ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

Институт цифрового образования Департамент информатики, управления и технологий

Практическая работа № 2.1 по дисциплине «Платформы Data Engineering»

Выполнила: студентка группы БД-251м Направление подготовки/Специальность 38.04.05 - Бизнес-информатика Савкина Мария Алексеевна St_84 Вариант 25

Проверил: Кандидат технических наук, доцент Босенко Тимур Муртазович

Вариант 25. Задание:

Бизнес-кейс и вопрос для анализа: Время от заказа до отгрузки. Найти 5 подкатегорий с самым долгим средним временем подготовки заказа к отгрузке.

Mart-модель, которую необходимо создать в dbt: mart order processing time

Архитектура DWH (граф зависимостей):

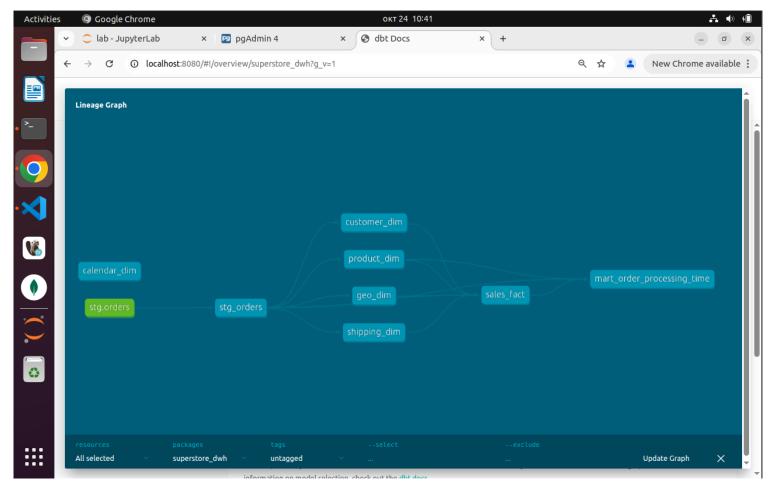


Рис 1. Граф зависимостей (lineage) проекта

Ключевые фрагменты кода:

1) Код модели stg_orders.sql

```
-- models/staging/stg orders.sql
-- Эта модель читает данные из исходной таблицы stg.orders,
-- приводит их к нужным типам и исправляет ошибку с почтовым кодом.
-- Все последующие модели будут ссылаться на эту, а не на исходную таблицу.
SELECT
    -- Приводим все к нижнему регистру для консистентности в dbt
    "order id",
    ("order date")::date as order date,
    ("ship date")::date as ship date,
    "ship mode",
    "customer id",
    "customer name",
    "segment",
    "country",
    "city",
    "state",
    -- Исправляем проблему с Burlington прямо здесь, один раз и навсегда
        WHEN "city" = 'Burlington' AND "postal code" IS NULL THEN '05401'
        ELSE "postal code"
   END as postal code,
    "region",
    "product_id",
    "category",
    "subcategory" as sub category, -- переименовываем для соответствия
    "product name",
    "sales",
    "quantity",
    "discount",
    "profit"
FROM {{ source('stg', 'orders') }}
```

2) Код модели sales fact.sql.

```
-- Создает таблицу фактов, объединяя все измерения
SELECT
    -- Суррогатные ключи из измерений
    cd.cust id,
   pd.prod id,
   sd.ship id,
   gd.geo id,
    -- Ключи для календаря
    to_char(o.order_date, 'yyyymmdd')::int AS order_date_id,
    to_char(o.ship_date, 'yyyymmdd')::int AS ship_date_id,
    -- Бизнес-ключ и метрики
    o.order id,
    o.sales,
    o.profit,
    o.quantity,
    o.discount
FROM {{ ref('stg orders') }} AS o
LEFT JOIN {{ ref('customer dim') }} AS cd ON o.customer id = cd.customer id
LEFT JOIN {{ ref('product dim') }} AS pd ON o.product id = pd.product id
LEFT JOIN {{ ref('shipping_dim') }} AS sd ON o.ship_mode = sd.ship mode
LEFT JOIN {{ ref('geo dim') }} AS gd ON o.postal code = gd.postal code AND o.city
= gd.city AND o.state = gd.state
```

3) Код модли mart order processing time.sql (Вариант 25)

```
p.sub_category,
    AVG(s.ship_date - s.order_date) AS avg_processing_days
FROM {{ ref('sales_fact') }} AS f
LEFT JOIN {{ ref('product_dim') }} AS p
    ON f.prod_id = p.prod_id
LEFT JOIN {{ ref('stg_orders') }} AS s
    ON f.order_id = s.order_id
GROUP BY p.sub_category
ORDER BY avg_processing_days DESC
LIMIT 5
```

