熟悉。否则，连查询的内容属于哪个类目都不知道，目录浏览也就无从谈及了。

目前 Google 使用的分类目录采用了 ODP 的内容。“Open Directory Project”是网景公司所主持的一项大型公共网页目录。由全世界各地的义务编辑人员来审核挑选网页，并依照网页的性质及内容来分门别类。因此，在某一目录门类中进行搜索往往能有更高的命中率。另外，Google 根据其专业的“网页级别”（PageRank）技术对目录中登录的网站进行了排序，可以让一般的检索更具高效率。

示例：查找一下介绍搜索引擎方面的中文网站

搜索：先进入中文简体分类目录，再进入“计算机”目录，再进入“互联网络”子目录，再进入“搜寻”子目录。我们看到在“World > Chinese Simplified > 计算机 >

互联网络 > 搜寻”下，还有两个子目录“分类目录 (33) 搜索引擎 (10)”，以及 6 个相关网站。显然，这些都是我们所需要的信息。

除了用鼠标层层点入，也可以在目录中检索。比如，在上例的“互联网络”目录下，选中“只在互联网络中搜索”选项，在搜索栏内填入“搜索引擎”进行搜索。

结果：在分类 Google 网页目录项中搜索搜索引擎。 共约有 387 项查询结果，这是第 11-20 项。 搜索用时 0.09 秒。

可以看到，上述查询结果比普通的检索更有效，因为在分类“互联网络”下进行搜索剔除了很多不相关的诸如新闻之类的无效信息。不过，对于中文用户而言，现在最大的问题是志愿的中文目录编辑太少，导致收录站点太少，因此搜索结果范围显得过于狭隘。但愿这个问题能随着 Google 以及 ODP 项目在国内名声的响亮而能得到改观。

12, 新闻组搜索

新闻组有详尽的分类主题，某些主题还有专人管理和编辑，具有大量的有价值信息。由于新闻组包含的信息实在是海量，因此不利用工具进行检索是不大可能的。DEJA 一直是新闻组搜索引擎中的佼佼者。2001 年 2 月份，Google 将 DEJA 收购并提供了所有 DEJA 的功能。现在，除了搜索之外，Google 还支持新闻组的 WEB 方式浏览和张贴功能。

进入 Google 新闻组“<http://groups.Google.com/>”，你有两种信息查找方式。一种是一层层的点击进入特定主题讨论组，另一种则是直接搜索。现在，我们进行一个最简单的搜索试验，查找一下新闻组中关于山顶洞人的讨论信息。

搜索：“山顶洞人”

结果：在各群组内搜索 山顶洞人 共约有 2,400 项查询结果，这是第 1-10 项。 搜索用时 0.94 秒。

搜索结果默认按照“留言内容”排列，但是你也可以点击“依照日期”按钮，让帖子按照发布日期排列。

因为新闻组中的帖子实在是多，而且又涉及一些普通搜索所没有的语法，所以建议使用“高级群组搜寻”进入高级搜索界面。新闻组高级搜索提供留言内容、分类主题、标题、留言者、留言代码、语言和发布日期作为条件进行搜索。其中作者项指作者发帖所用的唯一识别号电子信箱。

13, Google 的其他杰出功能

13.1 网页快照

网页快照是 Google 抓下来缓存在服务器上的网页。它有三个作用：

第一， 如果原地址打开很慢，那么可以直接查看 Google 缓存页面，因为 Google 服务器速度极快。

第二， 如果原链接已经死掉或者因为网络的原因暂时链接不通，那么可以通过 Google 快照看到该页面信息。当然，快照内容不是该页最新页面。

第三， 如果打开的页面信息量巨大，一下子找不到关键词所在位置，那么可以通过 Google 快照，因为快照中 Google 用黄色表明关键字位置。

13.2, 集成化的工具条

为了方便搜索者，Google 提供了工具条，集成于浏览器中，用户无需打开 Google 主页就可以在工具条内输入关键字进行搜索。此外，工具条还提供了其他许多功能，如显示页面 PageRank 等。最方便的一点在于用户可以快捷的在 Google 主页、目录服务、新闻组搜索、高级搜索和搜索设定之间切换。欲安装 Google 的工具条，可以访问

“<http://toolbar.Google.com/>”，按页面提示可以自动下载并安装。不过，Google 工具条目前只支持 IE5.0 以上版本。

对于经常进行网络搜索者而言，Google 工具条实在是必备的东西！！

13.3, 单词英文解释

写英文文章的时候，最头疼的事情就是对某个英文单词的用法不确定。现在有了 Google，一切就迎刃而解了！无论你是想查找某个生词的意思还是想了解某个单词的用法，均可使用在线词典。

进入英文 Google，输入你要查的单词。举个例子，我想查一下 suggest 的用法。结果如下：“Searched the web for suggest. Results 1 - 10 of about 8,000,000. Search took 0.08 seconds.”注意看上面句子中，单词 suggest 下出现了一个横线，点击这个链接，就跳转到另外一个网站“<http://www.dictionary.com/>”，Google 已经把单词提交给该网站的查询脚本。看看这个网站所提供的详尽解释吧。：)

13.4, 网页翻译

你懂英文，但是你不见得就懂德文、法文、拉丁文。如果搜索出来的页面是这些语言怎么办？呵呵，Google 提供了网页翻译功能！！虽然目前只支持有限的拉丁语、法语、西班牙语、德语和葡萄牙文，但是我不得不承认，这是个杰出功能。

试着做以下搜索：“big bang site:fr”。这个表示查找关于宇宙大爆炸的法文网页。看第一条结果：

The Big Bang Website - [Translate this page]

... A propos de Big Bang. Le dernier numéro en date. Les anciens numéros. Autres

activités. Concerts progressifs en France. Emissions de radio. Liens.

perso.club-internet.fr/calyx/bigbang/ - 3k - Cached - Similar pages

有点晕。没关系，点击“Translate this page”按钮。再看结果，嗯，大致能看明白，这原来是个叫“big bang”的乐队的网站，与大爆炸无关...

机器翻译是一个很前沿的人工智能课题，想指望翻译出来的结果跟专门用英语撰写的内容是不可能的。但西文间的互相转译比中英文机译强得多得多了。至少能看明白。

13.5, 单词纠错

笔者记忆力很差，英文单词经常拼写错误。但 Google 有纠错功能。比如在写上文的时候，我要用到英文单词“tutorial”，我只是依稀记得好像是“tatorial”的样子，但不肯定，于是用 Google 查了一下，它马上提醒：“您要找的会不会是：tutorial”，呵呵，正是这个单词。

13.6, 繁简转换

对中文用户而言，常希望能同时检索繁体和简体信息。Google 能做到这一点。Google 默认使用繁简自动转换功能，因此你输入的简体关键字也将被转换成繁体做检

索。这样省了不少力气。当然，如果你不希望这样的话，也可以在“使用偏好”中把这个选项关掉。

13.7, 搜索结果过滤

网络上的成人内容浩如烟海，而且很多站点具有欺骗或者其他不良企图，浏览者很容易掉入其中的陷阱。为此，Google 新设立了成人内容过滤功能，见 Google 的设置页面，<http://www.Google.com/preferences>，最底下有一个选项 SafeSearch Filtering。不过，中文状态下的 Google 尚没有这个功能。

14, Google 尚未发布的一些新特性和功能

14.1, 对网页更新日期做出限定 “daterange:”

评价一个搜索引擎的好坏，更新频率是一个很关键因素。通常情况下，我们总希望能找到最新的网页。Google 已经开发了对更新日期做限定的搜索语法，但目前还未公布。而且比较麻烦的是，Google 现在支持的日期格式为 julian（凯撒日）格式，把通用日期数值切换成 julian 格式需要借助第三方网站：

<http://www.tesre.bo.cnr.it/~mauro/JD/>。不过，在下面这个自称是“Google 终极搜索界面”的网页上，你已经可以利用 Google 的这项新特性了，它自动提供日期转换功能。

Google Ultimate Interface: <http://www.faganfinder.com/google.html>

Google 为什么要这样做呢？也许是在测试阶段，不想让太多人使用吧。：)

14.2, 新闻搜索 “<http://news.google.com/>”

Google 的新闻搜索尚在 B 测试阶段，但使用起来已经非常不错了。新闻首页按头条新闻，各国新闻，以及不同领域做了分类。你可以通过 Google 搜索各大门户和新闻网站的新闻，简单、快捷、方便。遗憾的是，目前 Google 新闻只检索英文信息。

14.3, 分类广告搜索 “<http://catalogs.google.com/>”

这也在 B 测试阶段。主要是对电子分类广告做检索。广告页为 JPG 图片格式。

14.4, 其它 Google 的最新发展动态

想了解 Google 公司的工程师们都在忙些什么吗？去看一下 Google 实验室 (<http://labs.google.com/>) 吧。Google 的最新设想都在这个地方向访问者展现出来。现在处于发展和试验阶段的新功能有：术语查询、语音查询、键盘查询等等。

网络工程师和程序员可以看看这个地方：<http://www.google.com/apis/>，我想可以让你喜出望外的。

14.5, 一个有趣的地方

想看看世界各国网民都用 Google 搜索什么信息么？到 <http://www.google.com/press/zeitgeist.html> 看一下就知道了。从这些资讯中，你大致可以了解到世界热点和流行时尚走向。：)

15, 后记

这个文章 4.0 版本与 3.0 版本相比，变更很大，主要把一些与 Google 无关的东西删除了，另外随 Google 的变化作了一些修正，并增加了一些 Google 尚未发布的新功能。关于搜索技巧和搜索实例，是各个搜索引擎共通的东西，是搜索者长期的经验积累，要写出来，是件工程很浩大的事情，因此在这个小文章中我就不献丑了。

随着时间的推移，我发现搜索已经成为网络生活的一部分。工作需要搜索技术文档、客户信息；购物需要搜索商品信息和指南；娱乐需要搜索相关背景资料和图片。搜索已经变得无处不在，而 Google 则相应的成了工作和生活中的一个必备工具。套用雅虎的一句广告词，我们也许应该这样说：“今天你 Google 了吗？”

-
1. 提交自己的网站到 google.com
 2. 利用自己的动态网页，合成用户查询的关键字 为 xxx :site yoursite.com
 3. 提交到 google.com，利用返回的 xml 形式的结果，集成到自己的页面风格
 4. 你于是得到了一个最好的本地网页搜索引擎。

主题：搜索例举（1）

版权所有：曹溪 原作 提交时间：21:49:45 10 月 03 日

1、汉语“信息”一词的最早出处

毫无疑问，《辞源》是检索的最佳起点。考虑到手头没多少工具书，我们把 GOOGLE 作为检索起点的次优选择。

机器不是人，我不会直接在检索框里输入“信息一词最早出自哪里”来问它。先用 4 个关键词“信息 一词 最早 出自”来试探检索一下。翻了 2 页，前 20 个页面中好像都没有。

一篇文章如果写到信息一词的最早出处，估计很可能是依据《辞源》。再用“信息最早 辞源”检索。OK，在前 10 项中找到了。“信息”一词最早出自南唐诗人李中《暮春怀故人》中的“梦断美人沉信息，目穿长路依楼台”。再用“李中 暮春怀故人”查得原诗在《全唐诗》748 卷。

检索结束。

2、曾经看过一个用视觉暂留显示耶稣的图片，有办法从网上找到它吗？

猜测一下，这张图片可能最早出自国外的网站。可英语不怎么样，不知道“视觉暂留”用英语怎么说，只知道里面肯定会有个 vision。以“视觉 暂留 vision”为关键词用 GOOGLE 查得“视觉暂留”的英文是 persistence of vision，再以“Jesus persistence vision”为关键词，用 GOOGLE 图像搜索查得 <http://www.harmsy.freeuk.com/oimages/thing.gif>

据别人说，有个外地出差过来的，晚上闲着没事，随便拿起几张本地晚报打个电话，就能把艺术学院的女学生喊过来。可惜我平时最多帮办公室的同事找找丢了的钥匙，这方面的检索没试过，否则会用它做第 3 个例子。

3、asdf

无聊之极,在 GOOGLE 的搜索框里敲一下 “asdf”,它肯定不会为你找几首 MP3 听听或提供几张美女图片养养眼,它提供的第一个查询结果是 <http://www.asdf.com/>。举这么个例子不是扯淡,只是想明确这么一个基本的事实:需求是检索的前提。

三年前我在街上网吧上网,邻座是位 30 左右的男子,可能是郊区农民。刚一坐下,就问我:“有没有光着腚的?”我开玩笑说:“澡堂子里有。”他接着问的第二个问题是“哪儿能看到广告?”差点让我笑破肚子。其实大部分网络用户的检索需求比这位仁兄多不到哪儿。

我在学校的电子阅览室工作过半年时间。发现学生上网主要是在网易、新浪聊天,看新闻,收发邮件,打游戏,听音乐,看电影,用搜索引擎的很少。他们偶尔也向我问几个问题,比如如何使用 WORD,电子邮件的怎么粘上附件,为什么 RealPlayer 光有图像没有声音(原因:声音控制选了静音;戴了邻座的耳机。),为什么光有声音没有图像(原因:在 WINDOWS 安全模式下运行的。)只有很少学生问过搜索方面的问题,我一般用 GOOLE 给查一下算是了事。当然,不能说他们完全没有搜索需求。经常性地清除电脑里的远程拨号程序,说明他们没有办法找到免费的情*色站点,同一段时间内,很多同学上同一个成*人用品网站,说明在信息搜索方面,他们是口头传播互帮互学的。

有位美国的图书馆工作者曾写过一篇文章,内容是关于如何培养用户的信息素养的,题目叫 “Real People Don’t Do Boolean”。对于多数没有太多检索需求的用户来说,学会用两个以上的关键词搜索,就应该算是跨进了网络信息搜索的大门。

如果有一天你打开搜索引擎,实在不知道该搜索什么的时候,就帮我个忙,查查这句说是谁说的:极端的无聊可以用来解除无聊。

4、有谁知道哈利·波特在网上有下载的吗?

