ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

Институт цифрового образования Департамент информатики, управления и технологий

Лабораторная работа № 2.1 по дисциплине «Платформы Data Engineering»

Выполнила: студентка группы БД-251м Направление подготовки/Специальность 38.04.05 - Бизнес-информатика Савкина Мария Алексеевна St_84 Вариант 25

Проверил: Кандидат технических наук, доцент Босенко Тимур Муртазович 1. Описание архитектуры. Кратко описать назначение слоёв intermediate и marts.

Слой intermediate — промежуточный слой, в котором происходят все сложные преобразования. Основная задача данного слоя — создать переиспользуемые «строительные блоки», на данном этапе происходят основные JOIN'ы.

Слой marts — витрины, материализованные таблицы, специально подготовленные и агрегированные для бизнес-пользователей и решения конкретных бизнес-задач. Задача данного слоя — предоставить конечным пользователям быстрые и понятные данные для ВІ и аналитики.

2. Архитектура DWH.

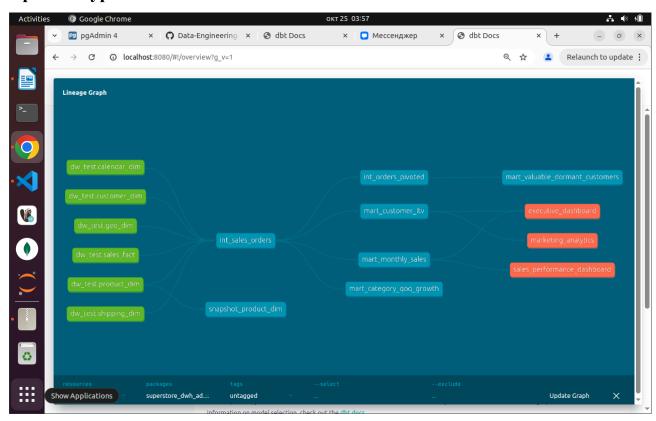


Рис. 1. Граф зависимостей lineage

Многоуровневая архитектура данных: staging \rightarrow intermediate \rightarrow marts

3. Ключевые фрагменты кода.

Код промежуточной модели int sales orders.sql

```
-- models/intermediate/int sales orders.sql
-- Эта модель объединяет факты со всеми измерениями, создавая
-- широкую, денормализованную таблицу для легкого использования в витринах.
SELECT
    -- Ключи
    f.order id,
    -- Измерения из customer dim
    c.customer id,
    c.customer name,
    -- Измерения из product dim
    p.product id,
    p.product name,
    p.category,
    p.sub category,
    p.segment,
    -- Измерения из geo_dim
    g.city,
    g.state,
    -- Измерения из shipping dim
    s.ship mode,
    -- Даты из calendar dim (с правильными псевдонимами)
    cal order.date as order date,
    cal ship.date as ship date,
    -- Метрики из sales fact
    f.sales,
    f.profit,
    f.quantity,
    f.discount
FROM {{ source('dw test', 'sales fact') }} AS f
LEFT JOIN {{ source('dw_test', 'customer_dim') }} AS c ON f.cust id =
c.cust id
LEFT JOIN {{ source('dw test', 'product dim') }} AS p ON f.prod id =
p.prod id
LEFT JOIN {{ source('dw_test', 'shipping_dim') }} AS s ON f.ship_id =
s.ship id
LEFT JOIN {{ source('dw test', 'geo dim') }} AS g ON f.geo id = g.geo id
-- ИСПРАВЛЕНО: Добавляем псевдонимы, так как календарь используется дважды
LEFT JOIN {{ source('dw test', 'calendar dim') }} AS cal order ON
f.order date id = cal order.dateid
LEFT JOIN {{ source('dw test', 'calendar dim') }} AS cal ship ON
f.ship date id = cal ship.dateid
```

Код индивидуальной mart-модели mart category qoq growth.sql (Вариант 25)

```
models/marts/mart category qoq growth.sql
WITH quarterly sales AS (
    SELECT
        date trunc('quarter', order date)::date AS sales quarter,
        category,
        SUM(sales) AS total sales
    FROM {{ ref('int_sales_orders') }}
    GROUP BY 1, 2
),
sales with previous quarter AS (
    SELECT
        LAG(total sales, 1) OVER (PARTITION BY category ORDER BY sales quarter)
AS previous quarter sales
    FROM quarterly sales
)
SELECT
    sales quarter,
    category,
   total_sales,
    previous quarter sales,
    COALESCE (
        (total sales - previous quarter sales) / NULLIF(previous quarter sales,
0) * 100, 0) AS qoq growth percentage
FROM sales with previous quarter
ORDER BY category, sales quarter
```