4) Файл schema.yml с тестами всех моделей

```
# Путь к файлу: models/marts/schema.yml
version: 2
models:
  - name: shipping dim
    columns:
      - name: ship id
        tests:
          - unique
          - not null
  - name: customer dim
    columns:
      - name: cust id
        tests:
          - unique
          - not_null
  - name: geo dim
    columns:
      - name: geo id
        tests:
          - unique
          - not null
  - name: product dim
    columns:
      - name: prod id
        tests:
          - unique
          - not null
  - name: sales fact
    columns:
      - name: cust id
        tests:
          - relationships:
              arguments:
                to: ref('customer dim')
                 field: cust id
  - name: mart order processing time
    columns:
      - name: sub category
        tests:
```

```
- not_null
   - unique
- name: avg_processing_days
   tests:
   - not_null
```

Результаты:

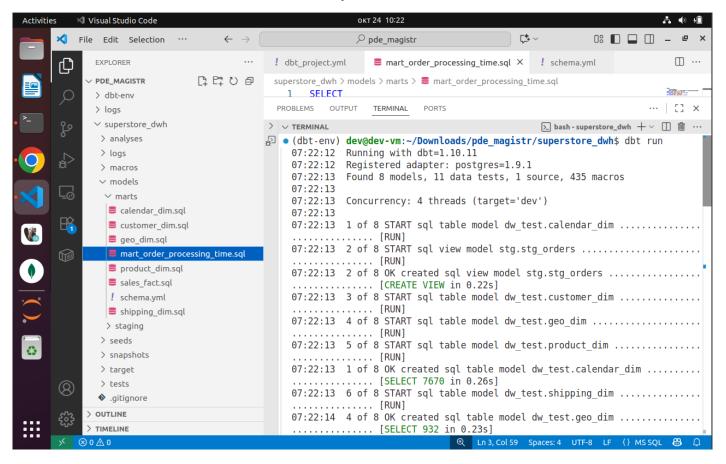


Рис. 2. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 1)

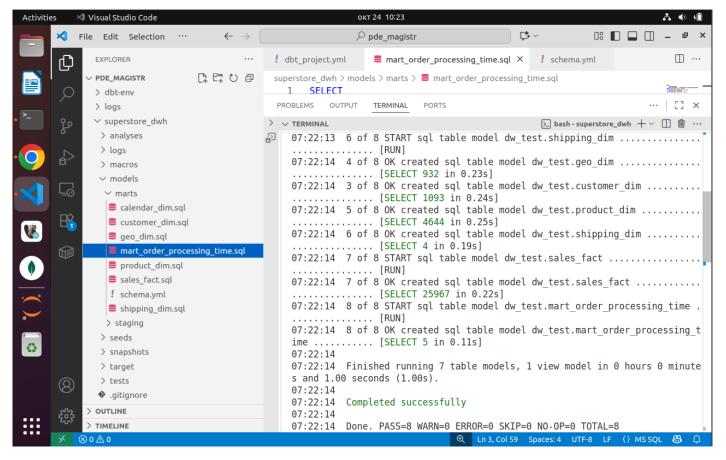


Рис. 3. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 2)

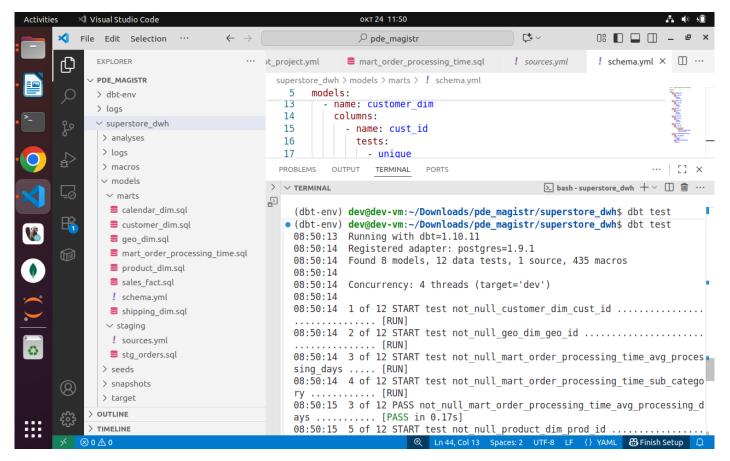


Рис. 4. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 1)

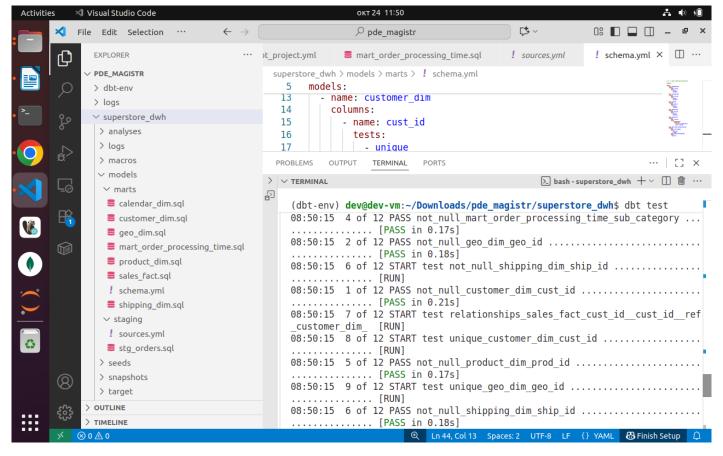


Рис. 5. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 2)