《一个解构主义的文本》在那儿下载?

到哪去下载繁体版的 25 史哪?

请问哪里能下载到《生命中不能承受之轻》的英文版

请问哪里有英文版《在路上》下载的?

哪里有麦田里的守望者的英文版?

问一本书: E.B.White 写的那个《Charlotte’s Web》,哪位 DX 给个链接?

中文书搜索,可以试试 LYCOS 的黄金书屋 (<http://wenxue.lycos.com.cn/>),如果找不到,可以用 GOOGLE 再搜索一下。免费并不意味着没有成本,在电脑上读完一本书很累眼睛的。

至于大部分英文书,除了古腾堡 (<http://www.gutenberg.org/>) 的老古董,免费下载的可能性不太大。当然,事情不总是那么绝对。有次刚在论坛跟贴说英文《麦田里的守望者》无处下载,有人就给了这么个网址: <http://mengzhe.vip.sina.com/>

顺便插播个广告:我这儿常年销售英文原版书,20 元/本(不含邮费)
oldstool@sina.com

3、急问:花雕鱼,基围虾怎么翻译?谢谢!

如果不是为了扛杠,就没必要再询问到底是译成什么语言了。

先估计一下，在线汉英词典可能查不到这样的词。所以选 GOOGLE 做检索起点。

基于这样一种思路：即中文关键词+英文关键词的搜索，可以找到某一词语或句子的英文翻译（没错，可以用“三个代表 three”查三个代表的英语怎么说）。虾有小的 shrimp 和大的 prawn 两种，先以“基围虾 shrimp”做关键词用 GOOGLE 搜索。OK，给出的检索结果不到 20 项，可以大提浏览一下了。

基尾虾的拉丁文是 *Metapenaeus ensis*，英文找到了 greasy-back shrimp

和 greasyback shrimp，还有 Gei Wai Shrimp，最后一个听起来像是饭店菜谱的翻译，可以放弃。在一个大学个人网页 <http://personal.cityu.edu.hk/~bhworm/Marine%20seafood/seafood/Species/sp9i.htm> 我们还看到了基围虾 Classification 的类、属、种，这儿给出的 common name 是 sand prawn，猜测 prawn 可能拼错了，应该是 prawn。

我们已经找到了基围虾的拉丁文 *Metapenaeus ensis* 以及两种英文译法。到底那种英文译法准确，我们只能选择更专业一些的学术网站来解决。用“*Metapenaeus ensis* common name”再查一下，找到的第一个网页是联合国粮农组织的网页，<http://www.fao.org/docrep/W2333E/W2333E04.htm>，这儿基围虾的 common name 是 greasyback shrimp，第二个网页是带 GOV 的台湾网页，也是 greasyback shrimp，他们都不是学术权威。如果不是写精益求精的学术论文，基围虾的检索到这儿也就大功告吉了。至于花雕鱼怎么译，有兴趣的朋友可以试一试。

4、小饭店让帮着译一下菜谱，“凉拌摘耳根”怎么译？

选择 GOOGLE 做检索起点，理由与思路同上。

如果拿不准“凉拌”的“凉”是不是 cold，可以用“凉拌 +of”做关键词搜索，OF 是搜索忽略词，所以前面加上一个“+”强制搜索。

浏览一下查询结果，我们看到有这么多“凉拌”：

凉拌海蜇 Cold & dressed jelly fish

Do you like tossed salad? 你喜欢凉拌生菜吗？

SALAD:色拉, 凉拌生菜, 莴苣、甘蓝、芹菜、洋葱等蔬菜与色拉酱或蛋黄酱搅拌而吃的生菜食品, 有时也加些火腿、罐头鱼肉、水果、马铃薯等。也叫“沙拉”

Cold shredded potato with garlic 凉拌土豆丝

Cold mixed vegetables 凉拌素什锦

Cold stir shallot with bean-curd 小葱拌豆腐

用“凉拌 cold”重新搜索，缩小一下范围：

凉拌榨菜 Cold and dressed hot pickled mustard tuber with sauce

凉拌米线 Cold noodles

凉拌粉丝 Seasoned Potato Noodle & Vegetable Cold Platter

凉拌鱿鱼 Cold dish squid

凉拌黄瓜 Shredded cucumber

你有没有做过凉拌黄瓜? Have you ever made cold-dressed cucumbers?

凉拌贡菜 Cold preserved vegetable

这沙拉不是那沙拉，用 salad 似乎不妥。黄瓜之类强调切片或拍一拍，所以加了个 shredded，“凉拌素什锦”、“小葱拌豆腐”等两种以上主原料，强调混和，所以加了 mixed, stir。如果是凉拌摘耳根，看来只突出一下“凉”和“调味”就够了，用 cold and dressed。

在 GOOGLE 搜索框键入“摘耳根”，浏览给出的检索结果，发现“摘耳根”是四川土话，“鱼腥草”更正规些。再用“鱼腥草”搜索，可以查到“鱼腥草”的拉丁文：

Houuuynia cordate Thunb

Houttuynla cordata Thunb

Houtuynia cordata Thunb

Houttuymia cordata Thuunb

Houttuynia Cordata Thund

Houttuynia Cordata Thunb

还有两个台湾的网页，还提到鱼腥草的英名是 Pig thigh

这些鱼腥草的学名里面肯定只有一个对的，浏览更多的网页，我们猜测 Houttuynia Cordata Thunb 可能是正确的。用“Houttuynia Cordata Thunb Pig thigh”检索，发现只有 2 个网页，对鱼腥草的英文名字是 Pig thigh 这种说法我们表示存疑。

为了更准确一些，用“Houttuynia Cordata Thunb”继续检索，给出第 1 个网页是 Plant Profile for Houttuynia cordata Thunb:

http://plants.usda.gov/cgi_bin/plant_profile.cgi?symbol=HOCO3

“Classification”给出了鱼腥草的种类属，Scientific Name 与 Common Name 的对照栏里，查不到它的英文常用名。在网页的最底部，得知这个网页是美国农业部的植物数据库，应该还是比较权威和学术的，检索到此结束。

凉拌摘耳根，就译成“Cold and Dressed Zhaiergen”吧。

7、外文书里经常见到这么一句话，A Picture is worth a thousand words. 老外说这是中国人说的。有人把它译成“一画赛千言”、“一幅图象胜过千言万语”，还有的甚至译成“一张图片一千个字节”，想知道这句话的中文出处。

看到 A Picture is worth a thousand words 译成五花八门的汉语，有点拿着萝卜找不着坑儿的感觉。我在论坛发贴问这个问题的时候，有网友搬出《周易》了里的“书不尽言，言不尽意，圣人立象以尽意”来解释，这没有用，我要的只是它的源头。

COPY “A Picture is worth a thousand words”做关键词用 GOOGLE 搜索所有中文网页，嗯，GOOGLE 好像被阉得完不成这项任务了。只好换 alltheweb (<http://www.alltheweb.com>)。

在搜索框中 COPY 一下“A Picture is worth a thousand words”，语言选择 Chinese(simp)，点一下 exact phrase，结果只有 8 个网页，似乎少点了，猜测可能是句子有误。用“picture +worth +thousand +words”

搜索中文简体网页，发现简体中文网页一般用 “One picture is worth a thousand words”

[疯狂短信英语]one picture is worth a thousand words. 百闻不如一见

[英文经典谚语俗语 30 例详解]One picture is worth a thousand words. 意思是：一张画（或照片）胜过一千字的描写。如同中国人所说的「百闻不如一见」。(Seeing is better than hearing a hundred times.)（注意：Words are worth a thousands pictures., 又是指一篇文章描写得十分生动）

[李阳工作室]One picture is worth a thousand words. (百闻不如一见。)

克莱斯勒有个广告叫“三家都看看”，再查一下 Chinese(trad)和 Japanese

[?客留言簿]一?照片?龠^一千??字 (a picture worth a thousand words)

[九歌出版社]在美??r, ?常?到美??艘?玫瑰囊?t 中??V?: ?* A picture is worth a thousand-words. ?* 可??「一?D 值千字。」因此美??顺 R?D 或???粱?嫖淖帧?

?のめっせ?じ "A picture is worth a thousand words."

1 A picture is worth a thousand words. worth: 「???韦?癖?

あめりかの格言に"A picture is worth a thousand words. (百?は一?にしかず)

A picture is worth a thousand words. 《一枚の?は ... まさる」

What if a picture were worth a thousand words? もしも一枚の?が千?と同じ ...

でも英?でも言いますね?「百?は一?にしかず?A picture is worth a thousand words」
(なぜ英?では「千」になっているのでしょうか ...

「百?は一?にしかず?A picture is worth a thousand words」(なぜ英?では「千」になっているのでしょうか ...

根据以上中文简繁体还有日语网页，猜测“百闻不如一见”可能性比较大一些。到底是 A picture 还是 One picture 呢，语言选择“any language”，用“exact phrase”搜索，“A picture”是 141691 个网页，“One picture”是 9969 个网页。

剩下问题就是在英语网页探寻这句话的源头了。

以“"picture is worth a thousand words" +Chinese +(quote proverb)”搜索全部网页。在英国的 Ask a Librarian 我们看到有人提过类似的问题。

<http://www.ask-a-librarian.org.uk/phrases.html>

A picture is worth a thousand words?

One look is worth a thousand words was coined by Fred R. Barnard in Printers' Ink, 8th December 1921, p.96. He changed it to One picture is worth a thousand words in Printers' Ink, 10th March 1927, p.114 and called it "a Chinese Proverb so that people would take it seriously".

Source: The Home Book of Proverbs, Maxims and Familiar Phrases, 1948, edited by Burton Stevenson.

根据这一解答，继续缩小搜索范围，用“"picture is worth a thousand words" +Chinese +Barnard +Printers”搜索，OK，只剩下 6 个网页

The history of a picture's worth 附有图片，可以看到更为详细的介绍。

<http://www.cs.uregina.ca/~hepting/proverbial/history.html>

1921 年 Barnard 第一次用的是 “One Look is Worth A Thousand Words”，说是日本哲学家说的，1927 年第二次用的是 “One Picture is Worth Ten Thousand Words”，广告旁边的汉字是 “画意能达万言”，说是中国谚语。

看完了这篇谚语考证的文章，我们再回到 Alltheweb，以 “百闻不如一见 + 成语” 搜索，得知出自《汉书·赵充国传》。

应该说 A Picture is worth a thousand words 源自 “百闻不如一见”，估计也有日本人这个成语的，Barnard 开始说来自日本哲学家，也就不足为怪。由于语言的变迁，汉语的 “百闻不如一见” 与英语的 “A Picture is worth a thousand words” 已经分道扬镳，不能互译了。 “百闻不如一见” 译成英语是 “Seeing is better than hearing a hundred times”， “A Picture is worth a thousand words” 译成汉语是 “一幅图象胜过千言万语”，前面还有个 “中国人说”。

8、记得《光荣与梦想》有一处提到约翰列侬的话：“我们比耶稣还吃香”，想知道这句话的原始出处。

从书架上取下商务版《1932-1972 年美国实录：光荣与梦想》（第四册），在书后附的《索引》中查 Lennon，嗯，没有。再查 Beatles，在切口页 954, 1000, 1100, 1102, 1112 中找这句话，半天没找到，靠，原来在 1103 页：

披头士乐队中的约翰·伦农说，“我们现在比耶稣还吃香。”

在 GOOGLE 中以 “Lennon Jesus than” 做关键词，搜索所有网站。很容易检索到 1966 年 3 月 4 日约翰·列侬接受伦敦《Evening Standard》记者 Maureen Cleave 采访时说过 “We're more popular than Jesus Christ now”

"Christianity will go. It will vanish and shrink. I needn't argue with that; I'm right and I will be proved right. We're more popular than Jesus now; I don't know which will go first - rock 'n' roll or Christianity. Jesus was all right but his disciples were thick and ordinary. It's them twisting it that ruins it for me."