Дополнительный тест в models/marts/schema.yml:

Код кастомного теста test_is_positive.sql

```
-- tests/generic/test_is_positive.sql
{% test is_positive(model, column_name) %}
SELECT *
FROM {{ model }}
WHERE {{ column_name }} < 0
{% endtest %}</pre>
```

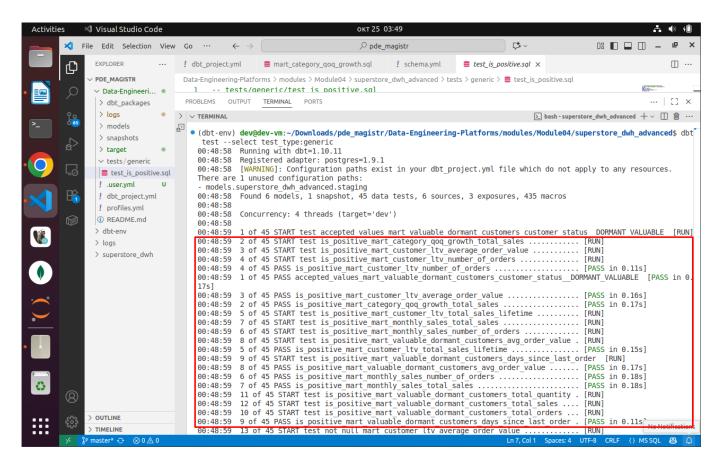


Рис. 2. Пример применения кастомного теста test is positive

Код snapshot_product_dim.sql

```
-- snapshots/snapshot_product_dim.sql
{% snapshot snapshot_product_dim %}
{{
    config(
        target_schema='dw_snapshots',
        strategy='check',
        unique_key='prod_id',
        check_cols=['segment', 'category'],
    )
}}
SELECT prod_id, product_id, segment, category FROM {{ source('dw_test', 'product_dim') }}
{% endsnapshot %}
```

Результаты

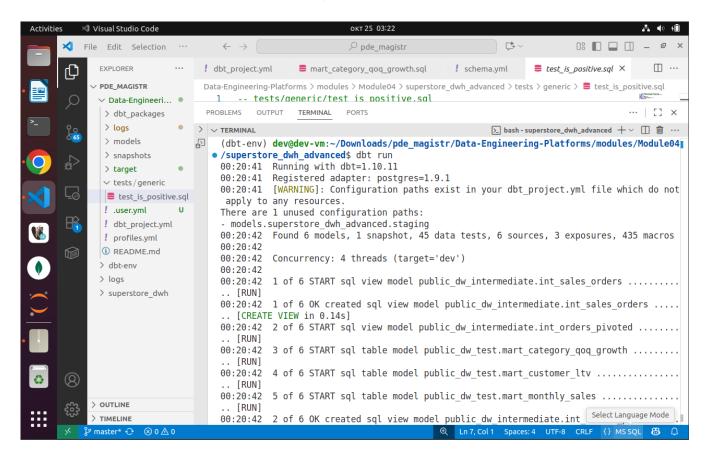


Рис. 3. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 1)

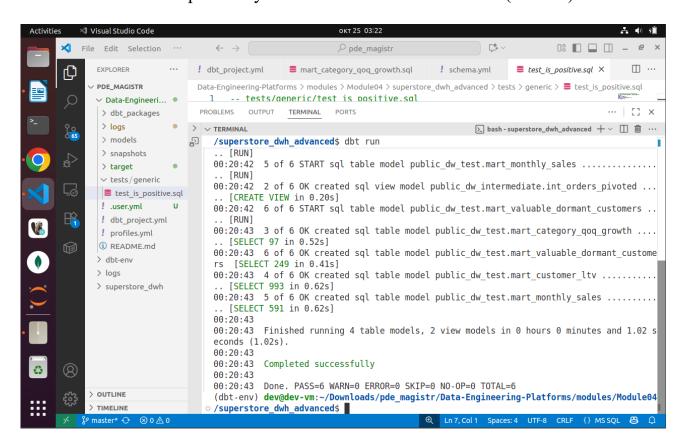


Рис. 4. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 2)

