## ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (ГАОУ ВО МГПУ)

Институт цифрового образования Департамент информатики, управления и технологий

Практическая работа № 2.1 по дисциплине «Платформы Data Engineering»

Выполнила: студентка группы БД-251м Направление подготовки/Специальность 38.04.05 - Бизнес-информатика Савкина Мария Алексеевна St\_84 Вариант 25

Проверил: Кандидат технических наук, доцент Босенко Тимур Муртазович

# Вариант 25. Задание:

Бизнес-кейс и вопрос для анализа: Время от заказа до отгрузки. Найти 5 подкатегорий с самым долгим средним временем подготовки заказа к отгрузке.

Mart-модель, которую необходимо создать в dbt: mart order processing time

# Архитектура DWH (граф зависимостей):

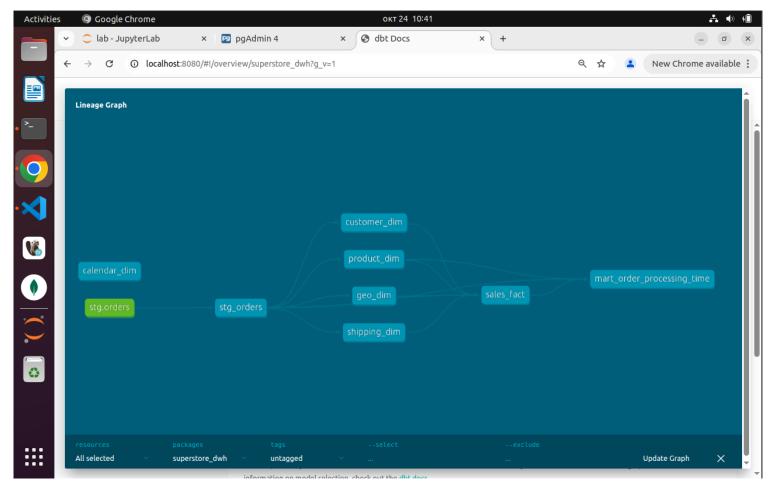


Рис 1. Граф зависимостей (lineage) проекта

## Ключевые фрагменты кода:

## 1) Код модели stg\_orders.sql

```
-- models/staging/stg orders.sql
-- Эта модель читает данные из исходной таблицы stg.orders,
-- приводит их к нужным типам и исправляет ошибку с почтовым кодом.
-- Все последующие модели будут ссылаться на эту, а не на исходную таблицу.
SELECT
-- Приводим все к нижнему регистру для консистентности в dbt
"order id",
("order date")::date as order date,
("ship date")::date as ship date,
"ship mode",
"customer id",
"customer name",
"segment",
"country",
"city",
"state",
-- Исправляем проблему с Burlington прямо здесь, один раз и навсегда
CASE
WHEN "city" = 'Burlington' AND "postal code" IS NULL THEN '05401'
ELSE "postal code"
END as postal code,
"region",
"product_id",
"category",
"subcategory" as sub_category, -- переименовываем для соответствия
"product name",
"sales".
"quantity".
"discount",
"profit"
FROM {{ source('stg', 'orders') }}
```

# 2) Код модели sales\_fact.sql.

```
-- Создает таблицу фактов, объединяя все измерения
SELECT
-- Суррогатные ключи из измерений
cd.cust_id,
pd.prod_id,
sd.ship_id,
gd.geo_id,
-- Ключи для календаря
to_char(o.order_date, 'yyyymmdd')::int AS order_date_id,
to_char(o.ship_date, 'yyyymmdd')::int AS ship_date_id,
-- Бизнес-ключ и метрики
o.order_id,
o.sales,
```

```
o.quantity,
o.discount

FROM {{ ref('stg_orders') }} AS o

LEFT JOIN {{ ref('customer_dim') }} AS cd ON o.customer_id = cd.customer_id

LEFT JOIN {{ ref('product_dim') }} AS pd ON o.product_id = pd.product_id

LEFT JOIN {{ ref('shipping_dim') }} AS sd ON o.ship_mode = sd.ship_mode

LEFT JOIN {{ ref('geo_dim') }} AS gd ON o.postal_code = gd.postal_code AND o.city = gd.city AND

o.state = gd.state
```

# 3) Код модели mart\_order\_processing\_time.sql (Вариант 25)

```
p.sub_category,
AVG(s.ship_date - s.order_date) AS avg_processing_days
FROM {{ ref('sales_fact') }} AS f

LEFT JOIN {{ ref('product_dim') }} AS p

ON f.prod_id = p.prod_id

LEFT JOIN {{ ref('stg_orders') }} AS s

ON f.order_id = s.order_id

GROUP BY p.sub_category

ORDER BY avg_processing_days DESC

LIMIT 5
```