美国的青少年杂志《Datebook》7 月份一篇文章引用过列侬的话。

在 <http://www.beatlesagain.com/bapology.html> 网页中我们可以看到《Datebook》的封面，还可以听到列侬为此辩解的部分录音。搜索到这儿该终止了。可当我们返回 GOOGLE 的检索结果时，又发现了加引号的 “The Beatles are bigger than Jesus”，这是不是列侬的原话呢？我们在网页 <http://www.guardian.co.uk/thebeatles/page/0,11302,607848,00.html> 提供的披头士大事年表里，查到了如下说法：

March 4, 1966

The London Evening Standard publishes an interview with John Lennon in which he claims that the Beatles are "bigger than Jesus".

为准确起见，需要找到那篇访谈的原文。用 “Lennon Jesus London Evening Standard Cleave” 再检索一下。在网页 <http://www.angelfire.com/ia/beatlesfans2/articles/beatlelive.html> 中我们找到了访谈全文。没有找到 “bigger than Jesus”

那么 “bigger than Jesus”到底出自哪里呢？以 “Lennon bigger than Jesus”为关键词，再检索。还是不能证实 “bigger than Jesus”出自列侬之口，大概是以讹传讹。Let it Be，就这样吧。

最后在 GOOGLE 中键入 “BEATLES”，共约有 2,160,000 项查询结果，再试试 “JESUS”试试，和和，共约有 13,300,000 项查询结果。

(9) 托马斯·阿奎那 (Thomas Aquinas) 曾经很想知道，一个失去处子贞操的女人是否可能回复到她原来的处子状态 (Quaestio quodlibetalis, 5.2.3)。阿奎那的答案非常清楚：上帝可能会宽恕她，重新使她获得处子优雅柔美的气质；有时甚至会发生奇迹，上帝会重新给予她肉体上的完整性。但即使是上帝也不能使未曾发生的事情发生，因为违反时间规律有悖于上帝的本性。上帝也不能违反下面的这一逻辑原则：这一原则认为，“P 已经发生”与“P 没有发生”不可能同时成立。（《诠释与过度诠释》（意）艾柯等著；柯里尼编；王宇根译 三联书店 1997 年 4 月第 1 版，第 34 页）

我想知道托马斯·阿奎那的这一论述出自他的什么著作？原文是什么？有英文就可以。

大概是今年 5 月吧，跟朋友在饭桌上讨论起这个问题，结果惹得旁边的人瞪着眼直看我们。后来我就想查一下托马斯·阿奎那的这段论述的原文。根据译文后面括弧的 Quaestio quodlibetalis, 5.2.3，猜测那可能是托马斯·阿奎那原著的拉丁文。以 “Quaestio quodlibetalis”做关键词在 GOOGLE 中查询，找到的网页不多，乱七八糟好几种文字。图省事以 “Thomas Aquinas virginity miracle God”作关键词在 GOOGLE 查询，从网络版《神学大全》里找到了有关论述：

<http://www.newadvent.org/summa/315203.htm>

昨天又重新做这道题，发现上次的检索是误的。

GOOGLE 搜索 “Quaestio quodlibetalis”，共约有 21 项查询结果。有的网页看不懂是什么语言，让人有点晕头转向。不过，可以做出初步判断没有 Quaestio quodlibetalis 一书的原文。在一个哲学史网页 <http://www.nd.edu/Departments/Maritain/etext/hwp215.htm>，我们可以大提可以了解到 13 世纪的经院神学论辩除 lectiones（有点像大报告厅讲座），还有 Quaestio Disputata 和 Quaestio Quodlibetalis 两种形式，前者预定论题，跟课堂上的正方反方差不多，后者是随意发挥，类似于钻牛角尖式的吊诡诘难。

意外的收获对搜索者来说无疑是一种激励。令人高兴的是，在不多的查询结果里，我们找到了英文《诠释与过度诠释》一书全文的 PDF（买了中文译本的朋友可以下载对照阅读）。http://www.tannerlectures.utah.edu/lectures/Eco_91.pdf

点一下 Adobe Acrobat 的文本选择工具，就可以把艾柯的这段 COPY 下来：

In a Quaestio quodlibetalis, Thomas Aquinas (5.2.3) wonders whether “utrum Deus possit virginem reparare” — in other words, whether a woman who has lost her virginity can be returned to her original undefiled condition. Thomas’s answer is clear. God may forgive and thus return the virgin to a state of grace and may, by performing a miracle, give her back her bodily integrity. But even God cannot cause what has been not to have been, because such a violation of the laws of time would be contrary to his very nature. God cannot violate the logical principle

whereby “p has occurred” and “p has not occurred” would appear to be in contradiction. Alea iacta est.

跟中文译本不同的是，5.2.3 是跟在”托马斯·阿奎那的名字后，根据 Quaestio quodlibetalis 前面的不定冠词 a，可以判断 Quaestio quodlibetalis 不是托马斯·阿奎那的著作原名。搞不懂 “*utrum Deus possit virginem reparare*” 是什么语，加引号在在 GOOGLE 中搜索这一短语，只有 2 个查询结果，都不是托马斯·阿奎那的原著。去掉引号再搜索，找到一个托马斯·阿奎那著作网页 <http://sophia.unav.es/alarcon/amicis/q05.html>

Quodlibet V 的 Quaestio 2 有 “*Primo utrum Deus possit virginem corruptam reparare*”，看样子像是问答形式。返回上一级地址，语言选择“米字旗”，得知这是一个专门研究托马斯·阿奎那的网站，托马斯·阿奎那的全部著作都是拉丁文。在网站 INDEX 里选择 Complete Works，点击 Quaestiones de quolibet 中的 Quodlibet V，噢，就是我们刚才看到的那个网页。

初步猜测艾柯的话可能出自 Quaestiones de quolibet 一书，但艾柯加引号的拉丁文与本书中的原文不完全一样，而且 5.2.3 章节也不是恰好完全吻合。我们从艾柯所引的拉丁文中只选 2 个关键词在这个网站内搜索 “*virginem reparare site:sophia.unav.es*”，有 3 个网页，除《Quaestiones de quolibet》外，《Compendium Theologiae》与《Scriptum super Sententiis》两部作品的网页看着都不像。

看着拉丁文，有点头大。我们只能说艾柯引的托马斯·阿奎那的话可能出自《Quaestiones de quolibet》一书

德里达曾写过一篇谈翻译的文章叫《巴别塔》，上帝变乱了人类的语言，所以翻译是有悖上帝的意志的。最后我们顺便谈谈艾柯这段话的中文翻译。

(1) In a Quaestio quodlibetalis, Thomas Aquinas (5.2.3) wonders whether “*utrum Deus possit virginem reparare*” — in other words, whether a woman who has lost her virginity can be returned to her original undefiled condition.

托马斯·阿奎那 (Thomas Aquinas) 曾经很想知道，一个失去处子贞操的女人是否可能回复到她原来的处子状态 (Quaestio quodlibetalis, 5.2.3)。

“wander”译成“很想知道”，显得神学家也太好奇点了吧。是不是应该这样：有一个吊诡问题，让托马斯·阿奎感到不解，是否 *utrum Deus possit virginem reparare*？意思是说一个失去贞洁的女子能否回复到她原来的未玷状态。

(2) Thomas’s answer is clear. God may forgive and thus return the virgin to a state of grace and may, by performing a miracle, give her back her bodily integrity.

阿奎那的答案非常清楚：上帝可能会宽恕她，重新使她获得处子优雅柔美的气质；有时甚至会发生奇迹，上帝会重新给予她肉体上的完整性。

巴别塔 语言 翻译有悖于上帝的意志。

据说有位红学家一张口就是“雪芹”“雪芹”的，不过艾柯用 Thomas 可不是为了跟大神学家套近乎，提到托马斯·阿奎那，只能是托马斯·阿奎那，托马斯或圣托马斯·阿奎那、圣托马斯，哲学史用的也是托马斯主义。所以译文给改成“阿奎那”是不准确的。

“grace”译成“优雅柔美的气质”不妥，这显得上帝做事也忒精细过分了吧，grace 指的是

蒙恩的状态。“有时甚至会发生奇迹”这么译显得上帝太被动了，译成上帝行使神迹给予肉体上的完整性更好一些。

(3) But even God cannot cause what has been not to have been, because such a violation of the laws of time would be contrary to his very nature. God cannot violate the logical principle whereby “p has occurred” and “p has not occurred” would appear to be in contradiction.

但即使是上帝也不能使未曾发生的事情发生，因为违反时间规律有悖于上帝的本性。上帝也不能违反下面的这一逻辑原则：这一原则认为，“P 已经发生”与“P 没有发生”不可能同时成立。

我搞不清楚为什么不说“即使是上帝也不能使已经发生的事情未曾发生”？托马斯《神学大全》里关于大嫂变处女的这一段用的也是“*For God cannot make that which is done not to have been done*”。还望有识之士指点一二。

(4) *Alea iacta est.*

最后这句中文本漏译。天涯论坛的网友水木乔纳森和 bluesea 说，根据前后文，应该译成“掷出去的骰子，只能有一种结果”或“这是即成事实”。

说几句别的：

(1) 一共写了 9 个搜索例子，感觉越来越像拿着 GOOGLE 掉书袋，这可能是因为经常讨论与书有关话题的缘故吧。其实搜索本身就有那么点引经据典认死理的书呆子气。尽管这样，还是希望能做到后续的搜索例子更多样化一些，文章写得更简短一些，介绍搜索引擎与分类目录更多一些。

(2) 长时间以来，一直想写篇《GOOGLE 葵花宝典》，到现在也没动笔。除工作比较忙外，最主要的原因是在网络信息搜索方面，我也是处在入门阶段。为了让网友早日看到葵花宝典 BETA 版，我打算近期先写 2 篇《关于 GOOGLE，你需要（不需要）知道的》，算是个准备。

(3) 在搜索方面，我从“搜索引擎 9238”那儿学到了不少东西。如能经常性切磋讨论，对热爱搜索的网友来说，无疑是极好的启发和提高。给新浪搜索论坛打个广告：
<http://newbbs2.sina.com.cn/index.shtml?search:search>

10、能否查到黄梅“女人与小说”系列文章，印象中是发表在八十年代中后期《读书》杂志上。

用 GOOGLE 查询“黄梅 女人与小说”，只有 3 个网页。其中 2 个网页是“朴素”的个人书架，带 berkeley.edu 的那个可能就是读书杂志，点一下“网页快照”，得知这是《读书》杂志 1988 年第 1 期，虽然包含“黄梅”、“女人与小说”2 个关键词，可是“黄梅”一词是在别人的文章里出现的，后面的《“女人与小说”杂谈之四》像是黄梅的文章，也只有个开头。如果我们对 GOOGLE 搜索没有更多的了解或者没有听说过网上有 20 年的《读书》杂志全文，搜索到这儿可能也就终止了。噢，用高级语法指定网域“黄梅 女人与小说 site:tiger.berkeley.edu”？不用多此一举，那是用来缩小搜索范围的。用“黄梅 site:tiger.berkeley.edu”和“女人与小说 site:berkeley.edu”来试探倒还可以。

事实上，如果我们后退返回查询结果页面，点击网址进入网页

<http://tiger.berkeley.edu/wdluo/reading/vol-106>

从头浏览一遍，是能够找到黄梅的《“女人与小说”杂谈之四》全文的，那为什么网页快照只有文章的开头呢？这与 GOOGLE 的侦察兵的爬进能力有关，大一点的页面，GOOGLE 的 SPIDER 最多能 CRAWL 开始的 110K 文本内容，超过这个范围的，就是 invisible，是不能抓取、索引和搜索的。《“女人与小说”杂谈之四》这篇文章，GOOGLE 只抓取了标题和开头部分，文章结尾的作者“黄梅”以及本期杂志最后的目录中的“女人与小说”、“黄 梅”是不能抓取和索引的，查询结果里，GOOGLE 给这个网页文本大小标注 101K。我们开始所以能查到这个页面，也是这 2 个关键词赶巧碰到一块了。如果没有吕叔湘《葛德文其人》中“今年第八期《读书》上刊出黄梅同志的《玛丽们的命运》”那句话，以“黄梅 女人与小说”为关键词，GOOGLE 是搜索不到黄梅的文章的。20 年的读书杂志，GOOGLE 能搜索的，不过是每期前面三分之一左右的内容。

