

【复盘】校园号 2 期（9.19~11.2）

一、数据概况

- 自 9 月 19 日校园号恢复上线以来，新开通校园号 1112 个，覆盖 174 所高校，校园号增量整体向上；
- 9.19~11.2 期间，校园号共发布 3133 条动态，图文和文章比重大，阅读量注水严重，实际点赞和评论数与阅读量相比有较大的差距；
- 校园号共发布 163 条通知，通知的总量和已读率均有提升，已读率提升至 36.3%。
- 校园号对话页的访问量约为主页的 14 倍，有必要提升内容质量，以吸引用户的关注。

二、数据分析

表 2.1 校园号分析指标表

分析维度	数据指标	细分指标	备注
拉新： 校园号开通量	校园号开通增量	校园号类型	平台校园号/校级机构号/普通机构号/社团号/企业号
		所属学校	
活跃： 校园号管理员对各管理功能模块的使用状况	校园号发动态	内容类型	小视频/图文/文章
		内容发布量	
		内容阅读量	
		内容点赞数	
		内容评论数	
	校园号发通知	通知发布量	
		通知已读率	
	校园号回复留言	回复消息量	待补充
		回复频次	待补充
	校园号管控台登录频次	PC 端/移动端	PC 端待补充
认知度： 平台用户对校园号的认知程度	访问校园号主页	UV、PV、访问来源、日活占比	UV：访问站点的用户数； PV：页面浏览量或点击量 访问来源：消息页/通知页/内容详情页等 日活占比：活跃用户/总用户
		用户留存	留存用户/新增用户
		页面内点击	
	访问校园号会话页	UV、PV、访问来源、日活占比	
		用户留存	待补充
		页面内点击	待补充
	关注校园号	用户数	
		关注来源	
校园号内容分发情况	App 各展示位内容展现量	展现位类型	待补充

2.1 校园号开通量

9 月 19 日~11 月 2 日，新开通校园号 1112 个（累计 7341 个），覆盖 174 所高校。

- 按校园号类型划分，新增校园号包括平台校园号 14 个(累计 15 个)，校级机构号 43 个（累计 638 个），普通机构号 78 个（累计 584 个），社团号 484 个（累计 4170 个），企业号 493 个（累计 1933 个）。
- 按校园号所属学校划分，新增数量排在前五位的高校分别是：潍坊科技学院（116 个），深圳信息职业技术学院（65 个），宁波大学（40 个），巢湖学院（38 个），燕山大学（20 个）。

表 2.2 前十名高校校园号类型分布表

学校名称	校级机构号	普通机构号	社团号	平台校园号	总数
潍坊科技学院		13	103		116
深圳信息职业技术学院			65		65
宁波大学			40		40
巢湖学院		12	26		38
燕山大学	1	1	18		20
南京晓庄学院		17	1		18
西南大学			8		8
百家湖学院			6	1	7
泰山学院			6		6
河南机电职业学院	1	1	4		6

2.2 校园号活跃度

2.2.1 校园号发动态

- 内容发布量：共发布 3133 条动态，日均 72.8 条；
- 从内容类型看，所发动态包括小视频 104 条，图文 1367 条，文章 1572 篇，占比约为 1:4:5；
- 从校园号类型看，普通机构号发表的动态最多，为 1105 条；社团号其次，为 423 条；企业号发表的动态最少，仅 58 条；

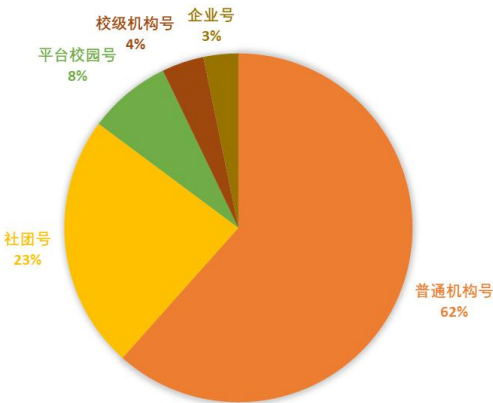


图 2.1 内容发布量分布饼图（按校园号类型）

- 从所属学校看，内容发布量前 5 名的高校分别是：潍坊科技学院（503 条）、德州学院（224 条）、东北农业大学（115 条）、百家湖学院（88 条）和今日嘉年华（87 条）。
- 校园号发布的动态共获得阅读量 362.41w，点赞数 8.15w 个，评论 2.6w 条；
- 按均值看，阅读量均值 1156.7/条，点赞量均值 26/条，评论数 8.29/条，整体点赞量和评论数偏低；

- 按内容类型看，文章类获得的阅读量最多，达 296.87w；图文和短视频的阅读量较少，分别为 23.6w 和 41.7w。

表 2.3 内容互动量分布表

	阅读量	点赞数	评论数
文章	296.8w	35428	20388
图文	23.6w	30561	5135
短视频	41.7w	15423	509

2.2.2 校园号发通知

- 校园号共发布通知 163 条，通知已读率约为 36.3%。

2.3 校园号认知度

2.3.1 访问校园号主页、会话页

- 校园号访问主页的用户数 (UV) 为 50,912，访问对话页的用户数为 310,363，比率约为 1: 6.09，对话页的访问量更高；
- 校园号主页的触发次数(PV)为 91.363，对话页的触发次数为 1,359,151，比率约为 1:14.86