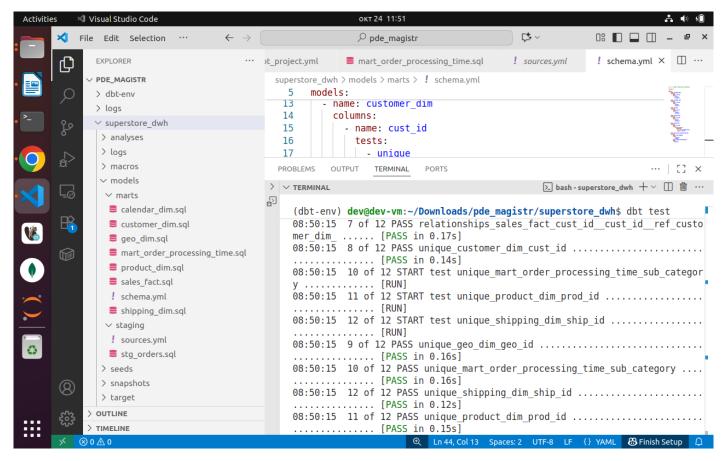


Рис. 6. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 3)

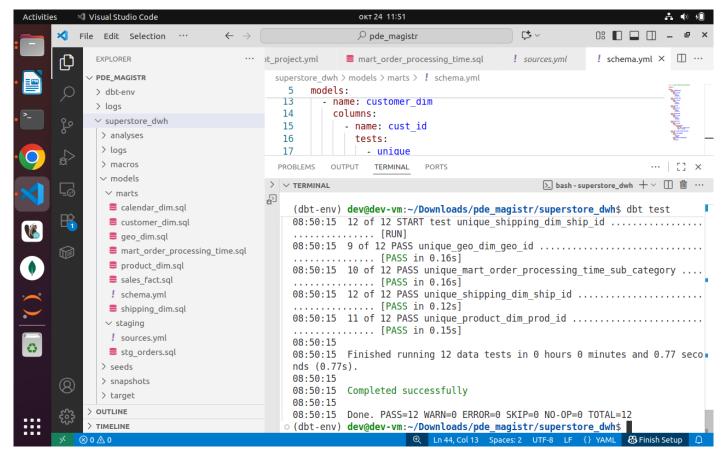


Рис. 7. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 4)

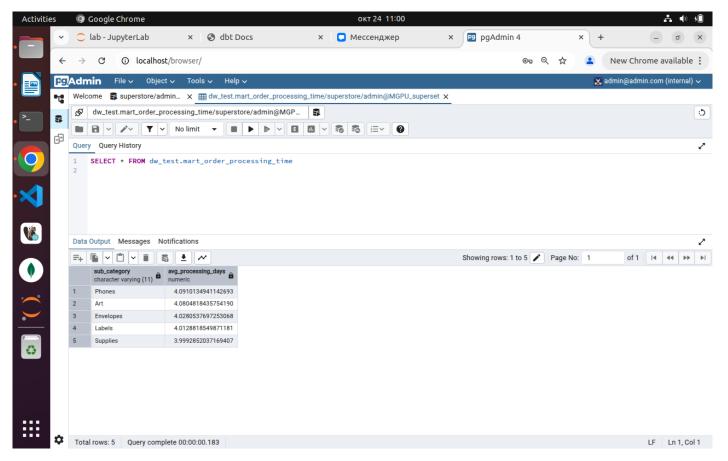


Рис. 8. Результат выполнения модели mart_order_processing_time

Выводы

В ходе выполнения практической работы по разработке и тестированию dbt-моделей для бизнес-логики мною были выявлены следующие преимущества dbt для реализации DWH по сравнению с написанием DDL/DML скриптов вручную:

Автоматическое построение графа зависимостей (lineage) в dbt docs наглядно демонстрирует работу проекта, что может быть полезно как на этапе разработки, так и при работе с проектом другими членами команды. Автоматическое документирование проекта.

Встроенное тестирование данных, которое позволяет автоматически проверять качество данных по заданным параметрам, прописанным в .yml файле с помощью команды dbt test.

Автоматизация рутинных процессов, поскольку dbt сам определяет правильную последовательность сборки моделей, и, как следствие, сокращение времени на реализацию типовых задач.