现在已经找到了“杂谈之四”，网址 <http://tiger.berkeley.edu/wdluo/reading/vol-106> 中的 vol-106 肯定是总期数，可以用直接增加或减少期数的办法来寻找其他各篇，也可以先找总目录。返回上一级地址 <http://tiger.berkeley.edu/wdluo/reading/> 点一下 Parent Directory，我们知道这是在加州大学伯克莱分校上过学的 Weidong Luo 的个人网页，点一下 contents，噢，找到了《读书》杂志的总目录，这个页面也够长的，看着眼晕，用 IE 的“编辑”--“查找”（在当前页）”或直接 CTRL+F，查不到？呵，那是因为作者名字中间有空格，那就用“女人与小说”查吧。找到了 87 年第 6 期（总第 99 期）、87 年第 8 期（总第 101 期）、87 年第 10 期（总第 103 期）、88 年第 1 期（总第 106 期）。返回 <http://tiger.berkeley.edu/wdluo/reading/>，按总期数找到黄梅的《女人与小说》四篇文章。如果以后还需要查 1979-98 年《读书》杂志的文章，就收藏这个网址吧，顺便把 contents 另存为文本文件，下次再找就用不着 GOOGLE 了。

搜索专家 Gary Price 说搜索引擎 AllTheWeb 的 SPIDER 爬进能力特别强，“Unlike Google and AltaVista, this search engine does not have a limit on the amount of content crawled on a Web page.”，我们可以测试一下。在 <http://www.alltheweb.com> 中查询“黄梅 女人与小说”，找到 2 个网页，全是 Berkeley 的，《读书》杂志总第 99 期、106 期，标记的文本大小都是 125KB，实际上这两个网页的文本内容是 290K 和 266K。

最后的结论是：GOOGLE 的 SPIDER 最多能爬 110K 的文本，AllTheWeb 这方面的能力稍强一点点，专家 Price 王婆卖瓜式的所谓 Priceless Tips 也有不靠谱的胡言乱语。

Gary Price 的网站

<http://www.searchengineshowdown.com/>

Web Search Engines FAQs: Questions, Answers, and Issues by Gary Price

<http://www.infotoday.com/searcher/oct01/price.htm>

本例写作过程中，参阅过季米的贴子《如何查询网上《读书》二十年的文章？》。

http://www.softto.com.cn/books/detail.asp?BBS_ID=822092

11、有很多人名的歌，里面有一个叫“永达”，还有叫“伟业”的；另一首出现了很多人名的歌，里面有一个叫“司空敏慧”；一个常驻广州的摇滚歌手，有一首歌里唱到

这样一句：“帮助我复习，做做 这道难题”。一首著名的几乎替代了原唱版的翻唱版歌曲，里面提到了蚌等若干种海鲜。有一首歌说到了“袜子”；一首歌里提到油条了。

有位从图书馆退休的美国老太太 Marylaine Block，写了篇《My rules of information》，总结出自个多年积累起来黄金规则，什么“哪儿有上哪儿找”、“问瓜得瓜，问豆得豆”、“找不到多找找”，听起来有点像车轱辘废话，不过这篇文章对信息搜索者来说还是很有启发作用的。其中第 5 条是 Information Is Meaningless Until Queried by Human Intelligence。只有与人的智力活动有关并被提问后，信息才是有意义的。并非所有的提问都与智力活动有关，很明显的例子比如某些所谓的“知识竞赛题”。“1915 年箭牌公司给电话号码簿上的每个人送 4 块口香糖”，知道了这个数据有什么意义呢？

《企鹅信息技术词典》对信息做了狭义与广义的区分，“从其最精确意义上讲，信息据于原始数据（也被称作资料）与知识之间的层位，当它被纳入一定的范围并与特定的问题与决策相关联时，资料就转换成信息。基于这一点，信息可以被界定为‘附着某一意义的事实’”。

GOOGLE 搜索“油条 歌词”，找到了好几首：

何勇《钟鼓楼》

水中的荷花 它的叶子已残/倒影中的月亮在和路灯谈判/说着明儿早晨是谁生火做饭/
说着明儿早晨是吃油条饼干

?保?丁 作?: 陶吉吉/娃娃 作曲: 陶吉吉

一大早五?吃完??油?就去耕田 幸福就是?律?一天一天 /我????蔚母杏 X 快?像一?hot
and spicy ?保?丁

他的??曲: 蔡??

?何平常熟悉的文字 都?成一?F 糟 ?如何是好 /明天又逃不了老?的??和油?

肉??? 作?: 周?/ 作曲: ??玲 / ?心湄

我知道 你星期三吃?? 料理和海苔得早起去?/?阅?尤快?ㄟ?) 或是吃油? 看我的? 你?
你? 肉???

分享 ?曲: ??娟

分享?有痛苦/ ?s 能看?心中的美/分享 ?聊的?? 分享 冷掉的??油?

大部分歌词用搜索引擎就能解决，搜索引擎搜不到，可以考虑再用指南型分类目录中的歌词搜索网站。搜索中文歌词用关键词（歌手、歌名、某句歌词、专辑名等）加“歌词”一般就能找到，如果给出的搜索结果比较多，可以再考虑通过关键词的增减缩小搜索范围。搜索英文歌词，用关键词+lyrics，比如找六十年代摇滚歌手 Janis Joplin 的 Cheap Thrills 专辑的歌词，“Cheap Thrills lyrics”，想找披头士的“黄色潜水艇”，潜水艇一时拼不出来，“beatles yellow lyrics”。

关于流行歌曲的一个小考试

<http://newbbs4.sina.com.cn/newfbn/hotview.cgi?forumid=16&postid=785975>

My Rules of Information

<http://www.infotoday.com/searcher/jan02/block.htm>

我的七条搜索准则

<http://www.9238.net/9238/sousuozhunze.htm>

12、想听民乐《大海航行靠舵手》，不知道网上能否找到。

在 GOOGLE 搜索框键入“大海航行靠舵手 民乐”，共有 23 项查询结果。

找到了“非常发烧网-黑胶唱片”，可打不开网页，试试“网页快照”，靠，又不行了。

<http://www.hifi168.com:666/diantai/heijiao.shtml>

重新以“大海航行靠舵手 mp3 (rm, 试听, 播放, 下载)”再搜索。

用“mp3”搜索时，在“理想之歌 革命音乐空间”找到了《大海航行靠舵手》（历史录音）歌曲与乐曲的 MP3

<http://hong6666.myetang.com/dhhxkds-2.mp3>

<http://hong6666.myetang.com/dhhxkds-1.mp3>

用“rm”搜索时，在“承德知青网”（<http://www.cdzhqing.com/music.htm>）找到的是歌曲用 WINDWOS MEDIA PLAYER 播放的，不知道是什么格式音乐文件。

用“试听”搜索时，搜索到的大部分都是手机铃声。

用“下载”搜索时，意外地找到了这首歌的简谱

<http://myscore.best.163.com/ddmg3/b15.gif>

都没有找到民乐《大海航行靠舵手》，唯一有民乐的网页就是

<http://www.hifi168.com:666/diantai/heijiao.shtml>

返回一级网址试试

<http://www.hifi168.com:666/diantai/> 不行

<http://www.hifi168.com:666> 还不行

看着网址里的那个 666，有点纳闷。想起了《启示录》里的那个神秘数字。当然不会去翻《圣经》了，找《大海航行靠舵手》靠神的启示也太搞笑了。我电脑与网络方面知识很少，就在新浪搜索论坛发了个贴，询问那个冒号 666 是什么意思，winbyte 说是端口号，还是有点不明白，为什么把端口号设置成了 666，GOOGLE 查“端口号 666”，结果第 1 个搜索结果就是“计算机端口详解”，看了半天仍是稀里糊涂。看到端口重定向一节，受到启发，要是不定向。。。？那就去掉 666 试试

<http://www.hifi168.com:666/diantai/heijiao.shtml> 仍打不开

<http://www.hifi168.com> 主页倒是打开了。

在“电台传送”--“黑胶档案”里的找到“大海航行靠舵手”的网页，遗憾的是“在线试听”没有链接音乐文件。

打开舞剧《沂蒙颂》

<http://www.hifi168.com:666/music/Yimeng-1.rm>

不行，去掉 666 再试，<http://www.hifi168.com/music/Yimeng-1.rm>，可以听了。同样的方法再听其他几首，都可以。猜测这个网站可能有《大海航行靠舵手》的音乐文件，所以没有链接可能是在做网页时漏了。

如果猜出《大海航行靠舵手》音乐文件名，还是有可以听到的。看看其他的音乐文件《毛主席著作像太阳》(xiangtaiyang.asf)、《克拉玛伊之歌》(kelamayi.asf)、《交响音乐“沙家浜”之“智斗”》(zhidou.asf)、《我心中的歌献给解放军》

(Woxinzhong-1.rm)、《新疆好》(xinjianghao.asf)、舞剧《红色娘子军》选曲(hongsheniangzijun.asf)、《十姐妹打靶》(Shijiemei-1.rm)……

猜测如果格式 asf 的话，文件名可能是 dahai.asf、daihaihang.asf、daihaihangxing.asf、kaoduoshou.asf……

如果格式是 rm 的话，文件名可能是 Dahai-1.rm、Daihang-1.rm、Daihaihangxing-1.rm、Kaoduoshou-1.rm……

试探一会，找到了中央广播文工团民乐管弦乐团的民乐合奏《大海航行靠舵手》

<http://www.hifi168.com/music/Daihaihang-1.rm>

网上搜索技巧

-----<http://www.chinatelecom.com.cn/press> 2002 年 10 月 16 日 马得

我经常鼓动一些朋友上网看看，并反复跟他们说：“网上的世界很精彩，赶快上网吧，保证你不会后悔！”后来我发现我错了，有的朋友上网玩了几天以后告诉我说：“这互联网并没有你说的那么精彩嘛！上网还不如看书。看报纸来得快。”我想他可能还没有学会如何通过互联网获取信息，如果不掌握一些基本技巧，是很容易在浩瀚的互联网海洋中迷失方向的。互联网有这样的特性：你越是深入地了解它，你就越会觉得它深不可测。下面介绍我从互联网上查找信息的技巧。

1 基本的搜索技巧

1. 使用逻辑词辅助查找

比较大的搜索引擎都支持使用逻辑词进行更复杂的搜索界定，常用的有：AND（和）、OR（或）、NOT（否，有些是 AND NOT）及 NEAR（两个单词的靠近程度），恰当应用它们可以使结果非常精确，另外，也可以使用括号将搜索词分别组合，如在 <http://www.liszt.com> (Liszt) 里：((music or jazz) and edu) not("bill morrissey" or indiana)。

2. 使用双引号进行精确查找

如果查找的是一个词组或多个汉字，最好的办法就是将它们用双引号括起来，这样得到的结果最少、最精确。例如在搜索引擎的 Search（查询）框中输入"search engine"，这会比输入 search engine 得到更少，更好的结果。

如果按上述方法查不到任何结果，可以去掉双引号试试。

3. 使用加减号限定查找

很多搜索引擎都支持在搜索词前冠以加号(+)限定搜索结果中必须包含的词汇,用减号(-)限定搜索结果不能包含的词汇。

4. 有针对性地选择搜索引擎

用不同的搜索引擎进行查询得到的结果常常有很大的差异,这是因为它们的设计目的和发展走向存在着许多的不同,比如:Dejanews(<http://www.dejanews.com>)是专用于USENET的搜索引擎,而Liszt(<http://www.liszt.com>)则是针对邮递列表、IRC等的搜索引擎。

5. 细化查询

许多搜索引擎都提供了对搜索结果进行细化与再查询的功能,如有的搜索引擎在结果中有“查询类似网页”的按钮,还有一些则可以对得到的结果进行新一轮的查询。

6. 根据要求选择查询方法

如果需要快速找到一些相关性比较大的信息,可以使用目录式搜索引擎的查找功能,如使用Yahoo(<http://www.yahoo.com>)。如果想得到某一方面比较系统的资源信息,可以使用目录一级一级地进行查找。如果要找的信息比较冷门,应该用比较大的全文搜索引擎查找,如Altavista(<http://www.altavista.digital.com/>)或Hotbot(<http://www.hotbot.com/>)。

7. 注意细节

在Internet上进行查询时如果能注意一些细节问题,常常能增加搜索结果的准确性,如许多搜索引擎都区分字母的大小写,因此,如果您正在搜索人名或地名等关键词,应该正确使用它们的大小写字母形式。

8. 利用搜索引擎的特性进行查找

不同的搜索引擎有一些专用的特性,应用它们可以使查询事半功倍。比如,若想知道某个新闻组上最近一段时间发表的文章,可以在Dejanews的查找框中输入“~g 组名”,例如“~g comp.lang....a.programmer”。