# 4) Файл schema.yml с тестами всех моделей

```
# Путь к файлу: models/marts/schema.yml
version: 2
models:
- name: shipping dim
columns:
- name: ship id
tests:
- unique
- not null
- name: customer dim
columns:
- name: cust_id
tests:
- unique
- not null
- name: geo dim
columns:
- name: geo id
tests:
- unique
- not null
- name: product dim
```

```
columns:
- name: prod id
tests:
- unique
- not null
- name: sales fact
columns:
- name: cust id
tests:
- relationships:
arguments:
to: ref('customer dim')
field: cust id
- name: mart order processing time
columns:
- name: sub category
tests:
- not null
- unique
- name: avg processing days
tests:
- not null
```

## Результаты:

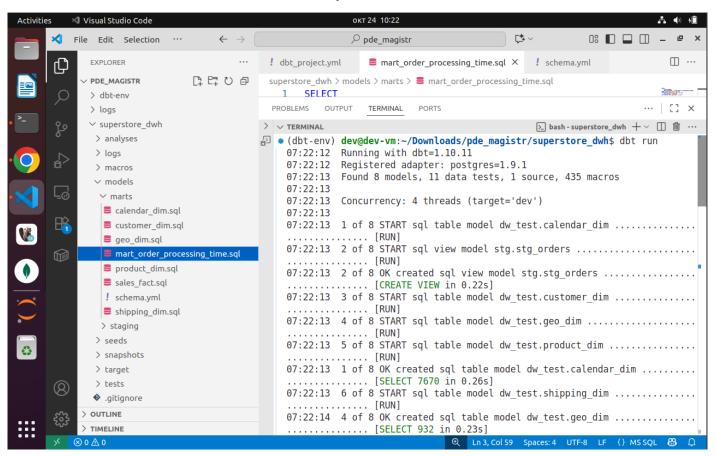


Рис. 2. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 1)

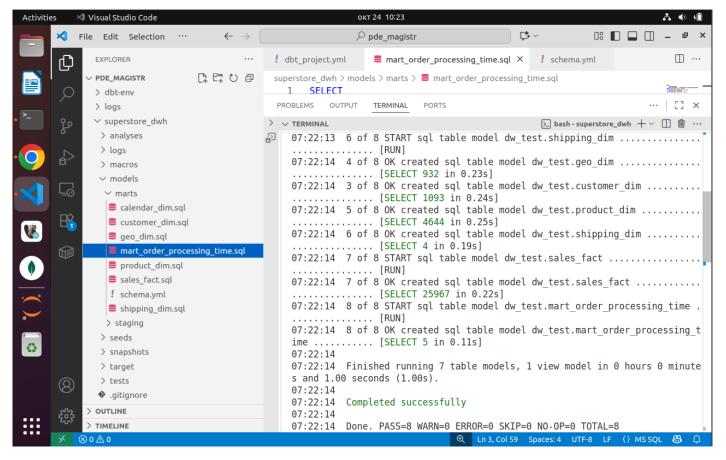


Рис. 3. Скриншот успешного выполнения dbt run (часть 2)

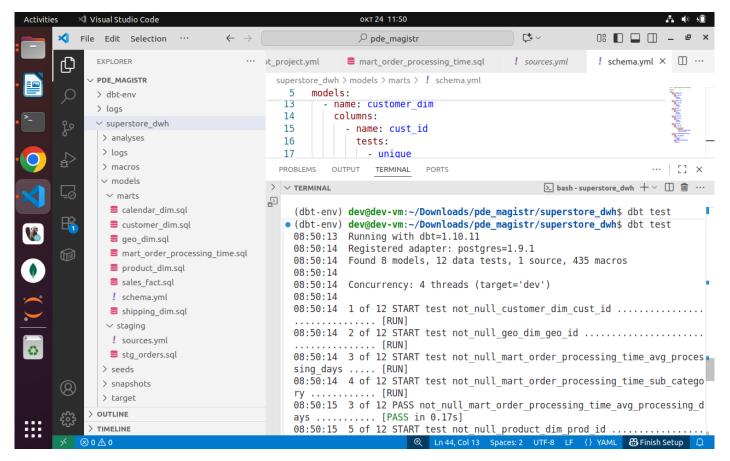


Рис. 4. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 1)

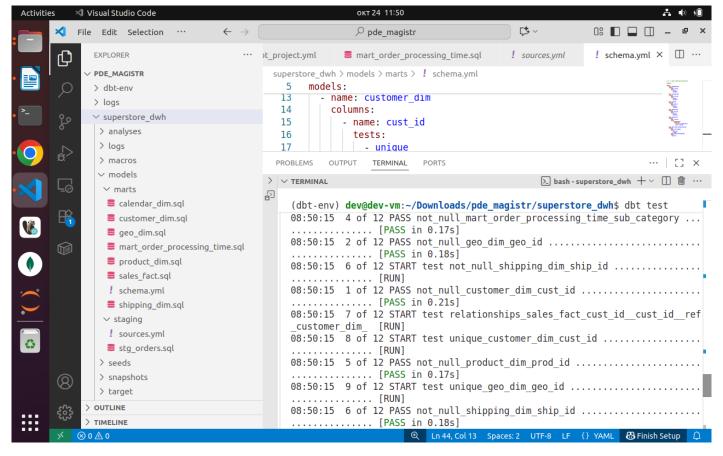


Рис. 5. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 2)

