

# 行稳致远，守正创新——政府事业本部医保行业线首届创新大赛

**关键词：**客户为本、场景驱动、创新引领、价值创造

## 大赛背景及目标：

全国统一的医疗保障信息平台已全面建成，医保信息系统高效统一的时代到来。服务是医保业务的基盘力量，创新则是医保行业业务发展的驱动力，我们需要持续向创新要发展，持续引领业务发展新方向。特此面向医保行业全体员工开放征集创新性提案，吸引了解行业发展的团队积极挖掘医保/医药领域现存堵点、痛点、难点问题，共探医保/医药发展的新趋势，探索医保/医药改革的新格局，开拓医保/医药的新实践。

## 大赛原则

- 1、战略导向：各创新提案须以战略方向为基础，落地性强，效果显著。
- 2、业务导向：以业务痛点、堵点和行业发展趋势为导向
- 3、场景驱动：聚焦特定业务场景，识别问题，分析问题，提出创新解决方案


## 参赛主体：

医保行业线正式员工均可参赛（含医药服务和商保）

- 1、可跨项目、跨部门、跨区域自由灵活组队，团队人数最少1人，上不设限
- 2、参赛人员可以同时加入不同的团队
- 3、每个参赛团队提交的方案数量不限

## 赛题赛制：

### （一）初赛

- 1、参赛团队结合自身对该领域的认识，提出该领域下存在的堵点、痛点、难点问题，提出该领域创新性解决方案。
- 2、初赛材料提交截止时间：请于**2022年12月10日**之前，将初赛材料提交至医保事业部HR王楠处（[wang\\_neu@neusoft.com](mailto:wang_neu@neusoft.com)） 王楠
- 3、初赛材料要求：Word文档，字数要求3000字以内，结构包括但不限于：
  - 1) **标题**——以用户明白的方式确定解决方案/产品/创新提案的名称。

- 2) **副标题**——描述解决方案/产品/创新提案的目标受众，以及他们的受益点，仅用一句话说清楚。
- 3) **摘要**——给出解决方案/产品/创新提案的受益点的摘要，摘要需能概括正文的重要内容。
- 4) **问题提出**——基于医保/医药领域现状分析，描述拟解决的堵点、痛点、难点问题，需确保从客户的需求出发确定这部分内容。
- 5) **方案设计**——描述你的解决方案/产品/创新提案，以及它是如何解决客户的堵点、痛点、难点问题的。
- 6) **方案价值**——为客户带来的价值以及为公司带来的收益。
- 7) **（可选）FAQ常见问题**——将内部及客户会关注的具体问题进行列示和解答

📄 初赛文档示例

## （二）初赛评审和公示

评审委员会将于初赛材料提交截止时间后一定时间内组织初赛评审，对通过初赛的方案予以公示，公示期间未收到任何质疑的方案，以及虽被质疑但经评审委员会确认质疑不属实的方案，将进入决赛。

## （三）辅导

决赛前，评审委员会将围绕路演内容、路演表达等相关维度，组织辅导，助力各个参赛团队提高创新方案质量及路演呈现水平，具体内容及时间安排将后续通知。

## （四）决赛

决赛团队需按要求准备决赛路演及答辩。决赛将按评分从高到低排名，对评分前6名团队颁发奖励。

## 评审标准：

大赛评审过程中，评审委员会将从以下维度对报名参赛的团队进行评分：

	A	B	C	D
1	维度	评分要点	权重	要点说明
2	精准性	信息收集全面	10%	信息收集全面、丰富，能如实、客观呈现当前现状
3		问题分析透彻	10%	基于现状分析，对当前存在的核心问题点定位精准
4		方案设计有效	10%	制定的方案设计能够切实解决/改善核心问题
5	创新性	创新突破度	20%	原创性创新（人无我有）、优化性创新（人有我有）
6	效益性	项目落地效益	10%	评估实现创造效益、客户满意度提升等商业价值的效果
7	客户导向	客户导向性	20%	站在客户角度思考问题，基于客户需求设计解决方案
8	完整性	项目方案完整性	10%	各维度内容呈现完整、连贯，逻辑通畅，内容详实
9	呈现性	演讲与表达	10%	方案汇报过程中的呈现能力，演讲与表达技巧

## 报名方式：

扫描下方二维码进行报名



## 大赛奖励：

一等奖：1名，价值1万元奖品+3套新医保定制书签礼盒

二等奖：2名，价值8千元奖品+2套新医保定制书签礼盒

三等奖：3名，价值5千元奖品+1套新医保定制书签礼盒

同时，获奖个人和团队有机会获得事业部研发经费支持，组队完成自己提交方案的研发

关于本次大赛相关问题，请您随时沟通：

 王妍  [wang-yan\\_neu@neusoft.com](mailto:wang-yan_neu@neusoft.com) 024-836 60281

 王楠  [nwang\\_neu@neusoft.com](mailto:nwang_neu@neusoft.com) 024-836 64406