9. 使用多元搜索引擎

多元搜索引擎是一种只需输入一次关键词就可以对多个搜索引擎进行查询的搜索代理网站,如Searchspaniel(<http://www.searchspaniel.com/>)就可以同时对200多个搜索引擎进行查询。

10. 利用选项界定查询

目前越来越多的搜索引擎开始提供更多的查询选项,利用这些选项人们可以轻松构造比较复杂的搜索模式,进行更为精确的查询,并且能更好地控制查询结果的显示。

11. 尽可能将搜索范围限制在特定的领域里

比如,在Yahoo中文里,你要查找的是与电脑相关的知识,那么你没有必要让搜索引擎在休闲与运动,健康与医药.艺术与人文等其他分类中查找。你可以进入“电脑与因特网”这一类,选中“检索此目录下的网站”。然后再开始搜索。

12. 使用更特定的词汇

比如,不用“服装”,而用“西服”;不用“flower”而用“rose”。但要尽可能删去一些同义词或近义词。

2 改变浏览器默认搜索器的方法

在 IE4.0 / IE 5.0 的工具栏上，点击“搜索”图标，IE 就会调用默认的搜索引擎 Excite 为你检索。要想改变默认的搜索引擎，你必须改动 Windows 98 的注册表。IE 4.0 修改方法是：关闭 IE，运行 REGEDIT，寻找下面的路径：HKEY-CURRENT-USER\SOFTWARE\MICROSOFT\INTERNET EXPLORER\MAIN，点选下面的“查找”分支，输入要改变的默认搜索引擎网址，例如把默认搜索引擎改为 Hotbot，此时就键入 <http://www.hotbot.com/>，再次进入 IE 并点选“搜索”，查询窗口就会启动，并准备调阅 Hotbot 进行查询。IE 5.0 修改方法是：关闭 IE，运行 REGEDIT，寻找下面的路径：HKEY-CURRENT-LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\MICROSOFT\INTERNET EXPLORER\SEARCH 修改键名 CustomizeSearch 和 SearchAssistant 的内容，输入要改变的默认搜索引擎网址，例如把默认搜索引擎改为 Hotbot，键入：<http://www.hotbot.com/>即可。Navigator“查询”按钮的默认状态，会带你前往一个 MEGASEARCH 网站，你可以在 Lycos、Infoseek、Excite、Yahoo 以及自行选择的等五个搜索网站中挑选。你也可以迫使 Navigator 只用你偏爱的搜索引擎。方法是：点击

Netscape 网络查询页面上的“自订”链接，然后出现一个窗口。在第二行标题下方，点选一个你想要的预定搜索引擎。

如果你想在点击 IE 4.0 / 5.0“搜索”时，能够对多个搜索引擎进行选择，则可以下载 Powertoys for IE 4.0 或者 Web accessories for IE 5.0，它们可以帮助你访问主要的搜索引擎，安装这些软件后，你的 IE4.0/5.0 就可以在搜索前弹出一个搜索引擎列表供你选择一个进行查询。

好了，有了这些搜寻工具，你是不是觉得在网上寻找自己需要的东西简单多了，用对了搜索引擎，是会大大节省你的上网时间和费用的。

8 网上搜索的加速方法

网上的信息搜索技术越来越多，怎样才能高效迅速地找到问题的答案？有几种技术可以使得更加快捷地找到所需网页。没有一种技术是万能的，但将几种技术巧妙地结合使用会大大加快网页搜索进程。几乎所有流行的搜索引擎都提供按词组搜索的功能，按词组搜索是一种在浩瀚的网页搜索相关网页的最佳技术。

1. 词组搜索

如果只给出一个单词进行搜索，那么将发现数以千计甚至以兆计的匹配网页。然而如果再加上一个单词，那么搜索结果会更加切题。在搜索时，给出两个关键词，并将两个词用 AND（与逻辑）结合起来，或者在每个词前面加上加号，这种与逻辑技术大大地缩小了命中范围，从而加快了搜索。幸运的是，所有主要的搜索引擎都使用同样的语法。一个带引号的词组意味着只有完全匹配该词组（包括空格）的网页才是要搜索的网页，例如在搜索说明中，有“this exact phrase（这个确切词组）”这个词组，那么搜索引擎只搜索包含“this exact phrase（这个确切词组）”的网页。

下面举一个例子，一个人要查找惠普的 MPE / ix 操作系统的命令清单，他可能在 Altavista 站点只输入“MPE / ix”这个词，那么他可能会发现有 2400 个匹配网页；如果在填写搜索条件时写了“MPE / ix”和“Command / 两个词并用 AND（与逻辑）结合起来，那么满足条件的可能是 450 个网页；如果在搜索条件上输入“MPE / ix Commands”，那么只有 15 条记录匹配，其中包括爱荷华州立大学计算与通信管理用户指南，其中对 MPE / ix 系统命令有详细的描述。

2. 词组选择

一般说来在网页搜索引擎中，用词组搜索来缩小范围从而找到搜索结果是最好的办法。但运用词组搜索涉及到如何使用一个词组来表达某一具体问题。有时简单输入一个问题作为词组就能奏效，尤其是在 Altavista 这站点上，因它采用了“Ask Jeeves”引擎技术，该技术就常见问题给出预置的答案。

在 Altavista 上输入“Why is the sky blue（为什么天是蓝的）”，就会在“Ask Jeeves”部分找到答案，并给出若干网页回答这个问题。然而简单明了的提问方法只对一部分搜索奏效。其他词组也可以作为搜索条件，尤其这些词组中有一个词十分独特或者该词组是几个词独特的组合。试一试用人名、产品名，甚至是嵌入程序中的字符串去搜索。

3. 巧妙利用错误信息

将全部或部分错误信息作为词组进行搜索。当夏时制时间变化时，Netscape Navigator（浏览器）会产生一条错误信息，该信息包含词组“book marks have changed on disk（磁盘书签已变动）”。在 Northern light 或 HotBot 站点上输入该词组，就会找到对该问题的解释以及如何处理。

DejaNews 和新闻组文档经常发现一些问题很难甚至不能通过搜索引擎找到答案。由于新闻组更关注讨论而网页相对来说变更较少，DejaNews 新闻组文档或许是一个较快的信息源。不幸的是，DejaNews 不能总是充分地处理词组引擎。尽管它遵守常规的语法，但是它的搜索引擎是处理器密集式的，而且经常只给出与搜索词组匹配的部分结果。有鉴于此，在 DejaNews 上搜索时最好直接键入词组不要加引号，并希望包含该词组的记录出现在前面。有些搜索引擎在处理词组时出人意料——忽略句号，搜索该词的其他形式，漏掉空格等等，但是在 DejaNews 中的处理过程中不存在。

4. 直接到信息源查找

有时词组搜索太精确或者一个词组无法准确表达所需信息。那么可以直接到信息源，这种技术“简单得似乎不值一提”，但却很有效。根本不用搜索引擎，直接到提供某种信息组织的站点去。很多时候我们可以用公式“www.公司名.com”去猜测某一组织的站点。如果猜不中，那么到 Yahoo 去，或用搜索引擎。

例如，要找 Dell 公司现有附件的说明书，直接去该站点 www.dell.com，想知道 Oracle 公司有什么新闻，试一试 www.oracle.com，然后再去新闻栏看一看。人们在搜索引擎中得到很多无用信息，却忘了试一试该方法。这种技术还可用于其他搜索目的，并不一定与公司有关。政府机构、职业协会、教育机构也可以提供很好的信息资源。有关人口统计请去 www.census.gov，还能去 www.acm.org 看看最近的会议清单。

4 简单评估网上信息的基本技巧

经过上述的磨难，你可能已经“找到”了你需要的信息，但这些信息是否可靠呢？根据自身的“修炼”，加谈一点评估网上信息的基本技巧。

1. 从页面上部或底部寻找作者姓名、组织机构名称或公司名称

如果是个人页面，那么是否有作者简介，看看他的受教育程度。职位，所属单位等；如果是一个组织机构或公司，是否有详细的介绍页面，其历史怎样？发布这些信息的目的是如何？这些个人或单位你是否听说过？是否是你熟悉的？信誉是否良好？这些都有助于你判读出其页面内容的可信程度。

比如 ChinaByte，从它的主页上很容易找到“关于本站”选项，里面有 ChinaByte 的历史、下设频道、相关编辑及联系方式。如果你对哪个频道有疑问，可以直接发电子邮件或打电话与各位编辑联系。ChinaByte 操作方式上的正规性从各个细小的方面都能体现出来。如此正规的网站，其内容的可信度肯定会比较大。

2. 从 URL 上可以得到一些该网站的线索

比如，凡带“~”符号的大都是个人主页。从域名的后缀上也可以得到一些大概的线索：

.edu 是教育类网站，既可能是严肃的学术研究，也可能是学生随意制作的主页。

.gov 或.gov.cn 是政府网站，一般比较权威、可靠，不会随意发布不准确的信息。

.com 或.com.cn 是商业网站，最常见。在介绍自己的产品时往往会夸大其辞，所以要注意“批判”性地接受。

.net 网络服务公司，为商业或个人用户提供服务。

.org 一般是非营利性组织，其观点可能带有倾向性。

3. 点到该站点的主页上，看一下该组织的相关资料

如果页面上没有其主页的链接，可以直接访问域名前部的地址，那往往就是该网站的首页。如：http://www.chinabyte.com/staticpages/builder/builder_schedule/asp.html 这一大串网址，你只需要把地址中“/staticpages”以后的所有字母都删去，只留下 <http://www.chinabyte.com>，然后敲回车，往往就能看到该网址的首页。

主题：小六的搜索笔记

前几日，为了备考，翻出了尘封已久的 N 本画册，不知从哪儿，掉出了几页……

好似“玄子神功”或“轩辕剑谱”之类的武林秘籍，

当怀着激动的心情仔细看过之后，

才发现，

原来是去年拜读过唐前辈的《GOOGLE 搜索从入门到精通 v3_0》后，写下的笔记……

（真的是用笔写的）

考完试后，本打算大睡 3 天，后将 3 天缩减为 12 小时，养足了精神就爬起来开始整理从前的笔记与记忆。

如果唐前辈要感谢曹溪前辈推荐 google，那我首先要感谢的，恐怕就得是搜索之王前辈了，若不是前辈当初骂我混搜索论坛却连 google 都不知道，我大概也不会想到要去探究古够是什么东西。

光看目录，就足见唐前辈用心，这么细致，出本书都没问题了。^-^

虽然前辈讲解的很详尽，不过，呵呵，我只摘抄了那些我认为自己还不了解和有必要学习的东西。

既然今天比较闲，就再补做点儿练习吧。

1、对搜索网站进行限制：site:

例如：搜索新浪上所有包含“小六”的页面

搜索：小六 site:sina.com

已在 sina.com 内搜索有关小六 的网页。 共约有 23 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.12 秒。

……开始怀疑“小六”代表了什么……

2、查询某一类文件

(1) filetype:

例如：搜索关于电子商务（ECOMMERCE）的 PDF 文档。

搜索：“ecommerce filetype:pdf”

(2) inurl:

比如上例，也可以用“inurl:pdf ecommerce”

(3) 用 filetype:搜图片

例如：“崎路人 filetype:jpg”

<http://images.google.com/>

搜索有关 崎路人 filetype:jpg 的图片。 共约有 11 项查询结果，这是第 1-7 项 。 搜索用时 0.51 秒。

……真的有结果，不过，还是最喜欢这张^-^（虽然不在结果之内）

<http://comic.sina.com.cn/y/3638.html>

3、搜索的关键字包含在 URL 链接中

“inurl”搜出的网页链接中有第一个关键字，后面的关键字出现在其链接的该网页或文档中。

例如：搜索 mp3“流星雨”

搜索：“inurl:mp3 流星雨”

已向英特网搜索 inurl:mp3 流星雨. 共约有 222 项查询结果，这是第 1-10 项 。 搜索用时 0.15 秒。

（……我就不明白，《流星花园》早在 N 年前就有了，也没见它有多火爆，自从拍了电视剧后，就好象脱胎换骨了一般，看来，偶像的魅力实在是了得。

仰或，大家竞相追逐的不是偶像，只是存于心底的童话般的幻想生活。)

“inurl:”后面不能有空格，GOOGLE 也不对 URL 符号如 “/”进行搜索。

4、allinurl: 搜出的网页链接中包含所有关键字，这些查询的关键字只集中于网页的连接字符串中。

例如：查可能有 PHF 安全漏洞的公司网站。通常这些网站的 CGI-BIN 目录中含有 PHF 脚本程序（这个脚本是不安全的），表现在链接中就是“域名/cgi-bin/phf”。

搜索：“allinurl:"cgi-bin" phf+com”