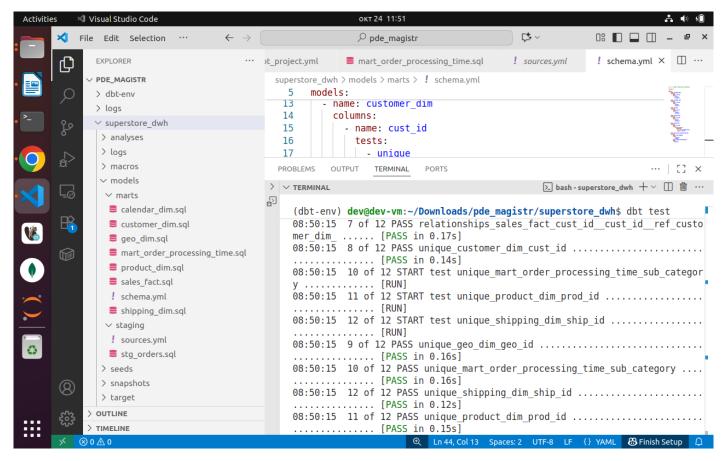


Рис. 6. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 3)

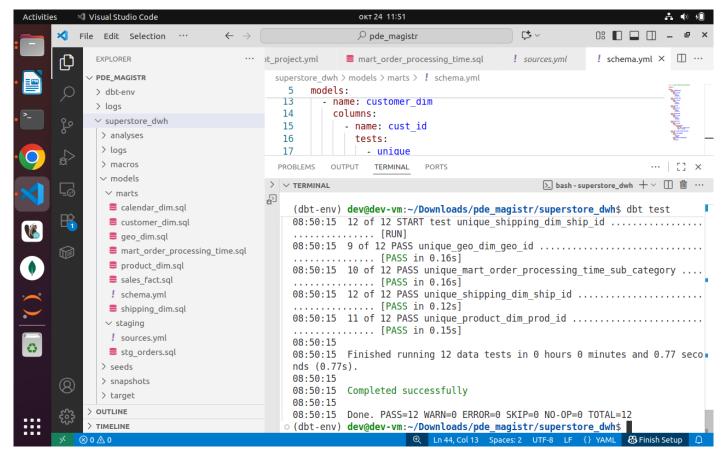


Рис. 7. Скриншот успешного выполнения dbt test (часть 4)

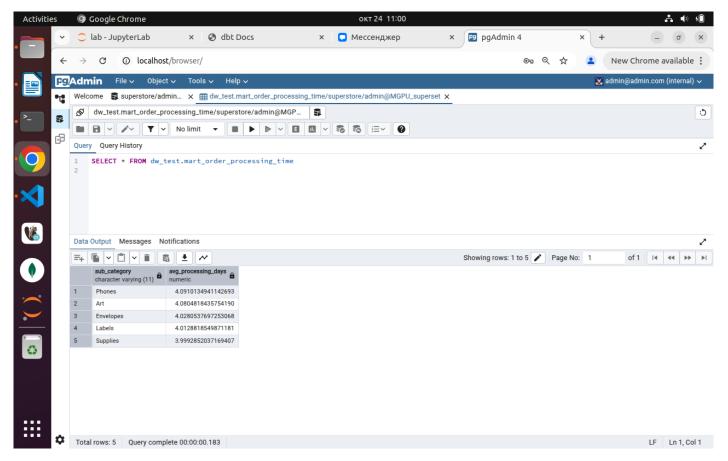


Рис. 8. Результат выполнения модели mart\_order\_processing\_time

#### Выводы

В ходе выполнения практической работы по разработке и тестированию dbt-моделей для бизнес-логики мною были выявлены следующие преимущества dbt для реализации DWH по сравнению с написанием DDL/DML скриптов вручную:

Автоматическое построение графа зависимостей (lineage) в dbt docs наглядно демонстрирует работу проекта, что может быть полезно как на этапе разработки, так и при работе с проектом другими членами команды. Автоматическое документирование проекта.

Встроенное тестирование данных, которое позволяет автоматически проверять качество данных по заданным параметрам, прописанным в .yml файле с помощью команды dbt test.

Автоматизация рутинных процессов, поскольку dbt сам определяет правильную последовательность сборки моделей, и, как следствие, сокращение времени на реализацию типовых задач.