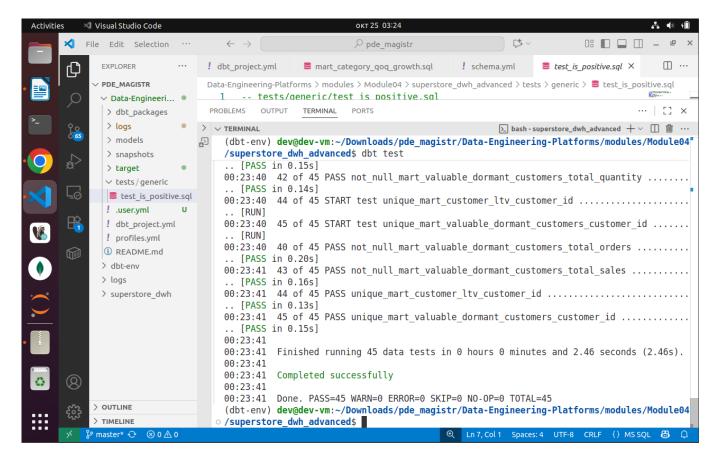


Рис. 5. Скриншот успешного выполнения dbt test (итог)

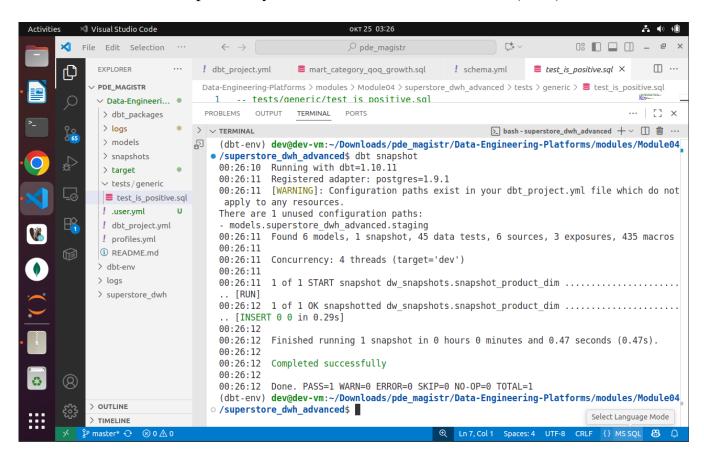


Рис. 6. Скриншот успешного выполнения dbt snapshot

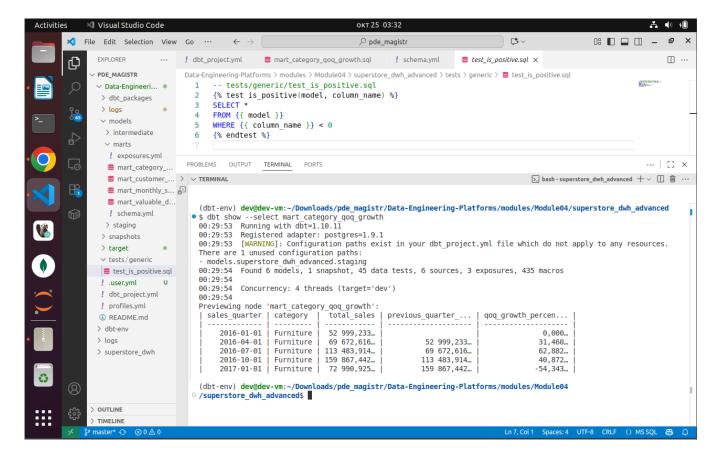


Рис 7. Скриншот с данными из mart category qoq growth

Выводы.

В ходе выполнения лабораторной работы по построению аналитических витрин и внедрению продвинутых dbt-концепций мною были выявлены следующие преимущества использования промежуточных моделей и витрин по сравнению с работой напрямую с единой таблицей фактов:

Во-первых, при росте количества продаж JOIN'ы в моделях становятся неэффектривными и долгими, поэтому использование промежуточной модели экономит время и уменьшает количество ошибок.

Во-вторых, упрощение тестирования при использовании кастомных тестов (в частности, is_positive, который можно применить ко множеству колонок).

В-третьих, нет необходимости предоставлять доступ пользователю (например, конкретному отделу) ко всей системе – достаточно предоставить доступ к определённому дашборду. В случае ошибки, пользователь обращается к data

engineer'y, который с помощью графа lineage может проанализировать на каком этапе происходит ошибка.