（因为“com”会被自动忽略，so，要用“+”来强制搜索）

5、搜索的关键字包含在网页标题中

“intitle”或“allintitle”对网页的标题栏进行查询。

例如：搜索刘墉作品集

搜索：“intitle:刘墉 作品

已向英特网搜索 intitle:刘墉 作品. 共约有 367 项查询结果，这是第 1-10 项。搜索用时 0.15 秒

（虽然不喜欢抱着显示器看书，但我毕竟是穷人。）

6、搜索所有链接到某个 URL 地址的网页。（link:）

搜索有多少人链了你的网站。

例如：搜索所有含有指向大字资讯 www.softstar.com.tw 链接的网页

搜索：“link:www.softstar.com.tw”

搜索有链接到 www.softstar.com.tw 的网页。共约有 230 项查询结果，这是第 1-10 项。搜索用时 0.24 秒

（link 不能与其他语法混用）

7、查找与某个页面结构内容相似的页面（……这个……不用语法也可以办到吧）

“related:”

例如：搜索与“院子”主页相似的页面。

搜索：“related:202.101.8.5/9238/index.htm

搜索和 202.101.8.5/9238/index.htm 相似的网页。共有 4 项查询结果，这是第 1-4 项。搜索用时 0.22 秒

（将来一定要为院子做个卡通版）

8、从 Google 服务器上的缓存页面中查询信息

cache=网页快照

例如：搜索 search-chinses 在 Google 缓存中的首页

搜索：“cache:www.search-chinese.com”

这是 Google 内 <http://www.search-chinese.com/> 的页库快照。

Google 已先预览各网站，拍下网页的快照存档。

这网页可能有更新的版本，请按此查看新版。

请使用这网址：<http://www.google.com/search?hl=zh-CN&ie=UTF8&oe=UTF8&q=cache%3Awww.search-chinese.com&lr=> 为键结或做成书签。

9、“info:”来显示与某 URL 相关的一系列搜索

例如：查找和新浪首页相关的一些资讯。

搜索：“info:www.sina.com.cn”

（此外，还提供 cache、link、related 和完全包含该链接的网页的功能）

好用哦^^

10、图片搜索

目前支持的语法包括“+”，“-”，“OR”，“site”和“filetype”。（……只有这些么？）

推荐一个偶然发现的地方 http://www.4-screen.com/main.asp?user_lang=1

除了速度之外……，其他……还好，还好

11、目录内搜索

<http://directory.google.com/>

http://directory.google.com/Top/World/Chinese_Simplified/

分类目录的好处是：1）可以不输入关键词，只用鼠标点击浏览。2）类别、简介和搜索结果比较整齐。3）由于很多人物、事件的外文译名不尽统一，单是通过您所了解的关键词查找未必能搜索得完全，而浏览相应的分类目录，就可能减少这种情况。

分类目录的坏处是：1）搜索结果准确性差。2）搜索结果数量少。3）无法查询网站的具体网页内容，网站本身的动态变化不会反映到搜索结果中来。

（以上是恩师教导的）

12、新闻组

<http://groups.google.com/>

层层点击进入特定主题讨论组 OR 直接搜索。

（新闻组的优势在哪里？什么情况下使用比较有效？）

13、关键词

“+”和“-”号，是英文字符，而不是中文字符的“+”和“-”。此外，操作符与作用的关键字之间，不能有空格。（但是“+”和“-”号前面一定要空格）

“或”操作的前后两个关键字必须是默认的“与”查询，否则，搜索引擎将无法完成搜索。

14、当你买了 D 版游戏，在安装过程中，需要注册码时……嘿嘿嘿嘿

例如：搜索《大富翁 5》安装序列号

搜索：“大富翁 5 序列号”

结果：6ef9d-33rut49ei6-dd8rt

这是唐前辈教的，是唐·前·辈教的哦^-^

但序列号是买游戏时老板给的，

虽然我也不喜欢 D 版，

虽然我也口口声声说要支持正版，

但我的荷包并不支持我的想法。

So，仅以此序列号，献给买了 D 版，且还没装上 D 版，也未曾搜到序列号的前辈们。

（其实我也没搜）

^-^大家不要感谢我，感谢我我会觉得不好意思的。

如果非要感谢我的话…，呵呵，可不可以请客吃“可爱多”呀？

什么？不知道“可爱多”是什么东西？

如果你的第一个反应是用搜索引擎搜一哈，

那么，呵呵，恭喜，

我想你已经养成了利用搜索引擎来帮助自己解决问题的好习惯了，

（我到底在对谁说话？看来我的幻想症又严重了）

至于使用的好坏嘛，呵呵，我师父说的好，

“搜索入门其实很容易。即使对搜索一无所知的初学者，只要知道一个好用的搜索引擎，知道使用二个以上词汇搜索，半个小时就可入门，而这半小时，足够让你在九成以上的网民面前树立搜索高手的形象。”

以前也怀疑过这话，

心想，搜索高手就那么好当么？

后来，和身边那些经常上网的朋友聊起网络搜索后，才发现，

师父所言甚是。

（至少目前是这样）

可能平常泡在坛子里，周围高手如云才不觉得搜索简单吧（其实搜索也不简单吧？）

做最好的搜索引擎，是不是也能让不懂得妥善搜索的人在互联网上轻易的找到自己需要的东西？

呼~~~~， “最好”究竟是个什么标准？

Who can tell me?

最后，还是决定将这篇菜菜的笔记贴到搜索论坛来，毕竟，这里是搜索之梦开始的地方。

主题：google 用法，举例解答

//1. 想找几个库尔斯克潜艇相关网站,但在 google 用 kulsk 搜到的都是无关内容;//

★ 你用 Google，你会用吗？

有没有试过用 Google 搜索结果为零？

它说什么？第一句就是“请检查输入字词有无错误”！你自己错了唉。

一：你所见到的、听到的、学到的、搜到的，自以为是正确的信息，都可能是错的
即时你是对的，另一种相反的信息也可能没错。

网上信息实在太丰富，即使错别字也可以找到不少内容，

但能找到相关内容并不证明你用的关键词就是对的，要判断。

二：即使 kulsk 是正确的潜艇名称，但它也可能是一座城市的名称，一条狗的名字。
既然你找的是潜艇，为什么不加上“潜艇”的英文作关键字来找呢？

如果，只允许我教世人一条搜索技巧，我一定会大声说：请用两个关键字搜索。

三：知道怎么找 kulsk 的正确名称吗？

我说，找正确名称的方法随你的具体需求千变万化，是无穷无尽的。

以 kulsk 为例，

方法一：去 Google 英文版，搜 kulsk，它会给你正确的建议，Google 有正确关键词建议功能，但还没支持中文，所以要去英文版用。

方法二：搜“库尔斯克”，你会分析搜索结果吗？知不知道 url 中会有“库尔斯克”的英文名？第一条搜索结果中就有，你是没搜还是没看？

方法三：搜“库尔斯克 ru”，ru 是什么？俄国域名。一个网页上同时出现“库尔斯克”和俄国域名，那么很可能有“库尔斯克”的俄国网站，和英文名。

方法四：搜“库尔斯克 site:ru”，这是搜索俄国域名下跟“库尔斯克”有关的网站，应该能找到库尔斯克的外文名。

好了，答案是 kursk

四：怎么用 kursk 找“库尔斯克潜艇相关网站”？当然是用 kursk 加“潜艇”的英文关键字搜。

不确定“潜艇”的英文？当然用搜索引擎搞定，先搜 kursk，随便找找就能找到潜艇的英文关键字。

用“kursk submarine”搜到的已是非常棒的结果。

五：如果嫌搜索结果太多，还要精练一点，那么可以用“inurl:kursk”，url 中含有 kursk 的通常是特别相关的网站或专题。

搜索结果中会有不少俄文网站，如果你不认识俄文，那么至少可以去掉俄国域名，用“kursk submarine inurl:kursk -site:ru”搜索。

如果不喜欢打字，还可以省掉一个 kursk，用“submarine inurl:kursk -site:ru”搜。

六：一定要找“库尔斯克潜艇相关网站”吗？如果是要找“库尔斯克潜艇相关内容”并非必须网站的，网站和内容是两回事啊，有 n 种渠道可以找相关内容的。

就算一定要用搜索引擎搜，世界上并非只有 Google 一个搜索引擎，至少还有 8000 个。

每一个搜索请求，都可能有一些特殊的搜索引擎或搜索工具做得比 Google 好，因事而异。

象这种资料丰富且主题性质明显的搜索请求，可以试一下 teoma，没有复杂的语法，就用“kursk submarine”搜，你会满意搜索结果的。

七：象这种资料，潜艇爱好者聚集地，或潜艇专业网站会讲得非常深。

你要学会把找“库尔斯克潜艇相关网站”转化成找“库尔斯克潜艇相关内容”，

还要学会把找“库尔斯克潜艇相关内容”转化成找“有库尔斯克潜艇相关内容的渠道”。

当某种内容无法直接寻找，或者对直接寻找到的内容不满意，就要转化它。

//2. 法国影星伊莎贝尔·阿佳尼(isabelle adjani)少女时曾主演过一部中学生影片.其他具体情况俺不知,只知道插曲(主题曲?)头一句是"dreams becoming realities".奈何俺对法语一窍不通.//

★ “你想要啊？你要是想要的话你就说话嘛，你不说我怎么知道你想要呢？”

主题：介绍一下 Google

Google 由 Larry Page 和 Sergey Brin 设计，于 1998 年 9 月发布测试版，一年后正式开始商业运营。Google 由于对搜索引擎技术的创新而获奖无数，如美国《时代》杂志评选的“1999 年度十大网络技术”之一、《个人电脑》杂志授予的“最佳技术奖”、The Net 授予的“最佳搜索引擎奖”等。Google 现为全球 80 多家门户和终点网站提供支持，客户遍及 20 多个国家。Google 所擅长的是易用性和高相关性。Google 提供一系列革命性的新技术，包括完善的文本对应技术和先进的 PageRank 排序技术，后者可以保证重要的搜索结果排列在结果列表的前面。

2000 年年初，Yahoo!宣布将不再采用 Inktomi 的搜索服务，而转而将 Google 作为其搜索引擎技术提供商，此举使 Google 声名大噪。目前 Google 已与网易公司

(www.163.com) 达成协议，自 9 月 15 日起，网易采用 Google 的技术向用户提供新一代的中文搜索引擎，Google 的中文搜索引擎是收集亚洲网站最多的搜索引擎之一，这也是 Google 拓展全球信息市场的重要基础。根据双方协议，网易的用户不仅能够通过 Google

访问 2400 万个中文页面，还可以访问其全部目录中超过 13 亿的 Web 文件。目前，Google 的用户已经可以使用包括中文、法语、德语、意大利语和西班牙语在内的 25 种语言进行搜索。Google 公司正在雄心勃勃地筹备更丰富的服务内容，如日语、朝鲜语和其他客户化定制的搜索引擎服务。

在 Google 的帮助页面中，有很多详尽的功能介绍。这里只挑选几个说明一下。

一、应当了解的知识

1、 Google 的搜索结果中提供的几项很有用的服务

“网页快照”——即当搜索内容站点或网页不存在时，用户可以调用 Google 事先为用户储存的大量应急网页，经 Google 处理后，搜索项均用不同颜色标明，另外还有标题信息说明其存档时间日期，并提醒用户这只是存档资料。实际上 Google 将检索的网页都做了一番“快照”然后放在自己的服务器上，这样做的好处是不仅下载速度极快，而且可以获得互联网上已经删除的网页。

“手气不错”——即“手气不错™”按钮自动将您带到 Google 推荐的网页。您无须查看其他结果，省时方便。例如，要查找北京大学，只需输入：北京大学再点击“手气不错”按钮，Google 就直接带您到 www.pku.edu.cn——北京大学的正式主页。

“相似网页”——点击“相似网页”连接时，Google 侦察兵便开始寻找与这一网页性质类似的网页，一般都是同一级别的网页。例如：若这页是某大学的首页，那么 Google 侦察兵就会寻找其他大学的首页。但如果这页是某大学计算机科学系，Google 侦察兵就去找其他大学的计算机科学系，而不是其他大学的首页。Google 侦察兵可以“一兵多用”。如果您对某一网站的内容很感兴趣，但又嫌消息不够，Google 侦察兵会帮您找到其他有类似资料的网站；如果您在寻找某种产品的信息，Google 侦察兵会提供给您相关信息，供您比较，做出选择；如果您在某一领域做学问，Google 侦察兵会成为您的助手，帮您快速找到大量资料。Google 侦察兵已为成千上万网页找到相似网站，但越是有个性的网页，其相似页就越少。例如：您独树一帜的个人主页就很难有相似页。同样，如果某公司有多个网址（如 company.com 和 www.company.com），Google 侦察兵可能无法对某一网址提供足够的信息。但这种情况实属罕见，Google 侦察兵将是您出色的助手。