图 2.2 校园号主页/对话页 UV 折线图

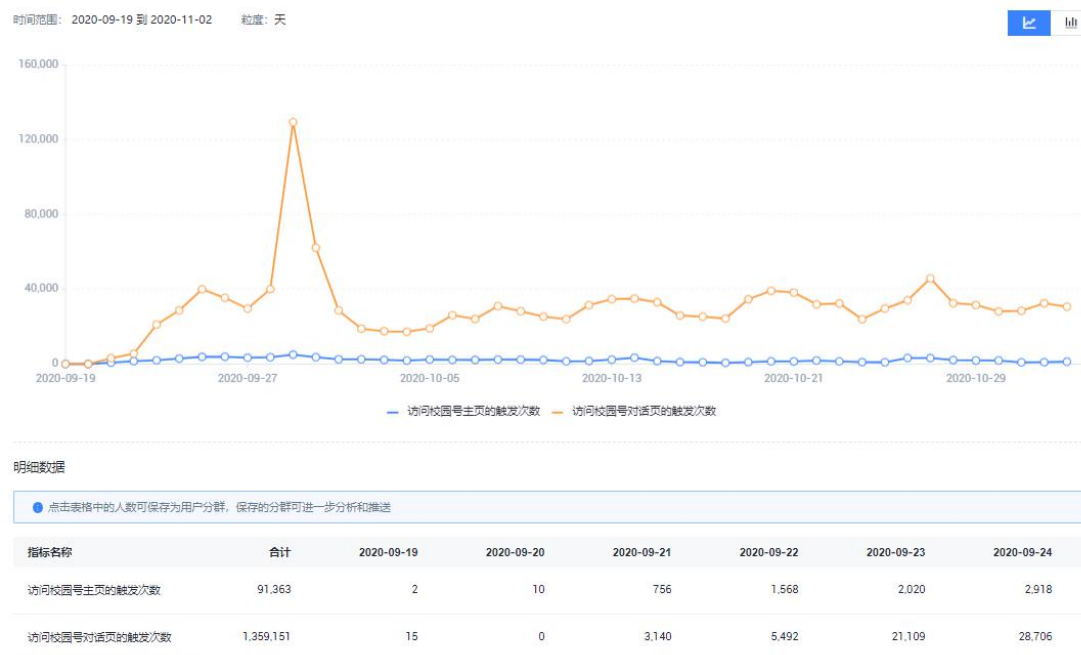
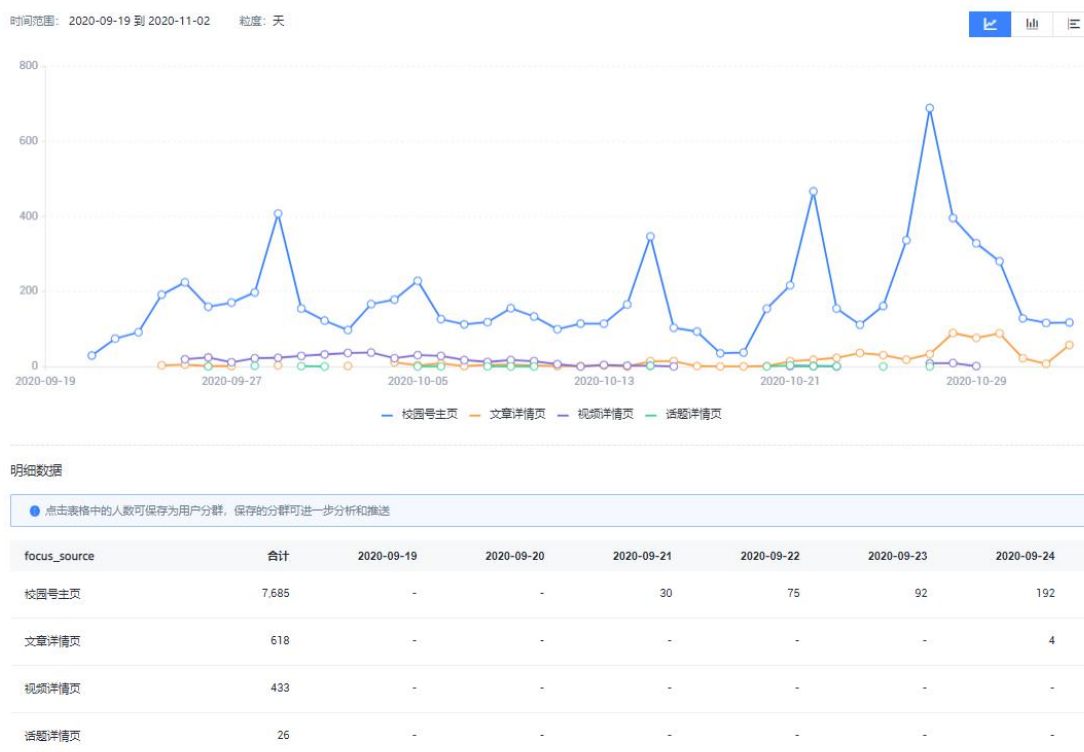


图 2.3 校园号主页/对话页 PV 折线图

2.3.3 关注量

- 校园号新增关注量共 8688 个，关注来源分为校园号主页、文章详情页、视频详情页和话题详情页四类。其中，来自校园号主页的关注量最多，有 7683 个，占总关注量的 88.4%。



三、总结建议

3.1 开发侧

1. 应适当增加校园号的数据埋点，以统计校园号会话页、主页的页面内的点击数与跟踪访问来源；
2. 应增加平台运营管控台导出统计数据的功能，能根据所选择的时间段导出相应的数据，以方便后续的统计分析；

3.2 产品侧

1. 关注通知发布与留言回复等功能的持续迭代，提升产品易用性与用户满意度；
2. 优化内容显示和分发机制，凸显校园号发布内容的权威性与特殊性；
3. 优化短视频的设计，使该功能更简单易用

3.3 运营侧

1. 对于企业号，与企业号用户建立联系，鼓励其使用校园号做活动或公司文化宣传，提升企业号的使用率；
2. 对于社团号与校内机构号，加强用户对校园号的认知度，鼓励用户与校园号互动。