2、 使用 Google 搜索应掌握的基本知识

"AND"的使用

在 Google 查询时不需要使用"and"，因为 Google 会在关键词之间自动添加"AND"。Google 提供符合您全部查询条件的网页。如果您想逐步缩小您的搜索范围，只需输入更多的关键词。

不支持“OR”

由于 Google 不支持"OR"搜索，所以 Google 无法接受“或者包含词语 A，或者包含词语 B”的网页。如：您要查询“牛奶”或“鸡蛋”，就必须分两次查询。一次查牛奶，一次查鸡蛋。

不使用"词干法"，也不支持"通配符"（*）搜索——需要输入完整的词语

就是说 Google 只搜索完全一样的字词。例如：查询"googl"或"googl*"，不会得到类似"Googler"或"googlin"的结果。不信您可以试试"airline"和"airlines"这两组词。不过，这对于中文似乎无所谓。

忽略部分词语

通常，Google 忽略 “http”和 “com”等字符，以及数字和单字，此类字词过于频繁出现于大部份网页，不仅无助于查询，而且大大降低搜索速度。

用 “+”可将这些字词强加于搜索项，但 “+”之前必须留一空格。

支持 “-”功能

有时候，排除一些关键词比增加关键词更有利于缩小查询范围。Google 支持此项 “-”功能，用以有目的地删除某些无关的网页，但减号之前必须留一空格。

冒号功能

某些词后面添加冒号，在 Google 中便具有了特殊功能。Google 支持这样的特殊操作符。

比如 link: site:

专用语查询

只要在专用词语上加上双引号，就可以准确地进行查询。这一方法在查找名言警句或专有名词时显得格外有用。此外一些标点符号如 “-”、“”、“+”、“=”、“,”“”也可作为短语连接符。例如：尽管没有加引号，mother-in-law 仍作为专用语处理。

3、 Google 的特殊功能简介

查询电话号码

Google 的搜索栏中最新加入了电话号码和美国街区地址的查询信息。

个人如想查找这些列表，只要填写姓名，城市和省份。

如果该信息为众人所知，你将会在搜索结果页面的最上方看到搜索的电话和街区地址

你还可以通过以下任何一种方法找到该列表：

名字（或首位大写字母），姓，电话地区号

名字（或首位大写字母），姓，邮递区号

名字（或首位大写字母），姓，城市（可写州）

名字（或首位大写字母），姓，州

电话号码，包括区号

名字，城市，州

名字，邮递区号

查找 PDF 文件

现在 GOOGLE 的搜索结果中包括了 PDF 文件。尽管 PDF 文件不如 HTML 文件那么多，但他们经常具备一些其他文件不具备的高质量信息

为了显示一个搜索结果是 PDF 文件而不是网页，PDF 文件的标题开头显示蓝色文本。

这就是让你知道 ACRTOBAT READER 程序会启动来阅读文件

如果你的计算机没装有该程序，计算机会指导你去能免费下载该程序的网页。

使用 PDF 文件时，相关的网页快照会由“TEXT VERSION”代替，它是 PDF 文档的复制文件，该文件除去了所有格式化命令。

如果你在没有 PDF 链接的情况下想看一系列搜索结果，只要在搜索栏中打上-inurl:pdf 加上你的搜索条件。

股票报价？

用 Google 查找股票和共有基金信息，只要输入一个或多个 NYSE, NASDAQ, AMEX 或

共有基金的股票行情自动收录机的代码，也可以输入在股市开户的公司名字。

如果 Google 识别出你查询的是股票或者共有基金，它回复的链接会直接连到高质量的金融信息提供者提供的股票和共有基金信息。

在你搜索结果的开头显示的是你查询的股市行情自动收录器的代码。如果你要查找一家公司的名字（比如，INTEL），请查看“股票报价”在 Google 搜索结果的金融栏里会有那个公司的主页的链接（比如，WWW.INTEL.COM）。

Google 是以质量为基础来选择和决定金融信息提供者的，包括的因素有下载速度，用户界面及其功能。

找找谁和你链接

有些单词如果带有冒号就会有特殊的意思。比如 link：操作员。查询 link:siteURL，就会显示所有指向那个 URL 的网页。举例来说，链接 www.Google.com 会向你显示所有指向 GOOGLE 主页的网页。但这种方法不能与关键字查询联合使用。

查找站点

单词 site 后面如果接上冒号就能够将你的搜索限定到某个网站。具体做法是：在 c 搜索栏中使用 site:sampledmain.com 这个语法结构。比如，在斯坦福找申请信息，输入：

admission site:www.stanford.edu

查找字典释义

查找字典释义的方法是在搜索栏中输入你要查询的内容。在我们根据要求找到所有的字典释义都会标有下划线，位于搜索结果的上部，点击链接你会找到字典提供者根据要求给出的相关定义。

用 GOOLGE 查找地图

想用 Google 查找街区地图，在 Google 搜索栏中输入美国街区地址，包括邮递区号或城市/州（比如 165 大学大街 PALO ALTO CA）。通常情况下，街区地址和城市的名字就足够了。

当 Google 识别你的要求是查找地图，它会反馈给你有高质量地图提供者提供的链接，使你直接找到相关地图。我们是以质量为基础选择这些地图提供者。值得注意的是 Google 和使用的地图信息提供者没有任何关联。

主题：Google 的特殊功能

贴子太长了，拆开重贴

Google 的特殊功能简介

1、查询电话号码

Google 的搜索栏中最新加入了电话号码和美国街区地址的查询信息。

个人如想查找这些列表，只要填写姓名，城市和省份。

如果该信息为众人所知，你将会在搜索结果页面的最上方看到搜索的电话和街区地址

你还可以通过以下任何一种方法找到该列表：

名字（或首位大写字母），姓，电话地区号

名字（或首位大写字母），姓，邮递区号

名字（或首位大写字母），姓，城市（可写州）

名字（或首位大写字母），姓，州

电话号码，包括区号

名字，城市，州

名字，邮递区号

2、查找 PDF 文件

现在 GOOGLE 的搜索结果中包括了 PDF 文件。尽管 PDF 文件不如 HTML 文件那么多，但他们经常具备一些其他文件不具备的高质量信息

为了显示一个搜索结果是 PDF 文件而不是网页，PDF 文件的标题开头显示蓝色文本。

这就是让你知道 ACRTOBAT READER 程序会启动来阅读文件

如果你的计算机没装有该程序，计算机将指导你去能免费下载该程序的网页。

使用 PDF 文件时，相关的网页快照将由“TEXT VERSION”代替，它是 PDF 文档的复制文件，该文件除去了所有格式化命令。

如果你在没有 PDF 链接的情况下想看一系列搜索结果，只要在搜索栏中打上-inurl:pdf 加上你的搜索条件。

3、股票报价

用 Google 查找股票和共有基金信息，只要输入一个或多个 NYSE, NASDAQ, AMEX 或

共有基金的股票行情自动收录机的代码，也可以输入在股市开户的公司名字。

如果 Google 识别出你查询的是股票或者共有基金，它回复的链接会直接连到高质量的金融信息提供者提供的股票和共有基金信息。

在你搜索结果的开头显示的是你查询的股市行情自动收录器的代码。如果你要查找一家公司的名字（比如，INTEL），请查看“股票报价”在 Google 搜索结果的金融栏里会有那个公司的主页的链接（比如，WWW.INTEL.COM）。

Google 是以质量为基础来选择和决定金融信息提供者的，包括的因素有下载速度，用户界面及其功能。

4、找找谁和你链接

有些单词如果带有冒号就会有特殊的意思。比如 link: 操作员。查询 link:siteURL，就会显示所有指向那个 URL 的网页。举例来说，链接 www.Google.com 会向你显示所有指向 GOOGLE 主页的网页。但这种方法不能与关键字查询联合使用。

5、查找站点

单词 site 后面如果接上冒号就能够将你的搜索限定到某个网站。具体做法是：在 c 搜索栏中使用 site:sampledmain.com 这个语法结构。比如，在斯坦福找申请信息，输入：

admission site:www.stanford.edu

6、查找字典释义

查找字典释义的方法是在搜索栏中输入你要查询的内容。在我们根据要求找到所有的字典释义都会标有下划线，位于搜索结果的上部，点击链接你会找到字典提供者根据要求给出的相关定义。

7、用 GOOLGE 查找地图

想用 Google 查找街区地图，在 Google 搜索栏中输入美国街区地址，包括邮递区号或城市/州（比如 165 大学大街 PALO ALTO CA）。通常情况下，街区地址和城市的名字就足够了。

当 Google 识别你的要求是查找地图，它会反馈给你有高质量地图提供者提供的链接，使你直接找到相关地图。我们是以质量为基础选择这些地图提供者。值得注意的是 Google 和使用的地图信息提供者没有任何关联。

主题：抛砖引玉之六：搜索基础 site:篇

版权所有：搜索引擎 9238 原作 提交时间：00:24:08 03 月 22 日

本文搜索都在中文版 google 中进行，阅读前，请确认你的 google 是中文界面和全部语言搜索，最好是每页显示 100 条结果。如果不是，请跟我设置：

中文版 google 首页——点击“使用偏好”进入设置界面——在“介面语言”选择“中文（简体）”——在“查询语言”选择“所有语言”——在“查看结果”选择“每页显示 100 项搜索结果”——点击“设定使用偏好”——完成

英文版 google 首页——点击“Preferences”进入设置界面——在“Interface Language”选择“chinese(simplified)”——在“Search Language”选择默认的“Search web pages written in any language”——在“Number of Results”里选择“Display 100 results per page”——点击“save preferences”——完成

中括号[]代表搜索框，中括号内的内容为搜索用的关键词。

圆括号（ ）内文字是说明性文字。

site:后边跟的冒号必须是英文的“:”，中文的全角冒号“：”无用

[site:sina.com.cn 搜索引擎]（用英文冒号时的搜索结果，有 80000 项）

已在 sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.37 秒。

[site: sina.com.cn 搜索引擎]（用中文冒号时的搜索结果，有 206 项，实际上把 site: 与后边的 url 作了和处理）

"com"使用过于频繁，没有被列入搜索范围。

已向英特网搜索 site: sina.com.cn 搜索引擎. 共约有 206 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 2.53 秒。

url 前不能带 http://

[site:http://www.sina.com.cn 搜索引擎]（url 前带了 http://，找不到结果）

找不到和您的查询-site:http://www.sina.com.cn 搜索引擎-相符的网页

[site:www.sina.com.cn 搜索引擎]（url 前不带 http://，找到结果）

已在 www.sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 3 项查询结果，这是第 1-2 项 。 搜索用时 0.21 秒。

url 后边不能带斜杠“/”，其实是哪里都不能带/

[site:www.sina.com.cn/ 搜索引擎]（url 后带了“/”，找不到结果）

找不到和您的查询-site:www.sina.com.cn/ 搜索引擎-相符的网页

[site:www.sina.com.cn 搜索引擎]（url 后不带“/”，找到结果）

已在 www.sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 3 项查询结果，这是第 1-2 项 。 搜索用时 0.21 秒。

关键词既可以在“site:”前，也可以在“site:”后，搜索结果是一样的

但是不管谁前谁后，关键词和“site:”之间必须空一格。

（虽然中文关键词在前不空也可，但还是养成标准习惯更好）

[site:sina.com.cn 搜索引擎]（关键词“搜索引擎”在“site:”后）

已在 sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.37 秒。

[搜索引擎 site:sina.com.cn]（关键词“搜索引擎”在“site:”前）

已在 sina.com.cn 内搜索有关搜索引擎 的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.77 秒。

对于“site:”搜索，关键词一样可以是多个，多个关键词之间以空格隔开

下面看到含两个关键词“搜索”和“引擎”的新浪网页比含关键词“搜索引擎”

的新浪网页要多 300 页。

[搜索 引擎 site:sina.com.cn] (搜索含两个关键词“搜索”和“引擎”的新浪网页)

已在 sina.com.cn 内搜索有关搜索 引擎的网页。 共约有 80,300 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.54 秒。

[site:sina.com.cn 搜索引擎] (搜索含一个关键词“搜索引擎”的新浪网页)

已在 sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.37 秒。

支持与其他复杂搜索语法混用，各语法和关键词之间空一格

[-搜索 引擎 site:sina.com.cn] (搜索新浪北京网页中含“引擎”不含“搜索”的网页，有 1750 项，想找游戏引擎汽车引擎飞机引擎广告引擎电子商务引擎等等引擎，就用得上“-搜索”了，要不干扰太大，谁让搜索

引擎这么热门呢？)

已在 sina.com.cn 内搜索有关-搜索 引擎的网页。 共约有 1,750 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.56 秒。

[intitle:搜索 -引擎 site:sina.com.cn -inurl:search] (搜索新浪北京网页中，网页标题含“搜索”、网页 url 不含“search”、网页中不含“引擎”的网页，有 263 项)

已在 sina.com.cn 内搜索有关 intitle:搜索 -引擎 -inurl:search 的网页。 共约有 263 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 2.12 秒。

url 中不要用 www，除非你有特别目的，

用 www 会导致错过网站内的内容，因为很多网站的频道是没有 www 的。

[site:www.sina.com.cn 搜索引擎] (有 www 时的搜索结果，只有 3 项)

已在 www.sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 3 项查询结果，这是第 1-2 项 。 搜索用时 0.25 秒。

[site:sina.com.cn 搜索引擎] (无 www 时的搜索结果，有 80000 项)

已在 sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.37 秒。

除了网站，还可以搜索网站的频道，但仅限于不用“/”的。

[site:sina.com.cn 搜索引擎] (整个网站的搜索结果，有 80000 项)

已在 sina.com.cn 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 80,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.37 秒。

[site:search.sina.com.cn 搜索引擎] (搜索频道的搜索结果，有 50000 项)

已在 search.sina.com.cn 搜索有关 搜索引擎的中文(简体)网页。 共约有 50,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.56 秒。

一个网站可能有多种语言，

所以选择“搜索所有网站”和“搜索中文(简体)网页”是有差别的

[site:www.sina.com 搜索引擎] (默认：搜索所有网站，有 179 项)

已在 sina.com 内搜索有关 搜索引擎的网页。 共约有 179 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.52 秒。

[site:www.sina.com 搜索引擎] （搜索中文(简体)网页，只有 89 项，看来有 90 个网页不是简体的）

已在 sina.com 搜索有关 搜索引擎的中文(简体)网页。 共约有 89 项查询结果，这是第 1-86 项 。 搜索用时 0.05 秒。

当然，如果指定的网站只有一种语言，怎么选择就都一样了

[site:com.cn 搜索引擎] （搜索所有网站 ）

已向英特网搜索 site:com.cn 搜索引擎. 共约有 101,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.48 秒。

[site:com.cn 搜索引擎] （搜索中文(简体)网页）

已搜索有关 site:com.cn 搜索引擎的中文(简体)网页。 共约有 101,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.66 秒。

可用于限制网站类型，学术资料在 edu、org 中会更精练，政府相关的在 gov 中也许更容易找。

[搜索引擎] （搜索全部含“搜索引擎”的网页，有 622000 条，多得没法看）

已向英特网搜索搜索引擎. 共约有 622,000 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.38 秒。

[搜索引擎 site:edu.cn] （搜索国内教育资源的“搜索引擎”网页，5130 条）

已向英特网搜索搜索引擎 site:edu.cn. 共约有 5,130 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.60 秒。

[site:org 搜索引擎] （只搜索.org 网站中含“搜索引擎”的网页，有 1820 条）

已向英特网搜索 site:org 搜索引擎. 共约有 1,820 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 1.79 秒。

[site:gov.cn 宪法] （搜索“宪法”，去中国政府网站当然不错）

已向英特网搜索 site:gov.cn 宪法. 共约有 8,060 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 0.28 秒。

用了 edu、org、net、gov 之类的域名后缀，并不会搜索所有含这个后缀的网站。

只会搜索以这个后缀结尾的网站，带 cn、us、si 等各国家和地区域名后缀的 edu.jp、gov.us、org.it 等是不搜的，所以你要另外搜

[site:edu 搜索引擎] （只搜索以 edu 结尾的网页，有 146 项）

已向英特网搜索 site:edu 搜索引擎. 共约有 146 项查询结果，这是第 1-100 项 。 搜索用时 1.18 秒。

[site:edu.cn 搜索引擎] （只搜索以 edu.cn 结尾的网页，有 5130 项，可比 edu 的多多啦）

已向英特网搜索 site:edu.cn 搜索引擎. 共约有 5,130 项查询结果, 这是第 1-100 项。 搜索用时 0.60 秒。

[搜索引擎 site:edu.tw] (搜索中国台湾地区教育系统内关于“搜索引擎”的网页)

已向英特网搜索搜索引擎 site:edu.tw. 共约有 1,550 项查询结果, 这是第 1-100 项。 搜索用时 0.74 秒。

(“搜索引擎”的简繁体正好相同, 如果不同, 就只能搜索到台湾的简体网页了)

搜索某种语言或某个关键词在指定国家的网站

[南京 site:jp] (jp 是日本, 这是搜索关于“南京”的日本网站, 有 26800 页, 好多是关于南京大屠杀的, 还

好我不懂日文, 否则今天晚上恐怕睡不着觉了, 因为生气——我猜)

已向英特网搜索南京 site:jp. 共约有 26,800 项查询结果, 这是第 1-100 项。 搜索用时 0.99 秒。

[中 isp site:au] (au 是澳大利亚, “中”是为了找出澳大利亚的中文网页, 我想海外的中文网页大多数会含有一个“中”字。“isp”是寻找澳大利亚的中文网页中提到网络接入的网页, 想起有个中国人到澳大利亚, 有电脑但不知道那儿怎么上网。如果这样搜索, 也许就找到当地上网的中文说明, 或者找到知道这个的中国人)

已向英特网搜索中 isp site:au. 共约有 54 项查询结果, 这是第 1-38 项。 搜索用时 0.89 秒。

有的网站没有提供站内搜索, 或者它的信息结构混乱, 内容又多, 不好找东西, 那么可以用“site:”对这个网站进行检索。

google 的“site:”功能比多数网站自己的站内检索还要好用, 如果你查的不是动态数据库, 而且对时效性要求不高的话。

[search engine site:www9.org] (搜索网站“http://www9.org/”内关于 search engine 的文章)

已在 www9.org 内搜索有关 search engine 的网页。 共约有 57 项查询结果, 这是第 1-53 项。 搜索用时 0.89 秒。

搜索不欢迎你搜索和免费使用的网站、数据库的部分内容

[搜索引擎 site:chinainfo.gov.cn] (搜索 chinainfo.gov.cn 内关于“搜索引擎”的内容, 找到 143 项)

已在 chinainfo.gov.cn 内搜索有关搜索引擎的网页。 共约有 143 项查询结果, 这是第 1-100 项。 搜索用时 1.57 秒。

(这个网站是需要密码才能看的, 因为我点击搜索到的结果进去, 它让我填密码, 我当然知道了, 它就给我白脸看, 说我“Unauthorized”。幸好我还可以点击 google 的“网页快照”进去, 好玩的是, 它还要我填密码

, 不过这回按“取消”就搞定了, 有兴趣的可以试一试这个链接。

<http://www.google.com/search?q=cache:www.chinainfo.gov.cn/periodical/zgxxdb/zgxxdb99/zgxxdb9901/9>

90114.htm+%CB%D1%CB%F7%D2%FD%C7%E6+site:chinainfo.gov.cn&hl=zh-CN)

[苯 site:wangfangdata.com.cn] (搜索 wangfangdata.com.cn 内含“苯”的网页，找到 126 项)

已在 wangfangdata.com.cn 内搜索有关苯的网页。 共约有 126 项查询结果，这是第 1-100 项。 搜索用时 0.64 秒。

用“site:”搜索死链接网站、已关闭网站内的信息

[电话 site:1stchina.net] (搜索 1stchina.net 网站内跟电话有关的信息)

已在 1stchina.net 内搜索有关电话的网页。 共有 1 项查询结果，这是第 1-1 项。 搜索用时 0.20 秒。

(有一天，接到一个美国来的电话，他说他要找盈科数据中心的电话，我说那简单，你上它的网站 www.1stchina.net，肯定有。他说就是因为那个网站上不去，所以想找个电话号码问一下。我试了几下，果然那网站上不去，人家的国际长途还吊着呢，怎么办?)

(我们知道，google 有所有网站的备份，google 显示的网站提要是关键词附近的分，所以我用了[电话 site:1stchina.net]这个搜索，那个网站内“电话”两个字的旁边应该有电话号码的。)

(得到的搜索结果是：

1stChina.net 盈科数据中心

... 业务联系电话：+86 (021) 34140274、34140621、64750394、64821514 24

小时技术支持：+86 (021) 64511294、64838921 传真：64833510. ...

www.1stchina.net/ - 28k - 网页快照 - 类似网页

当场搞定！)

今天是急就章，关于“site:”，只想到这么多，先写这么多了。

题：google 中 site:的使用方法总结

9238 的贴子其实写的很好，不过有点眼花。清醒的时候终于看明白了。

语法格式：

site：网址 关键词

或者 关键词 site：网址

注意事项：

1、site:后边跟的冒号必须是英文的“:”，中文的全角冒号“：”无用

2、url 前不能带 http://

3、url 后边不能带斜杠“/”，其实是哪里都不能带/

4、url 中不要用 www，除非你有特别目的，

用 www 会导致错过网站内的内容，因为很多网站的频道是没有 www 的。

其他说明：

1、关键词既可以在 “site:”前，也可以在 “site:”后，搜索结果是一样的

但是不管谁前谁后，关键词和 “site:”之间必须空一格。

2、对于 “site:”搜索，关键词一样可以是多个，多个关键词之间以空格隔开

3、支持与其他复杂搜索语法混用，各语法和关键词之间空一格

4、除了网站，还可以搜索网站的频道，但仅限于不用 “/”的。

5、一个网站可能有多种语言，

所以选择 “搜索所有网站” 和 “搜索中文(简体)网页” 是有差别的

当然，如果指定的网站只有一种语言，怎么选择就都一样了

用途：

1、可用于限制网站类型，学术资料在 edu、org 中会更精练，政府相关的在 gov 中也许更容易找。

2、用了 edu、org、net、gov 之类的域名后缀，并不会搜索所有含这个后缀的网站。

只会搜索以这个后缀结尾的网站，带 cn、us、si 等各国家和地区域名后缀的 edu.jp、gov.us、org.it 等是不搜的，所以你要另外搜

3、搜索某种语言或某个关键词在指定国家的网站

4、有的网站没有提供站内搜索，或者它的信息结构混乱，内容又多，不好找东西，那么可以用 “site:”对这个网站进行检索。

google 的 “site:”功能比多数网站自己的站内检索还要好用，如果你查的不是动态数据库，而且对时效性要求不高的话。

5、搜索不欢迎你搜索和免费使用的网站、数据库的部分内容

6、用 “site:”搜索死链接网站、已关闭网站内的信息

主题：Google 和黑客实用技巧两则

摘自《天极》

1.Ultraedit, Pass2dic 和流光 200 的组合妙用

首先，我先介绍一下这几个软件，Ultraedit 是一个十六进制编辑工具，功能强大；Pass2dic 是 Coolfire 写的一个小工具，主要功能是把 Unix 系统中的密码文件

(/etc/passwd) 中的用户名分离出来；至于流光 2000，恐怕就无人不知，无人不晓了，那是一个功能强大的黑客工具，主要用于探测和穷举密码。

下面，我就向大家介绍如何组合这几个工具来对系统进行密码攻击。首先，从网上下载一些免费邮件地址，当然你也可以使用一些软件来获得电子邮件地址。接着，用 Ultraedit 打开包含电子邮件地址的文件，使用查找替换功能，查找@，替换为::@，记住，要全部替换，存盘退出。然后，运行 Pass2dic，输入修改过的包含电子邮件的文件，再输入你要保存用户名的文件，OK，这样你就获得了一些用户名，要记住，这些用户名可要比使用某些软件生成的要好得多了！那么，现在就该运行功能强大的流光 2000 啦！在 SMTP 主机输入你想攻击的主机 IP 地址，当然，该主机的 25 号端口得开放，否则当然没用处了。然后从列表（也就是我们取得的那个用户名文件了）添加用户，然后选择探测->验证主机用户，完成之后你就获得了有效的主机用户名了，接下来，也就是最后一步，你就可以用这些有效用户名，再挂上一个强大的字典进行穷举攻击了，呵呵。。。先睡一觉吧！：）

2.搜索引擎和漏洞库的组合使用

这里，我们以 <http://www.google.com/>和 <http://www.hack.co.za/>为例。首先打开 <http://www.hack.co.za/>网站，进入 CGI 漏洞部分主页，以著名的 phf 漏洞为例，在 <http://www.google.com/>的搜索栏输入关键字“/cgi-bin/phf”，按搜索按钮，呵呵。。。你看到什么？是不是很多网站啊？还楞着干什么？快动手啦！按照这个漏洞的 Expolites，你不仅可能拿到没有 shadow 过的 passwd，还可能获得 root 权限呢！当然，如果你不走运的话，拿到了 shadow 过的 passwd，那么只好穷举了。